



نام و نام خانوادگی	علی حیدری
مرتبه علمی	استادیار
آدرس محل کار	---
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	aheidary@ut.ac.ir
آدرس وب سایت	---

#### تحصیلات

- 1) کارشناسی ارشد، 1379، مدیریت صنعتی، شیراز
- 2) کارشناسی، 1376، مدیریت صنعتی، اراک
- 3) دکتری تخصصی، 1388، مدیریت- مدیریت تولید و عملیات (با تمرکز بر مزیت رقابتی)، تهران

#### کتاب‌های ترجمه شده

- 1) حیدری ع. (1399). علوم اعصاب سازمانی؛ درآمدی بر کاربرد علوم اعصاب شناختی در مطالعات سازمان و مدیریت. تهران: انتشارات دانشگاه تهران

#### مقالات چاپ شده در نشریات بین‌المللی

- 1) Cea M. & Heidari A. (2016) . How was competitive advantage sustained in management consultancies during change: The role of dynamic capabilities. JOURNAL OF ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT, 29(5), 661-685.
- 2) Jalilvand M. & Heidari A. (2017) . Comparing face-to-face and electronic word-of-mouth in destination image formation: The case of Iran. INFORMATION TECHNOLOGY & PEOPLE, 30(4), 710-735.
- 3) Heidari A. , Yazdani H. , Saghafi F. & Jalilvand M. (2018) . A systematic mapping study on tourism business networks. European Business Review, 30(6), .
- 4) Fallah M. & Heidari A. (2021) . Headquarters' roles and interventions in subsidiaries: a systematic review. Review of International Business and Strategy, 31(4), 465-481.
- 5) محمود صارمی . و حیدری ع. (1389) . آرایه رویکردی کیفی برای مدلسازی توان رقابتی بنگاه در کسب و کارهای مبتنی بر فناوری پیشرفته مورد مطالعه : صنعت نرم افزار. 2(5)، 55-72. Journal of Information Technology Management.
- 6) حیدری ع. ، اسفیدانی م. و قاسمی ن. (1392) . ارائه ی مدلی برای اندازه گیری وضعیت بروز ریسک در برون سپاری پروژه های فناوری اطلاعات بخش سلامت ایران (پیمایشی پیرامون بیمارستان ها و مراکز بهداشتی درمانی تهران). 5(2)، 57-74. Journal of Information Technology Management.
- 7) انصاری م. ، حیدری ع. و ستاره گوران آباد ع. (1395) . ارائه ی مدلی برای پیشینه سازی سود بر مبنای تصمیمات طبقه بندی محصول و تخصیص فضا با رویکرد داده کاوی. 8(4)، 663-680. Journal of Information Technology Management.
- 8) قهرمان ر. ، کیماسی م. و حیدری ع. (1396) . بخش بندی مشتریان بر اساس واکنش آنها به بازاریابی شبکه های اجتماعی (مطالعه موردی: اینستاگرام). 9(3)، 571-586. Journal of Information Technology Management.
- 9) حسینقلی پوریاسوری ط. ، حیدری ع. و جلالی س. (1397) . بررسی نقش خاستگاه ملیتی شرکا در عملکرد اتحادهای استراتژیک. پژوهش مدیریت در ایران، 22(2)، 31.

#### مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- 1) Heidari A. , Yazdani H. , Saghafi F. & Jalilvand M. (2018) . The perspective of religious and spiritual tourism research: a systematic mapping study. Journal of Islamic Marketing, 9(4), 0.
- 2) Heidari A. , Yazdani H. , Saghafi F. & Jalilvand M. (2020) . A networking approach to analyzing religious tourism businesses The case of Al-Atabat Al-Aliyat in Iraq. Journal of Islamic Marketing, 0(0), .

3) Seyed Kalali N. & Heidari A. (2021) . Promoting continuous streams of innovation: evidence from professional service providers. International Journal of Knowledge-Based Development, 12(1), 3.

