

سوابق علمی - آموزشی



- استاد تمام دانشگاه اصفهان
- استاد مدعو دانشگاه ایلینویز شیکاگو
- استاد مدعو دانشگاه تهران
- دبیر کل چهارده دوره کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک ecde conference ایران، آلمان، مالزی، فرانسه و اتریش
- مسلط به چهار زبان اصلی



➤ عضو هیئت تحریریه نشریه E-Commerce Research Springer

➤ عضو هیئت تحریریه نشریه IJISM شیراز

➤ عضو هیئت تحریریه نشریه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران

➤ تألیف بیش از ۲۹ عنوان کتاب تخصصی در زمینه های: تجارت الکترونیک، مدیریت بازاریابی صنعتی، انقلاب صنعتی چهارم و ...

➤ بالغ بر ۲۰ طرح پژوهشی خاتمه یافته

➤ تدوین بیش از ۱۰۰ عنوان مقاله علمی پژوهشی بین المللی

➤ سردبیر فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات رفتار مصرف کننده

H-index: 17



➤ رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران - اصفهان

➤ عضو هیئت مؤسس انجمن علمی بازاریابی ایران

➤ بنیانگذار و مؤسس پژوهشکده مدیریت و دانشکده مجازی دانشگاه اصفهان

➤ بنیانگذار و رئیس پردیس دانشگاه اصفهان

➤ مشاور علمی و پژوهشی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن

➤ مشاور پژوهشی انجمن مدیران صنایع ایران

➤ مدیر گروه پژوهشی ITM دانشگاه اصفهان



www.Drsanayei.com



info@drsanyei.com



[@Prof_Ali_Sanayei](https://www.instagram.com/Prof_Ali_Sanayei)