



نام و نام خانوادگی: معصومه حسین زاده شهری

دانشیار گروه مدیریت دانشگاه الزهرا

mhshahri@alzahra.ac.ir

<http://staff.alzahra.ac.ir/hosseinzadeh>

-
- دکترای مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۸۶
 - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۷۸

۱- سوابق کاری و آموزشی

- محقق و نویسنده برنامه های اقتصادی(صادرات غیر نفتی) در شبکه یک و دو صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران ۱۳۷۶-۱۳۸۰
- همکاری با مرکز برنامه ریزی استراتژیک شرکت ایران خودرو ۱۳۸۱-۱۳۹۰
- برگزاری دوره های آموزشی درسطوح کارشناسی و مدیریتی در واحد های صنعتی و مشاوره
- ارزیاب کانون شهرداری
- ارزیاب کانون همراه اول
- ارزیاب کانون بانک شهر
- مدیر مرکز کارآفرینی و دفتر استعدادهای درخشان دانشگاه الزهرا ۱۳۸۶-۱۳۹۰
- مدیر گروه مدیریت ۱۳۹۱-۱۳۹۲
- مدیر برنامه ، بودجه و تحول اداری دانشگاه الزهرا ۱۳۹۲-۱۳۹۴
- مدیر مرکز کارآفرینی و نوآوری دانشگاه الزهرا از خرداد ۱۳۹۶
- مدیر داخلی و عضو هیئت تحریریه مجله مدیریت برند

۳-سوابق تدریس

- مدیریت استراتژیک /مدیریت استراتژیک پیشرفته
- مدیریت استراتژیک بازار
- بازاریابی بین الملل
- مدیریت کارآفرینی
- مدیریت سیستم های خرید، توزیع و انبارداری /مدیریت زنجیره تامین
- تحقیقات بازاریابی
- مدیریت فروش و بازار
- مدیریت بازاریابی
- تئوری های پیشرفته مدیریت
- تجارت الکترونیک

۴- سوابق تحقیقاتی

- پروژه ها

- ارزیابی مدل‌های شایستگی مدیران
- توسعه صادرات غیر نفتی و موانع و مشکلات آن
- صادرات غیرنفتی و نقش گمرک
- صادرات غیرنفتی و مناطق آزاد
- منطقه عسلویه و ارزیابی قابلیت‌های آن
- بررسی نقش بازاریابی در توسعه صادرات غیرنفتی
- حل مشکلات صادرات غیر نفتی با استفاده از ایجاد فرهنگ نو
- بررسی اثربخش نمایشگاه‌ها بعنوان ابزار بازاریابی
- صادرات سنگ‌های تزئینی و موانع آن
- صادرات خدمات فنی و مهندسی
- تدوین استراتژی منابع انسانی در شرکت ایران خودرو
- تدوین استراتژی مدیریت دانش در شرکت ایران خودرو
- اجرای استراتژی با استفاده از تکنیک BSC
- تعیین اثربخشی ارتباط با شرکت مادر SBU

کتاب ها

- نوآوری استراتژیک، انتشارات شار،
- تحلیل استراتژیک بازارهای جهانی، نشر مهربان، ۱۳۹۵
- تعالی فروش - مدیریت سیستماتیک فروش، انتشارات ادیبان روز، ۱۳۹۶
- بازاریابی استراتژیک انتشارات دانشگاه الزهرا ۱۳۹۸
- پویایی رقابت ۱۳۹۹ انتشارات ادیبان روز ۱۳۹۹
- مزیت اکوسیستم در حال انتشار ۱۴۰۰
- استراتژی پلتفرم انتشارات دانشگاه الزهرا ۱۴۰۰

