

**راهنمای**  
**مقررات تجارت**  
**اتحادیه اقتصادی اوراسیا**

۶	معرفی اوراسیا
۶	جغرافیا و پیشینه
۷	معرفی کشورها
۸	مجمع اقتصادی اوراسیا (EAEC)
۸	اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EAEU)
۹	اتحادیه گمرکی اوراسیا
۱۰	اهداف و اولویتهای اتحادیه
۱۱	نامزدهای عضویت در اتحادیه
۱۴	<b>خلاصه ساختار و نهادهای مدیریتی اتحادیه</b>
۱۴	شورای عالی اقتصادی اوراسیا
۱۴	شورای بین دولتی
۱۴	کمیسیون اقتصادی اوراسیا
۱۴	دادگاه اتحادیه
۱۷	<b>اطلاعات عمومی در مورد اتحادیه اقتصادی اوراسیا</b>
۱۷	موضوعات اصلی در مورد اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۱۸	موسسات اتحادیه اوراسیا
۱۹	خلاصه رویدادهای مهم اتحادیه اوراسیا
۲۰	<b>رویدادهای مهم اتحادیه اوراسیا</b>
۲۷	<b>آمار و ارقام</b>
۲۹	بازار مشترک (واحد) اتحادیه اوراسیا
۳۰	بازار مشترک برق در EAEU
۳۰	<b>تشکیل بازارهای مشترک برای محصولات و تجهیزات پزشکی</b>
۳۱	<b>بازارهای مشترک گاز و نفت اتحادیه</b>
۳۱	بازار مشترک EAEU برای گاز
۳۲	بازار مشترک EAEU برای نفت و فرآورده های نفتی
۳۲	بازار مشترک خدمات حمل و نقل و فضای حمل و نقل واحد
۳۳	حمل و نقل جاده ای

۳۳	..... حمل و نقل هوایی
۳۴	..... حمل دریایی
۳۴	..... حمل ریلی
۳۶	..... <b>توصیه های عملی در مورد تجارت در EAEU</b>
۳۶	..... <b>مقررات گمرکی</b>
۳۶	..... اطلاعات عمومی در مورد مقررات گمرکی در اتحادیه
۳۶	..... رویه عملیات گمرکی هنگام ورود کالا به خاک گمرک اتحادیه
۳۷	..... اظهارنامه گمرکی کالاهای وارد شده به خاک گمرک اتحادیه
۳۸	..... ترخیص کالا توسط مقامات گمرکی
۳۹	..... تعرفه واردات، مجوز واردات، مقررات غیر تعرفه ای، روشهای مجوز، ممنوعیت ها و محدودیت های واردات به سرزمین اتحادیه
۴۲	..... <b>مقررات فنی</b>
۴۲	..... مقررات فنی و استانداردسازی
۴۲	..... ارزیابی انطباق و اطمینان از همسان بودن واحدهای اندازه گیری
۴۲	..... ارزیابی انطباق
۴۳	..... اطمینان از همسان بودن واحدهای اندازه گیری
۴۴	..... <b>کنترل بهداشتی، گیاهی و دامپزشکی</b>
۴۴	..... اقدامات بهداشتی
۴۵	..... جنبه های خاص ثبت دولتی محصولات در اتحادیه اقتصادی اوراسیا:
۴۵	..... اقدامات بهداشتی دامپزشکی
۴۸	..... <b>برنامه نظارت دولتی</b>
۴۹	..... اهداف بازرسی های مشترک کالاها
۵۰	..... معیارهای بهداشت نباتی
۵۲	..... <b>ثبت شرکت و ثبت املاک</b>
۵۲	..... جمهوری ارمنستان
۵۳	..... جمهوری بلاروس
۵۴	..... جمهوری قزاقستان
۵۵	..... جمهوری قرقیز

۵۶	فدراسیون روسیه
۵۹	مالیات
۶۰	روشهای کنترل ارز
۶۲	قوانین جذب نیروی کار در کشورهای عضو اتحادیه
۶۳	چارچوب قانونی کشورهای عضو اتحادیه در زمینه اشتغال اتباع خارجی
۶۴	قوانین عمومی رقابت و دسترسی به امکانات عمومی
۶۶	مقررات خدمات عمومی (دولتی)
۶۷	حل و فصل اختلافات
۶۹	روابط اتحادیه اقتصادی اوراسیا با جهان و ایران
۷۰	نقاط قوت اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۷۱	نقاط ضعف اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۷۱	تهدیدات اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۷۲	فرصت‌های اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۷۳	ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۷۴	مزایای پیوستن به اتحادیه
۷۵	چالش‌های پیش رو در پیوستن به اتحادیه
۷۷	سیر تحول تاریخی شکل‌گیری اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۷۸	گسترش احتمالی اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۷۹	همکاری‌های فرمانطقه‌ای اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۷۹	ملاحظات در رابطه با توافقنامه تجارت ترجیحی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۸۲	ورود ایران به بازارهای جهانی
۸۲	حجم بسیار زیاد تجارت و تعاملات
۸۳	حضور در اتحادیه اوراسیا، راهی برای مقابله با فشارهای تحریمی
۸۳	اتحادیه ای قدرتمند
۸۴	مقابله با اقتصاد تک محصولی
۸۶	معرفی اجمالی کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۸۶	جمهوری ارمنستان

۱۱۹	.....	جمهوری بلاروس
۱۳۲	.....	جمهوری قرقیز
۱۴۲	.....	جمهوری قزاقستان
۱۴۷	.....	فدراسیون روسیه
۱۶۴	.....	<b>فهرست شرکتهای مهم در کشورهای اتحادیه اوراسیا</b>
۲۰۷	.....	<b>منابع</b>

## معرفی اوراسیا

### جغرافیا و پیشینه

قاره‌ها همیشه یک روش تقسیم کردن زمین به مناطق مختلف بوده‌اند. واضح است که آفریقا، استرالیا و قاره قطب جنوب قاره‌های جداگانه و متمایزی هستند. اما قاره‌هایی هستند که زیر سؤال قرار دارند. این قاره‌ها، آمریکای شمالی و جنوبی، اروپا و آسیا هستند که در ادامه مفهوم اوراسیا که قاره‌ای متشکل از اروپا و آسیا است، بررسی می‌شود.

از آنجا که دو قاره آسیا و اروپا مرز طبیعی ویژه‌ای ندارند و مرزبندی کنونی میان این دو قاره بیشتر تاریخی و فرهنگی است لذا از دیدگاه جغرافیایی و همچنین از منظر سیاسی، سرزمینهای واقع قاره آسیا و اروپا را اوراسیا می‌نامند. به این ترتیب مرزهای اوراسیا را اقیانوس آرام در شرق، اقیانوس اطلس در غرب، اقیانوس منجمد شمالی در شمال و آفریقا، مدیترانه و اقیانوس هند در جنوب قلمداد نمود.

اوراسیا در ۳۷۵ تا ۳۲۵ میلیون سال پیش تشکیل شده‌است و از یکی شدن سیبری با بلوک قزاقستان و بالتیکا که قبلاً به لورنتیا متصل بود و حالا به آمریکای شمالی وصل است، بدست آمده‌است.

تقریباً تمام اوراسیا بر روی صفحه اوراسیا قرار گرفته‌است که یکی از چندین صفحه بزرگی است که سیاره ما را پوشانده‌اند. وقتی به نقشه صفحات زمین نگاه می‌کنیم به وضوح می‌بینیم که مرز زمین‌شناسی‌ای بین اروپا و آسیا وجود ندارد - به عبارتی آسیا و اروپا به صورت اوراسیا با هم ترکیب شده‌اند. در این میان بخشی از شرق روسیه هم بر روی صفحه آمریکای شمالی قرار دارد، هند بر روی صفحه هند قرار دارد و شبه جزیره عربستان بر روی صفحه عربی قرار گرفته. کوه‌های اورال مدت‌های مدید خط تقسیم غیر رسمی بین اروپا و آسیا بوده‌اند. این زنجیره ۱۵۰۰ مایلی (۲۴۱۴ کیلومتری) یک مانع سخت جغرافیایی است. بلندترین قله کوه‌های اورال ۱،۸۹۵ متر است که بسیار کوتاه‌تر از قله‌های آلپ در اروپا یا کوه‌های قفقاز در جنوب روسیه است.

اورال برای نسل‌های انسان به عنوان نشانگر بین اروپا و آسیا محسوب می‌شده‌است اما واقعیت این است که این تقسیم‌بندی طبیعی توده‌های خشکی نیست. علاوه بر این، کوه‌های اورال خیلی به سمت جنوب کشیده نشده‌اند و در دریای خزر خیلی کوتاه می‌شوند. در نتیجه این که منطقه قفقاز جزو قاره اروپا است یا آسیا موضوعی مبهم است (به عنوان مثال بالاخره معلوم نیست که گرجستان، ارمنستان و آذربایجان در آسیا هستند یا اروپا).

بنابراین کوه‌های اورال یک خط تقسیم خوب بین اروپا و آسیا نیستند. در اصل آنچه که تاریخ انجام داده انتخاب یک رشته کوه کوچک به عنوان خط تقسیم بین دو منطقه بزرگ جهان یعنی اروپا و آسیا در قاره اوراسیا است.

از جمله تمدن‌های اوراسیا می‌توان به تمدن‌های تشکیل شده در بین‌النهرین، دره‌ی رود سند و جمهوری خلق چین اشاره کرد. در هزاره اول (پیش از میلاد) یک کمربند پیوسته از تمدن در اوراسیا قرار داشت که از اقیانوس آرام تا اطلس کشیده می‌شد این کمربند تمدن برای دو هزاره بخش تاریخ ساز بشریت بود.

مساحت اوراسیا نزدیک به ۵۵ میلیون کیلومتر مربع است که ۳۶,۲ درصد از خشکی‌های کره‌ی زمین را شامل می‌شود. نزدیک به ۵ میلیارد تن در این قاره زندگی می‌کند که برابر با ۷۰ درصد از جمعیت جهان است. انسان‌ها نخستین بار میان ۶۰ هزار تا ۱۲۵ هزار سال پیش بر این منطقه پا نهادند. جزایر بزرگی همچون اندونزی، ژاپن، جزیره بریتانیا، ایسلند، جزیره ایرلند و فیلیپین با اینکه جدا از قاره قرار دارند اما معمولاً در مجموعه‌ی اوراسیا قرار می‌گیرند.

جغرافیای طبیعی اوراسیا به شکل یک قاره است و مفهوم اروپا و آسیا به عنوان قاره‌های جدا از هم به اروپای دوران قدیم بازمی‌گردد. در دوران قدیم دریای سیاه و دریای مرمره به همراه تنگه‌هایشان به عنوان یک جداکننده‌ی قاره در نظر گرفته می‌شد اما امروزه رشته‌کوه اورال و رشته‌کوه قفقاز بیشتر به عنوان جداکننده‌های اصلی دو قاره در نظر گرفته می‌شوند. اوراسیا در کانال سوئز به آفریقا وصل می‌شود. گاهی هم آفریقا را به اوراسیا متصل می‌کنند و آن را آفرو-اوراسیا می‌نامند. به دلیل گستره‌ی پهناور این قاره، در سامانه طبقه‌بندی اقلیمی، اوراسیا اقلیم‌های گوناگونی دارد و از گرم‌ترین تا سردترین را در خود جای داده‌است.

## معرفی کشورها

۹۳ کشور مستقل در اوراسیا وجود دارد که شامل همه ۴۸ کشور اروپایی (همچنین کشورهای جزیره ای قبرس، ایسلند، ایرلند و انگلستان)، ۱۷ کشور خاورمیانه، ۲۷ کشور آسیایی (شامل اندونزی، مالزی، ژاپن، فیلیپین و تایوان) است و یک کشور هم به نام تیمور شرقی وجود دارد که البته اکنون اغلب به اقیانوسیه پیوند داده می‌شود. بنابراین، نزدیک به نیمی از ۱۹۶ کشور مستقل جهان در اوراسیا قرار دارند.

از آن جایی که این قاره به ۹۳ کشور مستقل تقسیم شده تعریف شهرهایی در آن به عنوان پایتخت کار سختی است اما به هر حال، برخی از پایتخت‌ها بسیار قدرتمندند و نسبت به بقیه پایتخت‌ها مناسب‌تر برای پایتختی اوراسیا هستند. بر این اساس چهار شهر وجود دارد که می‌توانند در نقش پایتخت ظاهر شوند. این شهرها عبارتند از: پکن، مسکو، لندن و بروکسل.

پکن پایتخت پرجمعیت‌ترین کشور اوراسیا یعنی چین است. چین به سرعت در حال افزایش قدرتش در جهان است. چین در آسیا و اقیانوس آرام از قدرت عظیمی برخوردار است.

مسکو قدیمی‌ترین و قدرتمندترین پایتخت شرق اروپا است و همچنان پایتخت بزرگترین کشور جهان یعنی روسیه است که در منطقه اوراسیا قرار دارد. با وجود این که جمعیت روسیه در حال سقوط است اما روسیه یک کشور قدرتمند سیاسی باقی می‌ماند. مسکو نفوذ قابل توجهی بر چهارده جمهوری غیر روسی دارد که زمانی

بخشی از اتحاد جماهیر شوروی بودند اما اکنون کشورهای مستقلی هستند. تاریخ جدید انگلستان را نیز نباید دست کم گرفت. انگلستان (مانند روسیه و چین) عضو شورای امنیت سازمان ملل متحد است و کشورهای مشترک المنافع هنوز موجودیت دارند. بروکسل هم پایتخت اتحادیه اروپا است. اتحادیه اروپا متشکل از ۲۷ کشور است و قدرت قابل توجهی در سراسر اوراسیا دارد.

در نهایت اگر بخواهیم به تقسیم جهان براساس قاره ها اصرار ورزیم باید اوراسیا را به عنوان یک قاره در نظر بگیریم نه این که آسیا و اروپا را دو قاره جداگانه محسوب کنیم.

### مجمع اقتصادی اوراسیا (EAEC)

مجمع اقتصادی EurAsEC یا EAEC (Eurasian Economic Community) یک سازمان اقتصادی میان‌دولتی با حضور برخی کشورهای آسیایی و شرق اروپا بود. این مجمع از ۱۰ اکتبر ۲۰۰۰ آغاز به کار کرد و بر پایه‌ی موافقت اعضا در ۱۰ اکتبر ۲۰۱۴، از ۱ ژانویه ۲۰۱۵ خاتمه یافت و جای خود را به اتحادیه‌ی اقتصادی اوراسیا داد.

در مجمع اقتصادی اوراسیا کشورهای بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان، روسیه و تاجیکستان عضویت داشتند. ازبکستان نیز اگرچه در ۷ اکتبر ۲۰۰۵ به این سازمان پیوست، اما در ۱۶ اکتبر ۲۰۰۸ از آن خارج شد. دبیرخانه‌ی مجمع اقتصادی اوراسیا در شهرهای آلماتی (قزاقستان) و مسکو (روسیه) واقع بود.

### اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EAEU)

اتحادیه اقتصادی اوراسیا EAEU (Eurasian Economic Union) یک اتحادیه اقتصادی میان‌دولتی شامل بلاروس، قزاقستان، روسیه، قرقیزستان و ارمنستان است که دبیرکلی آن را میخائیل میاسنیکوویچ برعهده دارد. معاهده تشکیل این اتحادیه در ۲۹ مه ۲۰۱۴ توسط بلاروس، قزاقستان و روسیه امضا شد و از یکم ژانویه ۲۰۱۵ لازم‌الاجرا گردید.

در تاریخ ۲۲ تیرماه ۱۳۹۷ علی‌اکبر ولایتی که به عنوان نماینده ایران با ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور روسیه دیدار کرده بود از امضای توافق تجارت آزاد میان ایران و کشورهای اوراسیا شامل ارمنستان، بلاروس، روسیه، قزاقستان، و قرقیزستان خبر داد که می‌تواند سبب تسهیل تجارت میان کشورها شود که یک همکاری منطقه‌ای ارزشمندی است.

این اتحادیه از نشان زیر به عنوان پرچم خود استفاده می‌نماید:





## اتحادیه گمرکی اوراسیا

اتحادیه گمرکی اوراسیا یک اتحادیه گمرکی متشکل از کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا است. اداره این اتحادیه وظیفه اصلی اتحادیه اقتصادی اوراسیا است که در سال ۲۰۰۰ تأسیس شده بود. به کالاهایی که میان کشورهای این اتحادیه جابه‌جا می‌شوند هیچ حق گمرکی تعلق نمی‌گیرد و بر خلاف مناطق تجارت آزاد، اعضای اتحادیه گمرکی یک تعرفه خارجی مشترک برای همه کالاهایی که به اتحادیه وارد می‌شوند اعمال می‌کنند. یکی از نتایج اتحادیه گمرکی این است که اتحادیه اوراسیا به عنوان یک نهاد واحد در مذاکرات بین‌المللی نظیر مذاکره با سازمان تجارت جهانی وارد می‌شود و دیگر لازم نیست هر کشور به صورت جداگانه وارد مذاکره شود.

همانطور که پیشتر اشاره گردید، این اتحادیه در ۱ ژانویه ۲۰۱۰ ایجاد شد. کشورهای مؤسس آن بلاروس، روسیه و قزاقستان بودند. در ۲ ژانویه ۲۰۱۵ ارمنستان، نیز به آن اضافه شد. قرقیزستان نیز در ۶ اوت ۲۰۱۵ به این اتحادیه پیوست. معاهده ابتدایی که موجب ایجاد اتحادیه گمرکی شده بود با امضای موافقت‌نامه‌ای در ۲۰۱۴ که باعث تشکیل اتحادیه اقتصادی اوراسیا شد فسخ گردید. موافقت‌نامه جدید شامل یک اتحادیه گمرکی در قالب چارچوب قانونی اتحادیه اوراسیا بود.

کشورهای عضو، همگرایی اقتصادی را ادامه دادند و تمام گمرکات مرزی را پس از ژوئیه ۲۰۱۱ میان خود حذف نمودند. در ۱۹ نوامبر ۲۰۱۱ کشورهای عضو یک کمیسیون مشترک برای رشد تبادلات اقتصادی تأسیس کردند تا بتواند تا ۲۰۱۵ یک اتحادیه اقتصادی را طرح‌ریزی نماید. در ۱ ژانویه ۲۰۱۲ سه عضو این اتحادیه یک فضای واحد اقتصادی ایجاد کردند تا همگرایی اقتصادی بین یکدیگر را افزایش دهند. کمیسیون اقتصادی اوراسیا نقش یک سازمان تنظیم‌کننده برای اتحادیه گمرکی و جامعه اقتصادی اوراسیا را بر عهده دارد.

ایجاد اتحادیه گمرکی اوراسیا با امضای سه معاهده در سال‌های ۱۹۹۵، ۱۹۹۹ و ۲۰۰۷ تضمین شده بود. نخستین معاهده ایجاد این اتحادیه را تضمین کرده بود، دومین معاهده تشکیل آن را و سومین معاهده از تشکیل یک سرزمین واحد گمرکی و تشکیل اتحادیه گمرکی خبر داد. در سال ۲۰۱۹ ایران طی موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اوراسیا را به مدت ۳ سال منعقد نمود. تجارت ترجیحی ایران و اوراسیا از ۵ آبان ۱۳۹۸، روی ۸۶۲ کالا آغاز شد. حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران دهم مهر ۱۳۹۸، پس از پایان اجلاس سران اتحادیه اوراسیا اعلام کرد که موافقت‌نامه ترتیبات تجارت ترجیحی بین ایران و اتحادیه اوراسیا از ۵ آبان اجرایی می‌شود و بر این اساس ایران باید ظرف سه سال عضو اتحادیه اوراسیا شود. فعالان اقتصادی نیز بر این باورند با توجه به تنوع بازار و تنوع منابع موجود در کشورهای عضو این اتحادیه، پیوستن به آن یک فرصت قابل توجه برای اقتصاد ایران ایجاد می‌کند و می‌توان از این طریق بخشی از اثر تحریم‌ها را جبران کرد.

براساس اعلام سازمان توسعه تجارت ایران، متن موافقت‌نامه ترتیبات موقت ترجیحی ایران و اوراسیا مفصل‌ترین و جامع‌ترین موافقت‌نامه‌ای است که تاکنون ایران منعقد کرده است و شامل ۹ فصل قواعد عمومی، تجارت کالا، اقدامات بهداشتی و بهداشت گیاهی، قواعد مبدا، تسهیل تجارت، حل و فصل اختلافات و... است. براساس جزئیات

اعلام شده، امتیازات اعطایی کشورمان (کشاورزی و صنعتی) شامل ۳۶۰ کد هشت رقمی است که از این تعداد ۱۳۳ کد مشمول ثبت نرخ تعرفه در زمان توافق ۲۰۱۷ و بقیه مشمول تعرفه‌ای با میانگین ۱/۳۲ درصد شده‌اند. امتیازات اعطایی توسط اتحادیه مذکور نیز شامل ۵۰۲ کد ۱۰ رقمی (کشاورزی و صنعتی) است که ۴۴ کد مشمول تثبیت تعرفه و بقیه مشمول کاهش میانگین ۵۶/۳ درصد می‌شود. پیش از این، تنها قرارداد تعرفه ترجیحی عملیاتی شده ایران، مربوط به تجارت ترجیحی ایران و ترکیه بود که لیست اقلام آن مورد انتقاد بخش خصوصی است؛ چراکه آنها بر این باورند در تدوین قرارداد تجارت ترجیحی ایران و ترکیه، منافع اقتصادی ایران در نظر گرفته نشده و از نظرات کارشناسان و فعالان اقتصادی در تهیه این لیست، بهره برده نشده است. به گفته آنها، صنایعی مانند نساجی و خودروسازی (شرکت‌های قطعه‌ساز) از این قرارداد دچار زیان‌های جدی شده‌اند. همچنین عنوان می‌شود که این قرارداد منجر به تسهیل صادرات موادخام از ایران و واردات کالاهای مصرفی از ترکیه شده است. اما با لیست منتشرشده از کالاهای مشمول تجارت ترجیحی ایران و اوراسیا به نظر می‌رسد مشکلات، کمتر از تجارت ترجیحی با ترکیه باشد.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران نیز در رابطه با این موافقت‌نامه اعلام کرد که موافقت‌نامه مذکور شروعی برای تجارت آزاد با اوراسیا است، زیرا بعد از یک سال از اجرای این موافقت‌نامه مقدمات تجارت آزاد با منطقه مذکور فراهم می‌شود و حدود ۲ سال فرصت وجود دارد تا مذاکرات در رابطه با تجارت آزاد با این منطقه انجام شود. البته به گفته حمید زادبوم، این موضوع به این معنی نیست که در پایان سه سال، تجارت آزاد با این منطقه ادامه خواهد داشت، اما در این مدت می‌توان زمینه لازم را برای تجارت آزاد با منطقه فراهم کرد. مطابق با ارزیابی‌ها ترتیبات ترجیحی روی تجارت ایران با اتحادیه اوراسیا در حال حاضر ۲/۶ میلیارد دلار است. عمده اقلام صادراتی ایران به اوراسیا شامل پسته، کیوی، سایر نفت‌های گازی، کشمش، خیار و خیار شور، خرما، داروها، سیمان‌های هیدرولیک، مس تصفیه شده، متانول و کلم و عمده اقلام وارداتی ایران از اوراسیا جو، ذرت دامی، روغن خام، کاتد و قطعات کاتد، آهن آلات به ضخامت کمتر از ۲ میلی‌متر، چوب اره شده کاج و... است.

## اهداف و اولویتهای اتحادیه

اهداف و اولویتهای اتحادیه گمرکی شامل حذف تعرفه‌های گمرکی داخلی کشورهای عضو، ایجاد تعرفه خارجی مشترک و یک بازار واحد گسترده میان روسیه، قزاقستان و بلاروس اعلام شد.

ایده تأسیس فضای واحد اقتصادی موجب شد رؤسای جمهور روسیه، بلاروس، قزاقستان توافقنامه ایجاد اتحادیه اقتصادی اوراسیا را در سال ۲۰۱۴ امضاء کنند که در اول ژانویه سال ۲۰۱۵ اجرایی شود.

هدف این اتحادیه، ایجاد فضای واحد اقتصادی، توسعه بازار مشترک و دستیابی به حرکت آزاد کالا، سرمایه، خدمات و مردم در بازار واحد کشورهای عضو، کاهش قیمت کالاها با کاهش هزینه‌های حمل و نقل مواد خام، ترویج رقابت سالم در بازار مشترک، سیاستهای مشترک در کشاورزی، انرژی، فناوری و حمل و نقل اعلام شده است.

ارمنستان در ۲ ژانویه ۲۰۱۵ و قرقیزستان در ۶ اوت ۲۰۱۵ به عضویت کامل اتحادیه اقتصادی اوراسیا درآمدند. در حال حاضر، اعضای این اتحادیه روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان هستند که عضو اتحادیه گمرکی اوراسیا نیز هستند. تاجیکستان، گرجستان، ازبکستان، مولداوی، اوکراین، پاکستان، ترکیه، ایران، چین و ویتنام نیز از دیگر گزینه‌های احتمالی عضویت در اتحادیه اوراسیا هستند.

ترکیب کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا: کشورهای ناظر اتحادیه:

روسیه از ۱ ژانویه ۲۰۱۵ مولداوی از ۱۴ آوریل ۲۰۱۷

بلاروس از ۱ ژانویه ۲۰۱۵

قزاقستان از ۱ ژانویه ۲۰۱۵

ارمنستان از ۲ ژانویه ۲۰۱۵

قرقیزستان از ۱۲ آگوست ۲۰۱۵

در حال حاضر تعداد کشورهای عضو در مقایسه با تعداد شورهائی که در اصل این معاهده را امضا کردند، افزایش یافته است..

### نامزدهای عضویت در اتحادیه

تاجیکستان، مولداوی، ازبکستان، مغولستان، ترکمنستان، ایران، ترکیه، هند، چین و تونس

## ریاست اتحادیه

رویدادهای اصلی در اتحادیه	رئیس کشور	کشور	سال
آغاز کار اتحادیه اقتصادی اوراسیایی بین ارمنستان، بلاروس، قزاقستان و روسیه، و بعداً قرقیزستان	الکساندر لوکاشنکو	بلاروس	۲۰۱۵
منطقه آزاد تجاری با ویتنام	نورسلطان نظربایف	قزاقستان	۲۰۱۶
اعطای وضعیت کشور ناظر به مولداوی	آلمازبیک آتامبایف	قرقیزستان	۲۰۱۷
	ولادیمیر پوتین	روسیه	۲۰۱۸
	آرمن سرکیسیان	ارمنستان	۲۰۱۹
	الکساندر لوکاشنکو	بلاروس	۲۰۲۰
	قاسم توکایف (موقت)	قزاقستان	۲۰۲۱
	سورونبای ژنبیکوف	قرقیزستان	۲۰۲۲

هر سال یک کشور عضو اتحادیه به عنوان رئیس اتحادیه انتخاب می شود. در سال ۲۰۱۵ بلاروس به ریاست پیشنهاد شد

شاخص های کلی اقتصادی اتحادیه

- تولید ناخالص داخلی در اتحادیه اقتصادی اوراسیا - ۲,۲ تریلیون دلار (۳,۲٪ تولید ناخالص داخلی جهانی)

- تولید صنعتی - ۱,۳ تریلیون دلار (۳,۷٪ تولید صنعتی جهانی)

- حجم تجارت خارجی با کالاهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا با کشورهای ثالث - ۸۷۷,۶ میلیارد دلار (۳,۷٪ از صادرات جهان، ۲,۳٪ از واردات جهان)

مساحت و جمعیت

- مساحت کشورهای عضو اتحادیه بیش از ۲۰ میلیون کیلومتر مربع می باشد.

- تعداد جمعیت برای ۱ ژانویه ۲۰۱۶-۷,۱۸۲ میلیون نفر (۲,۵٪ تعداد جمعیت جهانی)
- تعداد جمعیت به لحاظ اقتصادی فعال در سال ۲۰۱۶-۹,۹۲ میلیون نفر (۲,۸٪ تعداد جهانی)
- نرخ بیکاری ۵,۳٪ (اتحادیه اروپا ۱۰,۲٪ - ایالات متحده آمریکا ۶,۲٪ - جهان ۸,۴٪)

#### انرژی

- استخراج نفت- ۶۰۷,۵ میلیون تن، جایگاه ۱ در جهان (۱۴,۶٪ تولید جهانی)
- استخراج گاز- ۶۸۲,۶ میلیارد متر مکعب، جایگاه ۲ در جهان (۱۸,۴٪ تولید جهانی)
- تولید انرژی برق- ۱۲۱۰,۲ میلیارد کیلووات ساعت، جایگاه ۴ در جهان (۵,۱٪ تولید جهانی)

#### صنعت

- تولید فولاد- ۷۶,۹٪ میلیون تن، جایگاه ۵ در جهان (۵,۴٪ تولید جهانی)
- تولید کودهای معدنی- ۲۷۳۴۹ هزار تن، جایگاه ۲ در جهان (۱۰,۸٪ تولید جهانی)
- تولید چدن- ۵۴,۶ میلیون تن، جایگاه ۳ در جهان (۴,۵٪ تولید جهانی)

#### زیرساخت

- طول مسیرهای راه آهن- ۱۰۷ هزار کیلومتر (جایگاه ۲ در جهان)
- طول راه های خورویی- ۱۶۰۵,۹ هزار کیلومتر (جایگاه ۵ در جهان)
- سهم جمعیتی دارای دسترسی به شبکه اینترنت- ۵۹,۴٪ جمعیت (۴,۴٪ کاربران جهانی اینترنت)

#### کشاورزی

- تولیدات کشاورزی- ۱۴۴,۱ میلیارد دلار (۵,۵٪ تولید جهانی)
- محصول ناخالص کشت غله و حبوبات- ۱۳۴ میلیون تن، جایگاه ۵ در جهان (۵,۵٪ تولید جهانی)
- تولید شیر- ۴۴ میلیون تن، جایگاه ۳ در جهان (۷٪ تولید جهانی)

## خلاصه ساختار و نهادهای مدیریتی اتحادیه

### شورای عالی اقتصادی اوراسیا

عالی ترین نهاد اتحادیه اقتصادی اوراسیا، شورای عالی اقتصادی اوراسیا می باشد که شامل روسای جمهور کشورهای عضو اتحادیه می شود. جلسات شورای عالی اقتصادی حداقل یک بار در سال برگزار می شود. اولین جلسه از زمان آغاز به کار اتحادیه اقتصادی اوراسیا در ۸ مه ۲۰۱۵ در کرملین برگزار شد.

سران دولت های کشورهای عضو، عضو شورای اقتصادی بین الدولی اوراسیا هستند. آن شورا تضمین اجرای و نظارت بر اجرای تصمیمات شورای عالی را در سطح رؤسای جمهور را فراهم می کند، حکم کمیسیون اقتصادی اوراسیا را می دهد، و همچنین دیگر اختیارات را دارد. جلسات شورای اقتصادی بین الدولی اوراسیا حداقل دو بار در سال برگزار می شود. اولین جلسه در تاریخ ۶ فوریه ۲۰۱۵ در Gorki، در محل اقامت رئیس دولت روسیه در حومه مسکو برگزار شد. کمیسیون اقتصادی اوراسیا یک نهاد فعال دائمی نظارتی اتحادیه است که در میان وظایف آن تضمین شرایط برای عملکرد و توسعه اتحادیه، و همچنین تدوین طرح های پیشنهادی در مورد مسائل همکاری اقتصادی می باشد.

### شورای بین دولتی

متشکل از سران دولت کشورهای عضو. جلسات شورای بین دولتی در صورت لزوم، اما نه کمتر از دو بار در سال برگزار می شود. وظیفه اصلی آن تحقق و کنترل اجرای معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا، معاهدات بین المللی در چارچوب اتحادیه و تصمیمات شورای عالی می باشد.

### کمیسیون اقتصادی اوراسیا

نهاد دائمی رگولاتوری فراملی اتحادیه، که مقر آن در مسکو است. وظایف اصلی کمیسیون، اطمینان از شرایط کارکرد و توسعه اتحادیه و همچنین تدوین طرح های پیشنهادی برای ادغام اقتصادی در چارچوب اتحادیه است.

### دادگاه اتحادیه

یک نهاد قضایی اتحادیه که بکارگیری پیمان اتحادیه اقتصادی اوراسیا توسط کشورهای عضو و نهادهای اتحادیه و سایر معاهدات بین المللی را در چارچوب اتحادیه تضمین می کند

شورای بازرگانی (زیر مجموعه کمیسیون اقتصادی اوراسیا)

در ۲۲ مه ۲۰۱۵، در جریان ۸ امین فروم اقتصادی آستانه، یک توافقنامه برای ایجاد شورای بازرگانی اتحادیه اقتصادی اوراسیا امضا شد که بنیانگذاران آن اتاق ملی کارفرمایان قزاقستان Atameken، اتحادیه صنعتگران و

کارآفرینان روسیه، کنفدراسیون صنعتگران و کارفرمایان بلاروس، اتحادیه صنعتگران و کارآفرینان (کارفرمایان) ارمنستان، اتحادیه صنعتگران و کارآفرینان قرقیزستان بودند. کار شورا به ایجاد گفتگوی بین محافل کسب و کار کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا کمک می کند و همچنین هماهنگی متقابل آنها با کمیسیون اقتصادی اوراسیا و رهبری کشورها را تضمین می کند.

کمیته مشاوره ای در زمینه سیاست های مالیاتی و اداری نزد هیات کمیسیون اقتصادی اوراسیا (زیر مجموعه کمیسیون اقتصادی اوراسیا)

کمیسیون اقتصادی اوراسیا یک سازمان دائمی فعال فراملی نظارتی اتحادیه است که آنرا شورای کمیسیون و هیئت کمیسیون تشکیل می دهند. شورای کمیسیون شامل معاونان نخست وزیران کشورهای عضو اتحادیه می شود. ترکیب هیات کمیسیون اقتصادی اوراسیا را رئیس و وزرای کمیسیون تشکیل می دهند. وظایف اصلی کمیسیون عبارت است از تامین شرایط عملکردی و توسعه اتحادیه اقتصادی اوراسیا، و همچنین تدوین طرح های پیشنهادی در زمینه ادغام اقتصادی در چارچوب اتحادیه اقتصادی اوراسیا.

وظایف اصلی کمیته مشورتی، تهیه پیشنهادها برای هیئت مدیره شامل تهیه پیش نویس های اسناد حقوقی قانونی اتحادیه در زمینه اجرای سیاست مالیاتی و اداری، در موارد زیر است:

۱. شکل گیری رویکردهای متحد در اجرای سیاست مالیاتی کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا در زمینه های مورد توافق؛

۲. هماهنگ سازی قوانین مالیاتی کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا در زمینه های مورد توافق

۳. بهبود مبنای قانونی و حقوقی اتحادیه اقتصادی اوراسیا در زمینه:

- مالیات غیرمستقیم در تجارت متقابل در قلمرو گمرکی مشترک اتحادیه اقتصادی اوراسیا؛
- گردش مالی کالاهای شامل مالیات (از جمله محصولات الکلی) در قلمرو گمرکی مشترک اتحادیه اقتصادی اوراسیا؛
- مالیات مستقیم؛

۴. بهبود مدیریت مالیاتی، شامل مسائل مربوط به کنترل مالیات بر قیمت گذاری انتقال؛

۵. بهبود تعامل اطلاعاتی نهادهای مالیاتی کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا؛

۶. بحث در مورد مسائل عملی استفاده از مبنای قانونی و حقوقی اتحادیه اقتصادی اوراسیا، تنظیم جنبه های مالیات و تهیه توصیه هایی برای حل وضعیت های مشکل دار.

همانطور که قبلا ذکر گردید شورای عالی اقتصادی اوراسیا، مهمترین رکن اتحادیه اقتصادی اوراسیا است که از سران کشورهای عضو تشکیل شده است. دومین رکن اتحادیه، شورای بین دولتی اوراسیا است که اعضای آن، نخست وزیران کشورهای عضو هستند. کمیسیون اقتصادی اوراسیا، رکن اجرایی اتحادیه است. مقر این کمیسیون به عنوان سازمان نظارتی بر اتحادیه گمرکی، در مسکو قرار دارد، متشکل از ده نفر است که از هر پنج کشور عضو، دو نفر نماینده در آن حضور دارد. در کمیسیون اقتصادی اوراسیا بیش از یک هزار نفر از متخصصان مربوطه مشغول به فعالیت هستند.

تصمیمات کمیسیون اقتصادی اوراسیا در صورتی که توسط دو سوم آراء در هیأت ده نفره تصویب شود، برای تمامی کشورهای عضو الزام آور خواهد بود. با این حال، هر یک از اعضا از طریق کمیسیون شورای اقتصادی اوراسیا که شامل معاونان نخست وزیران کشورهای عضو است، دارای حق وتو هستند. در صورتی که میان اعضا در خصوص موضوعی اختلاف وجود داشته باشد، موضوع اختلاف به نخست وزیران کشورهای عضو که دو بار در سال در قالب شورای بین دولتی اوراسیا با یکدیگر ملاقات میکنند، ارسال میشود. معمولا موضوعات خطیر و بحث برانگیز به شورای عالی اقتصادی اوراسیا، که سالانه در سطح سران برگزار میشود، ارجاع داده میشود. همچنین یک نهاد قضایی تحت عنوان دادگاه اتحادیه اقتصادی اوراسیا وجود دارد که به حل اختلاف و تفسیر مسائل حقوقی اتحادیه می پردازد.



## اطلاعات عمومی در مورد اتحادیه اقتصادی اوراسیا

### موضوعات اصلی در مورد اتحادیه اقتصادی اوراسیا

#### اعضا

جمهوری‌های ارمنستان، بلاروس، قزاقستان، قرقیز و فدراسیون روسیه

#### ماموریت

اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای دستیابی به اهداف زیر شکل پذیرفت:

- ایجاد شرایط برای توسعه پایدار اقتصادی به جهت بهبود سطح زندگی شهروندان
- ایجاد بازارهای واحد کالا، خدمات، سرمایه و نیروی کار
- اطمینان از پیشرفت، همکاری و افزایش رقابت پذیری همه جانبه اقتصادی.

#### اصول

اصول تحت حمایت اتحادیه اقتصادی اوراسیا:

- احترام به برابری حاکمیت کشورهای عضو و تمامیت ارضی آنها و سایر اصول بین‌المللی شناخته شده جهانی
- احترام به ویژگی‌های ساختار سیاسی کشورهای عضو
- منافع متقابل، برابری و احترام به منافع ملی طرفین
- اقتصاد بازار و رقابت عادلانه

- وحدت فضای اقتصادی اوراسیا، به طور معمول، بدون استثنا و محدودیت در پایان دوره های گذار.

## موسسات اتحادیه اوراسیا

شورای عالی اقتصادی اوراسیا (Supreme Eurasian Economic Council)

ارگان اصلی اتحادیه اقتصادی اوراسیا شورای عالی اقتصادی اوراسیا (SEEC) است که شامل سران کشورهای عضو است. جلسات شورای عالی اقتصادی اوراسیا حداقل سالی یک بار برگزار می شود و این شورا استراتژی، مسیر و چشم اندازهای توسعه و تشکیل اتحادیه را تعیین می کند و برای تحقق اهداف آن تصمیم می گیرد.

شورای بین دولتی اوراسیا (Eurasian Intergovernmental Council)

شورای بین دولتی اوراسیا (EIC) حداقل دو بار در سال در سطح سران دولتها تشکیل جلسه می دهد. این شورا (بر اساس پیشنهاد شورا) مواردی را بررسی می کند که در حین تصمیم گیری توسط شورا اتفاق نظر حاصل نشده است.

کمیسیون اقتصادی اوراسیا (Eurasian Economic Commission)

کمیسیون اقتصادی اوراسیا (کمیسیون، EEC) به عنوان یک نهاد نظارتی فوق ملی دائمی اتحادیه اقتصادی اوراسیا فعالیت می کند. به نوعی این کمیسیون دولتی فوق ملی است که دفتر مرکزی آن در مسکو قرار دارد و اختیارات خاصی را بر عهده می گیرد. کمیسیون منافع همه کشورهای اتحادیه را یکپارچه می نماید. EEC اصل برابری کشورهای عضو را صرف نظر از قدرت اقتصادی، قلمرو و جمعیت آنها در نظر میگیرد.

هیئت مدیره کمیسیون

هیئت مدیره کمیسیون از ۱۰ عضو تشکیل شده است - از هر کشور شرکت کننده دو نفر عضو هیئت (وزرا) می باشند که یکی از اعضا به عنوان رئیس هیئت مدیره کمیسیون انتخاب میگردد.

شورای کمیسیون

شورای EEC مدیریت کلی فعالیت‌های کمیسیون را انجام می دهد.

شورای EEC از پنج نماینده تشکیل شده است - از هر کشور اتحادیه اقتصادی اوراسیا یک نفر.

به عنوان یک قاعده، جلسات شورای هر ماه یک بار برگزار می شود و شورا با اتفاق نظر در مورد مسایل پیشنهادی تصمیم‌گیری می کند.

دادگاه اتحادیه اقتصادی اوراسیا

مأموریت دادگاه اتحادیه اقتصادی اوراسیا اطمینان از اعمال یکنواخت پیمان اتحادیه اقتصادی اوراسیا، سایر معاهدات بین‌المللی است که با اشخاص ثالث منعقد شده و تصمیماتی که توسط دستگاه‌های حاکمیت اتحادیه منعقد شده است.

دفتر مرکزی دادگاه اتحادیه اقتصادی اوراسیا در مینسک است.

بانک توسعه اوراسیا (Eurasian Development Bank)

بانک توسعه اوراسیا یک سازمان مالی بین‌المللی است که برای توسعه رشد اقتصادی کشورهای عضو، گسترش روابط تجاری و اقتصادی بین آنها و توسعه فعالیت‌های مجموعه در فضای اوراسیا با اجرای فعالیت‌های سرمایه گذاری طراحی شده است. ابتکار ایجاد بانک متعلق به روسای جمهور فدراسیون روسیه و جمهوری قزاقستان است. EDB بر اساس توافق‌نامه‌ای بین دولتی در ۱۲ ژانویه ۲۰۰۶ توسط نمایندگان فدراسیون روسیه و جمهوری قزاقستان امضا شد. در سال ۲۰۰۹ جمهوری ارمنستان و جمهوری تاجیکستان، در سال ۲۰۱۰ جمهوری بلاروس و در سال ۲۰۱۱ جمهوری قرقیزستان به بانک توسعه اوراسیا پیوستند.

خلاصه رویدادهای مهم اتحادیه اوراسیا

۱۹۹۴- سخنرانی نورسلطان نظربایف اولین رئیس جمهور قزاقستان در دانشگاه دولتی مسکو

۱۹۹۵- پیمان اتحادیه گمرکی (بلاروس، قزاقستان و روسیه)

۲۰۰۳- پیمان نامه فضای مشترک اقتصادی

۲۰۰۷- معاهده ایجاد سرزمین گمرکی مشترک و ایجاد اتحادیه گمرکی

۲۰۱۰- ایجاد اتحادیه گمرکی

۲۰۱۲- آغاز فعالیت کمیسیون اقتصادی اوراسیا

آغاز عملکرد فضای مشترک اقتصادی

۲۰۱۴- امضای پیمان اتحادیه اقتصادی اوراسیا

۲۰۱۵- آغاز فعالیت EAEU

۲۰۱۵- جمهوری ارمنستان و جمهوری قرقیزستان به اعضای دائم اتحادیه اقتصادی اوراسیا تبدیل شدند.

۲۰۱۶- لازم الاجرا شدن توافق نامه منطقه آزاد تجاری بین EAEU و جمهوری سوسیالیستی ویتنام

۲۰۱۸- لازم الاجرا شدن معاهده کد گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا

امضای توافق نامه همکاری تجاری و اقتصادی بین EAEU و جمهوری خلق چین

امضای توافق نامه موقت منجر به تشکیل منطقه تجارت آزاد بین EAEU و جمهوری اسلامی ایران

۲۰۱۹- پنجمین سالگرد پیمان EAEU و بیست و پنجمین سالگرد ایده اتحادیه اوراسیا

## رویدادهای مهم اتحادیه اوراسیا

۱۹۹۴- فصل جدیدی در تاریخ مدرن اتحادیه اوراسیا به وقوع پیوست. هر فصل از این "کتاب" به نوبه خود قابل توجه و ارزشمند است و نمیتوان بدون پیش داوری در معنای آن از آن چشم پوشی نمود و این محتوای همچنان در حال گسترش است. مقدمه این کتاب بزرگ به سال ۱۹۹۴ برمیگردد، زمانی که رهبر جمهوری قزاقستان، نورسلطان نظربایف، پیشنهاد ایجاد اتحادیه‌ای کارگری از کشورهای اوراسیا را که براساس روابط متقابل اقتصادی بنا نهاده شده‌اند، ارائه نمود.

۱۹۹۵- در اوایل سال ۱۹۹۵، جمهوری قزاقستان، جمهوری بلاروس و فدراسیون روسیه توافقنامه اتحادیه گمرکی (CU) را با هدف از بین بردن موانع تعامل اقتصادی آزاد بین طرفین برای اطمینان از تبدیل کالا و رقابت عادلانه امضا کردند. اتحادیه گمرکی در دهه ۹۰ به دلایل مختلف هرگز به نتیجه دلخواه نرسید. با این وجود، تجارب آموخته شده برای تدوین یک استراتژی کارآمد و اتحاد تدریجی کشورهای همسایه که برای یکپارچگی آماده شده‌اند، حیاتی بودند.

۱۹۹۶- در سال ۱۹۹۶، سران سه‌گانه (در زبان روسی ترویکا) با همکاری رئیس جمهور قرقیزستان معاهده تعمیق ادغام در زمینه های اقتصادی و انسانی را امضا کردند. ارتباط نزدیک اقتصادی و فرهنگی، گذشته تاریخی مشترک در سند منعکس شده است. با این حال، مفاد توافقنامه پیش بینی آینده بود جمهوری بلاروس، جمهوری قزاقستان و فدراسیون روسیه چشم اندازهای ذاتی توسعه مشترک اقتصادی را اعلام کردند.

۱۹۹۸- در سال ۱۹۹۸، جمهوری تاجیکستان به این توافق پیوست. رهبران کشورهای عضو در سال ۲۰۰۰ یک ساختار اتحادیه جدید به نام جامعه اقتصادی اوراسیا (Eurasian Economic Community - EurASEC) با هدف همکاری نزدیکتر از طریق هماهنگ‌سازی مقررات و تجدید ساختار اقتصادی ایجاد کردند.

۲۰۰۳- از سال ۲۰۰۳، شکل گیری چارچوب قانونی فضای مشترک اقتصادی (CES) سرعت یافت و اوکراین نیز به این روند پیوست. با این حال، دخالت آن در فرایندهای اتحادیه اوراسیا به زودی شروع به پژمرده شدن کرد.

۲۰۰۶- در سال ۲۰۰۶، روسای جمهور جمهوری بلاروس، جمهوری قزاقستان و فدراسیون روسیه در اجلاس سوچی دوباره تصمیم ایجاد اتحادیه گمرکی و فضای اقتصادی مشترک را اتخاذ کردند. در عین حال، آنها به ترتیبی دست یافتند که جمهوری قرقیزستان و جمهوری تاجیکستان نیز به این تصمیم ملحق شوند.

۲۰۰۷- در عرض یک سال، در اکتبر ۲۰۰۷، توافقنامه ایجاد قلمرو مشترک گمرکی و تشکیل اتحادیه گمرکی امضا شد. کشورهای شرکت کننده موفق به توسعه خود در یک دوره کوتاه تاریخی شدند. شتاب بعدی فرآیندهای ادغام تا حد زیادی تحت تأثیر بحران مالی و اقتصادی جهانی سال ۲۰۰۸ قرار گرفت. این امر باعث شد تا دولت‌ها به دنبال قالبهای جدید همکاری برای رشد اقتصادی پایدار و روشهای جدید کاهش خطرات اقتصادی باشند و تقریب استراتژیهای اقتصادی را ارتقا دهد. نتیجه آن افزایش سریع اتحادیه گمرکی بود.

۲۰۱۰- اتحادیه گمرکی جمهوری بلاروس، جمهوری قزاقستان و فدراسیون روسیه در ژانویه ۲۰۱۰ راه اندازی شد، تعرفه گمرکی مشترک و نام تجاری کالای مشترک فعالیت‌های اقتصادی خارجی، در ژوئیه ۲۰۱۰ راه اندازی شد - کد گمرک CU لازم الاجرا شد و یک سال بعد - در ژوئیه ۲۰۱۱، اتحادیه کاملاً فعال شد و سرزمین های

گمرکی "ترویکا" به یک قلمرو مشترک گمرکی تبدیل گردید و یک محیط مشترک در حوزه مقررات فنی معرفی شد.

۲۰۱۱- در ۱۸ نوامبر ۲۰۱۱، روسای جمهور الکساندر لوکاشنکو، نورسلطان نظربایف و دیمیتری مدودف اعلامیه اتحادیه اقتصادی اوراسیا را امضا کردند. پس از تأکید بر موفقیت اتحادیه گمرکی در این سند، روسای جمهوری بلاروس، جمهوری قزاقستان و فدراسیون روسیه اعتقاد خود را مبنی بر اینکه روابط اقتصادی و معنوی نزدیک بین این سه کشور منافع ملی مربوطه را برآورده می کند، ابراز کردند. این امر به صورت ویژه، رفاه و سطح زندگی مردم را تقویت کرد و رقابت ملی را در اقتصاد جهانی افزایش داد. این اعلامیه نقطه عطف بعدی در ساخت و ساز یکپارچه - فضای اقتصادی مشترک را اعلام کرد. در این اعلامیه همچنین مقرر شده است که تا اول ژانویه ۲۰۱۵، طرفین باید معاهدات بین المللی تدوین شده را به عنوان چارچوب قانونی اتحادیه گمرکی و فضای اقتصادی مشترک تکمیل کرده و بر این اساس اتحادیه اقتصادی اوراسیا را ایجاد کنند.

۲۰۱۲- تا ۱ ژانویه ۲۰۱۲، چارچوب قانونی فضای اقتصادی مشترک برای بازار ۱۷۰ میلیون مصرف کننده، جابجایی آزاد کالا، خدمات، سرمایه و نیروی کار شکل گرفته بود. CES بر اساس اقدامات هماهنگ در زمینه های مهم اقتصادی مانند اقتصاد کلان، رقابت، یارانه های صنعتی و کشاورزی، حمل و نقل، صنعت انرژی، تعرفه های انحصار طبیعی و مقررات فنی تنظیم گردیده بود. سود CES برای مردم و جامعه تجاری آشکار بود و کارآفرینان با دسترسی یکسان به بازار مشترک سه کشور، در انتخاب مکان برای ثبت نام و محل اصلی تجارت آزاد بودند. آنها همچنین می توانستند کالاها را بدون محدودیت در هر کشور شرکت کننده بفروشند و همچنین مجاز به استفاده از زیرساخت های حمل و نقل و غیره گردیده بودند. ایجاد و اصلاح گام به گام بازار مشترک، گامی مهم توسط CU و کشورهای شرکت کننده در CES در گذار از اقتصاد مبتنی بر منابع اقتصاد نوآور بود.

در ۲ فوریه ۲۰۱۲، EEC کار خود را آغاز کرد. برای اولین بار در بیست سال تاریخ اتحادیه اوراسیا، یک نهاد نظارتی فراملی دائمی تأسیس و دارای اختیارات واقعی در تعدادی از حوزه های کلیدی اقتصادی شد. EEC عملکرد و توسعه اتحادیه گمرکی و فضای اقتصادی مشترک را تضمین می کند و پیشنهادهایی را برای توسعه ادغام بیشتر ارائه می دهد. کار تدوین چارچوب قراردادی و قانونی CU و CES و تهیه پیش نویس معاهده در مورد EAEU آغاز شد.

۲۰۱۳- سال ۲۰۱۳ یکی از نقاط عطف بهبود و توسعه فرایندهای اتحادیه اوراسیا بود. به طور خاص، کار در مورد پیوستن جمهوری قرقیزستان به پروژه اتحادیه اوراسیا، با تصمیم شورای بین دولتی EurAsEC که در سال ۲۰۱۱ به تصویب رسیده بود، آغاز شد.

در ماه مه ۲۰۱۳، تفاهم‌نامه تعمیق همکاری بین کمیسیون اقتصادی اوراسیا و جمهوری قرقیزستان امضا شد. هدف از این تفاهم‌نامه حمایت و توسعه همکاری مبتنی بر احترام متقابل، اطمینان از تعامل بیشتر جمهوری قرقیزستان با CU و کشورهای CES در زمینه‌های مختلف اقتصادی بود.

در ۲۹ مه ۲۰۱۳، روسای جمهور سه کشور سیاست کشاورزی هماهنگ CU و کشورهای CES را تصویب کردند. بین سال‌های ۲۰۱۲-۲۰۱۴، کمیسیون اقتصادی اوراسیا و مقامات جمهوری بلاروس، جمهوری قزاقستان و فدراسیون روسیه، به دستور روسای جمهور خود، در حال توسعه پیمان اتحادیه اقتصادی اوراسیا بودند. این مورد بخش عمده‌ای از معاهدات بین‌المللی را در چارچوب قانونی اتحادیه گمرکی و فضای اقتصادی مشترک را تشکیل میداد. نهایی شدن پیش‌نویس معاهده در پنج دور مذاکره به طول انجامید و بیش از ۷۰۰ کارشناس از کشورهای شرکت‌کننده و EEC به آن کمک کردند. سند نهایی شامل بیش از ۱۰۰۰ صفحه در ۴ قسمت (۲۸ بخش، ۱۱۸ مقاله) و ۳۳ پیوست بود.

۲۰۱۴- در ۲۹ مه ۲۰۱۴، در آستانه، روسای جمهور الکساندر لوکاشنکو، نورسلطان نظربایف و ولادیمیر پوتین، در جلسه شورای عالی اقتصادی اوراسیا، پیمان ایجاد اتحادیه اقتصادی اوراسیا را امضا کردند. به گفته تعدادی از سیاستمداران و کارشناسان، این پروژه بلندپروازانه و در عین حال واقعاً عملی بود، زیرا بر مزایای اقتصادی و مزایای متقابل پیش‌بینی شده متکی بود. فرصتهای زیادی برای جامعه تجاری کشورهای شرکت‌کننده گشوده بود و این پیمان زمینه‌ی برای شکل‌گیری بازارهای جدید با رشد سریع با استانداردها و الزامات مشترک برای کالاها، خدمات، سرمایه‌ها و نیروی کار ایجاد کرد.

در ۱۰ اکتبر ۲۰۱۴، پیمان الحاق جمهوری ارمنستان به اتحادیه اقتصادی اوراسیا در مینسک امضا شد. این سند در جلسه شورای عالی اقتصادی اوراسیا با حضور سران کشورها به تصویب رسید. در همان روز روسای جمهور الکساندر لوکاشنکو، نورسلطان نظربایف و ولادیمیر پوتین "نقشه راه" پیوستن جمهوری قرقیزستان به فضای اقتصادی مشترک را تصویب کردند.

در ۲۳ دسامبر ۲۰۱۴، در مسکو، رئیس‌جمهور قرقیزستان در جلسه شورای عالی اقتصادی اوراسیا پیمان الحاق جمهوری قرقیزستان به اتحادیه اقتصادی اوراسیا را امضا کرد.

۲۰۱۵- اتحادیه اقتصادی اوراسیا کار خود را در ۱ ژانویه ۲۰۱۵ آغاز کرد. جمهوری بلاروس اولین رئیس‌نهادهای عالی رهبری شورای عالی اقتصادی اوراسیا در سطح سران کشورها گردید، شورای بین‌دولتی اوراسیا، در سطح روسای دولتها و شورای EEC، در سطح معاونان نخست‌وزیر اداره می‌گردد.

در همان زمان، بازار یکپارچه خدمات در ۱ ژانویه ۲۰۱۵ در تعدادی از بخشهای تعیین شده توسط کشورهای EAEU راه اندازی شد. تعداد کل بخشهای خدمات در بازار مشترک به ۴۳ رسید که تقریباً ۵۰ درصد از حجم کل خدمات ارائه شده در کشورهای اتحادیه از نظر پولی بود و فعاليتها برای گسترش چنین بخشهایی ادامه یافت.

از ۲ ژانویه ۲۰۱۵، پس از اتمام مراحل تصویب، جمهوری ارمنستان به عضویت کامل اتحادیه اقتصادی اوراسیا درآمد.

در مارس ۲۰۱۵، اولین سند از سی و پنج سند لازم برای فعالیت بازارهای مشترک محصولات پزشکی و تجهیزات پزشکی در اتحادیه ارائه شد. در اکتبر ۲۰۱۵، ای اسناد با مراحل تکمیلی را طی نمودند تا توسط کشورهای اتحادیه اروپا و کمیسیون تصویب شوند.

در ۲۹ مه ۲۰۱۵، کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا و جمهوری سوسیالیستی ویتنام توافقنامه ایجاد منطقه تجارت آزاد را امضا کردند. سند به صفر رساندن نرخ گمرک برای ۹۰ از کالاها به افزایش گردش کالا بین کشورهای اتحادیه و ویتنام تا سال ۲۰۲۰ کمک شایانی نمود. این توافقنامه باعث اتحاد عمیق تر EAEU با کشورهای آسیا و اقیانوسیه شد.

در ماه مه ۲۰۱۵، روسای کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا تصمیمی را برای آغاز مذاکرات با چین در زمینه انعقاد توافقنامه همکاری تجاری و اقتصادی به تصویب رساندند. برای مدیریت کارآمد این فعالیت، سران کشورها در اکتبر ۲۰۱۵ دستورالعملی را در مورد هماهنگی اقدامات کشورهای اتحادیه با هدف ادغام اتحادیه اقتصادی اوراسیا و کمربند اقتصادی جاده ابریشم تصویب کردند. این مذاکرات رسمی در نیمه اول سال ۲۰۱۶ آغاز شد.

در ۱۲ آگوست ۲۰۱۵، پس از اجرای نقشه راه و تکمیل مراحل تصویب، جمهوری قرقیزستان به عضویت کامل اتحادیه درآمد.

در اکتبر ۲۰۱۵، در جلسه شورای عالی اقتصادی اوراسیا، روسای جمهور پنج کشور اتحادیه مسیرهای اصلی توسعه اقتصادی اتحادیه اروپا را تصویب کردند. این سند چشم‌انداز توسعه اجتماعی و اقتصادی اتحادیه را تا سال ۲۰۳۰ تعیین کرد. این سند مهم هماهنگی بیشتر سیاست‌های ملی و راه‌های بهبود رقابت پذیری اقتصادهای کشورهای اتحادیه را مشخص می‌کرد. اثر عضویت در EAEU به عنوان تولید ناخالص داخلی اضافی تا ۱۳ درصد برای کشورهای عضو تا سال ۲۰۳۰ تخمین زده می‌شود.

۲۰۱۶- در ۱ فوریه ۲۰۱۶، هیئت جدید کمیسیون اقتصادی اوراسیا به ریاست نماینده جمهوری ارمنستان تیگران سرکیسیان معرفی شد. اکثریت اعضای هیئت مدیره موقعیت خود در دوره چهارساله قبلی خدمت در EEC را



حفظ کرده بودند، که سطح بالای جانشینی در کمیسیون را تضمین می‌کرد. تصمیم برای تعیین تیگران سرکیسیان، نخست وزیر سابق جمهوری ارمنستان، به عنوان رئیس هیئت EEC، توسط روسای جمهور پنج کشور اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EAEU) در اکتبر ۲۰۱۵، در نشست عالی شورای اقتصادی اوراسیا اتخاذ شد.

با توجه به تجربه چهار ساله در کمیسیون و همچنین مقررات مربوط به صلاحیت EEC، چه در حال حاضر و چه در میان مدت، سران کشورهای EAEU تعداد اعضای هیئت مدیره را تغییر دادند. کشورهای عضو اتحادیه اکنون با ده عضو هیئت مدیره (وزیران) از جمله رئیس - دو وزیر در هر کشور، نمایندگی می‌شوند.

در اکتبر ۲۰۱۶، توافقنامه منطقه آزاد تجاری بین اتحادیه اروپا و ویتنام لازم الاجرا شد. این توافق عمدتاً به دنبال لغو متقابل عوارض تجاری است.

در دسامبر ۲۰۱۶، سران کشورها اعلامیه دستور کار دیجیتال اتحادیه را امضا کردند، که اساس توسعه اتحادیه در حوزه دیجیتال را ایجاد کرد.

