

۱. سیاست صنعتی و تجاری

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
11	ایجاد تحول در اقتصاد سیاست صنعتی در خدمت رشد، اشتغال و توسعه	گروه مترجمان
21	سیاست استراتژیک تجاری و اقتصاد بین‌الملل جدید	غلامرضا آزادارمکی
31	سیاست‌های صنعتی و تجاری - خلاصه سخنرانی‌ها و میزگردهای اولین همایش سیاست‌های صنعتی و تجاری برای توسعه صادرات و اشتغال	داریوش مبصر
41	مجموعه مقالات اولین همایش سیاست‌های بازرگانی و تجارت بین‌الملل	گروه مؤلفان
51	فقها و عبرت‌ها در سیاست‌های بازرگانی	نهادیان
61	سیاست صنعتی نوین (نگاهی به تحولات نظری پس از بحران مالی ۲۰۰۸)	حامد حجازیان
71	آسیب‌شناسی نظام حقوق مالکیت فکری ایران: پیشنهادات سیاستی	وحید بزرگی

۲. حقوق تجارت

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
12	داوری تجاری بین‌المللی «آیین داوری»	حمیدرضا نیک‌بخت
22	شناسایی و اجرای آرای داوری‌ها در ایران	حمیدرضا نیک‌بخت
32	حق تعویض و استرداد کالا در حقوق ایران (با تأکید بر حقوق مصرف‌کننده)	محسن صادقی، زهرا آقاجانی
42	تنظیم قراردادهای فروش بین‌المللی	محمدابراهیم گوهریان، نادره شعبانی
52	نمونه لاتین قراردادهای تجاری خارجی (جلد ۱)	محمدابراهیم گوهریان
62	نمونه لاتین قراردادهای تجاری خارجی (جلد ۲)	محمدابراهیم گوهریان
72	حقوق بازرگانی بین‌المللی	مسعود طارم‌سری
82	ساختار فناوریانه صادرات کشور در افق چشم‌انداز	گروه مؤلفان
92	حقوق تجارت (کاربردی)	علیرضا راشدی اشرفی
102	جام جهان‌نمای مالکیت فکری: ابزاری کاربردی برای یادگیری انواع دارایی‌های فکری	جابر هوشمند کوچی، منصوره نیک‌بخت نصرآبادی، الهام هوشمند کوچی
112	مسئولیت مدنی ناشی از تبلیغات رسانه‌ای در حقوق ایران	جلال علیرضاپور
122	نظام حقوقی مناقصات و معاملات دولتی و عمومی	رضا پاکدامن
132	اصول حاکم بر طرح دعوی (فرآیند رسیدگی در شعب دیوان عدالت اداری)	محمدرضا دلاوری
142	موافقت‌نامه‌های داوری و انتخاب دادگاه در حقوق بازرگانی بین‌المللی	مهرداد گلیانی
152	مجموعه قوانین و مقررات اجرایی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران (به همراه اسناد بالادستی)	داود خانی، مهدی فلاح‌دوست
162	روش‌های حقوقی مقابله با دامپینگ	محسن صادقی، محمدنبی شهیکی‌تاش
172	مسئولیت سازندگان و فروشندگان کالا در حقوق ایران	فروغ منتقمی
182	آثار حقوقی الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی برارانه‌های صادراتی بخش صنعت	محسن صادقی، فریده شعبانی جهرمی

مسعود طارم‌سری، حسین صادقی	علل نقص قراردادهای اقتصاد ایران و تعیین هزینه‌های اجتماعی آن	192
رضا پاکدامن	رویکردهای اجرایی و مبانی قانونی خصوصی‌سازی	202
زهرا آقاچانی، محسن صادقی	حق تعویض و استرداد کالا در حقوق ایران (با تأکید بر حقوق مصرف‌کننده)	212
ناصر محمدحسینی	امور گمرکی در حقوق بین‌الملل و حقوق ایران (بررسی و تحلیل کنوانسیون‌ها، موافقت‌نامه‌ها و سایر منابع و نهادهای مرتبط با امور گمرکی و کنترل‌های مرزی کالا)	222
علی شهابی، محمود شهابی	کسب‌وکار سبز	232
ایرج زینال‌زاده	قراردادهای تجاری خارجی (به همراه نمونه قراردادهای وارداتی، صادراتی، SWAP و نمایندگی)	242
رضا بنایی	کتاب مرجع تفسیر تعرفه‌های گمرکی ۵ جلدی نسخه ۲۰۱۷	252
امیررضا سادات باریکانی، محمدعلی شریف‌نات محمدی	محتشای قوانین حمایتی: مشتمل بر قوانین کاربردی (قانون حمایت از کودکان و نوجوان بی‌سرپرست و بدسرپرست)	262
مرتضی شهبازی نیا	حل و فصل اختلافات ناشی از سرمایه‌گذاری خارجی (مطالعه تطبیقی)	272
وحید بزرگی	واژه‌نامه رژیم تجاری ایران (اصطلاحات، قوانین و مقررات، وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها)	282
محمدابراهیم گوهریان، اردوان پورجاماسب	فنون مذاکره در قراردادهای تجاری بین‌المللی	292
جابر هوشمندکویچی	موافقت‌نامه‌های عملیات مشترک نفتی (با نگاهی به قراردادهای بالادستی نفتی در ایران)	302
مهدی فلاح‌دوست	کلیات مقررات اصل ۴۴ قانون اساسی و کسب‌وکار	312
دفتر مقررات صادرات و واردات	مقررات صادرات و واردات و آیین‌نامه اجرایی آن به ضمیمه جداول تعرفه‌های گمرکی براساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالا	322
مهرداد گلیانی	داوری تجاری بین‌المللی و قرارداد داور	332
رضا پاکدامن	نظام قانونی فعالیت اقتصادی خارجیان (حقوق بین‌الملل خصوصی ایران)	342
حمیده زرعی	حقوق شرکت‌ها	352
میثم عسگری	قرارداد فرانچایز در برتو حقوق مالکیت فکری	362
رضا پاکدامن	مدیریت مذاکرات و معاملات بین‌المللی: پیشنهادها، مذاکره و پیگیری توافقات	372

۳. صنایع کوچک

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
13	راهنمای مدیریت مؤسسات کوچک و متوسط SMEs (توصیه شده توسط سازمان بین‌المللی کار I.L.O برای دوره‌های کارآفرینی)	محمد بلوریان‌تهرانی
23	مدیریت پروژه‌های بزرگ و کوچک (مهارت‌های اساسی برای اجرای پروژه‌ها طبق بودجه و برنامه‌ریزی)	محمد سردارنیا
33	جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط در توسعه اقتصادی ایران	عبدالله رحیم‌لوی بنیس
43	آثار الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت (WTO) بر صنایع کوچک و متوسط (SMEs)	محمد راستی
53	چشم‌انداز رقابتی بنگاه‌های کوچک و متوسط (دری به تجارت جهانی)	مرتضی شانی

63	برنامه ریزی راهبردی برای بنگاه‌های کوچک	وحید ناصحی فر، محمدرضا سعادت، ابوالقاسم ابراهیمی
73	آسیب شناسی رقابت پذیری (ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط)	وحید ناصحی فر، ژاله فرزانه حسن زاده
83	راه اندازی کسب و کارهای کوچک با سرمایه اندک	علی اکبری
93	استراتژی کلان بنگاه (کجا سرمایه گذاری کنیم؟ / چه سرمایه ای را واگذار کنیم؟ / چگونه سازمان چندبخشی را توسعه دهیم؟)	رضا طحان لیبیاری، جاویدان محسنی، محمدجواد مجلسی
103	راهنمای کاربردی مقررات صادرات و واردات ۱۳۹۸	ایرج زینال زاده
113	نمایشگاه‌های بین المللی تخصصی و تأثیر آن‌ها بر عملکرد صادراتی	محمدعلی ضیغمی، علی اصغر اسدی داوودآبادی

۴. راهنمای بازرگانی و گمرکی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
14	مجموعه اطلاعات بازرگانی خارجی (تجاری، بانکی)	حمید گواشیریانی
24	دانشنامه ترخیص کالا در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی (قوانین و مقررات)	علی نویدی
34	آشنایی با مقررات گمرکی و ترخیص کالا	رضا بنایی
44	نمودارهای رایانه‌ای قانون امور گمرکی و آیین نامه اجرایی آن	علی نویدی، رضا نادری
54	فهرست الفبایی قانون امور گمرکی و آیین نامه اجرایی آن	علی نویدی
64	راهنمای آزمون حق العمل کاری گمرک خودآموز مقررات صادرات و واردات و قانون امور گمرکی	ایرج زینال زاده
74	راهنمای کاربردی ثبت سفارش در واردات کالا	ایرج زینال زاده
84	راهنمای واردات خودرو و لوازم یدکی (شامل خودروی سواری، سواری کار، وانت یک کابین و...)	ایرج زینال زاده
94	فرم‌های بازرگانی و راهنمای تکمیل آن (نکات کاربردی قانون تجارت، گمرکی، مقررات صادرات و واردات، طرز تکمیل اظهارنامه وارداتی، صادراتی و قراردادهای تجاری و...)	ایرج زینال زاده
104	مجموعه اطلاعات حقوقی و تجاری (در مورد مالکیت فکری، معنوی، برند، حق اختراع، خلاقیت، نوآوری، طرح های صنعتی، نمایندگی فروش کالای خارجی، تاسیس شعب شرکت های خارجی، سرقتی و حق لیسانس)	ایرج زینال زاده
۱۱۴	مدیریت خرید و سفارشات خارجی	ایرج زینال زاده
124	مدیریت خرید و مناقصه عملیاتی	ایرج زینال زاده
134	مدیریت واردات (اعتبار اسنادی - براتی)	ایرج زینال زاده
144	مدیریت واردات کالا (بازرسی بیمه باربری، حمل و نقل و اینکوترمز ۲۰۱۰)	ایرج زینال زاده
154	مدیریت واردات نقدی (بدون انتقال ارز، واردات در مقابل صادرات)	ایرج زینال زاده
164	اصطلاحات بین المللی گمرک	رضا بنایی، مصطفی سرمدی
174	چهار هزار گزینه در زمینه های بازرگانی، گمرکی، بانکی، حمل و نقل	رضا بنایی
184	حل المسائل گمرکی (جلد اول)	رضا بنایی
194	حل المسائل گمرکی (جلد دوم)	رضا بنایی

204	حل المسائل گمرکی (جلد سوم)	رضا بنایی
214	سری اول کتاب‌های کاربردی در تجارت و صنعت دوره هفت جلدی	رضا بنایی
224	سری دوم کتاب‌های کاربردی در تجارت و صنعت دوره هفت جلدی	رضا بنایی
234	فهرست الفبایی تعرفه‌های گمرکی و کدگذاری کالا تعرفه‌های ۸ رقمی	رضا بنایی
244	گمرک + نکته‌های مفید	رضا بنایی
254	نحوه تنظیم فرم‌های گمرکی براساس سیستم آسیکودا	رضا بنایی
264	نمونه سؤالات آمادگی آزمون کارگزاری در گمرک (براساس آخرین تغییرات قانون و آیین‌نامه گمرک و مقررات صادرات و واردات)	رضا بنایی
274	هزار پرسش و پاسخ گمرکی و بازرگانی	رضا بنایی
284	راهنمای صادرکنندگان و مراحل اسنادی	رضا بنایی، عبدالحسین وهاجی
294	مکت در مکس آشنایی با سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالا	مهرداد جمال ارونتقی
304	مکس لا	مهرداد جمال ارونتقی
314	مکس پدیا (آشنایی با مراحل خرید، تشریفات گمرکی و ترخیص کالا از گمرک)	مهرداد جمال ارونتقی
324	مکس ویندوز (مسائل حقوقی مرتبط با پنجره‌ی واحد الکترونیکی)	مهرداد جمال ارونتقی
334	۱۰۰۰ سؤال + ۱۲۰ سؤال آزمون‌های کارگزاری حق العمل کاری گمرک	علیرضا راشدی اشرفی
344	قانون امور گمرکی (به همراه آیین‌نامه اجرایی آن)	شهلا رضایی
354	اصول نامه‌نگاری تجارت جهانی	محمدابراهیم گوهریان
364	اسناد گمرکی (اسناد حمل، خرید، بیمه و پستی)	ابراهیم زارعی، ابراهیم قهرودی
374	راهنمای نگارش نامه‌های بازرگانی	فرزان مثنویان مطلق
384	مجموعه آموزشی مباحث امور گمرکی طبقه‌بندی کالا (نشر وکیل)	سیدوحید اخلاقی مدبری، علیرضا سلیمانی
394	فرهنگ دانسته‌های تجاری	نیما و مانی شهلائی
404	اصول اعتبارات اسنادی (LC) و راهنمای تکمیل فرم‌ها	سیدمحمد میلانی، حبیب‌الله محمدی
414	ترجیحات تجاری و رفتار متفاوت برای کشورهای درحال توسعه	سیف‌الله صادق یاوندی، مسعود طارم سری
424	راهنمای تسهیل و امنیت تجارت فرامرزی و نوسازی گمرکات جهان	علیرضا مقدسی، ابراهیم زارعی
434	راهنمای ورود و خروج کالا (از طریق پست بین‌المللی و مسافری)	ایرج زینال‌زاده
444	سازمان گمرک در یک نگاه (سازمان و وظایف گمرک جمهوری اسلامی ایران / سازمان‌ها و کنوانسیون‌های بین‌المللی گمرکی / نظام تعیین ارزش کالا)	فاطمه ابراهیمی حیدرلو
454	مجموعه آخرین اطلاعات و مقررات ارزی در مبادلات تجاری	ایرج زینال‌زاده
464	مکس تست (مجموعه نکات کلیدی و نمونه سؤالات آزمون کارشناسان رسمی قوه قضاییه در زمینه امور گمرکی)	مهرداد جمال ارونتقی
474	مجموعه اطلاعات حقوقی و تجاری	ایرج زینال‌زاده
484	واژه‌ها و اصطلاحات پرکاربرد کسب‌وکار	غلامرضا نصیری
494	روان‌شناسی مثبت فور دامیز	فریبا مقدم
504	مدیریت خرید و سفارشات خارجی	ایرج زینال‌زاده

514	دانستنی های گمرکی صادرات	رضا بنایی
524	بخشنامه ها، دستورالعمل ها و اطلاعیه های کاربردی قانون مالیات برارزش افزوده	مسعود زاهدی اول، علیرضا نجف پورکردی، لطف علی همایون
534	نحوه ی حسابداری، گزارشگری مالی و حسابرسی مالیاتی، مالیات برارزش افزوده (به انضمام پرسش ها و پاسخ های مربوط به قانون مالیات...)	مسعود زاهدی اول، علیرضا نجف پورکردی، لطف علی همایون
544	کلیات سرفصل های آموزش کارشناسی حرفه ای امور گمرکی علمی کاربردی	محمد خانی چهری
554	مجموعه مقررات بخشنامه ها و گمرک ایران از سال ۷۲ الی ۸۴	علی معقولی
564	تعرفه و طبقه بندی تصویری کالا سیستم هماهنگ	علی نویدی
574	مدیریت خرید کالا (راهنمای خرید خارجی و سیستم های خرید / عملیاتی و پیشرفته)	ایرج زینال زاده
584	مجموعه اطلاعات کاربردی در مورد کارت بازرگانی (ابزار ورود به فعالیت های تجارت خارجی، تولیدی، صادراتی، کارآفرینی)	ایرج زینال زاده
594	درآمدی بر مالیات برارزش افزوده، نگاهی تازه	سیما صیامی نمینی
604	سازمان و وظایف گمرک جمهوری اسلامی ایران	علیرضا مقدسی
614	مجموعه قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت اقتصادی خارجیان در ایران	رضا پاکدامن
624	ارتباطات بازرگانی پیشرفته	میرعلی سید نقوی
634	پردازش اظهارنامه و ترخیص کالا در سیستم آسیکودای جهانی	ناصر محمد حسینی، احمد صالحی، حسین اصلانی
644	هزار پرسش و پاسخ گمرکی و بازرگانی	رضا بنایی
654	مبانی اساسی گمرک نوین همراه با بررسی تطبیقی مقررات گمرک ایران (نشر وکیل)	ناصر محمد حسینی
664	گمرک الکترونیک و کارآفرینی	علیرضا مقدسی، سجاد اعتمادیان
674	آموزش عملی ثبت سفارش الکترونیکی به زبان ساده	شیده مساح فرد
684	خودآموز امور گمرکی	علیرضا راشدی اشرفی
694	بازاریابی در صادرات با نگرش عملیاتی (چگونه واحدهای تولیدی و تجاری را صادراتی کنیم)	ایرج زینال زاده
704	مجموعه اطلاعات مورد نیاز در بازرگانی خارجی	علی رضا راشدی اشرفی
714	واردات و ترخیص خودرو / داشبوردهای مدیریت	محمد خانی چهری
724	مطالب کلیدی و کاربردی در بازاریابی و تجارت بین الملل و صادرات	ایرج زینال زاده

۵. کسب و کار و راهبردی شرکتی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
15	۵ سوال مهم که شما باید درباره کسب و کارتان پاسخ دهید	حسین وظیفه دوست، امین موجودی، پریا قاسمی
25	نیازسنجی آموزشی (کاربردها و روش ها مطالعه موردی سازمان بازرگانی استان تهران)	وحید ناصحی فر، ابراهیم ده آفرین، محمد رضا سعادت، سعید شهبازمرادی
35	روش شناسی طراحی و نیازسنجی دوره های آموزشی حرفه ای: یک تجربه ملی	سعید فتحی، روح الله نوری، محمد رحیم اسفیدانی، محمد ابویبی اردکانی
45	نمونه هایی از تقلب و رفتارهای غیر اخلاقی در شرکت های بزرگ جهان (مطالعه موردی در اخلاق، تقلب و راهبردی شرکت)	بیبا مشایخی، عالمه یزدانیان، الهام جمالی