- 4) علی نقی مصلح شیرازی، و حیدری ع. (1382) . طراحی نظام ارزیابی و کنترل راهبردی در الگوی مدیریت راهبردی طرح گرا (مورد مطالعه: شرکت صنایع آذرباب). مجله علوم اجتماعی و انسانی دانشگاه شیراز، 19(2)، 75-86.
- 5) صارمی م. ، حسینی س. ، محقر ع. و حیدری ع. (1388) . مدل سازی کیفی مزیت رقابتی در صنایع مبتنی بر فن آوری های پیشرفته. مدیریت صنعتی دانشگاه تهران، 1(3)، 53-68.
- 6) مومنی م. ، اسفیدانی م. و حیدری ع. (1391) . بررسی تاثیر عوامل سازمانی بر پذیرش استفاده از نیروگاه های تولید همزمان برق و حرارت CHP توسط مشتریان سازمانی. تحقیقات بازاریابی نوین، 2(2)، 37-50.
- 7) اسماعیلی م. و حیدری ع. (1391) . عوامل کلیدی موفقیت در استقرار سیستم تولید کششی (مورد مطالعه: صنعت قطعه سازی خودرو ایران). فصلنامه چشم انداز مدیریت صنعتی، 2(2)، 45-66.
- 8) اسماعیلی م. ، ربیع م. و حیدری ع. (1392) . شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر چابکی منابع انسانی در صنعت خودرو ایران. چشم انداز مدیریت دولتی، 15(1)، 95.
- 9) حیدری ع. ، بیگی م. و حیدری م. (1392) . اثربخشی خلق مزیت رقابتی پایدار آموزش و توسعه مهارت های فروشندگان بیمه. مطالعات مدیریت راهبردی، 16(1)، 199-221.
- 10) حیدری ع. ، صفری ج. و نریمانی ف. (1393) . ---شناسایی و اولویت بندی شاخص های موثر در مکانیابی بنادر خشک به منظور ارتقای عملکرد رقابتی خدمات بندری با استفاده از روش DEMATEL-ANP. مدیریت صنعتی دانشگاه تهران، 6(1)، 54 - 35.
- 11) حیدری ع. ، آقازاده ه. و والی پور ع. (1393) . ارایه مدلی جهت تبیین پیشایندها و پیامدهای هوشمندی رقابتی صادرکنندگان نمونه ایران. مدیریت بازرگانی، 6(3)، 474-455.
- 12) سیدکلالی ن. و حیدری ع. (1394) . مطالعه نقش قابلیت های اعتمادساز در پویاسازی کسب و کار شرکت های مشاوره مدیریت. پژوهشنامه مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران با همکاری انجمن مدیریت ایران، 7(14)، 33-51.
- 13) شیوا آ. ، آقازاده ه. و حیدری ع. (1395) . تأثیر دوگانگی بازرگاری و دوگانگی نوآوری بر عملکرد بنگاه. چشم انداز مدیریت بازرگانی، 15(25)، 13-32.
- 14) شیوا آ. ، آقازاده ه. و حیدری ع. (1395) . راهبردهای بازرگاری و نوآوری، رویکردی به پویایی کسب و کار. مدیریت بازرگانی، 8(1)، 159-182.
- 15) حیدری ع. و سیدکلالی ن. (1395) . ارائه مدل مزیت رقابتی شرکت های مشاوره مدیریت براساس نظریه قابلیت های پویا. مدیریت بازرگانی، 8(2)، 317-338.
- 16) حیدری ع. و جعفریناه ا. (1395) . ارائه مدلی برای اهرم سازی یک شایستگی فناورانه (مورد مطالعه: ربات مارسان). فصلنامه علمی پژوهشی نوآوری و ارزش آفرینی، 5(9)، 83-100.
- 17) حیدری ع. ، دیواندری ع. ، اعرابی س. و سید کلالی ن. (1395) . رابطه قابلیت های پویا و عملکرد شرکت با میانجیگری قابلیت های عملیاتی. چشم انداز مدیریت بازرگانی، 15(27)، 125-140.
- 18) آقازاده ه. ، حیدری ع. ، ضرغام بروجنی ح. و شالبافیان ع. (1395) . ارائه چارچوبی برای ایجاد ائتلاف در کسب و کارهای گردشگری با رویکرد فراترکیب. گردشگری و توسعه، 5(9)، 1-24.
- 19) حیدری ع. و والی پور ع. (1396) . پژوهش های مدیریت استراتژیک در ایران: مروری بر آثار انتشار یافته در نشریه های علمی - پژوهشی داخلی طی سال های 1380 تا 1393. مدیریت بازرگانی، 9(1)، 83-102.
- 20) شیوا آ. ، آقازاده ه. و حیدری ع. (1396) . بررسی تاثیر بازرگاری اکتشافی و بهره بردارانه بر نوآوری و عملکرد بنگاه (مورد مطالعه: صنایع غذایی). مدیریت بازرگانی، 9(3)، 595-616.
- 21) حیدری ع. ، والی پور ع. و بختیاری ب. (1396) . تحلیلی بر روند پژوهش های بازاریابی در ایران. پژوهش های مدیریت در ایران، 21(3)، 97-119.
- 22) قلی پورسوته ر. ، حیدری ع. ، سید نقوی م. و نریمانی م. (1396) . طراحی مدل مدیریت ریسک منابع انسانی در شرایط گذار از دولتی به خصوصی بر مبنای نظر هی پردازي داده بنیاد (مورد مطالعه: صنعت نفت و گاز). فصلنامه مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت، 8(29)، 33-58.
- 23) حیدری ع. ، خانلری ا. و مهدوی ش. (1396) . اندازه گیری ارزش ویژه برند دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی (مطالعه موردی: دانشکده های مدیریت شهر تهران). تحقیقات بازاریابی نوین، 7(3)، 141-158.
- 24) حق شناس گرگابی م. ، حیدری ع. و شاه حسینی م. (1396) . شناسایی ابعاد مدل های ذهنی تصمیم گیران استراتژیک در نهادهای حاکمیتی (مورد مطالعه: نمایندگان مجلس شورای اسلامی). فصلنامه علوم مدیریت ایران، 12(48)، 113-141.