۲۰۱۷- در ماه مه ۲۰۱۷، EAEU قوانین مربوط به بازارهای مشترک محصولات پزشکی و تجهیزات پزشکی را ارائه نمود. ظهور چنین بازارهایی دسترسی داروهای موثرتر و باکیفیت‌تر و همچنین تجهیزات پزشکی را برای شهروندان اتحادیه تضمین می‌کند و رقابت قوی‌تری را برای محصولات دارویی کشورهای EAEU در بازار جهانی ایجاد می‌کند.

در مارس ۲۰۱۷، کتاب سفید منتشر شد، مانیفستی که اولویت اصلی حوزه‌های کمیسیون اقتصادی اوراسیا در زمینه شناسایی و رفع موانع در بازار داخلی اتحادیه را مشخص کرد.

در ۱۱ آوریل ۲۰۱۷، روسای جمهور کشورهای اتحادیه پیمان تعرفه گمرک اتحادیه اقتصادی اوراسیا را امضا کردند.

در آوریل ۲۰۱۷، برنامه خدمات آزاد اجرایی شد، به این ترتیب ۲۰ بخش خدماتی دیگر باید قبل از سال ۲۰۲۱ به قالب بازار واحد بپیوندند، از جمله فعالیت‌های ساختمانی با ریسک بالا، گردشگری، ارزیابی، نقشه برداری معادن و تحقیقات علمی.

در ماه مه ۲۰۱۷، سران کشورهای اتحادیه توافقنامه‌ای را برای هماهنگی داوطلبانه یارانه‌های خاص برای کالاهای صنعتی امضا کردند. بر اساس این سند، به کشورهای اتحادیه اجازه داده می‌شود که داوطلبانه در مورد یارانه‌های خاص با EEC توافق کنند. در این مورد، طرف متقاضی کمیسیون در برابر خطرات اعمال اقدامات جبرانی بعدی

از سوی هر کشور عضو برای یارانه مورد توافق با EEC بیمه می‌شود. این توافقنامه در ۱۷ آوریل ۲۰۱۸ اجرایی شد.

برای مقابله با بحران‌های جهانی، بر اساس اصول اقتصاد بازار و در عین حال حفظ استقلال سیاسی و شکل‌گیری اصالت فرهنگی دولت‌های مستقل، هماهنگی مستمر و موفق فضای اوراسیا ادامه داده شد. فصل‌های جدید هنوز به کتاب اتحادیه اوراسیا افزوده می‌شود.

در اکتبر ۲۰۱۷، روسای جمهور کشورهای EAEU اصول اصلی اجرای دستورالعمل دیجیتال اتحادیه اقتصادی اوراسیا را تا سال ۲۰۲۵ تصویب کردند.

در نوامبر ۲۰۱۷، شرکت Pharmacopoeia اتحادیه اقتصادی اوراسیا در فهرست داروسازی‌های بین‌المللی سازمان بهداشت جهانی ثبت شد.

۲۰۱۸- در ۱ ژانویه ۲۰۱۸، قوانین گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا معرفی شد. کد جدید گمرک یک ابزار مقررات گمرکی است که به چالش‌های کنونی پاسخ می‌دهد و مقررات بهینه فعالیت‌های اقتصادی خارجی را معرفی می‌کند. همچنین توازن منافع بین مقامات دولتی و جامعه تجاری را تأمین می‌کند.

در مه ۲۰۱۸، پس از اجرای ۹ طرح آزادسازی، SEEC در مورد اصلاحاتی در فهرست بخش‌های خدمات (زیرمجموعه‌ها) که بخشی از بازار خدمات مشترک در اتحادیه هستند، تصمیم‌گیری نمود. نه بخش به ۴۳ بخش فعلی اضافه شد که ۳ مورد از آنها در ژانویه ۲۰۲۰ به طور کامل در محیط بازار مشترک فعال شدند. این مقدار حدود ۵۵ درصد از ارزش کل خدمات ارائه شده در کشورهای اتحادیه بود.

روسای جمهور کشورهای EAEU در اعطای وضعیت دولت ناظر EAEU به جمهوری مولداوی تصمیم‌گیری کردند که دارای اختیار دعوت به جلسات ارگانهای مدیریتی اتحادیه اروپا بدون حق مشارکت در تصمیم‌گیری و به دسترسی به اسناد و مدارک تصویب شده توسط نهادهای حاکم بر اتحادیه، به جز اطلاعات محرمانه باشد. دولت دارای وضعیت ناظر باید از هرگونه اقدامی که ممکن است به منافع اتحادیه اوراسیا و کشورهای شرکت‌کننده آسیب برساند خودداری کند.

در ماه مه ۲۰۱۸، موافقت نامه موقت منجر به تشکیل منطقه تجارت آزاد بین اتحادیه اقتصادی اوراسیا و جمهوری اسلامی ایران در جریان مجمع اقتصادی آستانه به امضا رسید. این سند بر دو مرحله تشکیل منطقه تجارت آزاد دلالت دارد. انتظار می‌رود توافقنامه کامل تجارت آزاد بین EAEU و ایران ظرف سه سال به امضا برسد.

در جریان مجمع اقتصادی آستانه، توافقنامه تجارت و همکاری اقتصادی بین اتحادیه اروپا و جمهوری خلق چین نیز امضا شد. این توافقنامه استاندارد بالایی را در زمینه های مختلف، از جمله حفاظت و دفاع از حقوق مالکیت معنوی، تعیین می نمود. در عین حال، ماهیت غیر ترجیحی آن هیچگونه لغو عوارض گمرکی را پیش بینی نمی کرد.

## آمار و ارقام

ایده اتحادیه اوراسیایی اولین بار توسط نورسلطان نظربایف، اولین رئیس جمهور جمهوری قزاقستان در سال ۱۹۹۴ مطرح شد.

در ۲۹ مه ۲۰۲۰، پس از شش سال گذشت از امضای پیمان، اتحادیه اقتصادی اوراسیا و اتحادیه گمرکی که زمینه خود را ایجاد کرده بودند، ۱۱ ساله شدند.

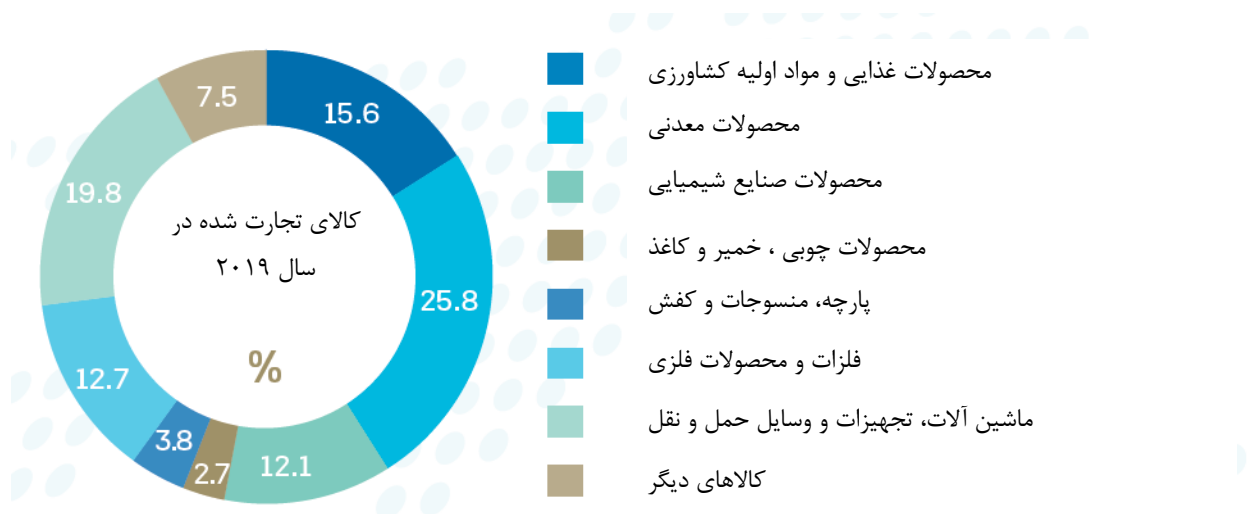
از زمان شروع کار اتحادیه، مشارکت در همه جهات عمیق تر شده است: بازار واحد (مشترک) کالا در سراسر EAEU فعال گردیده است. پایگاه حقوقی مورد نیاز توسعه یافته و به طور گسترده ای برای فعال کردن سیستم مشترک مقررات فنی اتحادیه استفاده میشود (۴۸ مقررات فنی اتحادیه تصویب شده است)؛ یک سیاست هماهنگ در زمینه اعمال اقدامات قرنطینه بهداشتی، دامپزشکی و بهداشتی و گیاهی رعایت می شود و در زمینه حمایت از حقوق مصرف کننده در حال اجرا است. کار سیستماتیک برای تشکیل یک سیاست صنعتی و کشاورزی و همچنین سیاست حمل و نقل هماهنگ در حال فعالیت میباشد. یک چارچوب قانونی نظارتی برای تنظیم بازارهای مشترک منابع انرژی در حال شکل گرفته است و بازار کار داخلی تشکیل گردیده.

برخی از پیشرفتهای در تعدادی از شاخصهای توسعه اجتماعی و اقتصادی همه کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا به اثبات رسیده است.

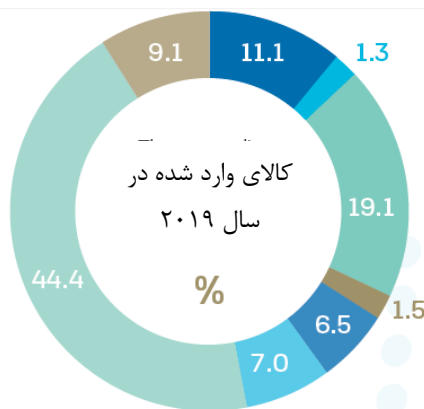
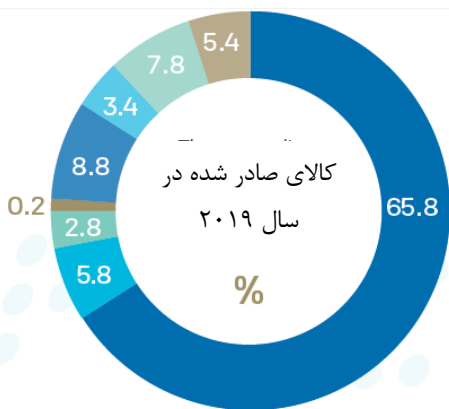
به عنوان مثال، پویایی مثبت تولید ناخالص داخلی تقریباً در تمام کشورهای عضو اتحادیه اروپا در دوره ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ مشاهده گردید و تولید ناخالص داخلی کل برای همه کشورهای عضو اتحادیه (به قیمت کنونی) بیش از ۲۰ درصد افزایش یافت (از ۱,۶۲۶ تریلیون دلار آمریکا به ۱,۹۶۵ تریلیون دلار آمریکا).

تولید صنعتی طی دوره ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ بیش از ۳۰ درصد در سراسر اتحادیه اروپا افزایش یافته است (از ۹۲۷ میلیارد دلار آمریکا به ۱،۲۱۶ میلیارد دلار آمریکا). تولید محصولات کشاورزی در همین مدت ۱۲ درصد افزایش یافت (از ۱۰۷ میلیارد دلار به ۱۲۰ میلیارد دلار آمریکا).

علیرغم کاهش تبادلات تجاری در سالهای ۲۰۱۴-۲۰۱۶ به دلیل کاهش قیمت‌های جهانی برای تعدادی از کالاهای کلیدی، تجارت متقابل کشورهای عضو از سال ۲۰۱۷ با افزایش ۳۴ درصدی نسبت به دوره ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ (از ۴۵،۶ میلیارد دلار آمریکا به ۶۱ میلیارد دلار آمریکا) پویایی مثبت را نشان می‌دهد. میزان تجارت کالا در سال ۲۰۱۹ در نمودار زیر نشان داده شده است.



صادرات کالا در تجارت خارجی با کشورهای ثالث در بازه زمانی ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ به میزان ۲۳ درصد افزایش یافت (از ۳۷۳ میلیارد دلار آمریکا به ۴۵۹ میلیارد دلار آمریکا) و واردات کالا در تجارت خارجی با کشورهای ثالث در دوره مشخص شده ۳۳ درصد افزایش را شاهد بود (از ۲۰۵ میلیارد دلار آمریکا به ۲۷۴ میلیارد دلار آمریکا). ساختار کالای مورد صادرات و واردات در تجارت خارجی با کشورهای ثالث در سال ۲۰۱۹ در نمودارهای زیر نشان داده شده است.



- محصولات غذایی و مواد اولیه کشاورزی
- محصولات معدنی
- محصولات صنایع شیمیایی
- محصولات چوبی، خمیر و کاغذ
- پارچه، منسوجات و کفش

- فلزات و محصولات فلزی
- ماشین آلات، تجهیزات و وسایل حمل و نقل
- کالاهاى دیگر

### بازار مشترک (واحد) اتحادیه اوراسیا

بر اساس معاهده اتحادیه اوراسیا، بازار داخلی اتحادیه فضای اقتصادی را تحت پوشش قرار می دهد که در آن جابجایی آزاد کالا، اشخاص، خدمات و سرمایه تأمین می شود.

در تجارت متقابل خود، کشورهای عضو اتحادیه عوارض گمرکی واردات و صادرات یا سایر عوارض، مالیات ها و هزینه هایی با قدرت معادل، اقدامات غیر تعرفه ای، اقدامات حمایتی ویژه، اقدامات ضد دامپینگ و جبران را اعمال نمی کنند، مگر اینکه در معاهده موارد دیگری مقرر شده باشد.

کالاهایی که از کشورهای ثالث وارد قلمرو اتحادیه می شوند مشمول عوارض گمرکی وارداتی هستند که برای کل اتحادیه مشترک است و مطابق با تعرفه گمرکی مشترک اتحادیه اقتصادی اوراسیا و نام تجاری کالای و فعالیتهای اقتصادی خارجی اوراسیا تعیین میشود.

در کنار آن، کشورهای عضو حق دارند برای فهرست محدودی از کالاها، تعرفه های خود (بالاتر یا پایین تر از ارزشهای رایج) را اعمال کنند.

حوزه هایی مانند بازار مشترک محصولات پزشکی، بازار مشترک تجهیزات پزشکی، بازار مالی مشترک و بازارهای مشترک نفت و گاز به دلیل ویژگی های متمایز صنایع مربوطه نیاز به مقررات مناسب دارند. در حال حاضر ، چارچوب قانونی حاکم بر حوزه های مذکور در مرحله شکل گیری و توسعه مداوم است.

## بازار مشترک برق در EAEU

بازار مشترک نیروی برق اتحادیه اقتصادی اوراسیا بر اساس اجرای مواد ۸۱ و ۱۰۴ معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۲۹ مه ۲۰۱۴ تشکیل گردید.

مطابق برنامه تصویب شده برای تشکیل بازار مشترک برق EAEU (تصویب شده توسط مصوبه شماره ۲۰ شورای عالی اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۲۶ دسامبر ۲۰۱۶) ، بازار مشترک برق EAEU باید به صورت مرحله ای شکل گیرد. این برنامه بر اساس مفهوم مربوطه (تصویب شده توسط مصوبه شماره ۱۲ شورای عالی اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۸ مه ۲۰۱۵) تهیه شده است و شامل مجموعه ای از اقدامات سازمانی ، تکنولوژیکی و سایر اقدامات مرتبط برای اطمینان از تشکیل بازار برق مشترک EAEU است. بازار برق همچنین مجموعه ای از اقدامات ، مهلت های اجرایی ، طرفهای مسئول ، منابع مالی و تدوین اقدامات نظارتی نهادهای EAEU که بازار مشترک برق اتحادیه را تنظیم می کند را پوشش می دهد.

بر اساس پیمان بین المللی شورای عالی اقتصادی اوراسیا، مصوبه شماره ۳۱ «در مورد برنامه اقدام ، با هدف تشکیل بازار مشترک برق اتحادیه اروپا» را تصویب کرد. این تصمیم ، زمان بندی برای تصویب و لازم الاجرا شدن بازار مشترک برق در EAEU و چندین اقدام دیگر تعیین شده توسط این پروتکل را مشخص می کند.

## تشکیل بازارهای مشترک برای محصولات و تجهیزات پزشکی

عملکرد بازار مشترک محصولات دارویی و تجهیزات پزشکی در اتحادیه مطابق با معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۲۹ مه ۲۰۱۴ ، موافقتنامه اصول و قواعد مشترک برای تجارت محصولات دارویی در اتحادیه اقتصادی اوراسیا به تاریخ ۲۳ دسامبر ، ۲۰۱۴ و همچنین قوانین نظارتی کمیسیون اقتصادی اوراسیا در مورد تجارت محصولات پزشکی و تجهیزات پزشکی تنظیم می گردد.

یک سیستم نظارتی حاکم بر بازار مشترک EAEU مطابق پیمان اتحادیه ایجاد گردیده است.

ثبت (مجوز بازاریابی) و بررسی (ارزیابی) محصولات و تجهیزات پزشکی توسط یک نهاد مجاز انجام می شود که تجارت محصولات پزشکی را در یکی از کشورهای عضو EAEU تنظیم می کند و توسط متقاضی به عنوان کشور مرجع انتخاب می گردد. سایر کشورهای عضو EAEU پرونده پزشکی و گزارش تخصصی کشور مرجع را ارزیابی می کنند.

## بازارهای مشترک گاز و نفت اتحادیه

### بازار مشترک EAEU برای گاز

بر اساس اجرای مواد ۸۳، ۸۴ و ۱۰۴ معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۲۹ مه ۲۰۱۴، بازارهای مشترک گاز و نفت در اتحادیه ایجاد گردید.

طبق برنامه تصویب شده تشکیل بازار گاز مشترک اتحادیه اروپا (تصویب شده توسط مصوبه شماره ۱۸ شورای عالی اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۶ دسامبر ۲۰۱۸)، اجرای آن در سه مرحله انجام می شود:

در مرحله اول (حداکثر تا ۱ ژانویه ۲۰۲۱) هماهنگی قوانین کشورهای عضو EAEU، یکپارچه سازی قوانین و استانداردهای صنعت گاز، راه اندازی سیستم تبادل اطلاعات و معرفی یک روش هماهنگ (توسط نهادهای مجاز) برای معاملات سهام گاز تصریح می شود.

مرحله دوم (حداکثر تا ۱ ژانویه ۲۰۲۲) بر اطمینان از عملکرد بورس کالاهای مورد نیاز برای معاملات سهام گاز و اعطای دسترسی شرکت کنندگان در بازار مشترک گاز EAEU به معاملات سهام و سیستم های حمل و نقل گاز متمرکز است.

در مرحله سوم (حداکثر تا ۱ ژانویه ۲۰۲۵) لازم الاجرا شدن یک توافقنامه بین المللی در زمینه تشکیل بازار مشترک گاز EAEU، که تأمین رایگان گاز خریداری شده در بورس کالا یا تحت توافقنامه های مستقیم در مقادیر مورد نیاز با قیمت بازار، در میان شرکت کنندگان در بازار گاز مشترک EAEU را تضمین می کند.

## بازار مشترک EAEU برای نفت و فرآورده های نفتی

طبق برنامه مصوب بازار مشترک EAEU برای نفت و فرآورده های نفتی (تصویب شده توسط مصوبه شماره ۲۳ شورای عالی اقتصادی اوراسیا در ۶ دسامبر ۲۰۱۸)، اجرای آن در سه مرحله انجام می شود:

در مرحله اول (تا سال ۲۰۲۱) ایجاد یک چارچوب سازمانی و روش شناختی برای تشکیل بازار مشترک EAEU برای نفت و فرآورده های نفتی و هماهنگ سازی قوانین مربوط به بخش نفت کشورهای عضو تصریح شده است.

مرحله دوم (تا سال ۲۰۲۴) بر تهیه (تدوین) پیش نویس توافقنامه بین المللی در مورد تشکیل بازار مشترک EAEU برای نفت و فرآورده های نفتی متمرکز است که توسط نهادهای مجاز کشورهای عضو تأیید می شود.

مرحله نهایی (تا ۱ ژانویه ۲۰۲۵) تصویب و لازم الاجرا شدن یک توافقنامه بین المللی است.

## بازار مشترک خدمات حمل و نقل و فضای حمل و نقل واحد

مطابق با ماده ۸۶ معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۲۹ مه ۲۰۱۴، اتحادیه اقتصادی اوراسیا به طور مداوم و به تدریج یک فضای حمل و نقل واحد و یک بازار خدمات حمل و نقل مشترک ایجاد می کند. روسای جمهور کشورهای عضو اتحادیه اروپا اتحادیه اروپا سال ۲۰۲۵ را به عنوان آخرین مهلت برای دستیابی به اهداف تعیین شده تعیین کرده اند.

در ۲۶ دسامبر ۲۰۱۶، سران کشورهای عضو EAEU مسیرها و مراحل اصلی اجرای سیاست حمل و نقل هماهنگ (مورد توافق) EAEU (که از این پس سیاست حمل و نقل نامیده می شود) را تصویب کردند.

سیاست حمل و نقل از طریق اجرای برنامه های عملیاتی ("نقشه راه") تضمین می شود.

برنامه های دوره سه ساله اول توسط شورای بین دولتی اوراسیا به تصویب رسیده است:

برنامه اقدام ("نقشه راه") برای اجرای دستورالعمل ها و مراحل اصلی اجرای سیاست حمل و نقل هماهنگ (مورد توافق) EAEU در رابطه با حمل و نقل هوایی برای دوره ۲۰۱۸ - ۲۰۲۰ در ۱۴ اوت ۲۰۱۷ به تصویب رسید.

برنامه اقدام ("نقشه راه") برای تعیین مسیرها و مراحل اصلی اجرای سیاست حمل و نقل هماهنگ (موافقت شده) EAEU برای دوره ۲۰۱۸ - ۲۰۲۰ در ۲۵ اکتبر ۲۰۱۷ به تصویب رسید.



فعالیت هایی که تحت نقشه های راه انجام می شود توسعه هماهنگ حمل و نقل جاده ای ، هوایی ، آبی و ریلی و زیرساخت های مربوطه را فراهم می کند. این فعالیتها همچنین به همکاری صنعتی ، سیاست تعرفه ، رقابت ، آداب و رسوم ، مقررات فنی و آموزش متخصصان می پردازند.

نتیجه تحقق نقشه راه در موافقت نامه ها و اقدامات مختلف بین المللی ارگانهای اتحادیه مشخص خواهد شد.

یکی از آن موارد پیمان بین المللی در مورد وزن مجاز ، بار و ابعاد هر محوری برای حرکت در جاده ها ، که در فهرست کریدورهای حمل و نقل اوراسیایی قرار دارند، میباشد.

طرفهای کنونی معاهده آینده در حال مذاکره فعال در زمینه تهیه و ایجاد فهرست کریدورهای حمل و نقل اوراسیا هستند. طبق برنامه قرار شده است که معاهده مربوطه را در سال ۲۰۲۱ بپذیرند.

### حمل و نقل جاده ای

طبق بند ۴ بخش دوم ضمیمه شماره ۲۴ معاهده EAEU ، سیستم مجوز مورد استفاده در حمل و نقل بین المللی جاده ای از طریق کشورهای عضو EAEU و ترانزیت از سرزمین های آنها ، از ۱ ژانویه ۲۰۱۵ لغو شد.

کنترل حمل و نقل (جاده ای) به مرزهای خارجی EAEU منتقل شده است.

برنامه آزادسازی تدریجی حمل و نقل جاده ای "کابوتاژ" (یعنی حمل و نقل جاده ای در قلمرو یک کشور عضو توسط حامل های ثبت شده در یک کشور عضو دیگر) برای دوره ۲۰۱۶-۲۰۲۵ به تصویب رسید.

اجرای برنامه با افزایش تعداد حامل ها در بازار و کاهش سهم و طول دوره های خالی ، هزینه های مصرف کنندگان را برای خدمات حمل و نقل کاهش می دهد.

الزامات جاده ها (بزرگراه ها) در فهرست کریدورهای حمل و نقل اوراسیا تهیه شد ، مناطق اولویت دار برای حصول اطمینان از آزادی حمل و نقل بار توسط حاملان یک کشور عضو از طریق سرزمین یک کشور عضو دیگر مشخص گردیده و سازوکار حل اختلاف برای حل و فصل وضعیتهای بحث برانگیز که در مرزهای خارجی اتحادیه بوجود می آیند و شامل حاملان کشورهای ثالث می شود نیز تبیین گردید.

### حمل و نقل هوایی

کار بر روی شکل گیری تدریجی بازار مشترک خدمات حمل و نقل هوایی به عنوان بخشی از "نقشه راه" مربوط به اجرای دستورالعمل های اصلی سیاست حمل و نقل ادامه یافت و تا کنون موارد زیر انجام شده است:

- شناسایی و تصویب مناطقی که توسط قوانین کشورهای عضو مشروط به هماهنگی میگردند؛

- نظارت بر تصویب و بهبود سیستم های کنترل دولتی (ملی) برای اطمینان از امنیت هوانوردی و ایمنی پرواز در کشورهای عضو ؛
- ارزیابی ناوگان هواپیمایی خطوط هوایی ملی کشورهای عضو اتحادیه با توجه به رعایت الزامات ICAO برای آلودگی صوتی و ارزیابی زیرساخت های فرودگاه ، تجهیزات فرودگاه ، پشتیبانی پروازهای هواپیمایی هوانوردی و رادیویی در کشورهای عضو.

### حمل دریایی

در ۱ فوریه ۲۰۱۹ ، توافقنامه حمل و نقل (ناوبری) امضا شد. در حال حاضر ، کشورهای عضو اتحادیه اروپا در حال انجام مراحل بین المللی لازم برای به اجرا درآوردن آن هستند.

این توافق نامه مکانیزمی را برای دسترسی متقابل کشتی هایی که تحت پرچم کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا در حال حرکت در محدوده داخلی هستند ، در نظر گرفته است ، که به طرفهای متعاقد اجازه می دهد از اخذ مجوزهای موجود رهایی یابند.

### حمل ریلی

حمل و نقل ریلی در سرزمین های کشورهای عضو شامل اعمال تعرفه های یکپارچه بر اساس شیوه های حمل و نقل (صادرات ، واردات و تعرفه های داخلی) مطابق با بند ۸ روش کنترل دسترسی به خدمات حمل و نقل ریلی ، از جمله چارچوب سیاست تعرفه میباشد.

طبق بند ۱۳ روش تنظیم دسترسی به خدمات حمل و نقل ریلی در سراسر کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا مقرر می دارد که هر کشور عضو اتحادیه تعرفه یکپارچه اعضا را در موارد زیر اعمال می کند:

زمانیکه حمل و نقل از طریق قلمرو یک کشور عضو دیگر انجام می شود.

زمانیکه حمل و نقل بین قلمروهای یک کشور عضو و راه آهن یک عضو دیگر انجام می شود.

زمانیکه حمل و نقل از قلمرو یک کشور عضو از طریق قلمرو یک کشور دیگر عضو اتحادیه به کشورهای ثالث شامل بنادر دریایی کشورهای عضو اتحادیه و در جهت مخالف انجام می شود.

سازمان راه آهن کشورهای عضو اتحادیه حق دارند تعرفه خدمات حمل و نقل ریلی را در محدوده آستانه قیمت مطابق با قوانین کشورهای عضو و با رعایت اصل اساسی عدم پذیرش ایجاد مزایا برای تولیدکنندگان خاص تغییر دهند.

رویه پیگیری سیاست تعرفه ای هماهنگ و مورد توافق کشورهای عضو اتحادیه اروپا ، شامل ترانزیت کالا از کشورهای ثالث به کشورهای ثالث از طریق راه آهن کشورهای عضو و همچنین روش و شرایط دسترسی حامل های کشورهای اتحادیه به مناطق مرزی زیرساخت های مجاور کشورهای عضو تعیین گردیده و رویکردهای کلی در مورد الزامات گواهینامه های ایمنی در حمل و نقل ریلی و روش صدور آن در صورت ورود به زیرساخت های یک کشور عضو دیگر نیز تعیین شده است.

با توجه به فعالیتهای EEC متمرکز بر مهار COVID-2019 ، کانالهای سبز برای حرکت روان کالاها ایجاد شده است.

## توصیه های عملی در مورد تجارت در EAEU

### مقررات گمرکی

#### اطلاعات عمومی در مورد مقررات گمرکی در اتحادیه

قانون گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا از ۱ ژانویه ۲۰۱۸ در اتحادیه اقتصادی اوراسیا در حال اجرا است و طی آن معاهده کد گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۱۱ آوریل ۲۰۱۷، معاهده کد گمرکی اتحادیه گمرکی مورخ ۲۷ نوامبر ۲۰۰۹ و تعدادی از موافقت نامه های بین المللی تنظیم کننده روابط گمرکی و منعقد شده لازم الاجرا گردیدند. (ضمیمه شماره ۲ و ضمیمه شماره ۳ معاهده کد گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا مورخ ۱۱ آوریل ۲۰۱۷).

اتحادیه اقتصادی اوراسیا مقررات گمرکی مشترکی را مطابق با موافقت نامه های بین المللی حاکم بر روابط گمرکی، از جمله کد گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا اعمال می کند که شامل قوانین اتحادیه و معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا می باشد. نسخه انگلیسی کد گمرکی (ترجمه غیر رسمی) را می توانید در ضمیمه این کتاب مطالعه فرمایید.

قلمرو گمرکی اتحادیه تشکیل شده است از قلمرو کشورهای عضو آن (جمهوری ارمنستان، جمهوری بلاروس، جمهوری قزاقستان، جمهوری قرقیزستان و فدراسیون روسیه) و همچنین جزایر مصنوعی، ساختمانها، تاسیسات و سایر اشیاء که خارج از سرزمین آنها واقع شده اند.

#### رویه عملیات گمرکی هنگام ورود کالا به خاک گمرک اتحادیه

همه افراد به طور مساوی حق دارند کالا را از طریق مرزهای گمرکی اتحادیه به روش و شرایط تعیین شده در قانون منتقل کنند.

واردات کالا به قلمرو گمرکی اتحادیه، انجام مداوم عملیات گمرکی مربوط به ورود کالا به قلمرو گمرکی اتحادیه، ذخیره سازی موقت و ترانزیت (در صورت لزوم)، به روش اعلامی توسط مقامات گمرکی جهت فراهم آوردن شرایط ترخیص کالا صورت میپذیرد و کالاهایی که از مرز گمرکی اتحادیه جابجا می شوند تحت کنترل گمرک هستند.

واردات از طریق مکانهای تعیین شده برای جابجایی کالا (نقاط بازرسی در مرزهای دولتی کشورهای عضو اتحادیه یا سایر مکانهایی که مطابق با قوانین کشورهای عضو اتحادیه تعیین شده است) انجام می شود. به عنوان مثال، چنین مکان هایی شامل ایست های بازرسی جاده ای و راه آهن، بنادر و فرودگاه ها است. اطلاعات کلی درباره مکانهای جابجایی کالا (محل ورود و خروج کالا) واقع در کشورهای عضو اتحادیه توسط کمیسیون گردآوری شده و در وب سایت رسمی اتحادیه موجود است.

قبل از ورود کالا به قلمرو گمرکی اتحادیه، ارائه اطلاعات اولیه به مقام گمرکی کشور عضو اتحادیه، جایی که نقطه بازرسی مورد نظر در مرز گمرکی اتحادیه واقع شده ضروری است (ماده ۱۱ قانون گمرک). اطلاعات اولیه ممکن است در قالب یک سند الکترونیکی از طریق منابع اینترنتی یا از طریق ارتباط بین سیستم اطلاعاتی مقام گمرکی و سیستم اطلاعاتی متقاضی ارائه گردد.

هدف اصلی از ارائه اطلاعات اولیه این است که مقامات گمرکی در مورد کالاهایی که به مرزهای گمرکی اتحادیه منتقل می شوند جهت ارزیابی خطرات و تصمیم گیری اولیه در مورد کنترل گمرکی و اقدامات تضمین کننده آن (بخش ششم کد گمرک) اطمینان حاصل کنند.

به شرط رعایت الزامات مربوط به ممنوعیت ها و محدودیت ها، از جمله مقررات غیر تعرفه ای، مقررات فنی، اقدامات قرنطینه ای بهداشتی، دامپزشکی و بهداشت گیاهی، کالا در قلمرو گمرکی اتحادیه ترخیص میگردد.

### **اظهارنامه گمرکی کالاهای وارد شده به خاک گمرک اتحادیه**

پس از ورود کالا طبق قانون اتحادیه، کالاها مشمول اظهار گمرکی (فصل ۱۷ قانون گمرک) به منظور قرار دادن آنها در یکی از مراحل گمرکی پیش بینی شده در قانون گمرک میگردد.

کالاهای خارجی وارد شده به هر یک از کشورهای عضو اتحادیه را می توان تحت رویه های گمرکی متفاوتی از جمله ترخیص برای مصرف داخلی، استفاده در منطقه گمرکی اتحادیه یا تحت سایر روشهای گمرکی برای مثال ذخیره سازی، ورود موقت یا پردازش کالا در قلمرو گمرکی اتحادیه (بخش چهارم قانون گمرک) قرار داد.

کالاها را می توان تحت رویه های گمرکی ذکر شده مستقیماً در ایست بازرسی یا پس از تحویل آنها به گمرک داخلی به عنوان بخشی از ترانزیت گمرکی نیز قرار داد.

به عنوان یک قاعده کلی ، روش ترانزیت گمرکی هنگامی لازم است که کالا از طریق جاده ای یا ریلی به منظور تحویل آنها از ایست بازرسی در مرز به هر مکان (در قلمرو کشور عضو اتحادیه) مشخص شده در مدارک حمل و نقل توسط مقامات گمرکی انجام شود.

اشخاص که می توانند کالا را در گمرک اظهار کنند شامل اشخاص یکی از کشورهای عضو اتحادیه که به طور معمول طرف معامله با شخص خارجی است که بر اساس آن کالا از مرز گمرکی اتحادیه منتقل می شود و در برخی موارد ، یک شخص خارجی (به عنوان مثال ، افراد خارجی که بدون نیاز به انجام معامله برای نیازهای خود کالا را جابجا می کنند) میگردند. عملیات گمرکی از طرف اظهار کننده ممکن است توسط نماینده گمرک (کارگزار گمرک) انجام شود. علاوه بر این ، روابط بین نمایندگان گمرک و اظهار کنندگان بر اساس قرارداد مشخص میگردد. اظهارنامه گمرکی عمدتاً به صورت الکترونیکی انجام می شود ، به استثنای موارد خاصی که در ماده ۱۰۴ قانون گمرک مقرر شده است (از جمله نقص فنی ، وقفه در عملکرد تاسیسات ارتباطی (شبکه های مخابراتی و اینترنت) ، قطع برق / خاموشی و غیره).

اظهارنامه گمرکی با استفاده از فرمهای اظهار کالا انجام می شود و این فرمها (نمونهها) و روش تکمیل با مصوبه شماره ۲۵۷ کمیسیون اتحادیه گمرکی در تاریخ ۲۰ مه ۲۰۱۰ "در مورد اظهارنامه کالا و روش تکمیل آن" تعیین شده است.

موارد زیر در هنگام قرار دادن کالاها تحت رویه های گمرکی ، اظهار گمرکی یا کنترل گمرکی مورد توجه قرار می گیرد: مقررات گمرکی و تعرفه ای ، ممنوعیت ها و محدودیت ها ، راه حل های تجارتي و اقدامات قانونی کشورهای عضو اتحادیه در مورد مقررات مالیاتی که از روز ثبت کالا برای اظهار اعمال می شوند.

لازم به ذکر است در مواردی ممکن است که اسناد صادرکنندگان کالاهای منتقل شده به گمرک اتحادیه به منظور تأیید رعایت مراحل و محدودیت های ذکر شده مورد نیاز باشد.

### ترخیص کالا توسط مقامات گمرکی

ترخیص کالا توسط مقامات گمرکی به شرطی انجام می شود که شخص اظهار کننده شرایط را برای قرار دادن کالا تحت رویه گمرکی اعلام شده رعایت کرده باشد، از جمله پرداخت هزینه های گمرکی لازم، به عنوان مثال:

عوارض گمرکی واردات (به استثنای مواردی که تعرفه ترجیحی اعطا می شود)، مالیات بر ارزش افزوده و عوارض غیر مستقیم.

کالاهای وارداتی مشمول حقوق گمرکی وارداتی هستند که توسط تعرفه گمرک مشترک اتحادیه اقتصادی اوراسیا تعیین شده است.

اگر کالاهای وارداتی مشمول ترجیحات تعرفه ای مطابق موافقت نامه تجارت آزاد موقت بین اتحادیه اقتصادی اوراسیا و کشورهای عضو آن، از یک سو و جمهوری اسلامی ایران، از سوی دیگر باشند، اطلاعات باید در اظهارنامه کالاها مطابق با مصوبه شماره ۲۵۷ کمیسیون اتحادیه گمرکی در تاریخ ۲۰ مه ۲۰۱۰ "در مورد اظهارنامه کالا و روش تکمیل آن" منعکس شود.

علاوه بر این، اصل کالا با ارائه گواهی مبدا (فرم CT-3) تأیید می شود و سایر شرایط برای اعطای ترجیحات تعرفه ای مقرر در توافقنامه مذکور (ماده ۶،۲۲) باید رعایت شود.

به عنوان یک قاعده کلی، ترخیص کالا توسط مقامات گمرکی ظرف ۴ ساعت از تاریخ ثبت اظهارنامه گمرکی تکمیل می شود (به شرطی که اظهارنامه گمرکی حداقل ۴ ساعت قبل از پایان روز کاری اداره گمرک ثبت شده باشد).

در موارد استثنا مقامات گمرک تصمیم می گیرند بر اساس سیستم مدیریت ریسک، رویه کالاهای مورد نظر را با روش های اضافی کنترل کنند. در این مورد، ترخیص کالا ممکن است تا ۱ روز کاری یا در شرایط استثنایی تا ۱۰ روز کاری با تأیید رئیس سازمان گمرک تمدید شود.

## تعرفه واردات، مجوز واردات، مقررات غیر تعرفه ای، روشهای مجوز، ممنوعیت ها و محدودیت های واردات به سرزمین اتحادیه

تعرفه گمرکی مشترک اتحادیه اقتصادی اوراسیا (Common Customs Tariff (CCT) مطابق با مواد ۲۵ و ۴۲ معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۲۹ مه ۲۰۱۴، در قلمرو گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا اعمال می شود. CCT مجموعه ای از نرخ های گمرکی است که برای کالاهایی که از کشورهای ثالث وارد خاک گمرک اتحادیه اروپا می شوند اعمال می گردند و مطابق با نامگذاری واحد کالا در فعالیتهای اقتصادی خارجی اتحادیه اقتصادی اوراسیا تنظیم شده اند. CCT با مصوبه شماره ۵۴ شورای کمیسیون اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۱۶ ژوئیه ۲۰۱۲ تهیه شده است. جمهوری بلاروس و فدراسیون روسیه CCT را به طور کامل اعمال می کنند.

هنگام پیوستن به EAEU، به جمهوری ارمنستان و جمهوری قرقیزستان فرصتی داده شد تا عوارض گمرکی وارداتی (در مورد برخی کالاها) متفاوت از آنچه که توسط CCT اتحادیه اروپا تجویز شده است اعمال کنند. فهرست کالاهای جمهوری ارمنستان با تصمیم شماره ۱۱۳ شورای کمیسیون اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۱۰ دسامبر ۲۰۱۴ به تصویب رسید و فهرست کالاهای جمهوری قرقیزستان با تصمیم شماره ۶۸ هیئت مدیره کمیسیون اقتصادی اوراسیا مورخ ۳۰ ژوئن ۲۰۱۵. دوره گذار برای استفاده از CCT با معافیت (استثنا) در ۱ ژانویه ۲۰۲۰ برای جمهوری قرقیزستان و در ۱ ژانویه ۲۰۲۲ برای جمهوری ارمنستان به پایان می‌رسد.

جمهوری قزاقستان این فرصت را دارد که عوارض گمرکی وارداتی (با توجه به کالاهای خاص) متفاوت از موارد مقرر در CCT اتحادیه اروپا که ناشی از تعهدات تعرفه ای جمهوری قزاقستان در WTO است را داشته باشد. فهرست کالاها و نرخ های مربوط به عوارض گمرکی واردات با تصمیم شماره ۵۹ شورای کمیسیون اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۱۴ اکتبر ۲۰۱۵ تأیید شده است و سالانه مطابق با تعهدات جمهوری قزاقستان در مورد آزادسازی دسترسی به کالا برای بازار، که در پروتکل مربوطه در مورد الحاق به WTO تعیین شده است، تغییر میکند.

با توجه به مقررات گمرکی و تعرفه ای و علاوه بر اختیارات برای تعیین حقوق گمرکی واردات CCT، کمیسیون اقتصادی اوراسیا (EEC) موارد و شرایط ارائه معافیت از تعرفه (ترجیحات)، سهمیه تعرفه ای و توزیع سهمیه تعرفه بین کشورهای عضو اتحادیه اروپا و در صورت لزوم بین کشورهای ثالث را تعیین می‌کند.

ماده ۴۶ معاهده اتحادیه اوراسیا (EAEU) مقررات زیر را برای تنظیم مقررات غیر تعرفه ای توسط اتحادیه در تجارت با کشورهای ثالث اعمال می‌کند:

- ممنوعیت واردات و (یا) صادرات کالا ؛
- محدودیت های کمی برای واردات و (یا) صادرات کالا ؛
- حق انحصاری صادرات و (یا) واردات کالا ؛
- صدور مجوز (نظارت) صادرات و (یا) واردات کالا ؛
- روش صدور مجوز برای واردات و (یا) صادرات کالا.

اقدامات مقررات غیر تعرفه ای بر اساس اصول شفافیت و عدم تبعیض مطابق پروتکل مربوطه در مورد کشورهای ثالث معرفی و اعمال می‌شود (ضمیمه شماره ۷ معاهده اتحادیه اروپا) و تصمیمات مربوط به معرفی، کاربرد، تمدید و لغو اقدامات لازم توسط EEC اتخاذ میگردد (مصوبه شماره ۳۰ هیئت EEC مورخ ۲۱ آوریل ۲۰۱۵ "در مورد اقدامات مقررات غیر تعرفه ای").



به طور خاص، روش مبتنی بر مجوز برای واردات یا صادرات کالاهای تحت کنترل از طریق صدور مجوز و (یا) اعمال سایر اقدامات توسط اداره کنترل تجارت خارجی اجرا می شود همچنین یک فرم واحد جهت مجوز صادرات و (یا) واردات برای انواع خاصی از کالاها برای همه کشورهای عضو اتحادیه طی تصمیم شماره ۱۹۹ هیئت مدیره مورخ ۶ نوامبر ۲۰۱۴ ایجاد شده است.

کلیه مجوزهای صادر شده توسط نهادهای مجاز یک کشور عضو توسط سایر کشورهای عضو اتحادیه به رسمیت شناخته می شود و قوانین صدور مجوزهای صادرات و (یا) واردات کالا توسط ضمیمه شماره ۷ معاهده اتحادیه اروپا تعیین می شود.

برای دسته بندی خاصی از کالاها، اسناد و مجوزهای خاصی لازم است که پس از ورود به قلمرو گمرکی اتحادیه به مقامات گمرکی کشورهای عضو اتحادیه ارائه شود.

کالاهای مشمول مقررات غیر تعرفه ای در تجارت با کشورهای ثالث در وب سایت رسمی اتحادیه منتشر شده است.

علاوه بر این، وب سایت رسمی اتحادیه اطلاعاتی در مورد کالاهای وارد شده به قلمرو گمرکی اتحادیه بدون ارائه مجوزهای واردات، بررسی / اظهارات (مجوز) ارائه می دهد که عبارتند از:

- ثبت مشترک تجهیزات الکترونیکی رادیویی و دستگاههای فرکانس بالا، که واردات آنها به قلمرو گمرکی اتحادیه نیازی به ارائه مجوز یا بررسی / اظهارات (مجوز) ندارد؛
- ثبت مشترک اظهارنامه در مورد ویژگی های ابزارهای رمزگذاری (رمزنگاری) و کالاهای حاوی چنین اقلام.

مطابق مواد ۲۵ و ۳۵ معاهده اتحادیه، یک رژیم تجارت آزاد بر اساس معاهده بین المللی اتحادیه با کشور ثالث ایجاد می شود. در مورد کالاهای کشورهایی که منطقه آزاد تجاری با اتحادیه تشکیل می دهند، ترجیحات تعرفه ای در قالب معافیت یا کاهش عوارض گمرکی واردات ارائه می شود.

به عنوان مثال، ترجیحات تعرفه ای توسط توافقنامه تجارت آزاد بین اتحادیه اقتصادی اوراسیا و کشورهای عضو آن، از یک سو، و جمهوری سوسیالیستی ویتنام، از سوی دیگر، که در ۲۹ مه ۲۰۱۵ امضا شده است، ارائه گردیده است.

موافقت نامه تجارت آزاد موقت بین اتحادیه اقتصادی اوراسیا و جمهوری اسلامی ایران مورخ ۱۷ مه ۲۰۱۸ (موافقت نامه موقت) نیز رفتار ترجیحی برخی کالاها را ارائه می دهد (سند مربوطه در پیوست کتاب موجود است).

طبق بند ۱ ماده ۲,۳ موافقت نامه موقت مذکور، طرفین باید برای کالاها مطابق فهرست تأیید شده تعهدات تعرفه ای برای کل مدت موافقت نامه موقت رفتار ترجیحی انجام دهند.

مصوبه شماره ۱۰ هیئت مدیره EEC مورخ ۲۲ ژانویه ۲۰۱۹ لیست کالاهای مشمول حقوق ترجیحی گمرکی جهت واردات و نرخ عوارض آن را مطابق موافقت نامه موقت تأیید می نماید.

## مقررات فنی

### مقررات فنی و استانداردسازی

ایمنی محصولاتی که در بازار داخلی مصرف میشوند توسط مقررات فنی اتحادیه اقتصادی اوراسیا تضمین می شود. مقررات فنی اتحادیه فقط برای کالاهایی که در فهرست محصولات مشترک با الزامات اجباری آنها در اتحادیه اعمال می شود، گنجانده شده است (مصوبه شماره ۵۲۶ کمیسیون اتحادیه گمرکی مورخ ۲۸ ژانویه ۲۰۱۱).

اطلاعات مربوط به مقررات فنی و استانداردسازی در EAEU در وب سایت رسمی کمیسیون موجود است.

در حال حاضر، ۴۸ مورد مقررات فنی (EAEU TR) Technical Regulations در اتحادیه اقتصادی اوراسیا تصویب شده است، که ۴۳ مورد از آنها لازم الاجرا شده است. لیست کامل TR های EAEU در حال اجرا، تصمیمات مربوطه کمیسیون اقتصادی اوراسیا (قبلاً کمیسیون اتحادیه گمرکی)، فهرست مقامات دولتی کشورهای عضو مسئول کلیه نظارت های دولتی مربوط به TR های EAEU را می توانید در وب سایت رسمی کمیسیون مشاهده کنید.

کمیسیون فهرست استانداردها را به منظور اجرای مقررات فنی اتحادیه تصویب می کند. در حال حاضر، لیست استانداردهای ۴۲ مقررات فنی تصویب شده است.

### ارزیابی انطباق و اطمینان از همسان بودن واحدهای اندازه گیری

#### ارزیابی انطباق

ارزیابی انطباق عبارت است از تعیین مستقیم یا غیر مستقیم انطباق با الزامات اعمال شده در مورد مقررات فنی.

مطابق معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا، ارزیابی تطابق کالاهای موضوع مقررات فنی اتحادیه با ثبت (ثبت دولتی)، آزمایش، ارزیابی انطباق، بررسی و/یا به هر شکل دیگر انجام می شود.

تصویب اجباری انطباق تنها با اعلام انطباق و صدور گواهینامه تنها زمانی انجام می شود که توسط مقررات فنی مربوطه اتحادیه تعیین شده باشد. فرم ها، طرح ها و رویه های ارزیابی انطباق توسط مقررات فنی اتحادیه بر اساس طرح های استاندارد انطباق که توسط کمیسیون اقتصادی اوراسیا تأیید شده است، تعیین می شود.

در روش ارزیابی انطباق، متقاضی میتواند یک شخص حقوقی یا حقیقی باشد که در قلمرو یک کشور عضو طبق قوانین آن به عنوان تولید کننده یا فروشنده یا شخص مجاز ثبت شده باشد.

اطلاعات مربوط به ارزیابی انطباق (شامل رجیستری سازمانهای صدور گواهینامه و آزمایشگاه ها ، اقدامات ارزیابی انطباق ، ثبت گواهینامه های صادر شده و اظهارنامه های ثبت شده و اطلاعات مرجع در مورد طرحهای معمولی برای ثبت دولتی محصولات ، صدور گواهینامه و اعلام انطباق) در وب سایت اتحادیه موجود است.

فرم های واحد گواهینامه ها و اعلامیه های مطابقت با الزامات مقررات فنی EAEU با مصوبه شماره ۱۵۴ هیئت مدیره کمیسیون اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۱۵ نوامبر ۲۰۱۶ تأیید شده است.

### اطمینان از همسان بودن واحدهای اندازه گیری

یکنواختی واحدهای اندازه گیری حالتی است که در آن نتایج در واحدهای اندازه گیری تأیید شده برای استفاده در کشورهای عضو بیان می شود و دقت اندازه گیری از حدود تعیین شده فراتر نمی رود.

مطابق معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا، کشورهای عضو سیاست هماهنگی را در زمینه اطمینان از یکنواختی اندازه گیری ها به منظور اطمینان از مقایسه نتایج اندازه گیری و نتایج ارزیابی (تأیید) انطباق محصول با الزامات مقررات فنی اتحادیه و اطمینان از اندازه گیری شاخص های کمی محصولات را اتخاذ مینمایند.

در حال حاضر، ۱۰ مورد قانون مربوط به کمیسیون مقرر در معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۲۹ مه ۲۰۱۴، تصویب و لازم الاجرا شده است. برای اطمینان از دسترسی به ابزارهای اندازه گیری (تجهیزات) تولید شده در کشورهای عضو اتحادیه آنها روشهای تشخیص نتایج اندازه گیری را ساده کرده و نتایج اندازه گیری دقیق، صحیح، قابل اعتماد و قابل مقایسه را در داخل اتحادیه اعمال می کنند.

## کنترل بهداشتی، گیاهی و دامپزشکی

### اقدامات بهداشتی

تصمیم کلیدی و قانونی در حوزه کنترل بهداشتی، مصوبه شماره ۲۹۹ کمیسیون اتحادیه گمرکی در تاریخ ۲۸ مه ۲۰۱۰ "در مورد اقدامات بهداشتی در اتحادیه اقتصادی اوراسیا" است.

این مصوبه کمیسیون اتحادیه گمرک موارد زیر را تعیین می کند:

- فهرست واحد کالاهای تحت نظارت بهداشتی و اپیدمیولوژیک در مرز گمرکی و در سرتاسر قلمرو گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا (فهرست مشترک)؛

- الزامات بهداشتی، اپیدمیولوژیک و بهداشتی یکتا برای محصولات (کالاها) ؛

- فرم و سند واحد برای تأیید ایمنی محصولات (کالاها) ؛

- مقررات مربوط به اجرای نظارت بهداشتی و اپیدمیولوژیک دولتی بر افراد و وسایل نقلیه ای که از مرز گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا عبور می کنند، محصولات (کالاهای) تحت کنترل که از مرز گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا عبور کرده و در قلمرو گمرک اتحادیه اقتصادی اوراسیا گردش می کنند.

لیست واحد محصولات را به سه بخش (دسته) تقسیم می کند. بخش اول شامل محصولات تحت نظارت بهداشتی و اپیدمیولوژیک دولتی است. بخش دوم شامل محصولات مشمول ثبت دولتی است و بخش سوم شامل محصولات است که بدون در نظر گرفتن کد CN FEA EAEU (نام تجاری کالا در فعالیت های اقتصادی خارجی اتحادیه اقتصادی اوراسیا) مطابق با لیست محصولات (کالاها) مشمول ثبت دولتی، نیازی به گواهی ثبت دولتی ندارند.

لیست واحد محصولات تحت ثبت دولتی شامل موارد زیر است:

- عوامل ضد عفونی و سم زدایی (برای مصارف خانگی، استفاده در مراقبت های بهداشتی و سایر امکانات (به استثنای مصارف دامپزشکی)؛

- مواد شیمیایی خانگی؛

- مواد شیمیایی و بیولوژیکی خطرناک که تهدیدی بالقوه برای انسان ها (به استثنای محصولات پزشکی) است و مواد خالص یا ترکیبات با منشا طبیعی یا مصنوعی که ممکن است در طول تولید، استفاده، حمل و نقل، پردازش یا مصارف خانگی آنها بر سلامت انسان و محیط تأثیر منفی بگذارد.

- مواد، تجهیزات، دستگاهها و سایر وسایل فنی تصفیه آب که برای استفاده در سیستمهای تأمین آب آشامیدنی در نظر گرفته شده است.
- محصولات بهداشت شخصی برای بزرگسالان؛
- مواردی که با محصولات غذایی در تماس هستند (به جز ظروف، کارد و چنگال، تجهیزات پردازش / تولید و بسته بندی).

### جنبه های خاص ثبت دولتی محصولات در اتحادیه اقتصادی اوراسیا:

- کالاهایی که در اصل (برای اولین بار) در قلمرو گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا تولید می شوند و کالاهایی که برای اولین بار وارد خاک گمرک اتحادیه اقتصادی اوراسیا می شوند، مشمول ثبت دولتی هستند.
- گواهی ثبت دولتی بدون محدودیت مدت اعتبار برای کل دوره واردات محصولات از کشورهای ثالث یا برای کل دوره تولید در قلمرو اتحادیه اقتصادی اوراسیا صادر می شوند.
- گواهی ثبت دولتی در فرم های اسناد معتبر چاپ می شوند.
- به دلیل لازم الاجرا شدن مقررات فنی اتحادیه اقتصادی اوراسیا که ارزیابی انطباق محصول را در قالب ثبت دولتی ارائه می دهد، محصولات مشمول چنین رویه ای از بخش دوم فهرست مشترک حذف می شوند و برای اثبات انطباق آنها با الزامات مربوط به مقررات فنی مربوط به اتحادیه اقتصادی اوراسیا ثبت دولتی انجام می شود.

### اقدامات بهداشتی دامپزشکی

هنگام تحویل کالاهای تحت کنترل و نظارت دامپزشکی، صادرکنندگان خارجی باید از الزامات واحد دامپزشکی و بهداشتی که با مصوبه شماره ۳۱۷ کمیسیون اتحادیه گمرکی مورخ ۱۸ ژوئن ۲۰۱۰ (الزامات مشترک دامپزشکی) پیروی کنند.

اقدامات نظارتی مربوطه (به عنوان مثال گواهی دامپزشکی، مجوز واردات، ثبت شرکتهای کشورهای ثالث) در مورد کالاهایی که به قلمرو گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا وارد می شوند، مطابق با لیست شماره ۲۹۴ هیئت مدیره EEC مورخ ۱۰ دسامبر ۲۰۱۳ اجرا میگردند.

مطابق آیین نامه مشترک روش نظارت دامپزشکی در مرز گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا و در محدوده گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا (که با مصوبه شماره ۳۱۷ کمیسیون اتحادیه گمرکی مورخ ۱۸ ژوئن ۲۰۱۰ تأیید شده است)، واردات کالا (تحت کنترل) به قلمرو EAEU باید با گواهی دامپزشکی صادر شده توسط مقامات ذیصلاح کشورهای صادرکننده همراه باشد.

کنترل های لازم جهت اعمال مقررات به ترتیب زیر می باشند:

- کنترل اسناد (بازرسی اسناد دامپزشکی همراه) ؛
- کنترل فیزیکی (بازرسی محموله) ؛
- کنترل آزمایشگاهی (نمونه گیری برای تحقیقات/معاینه آزمایشگاهی).

آیین نامه معمول برای روش مشترک بازرسی از اشیاء و نمونه برداری از کالاها (محصولات) تحت کنترل و نظارت دامپزشکی (تصویب شده توسط تصمیم شماره ۹۴ شورای EEC مورخ ۹ اکتبر ۲۰۱۴) ، روش انجام بازرسی از شرکت های کشورهای ثالث را به منظور بررسی انطباق آنها با الزامات اتحادیه تعیین می کند و همچنین شامل دستورالعمل هایی برای بازرسی اشیاء تحت نظارت دامپزشکی است که با استانداردها و توصیه های بین المللی در حوزه اقدامات SPS مطابقت دارد.

مقررات مربوط به بازرسی های مشترک اصول کلی زیر را تعیین می کند:

- اطمینان از ایمنی محصولات کنترل شده با منشاء حیوانی در حین تولید ، پردازش ، حمل و (یا) ذخیره سازی آنها ؛
- انجام ممیزی سیستمهای نظارتی رسمی کشورهای ثالث ؛
- انجام بازرسی های مشترک از سازمان ها و اشخاصی که در تولید ، پردازش ، حمل و ذخیره کالاهای کنترل شده مشارکت دارند.
- پذیرش ضمانت های مقامات ذیصلاح کشورهای ثالث ؛
- نمونه برداری از کالاهای تحت کنترل دامپزشکی

اهداف بازرسی های مشترک کالاهای کنترل شده:

- تأیید ثبت شرکتها در کشورهای ثالث ؛

- تأیید اینکه شرکتها همچنان به رعایت الزامات اتحادیه ادامه می دهند (در مورد شرکتهایی که قبلاً در فهرست شرکتهای کشورهای ثالث ثبت شده بودند و واردات آنها مجاز است:

– بر اساس نتایج بازرسی های مشترک ؛

– بر اساس پذیرش ضمانت های مقامات ذیصلاح

– بر اساس نتایج ممیزی

علاوه بر این ، بازرسی می تواند بر مبنای اطلاعات مربوط به عدم انطباق شرکت یا محصولات شرکت با الزامات اتحادیه انجام شود. همچنین می توان بازرسی هایی را برای تعیین امکان لغو محدودیت های اعمال شده برای شرکت هایی که قبلاً در فهرست شرکت های کشورهای ثالث ثبت شده بودند و واردات آنها به طور موقت محدود گردیده است ، انجام داد.

بخش X (بندهای ۱۳۲ تا ۱۴۷) مقررات و برنامه های مربوط به بازرسی های مشترک ، نمونه برداری از محصولات کنترل شده تولیدی در کشورهای ثالث را در قلمرو EAEU شرح می دهد که به عنوان بخشی از موارد در زیر به آنها اشاره می گردد:

- برنامه نظارت دولتی ،
- کنترل دامپزشکی مرزهای دولتی (نظارت) ،
- افزایش ایمنی آزمایشگاهی کالاهای کنترل شده
- کنترل گروهی کالاهای کنترل شده یا محصولات تولید شده توسط شرکت هایی که عرضه آنها به طور موقت محدود است ، اما ارسال کالا قبل از اعمال محدودیت های موقت انجام شده است ،
- بررسی کالاهای کنترل شده و محصولات تولید شده توسط شرکتهای ثبت شده در کشورهای ثالث ، مشروط بر اینکه منابع وارداتی این شرکتها پس از تخلفات مکرر به طور موقت محدود شده و محدودیتهای موقت تحت ضمانت های مقام صلاحیتدار برداشته شده است.

## برنامه نظارت دولتی

نظارت عملکرد در واقع مشاهدات یا اندازه گیری های برنامه ریزی شده برای سازگاری با هدف تعیین ایمنی کلی کالا (محصولات) و انطباق آنها با الزامات تعیین شده است.

در اجرای برنامه نظارت دولتی، نمونه برداری، حمل نمونه های منتخب به آزمایشگاه و تحقیقات آزمایشگاهی برای صاحب کالاها (محصولات) رایگان است.

نظارت دامپزشکی مرزهای دولتی برای کالاها (محصولات) مربوطه در ایستهای بازرسی، جایی که ترخیص کالا از گمرک انجام می شود، یا در مکانهای قرنطینه حیوانات وارداتی، انجام می شود.

در این راستا، جمع آوری نمونه، حمل نمونه های جمع آوری شده به آزمایشگاه و مطالعه آزمایشگاهی آن به صورت رایگان برای صاحب کالاهای تحت کنترل دامپزشکی انجام می شود.

علاوه بر این، اگر نقض الزامات دامپزشکی و بهداشتی در حین بررسی مستند یا فیزیکی کالاها (محصولات) وارداتی مشخص شده باشد، صاحب کالاها (محصولات) می تواند برای تأیید ایمنی آنها، درخواست آزمایشات مجدد کند.