55	هوش تجاری و مدیریت کسب و کار	صدیقه تدریس حسنی، میثم بشیری، علی گلستانی، صالحه تدریس حسنی
65	حکمرانی نوآوری در سطح بنگاه	امین و امید هاشمی
75	مدل کسب و کار (طراحی، ایجاد و تطبیق مدل های کسب و کار ماندگار)	احمد روستا، دکتریت الله اکبری مقدم، نیما شجاعی
85	زبان تخصصی مدیریت کسب و کار	مهدی کلهر، عاطفه سمیعی زفرقندی
95	کسب و کار بین المللی	فریده حق شناس کاشانی، رویا صدیقی
105	موک (راهبردی مؤثر در آموزش و یادگیری بر خط)	سکینه طالبی، خدیجه علی آبادی، بهارک اعظمی
115	طراحی کسب و کار	بابک حاجیان
125	اصول اساسی کسب و کار	کاوه عقدایی
135	کاربردهای تجارت سیار	روح الله نوری، محمدرحیم اسفیدانی
145	تأمین مالی (واردات، صادرات، پروژه ها)	ایرج زینال زاده
165	پیکره عمومی دانش مدیریت فرآیندهای کسب و کار (BPM CBOK)	مهدی فتح اله، بهرام ناجدی
175	عارضه یابی کسب و کار (راهنمای کاربردی مدیران و مشاوران بنگاه های کوچک و متوسط)	مسعود ایمانی پناه، فرید اسماعیلیان
185	مهارت های هوش کسب و کار	وحید ناصحی فر، الهه محمدخانی، حسین بابایی
195	سبمای حقوقی هیأت مدیره در راهبری شرکتی	حمیدرضا علمشاهی

۶. راهنمای صادرات به کشورها

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
16	سایه روشن های بازار عراق	مهدی نجات نیا
26	مجموعه اطلاعات تجاری، اقتصادی و گمرکی امارات متحده عربی	ابراهیم زارعی
36	مجموعه اطلاعات تجاری، اقتصادی و گمرکی جمهوری خلق چین	ابراهیم زارعی
46	شناخت بازار سنگاپور و راه های دستیابی به آن	اسدالله کردنائیچ
56	توسعه تجارت ایران با روسیه	حبیبه فتحی
66	راهنمای تجارت با ارمنستان	سازمان توسعه تجارت
76	راهنمای تجارت با ازبکستان	سازمان توسعه تجارت
86	راهنمای تجارت با الجزایر	سازمان توسعه تجارت
96	راهنمای تجارت با امارات متحده عربی	سازمان توسعه تجارت
106	راهنمای تجارت با اندونزی	سازمان توسعه تجارت
116	راهنمای تجارت با اوکراین	سازمان توسعه تجارت
126	راهنمای تجارت با آذربایجان	سازمان توسعه تجارت
136	راهنمای تجارت با آفریقای جنوبی	سازمان توسعه تجارت
146	راهنمای تجارت با برزیل	سازمان توسعه تجارت
156	راهنمای تجارت با بلاروس	سازمان توسعه تجارت

سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با پاکستان	166
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با تاجیکستان	176
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با ترکمنستان	186
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با ترکیه	196
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با تونس	206
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با روسیه	216
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با ژاپن	226
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با سنگال	236
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با سوریه	246
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با عراق	256
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با عربستان سعودی	266
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با عمان	276
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با غنا	286
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با قرقیزستان	296
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با قطر	306
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با کره جنوبی	316
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با کویت	326
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با گرجستان	336
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با لبنان	346
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با مالزی	356
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با مکزیک	366
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با ونزوئلا	376
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با هند	386
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با هنگ‌کنگ	396
علی صادقی	راهنمای تجارت با عمان	406
سازمان توسعه تجارت	راهنمای تجارت با کنیا	416
مسعود کمالی اردکانی	راهنمای عملی تجارت با چین	426
مسعود کمالی اردکانی	یکصد نکته درباره فعالیت در بازار چین	436
سیدمهرداد سپادت نسب	راهنمای ورود به بازار آفریقای جنوبی	446
مهدی نجات‌نیا	نکات کلیدی ورود به بازار عراق	456
سازمان توسعه تجارت	شناخت بازار قزاقستان و راه‌های دستیابی به آن	466
سازمان توسعه تجارت	شناخت بازار هند و راه‌های دستیابی به آن	476
سازمان توسعه تجارت	شناخت بازار فرانسه و راه‌های دستیابی به آن	486
سازمان توسعه تجارت	شناخت بازار آلمان و راه‌های دستیابی به آن	496
سازمان توسعه تجارت	شناخت بازار ایتالیا	506
آخوندی	اقتصاد کلان	516
رجائی خراسانی، کارآموزیان	درباره عربستان سعودی	526
مهدی موسوی نژاد	آداب تجارت در ژاپن با رویکرد فرهنگی	536
ابراهیم گرچی	شناخت بازار سنگاپور و راه‌های دستیابی به آن	546
ابراهیم گرچی	شناخت بازار اتریش و راه‌های دستیابی به آن	556

سیدمهرداد سیادت نسب	راهنمای ورود به بازار آفریقای جنوبی	566
بیژن صفوی	بررسی راهکارهای تولید آب معدنی به کشورهای همسایه	576
محمد مهدی جوانمردقصاب، عبداله ناظر فضیحی	راهنمای تجارت صنعت مس	586
زهرا شعاری	سفری به ایتالیا (حقیقی یا مجازی)	596
حبیبه فتحی	توسعه تجارت ایران با روسیه	606
منصور معظمی	برزیل سرزمین فرصت های ناشناخته	616
فرشته آب نیکی	راهنمای صادرات به روسیه (مبتنی بر ظرفیت های حقوقی و قانونی)	626

۷. تاریخ بازرگانی

نویسنده / مترجم	عنوان کتاب	کد
خسرو کیان راد	بازرگانی در روزگار اشکانیان	17
خسرو کیان راد	خلیج فارس در دوران باستان	27
مهرداد جمال ارونتی	مکس فایننس (تاریخچه مالیه در ایران)	37
رحیم عربیان	فراز و فرود خاندان خسروشاهی در دنیای کسب و کار	47
مهرداد مظفری	باختن با مهره سفید (چرا کسب و کارها شکست میخورند؟)	57

۸. فناوری

نویسنده / مترجم	عنوان کتاب	کد
گروه مؤلفان	تدوین برنامه توسعه تجارت نانو	18
مرتضی شانی	انقلاب صنعتی چهارم	28
یوسف حسن پور کارسالاری، بایزید مردوخی، نقی حسن زاده، بهزاد دولتی، حسن ولی بیگی	توسعه صادرات کالاهای با فناوری بالا سیاست ها و اقدامات	38
شهریار آیرملوتبریزی	نظم نوین جهانی با اقتصاد خورشیدی (انرژی تجدیدپذیر، آینده جهان پایدار)	48
یوسف حسن پور کارسالاری	توسعه صادرات کالاهای با فناوری بالا سیاست ها و اقدامات	58
پریسا یعقوبی منطری	شناسایی بازارهای هدف صادراتی صنایع با فناوری بالا	68
مجید عمیدپور، غلامرضا صالحی، بهرام قربانی	تجاری سازی فناوری های نوآوری	78
سعید رمضانی، محمود شهبابی، سعید هاشم پور	فناوری بازرسی مبتنی بر ریسک اصول پیشنهادی API581	88
منصوره رام، غلامعلی رحیمی	نگاهی به تکنولوژی کوچک مقیاس LNG و کاربردهای آن	98
حسن ولی بیگی	سیاست های توسعه تولید و صادرات بخش های پویا در کشورهای منتخب و مقایسه با ایران	118
گروه مؤلفان	ساختار فناوریانه صادرات کشور در افق چشم انداز	128
سیدمحمد هادی رضوی	موتورهای نوآوری پایدار	138
سیدمحمد هادی رضوی	مدیریت نوآوری فناوریانه	148
گروه مؤلفان	تدوین برنامه توسعه تجارت نانو	18

۹. فنون مذاکره

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
19	مذاکرات در معاملات تجاری	ایرج زینالزاده
29	فنون مذاکرات در قراردادهای تجاری بین‌المللی	محمدابراهیم گوهریان، اردوان پورجاماسب
39	فرآیند مذاکره و تحقق معاملات بین‌المللی (پیش‌نیازها، هدایت مذاکره و پیگیری توافقات)	رضا پاکدامن
49	اصول و فنون مذاکره در جذب مشتریان بانکداری شرکت	حسین وظیفه‌دوست، مهدی بنی‌اسدی، علیرضا صادقی
59	گنجینه فروش (شامل ۱۰/۵ فرمان موفقیت در فروش)	احمد روستا
69	شیوه‌های گفت‌وگوی موثر	فهیمة نظری
79	مهارت‌های مذاکره	محمدابراهیم گوهریان
89	اصول مذاکرات تجاری و ترفندهای آن	رضا حسین‌زاده ناصر
99	اصول و فنون مذاکره در جذب مشتریان بانکداری شرکتی	حسین وظیفه‌دوست، مهدی بنی‌اسدی، علیرضا صادقی
109	۹۹ راهبرد (استراتژی) مذاکره (پند و اندرزها، شیوه‌ها و روش‌های مورد استفاده سوادگران برتر وال استریتی)	سیداحمد طباطبایی، مهدی باغبان، میثم نصیری
119	اصول مذاکره و حضور در جلسات سازمانی	آتوسا گودرزی
129	مهارت‌های اداره‌کردن	سیدجمال حسینی، سعید مصدق، نوشین بزرگی‌نام
139	مدیریت فرآیند مذاکرات و معاملات بین‌المللی (پیش‌نیازها، مذاکره و پیگیری توافقات)	رضا پاکدامن
149	آداب تجاری، مذاکره و بازی‌ها	وحید ناصحی‌فر، مجید نیک‌مهر، نوید ناصحی‌فر

۱۰. راهبری شرکتی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
110	راهبری شرکتی و اخلاق کسب‌وکار (نقش و وظایف هیئت‌مدیره، مدیران اجرایی و حساب‌رسان قانونی در شرکت‌ها)	بیثا مشایخ، ذبیح‌اله رضایی
210	درآمدی بر مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها (شکل‌گیری ایده مسئولیت‌های اجتماعی از شرکت تا سطح بین‌المللی)	محمد سردارنیا

۱۱. تجربه‌های توسعه

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
111	شکوفایی اقتصادی برزیل	امیرحسین کلاهیچی
211	گذار بزرگ اقتصادی چین	جواد عابدینی، بهاره عربانی
311	عوامل پیشرفت اروپای مدرن	محمدابراهیم محجوب
411	رنسانس اقتصادی آلمان	محمدابراهیم محجوب
511	موفقیت اقتصادی کره جنوبی	محمد سردارنیا

محمد سردارنیا	تحول اقتصادی در کره جنوبی	611
محمد سردارنیا	سلطه ازدها (گسترش جهانی شرکت های چینی چگونه تجارت را برای همیشه تغییر خواهد داد)	711
محمد ابراهیم محبوب	توسعه صنعتی بلوک شرق در دوره پساکونیستی	811
محمد سردارنیا	الگوی کره جنوبی در صنعت خودروسازی	911
غلامرضا آزادارمکی، احمد یزدان پناه	اقتصاد کشاورزی و فرآیند توسعه اقتصادی	1011
حسن ولی بیگی، بهاره عریانی، علیرضا گرشاسبی	حضور چین در آفریقا	1111
ابراهیم زارعی	مجموعه اطلاعات تجاری، اقتصادی و گمرکی جمهوری خلق چین	1211
میترا رحمانی	شناخت راهبردهای تجاری چین و هند	1311
محسن کرمی	قوانین و مقررات مرتبط با سرمایه گذاری خارجی در چین	1411

۱۲. سازمان و توسعه منابع انسانی

نویسنده / مترجم	عنوان کتاب	کد
احمد روستا، پرویز علیلو	بزند آفرینی شخصی خلاق	112
حسن رنگریز	مدیریت استراتژیک منابع انسانی	212
حسن رنگریز	تحلیل فلسفی نظریه های سازمان و مدیریت	312
عباسعلی حاجی کریمی، حسن رنگریز	راهبرد منابع انسانی (معماری تغییرات)	412
وحید خاشعی، حامد دهقانان، کریم رحمتی	مدیریت استراتژیک منابع انسانی	512
وحید خاشعی، عطاءالله هرنندی، زینب چاوشی	ردیابی استراتژی (الگویی برای نظریه پردازی)	612
وحید خاشعی، عطاءالله هرنندی، زینب چاوشی	مدیریت استراتژیک و مزیت رقابتی	712
سیدحسین میرظفرجویان	اصول سرپرستی و مدیریت (با نگرش به مدیریت غرفه و سالن نمایشگاهی)	812
وحید ناصحی فر، حسین منتی	مدیریت چریکی	912
مهدی فتح اله، محمدرضا سعادت	جوهرناب مدیریت استراتژیک (آنچه برای باقی ماندن در عرضه رقابت واقعاً باید بدانید)	1012
مهدی فتح اله، بهرام ناجدی	پیکره عمومی دانش مدیریت فرآیندهای کسب و کار (BPM CBOK)	1112
احمد روستا، نیما شجاعی	چگونگی تفکر استراتژیک (راهنمای شما برای نوآوری و رسیدن به مقصد)	1212
عطاءاله هرنندی	سازمان و مدیریت کوانتومی	1312
محسن اکبری، امید کربلایی، افشین علی پوریبجانی	فراست برای مدیران جوان	1412
جعفر ممی زاده	مدیریت سازمان های آینده	1512
ناصر جواهری زاده، جمشید ابوالفتحی	مدیریت زمان (مفاهیم، اصول و کاربردها)	1612
اکبر عالم تبریزی، علیرضا محمدرحیمی	رویکردهایی در مدیریت تولید و عملیات پیشرفته (شامل مباحث: تولید ناب، مدیریت زنجیره تأمین، مدیریت ارتباط با مشتری)	1712
اکبر عالم تبریزی، علیرضا محمدرحیمی	رویکردهای مدیریت تولید و عملیات در ارزیابی فرآیندهای کسب و کار (شامل مباحث: شش سیگما و...)	1812
فرهاد احمدی نائینی	شیوه های ایجاد انگیزه در افراد	1912

منوچهر سلطانی	یادگیری از شکست (چگونه سازمان‌ها از شکست‌ها و اشتباهات خود یاد می‌گیرند)	2012
احمد روستا، علی صالحی	مدیریت خود	2112
داود سلمانی، احسان نامدارجوینی	تئوری سازمانی (چالش و دورنمای پنداره‌ها) ۲ جلدی	2212
امیررضا خاکی، محمد مهدی محمودی، محمد صابر مرشد	شناسی‌نگی‌ها در محیط کار (ارائه ادبیاتی مشترک برای مدیریت استعداد)	2312
محمود فتحیم ابوالفتحی، جهانشاه چرختاب مقدم، نیما شجاعی، سعید دهقان	مفاهیم بنیادین در برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی	2412
محمد رضا بابایی، سمانه پویان‌فر، محمد نبی‌پور	مربیگری عملکرد (راهنمای کامل رهبران و مدیران سازمانی و متخصصان منابع انسانی)	2512
سید احمد طباطبایی، حسین فرمهین فراهانی	نظام اداری ابرچالش توسعه (چرا دیوان سالاری در ایران دائماً با خود در جنگ است؟)	2612
سید احمد طباطبایی	موبینگ و سازندگان جنگ روانی (موبینگ و کیش‌های شخصیتی، ابرچالش رفتاری و ارتباطی سازمان‌های ایرانی) ۲ جلدی	2712
علی داوری، آرش رادمهر، محمد رضا تولایی	کارآفرینی سازمانی	2912
مرتضی شأنی	عصر چاپکی (چگونه شرکت‌های هوشمند، روش انجام کار را تغییر می‌دهند.)	3012
محمد علی حقیقی، زهرا مؤمن مایانی، زهرا وظیفه	سازماندهی و اصلاح تشکیلات و روش‌ها	3112
حسن دانایی‌فرد	نظریه سازمان (مدرن، نمادین-تفسیری و پست مدرن)	3212
محمد شکیبامقدم	روابط کار در سازمان (برای دانشجویان رشته مدیریت دولتی)	3312
امید مهدیه	ارتباطات سازمانی (مفاهیم، الگوها، ابزارها)	3412
زهرة خوش‌نشین	نیازسنجی آموزشی حرفه‌ای کارکنان	3512
سید علی اکبر افجه	مدیریت و توسعه سازمانی	3612
محمد رضا بوستانی، احمد شاکری، حسین رضایی دولت‌آبادی	روش‌های تجزیه و تحلیل محیط سازمان	3712
سید محمد اعرابی، افشین فتح‌الهی	هم‌افزایی (در سازمان‌های مادر)	3812
محمد رضا کریمی، مهدی حق‌تالی، نرگس مرآت	مدیریت سرمایه‌های فکری در سازمان	3912
حسن رنگریز	برنامه‌ریزی استراتژیک فرآیند محوری	4012
محمد رضا بابایی، سید احمد طباطبایی، طاهره خانی‌پور	اصول و مبانی مدیریت و سرپرستی	4112
محمود آسیاچی	تعالی سازمانی ۲۰۱۰: EFQM (مفاهیم بنیادین، معیارها و روش‌های ارزیابی به همراه نکات راهنما جهت اجرا)	4212
داود سلمانی، آرزو سلمانی، کیمیا نوریان	مجموعه مقالات هاروارد (انگیزش کارکنان)	4312
محمد اعرابی، رضا آرمان‌پور	طراحی سازمان (رویکرد گام به گام)	4412