- 25) نظری م. ، حیدری ع. ، حقیقی نسب م. و سمیع زاده م. (1397). فرا تحلیل عوامل مؤثر بر انصاف ادراک شده در استراتژی های قیمت گذاری پویا. مدیریت بازرگانی، 10(1)، 229253.
- 26) وارث س. ، حیدری ع. و اکبری م. (1397). بررسی رابطه قابلیت معنابخشی استراتژیک و نوآوری مدل کسب و کار. مدیریت بازرگانی، 10(2)، 507-487.
- 27) حسنقلی پوریاسوری ط. ، حیدری ع. و جلالی س. (1397). بررسی نقش خاستگاه ملیتی شرکا در عملکرد اتحادهای استراتژیک. پژوهشهای مدیریت در ایران، 22(2)، 31-50.
- 28) جلالی س. ، حسنقلی پوریاسوری ط. ، حیدری ع. و سیدمحمد اعرابی. (1397). فراتحلیل عوامل مؤثر بر انتخاب الگوی کلان ساختاری در اتحادهای استراتژیک. پژوهشنامه مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران با همکاری انجمن مدیریت ایران، 10(19)، .
- 29) پیر مراد ح. ، نظری م. ، حیدری ع. و اعرابی س. (1397). الگوی ارزیابی آمادگی تغییر استراتژیک در سازمان های بخش انرژی. فصلنامه علمی پژوهشی راهبرد، 27(87)، 35-60.
- 30) حسنقلی پوریاسوری ط. ، قاضی نوری س. ، حیدری ع. و صارمی م. (1397). بررسی نقش فعالیت های تحقیق و توسعه شرکت های چندملیتی در توسعه توانمندی های فناورانه کشورهای در حال توسعه از طریق تحلیل پتن تهای بین المللی؛ مطالعه موردی کشورهای چین و هند. بهبود مدیریت، 12(3)، 71-89.
- 31) حیدری ع. ، امیری م. و جمور ح. (1397). نقش عوامل درون سازمانی در پیاده سازی نظام بودجه ریزی عملیاتی: رویکرد مدل سازی ساختاری تفسیری (مورد مطالعه: شهرداری تهران). اقتصاد و مدیریت شهری، 6(24)، 117-133.
- 32) شالبافیان ع. ، آقازاده ه. ، زرغام بروجنی ح. و حیدری ع. (1397). اهداف تشکیل اتحادهای استراتژیک در کسب و کارهای گردشگری پزشکی ایران. دوفصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، 6(12)، .
- 33) نظری م. ، کمره ای م. ، حیدری ع. و قادری عابد ا. (1397). ارائه مدل مفهومی استراتژی رقابت همکارانه در بخش ارتباطات ثابت و سیار ایران: یک مطالعه چند موردی. مدیریت بازرگانی، 1(2)، .
- 34) قادری عابد ا. ، نظری م. ، کمره ای م. و حیدری ع. (1397). ارائه مدل مفهومی استراتژی رقابت همکارانه در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات. پژوهشهای مدیریت در ایران، 22(4)، .
- 35) شاه حسینی م. ، حیدری ع. ، اعرابی س. و قادری کنگاوری ص. (1398). ارائه مدلی برای مدیریت اتحادهای راهبردی تحقیق و توسعه در صنعت خودروی کشور ایران. مدیریت بازرگانی، 11(1)، 25-44.
- 36) حیدری ع. ، منطقی م. ، نادری ف. و اسمعیلی گیوی م. (1398). ارائه چارچوبی مفهومی برای همپایی فناورانه موتورهای توربوفن تجاری در ایران با بهره گیری از رویکرد فراترکیب. بهبود مدیریت، 13(1)، 32-61.
- 37) فلاح م. ، حیدری ع. و آقازاده ه. (1398). نقشها و مداخلات ستاد مرکزی در کسب و کارهای تابعه: مروری نظاممند. چشم انداز مدیریت بازرگانی، 18(37)، .
- 38) مرادی شیرازی س. ، فیاضی ب. ، حیدری ع. و بابایی زکیلی م. (1398). رویکرد قوم نگارانه به پیشایندها در فرایند مریبگری. فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت سازمان های دولتی، 7(3)، .
- 39) آقازاده ه. ، حیدری ع. ، دهقان دهنوی م. و ابوالملوکی ح. (1398). ارائه چارچوب جامع مدیریت ادغام و اکتساب در صنعت خدمات مالی (مرور نظاممند ادبیات). فرآیند مدیریت و توسعه، 32(2-پیاپی 109)، .
- 40) تلافی داریانی م. ، حیدری ع. و حاجی حیدری ن. (1398). کاربرد تحلیل هم رخدادی واژگان در بررسی قلمرو معنایی مشترک میان دو دیدگاه نظری (مورد مطالعه: قابلیت های پویا و دوستوانی). فصلنامه مدیریت اطلاعات- انجمن مدیریت اطلاعات ایران، 5(2)، 197-219.
- 41) توده روستا ف. ، حیدری ع. ، پورعزت ع. و امیر البدوی. (1399). پیشرانهای کلیدی اثرگذار بر همکاریهای راهبردی بین المللی در صنعت خودرو: مروری نظاممند. مدیریت فردا، 19(62)، .
- 42) صادق م. ، شاه حسینی م. و حیدری ع. (1399). استخراج عوامل مؤثر بر فرایند شکل گیری حاکمیت شرکتی در اتحادهای استراتژیک از نوع سرمایه گذاری مشترک بین المللی با استفاده از روش مرور نظام مند. مدیریت بازرگانی، 12(1)، .
- 43) فلاح م. ، حیدری ع. ، آقازاده ه. و اعرابی س. (1399). نقش بنگاه های مادر ایرانی در خلق و تخریب ارزش: مطالعه موردی چندگانه. مدیریت بازرگانی، 12(2)، 262-284.
- 44) شریفی س. ، فرهنگ ع. ، حیدری ع. ، عقیلی س. و میرزایی رابر ف. (1399). طراحی مدل شایستگی رهبران صنایع خلاق با استفاده از روش پشتیبان اجماع گسسته و مدل سازی ساختاری تفسیری. مدیریت صنعتی دانشگاه تهران، 12(2)، .

45) میرا س. ، حیدری ع. ، رستمی و. و شم بیانی ن. (1399). واکاوی چالش های قانون کار جمهوری اسلامی ایران، در راستای ایجاد، حفظ و توسعه فرصت های شغلی (مطالعه گروه کانونی در بنگاههای کوچک). مدیریت بازرگانی، 12(4)، .

46) حیدری ع. و تلافی دریانی م. (1400). شناسایی ساختار دانشی، و روند پژوهشی مدلسازی موضوعی حوزه قابلیت های پویا. مطالعات مدیریت راهبردی، 12(45)، 180-161.

#### همایش های بین المللی

1) Heidari A. , Yazdani H. , Saghafi F. & Jalilvand M. (2016). A Typology of Strategic Relationships in Religious Tourism Business Networks. 4th international conference on strategic management. Tehran.

2) آقازاده ه. و حیدری ع. (1382). رویکردهای صلاحیت مینا و بازار مینا در مدیریت استراتژیک. اولین کنفرانس بین المللی مدیریت. تهران.

#### همایش های داخلی

1) آقازاده ه. ، حیدری ع. و شیوا آ. (1393). استراتژی های بازاریابی و نوآوری: رویکردی به پویایی کسب و کار. کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک..

2) ساده دل م. ، اسفیدانی م. و حیدری ع. (1393). راهبردهای پیام ارتباطات یکپارچه بازاریابی صنعت توریسم سلامت. کنفرانس مدیریت خدمات. تهران.

3) ساده دل م. ، اسفیدانی م. و حیدری ع. (1393). بخش بندی بازار گردشگری سلامت ایران بر اساس منافع مورد انتظار مشتریان (مورد مطالعه: شرکت فناوری بن یخته های رویان). کنفرانس مدیریت خدمات. تهران.

4) حیدری ع. ، حیدری ا. و سیدکلالی ن. (1393). رشد صنعت ر شد: بازیگران و استراتژی های تحول خدمات مشاوره مدیریت در ایران. کنفرانس مدیریت خدمات 1393. تهران.

5) آقازاده ه. ، حیدری ع. و شیوا آ. (1393). بررسی تاثیر رویکردهای اکتشافی و بهره برداری در بازار گرای و نوآوری ب عملکرد بنگاه (مورد مطالعه: صنایع غذایی). کنفرانس مدیریت خدمات. تهران.

6) حیدری ع. ، سیدکلالی ن. و حیدری ا. (1393). درآمدی بر معمای توسعه در صنعت مشاوره مدیریت ایران. کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک 1393. تهران.