در این مورد، مالک هزینه های مربوط به نمونه برداری از کالاها (محصولات)، حمل نمونه به آزمایشگاه و تحقیقات آزمایشگاهی مربوطه را با توجه به تمام شاخص های ایمنی بر عهده می گیرد.

هنگام انجام کنترل گروهی کالاهای (محصولات) تولید شده توسط شرکتهایی که عرضه آنها به طور موقت محدود گردیده است، اما ارسال قبل از اعمال محدودیت های موقت انجام شده است، کنترل گروهی باید تمام دسته کالاها (محصولات) ارسال شده قبل از اعمال محدودیت های موقت را در مورد تولیدکنندگان مورد نظر پوشش دهد.

در این مورد، تحقیقات آزمایشگاهی فقط برای آن شاخص هایی انجام می گردد که مغایرت وجود دارد.

هنگام انجام بررسی کالاهای (محصولات) تولید شده توسط شرکت های ثبت شده در کشورهای ثالث، به شرطی که منابع وارداتی این شرکتها پس از نقض مکرر و برداشته شدن محدودیت های موقت تحت ضمانت مقامات ذیصلاح موقتاً محدود شده باشد، نمونه برداری ۱۰ دسته اول کالاهای وارداتی (محصولات) تولید کننده را شامل می شود و مالک هزینه های مربوط به نمونه برداری از کالاها (محصولات)، حمل نمونه به آزمایشگاه و تحقیقات آزمایشگاهی مربوطه را با توجه به تمام شاخص های ایمنی بر عهده می گیرد.



در صورت تشخیص نقض الزامات مربوط به EAEU در رابطه با کالاهای (محصولات) تولید شده توسط شرکتهای کشور ثالث، رژیم کنترل آزمایشگاهی سختگیرانه تری اعمال می گردد. در این شرایط، افزایش کنترل آزمایشگاهی اقدامی است که به عنوان جایگزین برای ممنوعیت/محدودیت موقت واردات کالاهای (محصولات) تولید شده توسط شرکت مورد نظر معرفی می شود و مالک هزینه های مربوط به نمونه برداری از کالاها (محصولات)، حمل نمونه به آزمایشگاه و تحقیقات آزمایشگاهی مربوطه را با توجه به تمام شاخص های ایمنی بر عهده می گیرد.

نمونه برداری و کنترل آزمایشگاهی پیشرفته برای ۱۰ دسته کالا (محصولات) حداکثر مدت زمان ۳ ماه زمانبر خواهد بود. تحقیقات آزمایشگاهی فقط برای آن دسته از شاخص ها انجام می شود که در آن مغایرت مشاهده گردیده است. نمونه برداری و کنترل آزمایشگاهی پیشرفته فقط برای همان نوع کالا (محصولات) که تخلف صورت پذیرفته، انجام میگردد.

جهت انجام بازرسی های مشترک (معاینه) از شرکت های کشورهای ثالث به منظور اطمینان از دسترسی محصولات با منشاء حیوانی به قلمرو گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا مطابق با ماده ۵۸ (بند ۷) معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا، اصل اطمینان از ایمنی کالاهای تحت نظارت دامپزشکی در حین تولید، پردازش، حمل و (یا) ذخیره آنها در کشورهای ثالث عملکرد ممیزی سیستم های نظارت رسمی کشورهای ثالث است.

مطابق ضمیمه شماره ۱۲ معاهده اتحادیه، مقامات مجاز سیستمهای بازرسی و نظارت دامپزشکی رسمی کشورهای ثالث که محصولات تحت نظارت دامپزشکی را کنترل می نمایند، ممیزی را به شیوه ای که توسط کمیسیون تأیید شده است انجام می دهند (بند ۱۱).

بازرسی مشترک محصولات تحت نظارت دامپزشکی مطابق مقررات بازرسی از اشیاء و نمونه برداری از کالاها (محصولات) انجام می شود و هزینه های مربوط به انجام ممیزی سیستم های نظارت رسمی کشورهای ثالث و بازرسی های مشترک از بودجه مربوطه کشورهای عضو اتحادیه تأمین می شود، مگر اینکه در هر مورد خاص موارد دیگری پیش بینی شده باشد (بند ۱۲).

## اهداف بازرسی های مشترک کالاها

دو نوع درخواست بازرسی وجود دارد:

۱. انجام بازرسی به درخواست مقام صلاحیتدار (CA) Competent Authority کشور صادر کننده

۲. انجام بازرسی به درخواست نهادهای مجاز کشور عضو اتحادیه

هدف از این بازرسیها، بررسی شرکتهایی است که قبلاً در فهرست شرکتهای ثبت شده در کشورهای ثالث بودند و واردات از آنها بر اساس موارد زیر مجاز است:

- نتایج مثبت بازرسی های مشترک ؛
- پذیرش ضمانت نامه از مقامات ذیصلاح ؛
- حسابرسی موفق ؛
- عدم انطباق شرکت یا محصولات آن با ممنوعیت های اتحادیه.

### معیارهای بهداشت نباتی

کمیسیون اقتصادی اوراسیا در حال حاضر اسناد زیر را در مورد اقدامات قرنطینه گیاهی بهداشتی تأیید کرده است:

- مصوبه شماره ۳۱۸ کمیسیون اتحادیه گمرک در تاریخ ۱۸ ژوئن ۲۰۱۰ (نسخه انگلیسی فهرست مربوطه به پیوست کتاب آرایه میگردد.د):

- فهرست محصولات تحت کنترل قرنطینه گیاهی در اتحادیه (بسته به میزان خطر ، محصولات گیاهی به دو دسته کم خطر و با ریسک بالا تقسیم می شوند).

- مقررات مربوط به نظارت قرنطینه گیاهی در مرز گمرکی اتحادیه و در محدوده گمرکی اتحادیه

- مصوبه شماره ۹۲ شورای EEC مورخ ۱۴ اکتبر ۲۰۱۵ مبنی بر "الزامات تجهیزات فنی و مواد و تجهیز ایستگاههای قرنطینه گیاهی (ایستهای بازرسی نباتی)";

- مصوبه شماره ۴۱ هیئت EEC مورخ ۱۰ مه ۲۰۱۶ مبنی بر "روش پشتیبانی آزمایشگاهی از اقدامات قرنطینه گیاهی و بهداشتی"

- فهرست واحد محصولات قرنطینه ای که با مصوبه شماره ۱۵۸ شورای EEC مورخ ۳۰ نوامبر ۲۰۱۶ تأیید شده است و الزامات رایج قرنطینه گیاهی برای محصولات و اشیاء قابل قرنطینه در مرز گمرکی و در محدوده گمرک اتحادیه (الزامات مشترک) (مصوبه شماره ۱۵۷ شورای کمیسیون مورخ ۳۰ نوامبر ۲۰۱۶) به زبان اصلی در پیوست کتاب ارایه گردیده است.

- قوانین و مقررات واحد برای اطمینان از قرنطینه گیاهان در قلمرو گمرکی اتحادیه (تصمیم شماره ۱۵۹ شورای کمیسیون مورخ ۳۰ نوامبر ۲۰۱۶).

هر دسته از محصولات مشمول قرنطینه که وارد خاک گمرک اتحادیه اقتصادی اوراسیا می شوند الزاماً میبایست تحت کنترل قرنطینه گیاهی (نظارت) قرار گیرند.

هر دسته از محصولات مشمول قرنطینه با خطر بالای گیاهی و بهداشتی وارد شده به خاک یا گمرک اتحادیه باید یک گواهی گیاهی بهداشتی صادر شده توسط سازمان ملی حفاظت از گیاهان و قرنطینه National Plant Protection And Quarantine Organization (NPPQ) کشور صادر کننده اصلی یا صادر کننده مجدد را دارا باشند.

محصولات زیر مجازند بدون ارائه گواهینامه های گیاهی به قلمرو گمرک اتحادیه وارد شوند:

- محصولات گیاهی مشمول قرنطینه با خطرات پایین ؛
- محصولات گیاهی مشمول قرنطینه با خطر بالا با وزن کلی حداکثر ۵ کیلوگرم و حمل بارهای همراه و/یا بدون همراه مسافران (کشتی ها ، هواپیماها ، اتومبیل های مسافری/مربیان ، وسایل نقلیه) ، اعضای خدمه (کشتی ها ، هواپیماها) ، خدمه قطار و رانندگان وسایل نقلیه ؛
- گل ، حداکثر ۳ دسته ؛
- خربزه ، هندوانه ، کدو تنبل ، حداکثر ۱ قطعه

تکمیل فرم "اظهارنامه تکمیلی" گواهی گیاهپزشکی مبنی بر تأیید منشاء محصولات مشمول قرنطینه از مناطق ، مکانها و (با) سایتهای تولید عاری از آفات قرنطینه ای ، فقط برای برخی از انواع کالاهای مشمول قرنطینه الزامی است که در جداول شماره ۱ ، ۲ ، ۳ ، ۴ ، ۵ ، ۶ ، ۷ ، ۸ از الزامات رایج بیان شده است.

## ثبت شرکت و ثبت املاک

ثبت مشاغل و املاک توسط قوانین ملی کشورهای عضو EAEU تنظیم می شود.

اطلاعات مربوط به هر یک از کشورهای عضو EAEU در زیر ارائه شده است.

### جمهوری ارمنستان

ثبت اشخاص حقوقی ، از جمله مشاغل خارجی ، مطابق قانون شماره 3P-169 جمهوری ارمنستان ، مورخ ۳ آوریل ۲۰۰۱ ، "در مورد ثبت نام اشخاص حقوقی ، ثبت دولتی، ثبت زیرمجموعه های جداگانه، موسسات و کارآفرینان حقیقی " صورت میپذیرد.

ثبت اشخاص حقوقی ، ثبت دولتی و ثبت واحدهای جداگانه و موسسات و کارآفرینان حقیقی توسط آژانس ثبت دولتی اشخاص حقیقی و حقوقی وزارت دادگستری جمهوری ارمنستان انجام می شود.

آژانس ثبت نام دولتی اشخاص حقوقی وزارت دادگستری جمهوری ارمنستان

نشانی: ۳/۴۹ ، خیابان کومیتاسا ، طبقه ۹ ، ایروان ، ۰۰۵۱ ، جمهوری ارمنستان ،

پست الکترونیکی: info@ e-register.am ،

تلفن: ۶۱-۱۴-۲۰-۱۰ ۳۷۴+ ؛

اطلاعات تکمیلی در لینک زیر:

[www.e-register.am/ru/docs/213](http://www.e-register.am/ru/docs/213)

قوانین نیز در پیوندهای زیر موجود است:

؛ docid=74658?https://www.arlis.am/DocumentView.aspx

.docid=75138?https://www.arlis.am/DocumentView.aspx

ثبت حقوقی مالکیت مطابق با قانون شماره ZR-295 جمهوری ارمنستان مورخ ۳۰ آوریل ۱۹۹۹ "در مورد ثبت دولتی حقوق مالکیت" انجام می شود.

درخواستها به روشهای زیر رایج میگردند:

- شخصاً در دفتر ثبت املاک و مستغلات دولتی ؛

- به صورت الکترونیکی پس از ثبت نام در وب سایت رسمی کمیته دولتی کاداستر املاک جمهوری ارمنستان [www.e-cadastre.am](http://www.e-cadastre.am)؛

- توسط دفتر اسناد رسمی طبق مصوبه دولت شماره ۱۱۱۹- N مورخ ۲۷ نوامبر ۲۰۱۶ تعیین شده است.

اطلاعات تکمیلی در پیوندهای زیر موجود است:

اطلاعات مربوط به اقدامات نظارتی:

[http://www.cadastre.am/page/irav\\_akt](http://www.cadastre.am/page/irav_akt)

اطلاعات ثبت نام:

<http://www.cadastre.am/page/Registration>

### جمهوری بلاروس

ثبت موسسات تجاری مطابق با مقررات مربوط به ثبت دولتی موسسات تجاری انجام می شود ، که با فرمان شماره ۱ رئیس جمهور بلاروس مورخ ۱۶ ژانویه ۲۰۰۹ "در مورد ثبت نام دولتی و انحلال (خاتمه فعالیت) واحدهای تجاری" تصویب شده است.

تأسیس و فعالیت دفاتر نمایندگی شرکتهای خارجی بر اساس مقررات مربوط به تأسیس و راه اندازی دفاتر نمایندگی شرکتهای خارجی در جمهوری بلاروس ، که با قطعنامه شماره ۴۰۸ شورای وزیران جمهوری بلاروس در تاریخ ۳۰ مه ۲۰۱۸، مصوب شده است ، صورت میپذیرد.

کمیته های اجرایی منطقه ای (کمیته اجرایی شهر مینسک) نهادهای مجازی هستند که موسسات تجاری و شرکت های خارجی متعلق به سازمان های بین المللی را ثبت می کنند و بسته به آدرس محل آنها مجوز تأسیس دفاتر نمایندگی موسسات تجاری خارجی در جمهوری بلاروس را می دهند.

اطلاعات تکمیلی در پیوندهای زیر موجود است:

در وب سایت رسمی وزارت دادگستری جمهوری بلاروس: [www.minjust.gov.by](http://www.minjust.gov.by)؛

در وب سایت ثبت واحد دولتی اشخاص حقوقی و کارآفرینان حقیقی <http://egr.gov.by/egrn>.

اطلاعات تماس وزارت دادگستری جمهوری بلاروس: خیابان 10 Collectornaya ، مینسک ، ۲۲۰۰۰۴ ،  
جمهوری بلاروس ، پست الکترونیکی: [kanc@minjust.by](mailto:kanc@minjust.by) ، تلفن: ۳۰-۳۷-۳۰۶-۱۷ ۳۷۵+.

روش ثبت املاک و مستغلات با قانون جمهوری بلاروس مورخ ۲۲ ژوئیه ۲۰۰۲ ، شماره ۱۳۳-۳ "در مورد ثبت  
دولتی حقوق املاک و معاملات مربوط به آن" تعیین شده است.

روش های درخواست ثبت نام دولتی:

- مراجعه حضوری به ثبت کننده ؛
  - از طریق سامانه الکترونیکی که بین یک واسطه مجاز و آژانس هایی برای ثبت دولتی حقوق در مورد  
املاک و معاملات ایجاد شده است.
  - از طریق پست یا در قالب اسناد الکترونیکی ، کپی الکترونیکی اسناد کاغذی (طبق دستورالعمل ارسال و  
پردازش اسناد مورد نیاز برای ثبت ، ارسال بعدی از طریق پست یا انتقال در قالب اسناد الکترونیکی ،  
مصوب قطعنامه شماره ۷۰ از کمیته دولتی املاک جمهوری بلاروس مورخ ۱۶ دسامبر ۲۰۱۱).
- اطلاعات لارم در وب سایت کمیته دولتی املاک جمهوری بلاروس: [www.gki.gov.by](http://www.gki.gov.by) موجود است.

## جمهوری قزاقستان

ثبت اشخاص حقوقی و ثبت شعب و دفاتر نمایندگی مطابق با قانون شماره ۲۱۹۸ جمهوری قزاقستان مورخ ۱۷  
آوریل ۱۹۹۵ "در مورد ثبت دولتی اشخاص حقوقی و ثبت شعب و دفاتر نمایندگی" انجام می شود.

ثبت دولتی ممکن است از طریق روشهای زیر انجام شود:

- شرکت سهامی غیر انتفاعی " دولت برای شهروندان " <http://www.gov4c.kz> ؛
- پورتال دولت الکترونیک: [www.egov.kz](http://www.egov.kz).

اطلاعات تماس وزارت دادگستری جمهوری قزاقستان: خیابان ۸ ، منگیلیک ال ، خانه وزارتخانه ها ، نور سلطان ،  
جمهوری قزاقستان ، ایمیل: [kanc@adilet.gov.kz](mailto:kanc@adilet.gov.kz) ، تلفن: ۹۷-۰۷-۷۴ (۲) ۷۱۷ ، (فکس): ۵۴-  
۰۹-۷۴ (۲) ۷۱۷.

ثبت حقوقی املاک و مستغلات بر اساس قانون جمهوری قزاقستان در تاریخ ۲۶ ژوئیه ۲۰۰۷، ۱۰-۳۱۰-۳" در مورد ثبت دولتی حقوق مالکیت" توسط وزارت دادگستری در آلماتی و نور سلطان انجام و تنظیم می شود. درخواست ها به صورت الکترونیکی و کاغذی به وزارت دادگستری (خیابان منگیلیک ال ۸، نور سلطان، جمهوری قزاقستان، وب سایت: [www.adilet.gov.kz](http://www.adilet.gov.kz)) ارسال می گردند؛ وزارت اطلاعات و ارتباطات (خیابان منگیلیک ال، نورسلطان ۸)، شرکت «دولت برای شهروندان» (خیابان منگیلیک ال ۱۰، نور سلطان، وب سایت: [www.gov4c.kz](http://www.gov4c.kz)). اطلاعات لازم در پیوندهای زیر موجود است:

وب سایت رسمی وزارت دادگستری جمهوری قزاقستان ([www.adilet.gov.kz](http://www.adilet.gov.kz))؛ پورتال دولت الکترونیک جمهوری قزاقستان (<http://egov.kz/cms/ru>).

### جمهوری قرقیز

ثبت اشخاص حقوقی، شعب (دفاتر نمایندگی) مطابق قانون شماره ۵۷ جمهوری قرقیزستان در تاریخ ۲۰ فوریه ۲۰۰۹" در مورد ثبت دولتی اشخاص حقوقی، شعب (دفاتر نمایندگی)" توسط وزارت دادگستری جمهوری قرقیزستان انجام می گردد.

اطلاعات لازم در وب سایت رسمی وزارت دادگستری جمهوری قرقیزستان <http://minjust.gov.kg/ru> موجود است.

اطلاعات تماس وزارت: ۳۲، بلوار گوردیا، بیشکک، جمهوری قرقیزستان،

ایمیل: [ep@minjust.gov.kg](mailto:ep@minjust.gov.kg)،

تلفن: ۰۵-۱۸-۶۵ (۳۱۲) ۹۹۶+

ثبت حقوقی املاک و معاملات و همچنین موانع و محدودیت های آن، توسط قانون شماره ۱۵۳ جمهوری قرقیزستان در تاریخ ۲۲ دسامبر ۱۹۹۸" در مورد ثبت دولتی حقوق املاک و معاملات مربوط به آن" تنظیم شده است و توسط مقامات ثبت محلی اداره کاداستر و ثبت حقوق مربوط به املاک در خدمات ثبت دولتی زیر نظر دولت جمهوری قرقیزستان انجام می شود.

اطلاعات لازم در وب سایت رسمی اداره کاداستر و ثبت حقوق املاک: [www.gosreg.kg](http://www.gosreg.kg) موجود است.

اطلاعات تماس با اداره کاداستر و ثبت حقوق مربوط به املاک: خیابان ماناسا ۲۸، بیشکک، ۷۲۰۰۴۰، جمهوری قرقیزستان،

تلفن: ۳۱۲۵۴۷ (۳۱۲) +۹۹۶، فکس: ۳۱۲۸۰۳ (۳۱۲) +۹۹۶

### فدراسیون روسیه

ثبت اشخاص حقوقی طبق قانون فدرال شماره FZ-۱۲۹ مورخ ۰۸ اوت ۲۰۰۱ "در مورد ثبت دولتی اشخاص حقوقی و کارآفرینان حقیقی" توسط دفاتر مالیاتی خدمات مالیاتی فدرال (FTS) Federal Tax Service انجام می شود.

درخواستها به طریق زیر ارایه میگردند:

- مستقیماً (شخصاً) یا با درخواست به مراکز چند منظوره برای ارائه خدمات دولتی و شهری
- از طریق پست؛
- در قالب اسناد الکترونیکی با امضای الکترونیکی واجد شرایط و با استفاده از خدمات وب سایت FTS روسیه <http://service.nalog.ru/gosreg/#ul>، پورتال خدمات عمومی و شهری یا از طریق دفتر اسناد رسمی

اطلاعات لازم در وب سایت رسمی FTS در دسترس است

<https://www.nalog.ru>، [https://www.nalog.ru/create\\_business](https://www.nalog.ru/create_business)

اطلاعات تماس FTS: خیابان نگلینایا ۲۳، مسکو، ۱۲۷۳۸۱، فدراسیون روسیه، مرکز تماس: ۲۲۲-۲۲۲۲-۸۰۰

ثبت حقوقی املاک و معاملات مربوط به آن توسط قانون فدرال شماره FZ-۲۱۸ مورخ ۱۳ جولای ۲۰۱۵ "در مورد ثبت دولتی املاک" توسط سرویس فدرال ثبت نام، کاداستر و نقشه برداری (Rosreestr) انجام و تنظیم می شود.



درخواستها به طریق زیر ارایه میگردند:

- با مراجعه حضوری به مرجع ثبت ، از طریق مراکز چند منظوره ، یا ارسال نامه از طریق پست با ارزش اعلام شده ، اسناد و مدارک و تأیید تحویل (به صورت کاغذی) ؛
  - از طریق پرتال خدمات عمومی فدراسیون روسیه ، یا وب سایت رسمی ، یا سایر قالب های فناوری اطلاعات با مقامات ثبت کننده (در قالب اسناد الکترونیکی با امضای الکترونیکی)
- اطلاعات در وب سایت رسمی [www.rosreestr.ru](http://www.rosreestr.ru) موجود است.

اطلاعات تماس با دفتر مرکزی ROSREESTR:

۱۹/۶ ، بلوار Chistoprudny ، مسکو ، ۱۰۱۰۰۰ ، فدراسیون روسیه ،

پست الکترونیکی: [rosreestr@rosreestr.ru](mailto:rosreestr@rosreestr.ru) ،

تلفن: ۲۴-۱۵-۹۱۷ (۴۹۵) فکس: ۶۵-۰۸-۵۳۱ (۴۹۵)

اطلاعات مربوط به دفاتر نهادهای مجاز که درخواست ثبت کاداستر دولتی و (یا) ثبت حقوقی در قالب اسناد کاغذی (از جمله ارائه درخواستها به صورت فراسرزمینی) را می توان از طریق سرویس "دفاتر و پذیرشها" دریافت کرد. رزرو از طریق در وب سایت رسمی ROSREESTR در بخش "خانه" - "خدمات الکترونیکی" - "خدمات" امکان پذیر است.

کشورهای عضو اتحادیه می توانند سایر قوانین تکمیلی را که بر بخشهای خاصی از اقتصاد حاکم است ، اعمال کنند که به برخی از آنها در ذیل اشاره گردیده است:

جمهوری ارمنستان:

- قانون شماره ZR-68 جمهوری ارمنستان در تاریخ ۳۰ ژوئن ۱۹۹۶ "در مورد بانکها و فعالیتهای بانکی".
- قانون شماره ZA-177-N جمهوری ارمنستان در تاریخ ۹ آوریل ۲۰۰۷ "در مورد بیمه و فعالیتهای بیمه ای".
- قانون شماره ZR-195 جمهوری ارمنستان در ۲۰ اکتبر ۲۰۰۷ "در مورد بازار اوراق بهادار".

#### جمهوری بلاروس:

- کد بانکی جمهوری بلاروس شماره Z-۴۴۱ مورخ ۲۵ اکتبر ۲۰۰۰.
- فرمان شماره ۵۳۰ رئیس جمهور بلاروس مورخ ۲۵ اوت ۲۰۰۶ "در مورد فعالیت های بیمه".
- قانون شماره Z-۲۳۱ جمهوری بلاروس مورخ ۵ ژانویه ۲۰۱۵ "در مورد بازار اوراق بهادار".

#### جمهوری قزاقستان:

- قانون شماره ۲۴۴۴ مورخ ۳۱ اوت ۱۹۹۵ "در مورد بانکها و فعالیتهای بانکی در جمهوری قزاقستان".
- قانون شماره ۱۲۶-۱۱ مورخ ۱۸ دسامبر ۲۰۰۰ "در مورد فعالیت های بیمه".
- قانون شماره ۴۶۱-۱۱ مورخ ۲ ژوئیه ۲۰۰۳ "در مورد بازار اوراق بهادار".

#### جمهوری قرقیز:

- قانون شماره ۵۹ جمهوری قرقیزستان در تاریخ ۲۹ ژوئیه ۱۹۹۷ "در مورد بانکها و فعالیتهای بانکی در جمهوری قرقیزستان".
- قانون شماره ۹۶ جمهوری قرقیزستان مورخ ۲۳ ژوئیه ۱۹۹۸ "درباره سازماندهی بیمه در جمهوری قرقیزستان".
- قانون شماره ۲۵۱ جمهوری قرقیزستان در تاریخ ۱۱ ژوئیه ۲۰۰۹ "در مورد بازار اوراق بهادار".

#### فدراسیون روسیه:

- قانون فدرال فدراسیون روسیه شماره ۳۹۵-۱ مورخ ۲ دسامبر ۱۹۹۰ "در مورد بانک ها و فعالیت های بانکی".
- قانون فدراسیون روسیه شماره ۴۰۱۵-۱ مورخ ۲۷ نوامبر ۱۹۹۲ "درباره سازماندهی مشاغل بیمه در فدراسیون روسیه".
- قانون فدرال شماره FZ-۳۹ مورخ ۲۲ آوریل ۱۹۹۶ "در مورد بازار اوراق بهادار".

همچنین باید توجه داشت که بخشهای خاصی از اقتصاد ممکن است محدودیت هایی را ایجاد کند که مشارکت خارجی را کلا یا به طور جزئی محدود کند. علاوه بر این ، ممکن است محدودیت هایی در زمینه دستیابی به حقوق مالکیت زمین نیز اعمال شود.

## مالیات

سازوکار و اصول جمع آوری مالیات غیر مستقیم در تجارت متقابل توسط معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۲۹ مه ۲۰۱۴ (مواد ۷۱ ، ۷۲ و ۷۳) و ضمیمه شماره ۱۸) به نام "پروتکل روش اخذ مالیات های غیر مستقیم و مکانیسم کنترل بر پرداخت آنها هنگام صادرات و واردات کالا ، عملکرد ، ارائه خدمات " ایجاد گردید.

سازمانهای مالیاتی کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا:

- وزارت دارایی جمهوری ارمنستان
- کمیته درآمد دولتی جمهوری ارمنستان
- وزارت مالیات و عوارض جمهوری بلاروس
- کمیته درآمد دولتی وزارت دارایی جمهوری قزاقستان
- خدمات مالیاتی دولتی زیر نظر دولت جمهوری قرقیزستان
- خدمات مالیاتی فدرال فدراسیون روسیه
- وزارت دارایی فدراسیون روسیه

نرخ مالیات بر ارزش افزوده در کشورهای عضو EAEU:

- جمهوری ارمنستان ۲۰ درصد
- جمهوری بلاروس ۲۰ درصد
- جمهوری قزاقستان ۱۲ درصد
- جمهوری قرقیزستان ۱۲ درصد

- فدراسیون روسیه ۲۰ درصد

موافقت نامه های اجتناب از مالیات مضاعف بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت های کشورهای عضو:

کلیه کشورهای عضو اتحادیه اروپا دارای توافقنامه های دوجانبه برای جلوگیری از مالیات مضاعف و جلوگیری از فرار مالیاتی بابت مالیات بر درآمد و سرمایه در ارتباط با جمهوری اسلامی ایران هستند:

- توافقنامه بین دولت جمهوری ارمنستان و دولت جمهوری اسلامی ایران مورخ ۶ مه ۱۹۹۵.
- توافقنامه بین دولت جمهوری بلاروس و دولت جمهوری اسلامی ایران مورخ ۱۴ ژوئیه ۱۹۹۵ ؛
- توافقنامه بین دولت جمهوری قزاقستان و دولت جمهوری اسلامی ایران مورخ ۱ ژانویه ۱۹۹۶ ؛
- موافقتنامه بین دولت جمهوری قرقیزستان و دولت جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۲۹ آوریل ۲۰۰۲ ؛
- توافقنامه بین دولت فدراسیون روسیه و دولت جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۶ مارس ۱۹۹۸ ؛

موافقت نامه های موثر در جلوگیری از مالیات مضاعف بین کشورهای عضو اتحادیه وضع گردیده است همچنین توافقنامه های دوجانبه برای جلوگیری از مالیات مضاعف و جلوگیری از فرار مالیاتی بابت مالیات بر درآمد تقریباً بین همه کشورهای عضو اتحادیه اروپا منعقد شده است. تنها جمهوری ارمنستان و جمهوری قرقیزستان هنوز چنین توافق نامه دوجانبه (کنوانسیون) را امضا نکرده اند.

## روشهای کنترل ارز

روشهای کنترل ارز برای عملیات صادرات و واردات که توسط ساکنان کشورهای عضو اتحادیه و مقیم کشورهای ثالث انجام می شود و قوانین جمهوری بلاروس ، جمهوری قزاقستان و فدراسیون روسیه کنترل ارز مبادلات تجارت خارجی بین افراد مقیم و غیر مقیم کشورهای عضو را پیش بینی می کند اما معاملات تجارت خارجی در جمهوری ارمنستان و جمهوری قرقیزستان در یک رژیم آزاد و بدون رویه های کنترل ارز انجام می شود.

ویژگیهای متمایز کنترل ارز در جمهوری بلاروس ، جمهوری قزاقستان و فدراسیون روسیه عبارتند از:

- کلیه معاملات/عملیات تجارت خارجی از طریق حساب های بانکی مقیم انجام می شود.
- اگر طرف مقابل مقیم کشورهای عضو EAEU نباشد ، کلیه معاملات/عملیات با ارزهای ملی و خارجی تحت کنترل ارز قرار می گیرد.

اگر ارزش قراردادهای اقتصادی خارجی فراتر از حد مشخص در قوانین باشد ثبت معاملات در بانکهای مجاز کشورهای عضو ضروری است:

- جمهوری بلاروس: قراردادهای صادرات و واردات - بیش از ۳۰۰۰ یورو؛
- جمهوری قزاقستان: قراردادهای صادرات و واردات - بیش از ۵۰،۰۰۰ دلار آمریکا؛
- فدراسیون روسیه: قراردادهای واردات و صادرات - به ترتیب بیش از ۳ میلیون و ۶ میلیون روبل.

بنابراین، اگر قراردادهای خرید و فروش یا قرارداد خدمات بیش از مقادیر ذکر شده در بالا باشد، مقیمان جمهوری بلاروس، جمهوری قزاقستان و فدراسیون روسیه موظفند با بانک های مجاز در سرزمین کشورهای خود تماس گرفته و از ثبت معاملات و تعیین شماره پیگیری به قراردادهای اطمینان حاصل کنند. علاوه بر این، صادرکنندگان/واردکنندگان در جمهوری بلاروس و جمهوری قزاقستان ملزم به ارائه قرارداد اصلی یا کپی آن علاوه بر درخواست ثبت معامله به بانک هستند.

در فدراسیون روسیه، ثبت معاملات مستلزم ارائه قرارداد صادرات یا اطلاعات مربوط به قرارداد تجارت خارجی است. مشخصات بانکی افراد غیر مقیم تحت قرارداد تجارت خارجی نیز الزامی است. میبایست بر الزامات منعکس کننده شرایط بازگشت ارز خارجی یا ملی در قراردادهای اقتصادی خارجی نیز تأکید ویژه داشت.

شرایط زیر برای بازگشت ارز به کشور تعیین شده است:

- جمهوری بلاروس: صادرات - حداکثر ۱۸۰ روز تقویمی از تاریخ حمل و نقل؛ واردات - ۹۰ روز تقویمی از تاریخ پرداخت؛
- جمهوری قزاقستان: شرایط بازگشت ارز به کشور با توافقنامه های صادرات یا واردات تعیین می شود.
- فدراسیون روسیه: شرایط بازگشت ارز به کشور برای ساکنان فدراسیون روسیه بر اساس مفاد قرارداد پذیرفته شده توسط بانک مجاز محاسبه می شود.

بنابراین، در صورت نقض کامل یا جزئی تعهدات یک قرارداد تجارت خارجی، فرد غیر مقیم موظف است مبلغی را به حساب بانکی مقیم (صادرکننده/واردکننده) جمهوری بلاروس، جمهوری قزاقستان یا فدراسیون روسیه در بازه زمانی مشخص شده توسط قوانین کشور عضو بازپرداخت کند.

در برخی موارد، ساکنان جمهوری بلاروس موظفند به عنوان مثال، در صورت عدم ورود (قبل تحویل) کالا به قلمرو جمهوری بلاروس و غیره از بانک ملی جمهوری بلاروس اجازه اولیه بگیرند،

برای پرداخت ذیل قرارداد واردات، ساکنان جمهوری بلاروس / جمهوری قزاقستان / فدراسیون روسیه ملزم به ارائه مجموعه ای از اسناد، از جمله اظهارنامه های گمرکی در مورد کالا و تأییدیه قرار گرفتن کالا در مراحل گمرکی هستند.

پس از وصول پرداخت ذیل قرارداد صادراتی که مشمول ثبت است، دستورالعمل های پرداخت باید شامل موارد زیر باشد: جزئیات قرارداد، شماره پیگیری قرارداد، شاخص پرداخت، کد معامله، روشهای کنترل و الزامات بازگشت ارز و غیره.

نقض قوانین ارزی در کشورهای عضو مشمول مسئولیت اداری و در برخی موارد مجازات کیفری است.

## قوانین جذب نیروی کار در کشورهای عضو اتحادیه

فعالیت های کاری شهروندان کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EAEU) توسط بخش XXVI "مهاجرت کارگری" معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا که در تاریخ ۲۹ مه ۲۰۱۴ تنظیم شده است، میباشد.

در چارچوب بازار کار مشترک اتحادیه، شهروندان کشورهای عضو می توانند با شرایط مساوی با شهروندان کشور محل اشتغال به فعالیت های کارگری بپردازند.

کارفرمایان حق دارند چنین افرادی را بدون در نظر گرفتن محدودیت حفاظت از بازارهای کار ملی، در فعالیت های کاری مشارکت دهند. کارگران کشورهای عضو EAEU حق دارند در همه زمینه ها به جز بخشهای استراتژیک اقتصاد و موقعیتهایی که نیاز به تابعیت دولت محل اشتغال دارند کار کنند.

تخصیص سهمیه و مجوزهای کار اجباری برای چنین افرادی اعمال نمی شود.

گواهینامه های تحصیلی (اعتبارنامه) صادر شده در کشورهای عضو معتبر میباشند و مشمول روبه های تشخیصی که توسط قوانین استخدامی دولت تعیین شده اند نیستند. این امر به همه فعالیت های کارگری بجز حوزه های آموزشی، حقوقی، پزشکی و دارویی مربوط می شود.

به شهروندان کشورهای عضو این فرصت داده می شود که تحت قرارداد کار یا قرارداد حقوق مدنی کار کنند. هنگام ورود به قلمرو یک کشور عضو دیگر و ارائه یکی از اسناد معتبر که برای ثبت و درج مهر مقامات کنترل مرز در عبور از مرزهای دولتی در نظر گرفته شده است ، در صورتی که تعهدات توسط قوانین دولت کشور محل اشتغال تعیین شده باشد، شهروندان EAEU مشروط بر اینکه مدت اقامتشان از تاریخ ورود بیش از ۳۰ روز نباشد از داشتن کارت مهاجرت معاف می شوند.

علاوه بر این ، شهروندان کشورهای عضو اتحادیه از تعهد ثبت نام در عرض ۳۰ روز از تاریخ ورود معاف هستند. تأمین اجتماعی (بیمه اجتماعی) شهروندان کشورهای عضو اتحادیه تحت شرایط مشابه و به همان شیوه ای که برای شهروندان دولت محل اشتغال مشخص گردیده ، ارائه می شود.

درآمدهای کارگران کشورهای عضو اتحادیه اروپا از همان روز کارشان مشمول نرخ مالیاتی مشابه شهروندان دولت محل استخدام می شود.

بنابراین بخش عمده ای از محدودیت های ورود به بازار کار مشترک کشورهای اتحادیه برای کارگران کشورهای عضو برداشته شده است.

این معاهده تعیین می کند که فعالیت کارگری کارگران کشورهای عضو با در نظر گرفتن مفاد این معاهده توسط قوانین دولت محل استخدام تنظیم می شود.

## **چارچوب قانونی کشورهای عضو اتحادیه در زمینه اشتغال اتباع خارجی**

فعالیت های کاری شهروندان خارجی در کشورهای عضو اتحادیه با اقدامات نظارتی زیر در سطح ملی تنظیم می شود.

جمهوری ارمنستان: قانون شماره ZR-47 جمهوری ارمنستان در تاریخ ۱۶ ژانویه ۲۰۰۷ "در مورد افراد خارجی" ("قانون اتباع بیگانه").

جمهوری بلاروس: قانون شماره Z-۲۲۵ جمهوری بلاروس مورخ ۳۰ دسامبر ۲۰۱۰ "در مورد مهاجرت کارگران خارجی".

جمهوری قزاقستان: فرمان شماره ۱۴۸ دولت جمهوری قزاقستان در تاریخ ۲۱ ژانویه ۲۰۱۲ "قوانین ورود و اقامت مهاجران در جمهوری قزاقستان و همچنین خروج آنها از جمهوری قزاقستان" ؛ قانون شماره ۲۳۳۷ جمهوری قزاقستان در تاریخ ۱۹ ژوئن ۱۹۹۵ "در مورد وضعیت حقوقی خارجی ها" ؛ قانون شماره ۴۷۷-IV جمهوری قزاقستان در تاریخ ۲۲ ژوئیه ۲۰۱۱ "در مورد مهاجرت جمعیت" ("قانون مهاجرت").

جمهوری قرقیزستان: قانون شماره XII-۱۲۹۶ جمهوری قرقیزستان مورخ ۱۴ دسامبر ۱۹۹۳ "در مورد وضعیت حقوقی اتباع خارجی در جمهوری قرقیزستان" ؛ قانون شماره ۴ جمهوری قرقیزستان در تاریخ ۱۳ ژانویه ۲۰۰۶ "در مورد مهاجرت کارگران خارجی".

فدراسیون روسیه: قانون فدرال فدراسیون روسیه شماره ۱۱۵-FZ مورخ ۲۵ جولای ۲۰۰۲ "در مورد وضعیت حقوقی اتباع خارجی در فدراسیون روسیه".

## قوانین عمومی رقابت و دسترسی به امکانات عمومی

برای حصول اطمینان از رقابت عادلانه در بازارهای کالاهای کشورهای عضو اتحادیه ، EEC و مقامات ملی ضد انحصار (رقابت) این اختیار را دارند که اقدامات و اقدامات انحصاری را که ممکن است بر رقابت تأثیر منفی بگذارد تحت تعقیب قرار دهند.

اختیارات کمیسیون اوراسیا و مقامات ملی تسهیل رقابت به شرح زیر تقسیم می شود:

سرکوب نقض قوانین کلی ضد انحصار در بازارهای فرامرزی (در قلمرو دو یا چند کشور عضو اتحادیه) ، به استثنای بازارهای مالی ، به عهده اتحادیه اوراسیا است.

سرکوب نقض قوانین کلی ضد انحصار در قلمرو کشورهای عضو اتحادیه اروپا توسط مقامات ملی ضد انحصار انجام می شود.

با توجه به تعیین اختیارات EEC برای سرکوب نقض قوانین ضد انحصار ، مصوبه شماره ۲۹ شورای عالی اقتصادی اوراسیا مورخ ۱۹ دسامبر ۲۰۱۲ معیارهای طبقه بندی بازارها را به عنوان فرامرزیمیزی تعیین کرد.

هنگام انجام تجارت در EAEU ، محدودیت های رقابتی زیر باید رعایت شود:

- انعقاد موافقت نامه های ضد رقابتی بین نهادهای تجاری رقیب کشورهای عضو اتحادیه ممنوع است.



- انعقاد موافقت نامه های "عمودی" ضد رقابتی بین واحدهای تجاری کشورهای عضو اتحادیه و همچنین انعقاد سایر موافقت نامه هایی که منجر به محدودیت رقابت می شود یا ممکن است منجر به آن شود ، ممنوع است.

- اقدامات (عدم فعالیت) واحدهای تجاری با موقعیت غالب که منجر به پیشگیری ، محدودیت ، حذف رقابت و (یا) نقض منافع افراد دیگر شود یا ممکن است منجر به آن شود ، ممنوع است.

- رقابت ناعادلانه ممنوع است ؛

- هماهنگی فعالیتهای اقتصادی واحدهای تجاری کشورهای عضو اتحادیه ممنوع است.

اطلاعات بیشتر در مورد اصول و قواعد کلی رقابت را می توانید در بخش هجدهم (مواد ۷۴-۷۶) معاهده اتحادیه و در قوانین حقوقی ضد انحصار ملی مشاهده کنید.

در صورت نقض قوانین رقابت ، واحدهای تجاری حق دارند درخواست هایی را به EEC یا مقامات ملی رقابت ارائه دهند (مطابق با توزیع اختیارات فوق).

پس از بررسی درخواست ، در مورد این که آیا اقدامات واحد تجاری دارای تخلف بوده است یا خیر تصمیم گیری می شود. در صورت تشخیص نقض ، متخلف اقداماتی را با هدف بازیابی رقابت انجام می دهد و مشمول تحریم های مربوطه می شود.

مسئولیت نقض قوانین رقابت در بازارهای فرامرزی در قالب مجازات های تعیین شده در ضمیمه شماره ۱۹ معاهده اتحادیه (EAEU) (مسئولیت رفتارهای ضد رقابتی در بازارهای ملی) ارائه شده است. لازم به ذکر است که ممکن است اشخاص حقوقی ، کارآفرینان فردی ، مقامات و اشخاص حقیقی نیز به عنوان متخلف شناخته شوند.

سوء استفاده از موقعیت غالب و انعقاد موافقت نامه های ضد رقابتی مستلزم جریمه نقدی به میزان ۰,۳ تا ۱۵ درصد درآمد افراد حقوقی حداقل ۱۰۰,۰۰۰ روبل است و مبلغ ۲۰,۰۰۰ تا ۱۵۰,۰۰۰ روبل برای مقامات و کارآفرینان حقیقی تعیین شده است. رقابت ناعادلانه مستلزم جریمه ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ میلیون روبل و برای اشخاص حقوقی و مبلغ ۲۰ تا ۱۱۰ هزار روبل برای مقامات و کارآفرینان حقیقی است. هماهنگی غیرمجاز فعالیت های اقتصادی مستلزم جریمه های نقدی از ۲۰۰,۰۰۰ تا ۵,۰۰۰,۰۰۰ روبل برای اشخاص حقوقی ، مبلغ ۲۰,۰۰۰ تا ۷۵,۰۰۰ روبل برای اشخاص حقیقی و مبلغ ۲۰,۰۰۰ تا ۱۵۰,۰۰۰ روبل برای مقامات و کارآفرینان حقیقی است.

EAEU دارای موسساتی است که با انجام اقدامات پیشگیرانه به حذف نقض قوانین رقابت بدون انجام تحقیقات کمک می کند به اینصورت که یک پیشنهاد به واحد تجاری ارسال می شود که اقدامات وی دارای علائم نقض

است. از واحد تجاری دعوت می شود اقدامات خاصی را با هدف از بین بردن علائم شناسایی شده نقض و اطمینان از رقابت در بازارهای فرامرزی انجام دهد. اگر واحد تجاری با این پیشنهاد موافقت کند ، می تواند از جریمه های احتمالی جلوگیری کند. در صورت عدم توافق ، تحقیقات کامل انجام می شود. در صورت یافتن شواهد نقض ، تحریم های مربوطه اعمال می گردد. ابزارهای مشابه (مکانیزم) به شکل هشدارهایی که نیاز به خاتمه اقدامات حاوی علائم نقض قوانین ضد انحصار دارند نیز در چندین کشور عضو اتحادیه استفاده می شود.

واحدهای تجاری همچنین می توانند از EEC برای مشاوره ، از جمله مشاوره های فردی استفاده کنند. در این راستا ، EEC به طور منظم جلسات اطلاعات عمومی را در همه کشورهای عضو EAEU برگزار می کند.

اطلاعات دقیق در مورد فعالیتهای EEC در زمینه رقابت ، اقدامات نظارتی و رویدادهای اخیر را می توانید در وب سایت رسمی به آدرس

<http://www.eurasiancommission.org/en/act/caa/Pages/default.aspx> پیدا کنید.

وب سایت های رسمی مقامات انحصار ملی (رقابتی) کشورهای عضو اتحادیه:

کمیسیون دولتی حفاظت از رقابت اقتصادی جمهوری ارمنستان: [www.competition.am?lng=2](http://www.competition.am?lng=2)

وزارت مقررات و تجارت ضد انحصار جمهوری بلاروس:

[www.mart.gov.by/fa/sites/mart/home.html](http://www.mart.gov.by/fa/sites/mart/home.html)

کمیته تنظیم انحصارات طبیعی و حمایت از رقابت زیر نظر وزارت اقتصاد ملی جمهوری قزاقستان:

[www.economy.gov.kz/fa/kategorii/komitet-poregulirovaniyu-estestvennyh-monopoliy-zashchite-konkurencii-i-prav- 0](http://www.economy.gov.kz/fa/kategorii/komitet-poregulirovaniyu-estestvennyh-monopoliy-zashchite-konkurencii-i-prav-0)

آژانس دولتی تنظیم مقررات ضد انحصار تحت دولت جمهوری قرقیزستان: [www.antimonopolia.kg](http://www.antimonopolia.kg)

خدمات فدرال ضد انحصار فدراسیون روسیه: [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)

## مقررات خدمات عمومی (دولتی)

مقررات خدمات عمومی (دولتی) در اتحادیه مطابق با مفاد بخش XXII معاهده در مورد EAEU ، ضمیمه شماره ۲۵ معاهده در مورد EAEU و قوانین قانونی ملی کشورهای عضو EAEU در حوزه خدمات عمومی اجرا میگردد

مطابق بند ۳۰ پروتکل روش تنظیم خدمات (ضمیمه شماره ۲۵ معاهده EAEU) ، هر یک از کشورهای عضو EAEU باید خدمات دولتی مربوط به کالاها ، کارها و خدمات ناشی از آنها را در سطح ملی و همچنین سایر کشورهای عضو در رابطه با تأمین کنندگان بالقوه ملی ارائه دهند.

بر اساس معاهده اتحادیه ، خدمات درمان ملی برای شرکت های کشورهای ثالث ، که عضو اتحادیه اروپا نیستند ، ارائه نمی شود.

معاهده اتحادیه (ضمیمه شماره ۲۵) همچنین الزامات اصلی برای خدمات دولتی در کشورهای عضو را تعیین می کند و مواردی را نیز در نظر می گیرد که ممکن است در مورد آنها استثناء اعمال شوند ، یعنی مواردی که رفتارهای ملی در زمینه خدمات عمومی در کشورهای عضو اتحادیه اعمال می شود.

## حل و فصل اختلافات

مطابق با قوانین مدنی همه کشورهای عضو اتحادیه ، اشخاص خارجی از رویه حقوقی برخوردارند ولی تعهدات حقوقی را به طور برابر با اشخاص ملی انجام می دهند.

کشورهای عضو اتحادیه و جمهوری اسلامی ایران معاهدات بین المللی دوجانبه ای را در زمینه کمک حقوقی متقابل ، به رسمیت شناختن و اجرای اقدامات قضایی منعقد کرده اند.

چنین معاهدات دوجانبه همکاری حقوقی متقابل در پرونده های مدنی (و/ یا جنایی) ، به رسمیت شناختن و اجرای اقدامات حقوقی و تصمیمات داوری (احکام) ، تبادل اسناد (از جمله جمع آوری و انتقال شواهد) ، و همچنین سایر اشکال همکاریهای حقوقی را ارائه می دهد.

- موافقت نامه بین جمهوری ارمنستان و جمهوری اسلامی ایران در مورد همکاری حقوقی متقابل در پرونده های مدنی و کیفری به تاریخ ۵ ژوئن ۲۰۰۶.
- معاهده بین جمهوری بلاروس و جمهوری اسلامی ایران در مورد همکاری حقوقی در پرونده های مدنی و کیفری به تاریخ ۷ نوامبر ۲۰۰۶ ؛
- پیش نویس موافقتنامه بین جمهوری قزاقستان و جمهوری اسلامی ایران در مورد همکاری حقوقی متقابل در پرونده های مدنی (در حال مذاکره ، امضا و تصویب بعدی انتظار می رود) ؛

- معاهده بین جمهوری قرقیزستان و جمهوری اسلامی ایران در مورد همکاری حقوقی در پرونده های مدنی و کیفری به تاریخ ۲۱ دسامبر ۲۰۰۳ ؛
  - پیمان بین فدراسیون روسیه و جمهوری اسلامی ایران در مورد همکاری حقوقی و روابط حقوقی در پرونده های مدنی و کیفری مورخ ۵ مارس ۱۹۹۶ ؛
- در مورد حل احتمالی اختلافات توسط داوری تجاری بین المللی ، باید توجه داشت که در بیشتر موارد به شرکت ها توصیه می شود از بند داوری (حل اختلاف) استفاده کنند.
- با این حال ، باید تأکید کرد که همه کشورهای عضو اتحادیه با جمهوری اسلامی ایران طرف قرارداد کنوانسیون به رسمیت شناختن و اجرای تصمیمات داوری خارجی مورخ ۱۰ ژوئن ۱۹۵۸ هستند.
- اطلاعات دقیق در مورد مراکز داوری همه کشورهای عضو اتحادیه اروپا در وب سایت های رسمی اتاقهای داوری یافت می شود.
- علاوه بر موارد فوق ، دیوان اتحادیه اقتصادی اوراسیا در EAEU به عنوان یک نهاد قضایی دائمی مطابق با معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا در تاریخ ۲۹ مه ۲۰۱۴ فعالیت می کند.
- با توجه به مفاد اساسنامه دیوان اتحادیه ، دیوان به اختلافات ناشی از اجرای معاهده اتحادیه اقتصادی اوراسیا ، معاهدات بین المللی در داخل اتحادیه و (یا) تصمیمات ارگانهای رهبری اتحادیه می پردازد.
- اگر برخی از تصمیمات هیئت های اجرایی اتحادیه بر منافع اشخاص خارجی تأثیر بگذارد ، این افراد حق دارند به عنوان مدعی عمل کرده و ادعای خود را به دادگاه اتحادیه (EAEU) ارائه دهند. اطلاعات بیشتر در مورد کار دادگاه EAEU و اسناد رسمی مربوطه را می توانید در اینجا مشاهده کنید: <http://courteurasian.org>.

## روابط اتحادیه اقتصادی اوراسیا با جهان و ایران

اتحادیه اقتصادی اوراسیا یک سازمان بین‌المللی برای ادغام اقتصادی منطقه‌ای است. از حجم تجارت ۷۳۱ میلیارد دلاری اتحادیه اقتصادی اوراسیا با جهان در سال ۲۰۲۰ (مجموع صادرات و واردات)، بیشترین حجم تجارت اوراسیا با جهان مربوط به کشور روسیه می باشد.

در سال ۱۳۹۹ حدود ۲ میلیون تن کالا بدون احتساب نفت خام به ارزش ۸۷۳ میلیون دلار به کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا صادر شده و واردات ایران در این سال از کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا حدود ۳ میلیون تن به ارزش ۱۱۰۰ میلیون دلار بوده است.

طی این سال صادرات ایران به دو کشور روسیه با ۵۰۱ میلیون دلار و قزاقستان با ۱۶۸ میلیون دلار از سایر کشورهای این اتحادیه بیشتر بوده و نسبت به ۱۰ ماهه سال ۹۸ به ترتیب افزایش ۲۹ درصدی و کاهش ۲۷ درصدی را تجربه کرده است.

بیشترین میزان واردات ایران در سال ۹۹ در میان کشورهای اوراسیا از کشور روسیه به ارزش ۱۰۳۰ میلیون دلار بوده است.

تراز تجاری ایران در سال ۹۹ با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا منفی ۲۲۶ میلیون دلار بوده است.

در مبادلات تجاری ایران با پنج کشور عضو اتحادیه اوراسیا در سال ۹۹، تراز تجاری ایران بیش از سایر کشورها به نفع روسیه بوده (منفی ۵۲۹ میلیون دلار)، اگرچه با کشور قزاقستان تراز ۱۳۰ میلیون دلاری به نفع ایران هم همراه بوده است.

این اتحادیه حرکت آزاد کالاها، خدمات، سرمایه و نیروی کار را فراهم و سیاست‌های هماهنگی بین واحدها را در بخش‌های تعیین‌شده توسط توافق‌های بین‌المللی در اتحادیه دنبال می‌کند. موضوع پیوستن ایران به این اتحادیه از مباحث با اهمیتی است که اگر چه به صورت علمی و تئوریک چندان به آن پرداخته نشده ولی بسیاری از کارشناسان نظرات مختلفی در این زمینه اظهار داشته‌اند. در این نوشتار به شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای این اتحادیه با نگاه ویژه به موضوع پیوستن جمهوری اسلامی ایران به این اتحادیه می پردازیم.

در شرایط فعلی و با وجود تحریم‌ها امضا و اجرایی شدن چنین قراردادی با پنج کشور اوراسیا که روسیه یکی از مهم‌ترین آنها محسوب می‌شود منافع سیاسی بسیاری برای ایران به همراه داشته است. در شرایط فعلی با توجه به سیاست فشار حداکثری آمریکا هر کشوری حاضر به همکاری‌های اقتصادی با ایران نیست؛ ایران در همین وضعیت توانست با اتحادیه اقتصادی اوراسیا موافقت‌نامه‌ای را امضا کند و آن را به اجرا برساند که در مجموعه اقتصاد خارجی کشور اتفاق خوبی است.

## نقات قوت اتحادیه اقتصادی اوراسیا

طبق نقشه راه اتحادیه که در قالب برخی اهداف از قبیل آزادی سرمایه، تجارت، خدمات، تحرک کالا بوده، ترسیم شده است اتحادیه اقتصادی اوراسیا یکی از کارآمدترین ساختارهایی است که در حوزه شوروی سابق شکل گرفته است. فضایی که برای تحقق اهداف اتحادیه ایجاد شده از قبیل: قوانین گمرکی، قوانین اشتغال، قوانین مالیاتی، پذیرش مدارک تحصیلی، بازار مشترک دارو و محصولات پزشکی و... بسیار مثبت است. یکی از نکات مثبت این اتحادیه موتور متحرک روسیه در آن است. روسیه توانسته است حرکت اتحادیه را رو به جلو حفظ کند.

- این اتحادیه بزرگترین منطقه جغرافیایی را با دسترسی به هر چهار گوشه زمین پوشش می‌دهد. اتحادیه اقتصادی اوراسیا با بیش از ۲۰ میلیون کیلومتر مربع وسعت، فضایی معادل ۱۵ درصد کره زمین را به خود اختصاص داده است. با عضویت احتمالی کشورهای دیگری چون تاجیکستان و ازبکستان، این وسعت جغرافیایی از گسترش بیشتری نیز برخوردار خواهد شد.

- بازار مصرفی واحد (بیش از ۱۸۰ میلیون مصرف کننده)؛ اتحادیه اقتصادی اوراسیا بیش از ۱۸۲ میلیون نفر را تحت پوشش فعالیت‌های خود دارد که این امر ظرفیت قابل توجهی را در حوزه گردش سرمایه، کالا و خدمات در بازار بزرگ اقتصادی این اتحادیه فراهم می‌سازد.

- منابع طبیعی وسیع در قلمرو اتحادیه (تأمین بخش مهمی از مواد معدنی جهان)، به دلیل حضور کشورهای صادرکننده انرژی (روسیه و قزاقستان) و کشورهای واردکننده انرژی (بلاروس، قرقیزستان و ارمنستان)، نوعی روابط اقتصادی مکمل را میان اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا ایجاد میکند که در حوزه‌هایی چون احداث خطوط انتقال انرژی و پایانه‌های صادراتی، سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه میادین نفت و گاز و صنایع پالایشگاهی و پتروشیمی، می‌تواند نقش مهمی در روند همکاریها و انسجام این اتحادیه ایفا کند.

- میراث شوروی برای اعضای اتحادیه از قبیل: زیرساخت‌ها، شهرک‌های بزرگ صنعتی و نیروی انسانی ماهر، مزارع کشاورزی، مجموعه‌های صنعتی - نظامی.

- این اتحادیه در منطقه ژئواستراتژیک بسیار مهمی بین شرق و غرب و در میان اتحادیه اروپا، چین، هند، آسیای میانه و خاورمیانه قرار گرفته است.

- روسیه، هشتمین دارنده ذخایر نفت خام جهان و قزاقستان نیز هفدهمین صادرکننده نفت خام جهان است که هر دو کشور خارج از حوزه اوپک به صادرات نفت می‌پردازند.

- اتحادیه اقتصادی اوراسیا بیش از ۲۰/۷ درصد از گاز طبیعی جهان را تولید می‌کند. روسیه، بزرگترین دارنده ذخایر گاز طبیعی جهان و قزاقستان، بیست و سومین صادرکننده گاز طبیعی دنیا است.

- اتحادیه اقتصادی اوراسیا بیش از ۵/۹ درصد از کل ذخایر ذغال سنگ جهان را در خود جای داده است که با توجه به نقش این منبع انرژی فسیلی در تامین سوخت کشورهای عضو اتحادیه، از اهمیت فراوانی برخوردار است.
- اتحادیه اقتصادی اوراسیا بیش از ۹ درصد از انرژی الکتریسته جهان را تولید می-کند. اتحادیه درصدد است یک بازار مشترک الکتریسته را تا سال ۲۰۲۵ میان کشورهای عضو تشکیل دهد.

## نقاط ضعف اتحادیه اقتصادی اوراسیا

- عدم توازن در میان کشورهای عضو؛ به این مفهوم که کشوری مثل روسیه به لحاظ وسعت، جمعیت، توان اقتصادی و قدرت سیاسی از دیگر کشورها بسیار بزرگتر است.
- مطابق با شاخص‌های دموکراسی، کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا هیچ پیشرفت یا پیشرفت چشمگیری نداشته‌اند. تناقضات داخلی در این اتحادیه باعث می‌شود اعتماد مردم به آن کاهش می‌یابد.
- عدم وجود هویت واحد اتحادیه. کشورهای استقلال یافته از اتحاد جماهیر شوروی، هنوز از کلیشه‌ها و ترس از گذشته توتالیتارها نشده‌اند. در عین حال این کشورها اکنون کشورهای مستقل هستند که باید از منافع ملی خود محافظت کنند.
- کشورهای عضو این اتحادیه در زمینه‌های توسعه علم و فناوری عقب مانده‌تر از رقبای توسعه یافته خود هستند. در این کشورها اقتصاد بر مبنای صادرات مواد خام است و تولید دانش، مشاغل کوچک و متوسط و گردشگری بسیار ابتدایی است.
- در کشورهای عضو اتحادیه، شاخص‌های بالایی از فساد وجود دارد. بوروکراسی پیچیده و طایفه‌گرایی از دیگر مشکلات مبتلابه این کشورها می‌باشد. ساختارهای بین دولتی و قوانین ملی اعضا به سختی هماهنگ می‌شوند.
- وابستگی و تأثیرپذیری شدید اقتصاد این کشورها از عوامل خارجی مانند تحریم‌های اقتصادی غرب بر روسیه و همچنین نوسانات قیمت‌های جهانی انرژی و منابع طبیعی، نرخ دلار آمریکا و یورو و غیر.

## تهدیدات اتحادیه اقتصادی اوراسیا

- بهره‌برداری روسیه از ظرفیت‌های اتحادیه در راستای منافع ملی خود؛ بعد از اعمال تحریم‌های غرب، روسیه به دنبال این بود که بتواند اقدامات تلافی‌جویانه را با استفاده از ظرفیت کشورهای عضو اتحادیه انجام دهد.

- نکته دیگر نگاه غربی‌ها به اتحادیه است که نوعی نگاه انتقادی دارند، به‌رغم اینکه بعضا در تعارفات سیاسی از همکاری استقبال می‌کنند اما به طور کلی نگاه مثبتی به آن ندارند. اروپایی‌ها معتقدند که طرح روسیه برای احیای شوروی یا تسلط بر حوزه جغرافیای شوروی یا سد کردن نفوذ غربی‌ها به منطقه از طریق اتحادیه اقتصادی اوراسیا دنبال می‌شود.

- تهدیدات تروریسم، افراط‌گرایی و تجزیه‌طلبی؛

- تهدیدات اقتصادی ویژه ناشی از دلاریزه شدن بیش از حد اقتصاد ملی برخی از اعضای اتحادیه. مردم همواره ترس از کاهش ارزش پول خود دارند.