- مقالات

- طراحی مدل شناسایی و ارزیابی قابلیت‌های استراتژیک، فصلنامه علوم مدیریت، ۱۳۸۵
- طراحی مدل تعیین شایستگی‌های محوری سازمانی (مورد کاوی: شرکت ایران خودرو)، چشم انداز مدیریت؛ ۱۳۷۸
- اثر بافتار سازمانی شرکت مادر بر کارآفرینی سازمانی واحدهای استراتژیک کسب و کار، توسعه کارآفرینی ۱۳۸۹
- قابلیت حس گری بازار و استراتژی صادرات و اثر آنها بر بهبود عملکرد صادرات (مطالعه موردی: صادرکنندگان کاشی و سرامیک) پژوهشنامه بازرگانی، ۱۳۹۲
- بکارگیری هوش استراتژیک در فرایند تصمیم‌گیری در صنایع کوچک و متوسط، اولین همایش ملی هوش سازمانی / کسب همایش ملی، 1833
- تعیین مؤلفه‌های ورودی سناریوی داخلی کسب و کار بر اساس اهداف کلان، همایش ملی آینده پژوهی، ۱۳۹۱
- تعیین موضوعات راهبردی در نظام ملی نوآوری در جهت ارتقای بهره‌وری ملی با رویکرد، همایش جهاد اقتصادی با تاکید بر بهره‌وری ملی، ۱۳۹۱
- توسعه مدل علی حاکمیت شرکتی و رفتار رقابتی سازمانها با استفاده از منطق قابلیت- انگیزش، همایش حاکمیت شرکتی ۱۳۹۲
- سطح تنوع شرکت و تاثیر مکانیسم‌های حاکمیت شرکتی بر عملکرد آنها، همایش حاکمیت شرکتی ۱۳۹۲
- راز استراتژیک سهام خاص، گزیده مدیریت، شماره ۷۸ ترجمه
- آیا باید در long Tail سرمایه‌گذاری کرد؟ گزیده مدیریت، ترجمه شماره ۸۰
- بررسی اثر بخشی سیستم‌های یادگیری الکترونیکی مورد مطالعه (شرکت ساپکو)، فصلنامه پژوهش‌های منابع انسانی ۱۳۹۱
- رابطه بین کیفیت حاکمیت شرکتی و پایداری شرکتی، همایش حاکمیت شرکتی ۱۳۹۲
- اولویت بندی ریسک‌های بانکداری الکترونیکی از دیدگاه مدیران بانک‌های دولتی و خصوصی، فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، ۱۳۹۲
- بررسی تاثیر قابلیت‌های بازاریابی بر حس‌گری و شکل‌گیری استراتژی خلاق و به موقع بازاریابی، تحقیقات بازاریابی نوین، مورد مطالعه صادرکنندگان کاشی و سرامیک، ۱۳۹۳
- بخش بندی مشتریان در رستوران‌های زنجیره‌ای بر اساس سبک تغذیه (مطالعه موردی، رستوران‌های زنجیره‌ای فست فود بوف در شهر تهران پژوهش، مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۳