4512	مربیگری عملکرد (راهنمای کامل رهبران و مدیران سازمانی و متخصصان منابع انسانی)	محمد رضا بابایی، سمانه پویان فر، محمد نبی پور
4612	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم اطلاعات مدیریت	حسن رنگریز
4712	راهنمای نگارش مکاتبات اداری	افسانه شفیعی، محمد رضا سعادت
4812	جمع سپاری	حسین ممتاز، غلامرضا هاشم زاده خوراسگانی
4912	اجرای استراتژی (تبدیل استراتژی به اقدام در سازمان های پیچیده)	مهدی حقیقی کفاش، وحیده نورایی
5012	سیستم های مدیریت مقابله با رشوه خواری (الزامات همراه با راهنمای استفاده / سازمان بین المللی استاندارد ISO)	مهدی فتح الله، نوید خیبری، مصطفی بغدادی، بهاره قاسمی توچانی
5112	روش های تحقیق در مدیریت منابع انسانی	یوسف محمدی مقدم، مرضیه سجادی نژاد
5212	مدیریت استعداد؛ مفاهیم، رویکردها و کارکردها	یوسف محمدی مقدم، میثم دهناد، زهرا علی پوردرویشی
5312	اجرای استراتژی: تبدیل استراتژی به اقدام در سازمان های پیچیده	مهدی حقیقی کفاش، وحیده نورانی
5412	مدیریت استعداد (یک رویکرد انتقادی به واقعیت های استعداد)	امیر احسانی، مصطفی عربی

۱۳. مدیریت

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
113	۵۵۵ روش برای موفقیت یک مدیر	احمد روستا، معصومه محمدی پور
213	چگونگی برند کشورها، شهرها و مقصدها (کتابی برای برنامه ریزی برندسازی مکان)	احمد روستا، مرضیه ظهیری
313	پارادایم جدید مدیریت / مدیر ایده آل، چرا نیستید و چه باید کرد؟	مصطفی ثقفی، محمد علی جلیل پور
413	چگونگی مدیریت مراحل بحران (و چگونه در ابتدا از بحران اجتناب کنیم)	مصطفی ستاک، مصطفی ثقفی، محمد علی جلیل پور، محمد رحیمی مقدم
513	واژگان ضروری مدیریتی	محمد رضا طبیبی
613	مدیریت پروژه چابک: رویکردی برای رسیدن به موفقیت	محمد محمد پور عمران، محمد حسین بابایی، سعید رضائی
713	مدیریت استراتژیک کارآفرینانه	حسین نوروزی، شهناز اکبری
813	پارادوکس انتخاب (چرا گزینه های بیش تر جذابیت کمتری ایجاد می کند)	نوید ملایی، نازنین حکیمی فر
913	۱۰۰ نکته مدیریتی (از دیدگاه موشکافانه پیتر دراکر به همراه سخنان بزرگان اهل ادب)	داود سلمانی، سیما حاتمی
1013	کپسول مدیریت	سیدعلیرضا شجاعی
1113	اصول و مبانی مدیریت و سرپرستی	محمد رضا بابایی، سید احمد طباطبایی، طاهره خانی پور
1213	Management Mismangment Styles	مصطفی ثقفی
1313	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم اطلاعات مدیریت	حسن رنگریز

عباسعلی حاج کریمی، عطیه بطحایی	مدیریت سرمایه‌های فکری (مزیت راهبردی، ارزش کارآفرینی سازمانی / مفاهیم و کاربردها)	1413
خلیل مشحون	افکار مدیریتی	1513
سیداحمد طباطبایی، محمدرضا بابایی، طاهره خانی‌پور	چگونه شخصیت مدیر حرفه‌ای داشته باشیم	1613
سیداحمد طباطبایی، محمدرضا بابایی، طاهره خانی‌پور	چگونه مدیری اثربخش باشیم	1713
سیداحمد طباطبایی، محمدرضا بابایی، طاهره خانی‌پور	چگونه مدیری استراتژیست باشیم	1813
سیداحمد طباطبایی، محمدرضا بابایی، طاهره خانی‌پور	چگونه مدیری با ارتباط موفق باشیم	1913
سیداحمد طباطبایی، محمدرضا بابایی، طاهره خانی‌پور	چگونه مدیری توانمند و حرفه‌ای باشیم	2013
وحید ناصحی فر، مجید نیک‌مهر، فاطمه رستمی	۱۶۳ فرمان در خویش‌شناسی مدیران (ویژه دانشجویان و دانش‌آموختگان MBA و DBA)	2113
فریدالله ویسی، کیومرث احمدی	مدیریت جامع بحران (با رویکردی جامعه‌محور و آینده‌نگر)	2213
مصطفی ثقفی، محمدعلی جلیل‌پور	سبک‌های مدیریت و سوء مدیریت (چگونه سبک‌ها را شناسایی کرده و با آن‌ها چه کار کنیم؟)	2313
مرتضی شانی، محسن الیاسی آغ‌چشمه	استراتژی برای هر کس	2413
فاطمه ابراهیمی حیدرلو، الهام شفتایی، مونا فروغی	ناب و ناب‌اندیشی	2513
غلامحسین رادمردقدیری، مصطفی جهانگیر، فاطمه پاک	مهارت‌های پایه کوچینگ (بر مبنای ARNA)	2613
اصغر زمردیان	مدیریت تحول (استراتژی‌ها، کاربرد و الگوهای نوین)	2713
محمدعلی حقیقی، جلیل کاوه، محمد حبیبی	تئوری‌های مدیریت (اصول، مبانی، فرآیند / قابل استفاده برای مدیران و دانش‌پژوهان با رویکرد اجرایی)	2813
نسیم محمدیان، سعید بهزادی سهیل	مدیریت پروژه ارزش‌گرا	2913
تقی ناصرشریعی	تفکر سیستمی (کل‌گرایی خلاق برای مدیران)	3013
حسن رنگریز	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم اطلاعات مدیریت	3113
حمیدرضا رضوانی	روش تحقیق در مدیریت	3213
علی حاتمی فیروزآبادی، ستاره حمزه‌جوتقانی	تصمیم‌گیری چند معیاره در مدیریت	3313
احمد بدری	دانش مالی رفتاری و مدیریت دارایی	3413
حسن سادین، محمود مهرگان‌فر	مدیریت دیداری (از تئوری تا اجرا)	3513
مهدی مظفرنیا، سارا قضایی	مدیریت پورتفولیو پروژه (نگاهی از دید سنگرهای مدیریتی)	3613
عباسعلی حاجی کریمی، الهه شهابی	قابلیت‌های پویا و مدیریت استراتژیک	3713
روح اله نوری، غلامرضا صفاری	دستنامه مدیریت دانش (راهنمای گام به گام پیاده‌سازی موفق مدیریت دانش در سازمان / ۲ جلدی)	3813

احمد روستا، نیما شجاعی	چگونگی تفکر استراتژیک (راهنمای شما برای نوآوری و رسیدن به مفاهیم)	3913
مسعود میرزایی، مهدی بشیری	بهبود سازی کلونی مورچگان	4013
حمید والایی شریف	مدیریت مشارکتی (راهبردهای مؤثر در اداره امور سازمان)	4113
آرش شاهین	مدیریت کیفیت فراگیر (راهنمای مصور مدیران)	4213
احمد روستا، بیان اله رضانی	استراتژی اقیانوس پراز ماهی	4313
وحید خاشعی، حامد دهقانان، عطاءاله هرنندی	مدیریت استراتژیک و مزیت رقابتی	4413
احمد روستا، مجتبی علی ملایی	قدرت نوآوری مدیریت (۲۴ راهکار برای تسریع رشد و سودآوری)	4513
وحید خاشعی، عطاءاله هرنندی، زینب چاوشی	ردیابی استراتژی (الگویی برای نظریه پردازی)	4613
داود سلمانی، سپهر صفادار	مربیگری خانواده‌ها و رهبری آن به همراه CD	4713
پرهام شجاع، امیرعبدالرضا سپنجی	مقدمه‌ای بر اصول مدیریت دانش در اداره شرکت‌های تولید انیمیشن	4813
یوسف محمدی مقدم، سید مهدی الوانی، محبوبه حبیبی بدرآبادی	بهره‌وری دانش	4913
روح الله نوری	مبانی مدیریت دولتی (نظریه‌های دولت و اداره امور عمومی در ایران)	5013
حسن صراف جوشقانی	کتاب جامع مدیریت پاداش	5113
فردین شورج	آموزه‌های مدیریت	5213
محمد آزادی احمدآبادی، مهدی یخچالی	جمعه ابزار مدیریت تعارض منافع در بخش دولتی	5313

۱۴. بازاریابی و کارآفرینی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
114	اصول بازاریابی کالاها و خدمات به زبان ساده	محمد بلوریان تهرانی
214	A۴ آمیخته نوین بازاریابی (خلق ارزش برای مشتریان، شرکت‌ها و جامعه)	سیدعلیرضا سیدصالحی، عباس اسدی
314	بازاریابی بین‌الملل و صادرات	علیرضا مقدسی، سجاد اعتمادیان
414	مدیریت بازاریابی صادرات	محمدابراهیم گوهریان
514	راهنمای بازاریابی آشیانه‌ای (مبانی و روش‌ها)	محمدابراهیم گوهریان، محمد رضا اخلاقی منش
614	مدیریت فروش	محمدابراهیم گوهریان، فاطمه نورانی
714	اصول مشارکت در فروش	محمدابراهیم گوهریان، فاطمه نورانی
814	بازاریابی خدمات به زبان ساده	محمد بلوریان تهرانی
914	تبلیغات به زبان ساده	محمد بلوریان تهرانی
1014	توزیع به زبان ساده	محمد بلوریان تهرانی
1114	طراحی استراتژی، برنامه‌ریزی و مهارت‌های فروش و فروشندگی حرفه‌ای	محمد بلوریان تهرانی

محمد بلوریان تهرانی	طراحی و توسعه محصول به زبان ساده	1214
محمد بلوریان تهرانی	قیمت‌گذاری به زبان ساده	1314
محمد بلوریان تهرانی	کمپین تبلیغاتی بازگانی از ایده تا اجرا	1414
کامبیز حیدرزاده، نیما شجاعی	راهنمای کاربردی تدوین برنامه بازاریابی	1514
کامبیز حیدرزاده، نیما شجاعی	مدیریت استراتژیک بازاریابی	1614
کامبیز حیدرزاده، بهار تیمورپور	تحقیقات بازاریابی	1714
حمیدرضا سعیدنیا، خاطره پوراسدالهی	قواعد جدید بازاریابی و روابط عمومی	1814
احمد روستا، علی صالحی	استراتژی‌های فروش بسیار موفق (راه‌های قدرتمند برای برنده شدن در کسب‌وکاری جدید)	1914
احمد روستا، امیررضا روحانی	افزایش فروش در شرایط رکود و بازار دشوار (۲۰ راهبرد فروشندگان برتر جهت ترغیب مشتریان محتاط به خرید)	2014
احمد روستا، بیان‌اله رضانی	بازاریابی از طریق تلفن همراه (چگونه تکنولوژی تلفن همراه بازاریابی، ارتباطات و تبلیغات را دگرگون می‌کند)	2114
احمد روستا، مه‌سا حریری، امیرعزیمی شبستری	برندسازی کاربردی (دو کتاب در یک جلد)	2214
احمد روستا، کامبیز حیدرزاده، نیما شجاعی	بازاریابی صنعتی	2314
احمد روستا، کامبیز حیدرزاده، نیما شجاعی	فروش در دنیای معاصر (ارتباط پایدار، ارزش آفرینی)	2414
احمد روستا، نیما شجاعی	نایافته‌های رفتار مصرف‌کننده (ناشناخته‌های تحقیق بازار حقایق در مورد مصرف‌کنندگان و روان‌شناسی خرید)	2514
احمد روستا، مجتبی صفی‌پور، منصوره واثق	بازاریابی حسی	2614
احمد روستا، مصطفی صفیاری	بازاریابی اثربخش و نتیجه‌گرا	2714
احمد روستا، سجاد عبدالله‌پور	بازاریابی عصر چهارم (گذار از بازاریابی سنتی به دیجیتال)	2814
احمد روستا، علی صالحی	برندسازی و بازاریابی اسلامی (ساختن کسب‌وکار اسلامی و جهانی)	2914
احمد روستا، پرویز علیلو	۲۰ عنصر بازاریابی	3014
احمد روستا، فرانک صالحی	برندآفرینی مقصد	3114
احمد روستا، سعید عسگری ماسوله، سید ایمان موسویان	بازاریابی پایداری (یک دیدگاه جهانی)	3214
احمد روستا، عطاله هرندی	چگونه خودتان را بازاریابی کنید	3314
احمد روستا، بیان‌اله رضانی	هنر تأثیرگذاری و فروش	3414
عباسعلی حاج‌کریمی، وحید مکی‌زاده	بازاریابی رابطه‌مند (با رویکرد بازارهای تجاری)	3514
علی اکبر اسلام	برنامه‌ریزی بازاریابی (مفاهیم، الگوها، ساختارها، استراتژی‌ها، تجربیات و مستندات)	3614
محمدعلی فنایی نجف‌آبادی	بازاریابی الکترونیکی (راهنمایی برای مدیران در کشورهای در حال توسعه)	3714
محمد رحیم اسفندیانی	بازاریابی هوشمند با رویکرد مدیریت دانش مشتریان	3814
محمد علمی	دانستنی‌های بازاریابی	3914
مریم بنی‌هاشمی	استراتژی‌های مؤثر بازاریابی و فروش در صنعت ساختمان (املاک و مستغلات)	4014

4114	رهنمودهای پیشگامان در بازاریابی	منیژه قروه‌چه، محمدرضا کریمی
4214	جعبه ابزار بازاریابان	وحید ناصحی فر، محمدرضا سعادت، ابوالقاسم ابراهیمی
4314	خلق برند قدرتمند	صدیقه تدریس حسنی، میثم بشیری، محسن الیاسی آغ‌چشمه، عباس خالقی تبار
4414	برند جهانی (چگونگی خلق و توسعه ارزش‌های برند پایدار در بازار جهانی)	ابوالفضل معصوم‌زاده زواره، جعفر شمس
4514	کارآفرینی و دانش کسب‌وکار	پرویز علیلو، احمد روستا
4614	کارآفرینی برای دانشمندان و مهندسين	کیا پارسا، روناک عبدی
4714	فروش حرفه‌ای (علم فروشندگی و فرآیند کامل فروش)	محمدابراهیم گوهریان، شهلا یوسفی
4814	۱۵۱ ایده سریع تبلیغات (بدون اینکه پول زیادی خرج کنید)	بابک حاجیان
4914	فروش ارزش‌افزا	احمد روستا، نیما شجاعی، محمود فخری‌ابوالفتحی
5014	روش‌های ورود به بازارهای بین‌المللی	محمدرضا کریمی علویچه، ابوالقاسم ابراهیمی، سیدمسلم علوی
5114	قواعد جدید بازاریابی و روابط عمومی	حمیدرضا سعیدنیا، خاطره پوراسدالهی
5214	بازاریابی بین‌الملل و صادرات	علیرضا مقدسی، سجاد اعتمادیان
5314	رازهای فروش	فرشته خلیلی پالندی
5414	هویت رقابتی: مدیریت نوین برند برای ملت‌ها، شهرها و سرزمین‌ها	ابوالفضل معصوم‌زاده زواره، شهاب‌الدین شمس
5514	مروری بر الگوهای رتبه‌بندی شرکت‌های خدمات بازاریابی	محمدرحیم اسفندیانی
5614	همه چیز درباره فروش	محمدابراهیم گوهریان، مریم خیردست
5714	جعبه ابزار بازاریابی (۱۰ استراتژی اصلی برای موفقیت در بازاریابی)	حیدرزاده، امین اسداللهی
5814	حسن برند (اسراری که برند شما را به اوج می‌رساند)	حسن بنانج
5914	مبانی تحقیقات بازاریابی	بهرام صنعتی طراح
6014	کمپین تبلیغاتی (از برنامه ریزی تا اجرا)	محمود دهقان طرزجانی
6114	هنر موفقیت در ارائه محصول	محمدابراهیم گوهریان
6214	مهارت‌های فروش موفق	محمدابراهیم گوهریان
6314	با بزرگان بازاریابی ایران	امیرحسین نوریان
6414	مدیریت شکایت مشتریان (وفاداری‌سازی از طریق بهبود خدمات)	احمد روستا، سیدحمزه خرم‌نسب
6514	مدیریت راهبردی نام تجاری	سینا قربانلو
6614	مدیریت خدمات مشتری	محمدابراهیم گوهریان
6714	برندتینگ	میثم بشیری، علی گلستانی
6814	بازاریابی بین‌المللی	احمد روستا