7) بهزادی ابراهیمی ف. و حیدری ع. (1393). نگاشت زنجیره تامین خدمات در مرکز نوآوری پارسیان. کنفرانس مدیریت خدمات 1393. تهران.

8) رستمخانی ا. و حیدری ع. (1394). ارائه چارچوبی برای ارزیابی همراستایی فرهنگ و ساختار با استراتژی در دانشگاهها (مورد مطالعه: دانشکده مدیریت دانشگاه تهران). سومین کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک. تهران.

9) شاه حسینی م. ، حیدری ع. و زنهاری م. (1395). اولویت بندی اطلاعات مورد نیاز مدیران ارشد در سیستم های هوشمندی استراتژیک در صنعت بانکداری. نخستین کنفرانس بین المللی پارادایمهای نوین مدیریت - هوش تجاری و سازمانی. تهران.

10) نظری م. ، کمره ای م. ، حیدری ع. و قادری عابد ا. (1395). رقابت همکارانه: مروری بر یک تنش در استراتژی. چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک. تهران.

11) حیدری ع. ، نادر سیدکلالی. و زاهدیان م. (1395). تأثیر سرمایۀ فکری بر قابلیت های پویای سازمانی. چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک. تهران.

12) جمور ح. ، حیدری ع. و ابراهیم بیگی ا. (1397). شناسایی الزامات پیاده سازی بودجه ریزی عملیاتی مبتنی بر مدل 57مکینزی. دومین کنفرانس تحولات نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری. تهران.

13) حیدری ع. و ملایفی ف. (1397). نوآوری مدل کسب و کار: رویکرد رهبری دوسوتوان. پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک. تهران.

14) جلالی س. ، حسنقلی پوریاسوری ط. ، حیدری ع. و اعرابی س. (1397). مرور نظام مند بر ادبیات الگوی ساختاری در اتحادهای استراتژیک. پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک. تهران.

15) اسماعیلی ح. ، حیدری ع. و حسینی نورزاد س. (1397). تعیین عوامل کلیدی موفقیت پروژه های PPP در بخش راهسازی بر اساس رویکرد دینفعان. پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک. تهران.

16) حیدری ع. ، طاهری ح. و لطفی ع. (1383). تجزیه و تحلیل SWOT و تدوین استراتژی توسعه نقطه تجاری ایران. اولین کنفرانس ملی کسب و کار الکترونیک..

17) مصلح شیرازی ع. و حیدری ع. (1380). نقش مدیریت پروژه در فرایند مدیریت استراتژیک صنعتی. اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع..

#### فعالیت های اجرایی

1) سرپرست صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور، 1390/04/07، 1391/06/18، ایران، تهران

2) رییس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور، 1391/06/18، 1392/11/26، ایران، تهران

3) مدیر گروه 1394/12/16، 1392/08/21، MBA، ایران، تهران

4) عضو کمیسیون نخبگان و آینده نگاری علم و نوآوری شورایی انقلاب فرهنگی، 1393/03/10، 1395/07/30، ایران، تهران

5) رئیس مرکز پژوهش های کاربردی مدیریت، 1394/11/11، 1396/01/31، ایران، تهران

6) عضو کمیسیون نخبگان و آینده نگاری علم و نوآوری شورایی انقلاب فرهنگی، 1395/08/01، 1398/04/31، ایران، تهران

7) عضو کار گروه تخصصی پژوهش و فناوری، 1398/07/16، 1400/07/16، ایران، تهران

8) عضو شورای راهبردی مرکز نوآوری و توسعه فناوری پژوهشگاه، 1400/01/24، ایران، تهران

#### راهنمایی پایان نامه

1) بخش بندی مشتریان پژوهش با استفاده از روش تحلیل خوشه ای مطالعه موردی مشتریان شهر تهران، امیرحسین شاه حسینی، دانشگاه تهران، 1390/11/24

2) بررسی رابطه میان انواع روش های برونسپاری و وضعیت بروز ریسک در پروژه های فناوری اطلاعات بیمارستان ها و مراکز بهداشتی درمانی شهر تهران، نرگس قاسمی، دانشگاه تهران، 1390/11/26

3) بررسی تاثیر هوشمندی رقابتی در ایجاد مزیت رقابتی پایدار در صنعت نیروگاه (مطالعه موردی: شرکت مپنا بویلر، صادق رزمجو، دانشگاه تهران، 1390/12/08

4) تحلیل استراتژیک برنامه مدیریت پسماند های شهر تهران براساس روش زباله سوز و هاضم، احمد بنوان، دانشگاه تهران، 1390/12/08

5) تدوین استراتژی های شرکتهای پیمانکاری بر اساس نظریه مبتنی بر منبع (RBT) (مطالعه موردی: شرکت عمران و صنعتی پارس گرما)، سیروس عزیزالهی، دانشگاه تهران، 1390/12/15

6) بررسی اثر بازارگرایی و قابلیت نوآوری بر عملکردکسب وکار(مورد مطالعه گروه همکاران سیستم)، ارسلان نمکی، دانشگاه تهران، 1391/06/29

7) ارائه مدلی برای اندازه گیری هوشمندی رقابتی سازمانها(مورد مطالعه: صادر کنندگان نمونه)، علیرضا والی پور، دانشگاه تهران، 1391/11/17

8) بررسی اثربخشی بکارگیری روشهای توسعه مهارت فروشندگان بیمه عمر با رویکرد RBV مورد مطالعه: خدمات بیمه عمر شرکت بیمه ایران، محسن حیدری، دانشگاه تهران، 1391/12/08

9) ارائه مدلی برای مکان یابی بنادر خشک در راستای ارتقای عملکرد رقابتی خدمات بندری در کشور با رویکرد لجستیک استراتژیک (مورد مطالعه: بندر شهید رجایی)، فاطمه نریمان زمان آبادی، دانشگاه تهران، 1392/06/27

10) بررسی تاثیر رهبری استراتژیک در اجرای استراتژی برای سازمان های پژوهش و فناوری مورد مطالعه: صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور، سید میلاد سید جوادین، دانشگاه تهران، 1392/12/12

11) بررسی شایستگی رهبری راهبردی در سازمانهای دوگانه (مورد مطالعه: شرکتهای دانش بنیان)، محمدمهدی اشراقی، دانشگاه تهران، 1392/12/21