- از آنجا که اساس اقتصاد اتحادیه صادرات مواد هیدروکربنی و اکسید آهن در بازار جهانی است، اتحادیه به قیمت مواد اولیه و منابع انرژی به شدت وابسته است.

- مشکلات اقتصادی و اجتماعی بزرگتری نیز ممکن است به دلیل تحولات مختلف اقتصادهای ملی ایجاد شود. به عنوان مثال، اقتصاد روسیه در مقایسه با سایر کشورهای عضو اتحادیه صنعتی و توسعه یافته‌تر است و این مساله موجب رقابت نابرابر و در نتیجه مشکلات زیاد برای تولید کنندگان می‌شود.

## **فرصت‌های اتحادیه اقتصادی اوراسیا**

- اتحادیه اقتصادی اوراسیا می‌تواند تبدیل به یک تأمین کننده مواد اولیه، کالاها و خدمات در جهان شود.

- این اتحادیه از فرصت‌های واقعی برای تبدیل شدن به یک مرکز مالی جهانی، منطقه اقتصادی توسعه یافته با وضعیت مطلوب سرمایه‌گذاری برخوردار است.

- تبدیل شدن به یک کریدور حمل و نقل ترانزیت غرب به شرق از فرصت‌های مهم ایجاد شده توسط اتحادیه باشد.

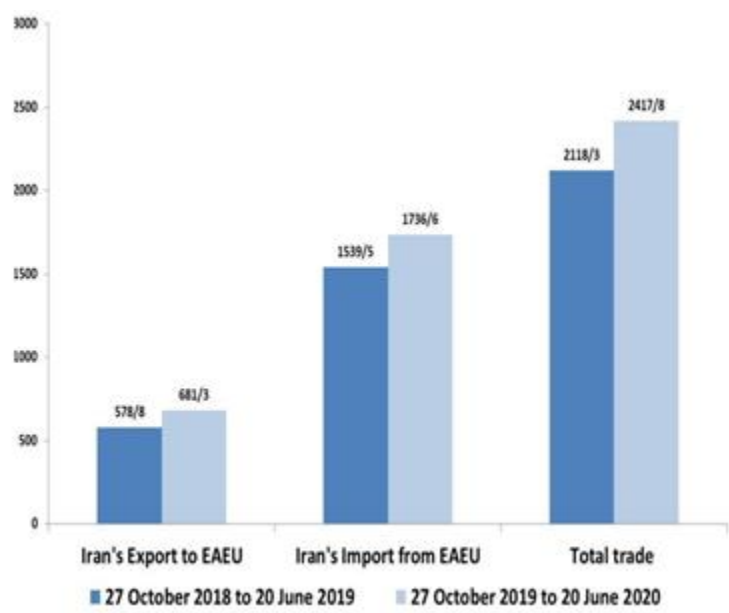
- متخصصان بانک توسعه اوراسیا معتقدند گام‌های جدید با هدف پایداری فرآیندهای اتحادیه می‌تواند جریان سودمند سرمایه‌گذاری دوطرفه، شغل‌زایی، خدمات و کالاها، انجام پروژه‌های مشترک در بخش غیرتجاری باشد.

- با توجه به تنوع بازار و تنوع منابع موجود در کشورهای عضو این اتحادیه پیوستن به آن یک فرصت قابل توجه برای اقتصاد کشورهای عضو ایجاد می‌کند و می‌توان از این طریق بخشی از کمبودهای اقتصادی را جبران کرد.

- تجارت خارجی اتحادیه اقتصادی اوراسیا دو برابر سریعتر از تجارت داخلی این اتحادیه رشد داشته است. اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸ میلادی شاخص‌های خوبی از توسعه اجتماعی و اقتصادی را نشان داد.

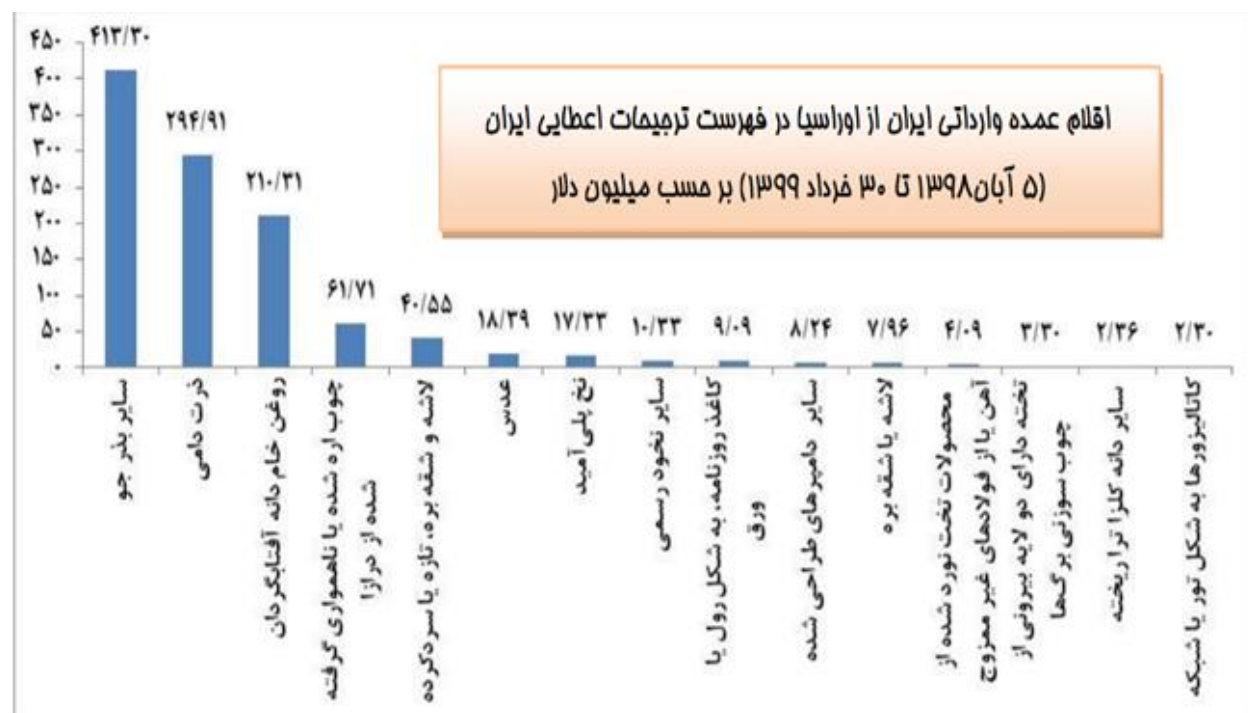


## ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

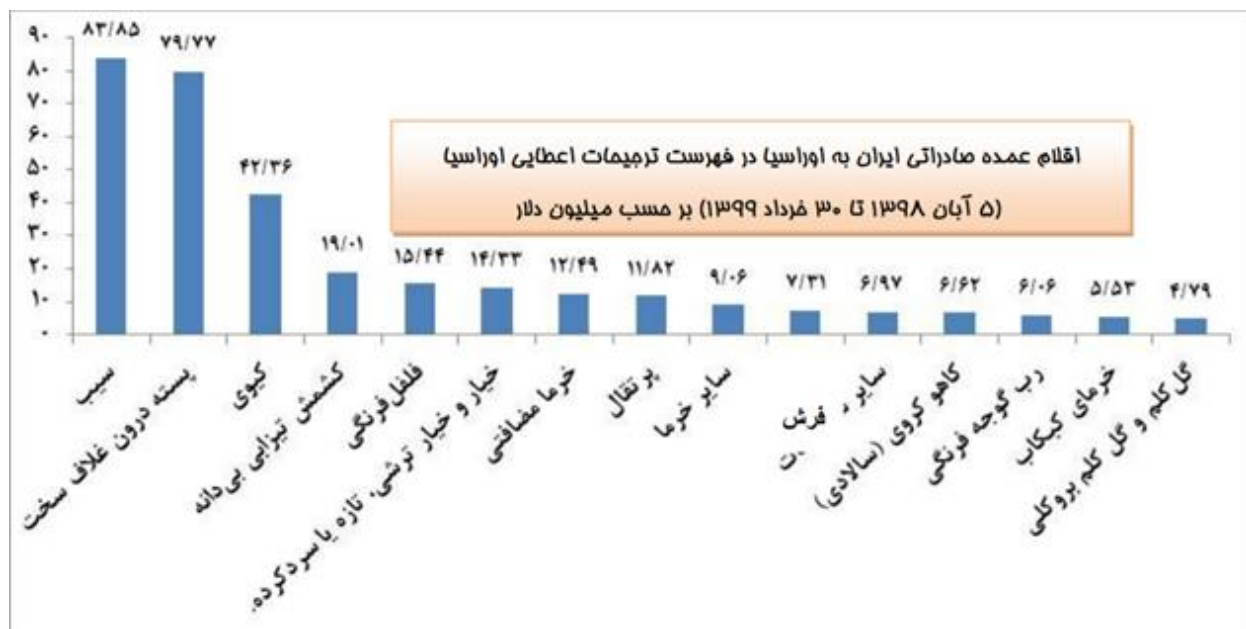


آمار صادرات و واردات ایران و اتحادیه اوراسیا

کل صادرات ایران به اوراسیا پس از اجرایی شدن موافقتنامه تا ۳۰ خرداد ۹۹ بالغ بر ۶۸۱ میلیون دلار بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۷ درصد رشد داشته است. کل واردات ایران از اوراسیا پس از اجرای موافقتنامه تا ۳۰ خرداد ۹۹ بالغ بر ۱۷۳۶ میلیون دلار بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۳ درصد رشد داشته است.



اقلام عمده وارداتی ایران از اوراسیا در فهرست ترجیحات اعطایی ایران بر حسب میلیون دلار



اقلام عمده صادراتی ایران به اوراسیا در فهرست ترجیحات اعطایی ایران بر حسب میلیون دلار

منبع: سازمان توسعه تجارت

### مزایای پیوستن به اتحادیه

- پیوستن به این اتحادیه فرصت بی نظیری است همین که یک تشکل اقتصادی در فضای زیست محیطی منطقه‌ای ما شکل گرفته است به خودی خود و فی نفسه یک پدیده مثبت است و باعث کاهش تهدیدهای امنیتی می‌شود. در واقع جمهوری اسلامی ایران هر چقدر از ظرفیت کشورهای منطقه استفاده کند، به نفع کشورهای همسایه نیز هست.

- استفاده از تعرفه‌های ترجیحی، دسترسی به بازار حدود ۱۸۴ میلیون نفری و نیز امکان جذب سرمایه‌گذاری و مشارکت در بخش‌های مختلف تولیدی، از جمله مزایای پیوستن کشورمان به این اتحادیه هستند. تسهیل روابط تجاری با همسایه شمالی یعنی روسیه، در قالب جدید، فرصت‌های بیشتری را برای صادرکنندگان ایرانی فراهم خواهد کرد.

- پیوستن به این اتحادیه، مزیت‌های اقتصادی بسیاری برای ایران به دنبال دارد از جمله آن می‌توان به تخفیف‌های تعرفه‌ای برای صادرکنندگان ایرانی به کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا اشاره کرد.

- از آنجا که اتحادیه اوراسیا با کاهش استفاده از دلار، سهم پرداخت‌های تجاری با ارز ملی را به ۷۰ درصد افزایش داده، می‌توان به کاهش استفاده از دلار در مبادلات تجاری خوش‌بین بود.

- عضویت در این اتحادیه در شرایط تحریم، می‌تواند نقش مؤثری در عبور از تنگناهای اقتصادی کشورمان ایفا کند و امکان استفاده از تعرفه‌های تجاری، فرصت سرمایه‌گذاری و صادرات و تسهیل روابط اقتصادی با اعضای این اتحادیه را فراهم کند.

- ورود ایران به اتحادیه را باید از منظر کاهش انزوای نهادی در منطقه دید. دنیای امروز دنیای همگرایی اقتصادی منطقه‌ای است. در بحث همسایگی، گسترش همکاری با این کشورها چه به شکل دوجانبه و چه به شکل منطقه‌ای ضروری است.

- از دیگر پیامدهای مثبت ورود ما به این اتحادیه بحث ایجاد وابستگی متقابل اقتصادی است. ما برای اولین بار وارد یک سازمان منطقه‌ای جدی می‌شویم و وابستگی متقابل ایجاد خواهد شد. این در هم‌تنیدگی، علاوه بر ثمرات اقتصادی، دستاوردهای سیاسی نیز خواهد داشت.

ایران نقش کلیدی در شاهراه‌های موجود منطقه یعنی جاده ابریشم، راه‌آهن سراسری آسیا، تراسیکا و کریدور شمال و جنوب دارد. اقتصاد ایران و کشورهای حوزه آسیای مرکزی و قفقاز از توان هم‌تکمیلی جدی برخوردارند..

### چالش‌های پیش رو در پیوستن به اتحادیه

- از زمانی که بحث تجارت در ایران با بحث صنعت ادغام شده است، بحث‌های حمایت‌گرایی غالب بر تجارت شده است و هم‌اکنون یکی از بزرگترین معضلات ما در بحث اجرای موافقتنامه تجاری بحث غلبه دیدگاه‌های حمایت‌گرایی بر تجارت است. در بحث اجرا همین مشکل را از نزدیک شاهد هستیم..

- یکی دیگر از مشکلاتی که ایران در بحث تجارت دارد این است که متولیان متعددی در این حوزه وجود دارند. ۳۰ نهاد متولی حوزه تجارت هستند، این پراکندگی و تعدد متولیان کار تجارت را سخت می‌نماید..

- کیفیت کالاها نیز از موضوعات بسیار مهم است. در داخل ایران هیچ کالای مصرفی با برند روسی وجود ندارد. اگرچه این کشور در زمینه تسلیحات و هوافضا بسیار قوی است. در واقع این سوال مطرح می‌شود که ایران قصد دارد چه کالاهای مصرفی ضروری را از روسیه وارد کند که تجار واردات این کالاها را به کالاهای شناخته شده‌ای که در حال حاضر در بازار ایران وجود دارد، ترجیح دهند. همین‌طور در روسیه هم برند ایرانی شناخته شده‌ای موجود نیست..

- نکته مهمتر از کاهش تعرفه‌ها، مساله تولید باکیفیت و رقابتی و فروش مستقیم، همچنین حفظ و استمرار آن است. همچنین، بازاریابی حرفه‌ای و افزایش تعداد شرکت‌های بزرگ اهمیت بسیاری دارد. مقایسه حجم و سهم

تجارت خارجی ایران با ۵ کشور اتحادیه اقتصادی اوراسیا در برابر چین بسیار ناچیز و قابل اغماض است. کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا در زنجیره تأمین ایران نمی‌توانند نقشی بارز داشته باشند..

- مساله دیگر وجود چالش‌های جدی در آمادگی زیرساخت‌های تجارت در کشورمان است. برای مثال کریدور شمال - جنوب هنوز بهره برداری نشده است..

- به نظر می‌رسد در نگاه بیشتر صاحب‌نظران، منافع سیاسی ناشی از پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا، دست‌کم در چشم‌اندازی کوتاه‌مدت، پررنگ‌تر از منافع اقتصادی آن می‌باشد و با توجه به تأکید ایران بر چندجانبه‌گرایی در سیاست خارجی و تقویت همکاری با کشورهای منطقه، حضور در این اتحادیه را می‌توان فرصتی برای کشورمان ارزیابی کرد.

- به‌طور کلی سیاست مناسبات تجاری با اعضای اتحادیه می‌تواند بخش اعظمی از نیازهای کشور را برطرف کند. از این حیث کشورهای اوراسیایی به دلیل ظرفیت‌هایی که در حوزه خدمات، کشاورزی و صنعت دارند با اهمیت هستند و در مقابل نیز کشورمان می‌تواند در مراودات اقتصادی به صادرات خود تنوع ببخشد. تعامل با اتحادیه‌هایی مانند اوراسیا فرصت قابل توجهی برای سیاست خارجی و تجارت خارجی ایران فراهم می‌آورد تا به صورت منسجم با کشورهای همسایه و اتحادیه‌های مختلف همکاری کند و با تقویت صادرات جایگاه تولید را در کشور بهبود ببخشد.

- روسیه محور بودن این اتحادیه یکی از مسائلی است که در الحاق ایران به این اتحادیه باید مورد توجه سیاست‌گذاران قرار گیرد.

تجارت روسیه با اتحادیه اقتصادی اوراسیا تنها ۵ درصد از سهم کل تجارت این کشور را شامل می‌شود و بقیه تجارت این کشور با دیگر کشورهاست.

- فرصت پیش آمده در توسعه همکاری تجاری با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا ممکن است محملی برای رقابت منفی بین تولیدکنندگان داخلی، تخریب برند تجاری ایران و ایجاد ذهنیت منفی در مشتریان نسبت به تولیدات ایرانی در بازارهای اتحادیه اوراسیا شود و این بازار مستعد را نصیب رقبای قدرتمند بین‌المللی کند. راهکار واقع‌بینانه در این فرآیند پیچیده پیش‌رو، ظرفیت‌سازی در مقیاس صادراتی و تسهیل شرایط تجاری است.

پس از نزدیک به دو دهه کوشش ناموفق در تشکیل جامعه اقتصادی اوراسیا (۲۰۰۰)، اتحادیه گمرکی اوراسیا (۲۰۱۰) و فضای اقتصادی اوراسیا (۲۰۱۲)، فدراسیون روسیه در نهایت موفق شد با مشارکت قزاقستان، قرقیزستان، بلاروس و ارمنستان، اتحادیه اقتصادی اوراسیا را تشکیل دهد که از ژانویه ۲۰۱۵ فعالیت خود را رسماً آغاز کرد. این سازمان نوپای منطقه‌ای که از ژانویه ۲۰۲۰ وارد پنجمین سال فعالیت خود می‌شود، در سال‌های

اخیر از طریق انعقاد قراردادهای تجارت آزاد و تجارت ترجیحی با کشورهایمانند سنگاپور، مولداوی، ازبکستان، تاجیکستان و صربستان درصدد تثبیت نقش و جایگاه خود در عرصه تجارت جهانی برآمده است و در همین راستا، توافقنامه تجارت ترجیحی نیز بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا منعقد شده است که پس از تصویب در مجلس شورای اسلامی در خرداد ۱۳۹۸ از ۵ آبان ۱۳۹۸ اجرایی شده است. در رابطه با همکاری ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا ملاحظات متعددی شایان توجه است. نخست این که برخلاف اظهارنظرهای بسیاری از کارشناسان و مسئولین، «ایران عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا نشده است»، بلکه صرفاً یک «موافقتنامه تجارت ترجیحی، موقت و سه ساله» بین ایران و این اتحادیه منعقد شده است که در صورت اجرای کامل تعهدات از سوی دو طرف، می‌تواند تبدیل به «موافقتنامه دائم و تجارت آزاد» شود. بنابراین در صورت عدم تبدیل موافقتنامه تجارت ترجیحی بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و پایان احتمالی همکاری‌های ایران و اتحادیه نباید این موضوع مطرح شود که ایران از اتحادیه اقتصادی اوراسیا خارج شده است، چون اساساً از همان ابتدا ورودی به این سازمان نداشته است. ملاحظه بسیار مهم دیگر، وضعیت رایزنان بازرگانی ایران به عنوان پل ارتباطی بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی ایران با کشورهای عضو اتحادیه در منطقه اوراسیا است. متأسفانه در حال حاضر در بین پنج کشور عضو این اتحادیه (روسیه، بلاروس، ارمنستان، قزاقستان و قرقیزستان) تنها در ارمنستان، رایزن بازرگانی ایران مشغول به فعالیت است و در چهار کشور دیگر رایزنان بازرگانی به دلیل خاتمه ماموریت و یا مشکلات مالی و ارزی، مدت‌هاست که حضور و فعالیتی ندارند. اجرای دقیق و کامل تعهدات تجاری، بانکی و گمرکی ایران نیازمند یک عزم ملی و هماهنگی همه دستگاه‌ها به محوریت سازمان توسعه و تجارت و وزارت امور خارجه است و تنها در این صورت است که می‌توان امیدوار بود این توافقنامه موقت پس از سه سال تبدیل به موافقتنامه تجارت آزاد شود و در این فرایند بخشی از فشار سیستمی و تحریمی که از ناحیه جنوب (خلیج فارس و برخی از کشورهای عربی) به ایران وارد می‌شود، در سمت شمال (اوراسیا) جبران شود.

### سیر تحول تاریخی شکل‌گیری اتحادیه اقتصادی اوراسیا

اتحادیه اقتصادی اوراسیا بخشی از روند منطقه-گرایی در حوزه اقتصادی و تجاری است که پس از فروپاشی شوروی به موازات جامعه کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (حوزه سیاسی) پیمان امنیت دسته جمعی و سازمان همکاری شانگهای (حوزه دفاعی-امنیتی) تشکیل شده است. طرح اولیه تشکیل یک بلوک یا اتحادیه اقتصادی در حوزه سی. آی. اس. نخستین بار توسط نور سلطان نظربایف، رئیس‌جمهور سابق قزاقستان طی یک سخنرانی در دانشگاه دولتی مسکو در سال ۱۹۹۴ مطرح شد. اما مشکلات اقتصادی دوران گذار پس از فروپاشی شوروی، مانع از تحقق این ایده شد. نخستین کوشش جدی با تشکیل «جامعه اقتصادی اوراسیا» بر مبنای الگوی جامعه اقتصادی اروپا در سال ۲۰۰۰ صورت گرفت. روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان و ازبکستان از اعضای تشکیل دهنده جامعه اقتصادی اوراسیا بودند.

دومین کوشش، تشکیل «اتحادیه گمرگی اوراسیا» با عضویت سه کشور بلاروس، قزاقستان و روسیه در اول ژانویه ۲۰۱۰ بود. در سومین گام، «فضای اقتصادی اوراسیا» با عضویت سه کشور روسیه، بلاروس و قزاقستان در ژانویه سال ۲۰۱۲ تشکیل شد که از مهم-ترین تصمیمات آن، امضاء توافقنامه تشکیل اتحادیه اقتصادی اوراسیا تا سال ۲۰۱۵ بود. در نهایت در چهارمین گام، روسای جمهور سه کشور روسیه، قزاقستان و بلاروس، معاهده تشکیل «اتحادیه اقتصادی اوراسیا» را در ۲۹ می ۲۰۱۴ به امضا رساند. ارمنستان در ۹ اکتبر ۲۰۱۴ و قرقیزستان نیز در ۲۳ دسامبر ۲۰۱۴ به این اتحادیه ملحق شدند و بدین ترتیب، اتحادیه اقتصادی اوراسیا با عضویت پنج کشور روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان، فعالیت رسمی خود را از اول ژانویه ۲۰۱۵ آغاز نمود.

### گسترش احتمالی اتحادیه اقتصادی اوراسیا

مهم ترین کاندیداهای احتمالی عضویت اتحادیه اقتصادی اوراسیا، ازبکستان و تاجیکستان هستند که موضوع آن در محافل رسمی و غیر رسمی این دو کشور در دست بررسی است. فدراسیون روسیه دومین شریک مهم اقتصادی و تجاری دو کشور پس از چین محسوب می شود و لذا عدم عضویت تاجیکستان و ازبکستان در اتحادیه اقتصادی اوراسیا که روسیه در آن از نقش محوری برخوردار است، آسیب‌های زیادی را در زمینه حمل و نقل، تجارت، گمرک و به ویژه قوانین مربوط به مهاجرین کاری ازبک و تاجیک در روسیه وارد ساخته است. در حالی که مهاجرین کاری قزاق و قرقیز به دلیل عضویت قزاقستان و قرقیزستان در اتحادیه اقتصادی اوراسیا از تسهیلات مختلفی در زمینه اشتغال، اقامت، مجوز کار، نقل و انتقال پول و تمدید مدت زمان اشتغال و اقامت برخوردارند، میلیون‌ها مهاجر کاری تاجیک و ازبک ساکن در روسیه که درآمدهای ارسالی آنها نقش بسیار مهمی در منابع مالی ازبکستان و تاجیکستان و کاهش فشار سنگین بیکاری در داخل این دو کشور دارد، از این امتیازات محروم هستند. موضوع اخراج جمعیت قابل توجهی از مهاجرین کاری ازبک و تاجیک از روسیه بنا به دلایل مختلف کنسولی، حقوقی، شغلی و امنیتی بر نگرانی‌های این دو کشور افزوده است. در جمهوری ازبکستان نیز پس از به قدرت رسیدن شوکت میرضیایف و در راستای سیاست تنش زدایی که او در پیش گرفته است، روابط ازبکستان و روسیه وارد مرحله جدیدی شده است و در همین راستا، موضوع عضویت ازبکستان در اتحادیه اقتصادی اوراسیا و بازگشت این کشور به پیمان امنیت دسته جمعی به صورت بسیار جدی در فضای سیاسی و رسانه‌ای این کشور مطرح شده است. اما در منطقه قفقاز جنوبی، جمهوری آذربایجان را می‌توان یکی از گزینه‌های احتمالی عضویت در اتحادیه اقتصادی اوراسیا دانست، هر چند احتمال آن نسبت به ازبکستان و تاجیکستان بسیار ضعیف است. به نظر می‌رسد عضویت احتمالی جمهوری آذربایجان تا حد بسیار زیادی به روند حل و فصل مناقشه قره‌باغ و اختلافات این کشور با ارمنستان بستگی دارد و باکو بدون دریافت امتیاز سیاسی و میدانی مشخص و قابل توجه از سوی مسکو در مناقشه قره‌باغ، حاضر به عضویت در اتحادیه اقتصادی اوراسیا و نیز بازگشت به پیمان امنیت دسته جمعی نخواهد شد.

## همکاری‌های فرامنطقه‌ای اتحادیه اقتصادی اوراسیا

اتحادیه اقتصادی اوراسیا، طی سه سال گذشته توافقنامه‌های متعدد تجارت ترجیحی یا تجارت آزاد را با کشورهایمانند مولداوی، ایران، ازبکستان، تاجیکستان، صربستان، ویتنام و سنگاپور به امضا رسانده است که نقش مهمی در گسترش دامنه فعالیت‌های این سازمان منطقه‌ای ایفا کرده است. این توافقنامه‌ها به اتحادیه اقتصادی اوراسیا اجازه می‌دهد دامنه فعالیت و تجارت اعضای خود را فراتر از منطقه اوراسیا گسترش دهد و نقش و جایگاه این سازمان نوپای منطقه‌ای را در عرصه تجارت جهانی تقویت کند.

### ملاحظات در رابطه با توافقنامه تجارت ترجیحی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

توافقنامه تجارت ترجیحی که بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا منعقد شده است، پس از تصویب در مجلس شورای اسلامی در خرداد ۱۳۹۸ از ۵ آبان ۱۳۹۸ اجرایی شده است. به موجب این توافقنامه بیش از ۸۶۲ قلم کالا که عمدتاً در بخش‌های کشاورزی، دامی و صنعتی است، مشمول کاهش تعرفه گمرکی می‌شود که در این بین، ۵۰۲ قلم از آن ترجیحات اعطایی اتحادیه به ایران و ۳۶۰ قلم نیز ترجیحات اعطایی ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا است. با عنایت به نکات و ملاحظات یاد شده در رابطه با توافقنامه تجارت ترجیحی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا چند ملاحظه مهم وجود دارد که برخی به موارد آن در ادامه اشاره می‌شود:

نخستین ملاحظه، ضرورت شناخت صحیح از اتحادیه اقتصادی اوراسیا و توافقنامه منعقد شده بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا است و نباید برداشت‌های نادرست و غیر واقع‌بینانه‌ای که در رابطه با سازمان همکاری‌های شانگهای نظیر ورشوی جدید و ناتوی شرق در کشورمان ایجاد شد، در رابطه با اتحادیه اقتصادی اوراسیا تکرار شود. طرح موضوع نادرست «عضویت ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا» و یا «انعقاد توافقنامه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا» که از سوی برخی از مسئولین، کارشناسان و رسانه‌ها مطرح می‌شود، در همین راستا شایان توجه است؛ چرا که ایران تنها یک موافقتنامه تجارت ترجیحی و موقت به مدت سه سال با اتحادیه امضاء کرده است که در صورت اجرای متقابل تعهدات قابل تبدیل به توافقنامه تجارت آزاد است. بنابراین در صورت عدم تبدیل موافقتنامه تجارت ترجیحی بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و پایان احتمالی همکاری‌های ایران و اتحادیه نباید این موضوع مطرح شود که ایران از اتحادیه اقتصادی اوراسیا خارج شده است، چون اساساً از همان ابتدا ورودی به این سازمان نداشته است. لذا شناخت صحیح و انتقال رسانه‌ای درست و واقع‌بینانه از توافقنامه منعقد شده، نخستین ضرورت و ملاحظه‌ای است که باید به آن توجه کرد.

دومین ملاحظه، ضرورت حفظ ثبات در قوانین صادرات و واردات و نیز مقررات بانکی، ارزی و گمرکی است که در هرگونه توافقنامه تجارت ترجیحی یا تجارت آزاد از ضرورت‌ها و الزامات غیر قابل انکار است. در صورت هر گونه بی‌ثباتی در حوزه‌های یاد شده، اعتماد طرف مقابل از بین می‌رود و ضمن آسیب به روند توافقنامه تجارت ترجیحی سه ساله، دورنمای تبدیل آن به تجارت آزاد را نیز نامشخص می‌کند. لذا ضرورت دارد در جریان تصویب

هر قانونی در مجلس و یا ابلاغ آیین‌نامه‌ای در دولت، پیوست ۸۶۲ قلم کالای مشمول توافقنامه تجارت ترجیحی بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا مورد توجه جدی قرار گیرد تا هرگونه محدودیت صادراتی و وارداتی و مقررات گمرکی، شامل ۸۶۲ قلم کالای مشمول توافقنامه تجارت ترجیحی نشود.

سومین ملاحظه، وضعیت رایزنان بازرگانی ایران در منطقه اوراسیا است. متأسفانه در حال حاضر در بین پنج کشور عضو این اتحادیه (روسیه، بلاروس، ارمنستان، قزاقستان و قرقیزستان) تنها در ارمنستان، رایزن بازرگانی ایران مشغول به فعالیت است و در چهار کشور دیگر رایزنان بازرگانی به دلیل خاتمه ماموریت و یا مشکلات مالی و ارزی، مدت‌ها است که حضور و فعالیتی ندارند. لذا با عنایت به اهمیت توافقنامه تجارت ترجیحی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، ضرورت اجرای دقیق تعهدات برای تبدیل این موافقتنامه از تجارت ترجیحی به تجارت آزاد پس از سه سال و نیز نقش بسیار تاثیرگذار رایزنان بازرگانی به عنوان حلقه ارتباطی شرکت‌های خصوصی و اتاق‌های بزرگانی ایران و پنج کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، ضرورت دارد این موضوع به صورت جدی و فوریتی در دستور کار وزارت امور خارجه و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد.

چهارمین ملاحظه، توجه به نقش شبکه ریلی ایران به عنوان مهم‌ترین مسیر ارتباطی و ترانزیتی ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا در دو سوی خزر است. در حال حاضر ایران فاقد پیوستگی جغرافیایی و مرز مستقیم زمینی با اتحادیه اقتصادی اوراسیا است. با توجه به بی‌طرفی دائم ترکمنستان و عدم عضویت این کشور در مکانیسم‌های منطقه‌ای، ایران با دو کشور آسیای مرکزی عضو اتحادیه یعنی قزاقستان و قرقیزستان فاقد پیوستگی مشترک است. در منطقه قفقاز جنوبی نیز ایران از شرایط مشابهی برخوردار است. جمهوری آذربایجان که دارای مرز مشترک با روسیه است، تاکنون از عضویت در اتحادیه خودداری نموده است. تنها ارتباط زمینی غیر مستقیم ایران با اتحادیه از طریق جمهوری ارمنستان امکان پذیر است؛ کشوری که دارای مرز مشترک با فدراسیون روسیه نیست. هر چند مقامات ارمنی عنوان نموده‌اند که گرجستان دسترسی زمینی ارمنستان به روسیه و فضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا را تضمین کرده است. بنابراین، ایران در شرایط کنونی فاقد پیوستگی جغرافیایی و مرز مستقیم زمینی با اتحادیه اقتصادی اوراسیا در مناطق آسیای مرکزی و قفقاز است. در چنین شرایطی، شبکه ریلی برای برقراری ارتباط ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا از نقش و اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. خوشبختانه در شرق دریای خزر، خط ریلی قزاقستان- ترکمنستان- ایران که به طول ۹۲۰ کیلومتر از شهر اوزن در قزاقستان تا شهر گرگان در استان گلستان ایران در دسامبر سال ۲۰۱۴ افتتاح شد، به عنوان بخشی از کریدور ریلی شمال به جنوب، از جمله ظرفیت‌های بسیار مهمی است که برای افزایش مناسبات اقتصادی و تجاری ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا می‌توان از آن بهره برد. اهمیت دیگر این مسیر ارتباطی، نقش این مسیر ارتباطی در ایجاد پیوند میان اتحادیه اقتصادی اوراسیا و طرح راه ابریشم چین موسوم به «یک کمربند- یک جاده» و نیز پیوند آن با مکانیسم سه جانبه ایران- هند- افغانستان به محوریت بندر ترانزیتی و اقیانوسی چابهار است. اما در غرب خزر با وجود شکل‌گیری مکانیسم سه جانبه ایران- آذربایجان- روسیه که در چارچوب کریدور- شمال- جنوب اتصال شبکه‌های ریلی سه



کشور را دنبال می کند، قطعه رشت- آستارا هنوز به مرحله اجرایی و عملیاتی نرسیده است. لذا ضرورت دارد با توجه به انعقاد توافقنامه تجارت ترجیحی بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا به این قطعه ریلی به عنوان تنها قطعه باقیمانده از کریدور شمال- جنوب، نگاه ملی و ویژه ای صورت گیرد تا هر چه سریع تر این طرح مهم اقتصادی و ترانزیتی به بهره برداری برسد.

در مجموع، توافقنامه ترجیحی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا که در شرایط تحریمی و فشار حداکثری ایالات متحده آمریکا منعقد شده است، رویداد مهمی در عرصه سیاست خارجی و نیز تجارت خارجی کشورمان محسوب می شود که در صورت اجرای صحیح و کامل تعهدات این توافقنامه که نیازمند هماهنگی و همراهی کلیه بخش های دولتی و خصوصی به ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه تجارت، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت مسکن، راه و شهرسازی، گمرک، بانک مرکزی و سازمان بنادر و کشتیرانی (با توجه به مرزهای دریایی ایران با دو عضو اتحادیه یعنی قزاقستان و روسیه) است، می توان امیدوار بود که این توافقنامه موقت پس از سه سال تبدیل به موافقتنامه تجارت آزاد شود و در این فرایند بخشی از فشار سیستمی و تحریمی که از ناحیه جنوب (خلیج فارس و برخی از کشورهای عربی) به ایران وارد می شود، در سمت شمال (اوراسیا) جبران شود.

از آنجایی که یکی از اهداف مهم موافقت نامه های تجاری، ایجاد تسهیلات و حذف قوانین دست و پا گیر برای تجار و سرمایه گذاران است. امضاء آن موافقت نامه تعرفه ترجیحی و ایجاد منطقه آزاد تجاری میان ایران و اتحادیه اوراسیا هم منجر به توسعه روابط اقتصادی ایران و اتحادیه اوراسیا شد که به اعتقاد کارشناسان می تواند به هاب منطقه ای ایران کمک کرده و کریدور شمال- جنوب را تقویت نماید.

چون در چارچوب تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا بیش از ۵۰۰ کالای صادراتی ایران به روسیه، قزاقستان، بلاروس، ارمنستان و قرقیزستان از تعرفه ترجیحی صفر برخوردار شده اند.

اتحادیه اوراسیا یک بلوک اقتصادی متشکل از ۵ کشور ارمنستان، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس است که با برخورداری از حدود ۱۸۳ میلیون نفر جمعیت فعال، دارای یک هزار و ۹۰۰ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی، رتبه اول در تولید نفت، رتبه دوم در تولید گاز و رتبه چهارم در تولید برق می باشد که یکی از پر رونق ترین بازارهای سرمایه گذاری در جهان به شمار می آید.

در دی ماه سال ۱۳۹۹ برای عضویت در این بلوک اقتصادی مجوزهای لازم برای انجام مذاکرات تجارت آزاد با اوراسیا از سوی دولت ایران اخذ شد که در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات، تجارت آزاد با این بلوک اقتصادی، از آبان ۱۴۰۱ آغاز می شود که از این طریق موانع تعرفه ای حذف خواهد شد.

تلاش برای رفع موانع توسعه مبادلات تجاری میان دو طرف بیش از پیش اهمیت دارد. اکنون نگاهی به اهمیت این بلوک اقتصادی و تاثیر عضویت ایران در آن می اندازیم.

## ورود ایران به بازارهای جهانی

در خصوص افزایش همکاری‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران از طریق همگرایی در اتحادیه اقتصادی اوراسیا در چند سال گذشته دیدگاه‌های مختلفی مطرح شده است که به دلیل سابقه ارتباطات فرهنگی و اهمیت ژئوپلیتیک اعضای آن و همچنین ضرورت توسعه اقتصادی کشور از طریق همگرایی اقتصادی منطقه‌ای از اهمیت فراوانی برخوردار است.

به باور کارشناسان؛ بعد از پایان جنگ سرد میزان گرایش به سوی منطقه‌گرایی در مناطق مختلف در جهان رو به افزایش گذاشته و در این میان آسیای مرکزی یکی از مناطق ژئواستراتژیک است که همواره در کانون توجه کشورهای مختلف قرار داشته است.

همکاری ایران با این بلوک اقتصادی با ارزش بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار، نوید بخش توسعه تعاملات اقتصادی متقابل کشورمان با کشورهای مختلف دنیا و به خصوص همسایگان است؛ به ویژه در شرایطی که دشمنان به دنبال منزوی کردن ایران و قطع ارتباط اقتصادی و تجاری آن با دنیا هستند.

## حجم بسیار زیاد تجارت و تعاملات

اهمیت اقتصادی این اتحادیه به قدری است که با شکل‌گیری آن کشورهای مختلف علاقه خود را برای عضویت ابراز کردند. میزان تجارت اتحادیه اوراسیا با کشورهای جهان حدود ۸۵۰ میلیارد دلار است. از این میزان ۳۳۱ میلیارد دلار مربوط به واردات است.

سهم ایران از این میزان حدود ۲,۵ میلیارد دلار است که یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار واردات و ۸۲۳ میلیون دلار آن صادرات است. دست کم ۸۰ درصد صادرات اوراسیا به ایران، محصولات کشاورزی به ویژه غلات و ۶۸ درصد صادرات ایران به اوراسیا، محصولات کشاورزی به ویژه میوه و خشکبار است.

از دیگر سو، اجرای موافقتنامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اقتصادی اوراسیایی، سبب شد گام‌مقدماتی به سوی تجارت آزاد با این کشورها هموارتر از قبل شود.

نظر به اهمیت همکاری با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، همایش دیپلماسی اقتصادی ایران و اوراسیا، توسط اتاق بازرگانی تهران و با مشارکت موسسه مطالعات خلیج فارس و همکاری اتاق‌های بازرگانی مشترک ایران و روسیه، ایران و قزاقستان، ایران و ارمنستان اوایل بهمن ماه ۱۳۹۹ در تهران برگزار شد.

در این نشست الزامات و راه های افزایش مراودات تجاری میان دو طرف مورد بررسی قرار گرفت و با بیان چالش های موجود، راهکارهایی برای برطرف کردن موانع و مشکلات و تسهیل هر چه بیشتر تجارت با حضور نمایندگان بخش خصوصی، مقامات دولتی و نمایندگان کشورهای عضو این اتحادیه ارایه شد.

حمید زادبوم رییس سازمان توسعه و تجارت در این همایش با بیان اینکه ایران به جز سوریه با هیچ کشور دیگری موافقت نامه تجارت آزاد ندارد، تاکید کرد: موضوع مهم فعلی، اجرای موافقت نامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا است و نه پیوستن به این اتحادیه.

وی با بیان اینکه در حال حاضر موافقت نامه تجارت ترجیحی با اوراسیا را در باره ۸۹۰ قلم کالا داریم، افزود: بعد از آغاز اجرای موافقت نامه تجارت آزاد تنها ۲۰ قلم کالا می توانند در بخش تعرفه ای باقی بمانند و سایر کالاها باید به صورت پلکانی و در طی یک مدت زمان تعیین شده از نظام تعرفه ای خارج شوند و باید سالانه بخشی از تعرفه کالاها را به صفر برسانیم.

### **حضور در اتحادیه اوراسیا، راهی برای مقابله با فشارهای تحریمی**

این بلوک اقتصادی که با هدف ایجاد فضای واحد اقتصادی، توسعه بازارهای مشترک، ترویج رقابت سالم در بازار مشترک و سیاست های مشترک در کشاورزی، انرژی فناوری و حمل و نقل ایجاد شده است، امکان بهره مندی تجار ایرانی از تعرفه های ویژه تجاری با کشورهای عضو در آسیا را فراهم می آورد که از نتایج آن کاهش آسیب پذیری اقتصادی کشور در برابر تحریم های آمریکا است.

یکی از مهمترین راهکارها مساله دلارزدایی در مبادلات تجاری در منطقه اوراسیا است. بکارگیری ارز مشترک و جایگزین دلار در تعاملات و مبادلات تجاری میان کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، اتوسعه پیمان های اقتصادی در سطح منطقه سبب افزایش ثبات و امنیت بیشتر در اقتصاد کشورهای عضو می شود. استفاده از یک پیمان ارزی می تواند تجارت را از انحصار دلار خارج کند که به نفع همه کشورهای عضو خواهد بود.

از تصمیم چین برای کاهش تدریجی تسلط دلار به عنوان ارز تعیین کننده در تجارت بین الملل به عنوان طرحی موفق اشاره میشود که نه تنها سبب خرسندی تولیدکنندگان و صادر کنندگان در داخل چین شده است، بلکه سبب تسهیل مبادلات تجاری در کشورهایی شده که عمدتاً هدف تحریم های آمریکا هستند.

### **اتحادیه ای قدرتمند**

چنانچه ایران بتواند از ظرفیت های آشکار و پنهان توافق نامه تجارت اتحادیه اوراسیا در توسعه صادرات غیرنفتی ایران بهره لازم را ببرد، می توان از آن به عنوان شاخصی برای ورود اقتصاد ایران به بازارهای جهانی بهره جست.

بر اساس سند چشم انداز ۱۴۰۴ که پس از قانون اساسی مهمترین سند بالادستی در کشور به شمار می‌آید، «ایران کشوری توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی علمی و فناوری در سطح منطقه با هویتی اسلامی و انقلابی الهام بخش در روابط بین الملل، کشوری دست یافته به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی (شامل آسیای مرکزی، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) با تأکید بر جنبش نرم افزاری و تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقا نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل است».

با توجه به این سند چشم انداز می توان چنین نتیجه گیری کرد که برای رسیدن به اهداف چشم انداز راهبرد «توسعه تجارت خارجی» در نظر گرفته شده و در چارچوب این سند، رویکرد جمهوری اسلامی «برون گرایی اقتصادی» است (سند نهایی چشم انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۲ است) اتحادیه اقتصادی اوراسیایی می‌تواند، ابزار خوبی جهت تحقق اهداف سند چشم انداز باشد.

بدون شک توسعه همکاری ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیایی منجر به جهش بزرگی در صادرات نفتی و غیرنفتی ایران خواهد شد و در نهایت می‌تواند، موجب ارز آوری شده و نقش موثری را در عبور ایران از تنگناهای اقتصادی ایفا کند.

از دیگر مزایای همکاری ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، استفاده از امتیازات گمرکی خاصی است که این امکان را برای کشور فراهم می‌آورد تا حجم صادرات خود را به مقصد ۵ کشور اوراسیایی تا چند برابر افزایش دهد.

ایران محل تقاطع دو کریدور مهم شمال به جنوب و شرق به غرب است که این امر فرصت بی نظیری را برای توسعه تعاملات تجاری برای ما فراهم کرده است.

بدون شک این همکاری فوایدی را برای کشورهای محصور در خشکی اطراف ایران نیز دارد، چراکه این فرصت را برای کشورمان فراهم می‌آورد تا به حلقه ارتباطی حیاتی تجاری منطقه تبدیل شود.

### **مقابله با اقتصاد تک محصولی**

یکی از مسائلی که می‌تواند کشور ما را دچار بحران اقتصادی کند، اقتصاد تک محصولی است و همکاری ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا مانع شکل گیری اقتصاد تک محصولی می‌شود.

اقتصاد ایران با وجود ظرفیت‌های غیرقابل انکار، همچنان اقتصادی تک محصولی و وابسته به نفت است و بدون شک همکاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا بهترین فرصت برای متنوع سازی اقتصاد کشورمان به شمار می‌آید.

موارد ذیل برای رفع موانع توسعه مبادلات تجاری میان دو طرف پیشنهاد می‌شود:

۱- نظر به اینکه بخش خصوصی کشورهای عضو اتحادیه، آشنایی خوبی با بازارها، روش‌ها و رویه‌های یکدیگر ندارند، لازم است از فرصتهای پیش رو برای رفع این خلاء برای شرکت‌های ایران استفاده شود.

۲- بنابر اعلام سازمان جهانی گمرک، این نهاد بین‌المللی در آستانه ورود به انقلاب چهارم صنعتی است. بنابر این با هدف افزایش تاب‌آوری اقتصادی کشورها و تسهیل تجارت میان اعضا، پیشنهاد می‌شود گمرکات کشور علاوه بر استفاده از هوش مصنوعی، از اینترنت اشیا در صنعت ردیابی استفاده کنند.

۳- هماهنگی بین دستگاه‌ها و ارتقای دانش بخش دولتی و بخش خصوصی برای تحقق تجارت آزاد با این اتحادیه نیز بسیار حائز اهمیت است.

۴- توجه به ظرفیت‌های حمل‌ونقل و ارتباطات جاده‌ای میان ایران و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا و اجرای طرح‌های زیرسازی می‌تواند سبب افزایش مبادلات تجاری میان دو طرف باشد.

۵- پیشنهاد می‌شود معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه به مسئله دلارزدایی از روابط اقتصادی و تجاری میان اعضای این اتحادیه توجه ویژه‌ای داشته باشد و برای نیل به این هدف دستگاه‌های متولی در حوزه پولی و بانکی در کشور فعال شوند.

۶- عدم الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت، سبب شده است که سطح دانش و رفتارهای تجاری بین‌المللی کارشناسان و تجار ایرانی نازل‌تر از آنچه در کشورهای عضو سازمان جهانی تجارت حاکم است، باشد. لذا برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگروه‌هایی با هدف دستیابی به جدیدترین استانداردهای جهانی تجاری، از اهمیت فراوانی برخوردار است.

اعتقاد کارشناسان، قرن ۲۱، قرن آسیا است و مرکز ثقل ثروت دنیا از «وال استریت» و «سیلیکون ولی» در حال انتقال به اطراف چین و هند است. اوراسیا نیز به سبب مجاورت با این دو کشور می‌تواند از این موهبت برخوردار شود.

از آنجائیکه ایران و اوراسیا تنها مناطقی در جهان هستند که در مرکز تقاطع کریدور شمال به جنوب و شرق به غرب قرار دارند، امید آن می‌رود بتوان این مواهب و فرصت‌ها به نحو احسن استفاده کرد و موجبات سرفرازی و بالندگی بیشتر ایران را فراهم آورد.

## معرفی اجمالی کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا

### جمهوری ارمنستان

#### اطلاعات عمومی

۲۹۸۰۰ کیلومتر مربع	مساحت
۲۹۶۰۰۰۰	جمعیت
۶۳	درصد جمعیت شهری
۳۷	درصد جمعیت روستایی
ایروان	پایتخت
ارمنی، روسی	زبان رسمی و زبان های رایج
جمهوری	نوع حکومت
نیکول پاشینیان (نخست وزیر)	رئیس حکومت
درام	واحد پول
مسیحیت	مذهب
ایزدی، روسی، کرد، آشوری	اقلیت های قومی و مذهبی
۷۵ سال	نرخ امید به زندگی

#### شاخص های بخش خدمات

۱,۹ میلیون نفر در سال ۲۰۱۹	تعداد گردشگر خارجی
۱,۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹	درآمد حاصل از گردشگری
۲ میلیون نفر، ۶۶ درصد جمعیت	تعداد استفاده کنندگان از اینترنت
۴۵۰ هزار مشترک	تعداد خطوط تلفن ثابت
۴,۵ میلیون شماره	تعداد خطوط تلفن همراه

#### شاخص های پایه اقتصادی

تولید ناخالص داخلی	۱۲,۶۴۵ میلیارد دلار
سهم بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی	۱۲ درصد
سهم بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی	۲۶ درصد
سهم بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی	۶۲ درصد
سرانه تولید ناخالص داخلی	۴۲۷۰ دلار
رتبه اقتصادی در دنیا	منفی ۷,۶ درصد
نرخ رشد اقتصادی	منفی ۷,۶ درصد
میزان ذخایر ارزی	۳ میلیارد دلار
میزان بدهی خارجی	۵,۶ میلیارد دلار
عمده ترین تولیدات کشاورزی	میوه‌های درختی به ویژه انگور و زردالو، غلات، محصولات گلخانه‌ای، سیب زمینی، دام و شیلات
عمده ترین تولیدات معدنی	مس، آهن، مولیبدن، آلومینیوم
عمده ترین تولیدات صنعتی	محصولات فرآوری فلزات گرانبها، دخانیات، نوشیدنی‌ها
سرمایه گذاری مستقیم خارجی	۲۵۰ میلیون دلار
نرخ بیکاری	۱۷ درصد

#### تجارت خارجی کشور

رقم تجارت خارجی	۷,۱ میلیارد دلار
میزان صادرات	۲,۵۴ میلیارد دلار
میزان واردات	۴,۵۶ میلیارد دلار
موازنه تجارت خارجی	منفی دو میلیارد دلار
مهمترین کالاهای صادراتی	مس، فلزات گرانبها، دخانیات، فلزات آهنی، آلومینیوم، الکتریسیته، مشروبات الکلی، محصولات کشاورزی
مهمترین کالاهای وارداتی	نفت و گاز، خودرو، فرآورده‌های نفتی، الماس، محصولات الکترونیکی، دارو
۱۰ شریک اول تجاری	روسیه، چین، سوئیس، ایران، گرجستان، عراق، بلغارستان، آلمان، ایالات متحده، ایتالیا

تجارت دوجانبه

تجارت دو جانبه با جمهوری اسلامی ایران	۴۰۲ میلیون دلار
میزان صادرات ایران	۳۱۷ میلیون دلار
میزان واردات ایران	۸۵ میلیون دلار
تراز تجاری با جمهوری اسلامی ایران	منفی ۲۳۲ میلیون دلار
مهمترین اقلام صادراتی ایران	گاز طبیعی، فرآورده‌های نفتی، قیر، سیمان و کلینکر، میوه، کود و مواد شیمیایی، محصولات پلاستیکی، مصالح ساختمانی، شیشه، کاشی، محصولات فلزی
مهمترین اقلام وارداتی به ایران	برق، محصولات دامی، آلومینیوم
درصد رشد تجارت دو جانبه	منفی ۲ درصد
تاریخ برگزاری آخرین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور	۱۳۹۸/۰۴/۱۰
دستگاه ایرانی مسئول کمیسیون اقتصادی دو کشور	وزارت نیرو جمهوری اسلامی ایران و وزارت مدیریت منطقه‌ای و زیرساخت‌های جمهوری ارمنستان
موافقتنامه های پایه اقتصادی دو جانبه	موافقت نامه حمل و نقل زمینی- موافقت نامه سرمایه‌گذاری- موافقت نامه بازرگانی- موافقت نامه ممانعت از اخذ مالیات مضاعف- موافقت نامه حمل و نقل هوایی- موافقت نامه گمرکی
لیست موافقتنامه ها	موافقت نامه حمل و نقل زمینی- موافقت نامه سرمایه‌گذاری- موافقت نامه بازرگانی- موافقت نامه ممانعت از اخذ مالیات مضاعف- موافقت نامه حمل و نقل هوایی- موافقت نامه گمرکی

ارمنستان با نام رسمی جمهوری ارمنستان، کشوری محصور در خشکی در قفقاز جنوبی واقع در جنوب غربی آسیا است. این کشور از شمال با گرجستان، از شرق با آذربایجان، از جنوب با ایران و آرتساخ و از غرب با ترکیه مرز مشترک دارد. پایتخت این کشور، ایروان و زبان رسمی آن ارمنی است.



کوچکترین کشور مستقل مشترک‌المنافع با ۲۹,۸۰۰ کیلومترمربع مساحت و حدود ۳ میلیون نفر جمعیت که در گذشته از مراکز مهم صنعتی شوروی سابق محسوب می‌شد.

در کشور ارمنستان یک شهر/شهرک بر پایه جمعیت تعریف نمی‌شود. اما شهرهای ایروان، گیومری و وانادزور که هم‌اکنون بالای ۸۰,۰۰۰ تن جمعیت دارند در طی دوران شوروی شهرهای اصلی تابع جمهوریت محسوب می‌شدند. مابقی شهرک‌ها کمتر از ۵۰,۰۰۰ تن جمعیت دارند.

## اقتصاد

قبل از استقلال ارمنستان، اقتصاد این کشور اقتصادی صنعت محور بود. صنایع فعال در این منطقه در سال‌های قبل از استقلال عبارت بودند از صنعت تولید مواد شیمیایی، تولید ماشین آلات صنعتی، فرآوری مواد غذایی، نساجی، تولید رزین و الکترونیک. مسئله با اهمیت وابستگی این صنایع به واردات مواد اولیه از کشورهای خارجی بود که سبب تضعیف آن‌ها شد. بانک مرکزی ارمنستان، نرخ رشد اقتصادی ارمنستان در نیمه اول سال ۲۰۰۵ را برابر با ۱۰,۲ درصد اعلام کرد. ساختار اقتصادی ارمنستان از سال ۱۹۹۱ از اصل تغییر کرده‌است؛ بخش‌هایی همچون ساختمان‌سازی و خدمات جای کشاورزی و صنعت را به عنوان سهام‌داران اصلی رشد اقتصادی گرفته‌اند. «صنعت فرآوری الماس» که یکی از مهم‌ترین صادرکنندگان و همچنین یکی از اصلی‌ترین جذب‌کنندگان سرمایه خارجی در سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۴ بود، با کاهشی شدید در میزان تولیدات برای سال ۲۰۰۵ مواجه شد؛ این مسئله ناشی از کاهش عرضه مواد اولیه از سوی روسیه و رکود کلی بازارهای بین‌المللی الماس بود. دیگر بخش‌های صنعتی که رشد صنعتی را پیش می‌بردند، شامل بخش‌های انرژی، متالورژی و فرآوری غذا بود. در سال ۱۹۹۴ بازگشت ارمنستان به رشد اولین کشور در میان جمهوری‌های شوروی سابق که هنوز پس از فروپاشی اتحاد شوروی در حال بازسازی است، چیزی کم از یک رویداد چشمگیر نبود و در حالی به‌دست آمد که اقتصاد ارمنستان در پی زمین‌لرزه اسپیتاک و جنگ قره‌باغ، داشت بهبود می‌یافت. رشد اقتصاد با کارآفرینان دولتی کوچک و متوسط اما به شدت موفق و چابک و خصوصی‌سازی زمین پشתיبانی و تأیید شد.

بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۷ میلادی با ایفای نقش روبرت کوچاریان هم‌زمان شد. کسی که مهارت‌های سیاسی ویژه‌اش به او اجازه داد تا پس از ترورهای اکتبر ۱۹۹۹ قدرت را یکپارچه و نقش مسلطی را در مدیریت امور اقتصادی و سیاسی در ارمنستان ایفا کند. این دوره رشد دو رقمی تولید ناخالص داخلی و ثبات مالی کلان را شاهد بود، اما با فقدان توجه به حکمرانی خوب و ایفای نقش مناسب بازارها همراه شد. با تحول سیاسی در سال ۲۰۰۸ و اثر بحران جهانی مشخص گردید آمادگی اندک در برابر بحران مالی و تدبیر ناکافی طی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹

به کاهش ۱۴,۲ درصدی در تولید ناخالص داخلی (GDP) در سال ۲۰۰۹، یکی از بدترین عملکردها در جهان از آغاز بحران مالی - منتج شد. پس از گذشت چهار سال، تولید ناخالص داخلی واقعی هنوز در پایین سطح سال ۲۰۰۷ خود است. در حالی که برخی تلاش‌ها برای ارتقای سطح نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی صورت گرفت، این تلاش‌ها با مقاومتی از سوی طرفداران محدود حکومت در فعالیتهای اقتصادی مواجه شد. این موضوع، تمام بار انگیختگی اقتصاد را روی استقراض خارجی گذاشت. بدهی عمومی، به ویژه در مورد وام‌های بلند مدت، به همراه مقدار قابل توجهی جریمه برنامه‌ریزی شده برای ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ به ترکیب و سطوح هشداردهنده‌ای رسید.

عمده روابط جاری بین دو کشور ایران و ارمنستان را می‌توان صادرات گاز ایران به ارمنستان و واردات برق از آن کشور دانست.

قرارداد مربوط به واردات گاز طبیعی در سال ۱۹۹۲ بین ایران و ارمنستان امضاء شد. بخش اول خط لوله گاز صادراتی ایران به ارمنستان که در زمستان ۲۰۰۶ با حضور رؤسای جمهور دو کشور انجام شد. اجرای این پروژه در ارمنستان بین ۹۰ تا ۱۰۰ میلیون دلار و در ایران ۱۲۰ میلیون دلار هزینه داشت. در مرحله اول ایران سالانه ۴۰۰ میلیون متر مکعب گاز به ارمنستان صادر مینمود و پس از تکمیل این خط لوله ۱۴۰ کیلومتری حجم صادرات گاز ایران به ۳/۲ میلیارد متر مکعب در سال رسید.

دیگر پروژه اقتصادی مشترک میان دو کشور می‌توان به احداث دو کارخانه تولید برق آبی (هیدروالکتریک) روی رود ارس در مرز دو کشور اشاره کرد وهمچنین تفاهم نامه اتصال ریلی ایران به ارمنستان در سال ۲۰۱۴ امضاء شد.

در سال ۲۰۲۰ - ۲۰۲۱ (۱۳۹۹) حجم مبادلات تجاری ایران و ارمنستان به ۴۰۲ میلیون دلار رسید. در این سال ۳۱۷ میلیون دلار انواع کالا از ایران به ارمنستان صادر و در مقابل ۸۵ میلیون دلار کالا از این کشور به ایران وارد شد و تراز تجاری بین ایران و ارمنستان مثبت ۲۳۲ میلیون دلار بود.

منابع درآمد کشور:

درآمد کشور ارمنستان از طریق صادرات کالا از جمله الماس (پرداخت و صادرات مجدد آن) و دیگر مواد معدنی مانند: سنگ، مس، قطعات فلزی، ماشین‌آلات و تجهیزات، نوشیدنی و مواد غذایی تأمین می‌شود. به طور کلی صنایع مختلف (تولید مواد شیمیایی، قطعات و ابزار الکترونیکی، ماشین‌آلات، مواد غذایی، لاستیک،

پوشاک ، صنایع دفاعی و.. ) و همچنین کشاورزی و محصولات آن مهم ترین بخش های اقتصادی ارمنستان به شمار می آید و بخش اصلی درآمد کشور از این طریق تأمین می شود . کشاورزی ۴۴ درصد از نیروی کار و صنایع ۴۲ درصد از نیروی کار را به خود اختصاص می دهند.

بعلاوه کمک های ارامنه خارج از کشور ( اسپپورک ارمنی ) در قالب های مختلف ونیز کمک و اعطای وام کشورها ، سازمانها و نهادهای مالی نظیر روسیه ، آمریکا ، بانک جهانی ، صندوق بین المللی پول ، بانک توسعه و ترمیم اروپا ، اتحادیه اروپا و .... از دیگر منابع مالی ارمنستان به حساب می آیند .