6914	۲۲ قانون اجتناب ناپذیر تبلیغات	احمد روستا، هادی شعبانی
7014	تبلیغات تجاری (اصول و شیوه‌های عمل)	سینا قربانلو
7114	بازاریابی داخلی در خدمات دانشگاه	محسن اکبری، سیدحسن آل طه، میلاد هوشمندچایجانی، عاطفه خوش فطرت
7214	روش ترغیب مشتریان	محمدابراهیم گوهریان، مهدی پورعلی
7314	۱۰۰۰ پرسش ۱۰ آزمون کارآفرینی	احسان قاسمی، فاطمه صیادی
7414	مدیریت استراتژیک و مزیت رقابتی	وحید خاشعی، حامد دهقانان، عطاءاله هرنندی
7514	استراتژی‌های فروش بسیار موفق (راه‌های قدرتمند برای برنده شدن در برای کسب‌وکاری جدید)	احمد روستا، علی صالحی
7614	مدیریت استراتژیک تبلیغات	احمد روستا، علی خویه
7714	تبلیغات تریزی (شیوه حل خلاقانه مسائل بازاریابی و تبلیغات)	احمد روستا، علی خویه
7814	برهم زدن معامله‌ی فروش	محمدابراهیم گوهریان، مریم میرجمالی
7914	مدیریت ارتباط با مشتری CRM	علیرضا مؤتمنی، ابراهیم جعفری، فایق مجرد
8014	استراتژی‌های فروش بسیار موفق (راه‌های قدرتمند برای برنده شدن در کسب‌وکاری جدید)	احمد روستا، علی صالحی
8114	۶۰ داستان موفقیت‌آمیز برای رسیدن به جایگاه ویژه در بازاریابی	ابوالفضل معصوم‌زاده زواره، وحید ناصحی فر
8214	بازاریابی خدمات	محمدابراهیم گوهریان
8314	بازاریابی جهانی	محمدابراهیم گوهریان، هاشم نیکومرام
8414	انتخاب آژانس تبلیغاتی	پیام بلوریان‌کرد
8514	برندسازی کاربردی (دو کتاب در یک جلد)	احمد روستا، مه‌سا حریری، امید عزمی شبستری
8614	مهندسی مجدد فروش	محمدابراهیم گوهریان
8714	کارآفرینی در یک دقیقه	بابک حاجیان
8814	پشت پرده خرید (کشف محرک‌های احساسی خرید)	احمد روستا، میترا مهاجری، میترا رازقی
8914	حمایت از ایجاد و تقویت مؤسسات خدمات بازاریابی	ابوالفضل معصوم‌زاده زواره، فرشاد بشیری، محمدرضا سعادت، محمد احمدی
9014	استعداد فروش (۴۰ نگرش علمی در مورد فروش)	احمد روستا، حمیدرضا اکبرجانی
9114	استراتژی دفاعی برند	نیماشجاعی، کامبیزحیدرزاده
9214	مدیریت استراتژیک بازاریابی	نیماشجاعی، کامبیزحیدرزاده
9314	چارچوبی برای ارتباطات بهتر با ذی‌نفعان منشور عملکرد	عادل فیض
9414	برندسازی در کسب‌وکار (کسب‌وکار خود را ارتقاء دهید و مشتریان را جذب کنید، برند خود را از طریق قدرت احساسات بسازید)	احمد روستا، اصغرباباپور، ثریا فتح‌اللهی
9514	گنجینه تجارب برتر فروشندگان حرفه‌ای بیمه	مرکز توسعه‌ی کسب‌وکار بیمه
9614	کارآفرینی سازمانی	علی داوری، آرش رادمهر
9714	فروش در دنیای معاصر	احمد روستا، کامبیزحیدرزاده، نیماشجاعی

	(ارتباط پایدار، ارزش آفرینی)	
9814	بازاریابی حسی	احمد روستا، مجتبی صفی پور، منصوره واثق
9914	تبلیغات پویا (قوانین جدید برای عصر دیجیتال)	احمد روستا، مجید عبیات
10014	کار آفرینی و دانش کسب و کار	احمد روستا، پرویز علیلو
10114	برندسازی محصول زعفران (راهی برای ورود به بازارهای جدید)	ابوالفضل معصوم زاده زواره
10214	رازهای موفقیت در بازاریابی (چگونه عملکرد بازاریابی خود را ارتقا بخشیم)	احمد روستا، مرجان عباسی، فرانک صالحی
10314	راهنمای کاربردی تدوین برنامه بازاریابی	کامبیز حیدرزاده، نیما شجاعی
10414	مدیریت بازاریابی صادرات	محمد ابراهیم گوهریان
10514	بازداریابی	امیرعباس کابینی، سعید جلالیان
10614	بازاریابی صنعتی	محمد ابراهیم گوهریان، نوید گوهریان
10714	برند در آسیا	محمد ابراهیم گوهریان
10814	ارتباطات یکپارچه بازاریابی	ابوالفضل معصوم زاده زواره، احسانه نژاد محمد نامتی، سمانه قلی پور، جعفر شمسی
10914	کنترل و مهار مشتری	وحید ناصحی فر

۱۵. لجستیک و زنجیره تأمین

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
115	حمل و نقل بین المللی و ترانزیت خارجی (راهنمایی برای توسعه اقتصادی، اشتغال (ایجاد فرصت های شغلی))	ایرج زینال زاده
215	لجستیک تجاری	مجتبی سلیمانی سدهی، الناز میاندوآبچی
315	اینکوترمز ۲۰۰۰ (قواعد اتاق بازرگانی بین المللی برای استفاده از اصطلاحات تجاری داخلی و بین المللی)	مسعود طارم سری
415	اینکوترمز ۲۰۱۰ (قواعد اتاق بازرگانی بین المللی برای استفاده از اصطلاحات تجاری داخلی و بین المللی)	مسعود طارم سری
515	اینکوترمز ۲۰۲۰ (قواعد اتاق بازرگانی بین المللی برای استفاده از اصطلاحات تجاری داخلی و بین المللی)	شرکت چاپ و نشر بازرگانی
615	خدمات گمرکی و بندری (تکنولوژی انبارداری پیشرفته و اتوماسیون (نشر و کیل))	محمد خانی چهری
715	مدیریت زنجیره تأمین جهانی	محمد یوسفی
815	اقتصاد حمل و نقل	علی محمودی
915	مسیریابی و وسایل نقلیه (تئوری ها و کاربردها)	علی اصغر رحمانی حسین آبادی، محمد نادعلی زاده چادری
1015	شاخص لجستیک تجاری (معماری ها و جایگاه کشورها)	ابوالحسن حسینی
1115	زنجیره تأمین و لجستیک در سطح ملی و بین المللی	لاله کاردر، رضا زنجیرانی فراهانی
1215	حمل و نقل با رویکرد اقتصادی و بازرگانی	رضا علیخانی کوشکک، محمد حجاززاده

1315	لجستیک هوشمند (از ایده تا واقعیت)	صالح آچاک، محمد احمدی
1415	حمل و نقل بین الملل	رحیم محترم، مهرداد موثق
1515	نقش حمل و نقل و ترانزیت کالا در توسعه اقتصادی کشور	علی محمودی دیزجی، بابک چراغی، رضا محسنی
1615	نقشه راه تحول زنجیره تأمین صنعت قند و شکر در ایران	مجتبی سلیمانی سه‌دهی
1715	راهبرد توسعه هاب‌های لجستیکی ایران	مجتبی سلیمانی سه‌دهی
1815	شناسایی مزیت‌ها و ظرفیت‌های صادراتی حمل و نقل دریایی ایران	محمد رضا عابدین‌مقانی، محمد رضا رفعتی
2015	نقش ایران کد در چابکی زنجیره تأمین	سید حسین پارباب، آتنا حشمتی
2115	اصول مدیریت زنجیره عرضه	مهدی زند، مهدی بشیری
2215	مراکز لجستیکی در بندر و خشکی (از تئوری تا عمل (نشر وکیل))	همایون اسدی لنگرودی
2315	مقدمه‌ای بر مدیریت سیستم‌های لجستیکی (مروری بر مهم‌ترین مفاهیم مرتبط با مدیریت زنجیره تأمین و لجستیک)	سعید رضوانی، محمد حسین بابایی، علی محمدی
2415	لجستیک معکوس	رضا زنجیرانی‌فراهانی، نسرین عسگری، مریم حافظی
2515	تکنیک‌های ردیابی در زنجیره تأمین (الزامات مربوط به فرآیندهای انجام کار و سیستم‌دهی برای ردیابی کامل در زنجیره تأمین)	عباس سحرخوان
2615	روش‌های کمی برای مدیریت لجستیک معکوس	جعفر رزمی، میرسامان پیشوایی
2715	مقدمه‌ای بر برنامه‌ریزی و کنترل سیستم‌های لجستیک	علی میرشععی، مصطفی ستاک
2815	مدیریت لجستیک زنجیره تأمین	علی فرقانی، مسعود نارنجی، علی پورابراهیم
2915	مجموعه اولین کنفرانس لجستیک و زنجیره تأمین (۲ جلدی)	سازمان لجستیک
3015	کورپور (تبلور عینی لجستیک)	سید امیر عباس تهامی نژاد
3115	مدیریت لجستیک پیشرفته	رضا علیخانی کوشکک، محمد حجاززاده

۱۶. تئوری اقتصادی و بازرگانی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
116	بازرگانی بین الملل (تئوری‌ها و کاربردها/ با رویکرد مدیریت صادرات و واردات)	رحیم محترم، رضا نصیری سوادکوهی
216	تئوری اقتصاد خرد	سید عبدالمحمد رضایی
316	تئوری اقتصاد خرد	یوسف فرجی
416	کلیات علم اقتصاد	یوسف فرجی
516	کندوکاوی در نظریه و سیاست جدید تجارت بین الملل	احمد اخوی
616	هوش تجاری	محمد رحیم اسفیدانی، روح‌الله نوری
716	مقدمه‌ای بر تئوری آشوب (با تأکید بر کاربردهای آن در مسائل اقتصادی و تجاری)	سید حسن ایرانمنش، حسن صراف جوشقانی، حمیدرضا قربان‌زاده کریمی
816	واژه‌های کلیدی اقتصاد خرد و کلان	رضا نجارزاده، منیژه نخعی آغمیونی

916	راهنمای تئوری و کاربردی جبران خدمات	امین فروتن
1016	اقتصاد نیوکلاسیک و چالش‌های پیش رو (۲ جلدی)	ابراهیم گرجی، فرزانه انواری
1116	اقتصاد کلان بین‌الملل (جلد اول)	مسعود هاشمیان‌اصفهان‌ئی، غلامرضا آزاد، سیف‌الله صادقی‌یارندی
1216	تئوری اقتصاد کلان ۲	محمود روزبهان
1316	استراتژی توسعه اقتصادی	حسین حیدری‌زهی
1416	اقتصاد کلان (خانوارها، بنگاه‌ها)	نادر مهرگان
1516	بررسی تئوریک سیکل‌های تجاری و علل پیدایش آن در اقتصاد ایران	ابراهیم گرجی، آرزو میرسپاسی
1616	اقتصاد توسعه پایدار	غلامرضا آزادارمکی، عبدالرضا رکن‌الدین‌افتخاری
1716	تئوری اقتصادخرد و مسائل آن	احمد یزدان‌پناه
1816	مدل‌سازی اقتصادی برای اقتصاد مدیریت، همراه با برنامه‌های کامپیوتری	مهدی خداپرست
1916	اقتصاد کلان (علمی - کاربردی)	احمد اخوی
2016	اقتصاد نئوکلاسیک و چالش‌های پیش رو (اقتصاد ارتدکس و چالش‌های هترودکس به آن (۲ جلدی)	ابراهیم گرجی، فرزانه انواری
2116	مدل‌های تعادل عمومی با تأکید بر مدل CGE پویای بازگشتی همراه با کدنویسی در GAMS	محمدحسن زارع

۱۷. مالیه عمومی و دولت

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
117	بودجه‌ریزی دولتی در ایران، از نظریه تا سیاست	حسن بابایی
217	مالیه عمومی و تنظیم خط‌مشی مالی دولت	حسن رنگریز، غلامحسین خورشیدی
317	اصول حسابداری دولتی (جلد ۱)	داود دانشیان
417	مجموعه مفاهیم، اصطلاحات و لغات بودجه	شمسی فراهانی
517	برنامه‌ریزی توسعه (مبانی، مفاهیم و مطالعه تطبیقی تجربه کشورهای منتخب ایران (جلد اول))	مرجان فقیه‌نصیری، شمس‌الدین حسینی، افسانه شفیعی، بهاره عریانی، احمد تشکینی
617	مفاهیم کاربردی و توصیفی بودجه (با تأکید بر بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد و قاعده‌مندی سیاست‌های مالی)	شمسی فراهانی، علی‌اکبر سوخته‌سرایی
717	دولت و بودجه‌ریزی نوین دولتی	حسن رنگریز، جواد فرش‌باف‌ماهریان، حسن حیدری
817	نظام بودجه‌ریزی در ایران	کریم حمدی، حسین وظیفه‌دوست
917	نظام حقوقی و مناقصات و معاملات دولتی و عمومی	رضا پاکدامن
1017	مدیریت خرید و مناقصه عملیاتی	ایرج زینال‌زاده
1117	نظریه‌های مدیریت دولتی در ایران (مبانی دولت و اداره امور عمومی در ایران)	روح‌اله نوری

۱۸. مالکیت فکری

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
118	آثار اقتصادی الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت در حوزه مالکیت ادبی و هنری	میثم موسایی
218	رموز مالکیت فکری (راهنمایی برای صادرکنندگان کوچک و متوسط)	سیف‌اله صادقی یارندی، مسعود طارم‌سری
318	نقش نظام حقوق مالکیت فکری در توسعه اقتصاد دانش محور	امیرهوشنگ فتحی‌زاده، شهرام وصفی اسفستانی، یحیی فتحی، حسین نوروزی، مریم مجردنشترودی، زهرا مرادی
418	حمایت از حقوق مالکیت فکری در محیط اینترنتی	محمود صادقی، محسن صادقی، هدی شکیب منش
518	سازمان جهانی مالکیت فکری (کنوانسیون‌ها، معاهدات و موافقت‌نامه‌ها)	وحید بزرگی

۱۹. اقتصاد و تجارت حلال

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
119	پتانسیل تجاری فرآورده‌های غذایی حلال	بیبا نوروزی
219	تولید غذای حلال	بیبا نوروزی
319	شناسایی زمینه‌ها و دورنمای توسعه صادرات فرآورده‌های غذایی حلال ایران	بیبا نوروزی
419	فرصت‌ها و چالش‌های صادرات محصولات حلال ایران (بازارهای چین، هند و روسیه)	بیبا نوروزی

۲۰. اقتصاد ایران

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
120	نابرابری توزیع درآمد (تحلیلی از علت‌ها، پیامدها و سیاست‌ها)	احمد اخوی
220	سیاست‌های حمایتی و پیامدهای آن در ایران	ابراهیم علی‌رازینی
320	چشم‌انداز نظام اقتصاد بین‌المللی و جایگاه ایران در آن	علی دینی‌ترکمانی
420	مجموعه مقالات سخنرانی دومین همایش توسعه فضای رقابتی کشور	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
520	ایران شریک تجاری شماست	رامین صالح‌خو
620	نفت، دولت و توسعه پایدار صادرات‌گرا	علی دینی‌ترکمانی
720	رقابت‌پذیری اقتصاد ایران و راهکارهای بهبود آن در جهان	میرعبداالله حسینی، وحید بزرگی، میرهادی سیدی، فاطمه پناهی، حمیدرضا محبی
820	فضای کسب‌وکار در ایران	مرتضی شأنی
920	کتاب سال ۱۳۹۵ صنعت، معدن و تجارت	احمد تشکینی
1020	کتاب سال ۱۳۹۶ صنعت، معدن و تجارت	احمد تشکینی
1120	آینده کار، مهارت و مشاغل در ایران	مرتضی شأنی
1220	اطلس پیچیدگی اقتصادی (نقشه راه شکوفایی)	بهروز شاهمرادی

1320	رتبه‌بندی صنایع کشور براساس معیار رشد اقتصادی	مهدی رضایی
1420	امکان‌پذیری رشد مبتنی بر صادرات ایران	سیدحمیدرضا اشرف‌زاده
1520	اولویت‌بندی صنایع ایران براساس رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی با هدف منطقی نمودن سیاست‌های حمایتی تجاری	عابدینی مقانکی
1620	گسترش بازارهای ایران در جنوب غرب آسیا	محمد رضا عابدین مقانکی
1720	بررسی اثرات یکسان‌سازی نرخ ارز بر نرخ حمایت مؤثر از صنایع کارخانه‌ای ایران (بررسی موردی صنایع کاغذ و مقوا)	یحیی فتحی
1820	سیاست‌های حمایتی و پیامدهای آن در ایران	ابراهیم علی‌رازینی
1920	تبعات آزادسازی تجاری بر رشد صنعتی در ایران	جاوید بهرامی
2020	اقتصاد منابع طبیعی	علی محمودی، سپیده شاهی
2120	الگوی اقتصاد سنجی کلان ایران	محمد علی مرادی
2220	چهل‌نگین در چهل‌مین بهار انقلاب اسلامی: ویژه‌پروژه‌های صنعتی، معدنی و تجاری افتتاح شده	مرکز نوسازی و تحول اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت
2320	نقشه راه الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت (WTO)	یحیی فتحی، وحید بزرگی
2420	راهبردهای کلان رشد اقتصادی ایران	ابوالقاسم مهدوی
2520	نقد و تحلیل تسلط اقتصاد جهانی بر تجارت ایران	حجت‌الله غنیمی فرد
2620	ایران در افق چشم‌انداز	مهدی رضایی
2720	آخرین وضعیت ایران در آیین‌ها شاخص‌های بین‌المللی (در شرایط تحریم)	محمد رضایی پور
2820	گنجینه شاخص‌های صنعتی، معدنی و تجاری	محمد رضایی پور
2920	حمایت‌های تعرفه‌ای ایران در ترتیبات تجاری دو و چند جانبه	حسن ثاقب
3020	عملکرد صنعت، معدن و تجارت طی چهل سالگی انقلاب	*معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت *مرکز نوسازی و تحول اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت *مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

۲۱. اقتصاد جهانی و ترتیبات منطقه‌ای

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
121	ایجاد تجارت و انحراف تجارت در موافقت‌نامه نظام ترجیحات تجاری سازمان کنفرانس اسلامی TPS/OIC (مطالعه‌ای در قالب سناریوهای مختلف کاهش تعرفه‌ای)	حسن ثاقب
221	علل و عوامل تجارت مابین کشورها	جمشید فهیمی فر
321	قدرت‌های برتر اقتصاد جهانی تا سال ۲۰۲۰	سیدحمیدرضا اشرف‌زاده
421	بررسی چشم‌انداز اقتصادی آمریکا در اقتصاد جهانی	سیدحمیدرضا اشرف‌زاده، مریم مجردنشرودی
521	اثرات آزادسازی تجاری بر تقاضای واردات کشورهای در حال توسعه منتخب	رضا محسنی
621	تحولات آتی اقتصاد جهانی و نقش اقتصادهای برتر در آن	مهدی رضایی
721	بحران بزرگ مالی (علت‌ها و درس‌ها)	علی دینی ترکمانی
821	عوامل تعیین‌کننده تجارت درون صنعت در کشورهای در حال توسعه به‌ویژه ایران	سعید راسخی
921	تحلیلی بر بحران غذایی و بحران مالی جهان در سال ۲۰۰۸	سمانه قلی‌پور، زورار پرمه، رویا محمدزاده