12) تدوین استراتژی های بنگاه مادر در هلدینگهای مالی در ایران با رویکرد سناریونویسی - مطالعه موردی شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا، رضا خادمی، دانشگاه تهران، 1393/07/03

13) ارائه چارچوبی جهت ارزیابی عملکرد استراتژیک زنجیره تامین خدمات در سازمان های پژوهش و فناوری (مورد مطالعه: (مرکز نوآوری پارسیان)، فاطمه بهزادی ابراهیمی، دانشگاه تهران، 1393/10/09

14) پیش بینی میزان فروش محصول جدید در صنایع غذایی با استفاده از ترکیب روشهای کمی و کیفی (مورد مطالعه: پاستای منجمد شرکت کاله)، پژمان لامعی، دانشگاه تهران، 1393/11/29

15) اندازه گیری دارایی برند دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی (مورد مطالعه: دانشکده های مدیریت شهر تهران، شادی مهدوی، دانشگاه تهران، 1394/06/30

16) بررسی همراستایی ساختار، فرهنگ و استراتژی سازمان (مورد مطالعه: دانشکده مدیریت دانشگاه تهران)، اکرم رستم خانی، دانشگاه تهران، 1394/07/07

17) ارائه مدل مزیت رقابتی در خدمات تجاری دانش بنیان بر اساس نظریه قابلیت های پویا: مود مطالعه صنعت مشاوره مدیریت، نادر سیدکلایی، دانشگاه تهران، 1394/11/12

18) ارائه چارچوبی برای مسوولیت اجتماعی دانشکده های مدیریت و کسب و کار: مورد مطالعه، دانشگاه تهران، یونس بردبار، دانشگاه تهران، 1394/11/13

- 19) اولویت بندی روش های تامین مالی پروژه های بالادستی نفت و گاز براساس رویکرد ترکیبی ANP-COPRAS، عطاءاله تقی زاده پیرپشته، دانشگاه تهران، 1394/11/17
- 20) بررسی رابطه بین توانمندی رهبری استراتژیک و تغییر و یادگیری استراتژیک (مورد مطالعه: دانشگاه های دولتی شهر تهران، مسعود تیموری نقه، دانشگاه تهران، 1395/04/29
- 21) ارزیابی مولفه های سازمانی به منظور استقرار نظام بودجه ریزی بر مبنای عملکرد (مورد مطالعه: شهرداری تهران)، حسین جمور، دانشگاه تهران، 1395/11/24
- 22) بررسی رابطه بین استراتژی های بازاریابی، تجربه مشتری و ارزش ادراک شده (مورد مطالعه: فروشگاه های زنجیره ای شهر تهران، پانیز گرجی، دانشگاه تهران، 1396/04/25
- 23) شناسایی مولفه های تفکر استراتژیک برای نمایندگان مجلس شورای اسلامی (مورد مطالعه: مجلس نهم)، محمد حق شناس گرگابی، دانشگاه تهران، 1396/06/15
- 24) ارائه مدلی برای اندازه گیری قابلیت تاب آوری سازمانی (مورد مطالعه: صنعت بانکداری)، سوگل نوروزی طلب، دانشگاه تهران، 1396/06/22
- 25) بررسی تاثیر ابعاد سرمایه فکری بر قابلیت های پویا، مطالعه ای در صنعت پوشاک، مجتبی زاهدیان، دانشگاه تهران، 1396/06/25
- 26) اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت در دوره عمر پروژه (مورد مطالعه پروژه های EPC)، معصومه شوکتی، دانشگاه تهران، 1396/06/28
- 27) بررسی اثر بخشی آموزش استراتژی با استفاده از بازی های شبیه سازی کسب و کار مورد مطالعه: دانشجویان MBA دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، علیرضا کاویانی، دانشگاه تهران، 1396/07/04
- 28) الویت بندی ریسک های استراتژیک در شرکت های هلدینگ، سعید حسینی، دانشگاه تهران، 1396/07/04
- 29) آینده نگاری پویایی شبکه های گردشگری مذهبی (مطالعه موردی : عتبات عالیات عراق)، محمدرضا جلیل وند، دانشگاه تهران، 1397/04/30
- 30) انتخاب استراتژی ورود به بازار بین الملل آموزش عالی (مورد مطالعه : علوم اجتماعی و رفتاری دانشگاه تهران، سوده حبیبی نامقی، دانشگاه تهران، 1397/06/25
- 31) شناسایی و اولویت بندی اقلام اطلاعاتی مورد نیاز برای تصمیم گیری استراتژیک در صنعت بانکداری (مورد مطالعه بانک حکمت ایرانیان)، سعید امیرعبدالهیان، دانشگاه تهران، 1397/06/25
- 32) شناسایی و اولویت بندی ریسکهای استراتژیک در پروژه های توربین، سینا نصراله کرمانی، دانشگاه تهران، 1397/06/31
- 33) بررسی الگوی شکل گیری استراتژی در کسب و کارهای گردشگری (مورد مطالعه :دفاتر خدمات مسافرتی )، امیر زمانی، دانشگاه تهران، 1397/07/08
- 34) بررسی نقش ریسک در ارزش گذاری پروژه ه های فناوری اطلاعات با روش اختیار واقعی، راضیه دلاور، دانشگاه تهران، 1397/07/09
- 35) بررسی تاثیر سرمایه فکری دو سو توان بر عملکرد پروژه در کسب و کارهای خدماتی دانش بنیان، محبوبه امین زاده، دانشگاه تهران، 1397/07/10
- 36) بررسی رابطه تاثیر رهبری دو سو توان و رفتار دو سو توان کارکنان بر نو آوری مدل کسب و کار و عملکرد سازمانی، فاطمه ملابی، دانشگاه تهران، 1398/06/26
- 37) بررسی رابطه بین سرمایه فکری و نوآوری در مدل کسب و کار : رویکردی دوسوتوان، میلاد ابراهیمی ایبازندی، دانشگاه تهران، 1398/06/26
- 38) بررسی کاربرد متن کاوی در شناسایی جهت گیری های پژوهشی یک حوزه مطالعاتی (مورد مطالعه:حوزه قابلیت های پویا)، مجتبی تلافی داریانی، دانشگاه تهران، 1398/06/26
- 39) شناسایی پیشایندها و پسایندهای نوآوری در مدل کسب و کار رویکرد پایداری، حمیدرضا بیداری، دانشگاه تهران، 1398/06/26
- 40) بررسی پیشایندها و پسایندهای پیشنهاد ارزش اطلاعاتی در سیستم های خدمات الکترونیک، علی حسنی صفت، دانشگاه تهران، 1398/06/27
- 41) تحلیل رویکردهای بنگاه های مادر ایرانی در خلق / تخریب ارزش در واحدهای کسب کار و زیرمجموعه، محمدعلی فلاح، دانشگاه تهران، 1398/06/31
- 42) تاثیر دانش مالی و مدت تجربه حضور در بازار بر تصمیم گیری های سرمایه گذاران فردی فعال در بازار سرمایه ایران، عطا ایزدینا، دانشگاه تهران، 1398/07/02
- 43) نقشه راه همپایی فناورانه موتورهای هوایی در ایران (مورد مطالعه موتور توربوفن تجاری)، فخرالدین نادری، دانشگاه تهران، 1399/04/08
- 44) آینده نگاری همکاری های راهبردی بین المللی در صنعت خودرو ایران، فرهاد توده روستا، دانشگاه تهران، 1399/07/27