- توسعه مدل مدیریت زنجیره تقاضا در صنعت بیمه با استفاده از نگاشت شناختی های، پژوهش های مدیریت در ایران ۱۳۹۳،
- بررسی نفوذ نسبی کودکان در تصمیمات خرید خانواده های ایرانی ، نوین تحقیقات بازاریابی، ۱۳۹۲
- تأثیر تصویر فروشگاه بر قصد حمایت و وفاداری مشتری (مورد مطالعه: فروشگاه هایپراستار) ،مدیریت بازرگانی،
- مقایسه تطبیقی اثربخشی رسانه های مختلف در تبلیغات بانکی(مورد مطالعه: شعب ممتاز بانک سپه استان تهران کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار، مدیریت و اقتصاد ، ۱۳۹۴
- مقایسه تطبیقی اثربخشی رسانه های مختلف در تبلیغات بانکی(مورد مطالعه: شعب ممتاز بانک تجارت استان تهران) مدیریت کارآفرینی و توسعه اقتصاد، ۱۳۹۴
- الگوی شناسایی و تحلیل موانع راهبرد، مطالعات مدیریت راهبردی، سال هفتم شماره ۱۳۹۵
- اثر متقابل شهرت و ارزش ویژه خرده فروشی بر وفاداری مشتری، مورد مطالعه فروشگاههای زنجیره ای شهروند، اندیشه نوین، ۱۳۹۸،
- اثر ابعاد دیداری و کلامی بسته بندی بر تجربه برند با نقش تعدیل کنندگی حساسیت قیمت مشتری، مجله بسته بندی، ۱۳۹۷،
- توسعه مدل هوشمند رفتار رقابتی در صنعت بانکداری ایران، مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۷
- اثر هوش استراتژیک مدیران بر چابکی سازمانی کتابخانه های دانشگاه هلی جامع تهران، مجله علم مدیریت اطلاعات و تکنولوژی، ۱۳۹۷،
- اثر قابلیت پویا و قابلیت نوآوری بر مزیت رقابتی، کاوشهای مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۷
- اثرات بازاریابی تجربی بر ارزش تجربی مشتری از طریق شخصیت برند، مجله مدیریت برند، ۱۳۹۶
- عناصر دیداری و کلانی بسته بندی و تاثیر آن بر تجربه برند با نقش تعدیل کنندگی حساسیت قیمت مصرف کننده ۱۳۹۷
- بررسی تاثیر متقابل شهرت و ارزش ویژه فروشگاه های خرده فروشی بر وفاداری مشتریان ۱۳۹۸
- تاثیر هوش استراتژیک مدیران بر چابکی سازمانی کتابخانه های مرکزی دانشگاههای جامع دولتی شهر تهران از دیدگاه کتابداران ۱۳۹۸
- تبیین پویایی رفتار رقابتی بر اساس آمیخته بازاریابی ۱۳۹۸
- تبیین الگوی هوشمند رفتار رقابتی در صنعت بانکداری ایران ۱۳۹۸
- شناسایی و مفهوم پردازی محرک های همکاری رقابتی برای ورود به بازار در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران با رویکرد نظریه داده بنیاد چندگانه ۱۳۹۹
- ارائه مدل چالش ها و فرصت های کارآفرینی در شبکه های اجتماعی مجازی در ایران ۱۳۹۹
- ارائه مدل شایستگی مدیران بازاریابی بین الملل ۱۳۹۸
- طراحی و اعتبارسنجی مدل شایستگی مدیران بازاریابی بین الملل ۱۳۹۹

- تأثیر تعاملی عدم قطعیت و نیروهای نهادی بر تسهیم اطلاعات در کانا لهای بازاریابی ۱۳۹۹
- طراحی و اعتبارسنجی مدل شایستگی مدیران بازاریابی بین الملل ۱۳۹۸

Bibliometric Analysis of Open Strategy: A new Concept in Strategic Management, Iranian Journal of Management Studies-2019. Vol. ۱۲, No. 3.

The Effectiveness of Corporate Branding Strategy in Multi-Business Companies, Australian Journal of Business and Management Research, Vol.1 No.6 [51-59] | September-2011

Strategic Dimensions of Interaction between Strategy and Corporate Identity, International Business and Social Science Research 2012

Effect of Celebrity Endorsement on Consumer's Perception of Corporate Image, Corporate Credibility and Corporate Loyalty (Case Study: Novin Charm Company) Case Studies in Business and Management ۲۰۱۵

The impacts of Ethical (moral) dimensions in packaging on consumer food buying(purchasing) decision Scholarly Research Exchange, Vol 4 (1) (2015)

Business model innovation as a turnaround strategy, Journal of Strategy and Management(2020)

کنفرانس ها

- Hosseinzadeh Shahri, Masoumeh, (2010), *Application of Strategic Intelligence in the Decision Making Process in Small and Medium Sized Enterprises*, **First National Conference on Organizational/Business Intelligence, Iran.**
- Hosseinzadeh Shahri, Masoumeh; Gholami, Fereshteh; Koshki, Mohsen (2012), *Determining the input components of the internal business scenario based on the organizational goals*. **01st national futures studies conference, Iran.**
- Hosseinzadeh Shahri, Masoumeh; Pedram, Reza (2013) *Identification of strategic issues in the national innovation system to promote national productivity* **Economic Management Conference with Emphasis on National Productivity Iran.**
- Hosseinzadeh Shahri, Masoumeh; Mansori, Fatemeh (2013), *Development of the causal model of corporate governance and competitive behavior of organizations using capability-motivation logic*, **Corporate governance conference, Iran.**
- Hosseinzadeh Shahri, Masoumeh; Sagheian, Forogh; (2013), *The level of company diversity and the effect of corporate governance mechanisms on their performance*, **Corporate governance conference, Iran.**