1021	عوامل موثر بر موفقیت نسبی همکاری های منطقه ای منتخب درس هایی برای اکو	محمد رضا عابدینی مقانکی، احمد اخوی، مسعود کمالی اردکانی، میترا رحمانی
1121	بسط مبادلات تجاری در اکواز طریق کاهش تعرفه ها	مریم حسینی
1221	جهانی شدن (فرصت ها و چالش ها)	علی صباغیان، وحید بزرگی
1321	جهانی شدن و جنوب (برخی مباحث انتقادی)	احمد ساعی
1421	تجارت در آینده (درآمدی بر سازمان تجارت جهانی)	محمد جواد ایروانی
1521	حضور چین در آفریقا	بهاره عربیانی، حسن ولی بیگی، علیرضا گرشاسبی
1621	مجموعه مقالات همایش گسترش همکاری های اقتصادی بازرگانی بین کشورهای اسلامی	گروه مؤلفان
1721	تجارت خدمات مالی در کشورهای عضو اپک	محمد راستی
1821	دستاوردهای تجاری تشکیل بلوک منطقه ای در مرکز قاره آسیا	میترا رحمانی
1921	شناخت راهبردهای تجاری چین و هند	میترا رحمانی
2021	مزیت نسبی صادراتی و نیازهای وارداتی کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی (OIC)	یحیی فتحی قره گونی
2121	تعیین پتانسیل تجاری دو جانبه و درون منطقه کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی	یوسف حسن پور کارسالاری، حسن ثاقب، احمد اخوی، شهلا آهنگری، پریسا یعقوبی
2221	عوامل موثر بر شدت تجارت کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی (OIC)	یوسف حسن پور کارسالاری
2321	تجارت خدمات فنی و مهندسی با تأکید بر کشورهای اسلامی	خالد احمدزاده، یوسف حسن پور کارسالاری
2421	مدیریت زنجیره تأمین جهانی	محمد یوسفی
2521	آثار الحاق به سازمان جهانی تجارت بر توسعه مالی در اقتصاد ایران	محمد راستی
2621	آثار و تبعات اقتصادی الحاق ایران به موافقت نامه بانکوک	حسن ولی بیگی، مهرداد ساعدی، کوروش سلیمیان، حسن رضایی، فاطمه پناهی، سمیه صفری
2721	دیپلماسی تجاری (اصول و مبانی عوامل تعیین کننده و تجربه کشورهای منتخب)	یحیی فتحی
2821	آثار ایستایی موافقت نامه تجارت ترجیحی کشورهای عضو D8 بر جریانات تجاری، درآمدهای دولت و رفاه در ایران	حسن ثاقب
2921	پیامدهای بازرگانی ایجاد منطقه آزاد تجاری بین اتحادیه گمرکی شورای همکاری خلیج فارسی و اتحادیه اروپا بر تجارت ایران	حسن ثاقب
3021	اصول سرمایه گذاری خطر پذیر و الگوهای حمایتی	پیشگامان نوآوران دانا
3121	مزایای شبکه، بازار تضمین شده زیربنای اقتصاد قرن بیست و یکم و ظرفیت بالقوه تجارت پیوسته	محمد رضا صادقی فروشانی، ناصر کوه گیلانی
3221	آثار ترتیبات تجاری ترجیحی در بین کشورهای عضو اکو بر توسعه تجارت ایران	سید عبدالله حسینی
3321	وضعیت بازار خدمات در کشورهای عضو گروه جی ۸	دکتر فاخری
3421	چالش ها و فرصت های اشتغال در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا به سوی یک قرارداد اجتماعی جدید	علی حبیبی، میرسعید نیکزاد لاریجانی
3521	مذاکرات تعرفه ای و مذاکرات مجدد تحت نظام گات و سازمان جهانی تجارت (آئین کارها و رویه ها)	انوارالهدی، سیف الله صادقی یارندی
3624	علائم تجاری در آسیا	محمد ابراهیم گوهریان
3721	تقویت رقابت پذیری بنگاه های کوچک و متوسط در عصر جهانی شدن	محمد راستی، احمد اخوی، سیامک استوار، بهاره عربیانی، حبیبیه فتحی، حسن ولی بیگی

3821	آزادسازی تجارت خدمات و رشد اقتصادی: تجربه کشورهای عضو WTO	محمد راستی، مسعود کمالی اردکانی
3921	راهکارهای توسعه روابط تجاری بین ایران و کشورهای مستقل مشترک المنافع	گروه مؤلفان
4021	تحلیلی بر بحران غذایی و بحران مالی جهان در سال ۲۰۰۸	زورار پرهمه، رویا محمدزاده
4121	ترجیحات تجاری و رفتار متفاوت برای کشورهای در حال توسعه	سیف‌الله صادقی یازندی، مسعود طارم‌سری
4221	شناخت و درک جهانی شدن	صلاح‌الدین محلاتی
4321	مهاجرت بین‌المللی (رویاریبی با چالش‌ها)	ابوالقاسم ناظمی اردکانی، محمد عاملی خراسگانی
4421	چرا در کشورهای در حال توسعه به تعرفه نیاز دارند؟	سیدحمیدرضا اشرف‌زاده
4521	بحران بزرگ مالی: علت‌ها و درس‌ها	علی دینی ترکمانی
4621	قدرت‌های برتر اقتصاد جهانی تا سال ۲۰۲۰	سیدحمیدرضا اشرف‌زاده
4721	مجموعه قوانین و مقررات بنیادین نظام بین‌المللی (مشمول بر: میثاق جامعه ملل - منشور سازمان ملل متحد و اساسنامه دیوان بین‌المللی دادگستری)	فتاح احمدپور
4821	جهانی شدن نیروی کار	حسن رنگریز
4921	ارتباطات بین‌المللی و توسعه (از دیدگاه قرن بیست و یکم)	محمدابراهیم گوهریان، شهاب شالچیان

۲۲. بورس

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
122	راهنمای اعطای مجوز نهادهای مالی	سازمان بورس و اوراق بهادار
222	رموز کسب سود در بازار سرمایه (کامل‌ترین و جامع‌ترین مرجع آموزشی در حوزه بورس سهام)	علی علی‌قنبری
322	آشنایی با مفاهیم بورس اوراق بهادار	محمدرضا مهران‌فر
422	روانشناسی کاربردی بازار سرمایه (مطالعه‌ای بر بازار بورس ایران)	حمید رضا زاده، یحیی خوشرنگ
522	روش‌های داده‌کاوی در بورس	مهدی فسنتق‌ری، علی عبدالهی، فواد بحرپیما، حمیده‌سادات چراغچی
622	امکان به‌کارگیری طرح بورس خرید و فروش مجوز آلایندگی جهت ساماندهی صنوف آلاینده شهر تهران	بیبا نوروزی
722	گفتارهایی پیرامون بورس: مجموعه سخنرانی علی صالح‌آبادی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار	علی صالح‌آبادی
822	پول... و بیشتر از پول (راهنمای کاربردی بورس)	سامان عبدی‌هاچاسو
922	اصول بازار سرمایه امور مالی شرکتی بورس	رضا کیانی
1022	معرفی صنعت بورس اوراق بهادار (روندها و پیشرفت‌ها/ همراه با معرفی ۲۰ بورس معروف جهان)	ابوالفضل شهرآبادی، امیر یوسفیان‌پور، قربان برارنیا ادبی
1122	درآمدی بر مدل‌های سرایت تلاطم در بازار سهام	سیدمحمد سیدحسینی، مسعود باباخانی، سیدبابک ابراهیمی
1222	سیستم مدیریت سرمایه معامله‌گر (چگونه سود خود را تضمین کرده و خود را از خطر نابودی حفظ کنیم)	محمدکریم طهماسبی
1322	هیأت داوری بازار اوراق بهادار	سام سوادکوهی
1422	ماهیت حقوقی و روش‌های حل و فصل دعاوی در بازار اوراق بهادار	علیرضا رجب‌زاده اصطهباناتی
1522	مبانی بازارهای مالی جهانی	منوچهر فکری‌ارشاد
1622	تحلیل حقوقی معاملات بازار فیزیکی بورس کالای ایرانی	حسین سوهانی،

سیدمرتضی شهیدی		
محمد احمدی، علی ابراهیم نژاد، علی سرزعی، طاهره حیاتی، حمید اسامیان	آمادگی آزمون تحلیل‌گری بازار سرمایه	1722
پیشگامان نوآوران دانا	سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر: الگوبرداری از نمونه‌های برترین‌المللی	1822

۲۳. خدمات

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
123	تجارت خدمات (واردات و صادرات خدمات فنی)	ایرج زینال‌زاده
223	صادرات کالا و خدمات فنی مهندسی (با نگرش عملیاتی / قدم به قدم / کارآفرینی در صادرات)	ایرج زینال‌زاده
323	صادرات موفقیت‌آمیز خدمات (کتاب راهنما برای شرکت‌ها، اتحادیه‌ها و دولت‌ها)	محمد لطفی
423	حمایت از ایجاد و تقویت مؤسسات خدمات بازاریابی	محمد رضا سعادت، ابوالفضل معصوم‌زاده زواره، محمد احمدی، فرشاد بشیری
523	گنجینه تجارت برتر فروشندگان حرفه‌ای بیمه	مرکز توسعه کسب و کار
623	شناسایی عوامل مؤثر در مزیت رقابتی صادرات خدمات فنی - مهندسی کشور	محمد رضا صادقی فروشانی
723	سیاست‌ها و اقدامات مؤثر بر تجارت خدمات در ایران از منظر WTO	محمد راستی
823	بهره‌وری در بخش خدمات کشور آمریکا	محمد رضا ابراهیمی مهر
923	مستندسازی فرآیندها و بهبود کیفیت خدمات	مریم مالکی
1023	راهنمای مدیران هتل (۱۸۹ تکنیک برای دستیابی کامل به رضایت مهمانان)	حسین وظیفه دوست، احسانه نژاد محمد، اعظم قاسمی
1123	آموزش خدمات مشتری	احمد روستا، نیما شجاعی
1223	راهنمای تئوری و عملی جبران خدمات	امین فروتن
1323	آزادسازی مالی و رشد اقتصادی روند جهانی و تجربه ایران	منصور عسگری
1423	تجارت خدمات مالی در کشورهای عضو اوپک	محمد راستی
1523	تجارت خدمات فنی و مهندسی با تأکید بر کشورهای اسلامی	خالد احمدزاده

۲۴. صنعت

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
124	عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در صنایع ایران	مهدی رضایی، محمد رضا رفعتی
224	بازار داخلی و خارجی صنعت فولاد و آثار سیاست‌های ایجاد بورس فلزات و طرح جامع فولاد بر آن	منصور عسگری
324	ادغام بنگاه‌های صنعتی برای ارتقای توان رقابتی (سیاست‌ها و ضوابط رقابتی)	فرزاد مرادپور
424	اصلاح ساختار حمایت از صنعت فولاد در راستای الحاق به WTO	سعید شفیعی، مریم مجردنشترووی، زهرا عباسی، خدیجه رضایی حقیقت
524	مقدمه‌ای بر کاربرد هوش محاسباتی در پیش‌بینی (مطالعه موردی قیمت فولاد)	محمد محبوب، مسعود موحدی
624	ساختار صنعتی ایران در آینه برنامه‌های توسعه‌ای (آثار سیاست‌های صنعتی، تجاری و فناوری بر رشته فعالیت‌های صنعتی کشور)	داریوش مبصر، افسانه شفیعی، الهام اسمعیلی پورماسوله
724	صنایع آینده	مرتضی شأنی

824	استراتژی توسعه صنعت آلومینیوم ایران	میرعبداله حسینی
924	ساختار و عملکرد بازار (نظریه و کاربرد آن در بخش صنعت ایران)	فرهاد خدادادکاشی
1024	تبیین آثار جریان‌های تجاری بهره‌وری صنعتی ایران	ناصر خیابانی
1124	تعیین اولویت‌های سرمایه‌گذاری صنعتی (جهت تقویت مزیت‌های نسبی صادرات صنعتی)	مسعود هاشمیان
724	مطالب کلیدی و کاربردی در بازاریابی و تجارت بین‌الملل و صادرات	ایرج زینالزاده

۲۵. معدن

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
125	راهکارهای ارتقای صادرات مواد و صنایع معدنی	یوسف حسن‌پور کارسالاری
225	توان رقابتی صنایع معدنی ایران در بازارهای جهانی	سمیه صفری، حسن ولی‌بیگی، کوروش سلیمیان، صمد کریمی، فاطمه پناهی
325	سیاست‌های تعرفه‌ای و رقابت‌پذیری صنایع معدنی ایران	عبدالله کاشانی‌موحد، سیدحمیدرضا اشرف‌زاده، منصور عسگری‌ارجنگی، جعفر مهدیزاده، فاطمه پناهی
425	مبانی راهبردی تولید از منابع نفت و گاز	تورج دهقانی
525	صنعت جهانی پالایش پویس ظرفیت‌ها، ستانده‌ها (مصارف نفت خام) (مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی)	علی بهشتی‌دهکردی، علیرضا قنبری

۲۶. اصناف

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
126	مجموعه قوانین و مقررات مرتبط با فعالیت‌های صنعتی (آنچه یک فرد صنعتی باید بداند)	حمدالله پیشرو
226	دانشتنی‌های مشاوران املاک	پژمان محمدی
326	قانون نظام صنعتی مصوب ۱۳۹۲ و آیین‌نامه‌های اجرایی مجلس شورای اسلامی	ابوالقاسم شیرازی، چراغی
426	احکام تجارت و کسب‌وکار در صنف پوشاک	ابوالقاسم آقاحسین شیرازی
526	اقتصاد مقاومتی و اصناف	ابوالقاسم آقاحسین شیرازی
626	ساماندهی خرده‌فروشی و اثر آن بر فروش سامان‌نیافته	خدیدجه رضایی حقیقت
726	پیش‌نیازهای عمومی و اختصاصی برای ایجاد واحد صنعتی در تهران	ابوالقاسم آقاحسین شیرازی، داود چراغی، علی محمد میرزاده‌فیروزآباد

۲۷. کشاورزی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
127	مطالعه‌ای در باب تعرفه‌های فصلی واردات محصولات کشاورزی ایران	غلامرضا حیدری، میرعبدالله حسینی، فاطمه پناهی
227	یارانه‌های کشاورزی (جنبه‌های اقتصادی و سیاسی)	سمانه قلی‌پور
327	اقتصاد گندم و سیاست‌های حمایتی از آن در ایران	میرعبدالله حسینی

427	نگرشی نو بر صادرات غیر نفتی (بررسی موردی محصولات دامی ایران)	بهنام ملکی، نادر مهرگان
527	فهرست محصولات خاص و مکانیزم حفاظتی ویژه محصولات کشاورزی ایران در چارچوب مذاکرات کشاورزی در دوحه	بیبا رحیمی بدر، ماندانا فاضل
627	آسیب شناسی سیاست های کشاورزی در کشور با تأکید بر خرید تضمینی محصولات	گروه مؤلفان
727	سیاست های تجاری کشاورزی ایران سازمان جهانی تجارت	ماندانا فاضل

۲۸. سیاست ارزی، اعتباری و سرمایه گذاری

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
128	تحلیل آثار سیاست اعتباری بر سرمایه گذاری بخش صنعت و معدن	احمد تشکینی
228	روش های تنظیم و ایجاد تعادل در بازار ارز و تشویق خرید کالا و خدمات از داخل	حمید ابریشمی، محسن مهرآراء
328	ارزیابی طرح های تولیدی (سرمایه گذاری و تأمین مالی پروژه)	سید مهدی سیدمطهری
428	بررسی اثرات یکسان سازی نرخ ارز بر نرخ حمایت مؤثر از صنایع کارخانه ای ایران (بررسی موردی صنایع کاغذ و مقوا)	یحیی فتحی
528	تأثیر سیاست های تجاری و ارزی بر بخش صنعت ایران	منصور عسگری ارجنگی
628	اثر نوسانات نرخ واقعی ارز بر عملکرد صادرات صنایع منتخب ایران	منصور عسگری ارجنگی، حمید ابریشمی
728	ارزیابی طرح های تولیدی، سرمایه گذاری و تأمین مالی پروژه ها	سید مهدی سیدمطهری
828	روانشناسی سرمایه گذاری	حجت بهادری، علی سلیمان پور
928	مدیریت سرمایه گذاری و ریسک	سید امیر صفوی
1028	آشنایی با بازار مبادلات ارز	علی محمدی
1128	تعیین اولویت های سرمایه گذاری صنعتی جهت تقویت مزیت های نسبی صادرات صنعتی	مسعود هاشمیان
1228	الویت بندی سرمایه گذاری در صنایع کارخانه ای ایران	گروه مؤلفان
1328	مقدمه ای بر بررسی طرح ها	بهزاد شبیری

۲۹. برنامه ریزی، سیستم ها و تکنیک ها

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
129	مدیریت پرتفولیوی پروژه ها (راهنمای جامع پیاده سازی)	سید حسین ایرانمنش، سید محمد قریشی، علیرضا شامخی
229	سیستم های مدیریت هزینه (حسابداری مدیریت)	سید مهدی سیدمطهری
329	تجزیه و تحلیل سری های زمانی مالی - مقدماتی	احمد نبی زاده
429	۶۴ روش برای کاهش هزینه و افزایش ارزش	مجتبی سلیمانی سه دهی، محمد ریاضی ارسبی
529	تکنیک های تصمیم گیری چند شاخصه (New-MADM)	محمود محمدی، کیامرث فتحی هفشجانی، حسین ممتاز
629	مهندسی سیستم های پرداخت (حقوق دستمزد و مزایا)	حسن صراف جوشقانی، حمیدرضا قربان زاده کریمی
729	تکنیک های فنی، محاسباتی و آماری در مهندسی مالی	مرتضی بهمن
829	اصطلاحات و واژگان تخصصی نگهداری و تعمیرات	سعید رمضانی