45) تحلیل عوامل موثر بر تصمیم‌گیری مسیر شغلی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه‌های شهر تهران)، مهسا فتاحی اردکانی، دانشگاه تهران، 1400/07/14

46) هم‌آفرینی تجربه خدمت از طریق پلتفرم‌های به اشتراک گذاری (مورد مطالعه: صنعت گردشگری)، میترا بهرامی استرکی، دانشگاه تهران، 1401/06/15

#### مشاوره پایان‌نامه

- 1) بررسی عوامل موثر بر فروش بیمه نامه های عمر از دیدگاه مدیران شرکت سهامی بیمه ایران، الهه جمشیدی مهر، دانشگاه تهران، 1390/06/29
- 2) بررسی و رتبه بندی عوامل آمیخته بازاریابی در راستای افزایش سهم بازار بیمه بدنه خودرو در شرکت بیمه میهن، محمد مهدی عزیزی امیری، دانشگاه تهران، 1390/11/25
- 3) بررسی عوامل موثر بر پذیرش استفاده از نیروگاه های تولید همزمان برق و حرارت CHP (مولدهای کوچک) توسط مصرف کنندگان سازمانی، مهدی مؤمنی، دانشگاه تهران، 1390/11/26
- 4) تعیین و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت در خدمات پس از فروش صنعت خودرو مطالعه موردی شرکت ایران خودرو، فریبرز زینالی، دانشگاه تهران، 1390/11/26
- 5) طراحی مدل سنجش رضایت شبکه توزیع و فروش (DSI) از شرکت مادر در صنعت خودرو: مورد مطالعه شبکه توزیع ایران خودرو، میر مهدی میرآقایی فعال، دانشگاه تهران، 1390/11/29
- 6) ارائه چارچوب مدیریت دانش در سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، فریده مدانلو، دانشگاه تهران، 1390/11/30
- 7) بررسی راه های جلب مشارکت و سرمایه گذاری فرا منطقه ای بخش خصوصی در شهرداریها جهت پیشبرد توسعه مدیریت شهری، محمد مهدی بابایی، دانشگاه تهران، 1390/12/06
- 8) شناسایی عوامل پیش برنده و بازدارنده توسعه تدارکات الکترونیکی در زنجیره تامین صنایع خودرو سازی ایران (مورد مطالعه: گروه خودرو سازی ایران)، شهریار مروتی، دانشگاه تهران، 1390/12/09
- 9) بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر توسعه فرهنگ برند در بانک پاسارگارد، لیلی رضوی زاده، دانشگاه تهران، 1390/12/23
- 10) بررسی مقایسه ای فضای کسب و کار صنعت داروی کشور بر اساس مدل بانک جهانی، خلیل سلطانی، دانشگاه تهران، 1390/12/23
- 11) تحلیل استراتژیک آثار بحران جهانی اقتصاد بر صنعت خودرو در ایران، حسین معصوم، دانشگاه تهران، 1391/04/12
- 12) بررسی عوامل اثرگذار بر وفاداری مشتری مطالعه موردی: صنعت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران، سارا پسران افشاریان، دانشگاه تهران، 1391/06/29
- 13) تاثیر استراتژی بازاریابی رابطه ای بر وفاداری مشتریان در فروشگاه های اینترنتی (کتاب)، علیرضا رجب زاده، دانشگاه تهران، 1391/06/29
- 14) بررسی فاکتورهای تاثیرگذار بر پاسخ مشتریان به تبلیغات (اس ام اس)، مریم رحمانی، دانشگاه تهران، 1391/06/29
- 15) طراحی مدل کسب و کار برای رسانه اجتماعی (مورد کاوی نگارخانه ایرانی)، علیرضا مقاری، دانشگاه تهران، 1391/07/04
- 16) بررسی دیدگاه های مدیران شرکتهای پتروشیمی در خصوص عملکرد پایداری شرکتی در صنعت پتروشیمی ایران، آسیه امیدیان، دانشگاه تهران، 1391/07/15
- 17) بررسی ارتباط بین ادراک کارکنان از فرهنگ سازمانی و کیفیت سازمانی و کیفیت زندگی کاری در شرکتهای بزرگ عضو شهرک صنعتی آمل، سپنتا سکوتی، دانشگاه تهران، 1391/12/01
- 18) استخراج مدل ذهنی مصرف کنندگان پوشاک زنانه و مردانه در سطح شهر تهران با استفاده از مدل، سیدمحمدامین معزی، دانشگاه تهران، 1391/12/19
- 19) تاثیر یک دوره ی متنوریک الکترونیکی بر میزان تصمیم گیری حرفه ای دانشجویان مقطع کارشناسی مدیریت، مصطفی ایوب زاده، دانشگاه تهران، 1392/03/12
- 20) بررسی تاثیر دوگانگی بازار گرایبی و دوگانگی نوآوری بر عملکرد بنگاه (مورد مطالعه: صنایع غذایی)، آیدا شیوا، دانشگاه تهران، 1392/06/31
- 21) بررسی مقایسه ای موضع ادراکی و فنی اپراتورهای مبین نت و ایرانسل در خدمات اینترنتی وایمکس، پدram حسنی، دانشگاه تهران، 1392/11/13
- 22) مطالعه پویایی قرارداد روانی در شرایط تغییر سازمانی و پاسخهای رفتاری کارکنان به آن (مورد مطالعه: شرکت تابا الکترونیک)، مهری ابراهیمی نژاد بلوچی، دانشگاه تهران، 1392/11/29
- 23) طراحی نظام ارزیابی عملکرد کارکنان شرکت زمزم با استفاده از رویکرد کارت امتیازی متوازن، محمد کربلائی، دانشگاه تهران، 1392/12/18