### مراحل ثبت شرکت در ارمنستان

- ۱- مراجعه به اداره اویر ( OVIR ) ، داشتن رویداد یک ساله
- ۲- تنظیم محضری قرارداد اجاره محل حقوقی ثبت شرکت
- ۳- مراجعه به اداره رجیستر ( Register ) و ثبت نام شرکت و تنظیم اساسنامه
- ۴- مراجعه به اداره مالیات محل انجام کار با اجاره نامه محل کار و اساسنامه شرکت جهت دریافت کد و مجوز تهیه مهر شرکت
- ۵- مراجعه به محل تهیه مهر شرکت ها
- ۶- ثبت در اداره بازنشستگی
- ۷- تهیه کاسا و پلمب کردن در اداره مالیات
- ۸- مراجعه به بانک و ایجاد حساب بانکی و تاییدیه امضاء کارت بانک در محضر و تایید کارت در اداره مالیات
- ۹- مراجعه به گمرک با معرفی نام جهت باز کردن پرونده جهت واردات و صادرات

### مراحل چگونگی ثبت شرکت تجاری در جمهوری ارمنستان

الف- مدارک مورد نیاز

۱- آدرس حقوقی



آن اداره صورت می پذیرد که این مرحله مدیر شرکت نیز بایستی مشخص شود ( چنانچه مدیر شهروند خارجی باشد بایستی ترجمه رسمی گذرنامه ارائه شده و همچنین ترجمه گذرنامه های سهامداران اتباع خارجی لازم است).

### ج- ادارات مالیات و تامین اجتماعی

#### ۱- ثبت در ادارات مالیات و تامین اجتماعی

متقاضی ثبت شرکت به اداره مالیات منطقه ای که شرکت در آن ثبت شده است مراجعه و با تکمیل فرم مربوطه ، کد مالیاتی دریافت می نماید. پس از ارائه مدارک ، مهلت ۳۰ روز بایستی برای ثبت شرکت و باز کردن پرونده به اداره تامین اجتماعی مراجعه شود . در صورت دیرکرد به پرداخت جریمه از سوی متقاضی منجر خواهد شد.

#### ۲- دریافت مهر شرکت ، تکمیل حساب بانکی جهت برداشت ، دفتر ثبت مالیاتی

پس از دریافت کد مالیاتی ، جهت سفارش ساخت مهر به اداره مربوطه ( که متقاضی از سوی اداره ثبت معرفی می شد ) رفته و به دنبال آن برای تکمیل حساب بانکی به منظور انجام برداشت های مورد نظر جهت انجام هزینه های شرکت ، به بانک مراجعه خواهد نمود.

#### د- اداره گمرک

پس از دریافت دفتر ثبت مالیاتی ( ماشین صندوق حساب ) از اداره مالیات ، جهت دایر کردن پرونده و ثبت در سیستم گمرکی سراسری به منظور صادرات-واردات کالاها و ترخیص آنها به اداره گمرک مراجعه می شود.

### اشخاص حقیقی

#### تعریف:

شخص حقیقی کسی است که دارای موسسه خصوصی باشد و اجازه دارد بدون تشکیل شخص حقوقی مستقلاً برای خود فعالیت نماید که هدف اصلی آن کسب سود ( درآمد ) با استفاده از اموال ، فروش کالا ، انجام کار یا عرضه خدمات می باشد.

شهروندان جمهوری ارمنستان و اتباع خارجی دارای قابلیت انجام کار و همچنین اشخاص فاقد تابعیت که طبق قانون حق اشتغال در ارمنستان دارند به عنوان شخص حقیقی فعالیت نمایند. ( ماده ۱ قانون صاحب کار خصوصی)

۲- ثبت موسسه اشخاص حقیقی (انفرادی) در جمهوری ارمنستان

جهت دریافت گواهینامه موسسه خصوصی ( انفرادی ) برای انجام فعالیتهای اقتصادی، شخص حقیقی می تواند به اداره ثبت دولتی یکی از مناطق ایروان مراجعه و فرم درخواستنامه د اظهارنامه دریافت نماید ، همچنین به حساب بانکی اداره ثبت مورد نظر عوارض دولتی پرداخت کرده که رسید آن ضمیمه مدارک دیگر می شود.

مدارک لازم جهت ثبت موسسه اشخاص حقیقی عبارتند از :

۱- اصل گذرنامه و فتوکپی صفحات اول ، دوم ، ششم و هفتم گذرنامه

۲- اصل کارت روادید یک ساله معمولی و فتوکپی کارت روادید.

۳- دو قطعه عکس سه در چهار

۴- فرم درخواستنامه ثبت

۵- فرم اظهارنامه

۶- رسید پرداخت عوارض گمرکی

۷- موافقت نامه کتبی محل کار (مغازه ، خانه و غیره) از طریق ثبت در محضر در صورت استیجاری بودن مکان .

قانون سرمایه گذاری مستقیم در ارمنستان

این قانون مبانی حقوقی ، اقتصادی ، و سازمانی برای تحقق سرمایه گذاری های خارجی در قلمرو جمهوری ارمنستان را تعیین می کند و ناظر بر مقررات حمایت از حقوق قانونی ، منافع و دارایی سرمایه گذاران خارجی ، همراه با فراهم کردن شرایط لازم برای جلب منابع مادی و مالی خارجی و نیز سرمایه گذاری و استفاده کارآمد از فناوری ها ، مدیریت و تجربه سازمان دهی پیشرفته می باشد:

## بخش اول

### مقررات عمومی

#### ماده ۱. تعاریف

" سرمایه گذار خارجی " به معنای هر کشور خارجی ، شخصیت حقوقی خارجی ، شهروند خارجی ، اشخاص فاقد ملیت ، شهروندان جمهوری ارمنستان که به طور دائم در خارج از قلمرو ارمنستان اقامت دارند ، و نیز هر سازمان بین المللی است که مطابق قوانین کشوری که در آن مستقر است ، در جمهوری ارمنستان سرمایه گذاری می کند . " سرمایه گذاری خارجی " به معنای هر نوع دارایی ، از جمله منابع مالی و ارزش های معنوی است ، که توسط یک سرمایه گذار خارجی در فعالیت تجاری یا سایر فعالیت ها برای به دست آوردن سود ( درآمد ) یا دستیابی به هر گونه نتایج سودمند ، به طور مستقیم سرمایه گذاری می شود .

" بنگاه تأسیس شده به وسیله سرمایه گذاری خارجی " به معنای هر نوع بنگاه سازمانی - قانونی ایجاد شده مطابق قوانین جمهوری ارمنستان است که بنیان گذار یا شریک آن یک سرمایه گذار خارجی باشد .

#### ماده ۲. مقررات قانونی سرمایه گذاری های خارجی

روابط ناشی از سرمایه گذاری خارجی در جمهوری ارمنستان به وسیله این قانون و نیز سایر قوانین جمهوری ارمنستان وعهدنامه های بین المللی تنظیم خواهد شد .

در صورتی که عهدنامه های بین المللی امضا شده از سوی جمهوری ارمنستان قواعد دیگری را مقرر کند که با این قانون مغایرت داشته باشد ، قواعد عهدنامه های بین المللی در موارد ذیربط اعمال خواهد شد .

#### ماده ۳. انواع سرمایه گذاری های خارجی

سرمایه گذاران خارجی می توانند به وسیله موارد زیر در قلمرو جمهوری ارمنستان سرمایه گذاری کنند :  
الف . ارز خارجی ؛ پول های رایج کشورهای دیگر و پول ملی جمهوری ارمنستان ؛

ب- اموال منقول و غیر منقول ( مصالح ساختمانی ، ساختمان ها ، تجهیزات ، و سایر ارزش های مادی ) و هر نوع حقوق مالکیت مرتبط با دارایی مورد نظر ؛

ج . سهام ، اوراق قرضه ، و سایر اوراق بهاداری که قوانین جمهوری ارمنستان تأیید کرده اند ؛

د . هر گونه حقی به شکل مطالبات مالی یا مطالبات مربوط به اجرای تعهدات دارای ارزش قراردادی ؛ و هر نوع مطالبات ؛

ه. هر نوع حق مالکیت معنوی دارای ارزش ؛

ز. هر گونه حق اعطا شده از سوی قوانین جمهوری ارمنستان یا به وسیله قرارداد برای پرداختن به فعالیتهای اقتصادی ، از جمله حق اکتشاف ، استخراج ، توسعه ، یا بهره برداری از منابع طبیعی.

ح. خدمات کارمزدی

ط. هر نوع سرمایه گذاری دیگری که قوانین جمهوری ارمنستان ممنوع نکرده باشد.

ممنوعیت یا محدود کردن اجرای انواع سرمایه گذاری های خارجی فقط مطابق شیوه ای که قوانین جمهوری ارمنستان تعیین خواهد شد ، امکان پذیر است.

ماده ۴. روش های اجرای سرمایه گذاری های خارجی

سرمایه گذاران خارجی حق دارند با شیوه های زیر اقدام به سرمایه گذاری کنند:

الف. ایجاد موسساتی که مالکیت آنها کاملاً متعلق به سرمایه گذاران خارجی است ، همچنین دفاتر شعب ، بخش ها ، و نمایندگی های متعلق به اشخاص حقوقی خارجی ، و تملک بنگاه های اقتصادی موجود.  
ب. سرمایه گذاری های مشترک با اشخاص حقوقی و بنگاه های فاقد وضعیت اشخاص حقوقی جمهوری ارمنستان و نیز با شهروندان جمهوری ارمنستان ، برای تأسیس بنگاه های جدید یا به دست آوردن سهام بنگاه های موجود.  
ج. به دست آوردن سهام ، اوراق قرضه و سایر اوراق بهادار در محدوده تعیین شده و مقرر قوانین جمهوری ارمنستان.

د. دستیابی به حق استفاده از زمین و حق بهره برداری از منابع طبیعی در قلمرو جمهوری ارمنستان ؛ به طور مستقل یا با مشارکت اشخاص حقوقی یا بنگاه های فاقد وضعیت اشخاص حقوقی و نیز شهروندان جمهوری ارمنستان.

ه. به دست آوردن سایر حقوق مالکیت

و. سایر روش هایی که قوانین جمهوری ارمنستان منع نکرده اند ، به ویژه عقد قرارداد با اشخاص حقوقی یا بنگاه های فاقد وضعیت حقوقی در جمهوری ارمنستان.

ممنوعیت یا محدود کردن اجرای سرمایه گذاری های خارجی از طریق روش های مقرر ، فقط با شیوه تعیین شده به وسیله قوانین جمهوری ارمنستان امکان پذیر خواهد بود.

ماده ۵. ارزیابی سرمایه گذاری های خارجی



سرمایه گذاری های خارجی مطابق انتخاب سرمایه گذار خارجی برحسب ارزی که آزادانه قابل تبدیل می باشد یا برحسب پول ملی جمهوری ارمنستان ارزیابی می شود.

مقدار ارز سرمایه گذاری شده برحسب پول ملی جمهوری ارمنستان و به نرخ مبادله ای که بالاتر از نرخ متوسط در بازار ارز نخواهد بود ، از سوی بانک مرکزی جمهوری ارمنستان در زمان سرمایه گذاری برآورد خواهد شد.

## بخش دوم

تضمین های دولتی برای حمایت از سرمایه گذاری های خارجی

ماده ۶ . رژیم حقوقی سرمایه گذاری های خارجی

رژیم حقوقی حاکم بر سرمایه گذاری های خارجی و روش های اجرای آنها در جمهوری ارمنستان نباید نامطلوب تر از رژیم حاکم بر دارایی ها ، حقوق مالکیت و فعالیت های سرمایه گذاری شهروندان ، شرکت ها ، موسسات و سازمان های در جمهوری ارمنستان باش.

برای تشویق سرمایه گذاری های خارجی در زمینه های توسعه اجتماعی و اقتصادی پر اهمیت ، ممکن است مزایای اضافی برای چنین سرمایه گذاری هایی به شیوه ای که قوانین جمهوری ارمنستان مقرر می کند تعیین شود.

بر اساس قوانین جمهوری ارمنستان حوزه هایی که به دلیل الزام های امنیت ملی، انجام فعالیت های سرمایه گذاران خارجی و بنگاه های با سرمایه گذاری خارجی در آنها محدود یا منع شده اند ، تعیین خواهد شد.

ماده ۷ . تضمین در صورت اصلاحات در قوانین جمهوری ارمنستان

در صورت اصلاحات در قانون سرمایه گذاری خارجی جمهوری ارمنستان ، حسب خواست سرمایه گذار خارجی ، طی یک دوره پنج ساله از آن زمان به بعد ، قانونی که در زمان اجرای سرمایه گذاری ها حاکم بوده ، اعمال خواهد شد.

ماده ۸ . تضمین در مقابل ملی شدن و مصادره

سرمایه گذاری های خارجی در جمهوری ارمنستان مشمول ملی شدن نیستند . همچنین نهادهای دولتی نمی توانند سرمایه گذاری های خارجی را مصادره کنند.

مصادره فقط به طور استثنا و در صورت اعلام وضعیت فوق العاده مطابق قانون جمهوری ارمنستان ، و براساس حکم یک دادگاه و با پرداخت غرامت کامل مجاز خواهد بود.

ماده ۹. پرداخت غرامت به دلیل خسارت وارده به سرمایه گذاران خارجی

سرمایه گذاران خارجی به خاطر متحمل شدن خسارات مادی و معنوی، از جمله از دست دادن سود، و خسارات بر اثر اقدامات غیر قانونی نهادهای دولتی یا مقامات رسمی جمهوری ارمنستان و نیز عملکرد نامناسب آن نهادها یا مقامات آنها، از تعهداتی که قانون جمهوری ارمنستان نسبت به یک سرمایه گذار خارجی یا بنگاه با مشارکت خارجی مقرر کرده، از حق دریافت غرامت از طریق حکم دادگاه برخوردارند.

همه خسارات وارده به سرمایه گذاران خارجی بر اثر اقدامات مشخص شده در ماده ۸ و بند اول ماده ۹ این قانون مشمول پرداخت غرامت فوری به قیمت های بازار جاری یا قیمت های تعیین شده توسط حسابرسان مستقل است. این خسارت باید به ارزش سرمایه گذاری شده یا به ارزش دیگری که طرفین با توافق متقابل تعیین خواهند کرد، پرداخت خواهد شد.

طی دوره آغاز حق دریافت غرامت تا اجرای آن، بهره ای برای مبلغ قابل پرداخت با نرخ های جاری برای حساب های سپرده به میزان مقرر در بازار وام جمهوری ارمنستان محاسبه خواهد شد.

ماده ۱۰. دسترسی سرمایه گذار خارجی به سود (عواید) و سایر درآمدها

سود (درآمد) سرمایه گذار خارجی پس از پرداخت مالیات و سایر پرداخت های مقرر در قانون جمهوری ارمنستان در اختیار سرمایه گذار باقی خواهد ماند.

سرمایه گذاران خارجی حق دارند بر اساس قوانین جمهوری ارمنستان در بانک های کشور حساب جاری و سایر انواع حساب هایی که قانون مجاز می داند، افتتاح کنند.

سرمایه گذاران خارجی حق دارند درآمدهایی را که به طور قانونی به دست آورده اند مطابق شیوه مقرر در قانون جمهوری ارمنستان در بازار داخلی ارمنستان به ارزش خارجی تبدیل کنند.

ماده ۱۱. تضمین های مربوط به خروج دارایی، سودها (درآمدها) و سایر امکانات مرتبط با سرمایه گذاری های خارجی

سرمایه گذاران خارجی و کارکنان خارجی شاغل در ارمنستان حق دارند دارایی، سود (درآمد) و سایر امکانات قانونی حاصل از سرمایه گذاری خود، یا وجوه دریافت شده به عنوان دستمزد یا جبران غرامت موضوع ماده ۹ این قانون را آزادانه از کشور خارج کنند و این حق آنان تضمین می شود.

بخش سوم

تاسیس بنگاه ها به وسیله سرمایه گذاری خارجی و خاتمه این نوع فعالیت ها

ماده ۱۲. تاسیس و ثبت یک بنگاه تجاری با سرمایه گذاری خارجی

بنگاه های تأسیس شده به وسیله سرمایه گذاری خارجی ، دفاتر بخش ها ، شعب ، نمایندگی های آنها و انجمن ها یا اتحادیه های اقتصادی بنگاه ها ، باید به شیوه ای که قانون جمهوری ارمنستان " در خصوص بنگاه ها و فعالیت های تجاری " و سایر قوانین کشور مقرر می دارند ، تأسیس و ثبت شوند.

ماده ۱۳. خاتمه فعالیت های یک بنگاه تأسیس شده با سرمایه گذاری خارجی

فعالیت های یک بنگاه تأسیس شده با سرمایه گذاری خارجی ، بخش ها ، شعب ، و دفاتر نمایندگی های آن به شیوه و در مواردی خاتمه خواهد یافت که اسناد تأسیس آنها و قوانین جمهوری ارمنستان مقرر می کنند.

#### بخش چهارم

شرایط فعالیت سرمایه گذاران خارجی و بنگاه های با سرمایه خارجی

ماده ۱۴. زمینه های فعالیت بنگاه های با سرمایه خارجی

بنگاه تأسیس شده با سرمایه گذاری خارجی می تواند به هر گونه فعالیت اقتصادی مطابق اهداف تصریح شده در اساسنامه خود بپردازد که قانون جمهوری ارمنستان آنرا منع نکرده باشد.

بنگاه های تأسیس شده با سرمایه گذاری خارجی می توانند برای انجام فعالیت های اقتصادی خاص به شرح تصریح شده در قوانین جمهوری ارمنستان فقط پس از دریافت مجوز به شیوه ای که مقرر گردیده ، اقدام کنند.

ماده ۱۵. حقوق گمرکی

دارایی هایی که سرمایه گذار خارجی به عنوان سرمایه قانونی بنگاه های تأسیس شده با سرمایه گذاری خارجی و همچنین اموالی که برای تولید یا تکمیل سرمایه قانونی وارد جمهوری ارمنستان می کند شامل کالاهای ذکر شده در فهرست مقرر از سوی دولت جمهوری ارمنستان

مواد خام ، مواد نیمه ساخته ، اقلام مکمل ، و قطعات و لوازم و غیره از پرداخت حقوق گمرکی معاف می باشد . در صورت فروش کالاهای مورد نظر طی سه سال پس از استفاده از امتیاز مذکور ، حقوق گمرکی ذیربط ، از جمله جرایم مربوط به تاخیر در پرداخت ، مطابق قواعد و مقررات تعیین شده در قانون گمرکی محاسبه و دریافت خواهد شد.

دارایی هایی که براساس قراردادهای بین المللی به عنوان سرمایه گذاری خارجی به جمهوری ارمنستان وارد شده ، در محدوده زمانی تعیین شده در قراردادهای ذیربط ، از حقوق گمرکی معاف خواهد بود.

دارایی ها و اموالی که توسط کارکنان خارجی بنگاه های با سرمایه گذاری خارجی برای استفاده شخصی به جمهوری ارمنستان وارد شده ، از حقوق گمرکی معاف می باشد.

ماده ۱۶. صادرات و واردات کالاها ، کارها و خدمات

بنگاه های با سرمایه گذاری خارجی می توانند کالاها ، کارها و خدمات خود را صادر و کالاها ، کارها و خدمات مورد نیاز خود را بدون هیچ گونه مجوزی وارد کنند ، به استثنای مواردی که قوانین جمهوری ارمنستان و عهدنامه های بین المللی تعیین کرده اند . مقررات مربوط به گواهی های کالاها ، کارها و خدمات صادراتی به عنوان محصولات خصوصی بنگاه های فوق الذکر ، به وسیله قوانین جمهوری ارمنستان تعیین خواهد شد . کالاها ، کارها و خدمات وارداتی برای تامین نیازهای بنگاه های مذکور به شیوه ای که قوانین جمهوری ارمنستان تعیین خواهد کرد متعلق به آنها تلقی خواهد شد .

سودها ( درآمدها ) ، از جمله وجوه حاصل از صادرات کالاها ، کارها و خدمات بنگاه های مذکور پس از پرداخت مالیات مقرر در قوانین جمهوری ارمنستان ، در اختیار بنگاه های مذکور می ماند .

صادرات و واردات سایر کالاها ، کارها و خدمات توسط بنگاه های با سرمایه گذاری خارجی باید براساس رویه های تعیین شده در قوانین جمهوری ارمنستان انجام شود .

ماده ۱۷. مالیات بنگاه های با سرمایه گذاری خارجی

بنگاه های با سرمایه گذاری خارجی مالیات متعلقه را به شیوه مقرر در قوانین جمهوری ارمنستان پرداخت می کنند و از و امتیازهای مالیاتی متعلقه بهره مند می شوند .

ماده ۱۸. برقراری امتیازهایی برای بنگاه های با سرمایه گذاری خارجی

امتیازهای مقرر در این قانون شامل آن بنگاه های با سرمایه گذاری خارجی خواهد شد که سرمایه گذاری آنها در زمان تأسیس کمتر از ۳۰ درصد نباشد . بنگاه های با سرمایه گذاری خارجی به منظور تهیه ترازنامه و حسابداری باید ارزش خارجی را به نرخ مبادله تعیین شده مطابق ماده ۵ این قانون و سایر قوانین جمهوری ارمنستان پول ملی ارمنستان تبدیل کنند .

ماده ۱۹ . حقوق مالکیت زمین و سایر منابع طبیعی

قوانین ذیربط جمهوری ارمنستان چگونگی به دست آوردن حقوق مالکیت زمین و سایر منابع طبیعی از سوی سرمایه گذاران خارجی را تعیین خواهند کرد .

ماده ۲۰ . اجاره املاک

اجاره دادن املاک به سرمایه گذاران خارجی و بنگاه های با سرمایه گذاری خارجی براساس قراردادهای اجاره(اجاره نامه) به شیوه ای که قوانین جمهوری ارمنستان مقرر نموده ، امکان پذیر می باشد .

## ماده ۲۱. قراردادهای واگذاری حق بهره برداری

هر سرمایه گذار خارجی از حق بهره برداری از منابع طبیعی تجدید پذیر و تجدیدناپذیر براساس قراردادهای واگذاری حق بهره برداری منعقد شده میان سرمایه گذار خارجی و دولت جمهوری ارمنستان یا یک نهاد مجاز دولتی ، به شیوه ای که قانون جمهوری ارمنستان در خصوص واگذاری حق بهره برداری مقرر می کند ، برخوردار خواهد بود.

قراردادهای واگذاری حق بهره برداری ممکن است حاوی استثناهایی از قوانین حاکم در جمهوری ارمنستان باشد. چنین مواردی باید از سوی " شورای عالی" (به عبارت دیگر ، مجلس) جمهوری ارمنستان مورد تأیید قرار گیرد. ماده ۲۲. حقوق مالکیت معنوی

اجرای حقوق مالکیت فکری سرمایه گذاران خارجی و حمایت از آن مطابق قوانین جمهوری ارمنستان تضمین خواهد شد.

## ماده ۲۳. بیمه دارایی ها و ریسک ها

سرمایه گذاران خارجی می توانند دارایی های خود و ریسک های مرتبط با آنها را به صلاح دید خود بیمه کنند ، مگر اینکه قوانین جمهوری ارمنستان به گونه دیگری تصریح کرده باشد.

## ماده ۲۴. حل و فصل اختلافات

اختلافات پیش آمده میان سرمایه گذاران خارجی و جمهوری ارمنستان درخصوص سرمایه گذاری های خارجی ، باید از سوی دادگاه های جمهوری ارمنستان ، به شیوه ای که قوانین جمهوری ارمنستان مقرر می کنند ، مورد رسیدگی قرار گیرد . در مواردی که جمهوری ارمنستان طرف اختلافات مربوط به سرمایه گذاری های خارجی نباشد باید از سوی دادگاه های جمهوری ارمنستان یا سایر نهادهای مربوط به حل و فصل اختلافات اقتصادی و مطابق قوانین جمهوری ارمنستان مورد رسیدگی قرار گیرد . اما در صورت توافق طرفین اختلاف ، اگر مطابق عهدنامه های بین المللی ، یا با توافق قبلی طرفین (اسناد تأسیس ، قراردادهای اقتصادی و غیره) شیوه دیگری پیش بینی نشده باشد ، توسط یک دیوان داوری مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت.

## ماده ۲۵ . مسئولیت و تعهدات سرمایه گذاران خارجی

سرمایه گذاران خارجی مسئولیت هرگونه نقض قوانین جمهوری ارمنستان را به گونه ای که قوانین مذکور تصریح کرده اند ، به عهده دارند.

دارایی های سرمایه گذاران خارجی ، از جمله سرمایه در گردش و حقوق مالکیت را سرمایه گذار خارجی می تواند برای تضمین هر نوع تعهدات خود مورد استفاده قرار دهد.

## حقوق گمرکی در ارمنستان

موضوع تنظیم قانون:

این قانون ، چارچوب هزینه های گمرکی توسط پرداخت کنندگان در جمهوری ارمنستان اعم از میزان هزینه گمرکی ، محاسبه و نحوه پرداخت آنرا تعیین می نماید.

تعریف هزینه گمرکی:

هزینه گمرکی ، پرداخت اجباری به بودجه دولتی است که میزان آن طبق این قانون تعیین شده است.

تعرفه های هزینه های گمرکی:

۱- جهت تشکیل پرونده و انجام تشریفات گمرکی کالاهایی که از مرز گمرکی جمهوری ارمنستان عبور می کنند و همچنین ارسال حواله ها بصورت ارز خارجی از سوی بانک ها ، هزینه گمرکی برابر با ۳۵۰۰ درام دریافت می شود.

۲- هزینه گمرکی برای امور محموله ها عبارتند از:

الف- جهت کنترل گمرکی کالاها تا وزن یک تن ، ۱۰۰۰ درام ،

ب- به ازای هر تن اضافه بر آن ، ۳۰۰ درام.

۳- جهت تشکیل پرونده و انجام تشریفات گمرکی کالاها در خارج از محل های تعیین شده از سوی نهادهای گمرکی و یا انجام فعالیت های جداگانه در ارتباط با آنها ، هزینه گمرکی به میزان دو برابر تعرفه های تعیین شده بوسیله این ماده دریافت خواهد شد.

۴- جهت دراختیار گذاشتن اسناد ( فرمها ) از سوی نهادهای گمرکی ، هزینه گمرکی برابر با ۱۰۰۰ درام دریافت می شود.

۵- جهت محافظت ( اسکورت ) گمرکی کالاها در خاک جمهوری ارمنستان ، به ازای هر صد کیلومتر ، هزینه گمرکی به میزان ۱۰۰۰۰ درام دریافت می شود . حمل و نقل ترانزیت کالاها و در صورت آسیب پذیر بودن کالاها ، محافظت گمرکی کالاها اجباری می باشد ، ولی در سایر موارد بنا به تمایل و خواست حمل کننده بر اساس درخواست کتبی انجام می گیرد.

۶- هزینه های گمرکی جهت مراقبت و نگهداری کالاها از سوی نهادهای گمرکی عبارتند از:

الف- تا وزن یک تن روزانه ۱۰۰۰ درام ، اما نه بیشتر از ۰,۰۱٪ نرخ گمرکی آنها ،  
ب- به ازای هر تن اضافی کامل و یا کمتر از آن روزانه ۱۰۰۰ درام ، اما نه بیشتر از ۰,۰۱٪ نرخ گمرکی آنها.

۷- هزینه های گمرکی جهت کنترل گمرکی وسایل نقلیه :

الف- برای خودروهای نفر بر تا ظرفیت ۱۰ سرنشین ، ۲۰۰۰ درام ،

ب- برای سایر وسایل نقلیه ، ۵۰۰۰ درام.

معافیت های هزینه های گمرکی :

موارد زیر از هزینه های گمرکی معاف هستند:

الف- کالاهایی که در چارچوب برنامه های بشر دوستانه و خیریه وارد حوزه مالیاتی جمهوری ارمنستان میشوند.

ب- کالاهای همراه اشخاص حقیقی (بجراثخاص حقوقی) تعیین شده بوسیله قانون ، که از مرز گمرکی جمهوری ارمنستان عبور می کنند به استثناء وسایل نقلیه شخصی.

پ- کالاهای وارداتی از سوی اشخاص حقیقی به جزآنکه از مقدار تعیین شده در بند ماده ۱۶ قانون جمهوری ارمنستان درخصوص عوارض گمرکی بیشتر نباشد.

ت- اشیاء دارای ارزش فرهنگی که طبق قانون مصوب ، موقتاً از مرزهای کشور خارج و وارد شده است.

ث- خودروهای حمل و نقل بین المللی ، در هنگام عبور و اجرای نقل و انتقالات.

ماده ۶- پرداخت و باز پرداخت وجه هزینه های گمرکی و مسئولیت در قبال عدم پرداخت آن.

۱- پرداخت وجه هزینه های گمرکی ، ظرف مهلت ۳ روز پس از انجام امور و خدمات مربوطه انجام می شود.

۲- هزینه های گمرکی بر حسب واحد پول رسمی جمهوری ارمنستان ؛ درام پرداخت می شود.

۳- پرداخت کننده می تواند ظرف ۳ سال پس از تاریخ پرداخت مقدار وجهی که اضافه پرداخت شده باشد تقاضای باز پرداخت نماید . وجه فوق الذکر از سوی نهادهای گمرکی به حساب هزینه های دیگر پرداخت کننده تسویه ، یا بنا به درخواست او ظرف مدت ۳۰ روز باز پرداخت خواهد شد.

۴- در صورت عدم پرداخت در مهلت تعیین شده ، به ازای هر روز تأخیر در پرداخت جریمه ای به میزان ۲۰٪ مبلغ هزینه گمرکی پرداخت نشده اخذ خواهد شد.

فصل اول - مفاد کلی:

ماده ۱- موضوع

این قانون ، تعریف عوارض گمرکی (Customs Duties) انواع آن ، نحوه اجرا و تعرفه ها ، مقررات اخذ عوارض گمرکی کالاهای وارداتی و صادراتی از حوزه گمرکی جمهوری ارمنستان را دربرمی گیرد.

ماده ۲- عوارض ( حقوق ) گمرکی:

عوارض یا حقوق گمرکی پرداخت های اجباری به حساب بودجه دولتی است که طبق مقررات و میزان تعیین شده بوسیله این قانون انجام می شود.

فصل دوم- عوارض گمرکی و انواع آن:

ماده ۴- انواع عوارض گمرکی

در جمهوری ارمنستان انواع عوارض گمرکی ذکر شده در ذیل به اجرا در می آیند:

(الف)- صادراتی که برای کالاهای صادراتی از جمهوری ارمنستان پرداخت می شود ،

(ب)- وارداتی که برای کالاهای وارداتی به جمهوری ارمنستان پرداخت می شود،

(پ)- فصلی ؛ که برای کالاهای وارداتی و صادراتی فصلی پرداخت می شود.

فصل ۳- نرخ گمرکی

ماده ۷- نرخ گمرکی کالاهای وارداتی

۱- محاسبه عوارض گمرکی کالاهای وارداتی بر پایه نرخ گمرکی صورت می گیرد ؛ آن مبلغی که برای خرید کالاها و حمل و انتقال آن تا مرز گمرکی جمهوری ارمنستان پرداخت می شود.

۲- نرخ گمرکی شامل:

(الف)- قیمت کالا ،

(ب)- مخارج حمل و نقل ، بارگیری و بیمه تا مرز گمرکی جمهوری ارمنستان ،

(پ)- مخارج کمیسیون و کارگزاری پرداخت شده برای حمل و انتقال کالاهای خریداری شده در منطقه گمرکی جمهوری ارمنستان تا مرز گمرکی.



۳- موارد ذیل شامل نرخ گمرکی نمی باشند:

الف- مالیات بر ارزش افزوده ، مالیات غیرمستقیم و مالیات های گردش کالا یا فروش پرداخت شده در کشور صادر کننده ؛ که بطور جداگانه در اسناد و مدارک هزینه های پرداختی درج شده باشد ،

ب- هزینه های حمل و نقل ، تخلیه و بارگیری ، بیمه ، حق کمیسیون و کارگزاری در حوزه گمرکی جمهوری ارمنستان .

ماده ۸- نرخ گمرکی کالای صادراتی

۱- محاسبه عوارض گمرکی کالاهای صادراتی بر پایه نرخ گمرکی یعنی آن مبلغی که جهت خرید و حمل آن تا مرز گمرکی جمهوری ارمنستان پرداخت شده باشد ، محاسبه می شود.

۲- موارد ذیل شامل نرخ گمرکی می باشند:

الف- قیمت خرید کالا.

ب- هزینه های تخلیه - بارگیری و بیمه جهت حمل و انتقال تا مرز گمرکی جمهوری ارمنستان .

پ- هزینه خرید کالا در حوزه گمرکی جمهوری ارمنستان و هزینه های حق کمیسیون و کارگزاری جهت حمل و انتقال تا مرز گمرکی جمهوری ارمنستان .

۳- مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر سهام ( غیرمستقیم ) پرداخت شده و بطور جداگانه در اسناد و مدارک پرداخت ها در جمهوری ارمنستان درج شده است .

ماده ۹- تعیین نرخ گمرکی

۱- نرخ گمرکی از سوی واردکننده ، صادرکننده یا نهادهای گمرکی طبق مقررات این قانون تعیین می شود .

۲- طبق مقررات مصوب دولت جمهوری ارمنستان ، اشخاصی که با استفاده از اسناد و مدارک جعلی نرخ گمرکی غیر واقعی اعلام کرده باشند ، طبق قانون جوابگو هستند .

ماده ۱۰- محاسبه عوارض گمرکی برای کالاهای وارداتی طبق نرخ گمرکی اعلام شده از سوی وارد کننده (قیمت معاملاتی)

۱- محاسبه عوارض گمرکی برای کالاهای وارداتی بر پایه نرخ گمرکی اعلام شده در برگ فروش ( فاکتور ) ارائه شده از طرف واردکننده بخصوص در موارد ذیل صورت می گیرد:

الف) برای کالاهای خریداری شده از فروشگاه های معاف از پرداخت های گمرکی ( دیوتی فری ) ، در صورت ارائه رسید از سوی فروشگاه مذکور.

ب- واردات کالا از طرف اشخاص حقوقی دارای وکالت نامه نمایندگی و کارگزاری ارائه شده از طرف شرکت های بزرگ خارجی و ثبت شده در اداره گمرک جمهوری ارمنستان ، که لیست این شرکت ها از سوی اداره گمرک جمهوری ارمنستان تعیین و منتشر شده است و در صورتی که کالاهای مذکور تولیدات این شرکت ها باشد.

پ- طبق فهرست اداره گمرک جمهوری ارمنستان ورود کالاها از سوی نمایندگان ، شعبات ، شرکت های خواهر شرکت های بزرگ خارجی و ثبت شده در جمهوری ارمنستان ، در صورتی که کالاهای مذکور تولیدات این شرکت ها باشد.

۲- محاسبه عوارض گمرکی بر پایه نرخ گمرکی اعلام شده از سوی وارد کننده انجام می گیرد که اگر برگ فروش ( فاکتور ) های کشورهای صادر کننده وجود داشته باشد و نرخ گمرکی مندرج در آن با قیمت برگ فروش ( فاکتورهای ) ارائه شده از سوی وارد کننده مطابقت داشته باشد ، به شرطی که شامل مخارج تعیین شده بوسیله بند “ب” ماده ۸ این قانون باشد . فهرست کشورهایی که برگ فروش ( فاکتور ) های صادراتی آنها از سوی نهادهای گمرکی در اختیار گذاشته می شود ، تا نهادهای گمرکی جمهوری ارمنستان به منظور بکارگیری این بند به عنوان مبنا قرار دهند ، از طرف دولت جمهوری ارمنستان تعیین می شود.

۳- اگر در موارد پیش بینی شده در بند ۲ این ماده از سوی وارد کننده کالا مدارک نشان دهنده هزینه های حمل و نقل ، تخلیه - بارگیری و بیمه تا مرز گمرکی ارمنستان ارائه نشود در اینصورت محاسبه آنها را نهادهای گمرکی جمهوری ارمنستان با استفاده از اطلاعات موجود و بر اساس نرخ های شرکت های بزرگ حمل و نقل و بیمه ، بعهدہ خواهند گرفت.

ماده ۱۱- تعیین نرخ گمرکی کالاهای وارداتی از سوی نهادهای گمرکی

در صورت اعلام نرخ گمرکی در حد پائین و غیر واقعی کالاها از سوی وارد کننده ، تعیین آن بوسیله مدارک ارائه شده و یا در صورت غیر ممکن بودن کنترل صحت آن ، نرخ گمرکی کالاهای وارداتی را نهادهای گمرکی جمهوری ارمنستان تعیین خواهند کرد.

#### فصل ۴- محاسبه و پرداخت عوارض گمرکی

##### ماده ۱۴- محاسبه عوارض گمرکی و پرداخت آن

###### ۱- محاسبه عوارض گمرکی

محاسبه عوارض گمرکی از سوی نهادهای گمرکی جمهوری ارمنستان در روز ارائه برگ فروش ( فاکتور ) طبق تعرفه های جاری عوارض گمرکی به اجرا در خواهد آمد.

۲- پرداخت وجه عوارض گمرکی در مهلت ۱۰ روز پس از عبور کالا از مرز گمرکی جمهوری ارمنستان ، طبق مقررات تعیین شده از سوی دولت جمهوری ارمنستان ، صورت می گیرد.

۳- عوارض گمرکی به وسیله واحد پول جمهوری ارمنستان ؛ درام پرداخت می شود.

#### فصل ۶- مزیت های عوارض گمرکی

##### ماده ۱۸- معافیت از پرداخت عوارض گمرکی

در موارد ذیل معافیت های پرداخت عوارض گمرکی در نظر گرفته شده است:

۱- تجهیزات وارداتی پیش بینی شده بوسیله مؤسسات مشترک و سرمایه گذاری های خارجی از سوی شریک خارجی آن مؤسسه ( سرمایه گذار ) . طی ۲/۵ سال پس از استفاده از مزایای پیش بینی شده بوسیله این بند ( ورود تجهیزات مذکور ) ، در صورت فروش یا واگذاری آنها ، وجه عوارض گمرکی شامل جریمه جهت تأخیر در پرداخت آن ، طبق قانون اخذ خواهد شد.

۲- کالاهای ترانزیت

۳- وسایل حمل و نقل که بوسیله آنها بطور منظم نقل و انتقال بارها ، و مسافران بین المللی صورت می گیرد و همچنین وسائل همراه ، سوخت ، مواد غذایی که مورد نیاز سیر و سفر است.

۴- ارز و اوراق بهادار.

۵- کالاهایی که در چارچوب برنامه های کمک های بشر دوستانه و خیریه وارد حوزه گمرکی ارمنستان می شوند.

۶- کالاهای مندرج در ذیل که موقتاً وارد حوزه گمرکی جمهوری ارمنستان و از آن صادر می شوند ، یا موقتاً بدون فرآوری آنها صادر و وارد می شوند.

الف- کالاهای در نظر گرفته شده برای نمایشگاه ها و بازارهای غیر تجاری ، یا برای برنامه های مشابه.

ب- دستگاه ها و تجهیزات تخصصی متعلق به کارکنان و کارشناسان زمینه های مطبوعات ، رادیو و تلویزیون ، سینما ، علمی ، آموزش و پرورش ، فرهنگ ، بهداشت و درمان ، و همچنین ورزشکاران ،

پ- نمونه کالاها و ظروف پیمانه.

ت- اشیاء و کالاهای پیش بینی شده جهت نیازهای آموزشی ، علمی، فرهنگی.

ث- اشیاء و کالاهای مربوط به تبلیغات جهانگردی و تربیت بدنی.

ج- حیوانات.

۷- کالاهایی که وارد فروشگاه های معاف از پرداخت عوارض گمرکی واقع در حوزه گمرکی جمهوری ارمنستان و از آن به خارج از محدوده حوزه گمرکی جمهوری ارمنستان صادر می شوند.

۸- کالاهای وارداتی متعلق به سفارش دهندگان خارجی به منظور فرآوری و صادر نمودن از جمهوری ارمنستان در مهلت های تعیین شده بوسیله قرارداد ، پس از فرآوری آنها در صورت وجود تعهدنامه صادرات کالاهای مذکور حداکثر تا مدت یکسال . در صورت عدم صادرات آنها در مهلت تعیین شده ، اخذ عوارض گمرکی به انضمام جرائم تأخیر پرداخت آن ، طبق مقررات تعیین شده در قانون به اجرا در خواهد آمد.

۹- کالاهای وارداتی از طرف بانک مرکزی جمهوری ارمنستان.

۱۰- سایر موارد در نظر گرفته شده بوسیله تفاهم نامه های بین المللی.

فصل ۷- مقررات اخذ و باز پرداخت عوارض گمرکی، جوابگوئی در قبال نقض آن

ماده ۲۱- اخذ و باز پرداخت عوارض گمرکی ، جوابگوئی در قبال عدم پرداخت آن

۱- وجوه اضافی عوارض گمرکی اخذ شده ، بنا به درخواست صاحب کالا طی ۳ سال پس از پرداخت آنها ، قابل استرداد است.

۲- وجوه عوارض گمرکی که بیشتر از مقدار محاسبه شده پرداخت شده باشد ، از طرف نهادهای گمرکی به حساب سایر پرداخت ها به نهادهای گمرکی در نظر گرفته خواهد شد یا حداکثر تا مدت ۳۰ روز پس از دریافت تقاضانامه از سوی پرداخت کننده مبنی بر استرداد آن ، به متقاضی باز پرداخت خواهد شد.

۳- وجوهی که در پی عدم پرداخت عوارض گمرکی در مهلت هایی که بموجب امکان تمدید مهلت پرداخت یا پرداخت بصورت اقساط ، بطور کامل پرداخت نشده باشند ، بوسیله نهادهای گمرکی از طریق دادگاه اخذ خواهند شد.

۴- در صورتیکه وجه عوارض گمرکی به عهده صاحب کالا پرداخت نشده باشد ، از سوی نهادهای گمرکی ظرف یکسال پس از موعد پرداخت آن ، اخذ خواهد شد.

در صورت عدم پرداخت عوارض گمرکی در مهلت تعیین شده ، به ازای هر روز دیرکرد جریمه ای به میزان ۲٪ وجه عوارض گمرکی پرداخت نشده ، اخذ خواهد شد .

#### فهرست کالاهای ممنوعه به جمهوری ارمنستان

۱- اسلحه ، مهمات ، مواد منفجره ، جنگ افزار نظامی ، لوازم یدکی و اجزاء جهت ساخت سلاح ، البسه و پوشاک نظامی .

۲- داروها و مواد مخدر، مواد و داروهایی که استفاده آن اثرات روحی شدیدی بوجود می آورد و وسائل لازم جهت استفاده از داروها و مواد فوق .

۳- هرزه نگاری .

ملاحظات : واردات اقلام مذکور در بندهای ۱ و ۲ فقط از سوی دولت جمهوری ارمنستان ، طبق مقررات ویژه صورت می گیرد.

فهرست کالاهایی که عبور ترانزیت آنها از خاک جمهوری ارمنستان ممنوع است:

۱- انواع سلاح ، مهمات، جنگ افزار نظامی ، لوازم یدکی و اجزاء مورد نیاز جهت ساخت سلاح ، و مواد منفجره .

۲- مواد اتمی ، منابع تشعشعات یونیزه شده .

۳- سموم ، داروهای مخدر، موادی که استفاده آن تأثیرات روحی شدیدی در انسان بوجود می آورد ، وسائل جهت استفاده از تریاک و حشیش.

ملاحظات : عبور ترانزیت کالاها و مواد فوق الذکر از خاک جمهوری ارمنستان طبق مجوز دولت جمهوری ارمنستان صورت می گیرد.

فهرست کالاهایی که صادرات آنها از جمهوری ارمنستان ممنوع است:

۱- انواع سلاح، مهمات، مواد منفجره، جنگ افزار نظامی، لوازم یدکی و اجزاء مورد نیاز جهت ساخت آنها، البسه و پوشاک نظامی.

۲- داروها و مواد مخدر، مواد و داروهایی که استفاده آن تأثیرات روحی شدیدی در انسان بوجود می آورد ، دارو، لوازم و تجهیزات پزشکی.

۳- اوراق بهادار بی اعتبار.

۴- اشیاء هنری و عتیقه ، معرف میراث تاریخی و ثروت ملی ، اشیاء دیگر که معرف ارزشهای هنری، باستانی ، علمی ، ملی و فرهنگی هستند ؛ چنانچه از سوی کمیسیون تخصصی ذیصلاح ، پاسخ نهایی خود را نسبت به عدم خروج آنها از جمهوری ارمنستان صادر نموده باشد.

۵- فیلمها، نوارهای ضبط ویدئو، دیسکهای کامپیوتری ، مطالب انتشاراتی که خروج آنها از جمهوری ارمنستان به منافع دولتی و همچنین حقوق شهروندان صدمه خواهد زد.

۶- مطالب حاوی اسرار دولتی .

زمینه های همکاری بالقوه در بخش های صنعت و معدنی

- صنایع غذایی و فرآورده های مواد غذایی
- تراش الماس و جواهرسازی
- بازسازی کارخانجات نساجی
- بازسازی کارخانجات ماشین سازی
- همکاری در زمینه الکترونیک
- همکاری در تولید مصالح ساختمانی
- همکاری در زمینه های مس، منیزیم ، آلومینا، جیوه، کرومیت، مولبیدن و سنگ های تزئینی

- صادرات ایران به ارمنستان در حوزه خدمات فنی و مهندسی در سال های گذشته
- احداث خط انتقال گاز طبیعی به ارمنستان
- احداث دو خط انتقال و ترانزیت برق بین دو کشور
- بازسازی سد و نیروگاه های برق آبی در ارمنستان
- راه اندازی ایستگاه انرژی های تجدید پذیر (بادی)
- احداث ساختمان های مسکونی توسط بخش خصوصی
- زمینه های همکاری بالقوه در بخش خدمات فنی و مهندسی
- امکان احداث مراکز تجاری و ساختمان سازی
- امکان احداث واحد های صنایع تبدیلی
- احداث کارخانجات صنایع ریسندگی و بافندگی
- صنایع محصولات کشاورزی، دامپروری و مرغداری
- احداث خط سوم مبادله برق بین دو کشور که اخیراً آغاز شده است
- همکاری در زمینه آب و فاضلاب
- احداث سد، نیروگاه های آبی و بادی
- امکان حضور در احداث بخش هایی از کریدور شمال - جنوب ارمنستان

برنامه های دولت ارمنستان برای تقویت اقتصاد و تجارت کشور

- ۱- تنوع بخشیدن به محصولات تولیدی و صادراتی به ویژه پس از الحاق به اتحادیه اقتصادی اورآسیا
- ۲- تبلیغ برای جذب سرمایه گذاران و گردشگران خارجی
- ۳- شرایط آسان برای ثبت شرکت
- ۴- رفع بوروکراسی و مبارزه با فساد و رشوه خواری

چشم انداز توسعه تجارت با ارمنستان:

با توجه به اینکه ارمنستان تنها کشور عضو اتحادیه اورآسیا است که با ایران مرز زمینی دارد از دیدگاهی می تواند گذرگاه ورود به بازارهای اتحادیه مذکور تلقی شود. یعنی نمی توان صرفاً به بازار کوچک آن کشور بسنده نمود. چشم انداز عضویت در اتحادیه اقتصادی اورآسیا انتظاراتی را برای بهبود اوضاع اقتصادی در مردم ایجاد کرده است و به منزله فرصتی است که زمینه تجارت سودمندی را برای ایرانیان فراهم خواهد کرد.

اهداف:

اگر چشم انداز ۱۰ ساله ای را مد نظر قرار دهیم می توان دو هدف پنج ساله را برای توسعه تجارت و توریسم همراه با اهداف میان مدت، به شرح ذیل در نظر گرفت:

پنج ساله اول: امضای موافقتنامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اوراسیا و دستیابی به تجارت نیم میلیارد دلاری با ارمنستان و تقویت گردشگری متقابل.

اهداف عملیاتی:

- ۱- امضای موافقتنامه تجارت ترجیحی و رفع موانع گمرکی برای ورود کالاهای ایرانی به محدوده اتحادیه اقتصادی اوراسیا و متقابلا ورود کالاهای مورد نیاز ما از اتحادیه مذکور.
- ۲- رفع موانع توسعه تجارت بین دو کشور از طریق تشکیل کمیته بررسی و پیگیری مسایل و مشکلات به وسیله ملاقات های مستمر مقامات دولتی و خصوصی.
- ۳- کمک به توسعه تجارت میان دو کشور از طریق افزایش میزان ملاقات های تجاری بخش خصوصی.
- ۴- کمک به بخش خصوصی برای بهره برداری از امکانات کشاورزی و دامداری موجود در ارمنستان در زمینه کشت فراسرزمینی و دامپروری.
- ۵- برپایی نمایشگاه های اختصاصی ایران در ارمنستان با هدف معرفی توانمندی های تولیدی، صنعتی، معدنی، فنی و مهندسی...
- ۶- تشویق اتحادیه تجار و تولیدکنندگان ایرانی در ارمنستان و نیز اتاق بازرگانی مشترک ایران و ارمنستان برای حضور فعال تر در بازار ارمنستان و اتحادیه اوراسیا.
- ۷- برپایی همایش ها و نمایشگاه های معرفی محصولات غذایی و فرآورده های برندهای معتبر ایرانی
- ۸- توسعه همکاری های پولی و مالی با استفاده از تجربه بانک ملت ارمنستان.
- ۹- حضور شرکت های گردشگری ایرانی و پایگاه های اطلاع رسانی توریستی ایران در نمایشگاه های گردشگری ارمنستان و استفاده از تجربه و امکانات شرکت های ایرانی ثبت شده در ارمنستان.
- ۱۰- تمرکز بر مبادله هیات های تجاری و گردشگری. برپایی همایش معرفی توریسم تاریخی ایران.
- ۱۱- برپایی هفته فرهنگ و تجارت ایرانیان.
- ۱۲- رفع موانع و تسهیل ورود گردشگران به وسیله خودروهای شخصی به ایران به منظور جذب هر چه بیشتر گردشگران ارمنی و گرجی و سایر کشورها از طریق تشویق گردشگری منطقه ای.
- ۱۳- حضور گسترده تر تجار و شرکت های ایرانی با استقرار غرفه و یا بازدیدهای نمایشگاهی در نمایشگاه های گوناگون ارمنستان.
- ۱۴- ایجاد مرکز دائمی فروش صنایع دستی ایران در ارمنستان با استفاده از امکانات مسجد کبود ایروان.
- ۱۵- حضور فعال شرکت های فناوری اطلاعات و ارتباطات در نمایشگاه فناوری های پیشرفته در ارمنستان با توجه به حضور و فعالیت شرکت های معروف جهانی در آن کشور.



- ۱۶- برپایی همایش و نمایشگاه معرفی برند های پوشاک ایران به منظور جلوگیری از نفوذ ترکیه و چین.
- ۱۷- برپایی همایش و نمایشگاه توانمندی های پزشکی و دارویی ایران در ارمنستان.
- ۱۸- تشویق سرمایه گذاران ارمنی برای حضور در مناطق آزاد به ویژه منطقه آزاد ارس.

پنج ساله دوم: دستیابی به تجارت یک میلیارد دلاری.

اهداف عملیاتی:

- ۱- اطلاع رسانی مستمر فرصت های سرمایه گذاری خارجی در ایران و متقابلاً در ارمنستان.
- ۲- مبادله هیات های تجاری و گردشگری و ایجاد پیوند های مشترک تجاری و صنعتی.
- ۳- مساعدت به حضور برندهای معروف ایرانی در زمینه های پوشاک، محصولات چرمی و مواد غذایی در بازار ارمنستان و اتحادیه اورآسیا.
- ۴- تداوم اطلاع رسانی فرصت های سیاحتی و زیارتی ایران با برپایی همایش ها و سمینارهای مرتبط.
- ۵- تداوم برپایی نمایشگاه های تخصصی تجاری بر حسب توانمندی داخلی در حوزه هایی از قبیل مواد غذایی و برندهای پوشاک و محصولات چرمی ایران.
- ۶- تاسیس مرکز خدمات گردشگری ایران با همکاری رایزنی فرهنگی ایران در ارمنستان.
- ۷- برپایی نمایشگاه فناوری های پیشرفته ایران و مساعدت برای همکاری پارک های فناوری دو کشور با یکدیگر.
- ۸- اطلاع رسانی نمایشگاه های تجاری ارمنستان و تشویق به حضور ایران به صورت غرفه یا بازدید کننده.
- ۹- سایر اقدامات مقتضی.

تحلیل محیط داخلی و خارجی:

در این تحلیل محیط داخلی، بازار ایران خواهد بود و محیط خارجی کشور ارمنستان و عوامل بین المللی در تعامل با آن خواهد بود.

الف- محیط داخلی:

در تحلیل محیط ایران ذکر عوامل قوت و ضعف و شناخت آنها بهبود فرآیند ها را میسر می سازد.

نقاط قوت در بازار ایران:

- ۱- برخورداری از زیرساخت های نسبتاً قوی.
- ۲- منابع و ذخایر غنی معدنی و طبیعی.
- ۳- جامعه با استعداد و خلاق.
- ۴- برخورداری از توان صنعتی و فنی و دانش تخصصی.

- ۵- موقعیت جغرافیایی و استراتژیک در منطقه در مجاورت آسیای مرکزی و روسیه، شبه قاره هند، خاورمیانه و خلیج فارس، اروپا و دریای سیاه و ناحیه قفقاز.
- ۶- جذابیت های طبیعی زیبا با شرایط آب و هوایی چهارفصل و سایر جاذبه های سیاحتی و تاریخی.
- ۷- سابقه فرهنگی و تمدنی دیرینه.
- ۸- مواد و محصولات با کیفیت نسبی بویژه در زمینه هایی چون مواد غذایی، کفش و پوشاک.
- ۹- جامعه موزاییک به لحاظ قومیتی.
- ۱۰- برخورداری از کلیه نهادهای اجتماعی و از جمله تشکل ها و سازمان های تجاری و صنعتی دولتی و خصوصی.
- ۱۱- جامعه ای با جمعیت ۸۰ میلیونی که بازار بزرگ و قابل ملاحظه تلقی می شود.
- ۱۲- قرار داشتن در مسیر توسعه و دستاوردهای قابل ملاحظه در دهه های گذشته.

نقاط ضعف بازار ایران:

- ۱- فقدان موافقتنامه تجارت آزاد یا ترجیحی موثر که امکان بهره مندی از تخفیفات تعرفه ای را فراهم نماید.
- ۲- عدم عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت به منظور بهره مندی از مزایای دسترسی به بازارهای جهانی.
- ۳- پیچیدگی روند ورود سرمایه گذاران خارجی به کشور.
- ۴- اظهار نظرهای ضد و نقیض مقامات مسئول و غیر مسئول و ایجاد شبهه بی ثباتی سیاسی و ابهام در خصوص شرایط ریسک و مخاطره بازار ایران.
- ۵- عدم رسیدگی به روند پشتیبانی های مالی و یارانه ای از تجار و صادرکنندگان برای اموری از قبیل تاسیس دفترکار، هیات های اعزامی، تحقیق در بازار، شرکت در نمایشگاه های خارجی و تبلیغات تجاری.
- ۶- عدم اطلاع بنگاه های کوچک و متوسط از شیوه های کسب و کار در بازارهای خارجی.
- ۷- کم تحرکی، هزینه نکردن و عدم ریسک پذیری در کسب و کار خارجی.
- ۸- ضعف دانش تجاری نوین به منظور انطباق با شرایط بازارهای رقابتی امروز از قبیل عدم آگاهی از نحوه تجارت خارجی، شیوه های تبلیغاتی موثر متکی بر بررسی روانشناختی بازار.
- ۹- ضعف در فن مذاکرات و اصول دیپلماسی تجاری در تجار ایرانی و حاکمیت رویکرد بازار سنتی.
- ۱۰- لزوم تغییر دیدگاه ها در نحوه حضور در نمایشگاه های خارجی (تغییر از تاکید بر فروش، به فرصتی برای مذاکره و دیپلماسی تجاری).
- ۱۱- نیاز بنگاه های کوچک و متوسط ایرانی به حمایت بویژه در برابر مخاطرات بازارهای خارجی.
- ۱۲- بالا بودن میزان تعرفه ها و فقدان برنامه مدون مدیریت واردات و لذا اتخاذ محدودیت ها و ممنوعیت هایی بر واردات که موجب ناخرسندی تولیدکنندگان داخلی و همچنین طرف های تجاری خارجی می شود.
- ۱۳- ضعف در انجام به موقع تعهدات و پایبندی به وعده ها و قراردادهای و عدم توجه به کیفیت.

ب- محیط خارجی (بازار ارمنستان):

در تحلیل بازار ارمنستان به عنوان محیط خارجی به دو دسته عوامل یعنی فرصت ها و چالش ها به شرح ذیل پرداخته می شود:

فرصت ها در بازار ارمنستان:

- ۱- نهادینه شدن تجارت آزاد در کشور در نتیجه الحاق به سازمان جهانی تجارت، اتحادیه اقتصادی اورآسیا، و انعقاد موافقتنامه تجارت ترجیحی با کشورهای دارای منافع مشترک.
- ۲- وجود شرایط سهل و فرآیند اداری کوتاه برای انجام امور تجاری نظیر ثبت شرکت، و تاسیس فروشگاه.
- ۳- وجود گرایش مثبت به تجارت با ایران در میان تجار ارمنی.
- ۴- برخورداری ایران از مزیت نسبی برای حضور در بازارهای مواد غذایی، شوینده ها، پوشاک، چرم و پوست، موادمعدنی و محصولات پتروشیمی.
- ۵- محدودیت بازار ارمنستان اما گستردگی بازار اورآسیا.
- ۶- قوانینی که به طور عینی امکان کسب و کار و اقامت را برای تجار و سرمایه گذاران خارجی فراهم می کند.
- ۷- سیاست حمایتی دولت ارمنستان از تجارت و سرمایه گذاری در آن کشور.
- ۸- زمینه مساعد ترویج صنعت توریسم بین دو کشور اعم از توریسم تاریخی، تفریحی، درمانی و ورزشی.
- ۹- ملتی خون گرم با خصوصیات فرهنگی مشابه ایرانیان.
- ۱۰- وجود موسسات و رسانه های موثر برای بهره گیری جهت تبلیغات در بازار.
- ۱۱- وجود موسسات و شرکت های مشاوره برای ارائه خدمات مشاوره ای بازار و کسب و کار.
- ۱۲- ارزانی قیمت خرید یا اجاره منزل و دفتر کار.

چالش ها در بازار ارمنستان:

- ۱- گرایش به تجارت با روسیه و کشورهای شوروی سابق و کشورهای اروپایی، ترکیه، چین، و امارات.
- ۲- حضور شرکت های غربی بویژه آلمان، امریکا، کانادا و ایتالیا.
- ۳- ناشناخته بودن مزیت های کالا و خدمات و برندهای مرتبط ایرانی در طول سالیان گذشته.
- ۴- کم بودن شناخت از مردم و فرهنگ و جذابیت های سرزمینی ایران.
- ۵- غالب بودن استاندارد های اروپایی به عنوان یک اولویت در بازار.
- ۶- تعرفه های گمرکی نسبتا بالای ارمنستان برای کالاهای ایرانی به دلیل عدم عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت و نداشتن موافقتنامه تجارت ترجیحی.

بررسی روانشناختی بازار ارمنستان:

بررسی رفتار و منش مردم ارمنستان بیانگر خصوصياتی است که توجه به آنها از حیث تعامل و دیپلماسی تجاری دارای اهمیت است:

- گرایش به تفریح و تنوع و خوش پوشی
- پشتکار و خلاقیت
- پذیرش بازار و محیط متنوع
- پذیرش نتیجه برد- برد در مذاکرات
- اهمیت برند در نظر مشتریان

بازار محصولات بر مبنای حضور رقبا:

با عنایت به مزیت های ایران و با توجه به نیاز بازار ارمنستان و اتحادیه اورآسیا، حضور رقبا بر مبنای محصولات مورد نیاز به شرحی که در پی می آید قابل تامل است:

صنایع خودرویی: بیشتر ر شرکت های خودروسازی بزرگ در ارمنستان نمایندگی دارند از جمله آلمان، روسیه، ایتالیا، کره جنوبی، ژاپن، سوئد، فرانسه، امریکا، انگلیس.

