

رفتار تجاری

رفتار و روابط شرکت ها در کسب و کار

مؤلفان

دکتر وحید ناصحی فر

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر سیده مهسا حسینی

مدرس دانشگاه و مشاور در زمینه کسب و کار

فهرست مطالب

۴.....	پیشگفتار
۵.....	فصل اول: تئوری های رفتار تجاری
۶.....	مقدمه
۶.....	دیدگاه های رفتاری نوظهور در شرکت ها و سازمان ها
۶.....	مبانی تئوری رفتاری شرکت
۷.....	رشته های مورد استفاده در رفتار تجاری
۸.....	اقتصاد: از نظریه رفتاری شرکت تا نظریه های شرکت های رفتاری
۱۴.....	علوم سیاسی
۱۵.....	روانشناسی
۱۵.....	تئوری های سازمانی
۱۸.....	سایر تئوری های نظریه رفتاری شرکت
۲۲.....	محدودیت های تئوری رفتاری شرکت
۲۳.....	خلاصه
۲۴.....	فصل دوم: مفاهیم رفتار تجاری استراتژی و عملکرد
۲۵.....	مقدمه
۲۵.....	پیدایش رفتار تجاری
۲۶.....	مفاهیم عمده رفتار تجاری
۲۶.....	استراتژی
۲۷.....	استراتژی رفتاری
۲۹.....	استراتژی تجاری
۲۹.....	عملکرد تجاری

۳۲	فعالیت تجاری
۴۲	خلاصه
۴۳	فصل سوم: ذینفعان تجاری
۴۴	مقدمه
۴۵	انواع ذینفعان
۴۷	خلاصه
۴۸	فصل چهارم: رفتار با ذینفعان تجاری
۴۹	مقدمه
۴۹	رفتار با رقبا
۵۷	رفتار با دولت
۶۴	رفتار با سهامداران
۶۶	رفتار با سیاست گذاران و حاکمیت شرکتی
۷۰	رفتار با زنجیره تأمین
۷۴	رفتار با اتحادیه های کارگری
۷۸	رفتار با اصحاب رسانه
۸۴	رفتار با شرکای کسب و کار و شبکه سازی
۸۹	رفتار با جامعه و مسئولیت اجتماعی شرکت
۹۵	خلاصه
۹۹	فصل پنجم: مدل رفتار تجاری
۱۰۰	مقدمه
۱۰۰	مدل رفتار تجاری
۱۰۱	پیشنهادات

١٠٣.....خلاصه

١٠٥.....منابع