- 24) تهیه برنامه ارتباطات یکپارچه بازاریابی خدمات توربسم درمانی (مورد مطالعه: شرکت فناوری بن یاخته های رویان، مسعود ساده دل، دانشگاه تهران، 1393/06/31)
- 25) بررسی رابطه بین اقدامات بازاریابی رابطه مند و رفتار خرید گردشگران (مورد مطالعه: بسته های ایرانگردی دفاتر خدمات مسافرتی شهر تهران)، فاطمه باقری، دانشگاه تهران، 1394/06/15
- 26) بررسی ابعاد تصویر قیمت و تاثیر آن بر قصد خرید در بازارهای سنتی و بازارهای مدرن، هدیه کراچی، دانشگاه تهران، 1394/06/23
- 27) انتخاب مدل کسب و کار الکترونیکی مناسب برای شرکتهای صادر کننده خشکبار، مرضیه پوراسترآبادی، دانشگاه تهران، 1394/06/23
- 28) شناسایی و اولویت بندی توانمندسازها و بازدارنده های هوش رقابتی در بانک های خصوصی ایران، فاطمه حیدری، دانشگاه تهران، 1394/06/24
- 29) شناسایی مولفه های هوش بازاریابی در موفقیت شکست پروژه های توسعه محصول جدید شرکت های تولید کننده نرم افزار استان تهران، مینا بابایی، دانشگاه تهران، 1394/06/28
- 30) مقایسه برآورد تابع قیمت اتاق هتل های تهران به روش هدانیک و شبکه، فاطمه حمصیان اتفاق، دانشگاه تهران، 1394/06/30
- 31) شناسایی عوامل موثر بر توسعه محصولات جدید (مورد مطالعه: تولید کنندگان محصولات غذایی شهر تهران)، فاطمه مصطفی زاده، دانشگاه تهران، 1394/06/30
- 32) ارائه مدلی برای به اشتراک گذاری دانش بین دانشجویان رشته مدیریت (مورد مطالعه: دانشگاه های دولتی شهر تهران)، نادر حیدری، دانشگاه تهران، 1394/06/31
- 33) اولویت بندی عوامل موثر بر پذیرش رایانش ابری در شرکت های کوچک و متوسط فعال در صنعت (مورد کاوی: گروه گسترش ارتباطات و فناوری اطلاعات سینا)، نرگس مرادآبادی، دانشگاه تهران، 1394/06/31
- 34) ارائه مدلی برای بررسی تاثیر قالبهای ارائه تخفیف بر قصد خرید مصرف کنندگان، مهسا قزلباش، دانشگاه تهران، 1394/10/05
- 35) اولویت بندی ابعاد و مولفه های مسوولیت اجتماعی در صنایع نفت و گاز (مورد مطالعه: شرکت نفت و گاز پارس)، سیدعلی حسینی، دانشگاه تهران، 1394/11/20
- 36) بررسی تاثیر روشهای ترفیع فروش بر رفتار خرید آنی مصرف کنندگان در فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش، محمد اقدسی، دانشگاه تهران، 1394/11/20
- 37) ارائه یک مدل با رویکرد داده کاوی برای پیشینه کردن سود فروشگاه های زنجیره ای با در نظر گرفتن تصمیمات طبقه بندی محصول، تخصیص فضا و محل نمایش، علی ستاره گوران آباد، دانشگاه تهران، 1394/11/21
- 38) بررسی تاثیر تعارض کار - خانواده بر نگرش های شغلی در مادران شاغل دانشگاه تهران، نازلی ساروی، دانشگاه تهران، 1394/11/25
- 39) شناسایی و اولویت بندی نیازهای اطلاعاتی مدیران ارشد در راستای طراحی نظام هوشمندی استراتژیک در بانکداری، محمدجواد زنهاری، دانشگاه تهران، 1394/12/11
- 40) طراحی نظام ارزیابی عملکرد مبتنی بر شایستگی ها در بخش عملیاتی (کارمندان فروشگاههای) فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش، مجتبی جوانمردی، دانشگاه تهران، 1395/04/13
- 41) بخش بندی مشتریان براساس واکنش آنها به بازاریابی شبکه های اجتماعی اینستاگرام، راشین قهرمان، دانشگاه تهران، 1395/06/07
- 42) شناسایی و اولویت بندی ابعاد و مولفه های کارآفرینی سازمانی در شرکت های چند کسب و کاره (مورد مطالعه: شرکت تام ایران خودرو)، احمد نیک پور، دانشگاه تهران، 1395/06/31
- 43) ارائه مدل انصاف اداراک شده مشتری از قیمت گذاری پویا مورد مطالعه مجموعه هتل های پارسیان، مهدی سمیع زاده، دانشگاه تهران، 1395/06/31
- 44) ارائه چارچوبی برای ارزیابی توانمندی های پویا در صنعت لوازم خانگی: مطالعه موردی شرکت لوازم خانگی پارس، امیرحسین خان احمدی فیجانی، دانشگاه تهران، 1395/07/05
- 45) شناسایی و اولویت بندی قابلیت های بازاریابی با رویکرد منبع محور برای صدور خدمات فنی و مهندسی در شرکت ملی حفاری ایران، روزبه زارع نوربخش، دانشگاه تهران، 1395/07/11
- 46) شناسایی و الویت بندی موانع بین المللی سازی شرکتهای دانش بنیان (مورد مطالعه: شرکت های نرم افزاری مستقر در تهران، محمدجواد کرباسیان ورنامخواستی، دانشگاه تهران، 1396/05/10
- 47) بررسی رابطه بین تفکر استراتژیک و عملکرد تحصیلی: مورد مطالعه دانشجویان کارشناسی ارشد رشته مدیریت دانشگاه های دولتی شهر تهران، یادگار فروزنده، دانشگاه تهران، 1396/06/28