صنایع غذایی:

- شیرینی، شکلات و بیسکویت: آلمان، بلژیک، ایتالیا، امریکا، سوئیس روسیه و ترکیه
- نوشیدنی ها: امریکا، سوئیس، ترکیه و روسیه
- لبنیات: هلند، روسیه، ترکیه
- کمپوت و کنسرو: روسیه، ایتالیا، اسپانیا، یونان، ترکیه
- برنج: هند، پاکستان، ویتنام، اوروگوئه
- خرما: عربستان، مصر و عراق و تونس
- خشکبار و پسته: امریکا، ترکیه، چین
- میوه: ترکیه، اسپانیا، مصر، اکوادور
- گوشت قرمز: برزیل، آرژانتین، روسیه
- مرغ و تخم مرغ: برزیل، امریکا، ترکیه
- سوسیس و کالباس: روسیه،

چرم و پوست و فرآورده های آن: ترکیه، ایتالیا

شوینده ها: سوییس، ترکیه، امریکا، فرانسه، آلمان

نساجی و پوشاک: ترکیه، چین، بنگلادش، ایتالیا، امارات

پرده و روتختی و ملحفه: ترکیه، چین، امارات

ترکیبات نفتی و پتروشیمی: روسیه، ایران، اروپای شرقی

کامپیوتر و لوازم صوتی و تصویری: کره جنوبی، ترکیه، ژاپن، چین  
 لوازم الکتریکی و الکترونیکی: چین، ترکیه، روسیه، اروپای شرقی  
 ماشین آلات صنعتی: آلمان، روسیه، ایتالیا، امریکا  
 رنگ و مواد شیمیایی: آلمان، روسیه، امریکا، ترکیه  
 لوازم لوکس و تزئینی: ترکیه، چین، ایتالیا  
 مصالح ساختمانی و بهداشتی: ترکیه، چین، ایتالیا، آلمان  
 مبلمان: ترکیه، چین، ایتالیا، اروپای شرقی  
 پروژه های مهندسی، معدن و ساخت و ساز: روسیه، کشورهای اتحادیه اروپا، کانادا، امریکا، چین

نیازهای بازار ارمنستان:

مهم ترین نیازها در بازار ارمنستان که در پاسخ به آنها می توان به سهم قابل ملاحظه ای از بازار دست یافت به قرار ذیل است:

- گرایش به خرید اتومبیل ارزان و با کیفیت نسبی. لازم به ذکر است خودروی سمند و پژو و حتی پراید ایران در شهرهای ارمنستان دیده می شود اما از آنجا که طراحی جدید و خدمات بعد از فروش و تمایل به رقابت در این خودروها وجود ندارد لذا هنوز مورد اقبال عموم قرار نگرفته است. اخیراً نمایندگی و خدمات پس از فروش ایران خودرو در ایروان افتتاح شده است.
- چرم و پوست، جهت صنایع کیف و کفش عمدتاً از ترکیه و ایتالیا وارد می شود
- کمپوت های متنوع و انواع نوشیدنی های طبیعی
- ماشین آلات صنعتی با استاندارد اروپا
- رستوران های سنتی و مدرن با غذاهای متنوع. با توجه به نزدیکی ذائقه مردم ایران و ارمنستان

تشکل های تجاری:

- اتاق بازرگانی و صنایع ارمنستان
- اتحادیه تولیدکنندگان و تجار ارمنستان
- اتحادیه کشاورزان ارمنستان
- اتحادیه شرک های فناوری اطلاعات ارمنستان
- منطقه آزاد آلیانس ارمنستان
- اتحادیه کارفرمایان ارمنستان
- بنیاد توسعه ارمنستان
- شرکت نمایشگاه پروم اکسپو

استراتژی پیشنهادی صادرات به ارمنستان:

ورود به بازار ارمنستان را در یک دوره ده ساله با تاکید بر شش موضوع می توان خلاصه کرد:

- ۱- انعقاد موافقتنامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اورآسیا
- ۲- کسب و کار فروشگاه‌های و خدماتی زنجیره ای
- ۳- برندسازی: نام های تجاری ایرانی در حین فروش آنها با توجه به وجود سابقه برندهایی چون روغن آفتاب، شیرین عسل، برف، دریا، رخشا و غیره
- ۴- ترویج تجارت با بهره گیری از شیوه های تبلیغاتی و حضور نمایشگاهی
- ۵- قابلیت هدایت مذاکره برد برد و تلاش برای از بین بردن ذهنیت منفی بر اثر عملکرد نادرست برخی تاجرانهای ایرانی.

تراز تجاری میان ایران و ارمنستان در دهه گذشته تحولات و نشیب و فرازهایی داشته و به طور کلی به دلیل واردات گاز و مواد نفتی از ایران تراز همواره برای ایران مثبت بوده است و طرف ارمنی برای اصلاح این تراز تلاش می کند اما به علت محدود بودن توان تولیدی و عدم تنوع محصولات صادراتی، این امر امکان پذیر نمی باشد. شاید یکی از دلایل تمایل آنها به انعقاد موافقتنامه های تجارت آزاد در دهه گذشته همین اصلاح تراز تجاری بوده باشد، اگرچه در حوزه محصولات غیر نفتی نیز تراز تجاری همچنان به نفع ایران است ولی روند صادرات ایران حکایت از سیر نزولی صادرات غیر نفتی ایران به ارمنستان نیز دارد که با الحاق آن کشور به اتحادیه اقتصادی اورآسیا تشدید خواهد شد لذا در صورت رفع موانع تعرفه ای امید به جهش در توسعه صادرات ایران به ارمنستان و به ویژه اتحادیه اقتصادی اورآسیا وجود دارد.

## جمهوری بلاروس

### اطلاعات عمومی

مساحت	۲۰۷۶۰۰ کیلومتر مربع
جمعیت	۹۵۰۰۰۰۰ نفر
درصد جمعیت شهری	۷۹ درصد
درصد جمعیت روستایی	۲۱ درصد
پایتخت	مینسک
زبان رسمی و زبان های رایج	روسی و بلاروسی
نوع حکومت	جمهوری
رئیس حکومت	رئیس جمهور الکساندر لوکاشنکو
واحد پول	روبل بلاروس
مذهب	ارتدوکس
اقلیت های قومی و مذهبی	کاتولیک، سایر ادیان
نرخ امید به زندگی	۷۳ سال

### شاخص های بخش خدمات

تعداد گردشگر خارجی	۴,۸ میلیون نفر ورودی، ۳۶۵ هزار نفر گردشگر با هدف
درآمد حاصل از گردشگری	۲۳۰ میلیون دلار
تعداد استفاده کنندگان از اینترنت	۷,۷ میلیون مشترک (ضریب نفوذ ۸۱ درصد کل جمعیت)
تعداد خطوط تلفن ثابت	۴,۵ میلیون مشترک
تعداد خطوط تلفن همراه	۱۱,۶ میلیون مشترک

### شاخص های پایه اقتصادی

تولید ناخالص داخلی	۶۰ میلیارد دلار
سهم بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی	۸,۱ درصد

سهم بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی	۴۰,۸ درصد
سهم بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی	۵۱,۱ درصد
سرانه تولید ناخالص داخلی	۶۳۰۰ دلار
رتبه اقتصادی در دنیا	۷۹
نرخ رشد اقتصادی	۳ درصد
میزان ذخایر ارزی	۷,۴ میلیارد دلار
میزان بدهی خارجی	۱۷ میلیارد دلار
عمده ترین تولیدات کشاورزی	ذرت، غلات، لبنیات، گوشت
عمده ترین تولیدات معدنی	کود پتاس، آهن، فولاد
عمده ترین تولیدات صنعتی	تراکتور، ماشین آلات سنگین معدنی، کشاورزی، راهسازی و شهری
سرمایه گذاری مستقیم خارجی	۸,۵ میلیارد دلار
نرخ بیکاری	۴,۸ درصد

#### تجارت خارجی کشور

رقم تجارت خارجی	۸۳ میلیارد دلار (۲۰۱۸)
میزان صادرات	۴۲ میلیارد دلار
میزان واردات	۴۱ میلیارد دلار
موازنه تجارت خارجی	یک میلیارد دلار تراز تجاری مثبت
مهمترین کالاهای صادراتی	کودهای معدنی یا شیمیایی، تراکتور، انواع لاستیک، لبنیات، وسایل نقلیه موتوری، گوشت، ماشین آلات معدنی، کشاورزی و راهسازی، فرآورده های نفتی
مهمترین کالاهای وارداتی	نفت، گاز، اتومبیل، دارو، قطعات وسایل نقلیه، محصولات آهن و فولاد، میوه، پلیمرهای اتیلن
۱۰ شریک اول تجاری	عمده صادرکنندگان به بلاروس: روسیه، چین، آلمان، لهستان، اوکراین عمده وارد کنندگان از بلاروس: روسیه، انگلستان، اوکراین، هلند، آلمان



تجارت دوجانبه

تجارت دو جانبه با جمهوری اسلامی ایران	۲۹,۳ میلیون دلار (۲۰۱۸)
میزان صادرات ایران	۲,۳ میلیون دلار
میزان واردات ایران	۲۷ میلیون دلار
تراز تجاری با جمهوری اسلامی ایران	۲۴,۷ میلیون دلار تراز تجاری مثبت به نفع بلاروس
مهمترین اقلام صادراتی ایران	دارو، تجهیزات پزشکی، اجزا و قطعات وسایل نقلیه، فرش، انگور، خرما، پسته، مارگارین، سبزیجات، رنگ های پودری، محصولات پتروشیمی، آبمیوه
مهمترین اقلام وارداتی به ایران	الیاف سنتتیک، تراکتور، دامپتراک معدنی، اتانول، مالت، بولبرینگ، انواع لاستیک، قطعات وسایل نقلیه
درصد رشد تجارت دو جانبه	منفی ۱۰ درصد به نسبت سال ۲۰۱۷
تاریخ برگزاری آخرین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور	۱۳۹۶/۱۱/۰۱
دستگاه ایرانی مسئول کمیسیون اقتصادی دو کشور	وزارت صنعت، معدن و تجارت
موافقتنامه های پایه اقتصادی دو جانبه	موافقتنامه تشویق و حمایت متقابل از سرمایه گذاری موافقتنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف موافقتنامه سامانه ارتقاء تجارت متقابل (بین گمرکات) موافقتنامه حمل و نقل هوایی
لیست موافقتنامه ها	نقشه راه همکاریهای دو کشور بین وزاری صنایع دو کشور یادداشت تفاهم همکاریهای تکنولوژی، علمی و آموزش عالی یادداشت تفاهم ترتیبات بانکی و پرداخت یادداشت تفاهم همکاری بین صندوق ضمانت صادرات ایران و شرکت بل اکسیم گارانت بلاروس یادداشت تفاهم استاندارد یادداشت تفاهم همکاری بین بورس کالای ایران و بلاروس یادداشت تفاهم بین سازمان زمین شناسی ایران و موسسه علوم زمین و منابع طبیعی بلاروس یادداشت تفاهم تبادل الکترونیکی اطلاعات و آمار گمرکی بین گمرکات دو کشور

بلاروس یک سرزمین دور از دریا در اروپای خاوری است که با کشورهای روسیه، اوکراین، لهستان، لیتوانی و لتونی هم‌مرز است. پایتخت آن شهر مینسک است، و شهرهای مهم دیگر آن برست، برست، گرودونو، گومل، موگلیف و ویتبسک هستند.

در بیشتر دوران تاریخ، این ناحیه که هم‌اکنون تحت عنوان بلاروس شناخته می‌شود، بخشی از سرزمین‌های دیگر بود که از آن جمله می‌توان به دوک‌نشین پولاتسک، دوک‌نشین بزرگ لیتوانی، مشترک‌المنافع لهستان-لیتوانی و امپراتوری روسیه اشاره کرد. نهایتاً، در سال ۱۹۲۲، به یک جمهوری در اتحاد شوروی تحت عنوان بلاروسیه SSR تبدیل شد.

این جمهوری به‌طور رسمی در ۲۷ اوت ۱۹۹۰، حاکمیت خود را اعلام کرد، و در پی فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، استقلال خود را به عنوان جمهوری بلاروس در ۲۵ اوت ۱۹۹۱ اعلام کرد.

از سال ۱۹۹۴ تاکنون، الکساندر لوکاشنکو رئیس‌جمهور این کشور بوده‌است. بلاروس فعلاً در حال مذاکره با همسایه خود روسیه است تا هر دو کشور در میان سایر موارد، اقتصاد خود را در طرحی به نام اتحادیه روسیه و بلاروس با همدیگر یکپارچه کنند. این کشور هنوز هم متحمل آثار انفجار هسته‌ای در حادثه چرنوبیل در سال ۱۹۸۶ است، که در همسایگی جمهوری سوسیالیست شوروی اوکراین قرار داشت.

از لحاظ رسمی، این کشور تحت عنوان جمهوری بلاروس شناخته می‌شود، در حالی که نام کوتاه آن بلاروس است. برخی کاربرد عبارت «بلاروسی» را که با استفاده از بیان مستقیم روسی‌سازی آن بوده، کسرشأن می‌دانند. این نام به‌طور نادرست به «روسیه سفید» ترجمه شده، که این نام به یک منطقه‌ای جداگانه اشاره دارد.

## اقتصاد بلاروس

اقتصاد بلاروس تحت فشار اوضاع سیاسی داخل این جمهوری است. این فشار عمدتاً به شکل تحریم‌ها علیه این کشور یا رهبری بلاروس، احساس می‌شود. در حقیقت، پس از شکست انقلاب مخملی در بلاروس، این کشور با تحریم‌های گسترده‌ای از سوی اروپا و آمریکا روبه‌رو شده‌است.

اقتصاد بلاروس صادرات محور بوده و جهت کسب در آمد بیشتر، حدود ۶۰ درصد تولیدات این کشور صادر می‌شود و به همین دلیل، دولت بلاروس تسهیلات بیشتری را برای تولیدکنندگان محصولات جایگزین کالاهای وارداتی در نظر گرفته‌است، نظام اقتصادی تا حدود ۸۰٪ تحت کنترل دولت قرار دارد، و از زمان اتحاد شوروی تاکنون چنین بوده‌است. این کشور از لحاظ اقتصادی نسبتاً با ثبات است، اما تا حدود زیادی در تأمین مواد خام به متحد نزدیک خود روسیه وابسته است. صنعت و کشاورزی عمدتاً در دست دولت قرار دارد. بنابراین بلاروس یکی از محدودترین بازمانده‌های اقتصادهای ملی با سرمایه‌گذاری دولتی می‌باشد. کشاورزی تحت کنترل کشت اشتراکی با زیربخش‌های عمده کشت سیب زمینی و پرورش دام است.

از لحاظ تاریخی مهم‌ترین شعب صنعت شامل منسوجات و فرآوری چوب (جنگلی) می‌باشد. پس از سال ۱۹۶۵، ایجاد صنعت سنگین و مهندسی مکانیک (تراکتور، یخچال) عمدتاً سبب ارتقاء توسعه صنعتی گردید. در داخل اتحاد شوروی، بلاروس یکی از توسعه یافته‌ترین جمهوری‌ها از لحاظ صنعتی بود. به لحاظ اقتصادی، بلاروس خود در همسود کشورهای مستقل، مجمع اقتصادی اوراسیا و اتحادیه روسیه و بلاروس شرکت دارد. پس از سال ۱۹۹۰، با عرضه ساختارهای بازار آزاد به داخل اتحاد شوروی پیشین، تولید صنعتی شناور گردید. اما، رشد اقتصادی در سال ۱۹۹۶ به آن بازگشت و بلاروس در سال ۲۰۰۱ اولین کشور از گروه کشورهای مستقل همسود (CIS) بود که به سطوح تولید صنعتی و کشاورزی سال ۱۹۹۰ رسید.

در سال ۲۰۱۹ تحولات اقتصادی متنوعی در بلاروس بوقوع پیوست. اما شاید بتوان گفت مهم‌ترین عامل تاثیرگذار در وضعیت اقتصادی این کشور در این سال و سال جدید میلادی به عامل سیاسی دیگری یعنی میزان ادغام در قالب دولت اتحاد با روسیه بستگی دارد. بخصوص در زمینه قیمت صادراتی حامل‌های انرژی ( نفت و گاز) روسیه به بلاروس هنوز توافقات لازم بین دو کشور بطور کامل صورت نگرفته و گفته می‌شود توافقات صورت گرفته تنها دو ماه اول سال ۲۰۲۰ را پوشش می‌دهد. رسانه‌ها و صاحب‌نظران نیز با نگاه و رویکردهای متفاوتی (و اغلب انتقادی) به موضوع نگرینسته و آنرا تحلیل می‌کنند.

هدف تورم در سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰ در سقف ۵٪ تعیین شده است و تولید ناخالص داخلی بلاروس در ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱,۱ درصد افزایش یافته است.

به دلیل قیمت‌های جهانی نفت و مشکلات ورود نفت صادراتی روسیه به بلاروس، میزان فرآورده‌های نفتی تولید شده در بلاروس به شدت کاهش یافته است و به دلیل مانور مالیاتی روسیه، قیمت نفت ورودی به تدریج افزایش یافته و قیمت کودهای معدنی صادر شده نیز کاهش می‌یابد.

تا پایان سال ۲۰۱۹، تعداد کل ثبت قانونی شرکت‌ها و موسسات اقتصادی بلاروس بیش از دو برابر شده و از ۲۵ هزار مورد تجاوز کرد و در سه چهارم سال گذشته پروژه‌های اقتصادی در کل به ارزش ۵ میلیارد دلار افتتاح شد. در بلاروس صنعت فناوری اطلاعات بطور چشمگیری پیشرفت کرده است و وام بدون بهره برای هر بلاروسی شاغل در این رشته امکان ورود و تولید در عرصه IT را افزایش میدهد هم‌ینطور تعداد صنعتگران با افزایش بیش از ۴۰ هزار نفر رشد خوبی یافته است.

در سال ۲۰۱۹، تصمیم به تأسیس شورای مشورتی سرمایه‌گذاری خارجی ریاست جمهوری یکی از مهمترین مراحل در زمینه سیاست‌های تثبیت سرمایه‌گذاری بود.

روشهای فعالیت اقتصادی در بلاروس

یک شرکت خارجی می‌تواند به دو شکل قانونی زیر شروع به فعالیت در بلاروس نماید:

۱- اعلام موجودیت به عنوان یک شرکت محلی بلاروسی

۲- ایجاد دفتر نمایندگی

روشهای قانونی اعلام موجودیت شرکتها

۱- شرکت سرمایه‌گذاری مشترک

۲- شرکت با مسئولیت محدود

۳- شرکت انحصاری

شرکتهای سرمایه‌گذاری مشترک به دو شکل ذیل است:

۱- شرکت سرمایه گذاری مشترک نامحدود

سهام این گونه شرکت توسط عموم مردم و بدون اجازه سایر سهامداران خرید و فروش می شود.

۲- شرکت سرمایه گذاری مشترک محدود

سهام این گونه شرکت ، میان تعداد محدودی از سهامداران که بیشتر از ۵۰ نفر نیستند ، تقسیم شده است.

شرکت های تاسیس شده با سرمایه گذاری خارجی

برخی محدودیت ها برای سرمایه گذاری شرکتهای خارجی در زمینه رسانه ها ، بهداشت ، بیمه و بخش های بانکی وجود دارد. در مجموع ، برای شرکت های بلاروسی فرصتها و امکانات بیشتری برای سرمایه گذاری در مقایسه با شرکتهای خارجی وجود دارد، مگر اینکه شرکتهای خارجی سرمایه اولیه خود را به ارزهای معتبر بین المللی وارد بلاروس نمایند. ( بر پایه قوانین بلاروس، سرمایه اولیه هر شرکت برای ثبت باید تنها به روبل بلاروس باشد).

شرایط ثبت یک شرکت قانونی

یک شرکت برای اینکه موجودیت قانونی به خود بگیرد، باید ثبت گردد. بر پایه قانون، کمیته های اجرایی محلی ، کار ثبت شرکت ها را انجام می دهند. به عنوان نمونه ، شرکتهای بانکی از سوی بانک ملی بلاروس ثبت می گردند. ثبت شرکتهای تاسیس شده در مناطق آزاد به استثنای بانکها و شرکتهای بیمه توسط مدیریت مناطق آزاد انجام می شود. در عمل ثبت یک شرکت ، از زمان پر کردن فرم درخواست ۶ روز کاری زمان می برد. شرکتهای سرمایه گذاری مشترک نیاز به این دارند که موضوع سهام خود را با اداره امنیت وزارت دارایی نیز مطرح نمایند. بنابراین ، این نیز به طولانی شدن روند ثبت می انجامد. تمام شرکتهای اقتصادی فعال در بلاروس نیاز به حفظ سوابق حسابداری خود دارند. حسابها باید به روبل بلاروس باشد و مطابق با قوانین حسابداری این کشور نیز باشد. بر پایه قوانین ، برخی از شرکتهای متعهد می شوند که اظهارنامه سالانه مالیاتی ( ممیزی شده ) داشته باشند.

تاسیس دفتر نمایندگی از سوی شرکتهای خارجی

تاسیس دفتر نمایندگی یک شرکت خارجی در بلاروس ، منوط به دریافت اجازه ویژه از کمیته اجرایی مربوطه ( مثلا کمیته اجرایی شهرداری مینسک ) می باشد. یکی از شروط تاسیس دفتر، ارایه توضیحات در خصوص دلایل تاسیس آن می باشد. تمام مدارک ارایه شده باید به زبانهای روسی و بلاروسی باشد. ترجمه این مدارک باید توسط یک محضر در بلاروس یا نمایندگی سیاسی این کشور در یک کشور خارجی تایید شده باشد. اجازه برای تاسیس دفتر نمایندگی برای یک دوره سه ساله است. امکان ارایه یک درخواست به کمیته اجرایی شهری که دفعه نخست به آن مراجعه شده است ، برای تمدید دوره وجود دارد.

قوانین و اشکال مالکیت در بلاروس

بیش از ۹۰ درصد زمینها در بلاروس متعلق به دولت می باشند. ولی امکان تملک زمینهای دولتی برای افراد نیز وجود دارد. این کار به دو شکل انجام می شود : ۱- از طریق حراج عمومی (مزایده) ۲- بدون اعلام حراج و با دستور کمیتههای اجرایی با توجه به موارد مندرج در قانون یا بوسیله تصمیم رییس جمهور

امکان خرید زمین از مالکان خصوصی نیز وجود دارد. شرکتهای ثبت شده و قانونی خارجی می توانند تنها بر پایه اجاره ( برای حداکثر ۹۹ سال ) زمین اجاره کنند.

قوانین و انواع تراکنش های مالی

بر پایه قوانین بلاروس ، شرکتهای داخلی و خارجی می توانند آزادانه حسابهای ارزی و روبلی در بانکهای بلاروس افتتاح نمایند. البته بر پایه قانون برخی محدودیت ها برای شرکتهای وجود دارد. نقض قوانین پولی ( مالی ) می تواند باعث جریمه برای شرکتهای و همچنین بانکی باشد که در آن تراکنش انجام شده است. علاوه بر این مجوز بانک متخلف باطل خواهد شد.

جابجایی سرمایه و سود

بر پایه قوانین مرتبط با سرمایه گذاری ، سرمایه گذاران خارجی از حقوق مشابه هممتایان بلاروسی خود برخوردار می‌باشند. آنان می‌توانند درآمدهای حاصل از سرمایه گذاری خود را بدون هر گونه محدودیت و پس از پرداخت مالیات مربوطه به کشورشان منتقل کنند.

قوانین مرتبط با فعالیتهای بانکی

بازار خدمات مالی بلاروس زیر سیطره بانکها می‌باشد. سیستم بانکی بلاروس دارای دو بخش می‌باشد:

الف: بانک ملی

ب: بانکها و نهادهای مالی غیر بانکی

بانک ملی همان بانک مرکزی می‌باشد. این بانک به عنوان یک نهاد ناظر و تنظیم کننده روابط میان بانکها عمل کرده و زیر نظر رییس جمهور اداره می‌شود. فعالیتهای بانکی در بلاروس ممکن است تنها توسط بانکها اداره شوند. آنان توسط بانک ملی ثبت می‌شوند. سرمایه یک بانک برای اینکه ثبت شده و شروع به کار نماید باید ۴۵ میلیون روبل باشد. یک بانک هنگامی می‌تواند شروع به کار نماید که مجوز آن از سوی بانک ملی صادر گردد. معمولا برای اجرای مراحل متعدد ثبت بانک تا صدور مجوز، دو سال زمان می‌برد. برخی محدودیت ها برای حضور سرمایه‌های خارجی در سیستم بانکی بلاروس وجود دارد. بانک ملی یک محدودیت ۵۰ درصدی برای حضور بانکهای خارجی در سیستم بانکی بلاروس وضع کرده است.

سیستم مالیاتی

وزارت مالیات بلاروس تنها نهاد ناظر بر اجرای قوانین مالیاتی و محاسبه پرداخت مالیاتها و عوارض می‌باشد. سیستم مالیاتی بلاروس برای شرکتهای قانونی که در این کشور فعالیت می‌کنند، این گونه است:

مالیات بر درآمد: مالیات بر درآمد ۱۸ درصد می‌باشد. برخی از پرداخت کنندگان مالیات علاوه بر پرداخت مالیات بر درآمد، در معرض سایر مالیات ها نیز می‌باشند. مانند: بانکها، شرکتهای بیمه، شرکتهای تولیدی، سازمانهای مالی کوچک (۲۵ درصد مالیات اضافه)، پارک های علوم و فن آوری، مراکز انتقال تکنولوژی و شرکتهای فعال در این مراکز (۱۰ درصد مالیات اضافه)

مالیات بر ارزش افزوده: مالیات بر ارزش افزوده ۲۰ درصد می‌باشد. در این زمینه، شرکتهای باگردش مالی سالانه بیش از ۱۷۰ هزار یورو و همچنین کسانی که مبادرت به واردات محصولات مختلف به بلاروس کرده و نام آنان در لیست پرداخت کنندگان مالیات است، در این لیست قرار می‌گیرند. گفتنی است مالیات بر ارزش افزوده برای صادرات از جمله صادرات انواع خدمات صفر درصد می‌باشد.

#### مالیات بر املاک

مالیات سالانه برای املاک شرکتهای یک درصد می‌باشد. این میزان برای اشخاص بسته به نوع ملک یک تا دو درصد می‌باشد. برای شرکتهای یک تخفیف با توجه به نوساز بودن ساختمان در ۵ سال نخست در نظر گرفته می‌شود.

#### منافع سرمایه گذاری

قوانین بلاروس رژیم های مالیاتی ویژه برای سرمایه گذاران داخلی و خارجی وضع کرده است. این رژیم ها منافی را در زمینه های مختلف مانند کاهش نرخ مالیات، ساده سازی رویه استخدام نیروی کار خارجی و تعرفه های ترجیحی وضع کرده است.

#### الف: پارک صنعتی چین - بلاروس (سنگ بزرگ)

این یک منطقه اقتصادی بوده که در نزدیکی شهر مینسک واقع و دارای یک رژیم حقوقی ویژه برای سرمایه گذران همه کشورها می‌باشد که تا سال ۲۰۶۲ اعتبار دارد. بعنوان نمونه، شرکتهایی که در این منطقه فعالیت نمایند، در ۱۰ سال نخست از پرداخت مالیات بر درآمد معاف می‌باشند. نرخ مالیات پس از پایان ۱۰ سال نخست ثبت شرکت، کاهش می‌یابد.

#### ب: مناطق آزاد تجاری

در مجموع ۶ منطقه آزاد تجاری در مینسک و سایر مراکز استانها وجود دارد. شرکتهای بلاروسی که در این مناطق ثبت شده اند، از برخی امتیازات ویژه مانند معافیت از مالیات بر درآمد برخوردار هستند.



ج: پارک فن آوری

هر شرکت فن آوری بلاروسی ( منجمله شرکتهای سرمایه گذاری خارجی ) که دارای معیارهای مورد نظر دولت باشد، بدون در نظر گرفتن اینکه در کدام منطقه از کشور واقع است، به عنوان یک شرکت مستقر در پارک فن آوری محسوب می گردد. امتیازات در نظر گرفته برای اینگونه شرکتهای تا سال ۲۰۴۹ اعتبار دارد. برخی از این امتیازات عبارتند از : معافیت از مالیات مشارکت و مالیات بر ارزش افزوده

د: شهرهای کوچک و مناطق روستایی

برخی امتیازات در نظر گرفته شده برای جذب سرمایه در چنین مناطقی شامل معافیت بر مالیات بر درآمد و ملک وجود دارد.

قراردادهای سرمایه گذاری:

یک سرمایه گذار ( داخلی یا خارجی ) می تواند به منظور دریافت برخی ضمانتها و امتیازات با دولت بلاروس وارد گفتگو شود. برخی از مشوق ها به شرح زیر است:

۱- واگذاری زمین به سرمایه گذار به منظور ساخت وساز بدون برگزاری تشریفات مزایده

۲- معافیت از پرداخت مالیات بر ملک

۳- معافیت از مالیات بر ارزش افزوده و برخوردار از معافیت های گمرکی برای واردات تجهیزات مورد نظر برای پروژه

قراردادهای ثبت تولیدات دارویی

شروع به تولید یک دارو ، نیاز به کسب مجوزهای های لازم دارد. اقدامات فنی باید روی دارو انجام شود. این روند ۱۸۰ روز طول می کشد. اگر دارویی ثبت نشده باشد، برای واردات آن نیاز به مجوز اداره انحصاری ( مرکز آزمایشات بخش بهداشت ) وابسته به وزارت بهداشت بلاروس دارد. مدت زمان اعتبار ثبت یک دارو ۵ سال می باشد. پس از پایان این مدت و با توجه به تایید اولیه ، ممکن است مجوز برای یک مدت نامحدود صادر شود.

ثبت دارو بر پایه قوانین اتحادیه اقتصادی اوراسیا

ایجاد قوانین یکسان دارویی در برنامه کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا قرار دارد. هم اکنون ثبت دارو در کشورهای عضو اتحادیه منجمله بلاروس طی مراحل ذیل انجام می شود:

الف: تایید متقابل یک دارو

ب: تمرکز زدایی از رویه ثبت یک دارو

اگر چنانچه یک گونه دارویی بخواهد در میان همه کشورهای عضو اتحادیه تایید گردد، کشور مرجع ( تولید کننده) باید تا مدت زمان ۲۱۰ روز آن را ثبت کند. سایر کشورهای عضو باید تا ۹۰ روز داروی معرفی شده را ثبت نمایند. کشور مرجع ( تولید کننده دارو ) مسئول درست بودن انجام چرخه کامل شامل، بررسی و تستهای لازم می باشد.

چگونگی صدور مجوزهای تولید دارو

مجوز فعالیت در زمینه تولید دارو، توسط وزارت بهداشت صادر می شود. افراد حقیقی و شرکتهای بلاروسی و خارجی ثبت شده در بلاروس که دارای دفتر نمایندگی می باشند ، می توانند مجوز دریافت کنند. مجوز یک دارو ، برای یک مدت مشخص صادر می شود.

قوانین کار

وظیفه نظارت بر کارفرمایان برای اجرای قانون کار بر پایه استخدام جمعی و انفرادی بر عهده اتحادیهها و بازرسان دولتی می باشد. ۸ ساعت کار برای یک روز و ۴۰ ساعت در هفته ، برنامه ساعات کاری است. اضافه کار نباید بیش از ۱۰ ساعت در هفته و ۱۸۰ ساعت در سال باشد. کار مداوم ۱۲ ساعتی ممنوع می باشد. دوره آزمایشی استخدام برای کارمندان و کارگران نباید بیش از سه ماه باشد. قرار دادهای کار برای یک مدت نامشخص ( یک تا ۵ سال ) بسته می شوند. اگر کسی برای یک مدت نامشخص قرار داد بسته و بخواهد کار خود را رها کند ، باید به شکل کتبی و یک ماه زودتر ، کارفرما را در جریان بگذارد.

## استخدام خارجیان

اداره شهروندی و مهاجرت ، وظیفه نظارت بر صدور اجازه کار برای خارجیان را بر عهده دارد.

## شهروندی و مهاجرت

افراد زیر نیاز به دریافت اجازه کار ندارند:

-پناهجویان، روسای دفاتر نمایندگی شرکت های خارجی، روحانیانی که دارای فعالیتهای دینی در سازمانهای مذهبی ثبت شده در بلاروس می باشند، کارمندان رسانه های خارجی ثبت شده ، کارمندان پارک فن آوری ، افراد مدعو برای سخنرانی ، انجام فعالیتهای آموزشی در دانشگاههای بلاروس و افراد شرکت کننده در دوره های آموزشی (دوره کاری آنان نباید بیش از ۹۰ روز باشد) و در نهایت ، افرادی که از دانشگاههای بلاروس دانش آموخته شده و قرار است استخدام شوند.

## قوانین مرتبط با حق مالکیت معنوی ( حق مالکیت صنعتی )

حمایت قانونی از یک اختراع، طرح و ایده صنعتی یا هنری، به گونه ای است که باید این طرح جدید بوده ، نشانه های یک اختراع را داشته ، اصل بوده و روشی ( متد ) را برای تولید معرفی کند. حمایت قانونی از یک مخترع به خاطر اختراع وی ( ۲۰ سال ) ، ارایه یک الگو و روش صنعتی موثر ( ۵ سال ) و یک طرح صنعتی ( ۱۰ سال ) می باشد. علامت تجاری هنگامی قانونی می شود که توسط مرکز ملی مالکیت معنوی و با استفاده از توافقنامه های بین المللی که بلاروس نیز عضوی از است ، ثبت شده باشد.

## سرمایه گذاری خارجی و خصوصی سازی در بلاروس

با توجه به فرسودگی صنایع قدیمی بلاروس و نیاز به نوسازی و ایجاد بخش های جدید صنعتی و تولیدی، دولت این کشور از ابتدای استقلال توجه ویژه ای به سرمایه گذاری داشته است، حجم این سرمایه گذاری متناسب با شرایط و تسهیلات ارائه شده، در دوره های مختلف متفاوت بوده است. ظرفیت های کشف نشده بلاروس در جذب سرمایه گذاری خارجی زیاد می باشد.

## جمهوری قرقیز

### اطلاعات عمومی

مساحت	۱۹۹,۹۵۱ کیلومتر مربع
جمعیت	۶,۵ میلیون نفر
درصد جمعیت شهری	۳۶ درصد
درصد جمعیت روستایی	۶۴ درصد
پایتخت	بیشکک
زبان رسمی و زبان های رایج	قرقیزی-روسی
نوع حکومت	جمهوری
رئیس حکومت	سورنبای جئین بکوف
واحد پول	واحد پول صوم
مذهب	سنی حنفی
اقلیت های قومی و مذهبی	ازبک ها/روس ها/تاجیک ها/اویغورها/مسیحی/بودایی/بهایی
نرخ امید به زندگی	۶۷,۴ مردان، ۷۵,۶ زنان

### شاخص های بخش خدمات

تعداد گردشگر خارجی	۱ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر
درآمد حاصل از گردشگری	۴۰۰ میلیون دلار
تعداد استفاده کنندگان از اینترنت	۵۹ درصد
تعداد خطوط تلفن ثابت	۸۰۷ هزار نفر
تعداد خطوط تلفن همراه	۷,۵ میلیون نفر

### شاخص های پایه اقتصادی

تولید ناخالص داخلی	۸ میلیارد دلار
سهم بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی	۱۴,۶ درصد
سهم بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی	۳۱,۲ درصد
سهم بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی	۵۴,۲ درصد

سرنانه تولید ناخالص داخلی	۱۲۷۵ دلار
رتبه اقتصادی در دنیا	۱۴۲
نرخ رشد اقتصادی	۳,۵ درصد
میزان ذخایر ارزی	۲,۳ میلیارد دلار
میزان بدهی خارجی	۴,۵ میلیارد دلار
عمده ترین تولیدات کشاورزی	لوبیا/پنبه/سیب زمینی/تنباکو/گردو/عسل / پشم
عمده ترین تولیدات معدنی	طلا و فلزات گرانبها/نفت و گاز(محدود)
عمده ترین تولیدات صنعتی	صنایع نساجی/صنایع تبدیلی
سرمایه گذاری مستقیم خارجی	۸۵۱ میلیون دلار
نرخ بیکاری	۶,۲ درصد

#### تجارت خارجی کشور

رقم تجارت خارجی	۷ میلیارد و ۱۲۸ میلیون دلار
میزان صادرات	۱ میلیارد و ۸۳۶ میلیون دلار
میزان واردات	۵ میلیارد و ۲۹۱ میلیون دلار
موازنه تجارت خارجی	منفی ۳ میلیارد و ۴۵۵ میلیون دلار
مهمترین کالاهای صادراتی	طلا/فلزات گرانبها/میوه های خشک/سبزیجات
مهمترین کالاهای وارداتی	فراورده های نفتی/منسوجات/ کفش/ماشین آلات صنعتی/خودرو/شکلات
۱۰ شریک اول تجاری	چین/روسیه/قزاقستان/سوئیس/ ترکیه/اتحادیه اروپا/ازبکستان

#### تجارت دوجانبه

تجارت دو جانبه با جمهوری اسلامی ایران	۶۴ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹
میزان صادرات ایران	۵۴ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹
میزان واردات ایران	۱۳ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹
تراز تجاری با جمهوری اسلامی ایران	۴۱ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹
مهمترین اقلام صادراتی ایران	خشکبار، پوشاک، کفپوش

قرقیزستان با نام رسمی جمهوری قرقیز کشوری محصور در خشکی در آسیای مرکزی است. این کشور از شمال با قزاقستان از شرق با چین، از جنوب با تاجیکستان و از غرب با ازبکستان همسایه است. جمعیت آن حدود ۶,۵ میلیون نفر برآورد شده است. پایتخت و بزرگ‌ترین شهر آن بیشکک با ۸۷۰ هزار نفر جمعیت است. زبان رسمی آن قرقیزی و روسی است. در حکومت سکولار قرقیزستان، ۸۰ درصد از مردم این کشور مسلمان و ۱۷ درصد نیز پیرو کلیسای ارتدکس روسی هستند. بیشتر نژاد مردم قرقیزستان از ریشه ترک هستند و زبان قرقیزی شاخه‌ای از زبان ترکی می باشد.

قرقیزستان به همراه قزاقستان تنها کشورها در آسیای مرکزی هستند که زبان روسی را در کشورهای خود به عنوان زبان رسمی نگه داشته‌اند. در قرقیزستان روسی و قرقیزی هر دو، زبان‌های رسمی کشور هستند. زبان قرقیزی از شاخه زبان‌های ترک‌تبار است. ۷۲,۶ درصد از مردم قرقیزستان از قوم قرقیز، ۱۴ درصد ازبک و ۹ درصد روس و بقیه از دیگر اقوام هستند.

قرقیزستان منطقه‌ای کوهستانی است که در قدیم از سکونت گاه‌های قوم سکاها بود. امروزه افزون بر خاستگاه ترک‌تبار، فرهنگ بیشتر مردم این کشور از فرهنگ ایرانی، مغولی و روسی نیز تأثیر پذیرفته است.

این کشور گرچه منابعی از طلا و اورانیوم و فلزهای کمیاب دارد ولی اقتصادش عمدتاً با تجارت و از جمله صدور کالاهای بومی و به خصوص باز صدور کالاهای چینی به جمهوری‌های آسیای میانه وابسته است. از زمانی که قزاقستان در اجرای شرایط مربوط به اتحادیه گمرکی با روسیه و بلاروس عوارض گمرکی برای کالاهای کشورهای غیرعضو را افزایش داد، قرقیزستان بزرگترین بازار صادراتی خود را از دست داد.

در سال ۲۰۱۳ روسیه قروض ۵۰۰ میلیون دلاری قرقیزستان را در ازای تمدید حضور نظامی خود در این کشور بخشید و به دولت این کشور فشار وارد آورد که پایگاه نظامی آمریکا را در خاک خود تعطیل کند. نزدیک به یک میلیون از جمعیت قرقیزستان در روسیه کار می‌کنند که پولی که به کشور می‌فرستند مبلغ قابل اعتنایی است.

قرقیزستان در سال ۲۰۱۵ عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیایی شد و در حال حاضر هماهنگ‌سازی بین کشورها به این اتحادیه واگذار شده است.

عضویت قرقیزستان در اتحادیه اوراسیا هم از سوی روسیه بدون پاداش نمانده است. روسیه یک صندوق توسعه با سرمایه‌ای معادل یک میلیارد دلار برای این کشور ایجاد کرده که برابر یک ششم تولید ناخالص ملی قرقیزستان است.

## روابط ایران و قرقیزستان

روابط جمهوری اسلامی ایران و قرقیزستان طی سالهای گذشته مبتنی بر دوستی و احترام متقابل بوده و اراده مسئولان دو کشور نیز برگسترش روابط فی مابین استوار بوده است. پس از فروپاشی شوروی سابق، نخستین ارتباط قرقیزستان با جمهوری اسلامی ایران سفر وزیر امور خارجه آن کشور به ایران در سال ۱۳۷۰ ه.ش. به مناسبت سالگرد رحلت امام خمینی (ره) بود. در ۲۰/۲/۱۳۷۱ موافقت نامه برقراری روابط بین دو کشور به امضا معاونین وزارت خارجه طرفین رسید. در مهرماه همان سال سفارت ایران در بیشکک (پایتخت قرقیزستان) فعالیت خود را آغاز نمود. سفر عسگر آقاییف (رئیس جمهور اسبق قرقیزستان) در اواخر خرداد ماه ۷۲ به ایران نقطه عطف و سرفصل جدیدی در روابط سیاسی دو کشور بشمار می رود که از دستاوردهای آن امضا ۷ سند در زمینه های مختلف اقتصادی و سیاسی می باشد.

حمایت قرقیزستان از موضع ایران در خصوص حقوق بشر در سازمان ملل متحد نمونه دیگر از همکاری‌ها می باشد. اراده جمهوری اسلامی ایران در برقراری رابطه با قرقیزستان، مبتنی بر توسعه همکاریهای دوجانبه در زمینه‌های سیاسی، اقتصادی، تجاری، فرهنگی، علمی و گسترش همکاریهای فیمابین در اکو، سازمان کنفرانس اسلامی، سازمان همکاریهای شانگهای و بسط همکاریها در سطح مجامع و سازمان‌های بین‌المللی بوده است. موافقتنامه فرهنگی میان دو کشور در سال ۱۳۷۲ هجری شمسی به امضا رسید و پس از یک وقفه طولانی مدت رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۸۸ هجری شمسی در بیشکک تاسیس شد. تاکنون نیز روابط فرهنگی میان دو کشور از روند خوبی برخوردار بوده و بر اساس همان موافقتنامه که قابل تمدید نیز می باشد. شاهد توسعه روابط فرهنگی در همه عرصه‌ها می باشیم. تا کنون ۱۰ کمیسیون اقتصادی، بازرگانی، علمی و فرهنگی بین دو کشور برگزار گردیده است. در راستای تحکیم روابط دو جانبه دوازدهمین اجلاس کمیسیون مشترک در آذرماه ۹۸ در تهران تشکیل گردید.

اهم موضوعات تفاهم شده در دوازدهمین اجلاس کمیسیون مشترک در آذرماه ۹۸

- ایجاد منطقه آزاد تجاری فیمابین اتحادیه اقتصادی اوراسیا و جمهوری اسلامی ایران
- تبادل هیات های مشترک تجاری، صنعتی و معدنی

- تبادل اطلاعات مرتبط با تشکل ها، هلدینگ ها
- راه اندازی مرکز بازاریابی و نمایشگاه دائمی ایران
- برگزاری نمایشگاه های اختصاصی متقابل در دو کشور
- تبادل فهرست مناقصات پروژه های خدمات فنی و مهندسی و نیز اسامی سرمایه گذاران علاقه مند به سرمایه گذاری مشترک
- برگزاری نشست مشترک در حوزه صنعت
- توسعه SME ها و ایجاد و گسترش شهرک های صنعتی
- آمادگی ایران جهت معرفی حوزه های توجیه پذیر در بخش صنعت و حوزه های صنایع نوین برای سرمایه گذاری طرف قرقیزی
- آمادگی ایران جهت صادرات انواع خودروهای سواری
- همکاری در حوزه های زمین شناسی و اکتشافات معدنی فیما بین از جمله تشکیل کمیته فنی مشترک

#### قوانین مالیاتی

در خصوص مالیات باید بگویم که هر کالائی که به قرقیزستان وارد میشود به او چند نوع مالیات و عوارض گمرکی تعلق میگیرد. اول مالیات بر ارزش افزوده یا ان دی اس است که میزان آن ۲۰ درصد می باشد. دوم مالیات و عوارض گمرکی که از صفر تا ۱۵ درصد شامل میشود. و سوم عوارض گمرکی ویژه که برای بعضی از کالاهای ویژه شامل میشود. و چهارم عوارض گمرکی برای اداره گمرک میباشد.

#### مالیات NDS

این مالیات ۲۰ درصد میباشد که برای کلیه کالاهای وارداتی بسته میشود و برای وارد کننده و تولید کننده یکسان است. بر اساس قوانین برای ورود تولیدات تکنولوژی این نوع مالیات حذف خواهد شد. بخصوص برای کالاهائی که برای تاسیس کارخانه ضروری است. حدود ۴۵۰ الی ۵۰۰ نوع تجهیزات وجود دارد که از این نوع معافیت



برخوردارند. این فهرست از سوی دولت تعیین می شود و اگر چنانچه تجهیزاتی بخواهد وارد کشور شود اما جزو لیست نباشد میتواند از طریق وزارت دارائی برای آن معافیت درخواست کرد.

### عوارض گمرکی

مقدار این عوارض از صفر تا ۱۵ درصد می باشد که بستگی به نوع کالا دارد. تعرفه ها بصورت سالیانه از سوی پارلمان تائید می گردد ولی مقدار مالیات از این سال تا سال دیگر فرق چندانی ندارد؛ با اینحال تلاش بر آن است که عوارض کاهش یابد.

در رابطه با تولیدات داخلی سیاست دولت بر آن است که از صنایع و تولیدات داخلی حمایت کند و از طریق وضع مالیات و عوارض بر واردات در این راه گام بر می دارد. برای مثال عوارض آن نوع کالاهائی که در کشور تولید نمی شود صفر درصد می باشد ولی عوارض آن نوع کالاهائی که در داخل تولید می شود زیاد است. قرقیزستان عضو سازمان تجارت جهانی است و این شرایطی که عنوان گردید مختص به کشورهای عضو می باشد؛ ولی برای کشورهای غیر عضو این میزان دو برابر محاسبه می گردد.

البته قرقیزستان عضو منطقه آزاد تجاری کشورهای مشترک المنافع است و در این منطقه نیز برای کشورهای عضو معافیتهای مالیاتی منظور گردیده است. چنانچه کالا در یکی از این کشورها تولید شود در هنگام تردد در این کشورها از معافیت برخوردارند.

### مالیات ویژه

مالیات ویژه برای کالاهائی در نظر گرفته میشود که در لیست ویژه قرار دارند. این کالاها شامل مواد الکلی، تنباکو، جواهرات از طلا، نقره و پلاتین، پوست و چرم طبیعی، خز، فرآورده های کریستال، اسلحه گرم، فرآورده های نفتی، قهوه، کاکائو، قالی و فرآورده های آن می باشد.

### مالیات داخلی

مالیات داخلی بر دو نوع است. مالیات کشوری و سراسری که وارد بودجه کل کشور می شود و مالیات محلی که عایدات حاصله به ادارات خودگردان محلی واریز می شود. مالیات کشوری و سراسری نیز بر دو نوع است: یکی مالیات بر سود که بر شخصیتهای حقوقی وضع می شود و مالیات بر درآمد که بر شخصیتهای حقیقی وضع می

گردد.

مالیات بر سود به مقدار ۲۰ درصد بوده که تا سال قبل به میزان ۳۰ درصد بوده است. پیش بینی میشود که این میزان در آینده نزدیک به ده درصد کاهش یابد. این مالیات از سود خالص دریافت می شود و در آخر سال محاسبه می گردد. با توجه به تحلیلهای موجود تنها دو تا سه درصد درآمدهای مالیاتی از این نوع در بودجه وجود دارد. در صورتی که صاحب شرکت بخواهد از سوداش صرف توسعه کارگاه خود بنماید، آن نیز تحت معافیت مالیاتی قرار میگیرد.

مالیات بر درآمد بر اشخاص حقیقی است که از طریق مدیریت شرکت و کارخانه است و از ده تا ۲۰ درصد میباشد. یعنی تا مبلغ ۵۰۰۰ صوم ده درصد و بالاتر از آن ۲۰ درصد میباشد.

#### مالیات محلی

مالیات محلی، ۱۶ نوع مالیات را شامل می شود که شاید بتوان گفت هزینه جمع آوری این نوع مالیات از عواید آن بیشتر است؛ در بین آنها از همه مهمتر مالیات خرده فروشی است که مقدار آن تا ۴ درصد بوده و به عهده ادارات خودمختار محلی است.

#### ثبت شرکت در قرقیزستان

هنگام تأسیس شرکت در قرقیزستان، یک سرمایه گذار علاقه مند باید با توجه به مراحل قانونی، مقررات بین المللی و سرمایه گذاری کافی برای موفقیت، دقت لازم را به عمل آورد. درک موانع فرهنگی، اجتماعی و سیاسی که در تأسیس و رشد تجارت شخص تأثیرگذار است، بسیار حیاتی است. عدم انجام این کار می تواند عواقب ناخواسته ای در پی داشته باشد. مجازات های بین المللی اغلب به فاجعه ختم می شوند، زیرا زمان، پول و انرژی به دلیل برنامه ریزی ضعیف از بین می رود.

#### مزایا و معایب ثبت شرکت در قرقیزستان

مزایا:

قرقیزستان با وجود اقتصاد پراکنده، در طی ده سال اخیر در صنایع معدنی، تولیدی و انرژی رشد چشم گیری داشته است.

مالیات شرکتها در قرقیزستان ۱۰٪ است. اما شرکت های لیزینگ تنها ۵٪ مالیات می پردازند و شرکت هایی که طلا استخراج می کنند، از پرداخت مالیات معاف هستند.

کشور قرقیزستان ارزش تجارت را دارد، زیرا در موارد مختلف مانند آب، برق، غذا، اجاره و غیره از کشورهای غربی ارزان تر است.

قرقیزستان بسیار نزدیک به دو بازار بزرگ دنیا، یعنی چین و روسیه است و با هر دو کشور روابط خوبی برقرار کرده است.

دولت قرقیزستان با تصویب قانون سرمایه‌گذاری خارجی، تمرکز خود را روی مسئله آسان و کاربردی کردن تجارت در قرقیزستان قرار داده است.

کشور قرقیزستان قانونی رسم کرده تا امنیت سرمایه‌گذاران را تأمین کند. علاوه بر این قرقیزستان مشوق خوبی برای سرمایه‌گذاران خارجی است. برای مثال: ارائه یارانه و وام برای تأسیس یک شرکت تازه. آموزش کامل برای متخصصان و مبتدیان.

معایب ثبت شرکت در قرقیزستان:

قرقیزستان دارای آمار بالا فساد است. کارآفرینان برای تسریع کار خود باید رشوه را نیز در نظر بگیرند. با وجود قوانین مختلفی که برای سرمایه‌گذاران به وجود آمده است، سرمایه‌گذاران به دلیل زیرساخت‌های ضعیف و ضعف مدیریت از سرمایه‌گذاری خودداری می‌کنند.

درصد کمی از مردم قرقیزستان انگلیسی صحبت می‌کنند و شما برای انجام امور باید روسی یا قرقیزی بلد باشید.

اقتصاد قرقیزستان به استخراج و فروش طلا گره‌خورده است که می‌تواند روش اشتباهی برای رشد باشد.

نکته: قرقیزستان دارای منابع سرشار طلا است. پیشنهاد می‌شود که در این زمینه سرمایه‌گذاری کنید.

ساختارهای اصلی کسب و کار در قرقیزستان:

- شرکت با مسئولیت محدود (LLC)
- شرکت سهامی (دولتی / خصوصی)
- دفتر نمایندگی / شعبه

برای انتخاب اینکه کدام ساختار قانونی در قرقیزستان برای شما بهتر است، می‌توانید از ما بخواهید که یک گزارش حقوقی تهیه کنیم، در آن جوانب مثبت و منفی، و همچنین مالیات یک ساختار قانونی خاص را با هم مقایسه کنیم.

نام یک LLC در قرقیزستان:

قرقیزستان یک روش بررسی اولیه و رزرو نام یک LLC را دارد. در صورت رزرو نام، فرد متقاضی حق استفاده از این نام را ظرف ۳۰ (سی) روز تقویمی برای خود محفوظ نگه می‌دارد.

طبق قوانین جمهوری قرقیزستان، استفاده از “جمهوری قرقیزستان” یا “قرقیزستان” فقط در صورتی مجاز است که میزان سرمایه مجاز یک شرکت LLC حداقل ۵,۰۰۰,۰۰۰ (حدود ۶۶,۵۰۰ یورو) باشد. استفاده از کلمه “بیشکک” در یک نام محدودیتی ندارد.

داده‌هایی که برای ثبت نام یک شرکت LLC در قرقیزستان مورد نیاز است:

۱- نام شرکت

۲- آدرس ثبت شده

۳- اطلاعات شرکت کننده (نام، تابعیت، گذرنامه / اسناد تشکیل دهنده شرکت)

۴- مقدار سرمایه مجاز

۵- نوع فعالیت‌ها

۶- بانک انتخابی در قرقیزستان و انواع حساب‌هایی که باید در آن افتتاح شود

۷- انتخاب سیستم مالیات (معمول، ساده)

۸. سایر اسناد و داده‌ها به درخواست متخصصان ALPS & CHASE.

کلیه اسناد ارائه شده باید به زبان قرقیزی ترجمه و در سفارت قرقیزستان در کشور سهام‌دار تایید شوند.

## جمهوری قزاقستان

### اطلاعات عمومی

مساحت	۲۷۲۴۹۰۰ کیلومتر مربع
جمعیت	۱۸,۵ میلیون نفر
درصد جمعیت شهری	۵۶ درصد
درصد جمعیت روستایی	۴۴ درصد
پایتخت	نورسلطان (آستانه سابق)
زبان رسمی و زبان های رایج	زبان قزاقی-روسی
نوع حکومت	جمهوری ریاستی
رئیس حکومت	قاسم جومرت توکایف (kassym-Jomart Tokayev)
واحد پول و برابری آن در برابر ارزهای رایج	تنگه ( هر یورو برابر است با ۴۲۸ تنگه -هر دلار برابر است با ۳۸۷ تنگه )
مذهب	اسلام(۷۰ درصد حنفی ) مسیحیت ۲۶درصد(ارتدکس)
اقلیت های قومی و مذهبی	-روسی-اکراینی-ازبک -قرقیز
نرخ امید به زندگی	آقایان ۶۸,۸۴ و بانوان ۷۷,۱۹

### شاخص های بخش خدمات

تعداد گردشگر خارجی	بیش از ۸ میلیون نفر
درآمد حاصل از گردشگری	۳ میلیارد دلار
تعداد استفاده کنندگان از اینترنت	۸ میلیون نفر
تعداد خطوط تلفن ثابت	۴۶۷۰۶۹۷
تعداد خطوط تلفن همراه	۲۵۵۰۰۰۰۰

### شاخص های پایه اقتصادی

تولید ناخالص داخلی	۱۳۷,۳ میلیارد دلار
--------------------	--------------------

سهم بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی	۵,۲ درصد
سهم بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی	۳۵,۳ درصد
سهم بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی	۵۹,۵ درصد
سرانه تولید ناخالص داخلی	۸۱۴۷ دلار
رتبه اقتصادی در دنیا	۵۸
نرخ رشد اقتصادی	۴ درصد
میزان ذخایر ارزی	۹۶,۴ میلیارد دلار
میزان بدهی خارجی	۱۶۴ میلیارد دلار
عمده ترین تولیدات کشاورزی	غلات(گندم، جو)
عمده ترین تولیدات معدنی	زغال سنگ-سنگ آهن- روی- مس کروم- آلومینیوم
عمده ترین تولیدات صنعتی	نفت و گاز- فولاد آلومینیوم- روی- کروم
سرمایه گذاری مستقیم خارجی	۱۵,۲ میلیارد دلار
نرخ بیکاری	۵ درصد

#### تجارت خارجی کشور

رقم تجارت خارجی	۶۹,۹ میلیارد دلار
میزان صادرات	۲۶,۶ میلیارد دلار
میزان واردات	۴۳,۳ میلیارد دلار
موازنه تجارت خارجی	۱۶,۷ میلیارد دلار تراز منفی
مهمترین کالاهای صادراتی	نفت و گاز، فلزات و محصولات فلزی، غلات، دام، محصولات غذایی و مواد خام برای تولید آنها
مهمترین کالاهای وارداتی	ماشین آلات و تجهیزات، محصولات شیمیایی، فلزات . اقلام فلزی، خودرو، دارو، مواد غذایی
۱۰ شریک اول تجاری	روسیه-چین-ایتالیا-آلمان - آمریکا-فرانسه- ژاپن- ازبکستان- ترکیه-اکراین

#### تجارت دوجانبه

تجارت دو جانبه با جمهوری اسلامی ایران	۲۰۴ میلیون دلار
---------------------------------------	-----------------

میزان صادرات ایران	۱۶۷ میلیون دلار
میزان واردات ایران	۳۷ میلیون دلار
تراز تجاری با جمهوری اسلامی ایران	۱۳۰ میلیون دلار به نفع ایران
مهمترین اقلام صادراتی ایران	مواد غذایی، میوه و خشکبار، مصالح ساختمانی، کالاهای مصرفی خانگی، محصولات بهداشتی و شوینده ها، سیمان، خدمات فنی مهندسی
مهمترین اقلام وارداتی به ایران	غلات، آهن آلات، گوشت، دانه های روغنی، نهاده های دامی، لوله های نفت و گاز، ماشین آلات صنعتی
درصد رشد تجارت دو جانبه	منفی ۷,۲۳ درصد
تاریخ برگزاری آخرین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور	۴-۵ مهرماه ۱۳۹۸ - نورسلطان
دستگاه ایرانی مسئول کمیسیون اقتصادی دو کشور	وزارت کشاورزی
موافقتنامه های پایه اقتصادی دو جانبه	موافقتنامه تشویق و حمایت متقابل از سرمایه گذاری خارجی - موافقتنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف - بموافقتنامه بازرگانی - موافقتنامه همکاری های گمرکی - موافقتنامه حمل و نقل و ترانزیت
لیست موافقتنامه ها	موافقتنامه همکاری های کنسولی و حقوقی

قزاقستان با نام رسمی جمهوری قزاقستان، کشور مستقل و فراقاره‌ای در آسیای مرکزی و اروپا است. پایتخت این کشور در سال ۱۹۹۸ از آلماتی در جنوب که بزرگ‌ترین شهر کشور است به نورسلطان یا آستانه در شمال منتقل شد.

جمعیت قزاقستان ۱۸,۷۵۵,۰۰۰ نفر، زبان‌های رسمی آن قزاقی و روسی و واحد پول آن تِنگه است. قزاقستان بزرگ‌ترین کشور محصور در خشکی در دنیا است و تراکم جمعیتی کمی دارد. حدود ۷۰ درصد از مردم این کشور مسلمان هستند.

نور سلطان، پایتخت کنونی قزاقستان شهری است بسیار سرد و بادخیز که دمای هوا در زمستان در آن به منفی ۴۰ درجه می‌رسد. گروه‌هایی از ملی‌گرایان روس در روسیه و داخل قزاقستان دعوی الحاق مجدد شمال قزاقستان به روسیه را داشتند، و این یکی از انگیزه‌های رئیس‌جمهوری قزاقستان برای انتقال پایتخت به شهری در مرکز



کشور و نزدیک به روسیه بود و این امر باعث شد که شمار زیادی از قزاق‌ها به این شهر منتقل شوند و این دعوی به خودی خود خاموش شود.

اقتصاد این کشور تا حد زیادی به بخش کشاورزی متکی است. قزاقستان بیشترین تولید ناخالص داخلی و درآمد سرانه را در میان جمهوری‌های تازه استقلال یافته دارد و نیز از اعضای مهم سازمان همکاری شانگهای است.

این کشور از لحاظ منابع زیرزمینی هم بسیار غنی است، از سال ۱۹۹۳ تاکنون بیش از ۴۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در این بخش انجام شده است. همچنین تخمین زده می‌شود که قزاقستان صاحب دومین منابع بزرگ در اورانیوم، کروم، روی و سرب و سومین در منگنز، چهارمین در مس و در مورد زغال سنگ، آهن و طلا نیز در بین ۱۰ کشور اول دنیا قرار می‌گیرد و همچنین یازدهمین منابع بزرگ هم در نفت و هم در گاز طبیعی را در اختیار دارد.

کشف و استخراج نفت در مناطق غربی در کنار دریای خزر، این کشور را جزو کشورهایی با درصد رشد اقتصادی بالا در میان جمهوری‌های اتحاد شوروی سابق قرار داده است. قزاقستان به درآمدهای نفتی بسیار وابسته است و سقوط جهانی قیمت نفت در مقطعی وضعیت اقتصادی این کشور را دشوار کرد. بزرگترین شرکت در این کشور شرکت ملی نفت قزاقستان یا K.N.O.C است.