929	فناوری بازرسی مبتنی بر ریسک اصول پیشنهادی API581	محمود شهبازی، سعید رضائی، سعید هاشم پور
1029	مرجع علمی و کاربردی مدیریت نگهداری و تعمیرات (نگهداشت)	سعید رضائی، مهدیه صدقی
1129	مهندسی مجدد و مدیریت تغییر (رویکرد نظری)	جعفر رزمی، محمدصادق سنگری، نیما عظیم زاده
1229	مبانی جامع و پیشرفته مدیریت تولید و عملیات در سازمان‌های برنامه‌ریزی تولید و عملیات در صنعت و خدمات	سیدمحمد سیدحسینی، سعید صفاکیش
1329	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم اطلاعات مدیریت	حسن رنگریز
1429	تحلیل تکنیکی به زبان ساده	محمد مساح
1529	راهنمای جامع پیاده‌سازی مدیریت پروژه بر مبنای زنجیره بحرانی	سیدحسین ایرانمنش، علی وکیلی، فاطمه منصوریان، عبدالحسین توحیدی
1629	توسعه شاخص‌های عملکردی برای مدیریت نگهداشت (راهنمای محاسبه، تحلیل و به‌کارگیری اثربخش شاخص‌های کلیدی عملکرد نگهداشت صنعت)	سعید رضائی، محمد معتمدی، میلاد ملازاده
1729	کنترل موجودی	حامد طیبی
1829	طرح‌ریزی پیشاپیش کیفیت محصول و طرح کنترل (APQP)	یحیی صمدی مقدم، مرتضی خیرخواه
1929	مباحث نوین در مدیریت تولید و عملیاتی جلد اول	دردانه داوری، حمید نوری
2029	مباحث نوین در مدیریت تولید و عملیاتی جلد دوم	دردانه داوری، بنفشه بهنام، هاله ولیان
2129	مروری سریع بر رویکردها و روش‌ها در پویایی‌های سیستم	مصطفی ستاک، امیر مسلمی
2229	مقدمه‌ای بر تحقیق در عملیات	حنان عموزاد مهدیرجی، سیدحسین رضوی حاج آقا، حسین پناهیان
2329	مدیریت انبار و موجودی انبار قطعات یدکی	سعید رضائی، عباس شریفی، هانی شاهمرادی مقدم
2429	مدیریت کیفیت و بهره‌وری (در برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی / به‌همراه راهکارهای اجرایی)	بهرام جلوداری ممقانی
2529	سیستم‌ها، مفاهیم، متدولوژی‌ها و کاربردها	یوسف ربانی
2629	یکصد تجربه موفق در کاهش قیمت تمام شده	عباس خالقی تبار، محمدرضا نجمی، غلام‌رضا مقیمی
2729	رویکردهایی در مدیریت تولید و عملیات پیشرفته (با رویکرد خلق ارزش: مدیریت زنجیره تأمین، تولید ناب و مدیریت ارتباط با مشتری)	اکبر عالم تبریز، علیرضا محمدرحیمی
2829	پژوهش عملیاتی برنامه‌ریزی خطی جلد اول (به‌انضمام ۱۰۰ مسئله حل شده)	رضا شیوا
2929	تئوری محدودیت‌ها	مصطفی ستاک، فاطمه شاپوری
3029	روش تحقیق کاربردی در مهندسی صنایع و مدیریت (با رویکرد پایان‌نامه‌نویسی و نگارش مقالات علمی به‌انضمام آموزش نرم‌افزارهای کاربردی)	کیا پارسا، هادی پوربابایی
3129	روش‌های تجزیه و تحلیل شغل	فرشاد مدنی
3229	راهنمای استفاده از تکنیک‌های تصمیم‌گیری چند شاخصه در کسب و کار	حسین ممتاز

۳۰. یارانه

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
130	پیش‌بینی آثار هدفمندی یارانه انرژی در بخش‌ها و کالاهای صنعتی منتخب ایران	علی اکبر خسروی نژاد
230	مطالعه موردی در حوزه اصلاح یارانه (انرژی، درس‌ها و پیامدها)	بهاره عربانی

330	هدفمند کردن پرداخت‌های انتقالی در کشورهای در حال توسعه (مروری بر تجارب و شواهد)	بهاره عربیانی، امیررضا سوری
430	هدفمندی یارانه‌ها: آسیب‌شناسی مرحله اول و پیش‌بینی آثار مرحله دوم	رضوان آقامیرزایی، مهدی فتح‌اله، علیرضا گرشاسبی
530	امکان‌سنجی شناسایی خانوارهای نیازمند از خانواده‌های بی‌نیاز در ایران در راستای هدفمند نمودن یارانه‌ها	زورار پرمه
630	نابرابری توزیع درآمد (تحلیلی از علت‌ها، پیامدها و سیاست‌ها)	احمد اخوی
730	یارانه‌های کشاورزی: جنبه‌های اقتصادی و سیاسی	سمانه قلی‌پور
830	جوایز و کمک‌های صادراتی دولت	محمد علمی

۳۱. سازمان تجارت جهانی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
131	مسائل و تحولات تجارت بین‌الملل از گات تا سازمان تجارت جهانی	احمد اخوی
231	کتاب‌شناسی سازمان تجارت جهانی	محمد حسن زارع، جمشید مردانی
331	مذاکرات تعرفه‌ای و مذاکرات مجدد تحت نظام گات و سازمان جهانی تجارت (آیین کارها و رویه‌ها)	علی زاهدطلبان
431	بایسته‌های الحاق به سازمان جهانی تجارت در زمینه حقوق مالکیت فکری	امیرهوشنگ فتحی‌زاده، وحید بزرگی
531	آینده سازمان جهانی تجارت (نگرش انتقادی)	گروه مترجمان
631	اسناد حقوقی سازمان جهانی تجارت (نتایج مذاکرات تجاری چندجانبه دور اروگوئه)	گروه مترجمان
731	تعرفه‌های ترجیحی در نظام جهانی ترجیحات تجاری (GSTP) جلد ۲	ابوالفضل افخم، حسن نجفی لاریجانی
831	تعامل تجارت و محیط‌زیست در جهان با توجه به نگرش سازمان جهانی تجارت (WTO) (مطالعه موردی ایران)	لطفعلی عاقلی‌کهنه‌شهری، رامین ذوالجناحی، محمد مهدی برقی اسکویی، امیرهوشنگ فتحی‌زاده
931	سازمان جهانی تجارت (ساختار، قواعد و موافقت‌نامه‌ها)	نمایندگی تام‌الاختیار
1031	چگونگی الحاق به سازمان جهانی تجارت	نمایندگی تام‌الاختیار
1131	نقشه راه الحاق به سازمان جهانی تجارت (WTO)	یحیی فتحی، وحید بزرگی
1231	موافقت‌نامه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات در (WTO)	محمد رضا غلامیان، علیرضا تمیزی
1331	پیش‌نویس تعهدات ایران در زیربخش خدمات تحقیق و توسعه در الحاق (WTO)	محمد راستی
1431	واژه‌نامه رژیم تجارت ایران (قوانین و مقررات، وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها)	وحید بزرگی
1531	دسترسی به بازار در سازمان جهانی تجارت وظیفه‌ای ناتمام	محمد حسن زارع، میرهادی سیدی، مسعود کمالی اردکانی، فرزاد مرادپور، میترا نصیری
1631	بررسی عوامل بر تجارت درون‌صنعت کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی (OIC)	گروه مؤلفان
1831	اثرات پذیرش موافقت‌نامه ضوابط تجاری سرمایه‌گذاری سازمان جهانی تجارت (TRIMS) بر حساب جاری ایران (با توجه به تجربه سایر کشورهای)	یحیی فتحی

2031	شناسایی موانع غیرتعرفه‌ای متناقض با الزامات (WTO) در سیاست تجاری ایران و پیشنهاد تبدیل آن‌ها به تعرفه معادل	زهرا عباسی، مریم مجردنشترودی، میرهادی سیدی
2131	درآمدی بر موافقت‌نامه عمومی تجارت خدمات در سازمان جهانی تجارت	محمدحسن زارع
2231	سرمایه‌گذاری خارجی و سازمان جهانی تجارت با نگاهی به وضعیت ایران	محمدحسن زارع، مریم مجردنشترودی، خدیجه رضایی حقیقت، سعید ششیعی
2331	اصلاح ساختار حمایت از صنعت فولاد در راستای الحاق به (WTO)	زهرا عباسی
2431	محصولات فرهنگی و سازمان جهانی تجارت	وحید بزرگی، امیرهوشنگ فتیحی‌زاده
2531	محوذها و محدودیت‌های وارداتی و صادراتی کشوری (با نگاهی به الزامات و مقررات سازمان جهانی تجارت (WTO)	زهرا عباسی
2631	سیاست‌ها و اقدامات مؤثر بر تجارت خدمات در ایران از نظر (WTO)	محمد راستی، محسن صادقی، محمدحسن زارع، فاطمه‌سادات میرشریفی، زهرا فریور
131	مسائل و تحولات تجارت بین‌الملل از گات تا سازمان تجارت جهانی	احمد اخوی
231	کتاب‌شناسی سازمان تجارت جهانی	محمدحسن زارع، جمشید مردانی

۳۲. بازرگانی خارجی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
132	بازاریابی در صادرات با نگرش عملیاتی (چگونه واحدهای تولیدی و تجاری را صادراتی کنیم)	ایرج زینال‌زاده
232	مجموعه اطلاعات موردنیاز در بازرگانی خارجی	علیرضا راشد اشرفی
332	مدیریت واردات کالا	ابراهیم زارعی، حسن بقایی
432	بررسی مزیت نسبی و اولویت‌بندی بازارهای هدف صادرات قطعات خودرو	حسن ولی‌بیگی، یحیی فتحی
532	فرصت‌ها، موانع و الزامات حضور ایران در بخش‌های پویای صادرات جهانی	حسن ولی‌بیگی
632	مطالعه و تخمین اثرات تسهیل تجاری بر بازرگانی خارجی ایران	علی غلامی
732	موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای صادرات ایران در بازارهای هدف	ابراهیم‌علی رازینی، یحیی فتحی
832	سیاست‌های توسعه تولید و صادرات بخش‌های پویا در کشورهای منتخب و مقایسه ایران	حسن ولی‌بیگی
932	استراتژی‌های بازاریابی مناسب جهت توسعه صادرات صنعت قطعه‌سازی خودرو	امیرصادقی
1032	مزیت رقابتی و رقابت‌پذیری صنعت قطعات خودرو ایران	گروه مؤلفان
1132	بررسی تجارت درون صنعت میان ایران و شرکای عمده تجاری	سعید راسخی
1232	شیوه‌های تعیین کالاهای پیشنهادی و درخواستی در مذاکرات تعرفه‌ای	یوسف حسن‌پور کارسالاری
1332	فهرست مقدماتی کالاهای پیشنهادی ایران براساس پیش‌نویس پروتکل کاهش تعرفه‌ها در قالب (TPS/OIC)	یوسف حسن‌پور کارسالاری
1432	ارزیابی عملکرد ترتیبات تجاری ترجیحی دوجانبه (مطالعه موردی ایران و پاکستان)	حسن ثاقب
1532	امکان سنجی انعقاد موافقت‌نامه تجارت آزاد بین ایران و شرکای تجاری (مطالعه موردی اندونزی)	حسن ثاقب
1632	تعیین و اولویت‌بندی بازارهای هدف محصولات صادراتی پتروشیمی ایران	محمود متوسلی
1732	ظرفیت‌های صادراتی در برقراری ترتیبات ترجیحی با کشورهای سوریه، ترکیه، عراق و لبنان	فاطمه پناهی، حسن ثاقب، میترا رحمانی، افسر عازم، محمدرضا عابدین، حسن ولی‌بیگی
1832	توسعه تجارت ایران با منطقه آمریکای لاتین	جعفر مهدیزاده، سپیده اکبرپورتجریشی، منصور عسگری، فرح‌انثی عشری، فاطمه پناهی
1932	توسعه تجارت ایران با سازمان همکاری شانگهای	میرعبدالله حسینی

2032	راهکارهای توسعه روابط تجاری بین ایران و کشورهای مستقل مشترک المنافع	گروه مؤلفان
2132	معافیت‌های گمرکی و سیاست‌های تجارت مرزی در ایران	علی زاهدطلبان
2232	تبعات آزادسازی تجاری بر رشد صنعتی در ایران	رضا محسنی
2332	تخمین و تحلیل تجارت مکملی ایران با کشورهای واقع در آسیای جنوب غربی	یوسف حسن پور کارسالاری، بیتا نوروزی، حمیدرضا محبی، عبدالمحمد رضایی
2432	داشبورد مدیریت صادرات	محمد خانی چهری
2532	تعیین و اولویت‌بندی بازارهای هدف صادرات پوشاک ایران	رضا فهیمی فرد، ابراهیم گرجی، مرتضی اسدی
2632	چارچوب کلی برای منطقی کردن تعرفه‌های کشور	محمد زاغیان
2732	تعیین ارزش گمرکی کالاهای وارداتی (نشر قانون)	مجتبی شیشه‌چی‌ها
2832	بررسی مزیت‌ها، موانع و پتانسیل بالقوه صادرات کاشی‌های سرامیکی ایران به بازارهای هدف حوزه خلیج فارس	حسن ولی بیگی
2932	ساختار بازار و توسعه صادرات محصولات باغی منتخب ایران (مطالعه موردی: پسته، خرما و کشمش)	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
3032	اولویت‌بندی صنایع ایران بر اساس رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی با هدف منطقی نمودن سیاست‌های حمایتی تجاری	اسدالله افشار
3132	ارزیابی شیوه‌های پرداخت یارانه صادراتی در ایران و اثرات لغو آن	مهرداد پارسانمش
3232	شناسایی بخش‌های پویا در تجارت جهانی و موقعیت ایران در آن بخش‌ها	محسن ولی بیگی
3332	استراتژی‌های بازاریابی مناسب جهت توسعه صادرات صنعت قطعه‌سازی خودرو	امیر صادقی
3432	چگونگی رقابتی کردن بنگاه‌های کوچک و متوسط در راستای توسعه صادرات	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
3532	موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای صادرات ایران در بازارهای هدف	ابراهیم علی رازینی
3632	مزیت رقابتی و رقابت‌پذیری صنعت قطعات خودرو ایران	محمد رضا عابدین، حسن ولی بیگی، جمشید فهیمی فر، کوروش سلیمیان، یحیی فتحی، مهرداد ساعدی
3732	امکان‌پذیری رشد مبتنی بر صادرات ایران	مریم مجردنشترودی، سیدحمیدرضا اشرف‌زاده
3832	راهبردهای برندسازی ملی در توسعه صادرات	عبدالحمید ابراهیمی، جعفر شمس‌سی، ابوالفضل معصوم‌زاده زواره
3932	امکانات و موانع صادرات گل و گیاه: مطالعه موردی (مازندران در مقایسه با کشورهای پیشرو «هلند»)	علیرضا زمانیان
4032	آثار و تبعات اقتصادی الحاق ایران به موافقت‌نامه بانکوک	حسن ولی بیگی، مهرداد ساعدی، کوروش سلیمیان، حسن رضایی، فاطمه پناهی، سمیه صفری
4132	راهبردهای رقابتی ایران در بازارهای هدف (صنعت کاشی و سرامیک)	محمود حسینی، منیره پناهی، معصومه حسینی
4232	ارزیابی عملکرد ترتیبات تجاری ترجیحی دوجانبه (مطالعه موردی ایران و پاکستان)	حسن ثاقب
4332	توان رقابتی صنایع معدنی ایران در بازارهای جهانی	حسن سمیه صفری، حسن ولی بیگی، کوروش سلیمیان، فاطمه پناهی، صمد کریمی
4432	کاربرد روش QFD در تشویق و حمایت از صادرات	محمدعلی ضیغمی، سعیده رضایی‌وصال
4532	توسعه تجارت ایران با منطقه آمریکای لاتین	منصور عسگری، جعفر مهدیزاده، فرح اثنی عشری، سپیده اکبرپورتجریشی، فاطمه پناهی
4632	مجموعه مقالات سخنرانی‌ها و مباحث دومین همایش توسعه فضای رقابتی در کشور	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
4732	شناسایی بازارهای هدف صادراتی صنایع با فناوری بالا	پریسا یعقوبی‌منظری
4832	استاندارد و صادرات	حبیبه فتحی
4932	مدیریت واردات کالا	ابراهیم زارعی، حسن بقایی

5032	علل و عوامل تجارت مابین کشورها	جمشید فهیمی فر
5132	سازمان همکاری شانگهای: ماهیت، وضع موجود و پتانسیل های همکاری (طرح نظام جامع تبادلات مالی شانگهای - SFTS)	حامد فرهمندمعین، محمدابراهیم سماوی، مسعود آفاکوچکی
5232	کاربرد تئوری فضای محصول و پیچیدگی اقتصادی در متنوع سازی صادرات (مطالعه موردی صنایع پایین دست پتروشیمی)	حسن ناقب، امید رنجبر
5332	نقش بازارچه های مرزی جنوب شرق کشور در توسعه اقتصادی	مریم مالکی

