


۱- مشخصات فردی

	نام خانوادگی: ماستری فراهانی	نام: محمد
	تاریخ تولد: ۱۳۷۸	محل سکونت: تهران
	پست الکترونیک: M.Farahani.isu@gmail.com	تلفن همراه: ۰۹۱۰۲۱۴۶۹۳۰

۲- سوابق تحصیلی

معدل	شهر محل تحصیل	نام واحد آموزشی	مدت تحصیل		گرایش	رشته تحصیلی	مقطع تحصیلی
			تا (سال)	از (سال)			
۱۹.۱۰	تهران	دانشگاه امام صادق (ع)	تاکنون	۱۳۹۷	بازاریابی	مدیریت بازرگانی	کارشناسی ارشد پیوسته

۳- سوابق کاری

نام سازمان	عنوان پست سازمانی	مدت همکاری	نوع	وظایف کلیدی
دانشگاه امام صادق (ع)	کارشناس اداره برنامه ریزی آموزشی	دو سال	قراردادی	سرفصل های آموزشی
دانشگاه امام صادق (ع)	کارشناس مرکز نوآوری	در حال همکاری	قراردادی	شتابدهی استارتاپها

۴- اقدامات ابتکاری در طول دوره خدمت (ارائه ایده، طرح، پیشنهاد و ...)

نوع اقدام	سال	موضوع
هم بنیانگذار سامانه تاجرپیشه	۱۳۹۹	شتابدهی صادرات و شناسایی فرصت های صادراتی مبتنی بر داده کاوی
هم بنیانگذار گروه رسانه های نگارنما	۱۴۰۰	ارائه خدمات گرافیکی، رسانه ای و بازاریابی دیجیتال

۵- سوابق مطالعاتی، پژوهشی و پروژه‌های صنعتی

نوع پروژه	عنوان	سال	سفارش‌دهنده
پروژه	استراتژی بین‌المللی شدن شرکت‌های دانش بنیان (حوزه تجهیزات پزشکی و داروهای پیشرفته)	۱۳۹۹	معاونت علمی ریاست جمهوری (بنیاد ملی نخبگان)
پروژه	خلاصه سیاستی برنامه توسعه صادرات	۱۳۹۹	پژوهشکده مطالعات فناوری
پروژه	خلاصه سیاستی فرصت‌های صادراتی	۱۳۹۹	پژوهشکده مطالعات فناوری
پروژه	شناخت صنعت، بازار و تجارت گیاهان معطر، اسانس و عطر در ایران	۱۴۰۱	شرکت اروم
تحقیق	تحلیل بازار بین‌الملل و فرصت‌های صادراتی صنعت دارو، کشاورزی پتروشیمی	۱۴۰۰	-
پروژه	ارزیابی آمادگی صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی	۱۴۰۰	شرکت گلرخ
پروژه	ارزیابی آمادگی صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی	۱۴۰۱	شرکت سهیل
پروژه	تحقیقات بازار شرکت سی در	۱۴۰۰	آژانس دیجیتال مارکتینگ و روابط عمومی پیارینو
پروژه	برگزاری کارگاه عملیاتی تحقیقات بازار (ده جلسه)	۱۴۰۱	شرکت حیات سبز سبحان
پروژه	بازاریابی دیجیتال شرکت سی در	۱۴۰۱	آژانس دیجیتال مارکتینگ و روابط عمومی پیارینو
پروژه	شناسایی عوامل مؤثر بر فروش فیلم‌های سینمایی (مدلسازی پیش بینی)	۱۴۰۰	حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی
پروژه	اعتبارسنجی عمق ساخت داخل محصولات ایرانی (طرح احمدی روشن)	۱۳۹۸	بنیاد ملی نخبگان
پروژه	تنظیم‌گری پلتفرم‌های دیجیتال در ایران (طرح احمدی روشن)	۱۴۰۱	بنیاد ملی نخبگان و استارت‌آپ استودیو تنظیم‌یار
پروژه	بازطراحی مفهومی و ابزاری آموزش در مرکز آموزش مدیریت دولتی	۱۴۰۲	مرکز آموزش مدیریت دولتی
پروژه	تعیین شایستگی‌ها، شاخص‌ها و سازوکارهای احراز شرایط مدیران دانشگاهی در راستای پیاده‌سازی سند دانشگاه اسلامی	۱۴۰۰	مرکز مطالعات راهبردی ژرفا
پروژه	راه‌اندازی کلینیک روش تحقیق (Scrum Master)	۱۴۰۱	دانشکده مدیریت دانشگاه امام صادق (ع)
پروژه	برگزاری رویداد بازی‌یاد (بازی، یادگیری و حل مسئله)	۱۴۰۲	مرکز نوآوری دانشگاه امام صادق (ع)
پروژه	آسیب شناسی، ارزیابی و پایش برنامه ریزی استراتژیک پنج سال دوم	۱۳۹۹	ستاد اجرایی فرمان امام خمینی (ره)
پروژه	مدیریت فرایندهای کسب‌وکار و معماری سازمان	۱۴۰۱	شرکت موج پردازان البرز
مقاله	طراحی مدل پیش‌بینی پتانسیل فروش فیلم‌های سینمایی ایران (رویکرد داده‌محور)	۱۴۰۱	نشریه پژوهش‌های مدیریت راهبردی
مقاله	بخش‌بندی بازار مشتریان بالقوه میوه‌های ارگانیک با رویکرد داده‌کاوی (مطالعه موردی: شهر تهران)	۱۴۰۲	نشریه چشم‌انداز مدیریت بازرگانی
مقاله	بررسی عوامل مؤثر بر فرایند رفتار مصرف‌کننده پلتفرم‌های خدمات و مشاوره‌های پزشکی آنلاین	۱۴۰۲	نشریه مطالعات رفتار مصرف‌کننده
مقاله	A Review of Information and Communication Technology Acceptance Models With a Consumer Behavior Approach	۲۰۲۳	18th International Conference of Modern Researches in Management, Economics and Development
مقاله	شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر قصد خرید میوه‌های ارگانیک با تأکید بر عامل مزاج	۱۴۰۲	در حال داوری
مقاله	تحلیل رضایت مشتریان با رویکرد متن‌کاوی (مورد مطالعه مشتریان عسل‌های ارگانیک)	۱۴۰۲	در حال داوری
مقاله	A socio-technical analysis of Iran's agriculture transitions with a self-sufficient approach in the market	۲۰۲۳	در حال ویرایش نهایی
کتاب	ترجمه کتاب نفوذ: روانشناسی اقناع (حوزه بازاریابی)	۱۴۰۲	در حال ویرایش نهایی
کتاب	ترجمه کتاب عنصر انسانی (حوزه رفتار بازاریابی)	۱۴۰۲	در حال ویرایش نهایی
کتاب	ترجمه کتاب جعبه ابزار بازاریابی و مدیریت (حوزه بازاریابی)	۱۴۰۲	در حال ویرایش نهایی