این کشور در آبان ماه ۱۳۹۹ آژانس برنامه‌ریزی راهبردی و اصلاحات را تاسیس کرد اما برخی کارشناسان بر این باورند که تا زمانی که اصلاحات سیاسی در دستور کار نباشد چنین اقداماتی برای محقق کردن توان بالقوه اقتصادی کافی نخواهد بود.

در چنین شرایطی انتخابات پارلمانی قزاقستان روز یکشنبه ۲۱ دی ماه (۱۰ ژانویه ۲۰۲۱) برگزار شد. توقایف رئیس‌جمهوری قزاقستان اخیراً اعلام کرده است که اقداماتی در مسیر تحول سیاسی، توسعه نظام چندحزبی و گسترش مشارکت مدنی در حیات سیاسی و اجتماعی قزاقستان انجام شده است.

در این چارچوب، این انتخابات پارلمانی را می‌توان نمونه‌ای از این تحولات دانست. انتخابات یاد شده علاوه بر اینکه بر خلاف دوره قبل یک انتخابات زودهنگام نبود، از این نظر نیز با گذشته تفاوت دارد که بر اساس اصلاحات جدید قانون انتخابات برگزار شد.

با این حال برخی اندیشکده‌های غربی مدعی هستند که این انتخابات نشان داد این کشور تا چه حد با انجام اقدامات دشوار اما ضروری برای آزادسازی (لیبرالیزه کردن) نظام سیاسی فاصله دارد؛ نظامی که هنوز زیر سایه یک فرد - نورسلطان نظربایف رئیس‌جمهوری سابق و حلقه نزدیکان او اداره می‌شود.

جای تعجب نبود که اکثریت کرسی‌های مجلس به حزب حاکم "نوراوتان" به ریاست نظریایف رسید. مجلس قزاقستان دارای ۱۰۷ نماینده است که ۹۸ نفر از آنان بر اساس نظام نمایندگی تناسبی و طبق فهرست‌های انتخاباتی حزب‌ها برگزیده می‌شوند و ۹ نفر عضو مستقل غیرحزبی نیز با رای مجلس خلق قزاقستان به آن راه می‌یابند.

این مجلس اکنون در کنترل سه حزب نور اوتان، خلق قزاقستان (حزب کمونیست سابق) و آک ژول است. بدین ترتیب سه حزب دیگری که در قزاقستان ثبت شده‌اند و اجازه فعالیت دارند یعنی حزب عدل، حزب آیول و حزب سوسیال دموکراتیک ملی، نماینده‌ای در مجلس ندارند.

پس از یک دوره شش ماهه ممنوعیت واردات سیمان به قزاقستان از آوریل ۲۰۲۰، صادرات این محصول از کشورمان به مقصد قزاقستان از ۲۰ آبان ماه ۱۳۹۹ از سرگرفته شده است.

وزارت صنایع و توسعه زیرساخت‌های قزاقستان با تنظیم مقرراتی در تاریخ ۹ آوریل ۲۰۲۰، واردات انواع خاصی از سیمان را از کشورهای ثالث به مدت شش ماه ممنوع اعلام کرد و مقرر شده بود این قانون ۱۰ روز پس از انتشار رسمی آن یعنی از ۲۷ آوریل مصادف با ۸ اردیبهشت ۱۳۹۹ اجرایی شود.

به طور خاص این ممنوعیت مربوط به سیمان کلینکر، سیمان پرتلند، سیمان آلومینا و سایر سیمان‌های هیدرولیکی بود. به دنبال این تصمیم، صادرات سیمان از کشورمان به قزاقستان به طور موقت متوقف شد.

باتوجه به اینکه قزاقستان یکی از مقاصد اصلی سیمان صادراتی ایران بود، با پایان دوره موقت اعلام شده از تاریخ ۲۷ اکتبر ۲۰۲۰ مصادف با ۶ آبان ۱۳۹۹، اولین محموله سیمان صادراتی ایران به قزاقستان، به مقدار ۵ هزار و ۵۰۰ تن سیمان به مقصد بندر آکتائو قزاقستان بارگیری شد.

لازم به ذکر است به رغم اینکه سیمان صادراتی ایران به قزاقستان دارای بازاری مناسب است و کیفیت سیمان ایرانی زبانزد بوده و اکثر فعالین در عرصه ساخت و ساز به دنبال تهیه سیمان ایران می‌باشند، علاوه بر ممنوعیت واردات، یکی از مشکلات دیگر در زمینه صادرات سیمان ایران به قزاقستان؛ دشواری فرایند دریافت مجوز کیفیت کالا (استاندارد) برای واردات به قزاقستان می‌باشد.

## فدراسیون روسیه

### اطلاعات عمومی

مساحت	۱۷۰۹۸۲۴۲ کیلومتر مربع
جمعیت	۱۴۶۸۸۰۴۳۲ نفر (ژانویه ۲۰۱۷)
درصد جمعیت شهری	۷۳,۸ درصد
درصد جمعیت روستایی	۲۶,۲ درصد
پایتخت	مسکو
زبان رسمی و زبان های رایج	روسی ، تاتاری ، چچنی، اوکراینی ،
نوع حکومت	فدرال
رئیس حکومت	رئیس جمهور : ولادیمیر پوتین
واحد پول	روبل
مذهب	مسیحی ارتدوکس
اقلیت های قومی و مذهبی	تاتار ، باشقیر ، چچن یاکوت ، مسلمان ، یهودی ، بودایی
نرخ امید به زندگی	۷۱,۶ سال

### شاخص های بخش خدمات

تعداد گردشگر خارجی	۲۴,۴ میلیون نفر
درآمد حاصل از گردشگری	۸۶۰ میلیارد روبل
تعداد استفاده کنندگان از اینترنت	۸۷ میلیون مشترک
تعداد خطوط تلفن ثابت	۳۲,۲۷۶ میلیون مشترک ( ۲۰۱۶ )
تعداد خطوط تلفن همراه	۲۵۵,۴ میلیون سیم کارت فعال

### شاخص های پایه اقتصادی

تولید ناخالص داخلی	۱,۶۳۸ تریلیون دلار (سال ۲۰۱۹)
سهم بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی	۴,۷ درصد
سهم بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی	۳۲,۴ درصد

سهم بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی	۶۲,۳ درصد
سرانه تولید ناخالص داخلی	۱۱,۱۶۳ دلار (سال ۲۰۱۹)
رتبه اقتصادی در دنیا	۱۱
نرخ رشد اقتصادی	۲,۵ درصد در سال ۲۰۱۸
میزان ذخایر ارزی	۵۶۶,۱۳۴ میلیارد دلار (ماه می ۲۰۲۰)
میزان بدهی خارجی	۴۵۰ میلیارد دلار (ماه مارس ۲۰۲۰)
عمده ترین تولیدات کشاورزی	دام زنده-غلات-خاویار-دانه آفتابگردان-سیب زمینی
عمده ترین تولیدات معدنی	نفت و گاز-طلا-الماس-پالادیوم-نیکل-پتاس- آلومینیوم-مس-بوکسیت - زغال سنگ-کبالت-سرب -آهن-روی-تنگستن
عمده ترین تولیدات صنعتی	صنایع نظامی-هواپیما-صنایع فضایی-خودرو- الکترونیک و رباتیک-کاغذ-متالوژی-نفت و گاز
سرمایه گذاری مستقیم خارجی	۱۳,۳ میلیارد دلار (۲۰۱۸)
نرخ بیکاری	۴,۶ درصد

#### تجارت خارجی کشور

رقم تجارت خارجی	۵۸۴ میلیارد دلار
میزان صادرات	۳۵۷ میلیارد دلار
میزان واردات	۲۲۷ میلیارد دلار
موازنه تجارت خارجی	۱۳۰ میلیارد دلار تراز مثبت
مهمترین کالاهای صادراتی	نفت، مواد نفتی، گاز طبیعی، فلزات، چوب و محصولات چوبی، پتروشیمی، تولیدات نظامی ، ماشین آلات ، غلات ،چوب کاغذ دخانیات سنگ های قیمتی
مهمترین کالاهای وارداتی	ماشین آلات، خودرو، دارو، مواد پلاستیکی، قطعات نیم ساز فلزی، گوشت، میوه، خشکبار، ابزار پزشکی، تجهیزات الکترونیک
۱۰ شریک اول تجاری	چین، هلند ، آلمان، ایتالیا ، بلاروس ، کره جنوبی ، ژاپن ، آمریکا

تجارت دوجانبه

تجارت دو جانبه با جمهوری اسلامی ایران	۱۵۲۹ میلیون دلار
میزان صادرات ایران	۵۰۱ میلیون دلار
میزان واردات ایران	۱۰۲۸ میلیون دلار
تراز تجاری با جمهوری اسلامی ایران	۵۲۷ میلیون دلار تراز به نفع روسیه
مهمترین اقلام صادراتی ایران	خشکبار، میوه، محصولات پتروشیمی و فرآورده های نفتی، مصالح ساختمانی، فرش، محصولات آبرزی، لبنیات
مهمترین اقلام وارداتی به ایران	چوب و الوار، فولاد و آهن آلات، ماشین آلات صنعتی، محصولات شیمیایی و فرآورده های نفتی
درصد رشد تجارت دو جانبه	منفی ۹,۰۳ درصد
تاریخ برگزاری آخرین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور	۲۶-۲۸ خرداد ۱۳۹۸
دستگاه ایرانی مسئول کمیسیون اقتصادی دو کشور	وزارت نیرو
موافقتنامه های پایه اقتصادی دو جانبه	---
لیست موافقتنامه ها	اسناد همکاری تجاری و سرمایه گذاری-انرژی- اتحادیه اقتصادی اوراسیایی- گمرکی و بهداشتی - کشاورزی ، برق و انرژی- انرژی هسته ای-ترانزیت و حمل و نقل- امضای موافقتنامه لغو روادید گروهی گردشگری میان اتباع دو کشور و تهیه سند اجرایی آن

روسیه با نام رسمی فدراسیون روسیه، پهناورترین کشور جهان است که در شمال اوراسیا قرار دارد. این کشور در آسیای شمالی و اروپای خاوری واقع است و با اقیانوس آرام شمالی و اقیانوس منجمد شمالی؛ و نیز با دریای خزر، دریای سیاه، و دریای بالتیک مرز آبی دارد. روسیه با ۱۴ کشور آسیایی و اروپایی مرز زمینی، و با کشورهای پیرامون دریای برینگ، دریای ژاپن، دریای خزر، دریای سیاه، و دریای بالتیک مرز آبی دارد. روسیه با حدود ۱۷ میلیون کیلومتر مربع وسعت، عنوان پهناورترین کشور جهان را به خود اختصاص داده به گونه ای که اختلاف زمانی

غربی‌ترین منطقه تا شرقی‌ترین نقطه روسیه در حدود ۹ ساعت است. کشور کانادا که به عنوان دومین کشور پهناور جهان شناخته می‌شود. تنها مساحتی در حدود ۵۸ درصد مساحت روسیه را دارا می‌باشد. همچنین روسیه مساحتی بیشتر از یک دوم مساحت قاره آفریقا را در بر می‌گیرد. اما بیشتر مساحت روسیه را مناطق خالی از سکنه تشکیل می‌دهند. این کشور در عرضهای بالای جغرافیایی واقع شده و بیشتر مناطق کشور سردسیر است. به همین سبب، در بیشتر مناطق روسیه (به ویژه سرزمین بزرگ سیبری) شرایط کشاورزی فراهم نیست. واژه روسیه یک کلمه اصیل روسی است و به معنای سرزمینی است که انسانهای روس زبان در آنجا زیاد زندگی می‌کنند. می‌توان گفت ریشه واژه روسیه کلمه روس است. کشور روسیه یک کشور صنعتی است و مانند سایر کشورهای صنعتی دارای صنعت، علم و فرهنگ خودساخته و کاملاً مستقل و جدید است. کشور روسیه و پایتخت آن یعنی شهر مسکو مانند سایر کشورهای صنعتی و پایتخت‌های آن‌ها، از زیباترین کشورها و شهرها در دنیا است. پیش از این شوروی سابق وسعتی معادل ۲۲,۴۰۲,۲۰۰ کیلومتر مربع داشته که روسیه مساحتی در حدود ۷۷ درصد آن را تشکیل می‌داده است و باقی مانده آن که شامل ۵,۳۲۶,۸۰۰ کیلومتر مربع بوده در جریان فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی به ۱۴ کشور مستقل تبدیل شده است؛ که این میزان، وسعتی در حدود ۲۳ درصد خاک شوروی سابق را تشکیل می‌داده است. روسیه به دو بخش روسیه اروپایی و روسیه آسیایی تقسیم می‌شود بخشی از روسیه که در قاره اروپا قرار دارد وسعتی در حدود ۴ میلیون کیلومتر مربع را به خود اختصاص داده و مساحتی در حدود ۲۴ درصد وسعت روسیه را شامل می‌شود ۷۷ درصد از جمعیت ۱۴۷ میلیون نفری روسیه در بخش اروپایی روسیه زندگی می‌کنند. پایتخت روسیه شهر مسکو است که در باختر و بخش اروپایی کشور قرار دارد و جمعیت آن ۱۲,۴۰۴,۰۰۰ نفر است.

روسیه نهمین کشور پرجمعیت دنیاست. تراکم جمعیت روسیه ۸,۵۶ نفر در هر کیلومتر مربع است که از پایینترین نرخهای تراکم جمعیت در جهان به حساب می‌آید. همچنین، نرخ رشد جمعیت در این کشور اندکی زیر صفر است. بیشتر جمعیت روسیه در غرب این کشور (بخش اروپایی) زندگی می‌کنند. بر اساس سرشماری‌ها، حدود ۸۱ درصد از مردم این کشور از قومیت روس اند. در مجموع ۱۶۰ گروه قومی در این کشور سکونت دارند. تاتارها ۳,۹ درصد جمعیت روسیه را تشکیل می‌دهند و بزرگترین اقلیت قومی این کشور محسوب می‌شوند. اقوام اوکراینی، چوواش، باشقیر، داغی، چچنی، و ارمنی نیز هر یک بیش از یک میلیون نفر جمعیت دارند و آوارهای قفقازی، بلاروسی‌ها، آسی‌ها، آذربایجانی‌ها و قزاق‌ها، تالش از دیگر اقوام پرجمعیت روسیه اند.

زبان رسمی روسیه، زبان روسی است؛ ولی ۲۷ زبان رسمی دیگر نیز در جمهوری‌ها و مناطق خودگردان این کشور وجود دارد. روسیه کشوری فدرال با تقسیمات کشوری پیچیده‌ای است که شامل ۸۳ واحد فدرال از جمله ۲۱

جمهوری خودگردان می‌شود. روسیه فرهنگ پرکاری دارد و نویسندگان سرشناسی همچون تولستوی و داستایوفسکی را پرورانده‌است.

روسیه تا پیش از قرن هجدهم یک حکومت نه چندان نیرومند در خاور اروپا بود و چندان پهناور نبود. تا اینکه در آغاز سده ۱۸ میلادی و با اصلاحاتی که تزار پتر کبیر انجام داد، این کشور به یک امپراتوری پهناور و نیرومند بدل شد. در اکتبر سال ۱۹۱۷ انقلاب کمونیستی در این کشور رخ داد و نام کشور به «اتحاد جماهیر شوروی سوسیالیستی» تغییر یافت. روسیه، با عنوان جمهوری فدراتیو روسیه شوروی، مهمترین و بزرگ‌ترین جمهوری در اتحاد جماهیر شوروی بود. در سال ۱۳۷۰ (۱۹۹۱) شوروی پس از جنگ سردی طولانی با غرب فروپاشید.

تاریخ روسیه را می‌توان به دوره باستان قبل از ۸۲۰ میلادی، دولت روسیه قدیم (۱۲۴۰-۸۶۲)، دوک نشین بزرگ ولادیمیر (۱۳۸۹-۱۱۵۷)، حکومت مسکو (۱۵۴۷-۱۲۶۳)، پادشاهی روسیه؛ تزارها (۱۷۲۱-۱۵۴۷)، امپراتوری روسیه (۱۹۱۷-۱۷۲۱)، اتحاد جمهوری‌های سوسیالیست شوروی (۱۹۹۱-۱۹۱۷) و فدراسیون روسیه؛ از فروپاشی شوروی تاکنون تقسیم کرد. فدراسیون روسیه در این دوره‌ها، فرازونشیب‌های بسیاری را تجربه کرده، آشوب‌ها، قیام‌ها و حکومت‌های مختلفی را به خود دیده و همواره مورد توجه امپراطوران و جنگاوران تاریخ؛ از مغول‌ها تا ناپلئون بناپارت؛ امپراتور فرانسه و هیتلر؛ رهبر آلمان نازی، بوده‌است. این سرزمین در طول تاریخ خود بخش‌هایی از کشورهای مختلف از جمله شمال ایران در زمان امپراتوری و مناطقی از اطراف دریای بالتیک پس از جنگ جهانی دوم در دوره شوروی را به وسعت جغرافیایی‌اش افزوده‌است. رهبران شوروی به ویژه پس از جنگ جهانی دوم، قدرت زیادی پیدا کرده و با همکاری برخی کشورها، بلوک شرق را در مقابل بلوک غرب تا سال ۱۹۹۰ میلادی، کنترل کردند. در این زمان بود که پس از حدود ۷۰ سال، نظام کمونیستی قدرت سابق خود را از دست داد و فروپاشید. فدراسیون روسیه، بزرگ‌ترین و مهم‌ترین کشور باقیمانده از این فروپاشی‌ست و جانشین شوروی در سازمان‌های مختلف بین‌المللی از جمله سازمان ملل متحد شد. روسیه دارای حق وتو در شورای امنیت سازمان ملل متحد است. طی سال‌های پس از فروپاشی شوروی که روسیه جدید شکل گرفته، نظام انتخاباتی چند حزبی همانند کشورهای غربی در آن ایجاد شده‌است. برخلاف دوران کمونیستی که مالکیت شخصی تقریباً وجود نداشت، اکنون مسکو؛ پایتخت یکی از شهرهای جهان با جمعیت بسیار میلیاردرها محسوب می‌شود. روسیه طی چند قرن اخیر از جمله کشورهای قدرتمند و ثروتمند جهان بوده‌است و بناهای باشکوه و آثار هنری بسیاری در آن به‌وجود آمده که در دنیا شناخته شده‌اند. موزه‌ها، گالری‌ها و کتابخانه‌های روسیه یکی از غنی‌ترین از نوع خود در جهان به حساب می‌آیند.

واحد پول روسیه روبل است. روسیه در سال ۲۰۱۷ هشتمین اقتصاد بزرگ جهان (ششمین بر مبنای قدرت برابری خرید) بوده است. این کشور پس از فروپاشی شوروی به اقتصاد بازار روی آورده است و به منابع طبیعی عظیم خود متکی است. درآمد سرانه این کشور در سال ۲۰۱۳ (بر مبنای قدرت برابری خرید) که این کشور را در رتبه پنجاه و هفتم دنیا می‌نشانند. این کشور یکی از پنج عضو دائمی شورای امنیت سازمان ملل، عضو، شورای اروپا، سازمان تجارت جهانی، سازمان همکاری شانگهای و کشورهای مستقل همسود است.

سیاست کنونی روسیه، همکاری و عدم تنش با غرب و تلاش برای یکپارچگی و همبستگی مردمان این کشور است؛ اما به خاطر گسترش ناتو به شرق و پس از درگیری با گرجستان بر سر اوستیای جنوبی و الحاق کریمه به خاک خود، روابط روسیه و غرب به تیرگی گراییده است.

#### تجارت با روسیه فرصت ها و چالش ها

امروزه روسیه در زمره ده قدرت برتر اقتصادی دنیا و رتبه چهارم در میانگین سرانه مصرف و هزینه کرد با در نظر گرفتن درآمد متوسط جمعیتی می‌باشد.

روسیه موفق به خروج از شدیدترین تحریم اقتصادی قرن (در سال ۲۰۱۴)، مناقشه اوکراین گردیده و به عنوان قدرتی با ثبات اقتصادی و فرصتی تجاری و سرمایه گذاری مجدد ارزیابی شده، رشد GDP و برنامه ریزی و ابراز تمایل سایر کشورها به حضور فیزیکی و تجاری مشهود می‌باشد.

رکود اقتصادی و بحران بیکاری منطقه اروپا، توقف رشد اقتصادی چین و کند شدن روند تجاری شرق آسیا، شرایط بحرانی منطقه خاور میانه و حضور چشمگیر و مقتدرانه روسیه به عنوان یکی از مهره های موازنه قدرت در منطقه، برقراری و تحکیم روابط تجاری، دفاعی و اقتصادی با ایران و ترکیه فاکتورهای ارزشمندی جهت بررسی می‌باشند.

روابط روزافزون تجاری ایران و روسیه ارزیابی مجدد وضعیت تجاری ترکیه با روسیه پس از مناقشات سیاسی تا مرز قطع روابط دیپلماتیک دو کشور پیش رفت موجب رویکرد مثبت دولت روسیه برای ایجاد فضای تجاری و اقتصادی برای تجار و سرمایه گذاران ایرانی فراهم آورده است.

رویکرد و نگرش سیاست درهای باز پوتین که طی سالهای گذشته نه تنها تغییرات شگرفی در حوزه اجتماعی و فرهنگی مردم منطقه روسیه از قبیل رشد و ضریب نفوذ شدید اینترنت، رشد سرانه مطالعه، کاهش چشمگیر سرانه مصرف الکل داشته بلکه موجب حضور و سرمایه گذاری برندهای تجاری خارجی، تمایل به آشنایی سایر فرهنگ ها و مردمان به منطقه روسیه و قفقاز و بخصوص افزایش کاربرد زبان انگلیسی و نهایتاً رشد صنعت توریسم



و گردشگری و تجارت با روسیه گردیده است. تغییر ذائقه مردم و گرایش به مصرف محصولات خارجی با توجه به حضور فعال و بسیار قدرتمند کشورهای از قبیل ترکیه، چین، ایتالیا، آلمان، برزیل، اکوادور و همچنین گشایش رستورانهای متعدد بین المللی در سالیان گذشته گویای رویکرد مثبت و تلقی فرصت تجاری ارزنده ای می باشد.

تجارت با روسیه تهدیدات و ریسک ها:

- عدم شناخت کلی مردم روسیه از فرهنگ و رفتار تجاری ایران با توجه به فقدان روابط تجاری و توریستی با کشور ایران (قبل از انقلاب اسلامی ایران، بواسطه ترس رژیم شاهنشاهی از نفوذ کمونیسم هیچگونه ارتباطی حتی سیاسی و نظامی هم نبوده و پس از آن نیز روابط صرفا در سطح نظامی و دیپلماتیک بوده است)
- عدم شناخت تجار و سرمایه گذاران ایرانی از فرهنگ تجاری و قواعد مذاکره و تجارت با روسها و تجارت با روسیه در سطوح بالا و بسیار تخصصی و پیشرفته در مقایسه با دانش تجارت در ایران (شامل فرآیند تولید، بسته بندی، بازرگانی و بازاریابی و عرضه) و همچنین وجود فروشگاههای زنجیره ای بسیار قدرتمند و حرفه ای، انجام می پذیرد.
- حضور شرکت های واسطه بسیار قدرتمند و تعیین کننده وضعیت تجاری در روسیه (مافیایی) که بعضا با توجه به قدرت در عرضه انحصاری بیش از پانصد قلم کالای متنوع در بازار فضایی برای ارایه تک محصول و یا فروش بارهای سرگردان و موردی تجار ایرانی نخواهد بود.
- تشکیل کنسرسیوم هایی با قومیت مشخص و صنفی در تقابل با تهدیدات و مشقات تجاری روسیه که بعضا بسیار موفق عمل کرده لیکن برای حفظ بقای خود رفتاری بسیار سرد و خشن، بی رحم و با نگرش صرفا برد و باخت به تعاملات تجاری طرف مقابل عمل مینمایند. در این مورد میتوان از ملیت هایی مانند ترک (ترکیه)، آذربایجان، تاجیکستان و قرقیزستان، ویتنام نام برد.
- ضعف عملکرد دستگاه دیپلماسی خارجی جمهوری اسلامی ایران طی سالیان گذشته در کشورهای روسیه و مشترک المنافع که موجب از دست رفتن بسیاری از فرصت ها و احقاق حقوق و توان رقابتی و تجارت پایدار در منطقه گردیده است.
- سرگردانی و دفع الوقت بودن قوانین و مقررات گمرکی و تجاری، فقدان و بی ثباتی قانونگذاری تجاری، تعرفه های ممنوعیت ها و مشروعیت ها و اتخاذ تصمیمات عجولانه و غیر کارشناسی طرف ایرانی که موجب سردرگمی هر دو طرف خریدار و فروشنده می گردیده است.

- عدم سرمایه گذاری مناسب و توسعه و توجه به ارتباطات لجستیکی در صادرات و شبکه حمل و نقل طی دهه های قبل و از همه مهمتر ناتوانی در رقابت ترانزیتی که موجب از دست رفتن فرصت تجاری و مزیت رقابتی گردیده است. امروزه کشوری مانند ترکیه که دسترسی به منابع نفت و گاز نداشته ، در صنعت ساخت و تولید خودروی سنگین هم رتبه ای ندارد ، یکی از قدرتمند ترین شبکه های ترانزیت و لجستیک منطقه و تجارت با روسیه میباشد.

نکات حایز اهمیت در تجارت با روسیه و کاستی های مرتبط داخلی

- متاسفانه می بایست به موارد فوق، نکاتی چند از رفتار تولیدی و صنعتی غیر حرفه ای و اشتباه تجار و سرمایه گذاران ایرانی، که موجب تحمیل زحمت و هزینه های بیشتر برای سایرین در ایجاد فرصت صادراتی تجاری و همچنین بی اعتباری و بدنامی برند ساخت ایران شده است اضافه نمود که عبارتند از :
- تکثر در ایجاد برند، عدم بسته بندی مناسب ، تولید مقطعی و جزیره ای، تنوع کیفی متفاوت در مقاطع تولید، فقدان نظارت کیفی استاندارد صادراتی در کلیه مراحل تولید و بسته بندی، بی ثبائی قیمتی تمام شده و وابستگی شدید به نوسانات ارزی، نبود شبکه تخصصی بازار سازی، بازرگانی و فروش
- فقدان برنامه مدیریتی اجرایی در تجمیع و استانداردسازی محصولات تولید کنندگان در صنایع کوچک و متوسط (SME)
- عدم وجود برنامه سازمانی و راهکار اجرایی به عنوان الزام اجباری در بکارگیری شرکت های مدیریت و توسعه صادرات (EMC) و همکاری با صنایع و تولید کنندگان متوسط و کوچک.
- تجمیع و اصرار بر اجرای مکانیزم های تولید بسته بندی، بازار سازی و بازرگانی خارجی، عقد قرارداد تجاری، مبادلات مالی، همگی در یک واحد صنعتی
- هماهنگی و رفتار جزیره ای در سطح متولیان امر تولید و تجارت (سازمان صنعت و معدن و تجارت، جهاد کشاورزی ، شرکت شهرک های صنعتی ، اتاق بازرگانی ، اتاق تعاون ، استاندارد و...

ثبت شرکت در روسیه

روسیه به دلیل قوانین سودمند و سیستم مالیاتی خود، برای بسیاری از سرمایه گذاران خارجی بسیار جذاب است. کارآفرینان خارجی برای باز کردن شرکت در روسیه تقریباً از شرایط مشابهی مانند هر سرمایه گذار محلی بهره مند می شوند.

#### انواع شرکت های تجاری در روسیه

از میان انواع شرکت ها، مناسب ترین نوع شرکت در روسیه برای ایرانی ها، شرکت با مسئولیت محدود است.

#### شرکت با مسئولیت محدود

- حداقل اعضا ۱ نفر و حداکثر ۵۰ نفر
- حداقل سرمایه اولیه، ۱۰ هزار روبل
- زمان لازم برای ثبت، ۲ هفته
- ۱۰۰ درصد خارجی، نیاز به شریک روس ندارد

#### شرکت سهامی خاص

- حداقل اعضا ۱ نفر و حداکثر نامحدود
- حداقل سرمایه اولیه، ۱۰ هزار روبل
- زمان لازم برای ثبت، حدود ۲ ماه
- ۱۰۰ درصد خارجی، نیاز به شریک روس ندارد

#### شرکت سهامی عام

- حداقل اعضا ۱ نفر و حداکثر نامحدود
- حداقل سرمایه اولیه، ۱۰۰ هزار روبل
- زمان لازم برای ثبت، حدود ۶ ماه

- ۱۰۰ درصد خارجی، نیاز به شریک روس ندارد

نماینده‌گی / شعبه

- حداقل اعضا ۱ نفر و حداکثر ۵ نفر خارجی
- سرمایه اولیه ندارد
- ۱۰۰ درصد خارجی، نیاز به شریک روس ندارد
- زمان لازم برای ثبت از دو هفته تا دو ماه

کارآفرینی فردی (جواز کسب)

۱. حداقل اعضا ۱ نفر و حداکثر ۱ نفر
۲. سرمایه اولیه ندارد
۳. ۱۰۰ درصد روس یا فرد خارجی دارای اقامت دائم
۴. زمان لازم برای ثبت ۷ روز

پروسه کامل ثبت شرکت در روسیه

- اخذ کد مالیاتی شخص و کد بیمه شخصی برای مدیر عامل ایرانی
- تکمیل مدارک ثبت شرکت
- حضور همه سهامداران در دفتر اسناد رسمی برای تایید امضای سهامداران پای فرم ثبت شرکت
- پرداخت ۴ هزار روبل به حساب اداره مالیات
- تسلیم مدارک به اداره مالیات توسط مدیرعامل شرکت
- ثبت نام شرکت در اداره‌های: بیمه درمان، بیمه تامین اجتماعی، بیمه بازنشستگی و اداره آمار

- تنظیم قرارداد اجاره با مالک آدرس حقوقی
- افتتاح حساب بانکی و واریز سرمایه اولیه شرکت در حساب
- واریز پول به حساب بانکی شرکت و حواله حقوقی دولتی برای اخذ جواز کار
- تسلیم مدارک به اداره مهاجرت روسیه
- آزمون زبان روسی و آزمایش پزشکی

مدارک و اطلاعات مورد نیاز برای ثبت شرکت در روسیه

- اصل پاسپورت (یا اصل مدارک ثبتی شرکت در مورد سهامداران حقوقی)
- نام شرکت
- موضوع فعالیت شرکت
- آدرس و تلفن در ایران (اما حتما یک شماره تلفن در روسیه هم باید اعلام شود)
- ترکیب و درصد سهامداران
- حق امضا
- سرمایه اولیه شرکت
- نوع سیستم مالیاتی

مالیاتها در فدراسیون روسیه به سه گروه اصلی جغرافیایی تقسیم می شود:

- مالیات فدرال که بر اساس قانون فدرال تعیین می شود و در تمامی قلمرو روسیه اعمال می شود؛ مانند مالیات بر ارزش افزوده، مالیات اجتماعی، مالیات بر سود شرکت ها، مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی و سازمان ها، مالیات بر اشیای ارزشمندی که از حفاری به دست آمده، مالیات بر ارث یا هدیه، مالیات بر بهره برداری از آب و مالیات دولتی.

- مالیات منطقه ای که در چارچوب قانون فدرال مطابق قوانین مناطق فدرال تعیین می شود و پرداخت آن در محدوده همان منطقه فدرال اجباری است؛ مثل مالیات بر دارایی سازمان ای منطقه ای، فعالیت قمارخانه ها و وسایل نقلیه.
- مالیات محلی که در چارچوب قانون فدرال برابر قوانین محلی تعیین شده و در محدوده همان محل اعمال می شود؛ مثل مالیات بر زمین و دارایی اشخاص.

#### انواع مالیات در فدراسیون روسیه

- مالیات بر سود: (۱۵,۵ تا ۲۰ درصد) که ۲ درصد برای دولت فدرال است .
- مالیات بر ارزش افزوده: ۱۸ درصد برای کلیه محصولات به جز صنایع غذایی، پوشاک کودکان و محصولات غذایی که ۱۰٪ است. تجهیزات پزشکی از این مالیات معاف است. ضمناً این مالیات بر واردات نیز اعمال می شود (۵ تا ۳۰ درصد).
- مالیات بر درآمد اشخاص: از درآمد افراد مقیم روسیه در داخل و خارج روسیه و درآمد افراد غیر مقیم روسیه که از فعالیت در خاک روسیه به دست آورده اند، گرفته می شود. نرخ کلی مالیات سیزده درصد است. نرخ مالیات بر سودی که از منابع روسی به دست می آید برای افراد غیر مقیم تا سی درصد می تواند افزایش یابد.
- مالیات اجتماعی؛ مالیاتی است که شاغلین خارج از بودجه فدرال در سه صندوق روسیه پرداخت می کنند، صندوق های امنیت اجتماعی، بیمه پزشکی و بازنشستگی. این مالیات از دستمزد و حقوق شاغلین گرفته می شود. نرخ این مالیات با میزان درآمد رابطه عکس دارد. بر درآمدهای بالاتر نرخ مالیات پایینتری اعمال می شود. دستمزدهای شهروندان خارجی شاغل در روسیه نیز مشمول این مالیات است .
- مالیات بر دارایی شرکتها حدود ۲,۲٪ می باشد.
- مالیات بر زمین که ۰,۳٪ می باشد.
- مالیات بر زمینهای کشاورزی حدود ۱,۵٪ می باشد.

مقررات مالیاتی:

مالیات در روسیه برای کالاهای وارداتی عبارتند از:

الف) مالیات بر درآمد. که برای هر ارگان دولتی و غیر دولتی یکسان بوده و برای هر کدام میزان مشخصی بین ۲۴٪ تا ۳۵٪ می باشد.

ب) مالیات بر افزایش قیمت: که عمده ترین مالیات محسوب شده و مقدار آن ۱۸٪ تا ۲۰٪ می باشد.

در فاکتور هر کالا و هر نوع خدمات به طور جداگانه نرخ مالیات ذکر می گردد. در معاملات داخلی همیشه قیمت کالا با مالیات آن قید می شود و فقط در موارد صادراتی بیست درصد به عنوان مالیات کسر می گردد. مالیات در طول سال برای کار شرکتها طی چهار دوره سه ماهه پرداخت می شود. بخش های مختلف خدماتی هر کدام بر اساس ضوابطی خاص و تعرفه های مالیاتی خاص مالیات پرداخت می نمایند.

مالیات تکمیلی

برخی از گروههای کالایی جهت واردات به کشور روسیه مشمول پرداخت مالیات و یا عوارض جداگانه ای هستند که در این خصوص می توان به محصولات همچون نوشابه های الکلی، سیگار، خودرو و موتور سیکلت با قدرت موتور بیش از ۱۵۰ اسب بخار اشاره کرد. به طور کلی نرخ های مالیات مذکور بر اساس حجم و وزن و سایر ویژگیهای محصول مشخص می شود.

مالیات بر ارزش افزوده کالاهای وارداتی

مالیات بر ارزش افزوده شامل موارد زیر است: فروش کالاها و خدمات، واردات اغلب کالاها، تعمیرات و تزیینات. برای اکثر کالاهای وارداتی به روسیه نرخ مالیات بر ارزش افزوده ۱۸ درصد ارزش گمرکی آن محصول (شامل حقوق گمرکی و مالیات تکمیلی) است. مواد غذایی، برخی اقلام خاص مربوط به کودکان، مجلات و نشریات علمی و نیز تعداد اندکی از محصولات دیگر شامل ۱۰ درصد و یا صفر درصد مالیات بر ارزش افزوده کالاهای وارداتی میشود.

معافیت از مالیات

اگر مجموع درآمدهای مالیات دهنده از سوی شخص یا سازمان از فروش کالا یا ارائه خدمات، در سه ماه آخر سال، بدون کسر مالیات کمتر از یک میلیون روبل باشد از پرداخت مالیات معاف خواهد شد. این معافیت شامل افرادی

که در زمینه مشروبات الکلی، کالاهای دخانی، خوراکی های لوکس و اجناس تزئینی و خودرو فعالیت می کنند یا کالایی را از مرزهای گمرکی عبور می دهند نمی شود.

فروش کالاهای پزشکی مهم و حیاتی روسی یا خارجی و ارائه برخی خدمات پزشکی، آموزشی، فنی، حمل و نقل شهری و انجام عملیات بانکی و بیمه از مالیات بر ارزش افزوده معاف است.

کمک های بلاعوض به روسیه، کالاهای پزشکی مهم و حیاتی و مواد اولیه تولید آنها، مواد اولیه تولید داروهای عفونی، آثار هنری هدیه شده به موسسات روسی و کتاب و آثار ادبی و هنری که به صورت غیر تجاری مبادله میشود، همینطور محصولات که سازمانی روسی در قلمروی کشور خارجی تولید کرده باشد، تجهیزات فنی تخصصی، قطعات یدکی و اجزای مربوط به آن که به عنوان سرمایه اولیه وارد شوند و الماس های نتراشیده طبیعی نیز از مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند.

#### نظام پرداخت مالیات شرکت ها در فدراسیون روسیه

در روسیه دو نظام پرداخت مالیات توسط شرکتهای وجود دارد که عبارتند از : نظام مالیاتی عمومی یا استاندارد و نظام مالیات ویژه . بنا بر این فعالان اقتصادی که قصد فعالیت اقتصادی و بازرگانی در روسیه را دارند باید با توجه به نوع فعالیتی که قصد انجام آن را دارند نسبت به انتخاب نظام مالیاتی مورد نظر خود اقدام کنند. البته مشورت با کارشناس حقوقی امری ضروری است.

#### نظام مالیاتی عمومی (CHO یا OCHO)

این نظام پیچیده ترین سیستم پرداخت مالیات از میان گزینه های موجود در روسیه است که پرداخت تعداد زیادی از انواع مالیات ، انجام امور حسابرسی کامل شرکت و احصای مالیاتی را در بر می گیرد. سازمان ها، شرکت ها و کار آفرینانی که هنگام ثبت شرکت نظام پرداخت مالیات مورد نظر خود را انتخاب نکرده اند به صورت خودکار مشمول نظام مالیاتی عمومی می شوند. اشخاص حقوقی که نظام مالیاتی عمومی را انتخاب می کنند هیچ گونه محدودیتی در انجام فعالیت های اقتصادی ندارند و از نظر تعداد کارکنان ، مقدار درآمد حاصل از فعالیت و نوع فعالیت اقتصادی آزادانه عمل می کنند. به طور معمول شرکتهای بزرگ و پرداخت کنندگان مالیات بر ارزش افزوده موسوم به ( NDS یا ۲۰٪ ) ، این نوع نظام مالیاتی را انتخاب می کنند. استفاده از نظام مالیاتی عمومی وقتی مقرون به صرفه است که بخش بزرگی از قراردادهای شرکت مشمول این نظام می شوند. یعنی اینکه شرکت علاقه



مند است مبلغ مالیات بر ارزش افزوده را هنگام واردات به روسیه برگرداند و یا اینکه بخش عمده فعالیت شرکت با تجارت کلان (عمده فروشی) و غیره در ارتباط است.

شرکتی که از نظام عمومی پرداخت مالیات استفاده می کند موظف است:

- گزارشهای حسابداری را تهیه کند.
- گزارشهای حسابداری و پرداختهای مالیاتی را هر سه ماه یکبار به اداره مالیات ارائه دهد.
- در پایان سال یک گزارش حسابداری از کل فعالیت مالی شرکت به اداره مالیات ارائه نماید.
- مالیات های اساسی ( مالیات بر ارزش افزوده NDS - ، پرداخت های بیمه و بازنشستگی) را پرداخت کند.

## نظام مالیاتی ویژه

نظام مذکور بر چند قسم به شرح زیر می باشد :

### ۱- نظام مالیاتی تسهیل شده (VCH)

این نظام مناسبترین شیوه برای فعالیت شرکت های با مسئولیت محدود VCH یا سیستم تسهیل شده پرداخت مالیات می باشد، برای تسهیل حداکثری فعالیت تجارت خرد (منظور فعالیت کارآفرینان است) در نظر گرفته شده است. سیستم تسهیل شده پرداخت مالیات (به زبان روسی VCH) رایج ترین نوع از مالیات های ویژه است زیرا جایگزین مالیات بر سود، مالیات بر دارایی و نیز مالیات بر ارزش افزوده می شود. طبق این نظام می توان مالیات بر سود و یا مالیات از مابه التفاوت میان درآمدها و هزینه ها را پرداخت کرد. بنابر این از قبل باید دقیقا محاسبه نمود که کدام شیوه پرداخت و برای چه نوع فعالیت اقتصادی مقرون به صرفه تر است. البته در صورت انتخاب چنین شیوه مالیاتی، محدودیت هایی برای شرکت از نظر تعداد کارمندان و نوع فعالیت ایجاد می شود. در صورت انتخاب (VCH) اظهارنامه مالیاتی یک بار در سال تنظیم و به اداره مالیات تحویل داده می شود.

شرکت با مسئولیت محدود که در حال ثبت شدن است باید با معیارهای زیر مطابقت داشته باشد:

- سهم مشارکت دیگر شرکتها در آن ( از جمله شرکتهای خارجی ) حداکثر ۲۵٪ باشد.
- سطح درآمد شرکت نباید بیش از ۱۵۰ میلیون روپل (معادل ۲۱۷۰۰۰۰ یورو) باشد.
- تعداد متوسط پرسنل نباید بیش از ۱۰۰ نفر باشد. ارزش باقیمانده داراییهای ثابت شرکت نباید بیش از ۱۵۰ میلیون روپل (معادل ۲۱۷۰۰۰۰ یورو) باشد.

## ۲- نظام مالیاتی (ЕНДВ) یا مالیات تخصیصی

چنین مالیاتی نه از درآمد واقعی بلکه از درآمدی که دولت از قبل برای مثلا مساحت مشخصی از فروشگاه و یا تعداد شعب فروش آن و یا کارگاه تولیدی و غیره مقرر کرده است پرداخت می شود. البته این شیوه پرداخت مالیات را می توان به همراه شیوه های دیگر انتخاب کرد. باید در نظر داشت که چنین نظام مالیاتی در تمام مناطق روسیه برقرار نیست. در چنین حالتی اظهارنامه مالیاتی هر سه ماه یک بار ارائه می گردد.

## ۳- نظام مالیاتی بر اساس امتیازنامه ابتکارات و اختراعات موسوم به پتنت (ПСН)

این شیوه مالیاتی نیز در تمام مناطق روسیه برقرار نیست و همه نوع فعالیت اقتصادی را در بر نمی گیرد. هدف از انتخاب آن خرید امتیازنامه انجام فعالیت اقتصادی برای چند ماه و یا یک سال است. و حتی اگر درآمد فعال اقتصادی بیشتر هم باشد نیازی به پرداخت مالیات اضافی نیست. نیازی هم به تنظیم و ارائه اظهارنامه مالیاتی وجود ندارد. برای محاسبه ارزش امتیازنامه ها ( پتنت ها ) می توان به سایت سرویس فدرال مالیات روسیه مراجعه کرد.

## ۴- مالیات واحد کشاورزی (ЕСХН)

این نظام ویژه مالیاتی به بخش های مختلف کشاورزی و از جمله شرکتهای کشاورزی اختصاص دارد و جایگزین مالیات بر سود، بر دارایی و بر ارزش افزوده می شود. طبق این نظام ، مالیات دو بار در سال پرداخت اما اظهارنامه مالیاتی در پایان سال به اداره مالیات ارائه می گردد.

## فهرست شرکتهای مهم در کشورهای اتحادیه اوراسیا

اطلاعات تماس	نام بنگاه	کشور	زمینه فعالیت	گروه کالایی یا خدمات
Минск, ул. Социалистическая, 2 +375-17-2179809 <a href="http://maz.by/en/office@maz.by">http://maz.by/en/office@maz.by</a>	شرکت "ماز" Дмитрий Катеринич	بلاروس	تولید اتوبوس و کامیون	خودرو و قطعات خودرو
г. Минск, ул. Переходная, 64 +375 17 295 41 32 <a href="http://bkm.by/?id_lang=3&amp;id_page=1">http://bkm.by/?id_lang=3&amp;id_page=1</a> bkm@bkm.by	شرکت "بل کامون ماش" Король Владимир Михайлович	بلاروس	تولید اتوبوس و مینی بوس	خودرو و قطعات خودرو
213824, г. Бобруйск, Минское шоссе + 375 225 435065 <a href="http://www.belshinajsc.by/belarustyre@belshina.biz">http://www.belshinajsc.by/belarustyre@belshina.biz</a>	شرکت "بل شینا" Alexei Yakovlev	بلاروس	تولیدکننده لاستیک خودروهای سبک و سنگین	خودرو و قطعات خودرو
61 Pobeditelei Avenue, 220035 Minsk, Belarus (+375) 17 218-6222 <a href="http://www.atlant.by/en/holding.atlant.by/info@atlant.by">http://www.atlant.by/en/holding.atlant.by/info@atlant.by</a>	شرکت "آتلانت" ШУМИЛО ВИКТОР СТЕПАНОВИЧ	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده یخچال، ماشین لباسشویی، اجاق گاز	لوازم خانگی

<p>Республика Беларусь, 224016, г. Брест, ул. Орджоникидзе, 22. + 375 (162) 21-24-54 <a href="http://www.gefest.com/">http://www.gefest.com/</a> <a href="mailto:info@gefest.com">info@gefest.com</a></p>	<p>شرکت تولید اجاق گاز و محصولات مرتبط "گفست" Анатолий Васильевич Морозов</p>	<p>بلاروس</p>	<p>تولید کننده وعرضه کننده اجاق گاز</p>	<p>لوازم خانگی</p>
<p>Минск, Пересечение Логойского тракта и МКАД, ООО «Баниар» +375-29-666688 <a href="http://www.bigzz.by">www.bigzz.by</a> <a href="mailto:nenev@bigzz.by">nenev@bigzz.by</a></p>	<p>شرکت "بیگز" سرگی نونف</p>	<p>بلاروس</p>	<p>لوازم خانگی و مواد غذایی</p>	<p>فروشگاه های زنجیره ای</p>
<p>Минск, Долгиновский тракт, 188 +375-17-233-33-33 <a href="http://a-100development.by/allhouse/en">http://a-100development.by/allhouse/en</a> 100.</p>	<p>شرکت "House All" Светлана Шевлик</p>	<p>بلاروس</p>	<p>لوازم خانگی</p>	<p>فروشگاه های زنجیره ای</p>
<p>223010, Минская обл., Минский р-н, 9-й км Московского шоссе, АБК, к.1 +375-17-2660660 <a href="http://vitalur.by/">http://vitalur.by/</a> <a href="mailto:pradun@vitalur.by">pradun@vitalur.by</a></p>	<p>شرکت "ویتالور" Александр Сергеевич Прядун</p>	<p>بلاروس</p>	<p>مواد غذایی</p>	<p>فروشگاه های زنجیره ای</p>
<p>Минск, ул. Монтажников,2 +375-17-2011646 <a href="http://www.evroopt.by">www.evroopt.by</a> <a href="mailto:duhnod@eurotorg.by">duhnod@eurotorg.by</a></p>	<p>شرکت "یورا تورگ" Дарья Владимировна Духнода</p>	<p>بلاروس</p>	<p>مواد غذایی، میوه و سبزی</p>	<p>فروشگاه های زنجیره ای</p>

12 Selitskogo Street, Minsk, 220075, Belarus +375 (17) 345-81-34 <a href="http://www.alutech-group.com/en">http://www.alutech-group.com/en</a> market@alt.by	Alutech group Алексей Жуков	بلا روس	توليد ورق های آلومینیوم	محصولات فلزی
220090 г.Минск ул.Олешева д.1, офис 15Н. 375(17)268 08 23 <a href="http://www.metallbk.by/">http://www.metallbk.by/</a> metallbk@mail.ru	Metal BK Шестаков Юрий Владимирович	بلا روس	توليدکننده انواع لوله و مفتول های فلزی	محصولات فلزی
Республика Беларусь; г. Минск, ул. Тимирязева, 67, 8 этаж, каб. 826 +375 (17) 380-29-09 +375 (17) 396-45-08 <a href="http://tarko.by/">http://tarko.by/</a> tarko2011@tut.by	Tarko	بلا روس	توليدکننده انواع تجهیزات فلزی (انواع نرده بان) و همچنین میله و مفتول های آلومینیومی	محصولات فلزی
г.Минск, ул.М.Лынькова 17, пом. 1Н. + 375 (17) 207-21-94, 207-21-95 <a href="http://bfsi.by/">http://bfsi.by/</a> belfolgsnab@bfsi.by	BFSI Ляховский Дмитрий Леонидович	بلا روس	توليدکننده انواع لوله و مفتول های آلومینیومی و مسی، انواع چسب و تجهیزات بسته بندی	محصولات فلزی
+375 (17) 238-17-60 <a href="http://stekloproff.by/">http://stekloproff.by/</a> info@stekloproff.by	Stekloproff Гущин Вячеслав	بلا روس	توليدکننده انواع ورق ها و لوله های آلومینیومی، انواع تجهیزات شیشه ای	محصولات فلزی

<p>пр. Независимости 80а, офис 24 +375297777774 <a href="http://vft.by/">http://vft.by/</a> <a href="mailto:director@vinfort.by">director@vinfort.by</a></p>	Vinfort	بلاروس	تولیدکننده انواع ورق ها و لوله های آلومینیومی	محصولات فلزی
<p>г. Минск, ул. Гурского и.д., 7, А +375 29 677-78-49 +37517 3727825 <a href="http://chup-metalltehsnab.pulscen.by/">http://chup-metalltehsnab.pulscen.by/</a> <a href="mailto:metalltehsnab@mail.ru">metalltehsnab@mail.ru</a></p>	شرکت "متال تخ اسناب" Виктор Сергеевич	بلاروس	تولیدکننده انواع ورق ها و لوله های آلومینیومی	محصولات فلزی
<p>Минск, ул. Р.Люксембург, д.162 пом. 5Н +375-17-2072728 +375-29-3329159 <a href="http://belzap.by/">http://belzap.by/</a> <a href="mailto:belzapchast@yandex.ru">belzapchast@yandex.ru</a></p>	شرکت belzap Евгений	بلاروس	تولیدکننده آلیاژ آلومینیوم	محصولات فلزی
<p>211620, Республика Беларусь, Витебская область, ГОС а/я № 1, г.Верхнедвинск 8-02151-5-73-89 <a href="http://vdvinsklen.vitebsk.by/">http://vdvinsklen.vitebsk.by/</a> <a href="mailto:v_inozavod@tut.by">v_inozavod@tut.by</a></p>	کارخانه تولید کتان "ورخندوینسکی" Слауто Нина Максимовна	بلاروس	تولید پارچه و نخ کتان	محصولات نساجی
<p>3 Molodezhnaya str, Orsha, BY – 211382, Belarus +375 216 531651 / 532138 <a href="http://www.linenmill.by/en/">http://www.linenmill.by/en/</a> <a href="mailto:linenexport@mail.ru">linenexport@mail.ru</a></p>	کارخانه تولید پارچه و کتان "آرشانسک" Владимир Васильевич	بلاروس	تولید پارچه و نخ کتان	محصولات نساجی

Novovilenskaya str., 28 220053, Minsk Belarus + 375 (17) 288-07-70 <a href="http://www.eng.milavitsa.com/">http://www.eng.milavitsa.com/</a> sfg@sfg.by	شرکت "میلاویتسا" Елена Ткаченко	بلاروس	تولید لباس زیر زنانه	محصولات نساجی
г. Минск, ул. В. Хоружей, 32А, офис 33 + 375 17 226 45 25 + 375 17 237 70 85 <a href="http://www.basiscapital.by">www.basiscapital.by</a> basiscapital@gmail.com	Basiscapital, Ltd. Юрий Евгеньевич Зычков	بلاروس	تولید کننده، وارد کننده و عرضه کننده کفش	صنایع کیف و کفش
г.Минск, Физкультурный переулок, д.32 +375 17 237 68 62 <a href="http://www.minobuvtorg.by">www.minobuvtorg.by</a> order@bazza.by	Minobuvtorg, Ltd. Юрий Константинович Васюкевич	بلاروس	تولید کننده، وارد کننده و عرضه کننده کفش	صنایع کیف و کفش
Минск ул. Короля, д. 2, оф. 502 +375 17 200 11 98 +375 17 200 15 54 <a href="http://www.seder.by">www.seder.by</a> brit@telecom.by	Seder, Ltd. Anton Seder	بلاروس	تولید کننده، وارد کننده و عرضه کننده کفش	صنایع کیف و کفش
Минск, 2-й Велосипедный пер., д. 30, офис 404 +375 17 214 97 35 +375 29 643 47 09 +375 29 543 47 09 <a href="http://www.obuvmoptom.by">www.obuvmoptom.by</a> open_partner@mail.ru	Otkriti Partner, Ltd. Ольга	بلاروس	تولید کننده، وارد کننده و عرضه کننده کفش	صنایع کیف و کفش



<p>г. Минск, ул. Платонова, 32-5  +375 29 632 10 25  +375 29 392 10 25  www.unitarget.by  · officeunitarget@gmail.com</p>	Intersum, Ppt.	בלארוס	<p>توليد کننده، وارد کننده و عرضه  کننده کفش</p>	صنایع کیف و کفش
<p>Пр. Дзержинского, 57,  · Бизнес-центр «Omega Tower»  +375 17 399 08 63  +375 17 399 08 56  +375 29 147 23 29  www.unitarget.by  · officeunitarget@gmail.com</p>	Unitarget, Ltd.	בלארוס	<p>توليد کننده، وارد کننده و عرضه  کننده کفش</p>	صنایع کیف و کفش
<p>г.Минск, ул.Беды, д.11/1, офис 116  +375 17 296 67 66  www.iskoj.by</p>	Iskozh-MK, Ptp.	בלארוס	<p>توليد کننده، وارد کننده و عرضه  کننده کفش</p>	صنایع کیف و کفش
<p>Минск, ул. Филимонова, Д.25г, пом. 105 (1  этаж)  +375 17 336 88 99  +375 29 161-11-61  +375 44 780 91 45  http://stepland.by</p>	Stepland, Ptp.	בלארוס	<p>توليد کننده، وارد کننده و عرضه  کننده کفش</p>	صنایع کیف و کفش
<p>г. Минск, ул. Веры Хоружей, 1А, офисное  помещение 304 (ТЦ "СИЛУЭТ", 3 этаж)  +375 17 286 30 95  +375 29 174 80 88  http://www.primabotti.by  opt@primabotti.by</p>	PrimaBotti, Ptp.	בלארוס	<p>توليد کننده، وارد کننده و عرضه  کننده کفش</p>	صنایع کیف و کفش

Frunze Ave., 85 Vitebsk, Belarus, 210033 +375 (212) 55-58-54, fax: +375 (212) 55-97-63 <a href="http://www.marko.by/eng/">http://www.marko.by/eng/</a> post@marko.by	Marko Николай Мартынов	بلاروس	توليد كننده، وارد كننده و عرضه كننده كفش	صنایع کیف و كفش
Минск, ул. Октябрьская,16 +375-17-3278392 +375-17-3275652 www.mzor.com fomenkov@mzor.com ugk@mzor.com	شرکت "ام زور" آندری پتروویچ فومنکو	بلاروس	توليد كننده تجهيزات صنعتی	ماشین آلات و تجهيزات صنعتی
Минск, ул. Социалистическая,2 +375-17-2179809 <a href="http://maz.by/en/">http://maz.by/en/</a> office@maz.by	شرکت "ماز"	بلاروس	توليد كننده ماشین های صنعتی	ماشین آلات و تجهيزات صنعتی
40 let Octyabrya str. 4, 222161, Zhodino, Minsk region, + 375 1775 3-24-45 <a href="http://www.belaz.by/en/">http://www.belaz.by/en</a> office@belaz.minsk.by	شرکت "بلاز" Piotr Parkhomchik	بلاروس	توليد كننده ماشین های صنعتی	ماشین آلات و تجهيزات صنعتی
P. Brovki St. 8, Minsk, 220013, Belarus 385-68-06 280-87-01 <a href="http://amkodor.by/en/">http://amkodor.by/en/</a> kanz@amkodor.by	شرکت "آمکادور" آلکساندر واسیلوویچ شاکوتین	بلاروس	توليد كننده ماشین های صنعتی	ماشین آلات و تجهيزات صنعتی

29, Dolgobrodskaya St.220070, Minsk, Republic of Belarus +375 (17) 246-60-09 <a href="http://www.belarus-tractor.com/en/-sales@belarustractor.com">http://www.belarus-tractor.com/en/-sales@belarustractor.com</a>	شرکت "تراکتورسازی مینسک ام. ت. ز."	بلاروس	تولید کننده ماشین های کشاورزی (تراکتور)	ماشین آلات و تجهیزات صنعتی
Chapaev St., 64, 6th floor, 222518, Borisov, Minsk region, Republic of Belarus +375177-734265 +375177-744848 <a href="http://frebor.by/en/Vasilij.Burgun@frebor.by">http://frebor.by/en/Vasilij.Burgun@frebor.by</a>	شرکت "فربور" Vasilij I. Burgun	بلاروس	تولید کننده و عرضه کننده تجهیزات و وسایل پزشکی و آزمایشگاهی	صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی
Минская обл. Г. Молодечно, ул. Металлистов, 8 +375-176-751723 <a href="http://www.strum.by">www.strum.by</a> <a href="mailto:strum@tut.by">strum@tut.by</a>	شرکت "استروم"	بلاروس	تولید کننده و عرضه کننده تجهیزات و وسایل پزشکی و آزمایشگاهی	صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی
Минский р-н, Минская обл., 3-й км МКАД, АБК 6, пом. 69 +375-17-3851922-3 <a href="http://www.mediola.by">www.mediola.by</a> <a href="mailto:info@mediola.by">info@mediola.by</a>	شرکت "مدیولا فوتکس"	بلاروس	تولید کننده و عرضه کننده تجهیزات و وسایل پزشکی و آزمایشگاهی	صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی
Минск, ул. Димитрова 5, офис 12 +375-17-2034838 <a href="http://www.altimed.by">www.altimed.by</a> <a href="mailto:ddosta@altimed.by">ddosta@altimed.by</a>	شرکت "آلتیمد"	بلاروس	تولید کننده و عرضه کننده تجهیزات و وسایل پزشکی و آزمایشگاهی	صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی

<p>Минск, ул. Тимирязева, 121/4, офис 206  +375-29-3942740  www.assomedica.by  office@assomedica.by</p>	<p>شرکت "پروف کمپلکس"</p>	<p>بلاروس</p>	<p>تولید کننده و عرضه کننده  تجهیزات و وسایل پزشکی و  آزمایشگاهی</p>	<p>صنایع دارویی و تجهیزات  پزشکی</p>
<p>Гродненская область, Гродно, ул.  Тимирязева, 16  +375-152-771318  www.grodtorgmash.com  torgmash@tut.by</p>	<p>شرکت "تاهاات"</p>	<p>بلاروس</p>	<p>تولید کننده و عرضه کننده  تجهیزات و وسایل پزشکی و  آزمایشگاهی</p>	<p>صنایع دارویی و تجهیزات  پزشکی</p>
<p>Минск, пер. Стебенева,4  +375-17-3924681  www.solarlaser.com  medlas@solarls.eu</p>	<p>شرکت "سولار لازرنی سیستم"</p>	<p>بلاروس</p>	<p>تولید کننده و عرضه کننده  تجهیزات و وسایل پزشکی و  آزمایشگاهی</p>	<p>صنایع دارویی و تجهیزات  پزشکی</p>
<p>Минская обл., минский район, Папернянский  с/с, р-н д. Дубовляны, производственная  база «Датума» к.35  (+375 17) 504 80 12  (+375 17) 504 80 15  (+375 17) 504 80 25  www.medin.by  med@medin.by</p>	<p>شرکت "مد ایندوستریا سرویس"</p>	<p>بلاروس</p>	<p>تولید کننده و عرضه کننده  تجهیزات و وسایل پزشکی و  آزمایشگاهی</p>	<p>صنایع دارویی و تجهیزات  پزشکی</p>