۳۳. فناوری اطلاعات

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
133	خدمات پس از فروش الکترونیکی در صنعت لوازم خانگی انرژی بر (رویکردی تطبیقی)	محمد رحیم اسفیدانی
233	فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و رشد اقتصاد ایران	اسفندیار جهانگردی، سعید مشیری
333	کاربردهای تجارت الکترونیکی	روح الله نوری، سعید فتیحی، محمد ابوبی اردکانی، حمید اسفیدانی، محمد رحیم اسفیدانی
433	استانداردهای تجارت الکترونیکی	محمد رحیم اسفیدانی، روح اله نوری، هادی دارمی، محمد ابوی یاردکانی
533	کاربردهای تجارت سیار	روح اله نوری، محمد رحیم اسفیدانی
633	مدیریت راهبردی تجارت الکترونیکی	شهریار عزیزی، روح اله نوری، سعید فتیحی
733	راهکارهای گسترش خدمات نقطه تجاری مجازی	علی اکبر جلالی
833	شناسایی و طبقه بندی تجربیات ملی و بین المللی در توسعه تجارت الکترونیکی	علیرضا تمیزی
933	مزایای شبکه	محمد رضا صادقی فروشانی، ناصر کوه گیلانی
1033	آشنایی با امضای الکترونیکی	مرجان مظفری
1133	تحلیل عوامل فرهنگی تأثیرگذار بر پذیرش تجارت الکترونیکی در صنایع کوچک و متوسط ایران	مسعود موحدی
1233	اقتصاد تجارت الکترونیکی	پریسا یعقوبی منطری، روح اله نوری
1333	کسب و کار الکترونیکی (مدیریت و استراتژی)	حسن رنگریز
1433	گمرک الکترونیکی کارآفرینی	علیرضا مقدسی، سجاد اعتمادیان
1533	شناسایی و طبقه بندی تجربیات شرکت ها در توسعه کسب و کار الکترونیکی	سعید فتیحی
1633	بررسی ارزیابی استفاده از خط نماد در بهبود کارایی شبکه های توزیع کالا	محمد رضا صادقی فروشانی
1733	سامانه جامع تجارت (آشنایی با گام های کلیدی تجارت / ثبت سفارش و فعالیت در سامانه نیما)	امین تقی زاده
1833	صادرات و واردات از طریق وبسایت Alibaba.com	رحیم محترم، محسن براری، حسین براری
1933	فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه اقتصادی - اجتماعی و شرح اصطلاحات و لغات حوزه ICT	کمال محامدپور

۳۴. استانی و منطقه‌ای

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
134	شناسایی بازارهای هدف صادراتی صنایع با فناوری بالا	پریسا یعقوبی منطری
234	ارزیابی سازمان‌های بازرگانی استان‌ها با رویکرد (MADM)	امیرحسین عبدالعلی پور، بیژن صفوی
334	مزیت نسبی تولید گل و گیاه در استان اصفهان	مهدی کیانی
434	ساماندهی صنوف آلاینده شهر بوشهر و انتقال آن به خارج از شهرها	حمدالله پیشرو
534	شناسایی موانع و تنگناهای زیرساختی بخش بازرگانی استان‌ها برای تقویت صادرات کالاها و خدمات قابل صدور آن‌ها فاز اول: منطقه آذربایجان، استان‌های آذربایجان	محمد مهدی برقی اسکویی، رامین ذوالجناحی، علی همت جو، مریم شاهمرد
634	ظرفیت بالفعل و بالقوه صادرات کالاهای غیرنفتی استان هرمزگان و مشکلات توسعه آن	محسن رحیمی، مهرا افراسیابی
734	روش‌های تحلیل چندمتغیره و کاربرد آن در سطح بندی استان‌های کشور	سعیده پردازی مقدم
834	تأثیر تمرکززدایی بودجه‌ای نظام درآمد - هزینه استانی بر بخش بازرگانی استان آذربایجان شرقی	سید مهدی سیدمطهری
934	پیش‌نیازهای عمومی و اختصاصی برای ایجاد واحد صنعتی در تهران	ابوالقاسم آقاسی ن شری رازی، داود چراغی، علی محمد میرزاده فیروزآباد
1034	نیازسنجی و مکان‌یابی ذخیره‌سازی استانی کالا به تفکیک ۲۸ استان (فاز اول: گندم)	جمشید فهیمی فر
1134	شناسایی توانمندی‌ها، تنگناها و بررسی عوامل مؤثر بر صادرات محصولات زراعی استان فارس	غلام‌رضا چابکرو
1234	جذب سرمایه‌گذاری خارجی در زیرساخت‌های بخش بازرگانی استان‌ها فاز اول: سردخانه‌ها	فرزین اربابی
1334	ارزیابی عملکرد سازمان‌های بازرگانی استان‌های کرمانشاه و کردستان با روش تحلیل پوششی داده‌ها (DEA)	فرهاد وفاپی
1434	ظرفیت بالفعل و بالقوه صادرات کالاهای غیرنفتی استان هرمزگان و مشکلات توسعه آن	محسن رحیمی، مهرا افراسیابی
1534	امکان‌سنجی و بررسی ضرورت تهیه و کاربری لایه‌های اقتصادی GIS در افزایش بهره‌وری اطلاعات و توسعه نظام بازرگانی ۲۸ استان	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
1634	سیمای تولید و تجارت در استان‌ها ویژه چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی مشتمل بر وضعیت آمایش صنعت، معدن و تجارت در استان‌ها	مرکز نوسازی و تحول اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت

۳۵. مقررات صادرات و واردات

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
135	قانون مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۷ با (سی دی)	مصوبه هیئت دولت
235	قانون مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۶ با (سی دی)	مصوبه هیئت دولت
335	قانون مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۵ با (سی دی)	مصوبه هیئت دولت
435	قانون مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۴ با (سی دی)	مصوبه هیئت دولت
535	مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۶	توسعه تجارت ایران دفتر مقررات صادرات و واردات
635	راهنمای کاربردی مقررات صادرات و واردات	ایرج زینال زاده
735	قراردادهای تجاری به نمونه قراردادهای	ایرج زینال زاده
835	قانون مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۸۸ با (سی دی)	اداره مقررات
935	راهنمای کاربردی مقررات صادرات و واردات	ایرج زینال زاده
1035	مجموعه آموزشی مباحث امور گمرکی مقررات صادرات و واردات (نشر و کیل)	سید وحید اخلاقی مدیری، عبدالرضا سلیمانی

۳۶. سرمایه‌گذاری خارجی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
136	قوانین و مقررات مرتبط با سرمایه‌گذاری خارجی در چین	محسن کریمی
236	حل و فصل اختلافات ناشی از سرمایه‌گذاری خارجی «مطالعه تطبیقی»	مرتضی شهبازی نیا
336	سرمایه‌گذاری و قراردادهای سرمایه‌گذاری خارجی: با نگرش تأمین سرمایه خارجی برای واحدهای صنعتی و تولیدی در شرایط پساتحریم	ایرج زینال‌زاده
436	تضمین سرمایه‌گذاری خارجی در ایران (مطالعه تطبیقی)	محمد عیسی تفرشی
536	ضوابط عمومی ورود و فعالیت سرمایه خارجی (مطالعه تطبیقی)	بهزاد پورسید، مرتضی نصیری
636	سرمایه‌گذاری شرکت‌های فراملی در غرب آسیا و تبعات آن برای ایران	مهدی رضایی
736	فرصت‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایران	یحیی فتیحی، علیرضا باستانی، مسعود طارم سری، زهرا آقاچانی
836	کتاب اثرات پذیرش موافقت‌نامه ضوابط تجاری سرمایه‌گذاری سازمان جهانی تجارت (TRIMS) بر حساب جاری ایران	یحیی فتیحی
936	سرمایه‌گذاری خارجی و سازمان جهانی تجارت با نگاهی به وضعیت ایران	محمدحسین زارح
1036	رابطه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و تجارت	سعیده هوشمندگهر
1136	راهنمای تجارت و سرمایه‌گذاری در جمهوری قزاقستان	سروش قرایی
1236	عوامل موثر بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در صنایع ایران	مهدی رضایی، محمدرضا رفعتی
1336	روش‌های تأمین منابع مالی پروژه‌ها از طریق سرمایه‌گذاری خارجی (با نگاهی به نظریه‌های سرمایه‌گذاری و جریان‌ها و تحولات سرمایه‌گذاری در جهان)	فروزان زیادلو
1436	درآمدی بر تأمین مالی و سرمایه‌گذاری خارجی در ایران	غلام‌نبی فیضی چکاب، خداداد خدادادی دشتکی

۳۷. قاچاق

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
137	مصادیق و احکام قاچاق کالا و ارز به حکایت دو قانون	رضا بنایی
237	قاچاق کالا، ارز، طلا و نقره (واردات غیررسمی)	ایرج زینال‌زاده
337	مجموعه اطلاعات کاربردی قاچاق کالا و ارز «قاچاق گمرکی - غیرگمرکی»	ایرج زینال‌زاده
437	آشنایی با شگردهای جاسازی و نحوه کشف کالاهای قاچاق	فاطمه ابراهیمی حیدرلو، سعید باقرزاده

۳۸. رفتار و حقوق مصرف‌کننده

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
138	مصرف‌کننده و حقوق بنیادین او (نگاهی به قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان)	بهنام غفاری فارسانی
238	رفتار مصرف‌کننده بین‌المللی در قرن بیست و یکم	حسین نوروزی
338	ذهن مصرف‌کننده	احمد روستا، پرویز علیلو
438	احساس و منطق در رفتار مصرف‌کننده	منیژه قره‌چه، الهام بهشتی جزن‌آبادی

538	چشم‌انداز و نقشه راه اصلاح الگوی مصرف	احمد اخوی
638	نقش سازمان‌های غیردولتی در حمایت حقوق مصرف‌کننده در کشور	فروغ مصطفی منتقمی، مسعود طارم‌سری
738	اصلاح الگوی مصرف: چرا؟ و چگونه؟	سیدضیاءالدین قاضی‌زاده‌فرد
838	الگوی دخل و خرج (مدیریت مالی خانواده)	غلامرضا نظریلند
938	نقش سازمان‌های غیردولتی در حمایت از حقوق مصرف‌کننده در کشور	فروغ مصطفی منتقمی، مسعود طارم‌سری
1038	مصرف‌کننده و حقوق بنیادین او (نگاهی به قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان)	بهنام غفاری‌فارسانی
1138	نایافته‌های رفتار مصرف‌کننده: ناشناخته‌های تحقیق بازار حقایقی در مورد مصرف‌کنندگان و روان‌شناسی خرید	احمد روستا، نیما شجاعی
1238	تحلیل اقتصادی اعطای حق استرداد یا تعویض کالای سالم به مصرف‌کننده در ایران	زهرا آقاجانی، محسن صادقی

۳۹. فرش و صنایع دستی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
139	حمایت حقوقی بین‌المللی از طرح‌ها و نقش‌ها و سایر ویژگی‌های فرش دستباف ایرانی در مقابل تقلید خارجی‌ها	مسعود طارم‌سری
239	توسعه صادرات فرش دستباف ایرانی در بستر الکترونیکی	شادی اوپارحسین، پریسا یعقوبی‌منظری
339	شستشو، مراقبت و نگهداری فرش دستباف	زهرا احمدی

۴۰. تأمین مالی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
140	تأمین مالی (از سری کتاب‌های کاربردی در صادرات و واردات و پروژه‌ها واحدهای تولیدی و تجاری)	ایرج زینال‌زاده
240	مدیریت مالی ۲ جلدی	احمد مدرس، فرهاد عبدالله‌زاده
340	مکس فایننس (تاریخچه مالیه در ایران)	مهرداد جمال‌ارونقی
۴۴۰	مالی شرکتی پیشرفته	سعید فتاحی، دکتر محمدرضا پوراابراهیمی، دکتر باقر عسگرنژادنوری، شریف شکرچی‌زاده‌اصفهانی، کاوه شهرکی
۵۴۰	مبانی نظری حسابداری و گزارشگری مالی شهرداری‌ها (بررسی تطبیقی حوزه‌های اساسی حسابداری) ۲ جلدی	جعفر باباجانی
۶۴۰	درباره اعتماد سرمایه فراموش شده (مطالعه موردی اعتماد میان بخش خصوصی و دولت)	محسن گودرزی
۷۴۰	دانشنامه ابزارها و نهادهای مالی (با تأکید بر مدل‌های عملیاتی)	امیررضا سوری، طیبه رهنمون‌پیروج، مهدی محرمی، دکتر باقرادبی
۸۴۰	حسابداری پیشرفته ۲	محمدرضا نیکبخت
۹۴۰	راهنمای کاربردی کمیته حسابرسی (مبتنی بر دستورالعمل‌ها و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار)	عابد عظیمی، مصطفی سعیدی، موسی جوانی، ابراهیم ابراهیمی
۱۰۴۰	سیستم‌های مدیریت هزینه (حسابداری مدیریت)	سیدمهدی سیدمطهری

کتابیون تفرشی راد	مدیریت مالی (جلد اول)	۱۱۴۰
سید مهدی سیدمطهری	ارزیابی طرح‌های تولیدی کاربردی (سرمایه‌گذاری و تأمین مالی پروژه‌ها «کاربردی»)	۱۲۴۰
کیهان مهام، احمد مدرس، هاشم افتخاری	حسابداری مدیریت (ارزش آفرینی در محیط تجاری پویا)	۱۳۴۰
رضا بنایی	چهار هزار گزینه (در زمینه‌های بازرگانی، گمرکی، بانکی، حمل‌ونقل)	۱۴۴۰
ابوطالب مهرفر، محبوبه نادری فر	تغییر نقش و مسئولیت‌های کمیته حسابرسی ایالات متحده آمریکا	۱۵۴۰
ابوطالب مهرفر، محبوبه نادری فر	کارکرد اخلاق و حسابداری	۱۶۴۰
سعید فتحی، علیرضا عجم، ابراهیم صدرالدین	نظریه‌های مالی پیشرفته (بنیان‌های نظریه مالی / جلد اول)	۱۷۴۰
علیرضا گرشاسبی	رویکردهای نوین تأمین مالی صادرات (قابل استفاده برای سیاستگذاران، مدیران و برنامه‌ریزان صادراتی)	۱۸۴۰
بیبا نوروزی	بانک توسعه اسلامی و راهنمای تأمین مالی بخش‌های صادراتی	۱۹۴۰
امیررضا سوری	Encyclopedia of financial institutions survey 400 financial instruments: with an emphasis on operational models [Book] / Amirreza Soury... [et al.]; editor John James Ubele	۲۰۴۰
غلام‌نبی فیضی چکاب، سوده آهنگری	گروه ویژه اقدام مالی - FATF (ساختار، اهداف و پیامدهای حقوقی و اقتصادی آن در ایران)	2140

۴۱. توزیع

نویسنده / مترجم	عنوان کتاب	کد
زهرا آقاجانی	نقش الگوی تجاری فرانسیز در توسعه شبکه توزیع کالا	141
محسن میرزایی	مدیریت فروشگاه و خرده‌فروشی‌ها با رویکرد استراتژیک	241
خدیجه رضایی حقیقت	سازماندهی خرده‌فروشی و اثر آن بر فروش سازمان‌نیافته	341
محمود آسیاچی	اصول مدیریت فروشگاه‌ها (مدیریت فروش فروشگاه‌ها و شرکت‌ها)	441
منوچهر خوفی	بازار حیوانات	541
زورار پرمه، علیرضا جیران، الهام پیروز، کوهسار خالدی، امید گیلان‌پور	بازار تخم مرغ	641
زورار پرمه، امید گیلان‌پور، علیرضا جیران، کوهسار خالدی	بازار گوشت مرغ	741
قهرمان عبدلی	تحلیل اثرات تقویمی در نوسانات قیمت برخی از کالاهای اساسی مطالعه موردی (داده‌های ماهیانه قیمت گوشت مرغ، گوشت قرمز و تخم مرغ)	841
الهام پیروز، محمود نادری، فریده احمدی، حسین آیتی، محمد رضا صادقی فروشانی	بازار شکر	941

بهبود ناظم، حبیب بافنده، جعفر مهدی زاده، مهدی یوسفی، فریبرز انصاری، الهام پیروز	بازار پیاز	1041
مریم پیرایه	بررسی آثار جهانی شدن اقتصاد بروضعیت بازار داخلی شکر ایران	1141
داود چراغی، سمانه قلی پور، رویا محمدزاده، الهام پیروز، امین مالکی	بازار گوشت قرمز	1241
داود چراغی	بازار سیب درختی	1341
غلامحسین حسینی نیا، احمد یعقوبی فرانی	کتاب مدیریت زنجیره تامین مواد غذایی (از ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی)	1441
فاطمه خارکش	حقوق توزیع در ایران	1541
داود چراغی، سمانه قلی پور، رویا محمدزاده، الهام پیروز	بازار چای	1641
خلیل حیدری، محمدرضا کاوند، مهدی عطفوان، الهام پیروز	بازار روغن نباتی	1741
زورار پرمه، امید داورپناه، هدیه صوفی، ندا سپانلو، بهار رهبر، احمد اخوی، سمیرا گلکاران مقدم	بازار فولاد	1841
اعظم محمداقاری، مریم خلیلی یادگاری	بازار کربن و ساز و کارهای فعال در آن	1941
زورار پرمه، علیرضا جیران، الهام پیروز، کوهسار خالدی، امید گیلان پور	بازار برنج	2041
الهام اسمعیلی پور	هزینه یابی بر مبنای هدف راهکاری برای کاهش قیمت تمام شده محصول	2141
محمدرضا فقیری، مهدی فراهانی، غلامرضا خوش سیما، امین فراهانی	فراگیری راهکارهای عملی فین تک از شرکت های موفق	2241

۴۲. سازمان و نهادهای بین المللی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
142	سازمان ها و کنوانسیون های بین المللی گمرکی	ابراهیم زارعی، علیرضا مقدسی
242	سازمان و وظایف گمرک جمهوری اسلامی ایران	علیرضا مقدسی، ابراهیم زارعی
342	هم افزایی در سازمان های مادر	سید محمد اعرابی، افشین فتح الهی
442	طراحی سازمان (رویکرد گام به گام)	سید محمد اعرابی، رضا آرمان پور
542	روش های تجزیه و تحلیل محیط زیست	حسین رضایی دولت آبادی، حمیدرضا بوستانی، احمد شاکری
642	آشنایی با مدیریت و توسعه سازمانی (بهبود سازمان)	سیدعلی اکبر افجه ای
742	ارزیابی عملکرد تفویض اختیارات انجام شده جهت واگذاری وظایف ستاد به سازمان های بازرگانی استان ها	میرفیض فلاح شمس، حسن عباس زاده، میرعلی نقوی
842	راهنمای کنوانسیون تیر و تیر الکترونیکی (E-TIR)	ناصر محمد حسینی
942	نقش نهادهای دولتی در حمایت از تشکیل و توسعه فعالیت های ...	بیژن صفوی