۶- گواهینامه دوره‌های آموزشی شغلی

عنوان دوره	نام موسسه	سال اخذ گواهینامه	میزان ساعات
Brand and Product Management	IE Business School	۲۰۲۳	۱۴
دوره جامع آموزش تجارت بین الملل (مقدماتی تا پیشرفته)	مرکز مالی ایران	۱۴۰۱	۱۲۲
مقدمه‌ای به اتفاقیه تیسیر التجارة ضمن إطار منظمة التجارة العالمية	مرکز تجارت بین الملل (ITC)	۲۰۲۱	۱۰
مدرسه تابستانه تجارت	اندیشکده بازرگانی بین الملل	۱۳۹۸	۲۰
آشنایی با قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و ضوابط مرتبط با آن	پارک فناوری پردیس	۱۴۰۲	۴
حل مسئله و تصمیم‌گیری	مرکز آموزش مدیریت دولتی	۱۴۰۲	۸
مهارت‌های ارتباطی مدیران	مرکز آموزش مدیریت دولتی	۱۴۰۲	۸
روش تدوین سند سیاستی	مدرسه روش	۱۴۰۰	۴
برندسازی شخصی	دانشگاه امام صادق (ع)	۱۳۹۸	۳
صنایع خلاق و نسل جدید کارآفرینی	اندیشکده فناوری نرم	۱۳۹۹	۲
مدرسه نوآوری بخش عمومی، راه‌اندازی استارت‌آپ، آشنایی با زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی	مرکز نوآوری، دانشگاه امام صادق (ع)	۱۳۹۸	۲۰
تجارت، کارگاه‌های ایده‌پردازی اجتماعی، تیم‌سازی، خلاقیت و نوآوری، روش ارائه ایده نوآورانه، کمیته محصول، هوش تجاری، تحقیقات بازار، استراتژی بازاریابی، بازاریابی دیجیتال، بازاریابی محتوا، مدیریت برند، مدل‌های کسب‌وکار اجتماعی، تأثیرات اجتماعی استارت‌آپ‌ها، راه‌اندازی کسب‌وکار، پژوهش در منابع و پایگاه‌های اطلاعاتی، آموزش ترکیبی، فناوری آموزشی، کارآفرینی آموزشی	در مراکز مختلف		حدود ۲۰۰

۷- مهارت زبان خارجی

نوع توانایی و میزان تسلط	زبان خارجی
متوسط	انگلیسی
متوسط	عربی

۸- مهارت‌های فناوری اطلاعات	
میزان تسلط	نوع مهارت
بالا	BI (Power BI, Tableau)
بالا	Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Visio, Citavi, Project)
متوسط	Adobe (Photoshop, Premiere, XD)
متوسط	Research App (SPSS, MAXQDA)
متوسط	Vensim
متوسط	WordPress
متوسط	SEO

۹- سایر توانمندی‌ها و مهارت‌ها		
روش اکتساب	میزان تسلط	نوع توانمندی یا مهارت
شرکت در دوره و ساخت سه فیلم کوتاه	بالا	فیلم‌سازی و کارگردانی
شرکت در دوره و انجام پروژه مرتبط	بالا	ویراستاری ادبی و محتوایی
شرکت در دوره	متوسط	بازی‌وارسازی (گیمیفیکیشن) در آموزش و بازاریابی
شرکت در دوره و انجام پروژه مرتبط	متوسط	هوش تجاری و داده‌کاوی