<p>РБ, Г. Минск Ул. Сторожевская, д. 8, подъезд 9, этаж 3  +375-17-2895502  +375-17-2860502  <a href="http://azgar.by/limited-company-azgar/">http://azgar.by/limited-company-azgar/</a></p>	<p>شرکت "آزگر"</p>	<p>بلاروس</p>	<p>تولید کننده و عرضه کننده تجهیزات و وسایل پزشکی و آزمایشگاهی</p>	<p>صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی</p>
<p>Janka Kupala str. 118 224028 Brest Republic of Belarus  + 375 162 47-06-24  <a href="http://savushkinproduct.com/ved@savushkin.by">http://savushkinproduct.com/ved@savushkin.by</a></p>	<p>شرکت "ساووشکین"</p>	<p>بلاروس</p>	<p>تولیدکننده و عرضه کننده مواد غذایی لبنی</p>	<p>صنایع غذایی</p>
<p>"Babushkina krinka"  The Republic of Belarus 212013 Mogilev, ul. Ak. Pavlova, 3.  +375 222 79 20  <a href="http://www.babushkina.by/en/inbox@babushkina.by">http://www.babushkina.by/en/inbox@babushkina.by</a></p>	<p>شرکت "بابوشکینا"  Kononchuk Igor Pavlovich</p>	<p>بلاروس</p>	<p>تولیدکننده و عرضه کننده مواد غذایی لبنی</p>	<p>صنایع غذایی</p>
<p>231300 Republic of Belarus, Grodno region, Lida, 116 Engels Street  (+375 154) 52-33-56  +375 154 52-34-83  <a href="http://www.moloko.lida.by/en/osh_syrzavod@mail.ru">http://www.moloko.lida.by/en/osh_syrzavod@mail.ru</a></p>	<p>بلاروس</p>	<p>تولیدکننده و عرضه کننده مواد غذایی لبنی</p>	<p>صنایع غذایی</p>	

220024, Minsk, P.Brovki str., 28 +375 (152) 54-20-40 <a href="http://www.abcfood.net/en/about">http://www.abcfood.net/en/about</a> <a href="mailto:minsk@abcfood.net">minsk@abcfood.net</a>	شرکت تولید مواد غذایی "ABC"	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده مواد غذایی لبنی و آبمیوه	صنایع غذایی
10 Surkova str., Kalinkovichi, Gomel region, Republic of Belarus, 247710 +375 2345 337 77 <a href="http://e.kmk-milk.by/">http://e.kmk-milk.by/</a> <a href="mailto:belmilk33777@yandex.ru">belmilk33777@yandex.ru</a>	شرکت "کالینکا" Irina Dashkevich	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده مواد غذایی لبنی	صنایع غذایی
Belarus, 247671, Gomel Region, Rogachev, Kirova str. 31 +375 2339 2-54-24 <a href="http://www.rmkk.by/office@rmkk.by">http://www.rmkk.by/office@rmkk.by</a>	شرکت "روگاچو"	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده مواد غذایی لبنی	صنایع غذایی
120, Borisovskii trakt, Lepel 211099, Vitebsk province +375 2132 4 7197 +375 2132 4 7457 <a href="http://eng.lepelka.by/#/">http://eng.lepelka.by/#/</a> <a href="mailto:mkklepel@tut.by">mkklepel@tut.by</a>	شرکت "لپلکا"	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده مواد غذایی لبنی	صنایع غذایی
Belarus, 224025, Brest Katin Bor, 106 +375 162 29-90-29 <a href="http://www.en.santa-bremor.com/">http://www.en.santa-bremor.com/</a> <a href="mailto:info@santa-bremor.com">info@santa-bremor.com</a>	شرکت "سانتا برمور"	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده مواد غذایی دریایی	صنایع غذایی

18, Aranskaya str. 220033, Minsk (+375 17) 223 63 14 <a href="http://www.eng.kommunarka.by/office@kommunarka.by">http://www.eng.kommunarka.by/office@kommunarka.by</a>	شرکت "کامونارکا" Svetlana Gontareva	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده شیرینی و شکلات	صنایع غذایی
Grodno region, slonim, 35 chkalova str. +375-156-250306 <a href="http://slmeat.by/en/about/slmeat@tut.by">http://slmeat.by/en/about/slmeat@tut.by</a> <a href="http://slmarket@tut.by">slmarket@tut.by</a>	کارخانه تولید گوشت سلونیمسکی Alexandr Kavetsky	بلاروس	تولیدکننده مواد غذایی گوشتی	صنایع غذایی
Grodno, Lermontov 2 kab.18 + 375 (1593) 4-42-44 <a href="http://www.oshmiasko.by/en/about/history">http://www.oshmiasko.by/en/about/history</a> <a href="mailto:oshmiasko@tut.by">oshmiasko@tut.by</a>	کارخانه گوشت آشمیانسکی	بلاروس	تولیدکننده مواد غذایی گوشتی	صنایع غذایی
Minsk region., Nesvizh district, d.Snov, Lenina, 16 (01770)5-61-87 <a href="http://www.snov.by/en/kompani_en/177/mkt-snov@yandex.by">http://www.snov.by/en/kompani_en/177/mkt-snov@yandex.by</a>	کارخانه آگروکامینات سنوف	بلاروس	تولیدکننده مواد غذایی گوشتی	صنایع غذایی
Gomel region, Zhlobin city, Shosseinaya street, 133 +375 2334 5-71-67 <a href="http://gmk.by/index_en.html">http://gmk.by/index_en.html</a> <a href="mailto:gmk@mail.gomel.by">gmk@mail.gomel.by</a>	کارخانه گوشت ژلوبین	بلاروس	تولیدکننده مواد غذایی گوشتی	صنایع غذایی

Proletarskaya str., polotsk Vitebsk region belarus +375-214-411030 +375-214-483761 Olga.gorbokon@fruitreal.by Yriy.rozanov@fruitreal.by	شرکت "فروت رنال" الگا پتروونا	بلاروس	واردات و توزیع میوه و سبزی	صنایع غذایی
Минск, ул. Ольшевского, 20 +375-17-2042047 Shalu.trade@mail.ru	شرکت "شالو" ایگور استپانویچ	بلاروس	واردات و توزیع میوه و سبزی	صنایع غذایی
Минск, Пересечение Логойского тракта и МКАД +375-29-6666880 www.bigzz.by nenev@bigzz.by	شرکت "بیگز" سرگی ننوف	بلاروس	واردات و توزیع میوه و سبزی	صنایع غذایی
Минск, ул. Либкнехта,45-12 +375-17-2005959 +375-17-2004344 Megavita1@yandex.ru megavitasm@yandex.ru	شرکت "مگاویتا" مارتینکا سائولوس	بلاروس	واردات و توزیع میوه و سبزی و خشکبار	صنایع غذایی
Д. Королев Стан, ул. Заречная, 14а +375-44-7901001 http://caravanxxivek.com/ director@caravan21.by	شرکت "کاروان قرن ۲۱" سرگی گریگورویچ باریسنکو	بلاروس	واردات و توزیع میوه و سبزی و خشکبار	صنایع غذایی
Минск, ул. Шабаны, 14А +375-17-3449512 http://belga.by/ info@belga.by v.papulin@belga.by	شرکت "بلگا" ولادیسلاو ولادیمیروویچ پاپولین	بلاروس	تولیدکننده شیرینی و شکلات/ واردکننده و توزیع کننده خشکبار	صنایع غذایی



Belarus, Minsk, 4th lane. Montagnikov, 6, of. 104 +375-17-309-19-95 (96) <a href="http://kamgoris.by/">http://kamgoris.by/</a> a.stah@mail.ru kamgoris@tut.by	شرکت "کامگوریس" آندری ویکتروویچ استاخوویچ	بلاروس	واردات و توزیع میوه و سبزی و خشکبار	صنایع غذایی
г.Борисов, ул.Строителей, д.22 +375-177-766190 <a href="http://fauna-fish.by/">http://fauna-fish.by/</a> info@fauna-fish.by	شرکت "فائونا"	بلاروس	تولید کننده مواد غذایی دریایی	صنایع غذایی
ООО «Оазис груп», ул. Нахимова 1, к. 5, г. Бобруйск, Могилевская обл., 213823 +375 (17) 335-31-74/76 <a href="http://oasisdrinks.by/">http://oasisdrinks.by/</a> info@oasisdrinks.by	OASIS Group	بلاروس	تولید کننده آبمیوه	صنایع غذایی
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 25 б +375 (17) 389-70-01 <a href="http://letotrade.by/">http://letotrade.by/</a> info@letotrade.by	LETO Trade	بلاروس	تولید کننده آبمیوه	صنایع غذایی
г. Гродно, ул. Победы, 27 +38 (0152) 54-20-40, (29) 194-20-40 <a href="http://www.abcfood.net/">http://www.abcfood.net/</a> info@abcfood.net	ABC	بلاروس	تولید کننده آبمیوه	صنایع غذایی

<p>г. Клецк, Минская обл., Республика Беларусь, ул. Кирова, 2, ОАО "ГАММА ВКУСА" +375(1793) 69-1-84 <a href="http://www.gammavkusa.by/">http://www.gammavkusa.by/</a> <a href="mailto:info@gammavkusa.by">info@gammavkusa.by</a>, <a href="mailto:gamma.vkusa@tut.by">gamma.vkusa@tut.by</a></p>	Gamma Vkusa	בלארוס	توليدکننده آبمیوه و مواد غذایی	صنایع غذایی
<p>г. Минск, пр. Партизанский, 170; +375 (17) 344-37-93, 344-67-93 <a href="http://www.gmz2.by/">http://www.gmz2.by/</a> <a href="mailto:gmz2@nsys.by">gmz2@nsys.by</a></p>	Milk Fairing	בלארוס	توليدکننده شیر	صنایع غذایی
<p>Минская обл., г. Смолевичи, ул.Вокзальная, 5Б +375 (017)328-47-76, Fax: +375 (01776) 5-30-99 <a href="mailto:magic_juice@mail.ru">magic_juice@mail.ru</a></p>	VlanPak	בלארוס	توليدکننده آبمیوه	صنایع غذایی
<p>+375 (177) 76-44-15, 76-44-49 <a href="http://www.asaloda.net">www.asaloda.net</a> <a href="mailto:vitamin_produk@tut.by">vitamin_produk@tut.by</a></p>	Borisov Cannery Plant	בלארוס	توليدکننده آبمیوه و مواد غذایی	صنایع غذایی
<p>Брестская область, г. Малорита, ул. Заводская, 9 +375 (1651) 25-8-77 <a href="http://toptyshka.by/">http://toptyshka.by/</a> <a href="mailto:malorita_kok@pe.bgp.by">malorita_kok@pe.bgp.by</a> <a href="mailto:malorita2007@yandex.ru">malorita2007@yandex.ru</a></p>	Malorita Cannery Vegetable Dehydration Plant	בלארוס	توليدکننده آبمیوه و مواد غذایی	صنایع غذایی

<p>Минская обл., г. Старые Дороги, ул. Коммунистическая, 27, к.1  +375 (1792) 58-8-95, 54-5-56, 56-5-54  <a href="http://www.stadar.by">http://www.stadar.by</a>  <a href="mailto:contact@stadar.by">contact@stadar.by</a></p>	<p>StadAr</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده آبمیوه و مواد غذایی</p>	<p>صنایع غذایی</p>
<p>г.Молодечно ул.Либаво-Роменская, 62  +375 (176) 77-04-84, 77-09-51  <a href="http://www.molodechnopk.by">www.molodechnopk.by</a>  <a href="mailto:molodechnopk@mail.ru">molodechnopk@mail.ru</a></p>	<p>Molodecno Food Plant</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده آبمیوه و مواد غذایی</p>	<p>صنایع غذایی</p>
<p>Vitebsk Region, 211441, Novopolotsk,  +375(214)59-82-57  <a href="http://www.naftan.by/en/default_en.aspx">http://www.naftan.by/en/default_en.aspx</a>  <a href="mailto:naftan@naftan.vitebsk.by">naftan@naftan.vitebsk.by</a>  <a href="mailto:naftan@naftan.by">naftan@naftan.by</a></p>	<p>شرکت "نافتان"  Vladimir K. Tretiakov</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده محصولات پتروشیمی  (بنزین، گازوئیل، ...)</p>	<p>محصولات پتروشیمی</p>
<p>4A - 305 Leshchinsky street, Minsk,  +375 (17) 279-93-00  <a href="http://www.bnk.by/en">http://www.bnk.by/en</a>  <a href="mailto:info@bnk.by">info@bnk.by</a></p>	<p>شرکت "بل اویل"  Alexandr Vladimirovich Demidov</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده محصولات پتروشیمی  (بنزین، گازوئیل، ...)</p>	<p>محصولات پتروشیمی</p>
<p>73 Dzerzhinsky Ave., 220116 Minsk  +(375 17) 269-02-07  <a href="http://belneftekhim.by/en/">http://belneftekhim.by/en/</a>  <a href="mailto:koncbnx@belneftekhim.by">koncbnx@belneftekhim.by</a></p>	<p>شرکت "بل نفت خیم"</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده محصولات پتروشیمی  (بنزین، گازوئیل، ...)</p>	<p>محصولات پتروشیمی</p>

JSC 'Mozyr OR' Mozyr-11, Gomel Region, Republic Belarus, 247760 (+375-236) 37-34-19 (+375-236) 37-46-85 <a href="http://mnpz.by/index.php?lang=en&amp;kp/=office@mnpz.by">http://mnpz.by/index.php?lang=en&amp;kp/=office@mnpz.by</a>	شرکت "پالایش نفت موزر" Anatoli Kupriyanov	بلاروس	تولیدکننده محصولات پتروشیمی (بنزین، گازوئیل، ...)	محصولات پتروشیمی
Korz str. 5 223710 Soligorsk, Minsk Region Republic of Belarus +375 (174) 29 86 08 <a href="http://kali.by/en/belaruskali.office@kali.by">http://kali.by/en/belaruskali.office@kali.by</a>	شرکت "بلاروس کالی"	بلاروس	تولیدکننده مواد شیمیایی و معدنی	محصولات معدنی
35, Masherova ave. 220002, Minsk, Belarus +375 17 309 30 10 <a href="http://belpc.by/en/info@belpc.by">http://belpc.by/en/info@belpc.by</a>	شرکت پتاس بلاروس	بلاروس	تولیدکننده مواد شیمیایی و معدنی	محصولات معدنی
100 Prospect Kosmonavtov, 230013 Grodno, Republic of Belarus (8.10.375.152) 745-244, 794-650 <a href="http://azot.by/en">http://azot.by/en</a> oao@azot.com.by	شرکت "گروندا آزوت" Konstantin P. Mayanov	بلاروس	تولیدکننده مواد شیمیایی و پتروشیمی	محصولات شیمیایی
Polotsk, stroitelnaya str.,30 +375-214-415551 <a href="http://eng.polotsk-psv.by/">http://eng.polotsk-psv.by/</a>	شرکت "پولاتسک ستکلووالاتو" Bunakov Andrei Nikolaevich	بلاروس	تولیدکننده مواد شیمیایی و پتروشیمی	محصولات شیمیایی و پتروشیمی

Zavodskaya 5, svetlogorsk, gomel reg +375 2342 70077 <a href="http://www.sohim.by/eng/">http://www.sohim.by/eng/</a> sohim@sohim.by	شرکت "اسوتلاگورسکی خیم والاکنو" Kostyukevich Vasily	بلاروس	تولیدکننده مواد شیمیایی و پتروشیمی	محصولات شیمیایی وپتروشیمی
Khimzavodskaya, 5, 246026, Gomel, Belarus +375 232 49-24-26 +375 232 49-24-74 <a href="http://belfert.by/en">http://belfert.by/en</a>	شرکت "بل فرت"	بلاروس	تولیدکننده مواد شیمیایی و پتروشیمی	محصولات شیمیایی وپتروشیمی
Novopolotsk, Vitebsk region Republic of Belarus +375 (214) 55-72-10, 55-79-80 <a href="http://polymir.by/en">http://polymir.by/en</a> info@polymir.by	شرکت "پلیمیر"	بلاروس	تولیدکننده مواد شیمیایی و پتروشیمی	محصولات شیمیایی وپتروشیمی
Minsk region, Pukhovichi district, Svisloch, Partizanskaya str. 2. +375 1713 24322 <a href="http://zgw.by/en/">http://zgw.by/en/</a> zgw@zgw.by	شرکت مینرال واکس پلنت MINERAL "WAX PLANT "JSC ANDREW RYBAKOV	بلاروس	تولیدکننده مواد شیمیایی و پتروشیمی	محصولات شیمیایی وپتروشیمی
Гродненская область, 231300 г. Лида, ул. Игнатова, 71, +375 154 52 27 55 <a href="http://lidalkm.by/">http://lidalkm.by/</a>	شرکت "لاکاکراسکا"	بلاروس	تولیدکننده مواد شیمیایی و پتروشیمی	محصولات شیمیایی وپتروشیمی

Mogilev-35. Republic of Belarus (+375-222) 49-93-19 <a href="http://khimvolokno.by/en/default.asp">http://khimvolokno.by/en/default.asp</a> mogilev@khimvolokno.by	شرکت "ماگیلوف خیم والاکنو" Petr M. Rudnik	بلاروس	تولیدکننده محصولات پلی استر	محصولات شیمیایی
г.Минск, ул. Брилевская, д. 46 +375 (17)201-89-20 <a href="http://www.agrimatco.by">www.agrimatco.by</a> <a href="http://www.agromarket.by">www.agromarket.by</a> agrimatco.belarus@agrimatcoeu.com	AGRIMATKO-96	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده کود مایع	محصولات شیمیایی
Октябрьская 19к5, вход с торца здания +375 (17) 327-02-81 <a href="http://www.belaflorea.by">www.belaflorea.by</a> <a href="http://www.nedorogo.by">www.nedorogo.by</a> minsk.belaflorea@gmail.com bel.flora@tut.by	BELAFLOREA Alexander	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده کود مایع	محصولات شیمیایی
Минская обл., Минский р-н, пос. Сонечный, ул. Сосновая 7-9 +375 (17) 394-68-10 +375 (29) 614-41-72 <a href="http://klm-agro.by/">http://klm-agro.by/</a> office@klm-agro.by	KLM-Agro Nataly Murashko	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده کود مایع	محصولات شیمیایی
ул. Я.Мавра, 41-306 +375 (17) 227- 10-60 +375 (29) 650-07-75 <a href="http://www.agrotech.by">www.agrotech.by</a> ooo.pat2012@gmail.com	PeredovyeAgroTechnology TimofeiTereschenko	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده کود مایع	محصولات شیمیایی

<p>г. Минск, ул. Ваупшасова д.10, пом. 162  + 375 (17) 362-04-53  www.turneps.info  office@turneps.info</p>	<p>TURNEPS SERVICE  Alexey Rakintzev</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده و عرضه کننده کود  مايع</p>	<p>محصولات شيميايی</p>
<p>г. Минск, переулок Корженевского, 32,  помещение 130  +375 (214) 55-72-10  www.interros.by  info@interros.by agro@interros.by</p>	<p>INTERROS  Alexander Lapko</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده و عرضه کننده کود  مايع</p>	<p>محصولات شيميايی</p>
<p>+375 (17)288-45-84  sanfud@tut.by</p>	<p>Sanfud  Sergei Gurkov</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده و عرضه کننده کود  مايع</p>	<p>محصولات شيميايی</p>
<p>г. Минск, ул. Гурского и.д., 37  офис 4Н  +375 (17) 272-40-54  http://agrosemproduct.by  agrosemproduct@yandex.ru</p>	<p>Agrosemproduct  Vasily Homich</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده و عرضه کننده کود  مايع</p>	<p>محصولات شيميايی</p>
<p>Минский р-н, сеницкий с\с, а/г сеница. Ул.  Набережная  +375 (17) 506-16-65  www.oblsemservis.by  oblsemservis@mail.ru</p>	<p>Oblsemservis  Veronica Yanushkevich</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده و عرضه کننده کود  مايع</p>	<p>محصولات شيميايی</p>
<p>+375 (17) 293-18-93  +375 (29) 383-37-33  www.ahl.by  agrohimlife@tut.by</p>	<p>Agrohimlife  Alexander Korenevsky</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده و عرضه کننده کود  مايع</p>	<p>محصولات شيميايی</p>

+375 (232) 23-12-90 market@himzavod.by ms@himzavod.by	AgroTradeSevice Dmitri Chernyakov	بلا روس	تولیدکننده و عرضه کننده کود مایع	محصولات شیمیایی
БеларусьМинскулица Ваупшасова, д. 42А, офис 3, Беларусь220070 +375 (17) 509-92-38 +375 (29) 607-25-24 www.ecosil.by ekosil.minsk@mail.ru	BelUniversalProduct Alexander Shabanov	بلا روس	تولیدکننده و عرضه کننده کود مایع	محصولات شیمیایی
+375 (29) 671-04-08 www.edafos.by info@edafos.by	Edafos	بلا روس	تولیدکننده و عرضه کننده کود مایع	محصولات شیمیایی
г. Гродно, ул. Сырокомли, 8. +375 (152) 695-000 http://www.ntp.by/ dnTP@mail.ru	NTP-Sintez	بلا روس	تولیدکننده و عرضه کننده کود مایع	محصولات شیمیایی
105, Agion Omologiton Avenue, Nicosia 1080, http://eu.wargaming.net/ privacy@wargaming.net	Wargaming Group Limited	بلا روس	تولیدکننده بازی های کامپیوتری	محصولات دانش بنیاد
Ул. М.Богдановича, 155 Минск, 220040, Республика Беларусь +375 17 217 33 33 http://iba.by/ info@iba.by	IBA Group Сергей Левтеев	بلا روس	تولیدکننده بازی های کامپیوتری	محصولات دانش بنیاد



Республика Беларусь, г. Минск ул. Либаво-Роменская, д.23 <a href="http://www.game-stream.by/">http://www.game-stream.by/</a> <a href="mailto:info@game-stream.by">info@game-stream.by</a>	Game stream со Виктор Кислый	بلاروس	توليدکننده بازی های کامپیوتری	محصولات دانش بنیاد
2 Bedy Str., 220040 Minsk +375 17 293 37 36 <a href="https://www.scnsoft.com/contact@scnsoft.com">https://www.scnsoft.com/ contact@scnsoft.com</a>	ScienceSoft Nikolay Kurayev	بلاروس	توليدکننده نرم افزار های کامپیوتری	محصولات دانش بنیاد
улиц В.Хоружей и Старовиленская в «Терминал» +375 17 3342409 <a href="http://www.belprime.com/jobs@belprime.com">http://www.belprime.com/ jobs@belprime.com</a>	Belprime Co.	بلاروس	توليدکننده نرم افزار های کامپیوتری	محصولات دانش بنیاد
Минск, ул. Тимирязева, 65А, офис 603 +375 (29) 5863601 <a href="http://vizer.by/index.html">http://vizer.by/index.html</a> <a href="mailto:info@vizer.by">info@vizer.by</a>	Vizer Co.	بلاروس	توليدکننده نرم افزار های کامپیوتری	محصولات دانش بنیاد
Минская обл. Волынца,12Е +375 (29) 618-32-07 <a href="http://www.greencarpet.by">www.greencarpet.by</a> <a href="mailto:info@greencarpet.by">info@greencarpet.by</a>	Green Carpet HakanOlbayrak	بلاروس	واردکننده و عرضه کننده فرش ماشینی	فرش ماشینی و دستباف
г. Минск ул. Корвата , 74 + 375 (29) 650-07-75 <a href="http://www.carpets.by">www.carpets.by</a> <a href="mailto:leonarda_1000@tut.by">leonarda_1000@tut.by</a>	Romanyuk IP Leonarda Romanyuk	بلاروس	واردکننده و عرضه کننده فرش ماشینی	فرش ماشینی و دستباف

г. Минск, ул. Притыцкого, 101 +375 (17) 391-02-16 www.palas.by www.diy.by carpet@palas.by	ERNIS Ekaterina Etsukevich	בלארוס	واردکننده و عرضه کننده فرش ماشینی	فرش ماشینی و دستباف
+ 375 (17) 237-05-06 +375 (17) 237-05-07 www.domolux.by a.krasnovski@domolux.by philip@domolux.by	DOMOLUX AleksandrKrasnovsky Elena Philip	בלארוס	واردکننده و عرضه کننده فرش ماشینی	فرش ماشینی و دستباف
ул. Л.Беды, 2 +375 (17) 237-28-01 www.kover.by headoffice@kover.by	BILITIS Oleg Scherbich	בלארוס	واردکننده و عرضه کننده فرش ماشینی	فرش ماشینی و دستباف
+375 (17) 200-96-99 proleksu@rambler.ru	PROLEXUS	בלארוס	واردکننده و عرضه کننده فرش ماشینی	فرش ماشینی و دستباف
Минск, ул. Тимирязева, 123/2 +375 (29) 769-87-11 +375 (29) 765-35-05 www.karavan.by info@karavan.by	VostochniyKaravan Inna Eduardovna	בלארוס	واردکننده و عرضه کننده فرش ماشینی	فرش ماشینی و دستباف
ТЦ "Ждановичи", мебельная площадка, павильон №14, №15 +375 (29) 551-05-89 www.koverminsk.by kostya1zhilko@mail.ru	Zhilko IP Konstatin Zhilko	בלארוס	واردکننده و عرضه کننده فرش ماشینی	فرش ماشینی و دستباف

г. Минск, ул. Холмогорская, 144 +375 (29) 692-37-94 www.kovry.by 1001dyvan@mail.ru	Vigovskaya IP Oleg Vigovsky	بلاروس	واردکننده و عرضه کننده فرش ماشینی	فرش ماشینی و دستباف
г. Витебск, ул Двинская, 31 оф. 3 +375 (33) 659-00-03 +375 (29) 217-00-02 www.kovryvdom.by md@irat.by	IRAtrade Irina Boroshenko	بلاروس	واردکننده و عرضه کننده فرش ماشینی	فرش ماشینی و دستباف
Долгиновский тракт, 188 +375 (17) 362-65-65 www.mile-diy.by www.novoselkin.by mile_napolnie@mail.ru	ASTOMSTROY Natali Plaskonnaya	بلاروس	واردکننده و عرضه کننده فرش ماشینی	فرش ماشینی و دستباف
3rd floor, shopping center "ArenaCity", Pobeditely Street 84, Minsk +375 29 50 50 541 (MTC) +375 29 65 00 384 (Velcom) +375 17 30 05 794 http://www.persian.carpet.by/lang-en	فرش نادر نادر رضایی	بلاروس	واردکننده فرش دستباف ایرانی و صنایع دستی	فرش ماشینی و دستباف
Belarus, 223231, Minsk reg., Cherven distr, Koleina village +375 1714 3-77-69 http://www.neftebitum.eu/ info@neftebitum.by	Unitary Enterprise "Neftebitumen plant Френкель Н. А.	بلاروس	تولیدکننده قیر	قیر

г. Минск, ул. Малая д.1 +375(29)6267936 <a href="http://bitum.by/">http://bitum.by/</a> <a href="mailto:info@bitum.by">info@bitum.by</a>	ООО «Бизнес Вин»	بلاروس	توليدکننده قير	قير
+375 17 396 57 53 <a href="http://bitarel.com/en/">http://bitarel.com/en/</a> <a href="mailto:info@bitarel.com">info@bitarel.com</a>	Bitarel, LLC Подрецкий Вадим Александрович	بلاروس	توليدکننده قير	قير
г. Минск, ул. Селицкого, 19 +375 17 344 22 52 <a href="mailto:makrodor@tut.by">makrodor@tut.by</a>	Макродор" Скуратович Олег Болеславович	بلاروس	توليدکننده قير	قير
office 1012 (10th floor), 1, Melezha str, business-centre "Parus", 2200113, Minsk +375 17 293 37 72, +375 17 293 37 71 <a href="http://www.parfumstandard.by/">http://www.parfumstandard.by/</a> <a href="mailto:info@parfumstandard.by">info@parfumstandard.by</a>	Parfumstandard Ltd	بلاروس	واردکننده و عرضه کننده لوازم آرایشی و بهداشتی	آرایشی و بهداشتی
MINSK, P. BROVKI STR., 19 - 304-1 +375 17 284 12 73, 284 11 82, 284 04 05 <a href="http://www.belkosmex.by/">http://www.belkosmex.by/</a> <a href="mailto:trade@belkosmex.by">trade@belkosmex.by</a> <a href="mailto:info@belkosmex.by">info@belkosmex.by</a>	Belkosmex Буслович Олег Игоревич	بلاروس	واردکننده و عرضه کننده لوازم آرایشی و بهداشتی	آرایشی و بهداشتی

<p>Минская область, Несвиж, ул.Ленинская 115 кабинет 204 +375173147326 <a href="http://www.linom.by/">http://www.linom.by/</a> <a href="mailto:marketing@linom.by">marketing@linom.by</a></p>	<p>Linom Тризонов Андрей Аркадьевич</p>	<p>бларوس</p>	<p>واردکننده و عرضه کننده لوازم آرایشی و بهداشتی</p>	<p>آرایشی و بهداشتی</p>
<p>г. Минск, ул. Асанаяева,84 +375 17 213 44 70 <a href="http://www.severina.ru/">http://www.severina.ru/</a> <a href="mailto:severina_p@mail.ru">severina_p@mail.ru</a></p>	<p>Severina Мартынова Анастасия Владимировна</p>	<p>бларوس</p>	<p>واردکننده و عرضه کننده لوازم آرایشی و بهداشتی</p>	<p>آرایشی و بهداشتی</p>
<p>Minsk, 6/6-5 Volodko St. +375 (17) 222-94-94 <a href="http://www.modum.by/en">http://www.modum.by/en</a> <a href="mailto:export@modum.by">export@modum.by</a> <a href="mailto:contact@modum.by">contact@modum.by</a></p>	<p>Modum Скуратович Ирина Викторовна</p>	<p>бларوس</p>	<p>واردکننده و عرضه کننده لوازم آرایشی و بهداشتی</p>	<p>آرایشی و بهداشتی</p>
<p>Republic of Belarus, 29 a Dekabristov Str., Minsk +375 (17) 220-42-60 <a href="http://eng.belita.by/">http://eng.belita.by/</a> <a href="mailto:lana@vitex.by">lana@vitex.by</a></p>	<p>Belita</p>	<p>бларوس</p>	<p>واردکننده و عرضه کننده لوازم آرایشی و بهداشتی</p>	<p>آرایشی و بهداشتی</p>
<p>г. Минск, ул. Петруся Бровки, 22 +375 (17) 292-65-26, 292-86-24 <a href="http://belordesign.by/">http://belordesign.by/</a> <a href="mailto:office@belordesign.by">office@belordesign.by</a></p>	<p>Belarus Design</p>	<p>бларوس</p>	<p>واردکننده و عرضه کننده لوازم آرایشی و بهداشتی</p>	<p>آرایشی و بهداشتی</p>

Minsk city, Chernyshevskogo str. 10a, office 711, zip code: 220012 +375 17 280-57-79 <a href="http://markell.by/en">http://markell.by/en</a> <a href="mailto:info@markell.by">info@markell.by</a>	TM "MARKELL"	بلاروس	واردکننده و عرضه کننده لوازم آرایشی و بهداشتی	آرایشی و بهداشتی
Skryganova St. 6, office 403, 220073, Minsk, Republic of Belarus +375 (17) 259-18-34, 259-17-98 <a href="http://www.bellesexport.by/en/">http://www.bellesexport.by/en/</a> <a href="mailto:lesexport@telecom.by">lesexport@telecom.by</a>	Belles Export Nikolai Malyshev	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده چوب	چوب و صنایع چوبی
Минская обл. г.Молодечно, 222310 ул. В. Гостинец, 1А +375(176)50-12-40 +375 (017) 284-29-72 <a href="http://www.migltd.by/">http://www.migltd.by/</a> <a href="mailto:info@migltd.by">info@migltd.by</a> <a href="mailto:minsk@migltd.by">minsk@migltd.by</a>	MIG LTD	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده چوب، مصنوعات چوبی	چوب و صنایع چوبی
Belarus, Minsk region, Tarasovo, Olympiyskiy lane 2 +375 (44) 555 37 92 <a href="http://lesorub.by/en-main/">http://lesorub.by/en-main/</a> <a href="mailto:anton@lesorub.by">anton@lesorub.by</a>	Lesorub Anton	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده چوب	چوب و صنایع چوبی
Могилевская обл., г. Шклов, ул. 1-ая Заводская, 7 <a href="http://rup17.by/">http://rup17.by/</a> <a href="mailto:rupp17@tut.by">rupp17@tut.by</a>	Rup 17 Ефимов Владимир Владимирович	بلاروس	تولیدکننده و عرضه کننده چوب، مصنوعات چوبی	چوب و صنایع چوبی

<p>г.Минск, пр-т Независимости, дом 169, 503-южный корпус, +375(17)218-12-20 <a href="http://whb.by/">http://whb.by/</a> <a href="mailto:wh-minsk@mail.ru">wh-minsk@mail.ru</a></p>	<p>Wooden House Bel</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده و عرضه کنندہ چوب و خانہ های چوبی</p>	<p>چوب و صنایع چوبی</p>
<p>Minsk region, Borisov, Str. 30 years of the Komsomol 18, 222120 +375-177-73-27-31 <a href="http://www.borisovdrev.by/en">http://www.borisovdrev.by/en</a> <a href="mailto:ingo-borisovdrev@tut.by">ingo-borisovdrev@tut.by</a></p>	<p>OJSC «Borisovdrev» Yelsukov Aleksandr Yurevich</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده و عرضه کنندہ چوب، مصنوعات چوبی</p>	<p>چوب و صنایع چوبی</p>
<p>STAKHANOVSKI LANE, 7 VITEBSK 210008, THE REPUBLIC OF BELARUS (+375 212) 34-12-04, (+375 212) 34-01-71 (FAX) <a href="https://vitebskdrev.com/main.html">https://vitebskdrev.com/main.html</a> <a href="mailto:DREV@VITEBSK.BY">DREV@VITEBSK.BY</a></p>	<p>JSC "Vitebskdrev" YUKHNAVETS ANATOLI IVANAVICH</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده و عرضه کنندہ چوب، مصنوعات چوبی</p>	<p>چوب و صنایع چوبی</p>
<p>231600 Республика Беларусь Гродненская область г.Мосты Р/с №3012301680047 в ф-ле №4 +375 (1515) 3-32-18 <a href="http://www.mostovdrev.by/">http://www.mostovdrev.by/</a> <a href="mailto:inbox@mostovdrev.by">inbox@mostovdrev.by</a></p>	<p>Mostovdrev Ососов Сергей Борисович</p>	<p>بلاروس</p>	<p>توليدکننده و عرضه کنندہ چوب، مصنوعات چوبی</p>	<p>چوب و صنایع چوبی</p>
<p>+375 17 507 73 16 +375 44 79 10 36 <a href="mailto:info@caravan21.by">info@caravan21.by</a> <a href="mailto:optovik@caravan21.by">optovik@caravan21.by</a></p>	<p>Caravan XXI Century</p>	<p>بلاروس</p>	<p>واردکننده خشکبار</p>	<p>مواد غذایی</p>

+375 23 257 74 40 <a href="http://spartak.by/?language=en">http://spartak.by/?language=en</a> info@spartak.by	Spartak	بلاروس	واردکننده خشکبار	مواد غذایی
+375 17 214 78 34 +375 17 214 78 35 <a href="http://eng.detavi.com">http://eng.detavi.com</a> info@detavi.com	Detavi	بلاروس	واردکننده خشکبار	مواد غذایی
+375 17 297 05 33 sun_fru@mail.ru	Sunfruits	بلاروس	واردکننده خشکبار	مواد غذایی
+375 29 575 19 35	Elitfruit	بلاروس	واردکننده خشکبار	مواد غذایی
+375 17 509 58 60 +375 17 511 35 30 Office@marketmaster.by	Marketmaster	بلاروس	واردکننده خشکبار	مواد غذایی
+375 17 389 06 40 <a href="http://www.en.mostra.by">http://www.en.mostra.by</a> mostra@rt1.by	Tibertrey	بلاروس	واردکننده میوه	مواد غذایی
+375 44 788 81 58 +375 29 172 14 22 info@eurotorg.by	Eurotorg	بلاروس	واردکننده میوه	مواد غذایی
+375 17 510 29 00 <a href="http://fruitpoint.by/?lang=en">http://fruitpoint.by/?lang=en</a> info@fruitpoint.by	FruitPoint	بلاروس	واردکننده میوه	مواد غذایی
+375 17 200 59 59 megavital@yandex.ru	Megavita	بلاروس	واردکننده میوه	مواد غذایی
+375 214 41 10 30 +375 29 177 59 70 info@fruitreal.by	Fruitreal	بلاروس	واردکننده میوه	مواد غذایی



<a href="https://ubstransit.kg/">https://ubstransit.kg/</a> +996 (312) 880 666 <a href="mailto:info@ubstransit.kg">info@ubstransit.kg</a> تینیستانوف ۳	ubstransit	قرقیزستان	حمل و نقل بین المللی حمل و نقل دریایی، هوایی، ماشینی و راه آهن، کامیون	حمل و نقل
<a href="http://sonora.kg/">http://sonora.kg/</a> <a href="mailto:sonora@sonora.kg">sonora@sonora.kg</a> (+996) 551303143 رازاقوف ۱۹	sonora	قرقیزستان	حمل و نقل دریایی، هوایی، ماشینی و راه آهن، کامیون	حمل و نقل
<a href="http://gruz.kg/">http://gruz.kg/</a> بوکونیایف ۱۹۵ - ۶۹ 0555105000 <a href="mailto:Gruz.kg@mail.ru">Gruz.kg@mail.ru</a>	gruz	قرقیزستان	حمل و نقل هوایی، ماشینی و راه آهن، کامیون	حمل و نقل
<a href="https://concept.kg/trp/luggage/">https://concept.kg/trp/luggage/</a> +996 312 900 883 +996 701 900 883 +996 777 900 883 +996 557 900 883 <a href="mailto:contact@concept.kg">contact@concept.kg</a>	concept	قرقیزستان	حمل و نقل ماشینی و کامیون	حمل و نقل
<a href="https://muza.kg/otdely/gruzoperevozki.html">https://muza.kg/otdely/gruzoperevozki.html</a> <a href="mailto:dgffru@muza.kg">dgffru@muza.kg</a> کیفسکای ۱	muza	قرقیزستان	حمل و نقل بین المللی	حمل و نقل
<a href="http://www.cronatrans.kg/en/contacts-en/">http://www.cronatrans.kg/en/contacts-en/</a> <a href="mailto:office@cronatrans.kg">office@cronatrans.kg</a> +996 312 46 64 46 Turusbekova St. 109/3, Office 702	cronatrans	قرقیزستان	حمل و نقل هوایی، ماشینی و راه آهن، کامیون	حمل و نقل

<a href="https://als.kg/">https://als.kg/</a> +996(312) 97 50 60 office@als.kg ألما آتا ۱	ALS	قرقیزستان	حمل و نقل بین المللی کامیون	حمل و نقل
<a href="https://maximum.kg/">https://maximum.kg/</a> +996 312 6884 02 گراژدانسکای ۵۳	maximum	قرقیزستان	حمل و نقل بین المللی کامیون	حمل و نقل
۲۳۲ ۶۶۳ ۰۳۱۲ ۹۳ توفتوقول Info@glavtour.kg <a href="https://glavtour.kg/">https://glavtour.kg/</a>	GlavtourBishkek	قرقیزستان	گردشگری	گردشگری
عسی نوا 1/ 0312 900 883 contact@concept.kg <a href="https://concept.kg/">https://concept.kg/</a>	Kyrgyz Concept - Airtickets, Tours in Kyrgyzstan and Central Asia, Visa, Insurance, Transfers	قرقیزستان	گردشگری	گردشگری
۳ مسکو ۳۸۳ ۳۸۳ ۰۳۱۲ Evgenia@caravan.com.kg	Караван	قرقیزستان	گردشگری	گردشگری
۰ عسی نوا ۸۱۱ ۳۱۱ ۰۳۱۲ travel@caravan.com.kg <a href="https://caravan.com.kg/">https://caravan.com.kg/</a>	Караван Тур	قرقیزستان	گردشگری	گردشگری
۱۲۴ چوی ۶۶۴ ۶۶۳ ۰۳۱۲ http://cat.kg travel@cat.kg	Central Asia Tourism Company	قرقیزستان	گردشگری	گردشگری

<p>۵۹۲ ۹۰۰ ۰۳۱۲ کییف ۱۳۱ www.advantour.com</p>	Advantour Kyrgyzstan	قرقیزستان	گردشگری	گردشگری
<p>۳۵ عبدالرحمنوا ۴۰۸ ۰۰۴ ۰۵۵۵ agentatarget@mail.ru www.target.kg</p>	Target	قرقیزستان	گردشگری	گردشگری
<p>جاده ماناس ۹ ۵۴۵ ۹۸۶ (۳۱۲) ۹۹۶+ tynchtyk@kochevnik.kg https://kochevnik.kg/</p>	kochevnik	قرقیزستان	گردشگری	گردشگری
<p>rixostourbishkek@mail.ru +996(556)829 000 بوکونبای ۱۴ www.rixostour.kg</p>	Rixos tour	قرقیزستان	گردشگری	گردشگری
<p>031258989 info@phoenix.kg عبدالرحمنوا ۱۶۶ http://phoenix.kg/</p>	Phoenix tour	قرقیزستان	گردشگری	گردشگری
<p>لوگویننکو ۵۵ ۰۱-۰۱-۷۵ (۵۵۰) ۹۹۶+ office.katokg@gmail.com www.kato.kg</p>	انجمن تور اپراتورهای قرقیزستان	قرقیزستان	گردشگری	گردشگری
<p>+996 312 90 02 30 http://www.market.kg office@market.kg</p>	Narodniy	قرقیزستان	فروشگاه زنجیره ای	مواد غذایی
<p>+996 312 90 93 99 http://www.stolichny.net</p>	Stolichni	قرقیزستان	فروشگاه زنجیره ای	مواد غذایی

+996 312 986100 +996 776 986100 <a href="https://gipermarket.kg">https://gipermarket.kg</a> frunze.corporate@gmail.com office@gipermarket.kg	Frunze	قرقیزستان	فروشگاه زنجیره ای	مواد غذایی
+996 312 900230 globus.kg office@market.kg	Globus	قرقیزستان	فروشگاه زنجیره ای	مواد غذایی
<a href="https://www.instagram.com/almamarket.kg/?hl=ru">instagram.com/almamarket.kg/?hl=ru</a>	Alma	قرقیزستان	فروشگاه زنجیره ای	مواد غذایی
+996 3132 45840 +996 312 902461	Umit	قرقیزستان	تولید بستنی	مواد غذایی
+996 312 363387 shinline.kg	Shin Line	قرقیزستان	تولید بستنی	مواد غذایی
+996 500 404509 fresco.kg/ru info@fresco.kg	Fresco	قرقیزستان	تولید بستنی	مواد غذایی
+996 555 962424 omkeeva@gmail.com	pinqui	قرقیزستان	تولید بستنی	مواد غذایی
+996 556 880696 hr@fooddream.kg	Baskin robbins	قرقیزستان	تولید بستنی	مواد غذایی
+996 312 545555 kulikov.com/catalog/morogenoe_fistashkovoe marketing@kulikov.com	Kulikovskiy	قرقیزستان	تولید بستنی	مواد غذایی
+996 771 000037 atatek10@mail.ru	میوه قرقیز جمال الدین شاکیروف	قرقیزستان	کشاورزی و جنگلداری	صنایع غذایی
+996 312 461332 barakad.kg office@barakad.kg	بارکاد کوبانیچ سکه بایف	قرقیزستان	تولید محصولات غذایی	صنایع غذایی

+996 394 651645 ak-jalga@mail.ru	آک-ژالکا کولویپا جوزوم علیوا	قرقیزستان	تولید محصولات لبنی	صنایع غذایی
+996 313 455687 akoshoi@mail.ru	کوشوی الکساندر باربالات	قرقیزستان	تولید شکر	صنایع غذایی
+996312 624782 argo.gov.kg info@agrocorp.kg	مواد غذایی کشاورزی کاناتبک اسرایلوف	قرقیزستان	صادرات و واردات محصولات کشاورزی	صنایع غذایی
+996 345 117 tovolli.com maksim.khromov@bishkek-expo.kg	بیشکک اسپو عادل میرزاعلیف	قرقیزستان	تولید روغن های گیاهی	صنایع غذایی
+996 312 900128 agroligakg@mail.ru	آگرولیگا محمد عبدالرسولف	قرقیزستان	تولید گیاهان و کود معدنی	صنایع کشاورزی
+996 312 653678 kirbiinter.com kirbiinter@gmail.com	کیربی عاصف منخوس	قرقیزستان	تولید سیب زمینی	صنایع کشاورزی
+996 312 365689 teplichniy.kg@yandex.ru	تپلیچنی یوبار لیرف	قرقیزستان	کشت انگور و گیلان	صنایع کشاورزی
996 313 460227 akkuu.kg/oao- akkyk@mail.ru	آک کو نورگل مالابایوا	قرقیزستان	مرغداری	صنایع کشاورزی
+996312 361 423 office@shoro.kg	شورو باکتیبیک ایسرایلف	قرقیزستان	نوشیدنی و آب معدنی	صنایع غذایی
+996 322 238077 klaraprim@rambler.ru	آگروالیتا کلارا پریموا	قرقیزستان	فرآوری میوه و سبزیجات	صنایع غذایی
nuristan.kg info@nuristan.kg	نوریستان رستم نورماتوف	قرقیزستان	تولید گوشت و غذای منجمد	صنایع غذایی

+996 312 906167 riha.kg office.riha@yandex.ru	ريخا رحمانكول بازانوف	قرقيزستان	توليد كالباس	صنایع غذایی
+996 557 755760 kyrgyzbeans.com abada_impex@mail.ru	آبدا ترید قنبر ماآتکازیف	قرقيزستان	کشت و صادرات لوبیا، عسل، میوه، گردو و محصولات کشاورزی	صنایع غذایی
+996 771 177077 erai-company@mail.ru	ارای کمپانی تالاییک جعفریف	قرقيزستان	تولید آبمیوه	صنایع غذایی
+996 394 351204 akushinanadya@gmail.com	کوپرومسرویس نادژدا آکولشینا	قرقيزستان	تولید آبمیوه با علامت تجاری سوکی ایسیکولا	صنایع غذایی
+996 700010655	Nurservice	قرقيزستان	تولید لوبیا	صنایع غذایی
+996 555 062538 azra.kg azra.fruits@gmail.com	Azrakomerts	قرقيزستان	تولید لوبیا	صنایع غذایی
+996 557 229667 agrokg.com badilek@gmail.com	Laneco LTD	قرقيزستان	تولید لوبیا قرمز	صنایع غذایی
+996 3422 56116 urmatco@gmail.com	Reiba	قرقيزستان	تولید لوبیا قرمز و سفید	صنایع غذایی
+996 770487550	LLC NASHA MARKA	قرقيزستان	تولید لوبیا سفید	صنایع غذایی
+996 553 65550	PE OMOROV MIRGAZY KUBANYCHBEKOVICH	قرقيزستان	تولید لوبیا	صنایع غذایی
+996 776 999966 kfarrahi@inbox.ru	LLC KAMELIYA PLUS	قرقيزستان	تولید لوبیا	صنایع غذایی
+996 700 887886 greenagro.kg info@greenagro.kg	Green agro	قرقيزستان	تولید لوبیا قرمز	صنایع غذایی
talasbean.com	Talas Bean	قرقيزستان	تولید لوبیا	صنایع غذایی

+996 770 770580 office@danagro.com.kg danagro.com.kg/contact	DAN Agro Products	قرقیزستان	تولید حبوبات	صنایع غذایی
+996 779 654962	آقای توکل (ایرانی)	قرقیزستان	تولید لوبیا	صنایع غذایی
fran.kg polibifrankg@gmail.com +996 552 478446	Bi Fran	قرقیزستان	پلیمر	پتروشیمی
polymer.kg +996 312 345265	Grand Polimer	قرقیزستان	پلیمر	پتروشیمی
p'plasform.kg +996 312 600201	Plasform	قرقیزستان	پلیمر	پتروشیمی
aqualite.kg +996 701 905001	aqualite	قرقیزستان	پلیمر	پتروشیمی
aktilek.maximvv.ru +996 312 661784	Ak Tilek	قرقیزستان	پلیمر	پتروشیمی
akka.kg +996 702 345426 ptkresurs@akka.kg	Akka Resours	قرقیزستان	پلیمر	پتروشیمی
uniplast.kg uniplast222@mail.ru +996 312 888585	UNIPlast	قرقیزستان	پلیمر	پتروشیمی
biovit@mail.ru +996 312 651925	Biovit	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان
info@neman.kg neman.kg +996 312 680575	Neman Pharma	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان
pharmtrade.kg +996 312 369039	Pharm Trade	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان

amt.kg +996 312 357542 amt-office@mail.ru	Asian Med Trade	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان
bimed.kg +996 550 655111 zayavka@bimed.kg	Bimed	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان
+996 312 366464	Alkor	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان
	Adis Pharm	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان
http://medco.kg +996 312 900630 sales@medco.kg	Medco	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان
+996 312 362583	Unihelp	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان
stip-optim.ics.kg stip-optim@aknet.kg +996 312 663351	Stip Optim	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان
medi.kg +996559 986090 info.medi.kg@gmail.com	Medi	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان
trademed.com	Trademed	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان
tanpharm.com.au +996 740 534500 sales@tanpharm.com.au	Tan Pharm	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان
+996 312 317298	Sigl int	قرقیزستان	داروسازی و تجهیزات پزشکی	بهداشت و درمان
ihlas.kg +996 556 551111 info@ihlas@kg	Ihlash	قرقیزستان	طراحی، فروش و ساخت و ساز املاک مسکونی در قرقیزستان، قزاقستان و روسیه	ساختمان
imaratstroy.kg +996 312 429002	Imarat stroy	قرقیزستان	طراحی، فروش و ساخت و ساز	ساختمان



kg-group.kg info@kg-group.kg +996 312 442222	KG group	قرقیزستان	ساخت و ساز	ساختمان
capstroy.kg capstroykg@mail.ru +996 557 900600	Capstroy kg	قرقیزستان	ساخت و ساز	ساختمان
elite-house.kg +996 555 555555 info@elitehouse.kg	Elite House	قرقیزستان	ساخت و ساز ملک تجاری	ساختمان
bishkekkurulush.kg +996 312 590025 omarketing_bk@mail.ru	Bishkek Kurulush	قرقیزستان	مجموعه کارهای ساختمانی و نصب	ساختمان
avangardstyle.kg +996 312 989858 sales@avangardstyle.kg	Avangard style	قرقیزستان	بازسازی و ساخت و ساز مسکن، و پروژه های عمرانی جاده ای و شهری	ساختمان
glavstroy.kg/contacts +996 706 891166 office@glavstroy.kg	Glave Story	قرقیزستان	ساخت و ساز	ساختمان
elizaveta.kg +996 999 312312 sk.elizaveta.kg@gmail.com	Elizaveta	قرقیزستان	ساخت و ساز	ساختمان
alfa-story.kg +996 700 444444 alfastroy.kg@gmail.com	Alfa	قرقیزستان	ساخت و ساز	ساختمان
tehnodom.kg +996 312 962727	Tehnodom	قرقیزستان	فروش	لوازم خانگی
sulpak.kg info@sulpak.kg	Sulpak	قرقیزستان	فروش	لوازم خانگی

planeta.kg marketing@planeta.kg	Planeta Electronika	قرقیزستان	فروش	لوازم خانگی
svetofor.info ok@svetofor.info +996 312 976997	Svetofor	قرقیزستان	فروش	لوازم خانگی
technopolis.kg/ru tpoliskg@mail.ru	Technopolis	قرقیزستان	فروش	لوازم خانگی
+7 777 517 5856 sfrukti.kz	Solnce Frukty	قزاقستان	پسته و خشکبار	مواد غذایی
+7 708 425 4666 mirsuhofruktov.net	Mir Suhofruktov	قزاقستان	پسته و خشکبار	مواد غذایی
+7 726 43 60601 chemplus.kz	Cheplus kz, Taraz	قزاقستان	تولید و فروش مواد شیمیایی	مواد شیمیایی
+7 7262 342683 kazphosphate.kz	Kazphosphate, Taraz	قزاقستان	تولید و فروش مواد شیمیایی	مواد شیمیایی
+7 7292 579874 kazazot.kz	Kazazot, Aktau	قزاقستان	تولید و فروش مواد شیمیایی	مواد شیمیایی
+7 727 2294922 kaizer.kz	Bakarassov Kaizer, Almaty	قزاقستان	تولید و فروش مواد شیمیایی	مواد شیمیایی
+7 7182 731201 caustic.kz	Caustic	قزاقستان	تولید و فروش مواد شیمیایی	مواد شیمیایی
+7 7122 766266 polymerproduction.kz	Polymer Production KZ, Atyrau	قزاقستان	تولید و فروش مواد شیمیایی	مواد شیمیایی
+7 7172 613673 klpe.kz	KLPE, Nur Sultan	قزاقستان	تولید و فروش مواد شیمیایی	مواد شیمیایی
+7 7212 566650 natalyplus.all.biz	Nataly Plus	قزاقستان	صنایع چوبی	صنایع چوبی
+7 7272 258620 greenwoodsol.kz	Green Wood	قزاقستان	صنایع چوبی	صنایع چوبی

+7 721 3996313 too-td-russkij-les.satu.kz	Lespromptara	قزاقستان	صنایع چوبی	صنایع چوبی
+7 727 3294242 kazmebel.kz	Kazmebel	قزاقستان	مبلمان	صنایع چوبی
+7 727 2585885 uskomebel.kz	USKO KZ	قزاقستان	مبلمان	صنایع چوبی
+7 7172 268108 mebels.kz	Mebels KZ	قزاقستان	مبلمان	صنایع چوبی
+7 707 1670707 mebelblus.kz	Mebel Plus	قزاقستان	مبلمان	صنایع چوبی
+7 727 3844781 almaplast.kz	Almaplast	قزاقستان	محصولات پلاستیکی	محصولات پلاستیکی
+7 777 044 3091 alphaplast.kz	Alpha Plast	قزاقستان	محصولات پلاستیکی	محصولات پلاستیکی
+7 727 2969537 mold.kz	Mold KZ	قزاقستان	محصولات پلاستیکی	محصولات پلاستیکی
+7 7082221461 creat3d.kz	Created	قزاقستان	محصولات پلاستیکی	محصولات پلاستیکی
+7 7172 798190 petrokazakhstan.kz cpkosi@petrokazakhstan.com	Petro Kazakhstan	قزاقستان	مواد پتروشیمی	مواد پتروشیمی
+7 7172 955501 kmgaero.kz office@kmgaero.kz	KMG Aero	قزاقستان	مواد پتروشیمی	مواد پتروشیمی
+7 7182 396009 pnhz.kz kanc@pnhz.kz	پالایشگاه پولادار	قزاقستان	مواد پتروشیمی	مواد پتروشیمی
anpz.kz	پالایشگاه آتیراو	قزاقستان	مواد پتروشیمی	مواد پتروشیمی

+7 7292 424128 casbbitum.kz info@caspibitum.kz	Caspi Bitum	قزاقستان	مواد پتروشیمی	مواد پتروشیمی
+7 707 7551355 c-k.kz	Celansberg Kazakhstan	قزاقستان	پلی اتیلن	مواد پتروشیمی
+7 9063230566 victor@polietileny.ru polietilen.kz	Polimer corp KZ	قزاقستان	پلی اتیلن	مواد پتروشیمی
+7 727 2433433 biosflexo.kz	Biosflexo	قزاقستان	پلی اتیلن	مواد پتروشیمی
+7 7172 559090 tks.kz info@tks.kz	TAU-KEN Samuryk	قزاقستان	مواد معدنی	مواد معدنی
+7 7212 952707 kazakhmys.kz office@kazakhmys.kz	Kazakhmys Group	قزاقستان	مواد معدنی	مواد معدنی
+7 7132 947402	Aktobe Bronze Company	قزاقستان	مواد معدنی	مواد معدنی
+7 7232 291001 kazzinc.com kazzinc@kazzinc.com	Kazzinc	قزاقستان	مواد معدنی	مواد معدنی
+7 7172 614719 erg.kz erg@erg.kz	ERG	قزاقستان	مواد معدنی	مواد معدنی
+7 7172 320288 nicole.kz	Nicole KZ	قزاقستان	کل و گیاه	محصولات کشاورزی
+77172 972729 procvetok.kz	Pro Cvetok	قزاقستان	کل و گیاه	محصولات کشاورزی
+7 727 3545454 greenservice.kz	Green Service	قزاقستان	کل و گیاه	محصولات کشاورزی

+7 7470 948090 cvetochnik.kz	Cvetochnik	قزاقستان	كل و گياه	محصولات كشاورزی
+7 727 2446000 foodmaster.kz	Food Master	قزاقستان	انواع لبنیات	مواد غذایی
+7 7142 560071 dep.kz	DEP Kazakhstan	قزاقستان	انواع لبنیات	مواد غذایی
+7 7212 538260 natigemilk.com	Natige	قزاقستان	انواع لبنیات	مواد غذایی
+7 7172 353383 opttextil.kz	OPT Textile	قزاقستان	انواع منسوجات و پوشاك	منسوجات
+7 7152 503454 dltextile.kz	DL Textile	قزاقستان	انواع منسوجات و پوشاك	منسوجات
+7 7252 921532 agf.kz	AGF Kazakhstan	قزاقستان	انواع منسوجات و پوشاك	منسوجات
+7 701 9821548 tamish.kz	Tamish KZ	قزاقستان	انواع منسوجات و پوشاك	منسوجات
+7 7112 211505 kublei.kz	Kublei	قزاقستان	انواع كنسرو	مواد غذایی
+7 7272 477860 bonfood-distribution.satu.kz	Bon Food KZ	قزاقستان	انواع كنسرو	مواد غذایی
+7 701 9622200 agrosbt.satu.kz	Agros BT	قزاقستان	انواع كنسرو	مواد غذایی
+7 725 2572151 ao-shymkent-tsement.kazprom.net	Shymkent Cement	قزاقستان	سیمان	مصالح ساختمانی
+7 7292 584455 heidelbergcement.kz/ru/caspi-cement	Kaspi Cement	قزاقستان	سیمان	مصالح ساختمانی

+7 72538 58829 sttech.kz	SAS TOBE	قزاقستان	سیمان	مصالح ساختمانی
+7 777 0056920 too-zhambylskaya-tsementnaya- proizvodstvennaya.satu.kz	Zhambyl Cement	قزاقستان	سیمان	مصالح ساختمانی
+7 7172 270700 c-s-g.kz	Ceramo Stone Group	قزاقستان	سنگ و گرانیت	مصالح ساختمانی
+7 777 766 68 44 granite-stone.kz	Granite Stone	قزاقستان	سنگ و گرانیت	مصالح ساختمانی
+7 727 3791060 tastrade.kz	TAS Stone	قزاقستان	سنگ و گرانیت	مصالح ساختمانی

- <https://fa.wikipedia.org/>
- “About the Eurasian Economic Commission”, 2016, available:  
<http://www.eurasiancommission.org/en/Pages/ses.aspx>
- “Customs Union of Russia, Belarus and Kazakhstan”, 2010, available:  
<http://www.ifcg.ru/en/information/customs-union.html>
- “Russia-led EEU & Israel may ink free trade pact in 2017”, 2016, available:  
<https://www.rt.com/business/364530-eeu-israel-deal-talks/>
- “-The Eurasian Economic Union: Power, Politics and Trade”, 2016, International Crisis Group,  
available: <https://www.crisisgroup.org/europe-central-asia/central-asia/>

<https://economic.mfa.ir/>

حوزه اوراسیا

مشاهده ۱۰۹۱ ۱۳۹۹/۰۲/۲۴ - ۰۷:۰۰

<http://www.tpo.ir/>

- اطلاعات اساسی اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- بولتن خبری اتحادیه اقتصادی اوراسیا (شماره هفت)
- متن موافقت نامه موقت برای تشکیل منطقه آزاد تجاری بین ج.ا.ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و کشورهای عضو ماهنامه رویدادها و تحلیل ها ، شماره ۳۳۳ ، مرکز مطالعات سیاسی و بین المللی ( ۶ اردیبهشت ۱۳۹۹ )  
دنیای اقتصاد

شماره روزنامه: ۴۹۶۶ تاریخ چاپ: ۱/۰۶/۱۳۹۹ شماره خبر: ۳۶۸۴۴۳۸

شماره روزنامه: ۴۹۶۱ تاریخ چاپ: ۲۶/۰۵/۱۳۹۹ شماره خبر: ۳۶۸۲۸۰۲

<http://eco-dip.ir/1399/06/20/%D9%86%DA%AF%D8%A7%D9%87%DB%8C-%D8%A7%D8%AC%D9%85%D8%A7%D9%84%DB%8C-%D8%A8%D9%87-%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%A8%D8%B7-%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%DB%8C-%D8%A7%DB%8C%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D9%88-%D8%A7/>