- 48) بررسی تاثیر استفاده از برندهای انسانی بر روی کیفیت تصمیم مشتری در محیط خرید آنلاین، با استفاده از به کارگیری تکنیک ردیابی چشم، سارا ساریچالو، دانشگاه تهران، 1396/06/28
- 49) بررسی سیاستهای سرمایه گذاری سیستم خارجی شرکتهای چند ملیتی در کشورهای در حال توسعه مورد مطالعه تکنولوژی های پیشرفته، محمدمصدق صارمی، دانشگاه تهران، 1396/06/30
- 50) طراحی مدل مدیریت ریسک منابع انسانی در شرایط گذار از دولتی به خصوصی مورد مطالعه : شرکت ملی گاز ایران، مهدی نریمانی، دانشگاه تهران، 1396/07/03
- 51) تبیین الگوی حکمرانی فناوری های نوظهور در ایران (مطالعه موردی فناوری نانو)، عرفان مصلح، دانشگاه تهران، 1396/07/12
- 52) بررسی تاثیر درجه سبزی بودن مصرف کنندگان بر قصد خرید سبزی با در نظر گرفتن نقش تعدیل گری روشهای ارائه قیمت، نغمه سادات مهرز، دانشگاه تهران، 1396/10/05
- 53) ارائه چارچوبی برای شکل گیری ائتلاف در کسب و کارهای گردشگری پزشکی (مطالعه ائتلاف های ایرانی)، علی اصغر شالبافیان حسین ابادی، دانشگاه تهران، 1396/11/14
- 54) بررسی تاثیر سرمایه فکری بر نوآوری سازمانی مورد مطالعه شرکت های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات شهر تهران، احمد صالحی، دانشگاه تهران، 1396/11/29
- 55) الگوی ارزیابی آمادگی سازمان برای تغییر استراتژیک و پیاده سازی استراتژی (مطالعه موردی ارائه برق به عنوان کالای اقتصادی در وزارت نیرو، حمیدرضا پیرمیراد، دانشگاه تهران، 1397/04/25
- 56) طراحی مدل مفهومی استراتژی رقابت همکارانه (مورد مطالعه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات)، امیرحسین قادری عابد، دانشگاه تهران، 1397/06/17
- 57) : بررسی روش های ترفیع ارزش ادراک شده در بازار پوشاک ترفیع بر اساس کاهش قیمت یا ترفیع بر اساس افزایش کیفیت، علی کیاکامپی، دانشگاه تهران، 1397/06/25
- 58) ارائه مدل اتحادهای استراتژیک تحقیق و توسعه در صنعت خودروی ایران، صادق قادری کنگاوری، دانشگاه تهران، 1397/07/03
- 59) بررسی رابطه قابلیت معنا بخشی استراتژیک و نوآوری مدل کسب و کار، مهران اکبری جور، دانشگاه تهران، 1397/07/11
- 60) ارائه چارچوب مقتضیات ساختاری اتحادیه های استراتژیک با شرکای بین المللی، سیدحسین جلالی، دانشگاه تهران، 1398/04/04
- 61) ارائه چارچوبی برای تعیین سبک سرپرستی در بنگاه های چندکسب و کاره ایرانی با تاکید بر خلق ارزش (مطالعه موردی گروه صنعتی گلرنگ)، سیدمحمودرضا موسوی، دانشگاه تهران، 1398/05/27
- 62) بررسی پویایی کسب و کار در شرکت های دارای استراتژی ادغام عمودی در صنایع غذایی بر اساس مدل دلنا(مطالعه موردی : شرکت مجتمع زنجیره ای طیور حلال اسپادانا)، امیرمسعود محسنی هماگرانی، دانشگاه تهران، 1398/06/30
- 63) ارائه چارچوبی برای فرایند مربی گری در شرکتهای دانش بنیان (مورد مطالعه شرکت آسان پرداخت)، سیدعباس مرادی شیرازی، دانشگاه تهران، 1398/07/20
- 64) ارائه چارچوب ادغام و اکتساب در صنعت خدمات مالی ایران (مطالعه چند موردی)، حسن ابوالملوکی، دانشگاه تهران، 1398/10/22
- 65) ارائه الگوی شکل گیری حاکمیت شرکتی برای اتحادهای راهبری بین المللی، محمدهادی صادق، دانشگاه تهران، 1398/10/28
- 66) طراحی و تبیین مدل شایستگی رهبران صنایع خلاق با رویکرد شهرت رسانه ای مورد مطالعه سر دبیران بخش خبر سیمای جمهوری اسلامی ایران، فاطمه میرزایی رابر، دانشگاه تهران، 1399/06/30
- 67) ارائه چارچوبی برای سیاستهای اصلاح قانون کار در راستای بهبود فضای کسب و کار، ناصر شم بیاتی، دانشگاه تهران، 1399/07/27
- 68) واکارگری حاکمیت شرکتی و پایداری و آثار عملکردی آن (مطالعه موردی پتروشیمی خارک)، پرستو دهبوراتش بیک، دانشگاه تهران، 1399/08/26
- 69) شناسایی عوامل موثر بر انصاف قیمتی درک شده توسط مشتریان در دوره شیوع ویروس کوید 19 با رویکرد تحلیل متقارن (مورد مطالعه: تاکسی اینترنتی اسنپ)، شقایق ماهیگیرسنگاچینی، دانشگاه تهران، 1400/11/17

#### طرح کاربردی

1) مجتبی امیری، علی حیدری و حسین صفری. "ارائه مشاوره علمی و مشارکت در فرایند تدوین سند راهبردی سازمان تامین اجتماعی." - 1394.

#### علائق شخصی

1) کوه پیمایی

2) تجاری سازی و ترویج علم و فناوری

3) شنا

عضویت در مجامع ملی و بین‌المللی

1) کارگروه تجاری سازی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران، عضو، ملی، 1390/04/01، 1392/11/26

2) کارگروه ثبت اختراعات صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران، عضو، ملی، 1390/04/01، 1392/11/26

3) کارگروه مدیریت و علوم اقتصادی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران، عضو، ملی، 1390/04/01، 1393/12/28

4) کمیته علوم انسانی بنیاد ملی نخبگان، عضو، ملی، 1391/04/01، 1395/04/01