- Hosseinzadeh Shahri, Masoumeh; Hosseini, Maryam,(2013),*The relationship between corporate governance and corporate sustainability*, **Corporate governance conference**, Iran.
- Asghari, Mona; Hosseinzadeh Shahri Masoumeh,(2016),*Comparative Comparison of the Effectiveness of Different Media in Banking Advertising (Case Study: Branches of Sepah Bank of Tehran Province*, **International Conference on Business Development and Excellence**, Iran.
- Asghari, Mona; Hosseinzadeh Shahri Masoumeh,(2016),*Comparative Comparison of the Effectiveness of Different Media in Banking Advertising (Case Study: Premium Branches of Tehran Trade Bank)*.**Entrepreneurship Management and Economic Development**, Iran.
- Hosseinzadeh Shahri, Masoumeh; Jalili, Syedeh Marzyeh; (2017), *A conceptual Model for the Success of Startups Using Meta-analysis*, **14 International Management Conference**, Iran.
- Hosseinzadeh shahri, Masoumeh ;Mansouri, Fatemeh; Forogh, Saghaeyan;(2017)*Development of casual model for Identifying weak signal using intuition in the insurance industry*, **14 International Management Conference** ,Iran.
- Hosseinzadeh shahri, Masoumeh ;Shirkodaeei, Sayna;(2018),*The Effect of Different Types of Customer Knowledge on Customer Relationship Management Performance Using Balanced Scorecard*, **4th International Conference on Management ,Entrepreneurship, Economic Development**, Iran.
- Hosseinzadeh shahri, Masoumeh; Vasse Styeh ;(2018),*The relationship of corporate social responsibility to brand attitudes with the role of moderating the brand of the country of the origin and consumer global identity*, **Fourth International Conference on Management, Entrepreneurship, Economic Development**, Iran.
- Hosseinzadeh shahri, Masoumeh; Elmiyeh Rasa ;(2018),*The effect of visual Identity on the reputation of the organization, with an emphasis on the role of the logo and image*, **Fourth International Conference on Management, with a focus on sustainable Development**, Iran.
- Hosseinzadeh shahri Masoumeh, Haji Ali Koohpayeh, Mahdiah ;(2018), *The relationship between customer value anticipation and customer lifetime value*,**2nd International Conference on New Findings in Accounting, Management, Economies and Banking**,Iran.
- Hosseinzadeh shahri Masoumeh; Nasri Mohajeri, Behnoush ;Abdyan, Saba ;(2018), *The effect of internal and external trust on open innovation (Case Study: manufacturers heating and cooling systems)*,**2nd International Conference on New Findings in Accounting, Management, Economies and Banking**, Iran.

-Jafarzadeh, Mohammad Reza; Hosseinzadeh Shahri, Masoumeh;Rahchamani,Ahmad; Saei, Iraj (2018),*Presentation of business opportunity identification model using social networks in Iran*, **the first National Conference on Entrepreneurship**,Iran.

-Hosseinzadeh shahri Masoumeh; Shahrampour,Sahar; Moshkdanian, Fatemeh(2019), *Impact of symbolic brand elements on buying in virtual reality games*, International Conference on Management, Accounting, Economies &Banking in the third millennium, Iran.

Moshkdanian, Fatemeh, Hosseinzadeh shahri Masoumeh; (2019), *Presentation of the conceptual framework of the components that influence the isomorphic behavior Case Study: Banking Industry of Iran*. International Conference on Management, Accounting, Economies &Banking in the third millennium, Iran.

.