فرآیند الحاق WTO تجربیات کشورهای منتخب	بیبا رحیمی بدر	1042
فهرست محصولات خاص و مکانیزم حفاظتی ویژه محصولات کشاورزی ایران در چارچوب مذاکرات کشاورزی دوردوچه	ماندانا فاضل، بیبا رحیمی بدر	1142
راهنمای جامع کنسرسیوم‌های صادراتی باهمکاری سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو)، فدراسیون کنسرسیوم‌های ایتالیا (فدرا کسپورت)	میرابوطالب بدری	1242

۴۳. نمایشگاه

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
143	مدیریت جامع نمایشگاهی	سیدحسین میرظفرجویان
243	نمایشگاه‌های تجاری (اصول و شیوه‌های مدیریت)	محمد بلوریان تهرانی
243	اکسپو (نمایشگاه جهانی)	سیدحسین میرظفرجویان

۴۴. کارایی و بهره‌وری

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
144	مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل کارایی و بهره‌وری	محمد رضا ابراهیمی مهر
244	امکان‌سنجی و بررسی ضرورت تهیه و کاربری لایه‌های اقتصادی GIS در افزایش بهره‌وری اطلاعات و توسعه نظام بازرگانی ۲۸ استان (مورد: تهیه لایه‌های GIS برای استان خراسان)	جمشید عینالی
344	بهره‌وری یک الزام	محمد رضا صدوقیان، مصطفی ثقفی

۴۵. آمار اقتصادی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
145	راهنمای تهیه طرح توجیهی اقتصادی (طرح کسب و کار)	محمد علی فنایی نجف‌آبادی
245	سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر	پیشگامان نوآوری دانا
345	تعیین الویت‌های سرمایه‌گذاری صنعتی (جهت تقویت مزیت‌های نسبی صادرات صنعتی)	مسعود هاشمیان
445	اولویت‌بندی سرمایه‌گذاری در صنایع کارخانه‌ای ایران	گروه مؤلفان
545	اقتصاد سنجی پانل دیتا	سیدحمیدرضا اشرف‌زاده، نادر مهرگان
645	مروری بر کنترل کیفیت آماری (ویژه آزمون کارشناسی ارشد)	عباس سقایی، مریم شکاری
745	آمار و احتمال کاربردی	فواد حیاتی، زهرا یوسفیان

۴۶. پول و بانکداری

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
146	توضیح بلاک چین + توضیح بیت‌کوین (دو کتاب در یک جلد)	مرتضی شانی

رضا شافعی، محمدحسین ذنوبی	بانکداری ناب (راهکاری برای افزایش کیفیت، بهره‌وری و روحیات کارکنان در بانک‌ها و مؤسسات مالی)	246
تینا باقری	بانکداری شرکتی (از طراحی تا اجرا)	346
سید عبدالمحمد رضایی	مقدمه‌ای پول و سرمایه	446
یوسف فرجی	پول، ارز و بانکداری	546
حمیدرضا علمشاهی	پول در پویه تاریخ	746
مرتضی شانی	توضیح بلاک چین + توضیح بیت‌کوین (دو کتاب در یک جلد)	146

۴۷. عمومی

نویسنده / مترجم	عنوان کتاب	کد
احمد روستا، فرانک صالحی	چگونه زندگی بهتری داشته باشیم (کمی بیش‌تر مایه بگذارید، سود بیش‌تری برداشت کنید)	147
محمدکاظم ذوالفقاری، رضا حریری	ستارگان سپهر دانش	247
علیرضا مرتضایی	اعتقادات و سلامت روان	347
سعید رمضان‌نایی، مسعود یوسفی منش، حسن صادقی	تجزیه و تحلیل علل ریشه‌ای (بهبود عملکرد نتایج نهایی)	447
سیدعلی گرامیان	راه توسعه و ترقی ایران	547
جهانگیر معین دیوانی	مترجم عشق (جوهره‌شناسی روح بشری)	647
سیدعلی گرامیان	اخلاق و تربیت اسلامی	747
سیدعلی گرامیان	انسان، جامعه و سازندگی	847
سیدعلی گرامیان	محورهای توسعه	947
حسن صراف جوشقانی، حمیدرضا قربان‌زاده کریمی، پریسا ابوالحسینی	بهبود و توسعه سازمان‌های پژوهشی	1047
سیدعلی گرامیان	مقالات فرهنگی، سیاسی و اقتصادی	1147
مهدی شفق‌تی	اینک اولویت در چیست؟ (چگونه در دنیایی مملو از تغییرات بی‌امان، رقابت‌های بی‌رحمانه و نوآوری‌های بی‌توقف برنده شویم)	1247
بهرام خان مختاری	مدیریت تغییر (با اندیشیدن قبل از انجام دادن)	1347
میترا نصیری	رازهای موفقیت در کار (۱۵۲ اصل بهره‌وری برای زندگی و کار)	1447
محسن عبداللہیان، حسین وظیفه‌دوست	زبان صورت (با نگرش کاربردی)	1547
احمد روستا، هانیه لشکری	چگونه خود را سازماندهی کنیم	1647
احمد روستا، مهرانا اخوت	مدیریت خویشتن (هوش عاطفی خود را بهینه سازید)	1747
نگار قدیمی	آینده را رنگی نوبزن	1847

منوچهر سلطانی	یادگیری از شکست (چگونه سازمان‌ها از شکست‌ها و اشتباه‌های خود یاد می‌گیرند)	1947
احمد روستا، پرویز علیلو	برندآفرینی شخصی خلاق	2047
ناصر جواهری زاده، جمشید ابوالفتحی	مدیریت زمان (مفاهیم، اصول و کاربردها)	2147
احمد روستا، نگار معتمدی	۲۶ گام تا بهشت (مسیری ساده برای زندگی بهتر)	2247
فرهاد احمدی نائینی	شبهه‌های گفت‌وگوی مؤثر (پرورش کیفیت صدا/بارورسازی زبان و استفاده از مزاج/ جلب مشارکت شنونده/انعکاس وجهه‌ای مثبت)	2347
احمد روستا، عطاءاله هرندی	چگونه خودتان را بازاریابی کنید	2447
محمدابراهیم محبوب	تجربه‌های توسعه عوامل پیشرفت اروپای مدرن	۲۵۴۷
فرهاد احمدی نائینی	شبهه‌های ایجاد انگیزه در افراد (راهنمای مدیران و کارکنان برای: کسب موفقیت، افزایش بهره‌وری، بهبود خدمات، ایجاد مسئولیت)	۲۶۴۷
سیدعلی گرامیان	زن در گذر زمان	۲۷۴۷
سیدعلی گرامیان	چگونگی و چرایی نهضت امام حسین (ع)	۲۸۴۷
سیدعلی گرامیان	وطنم ایران	۲۹۴۷
سیدجواد حسینی کیا	معاد از دیدگاه شهید مطهری و مهندس بازرگان	۳۰۴۷
روح‌الله احمدیان بختیاری	اندیشه اسلامی	۳۱۴۷
علی اکبری	اسرار قدرت ذهن	۳۲۴۷
محمدابراهیم گوهریان	قوانین زندگی	۳۳۴۷
علی اکبری	رازهای مواجهه با افراد بدقلق	۳۴۴۷
فداحسین مالکی	استراتژی امنیتی ایالات متحده آمریکا در خلیج فارس	3547
امید گوهریان، عبدالله دهنادفر	پالایش فکر	3647
فرشته خلیلی پالنندی	رازهای قدرت ذهن	3747

۴۸. تحریم بین‌المللی

نویسنده / مترجم	عنوان کتاب	کد
علیرضا گرشاسبی	مدیریت واردات در شرایط تشدید، تخفیف و رفع تحریم‌ها: سیاست‌ها و راهکارها	148
مجتبی یوسفی دیندارلو، سیدحمیدرضا اشرف زاده، علیرضا گرشاسبی، جواد رضایی، محمدرضا رفعتی	اثر تحریم بر اقتصاد کلان ایران	248
داود سلمانی، سپهر صفادار	مربیگری خانواده‌ها و رهبری آن	348
رضوان آقامیرزایی، مهدی فتح‌اله، علیرضا گرشاسبی	Targeted Subsidies ACT: A Diagnosis of the First Phase and an Overview of Requirements for Implementing Subsequent Phases	448

۴۹. تجارت الکترونیک و دولت الکترونیک

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
149	طراحی مراحل لازم برای پیاده‌سازی تجارت الکترونیکی به منظور توسعه صادرات کالا و خدمات	هاشم آقازاده، سلیمان فرخزاد، محمد رحیم اسفیدانی، رضا عبوضلو، آرمین طاهری
249	طراحی مدلی جهت اندازه‌گیری آمادگی شرکت‌ها برای استقرار تجارت الکترونیکی	شعبان الهی، سعید فتحی
349	راهکارهای گسترش خدمات نقطه تجاری مجازی	علی اکبر جلالی
449	دولت الکترونیکی (مفاهیم و مراحل طراحی)	عبدالله تقی‌پور
549	پنجره واحد تجاری	محمد رحیم اسفیدانی
649	طراحی الگوی مفهومی طبقه‌بندی و اولویت‌بندی تحقیقات تجارت الکترونیکی	امیرمنصور طهرانچیان، احمد جعفری صمیمی
749	شناسایی و طبقه‌بندی تجربیات شرکت‌ها در توسعه کسب‌وکار الکترونیکی	سعید فتحی
949	استراتژی‌های بازاریابی در بازارهای اینترنتی	محمد رحیم اسفیدانی
1049	تجارت الکترونیکی و توسعه صادرات	علیرضا تمیزی، محسن اکبری
1149	اخلاق در تجارت الکترونیکی (رویکرد حمایت از حقوق مصرف‌کننده)	محسن صادقی
1249	بازاریابی از طریق وب	محمد ابراهیم گوهریان
1349	EDI مبادله الکترونیک داده‌ها و تجارت الکترونیک (EC)	محمد ابراهیم گوهریان، لیدا نوری
1449	تجارت از طریق اینترنت	محمد ابراهیم گوهریان، لیدا نوری
1549	ضربه الکترونیکی هزاره سوم	محمد رضا صادقی فروشانی
1649	کسب‌وکار الکترونیکی	سعید فتحی، شهریار عزیزی، روح‌اله نوری، محمود طهماسبی، محمد رحیم اسفیدانی، محمد ابوبی اردکان
1749	اقتصاد تجارت الکترونیکی	پریسا یعقوبی منظری، روح‌الله نوری، محمود محمودزاده
1849	تحلیل عوامل فرهنگی تأثیرگذار بر پذیرش تجارت الکترونیکی در صنایع کوچک و متوسط ایران	مسعود موحدی
1949	از مبادله الکترونیکی اطلاعات (EDI) تا تجارت الکترونیکی	ایرج بهنام مجتهدی
2049	کسب‌وکار الکترونیکی (مدیریت و استراتژی)	حسن رنگریز
2149	مدیریت راهبردی تجارت الکترونیکی	سعید فتحی، شهریار عزیزی، روح‌الله نوری
2249	بازاریابی الکترونیک (راهنمایی برای مدیران در کشورهای در حال توسعه)	محمد علی فنایی نجف‌آبادی
2349	آشنایی با امضای الکترونیکی	مرجان مظفری
2449	آشنایی با سازمان جهانی GSI و استانداردهای آن	علیرضا ملکی، علی عباسی‌رائی

۵۰. منطقه گردشگری

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
150	اقتصاد گردشگری	محمد رضا فرزین

محمدابراهیم گوهریان	بازاریابی گردشگری	250
حسین وظیفه دوست، اعظم قاسمی، احسانه نژادمحمد،	راهنمای مدیران هتل (۱۸۹ تکنیک برای دستیابی کامل به رضایت مهمانان)	350
محمدابراهیم گوهریان، مهشید باطنی دزفولی	تجارت مهمان نوازی بین المللی	450
محمدابراهیم گوهریان، مینا خدابخشی	گردشگری فرهنگی	550
امید گوهریان	صنعت گردشگری	650
محمدابراهیم گوهریان، شیمای طاهایی	گردشگری و توسعه	۷۵۰
امید گوهریان، مهین خالصی	توسعه خدمات گردشگری و مهمان نوازی	850

۵۱. آموزش و پرورش

نویسنده / مترجم	عنوان کتاب	کد
حسن دانایی فرد، سیدحسین کاظمی	شیوه‌های پژوهش اجتماعی رویکردهای کیفی و کمی	151
مهدی خواجه زاده دزفولی، هادی خواجه زاده دزفولی	مقدمه‌ای بر ریاضیات مالی	251
حسن دانایی فرد، محسن علیزاده ثانی	مدیریت دولتی نوین پژوهشی انتقادی	351
وحید ناصحی فرد، سعید شهبازی مرادی، ابراهیم ده آفرین، محمد رضا سعادت،	نیازسنجی آموزشی (کاربردها و روش‌ها) مطالعه موردی سازمان بازرگانی استان تهران	451
یوسف محمدی مقدم، مرضیه سجادی نژاد	روشهای تحقیق در مدیریت منابع انسانی	551
محمدشبیخ علیشاهی، افسانه شفیعی	اینفوگرافی و کاربرد نرم افزار PowerPoint	651
مهدی فتح الله، نوید خبیری، مصطفی بغدادی، بهاره قاسمی توچانی	سیستم‌های آموزشی-سیستم‌های مدیریت (سازمان‌های آموزشی-الزامات همراه با راهنمای استفاده) سازمان بین‌المللی استاندارد (ISO)	751
باقر باقریان کاسگری	۲۶ دوره آزمون کارگزاری رسمی و نمایندگی بیمه شرکت بیمه جمهوری اسلامی ایران	851

۵۲. پول مجازی

نویسنده / مترجم	عنوان کتاب	کد
میردامادی، قربانی، رحمانی	راهنمای بیت‌کوین	152
امیر هوشنگ فتحی زاده، عقیل اسماعیلی عطاآبادی	حقوق بلاک چین (ارزهای رمزنگار، عرضه‌های اولیه سکه و توکن‌های رمزار،...)	252

۵۳. ایمنی و بهداشت

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
۱۵۳	راهنمای ایمنی بهداشت و شرایط محیط کار	حامد میرزایی
۲۵۳	بررسی و تحلیل حوادث شغلی و صنعتی (با بهره‌مندی از شاخص‌ها و معیارهای سنجش و ارزیابی عملکرد ایمنی)	منوچهر امیدواری، ساجد نوروزی
۳۵۳	اقتصاد بهداشت	منوچهر عسگری
453	شناسایی اقدامات بهداشتی و بهداشت نباتی (SPS) ایران در راستای مدیریت واردات و الحاق به (WTO)	میرهادی سیدی، محمد راستی، زهرا عباسی، بیتا رحیمی بدر
553	ایمنی و حفاظت فیزیکی اماکن و تأسیسات	محمد اصغری، محسن الیاسی آغ‌چشمه

۵۴. آینده‌نگری

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
154	تجارت در آینده	محمدجواد ایروانی
254	تجارت در هزاره سوم (راهنمای تجارت جهانی)	محمدابراهیم گوهریان
354	تحولات آتی اقتصاد جهانی و نقش اقتصادهای برتر در آن	مهدی رضایی
454	پیش‌بینی بحران مالی جهانی	مرتضی بهمن
554	عصر چهارم ربات‌های هوشمند، کامپیوترهای هوشیار و آینده بشریت	مرتضی شأنی
654	چکیده عصر چهارم ربات‌های هوشمند، کامپیوترهای هوشیار و آینده بشریت	مرتضی شأنی

۵۵. دیپلماسی تجاری

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
۱۵۵	دیپلماسی تجاری (اصول و مبانی، عوامل تعیین‌کننده و تجربه کشورهای منتخب)	یحیی فتحی
۲۵۵	دیپلماسی انرژی جمهوری اسلامی ایران (چالش‌ها و فرصت‌ها)	اکبر صادقی

۵۶. مدیریت بحران

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
156	فرهنگ توصیفی اصطلاحات تجارت بین‌الملل سازمان تجارت "WTO"	سیف‌اله صادقی یارزندی، مسعود طارم‌سری
256	چگونگی مدیریت مراحل بحران (و چگونه در ابتدا از بحران اجتناب کنیم)	مصطفی ستاک، مصطفی ثقفی، محمد رحیمی مقدم، محمدعلی جلیل‌پور
356	مدیریت جامع بحران (با رویکردی جامعه‌محور و آینده‌نگر)	فریدالله ویسی، کیومرث احمدی

۵۷. کشورهای اسلامی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
۱۵۷	ظرفیت‌های تجاری کشورهای اسلامی آسیای جنوب غربی در بخش Hightech با تأکید بر ایران	جواد عابدینی
257	ظرفیت‌های صادراتی در برقراری ترتیبات ترجیحی با کشورهای سوریه، ترکیه، عراق و لبنان	میترا رحمانی، افسر عازم، محمدرضا عابدین، حسن ولی بیگی، فاطمه پناهی، حسن ثاقب

۵۸. اقتصاد و محیط زیست

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
158	تجارت و محیط زیست	امیر هوشنگ فتحی زاده

۵۹. کسب و کار خانگی

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
159	مقدمه‌ای بر حقوق کسب و کارهای خانگی	حسین صادقی
259	راهنمای تولید محتوا برای فریلنسرها	علی اکبری

۶۰. کارآفرینان زن

کد	عنوان کتاب	نویسنده / مترجم
160	من یک زنم و مصممم در کسب و کار خود موفق شوم (رازهای موفقیت در تأسیس شرکت خود، توسعه و رونق آن)	ناعمه بریمانی
260	بروتوپیا و ورود زنان (درهم شکستن انحصار مردانه‌ی دنیای فناوری‌های پیشرفته)	محب محبوبی اسکویی، آسیه حمزه‌ای