

استراتژی رفتاری

اصول و مبانی روان شناختی در مدیریت استراتژیک

نویسندگان

دکتر حامد دهقانان

محمدرضا دانشور دیلمی

فهرست مطالب

بخش اول: سیر تطور به استراتژی رفتاری

مفهوم شناسی استراتژی

استراتژی در نگاه پیشکسوتان و آغازگران

استراتژی در نگاه تدریج گرایان

استراتژی در نگاه توسعه دهندگان و آموزگاران

استراتژی در نگاه اندیشمندان و محققان

جنگل استراتژی: مکاتب تجویزی و توصیفی

رویکرد تجویزی: عقلانیت در فرآیند تدوین استراتژی

رویکرد توصیفی: عقلانیت محدود در فرآیند تدوین استراتژی

مدخل‌های ظهور رویکرد رفتاری

مسئله عقلانیت

ویژگی‌های عقلانیت

انواع عقلانیت

عقلانیت در مدیریت استراتژیک: رویکرد تجویزی

مشکلات عقلانیت و لزوم برقراری تعادل

عقلانیت محدود

عقلانیت محدود در مدیریت استراتژیک: رویکرد توصیفی

پارادایم کوانتومی

علوم پیچیدگی

پیچیدگی در اندیشه نظریه پردازان

سطوح پیچیدگی

بخش دوم: گونه شناسی رویکردهای رفتاری در استراتژی

فصل اول: دیدگاه رفتاری

رویکرد رفتارگرایانه

مفاهیم کلیدی رفتارگرایی

رفتارگرایی کلاسیک

پردازش اطلاعات انسانی

بازنماییهای ذهنی: الگوها، نقشه‌های شناختی و مدل‌های ذهنی

مشارکت کنندگان اصلی رفتارگرایی در حوزه استراتژی

اتصال رویکرد استراتژی رفتاری به مدیریت استراتژیک

ابزارها و تکنیک‌های رفتارگرایی در حوزه استراتژی

فصل دوم: دیدگاه دانش محور

مبانی بنیادین دیدگاه دانش محور

تاریخچه دیدگاه دانش محور

تدوین استراتژی از منظر دیدگاه دانش محور

عاملیت انسان در دیدگاه دانش محور

انسان به مثابه کارآفرین

رویکردهای تکاملی

فصل سوم: دیدگاه شبکه

مبانی بنیادین دیدگاه شبکه

تاریخچه رویکرد شبکه‌ای

پیوند رویکرد شبکه با مدیریت استراتژیک

دیدگاه شبکه: منبعی از جنس مزیت ارتباطی

مزایا و معایب دیدگاه شبکه

فصل چهارم: رویکرد استراتژی به مثابه عمل

مبانی رویکرد استراتژی به مثابه عمل

تاریخچه رویکرد استراتژی به مثابه عمل

فصل پنجم: گونه شناسی رویکردهای رفتاری: جمع بندی

بخش سوم: استراتژی رفتاری از منظر روانشناسی سازمانی

فصل اول: استراتژی رفتاری در سطح فردی

شخصیت

تنوع

نگرش

ارزش

ادراک

تصمیم‌گیری

احساسات

یادگیری

فصل دوم: استراتژی رفتاری در سطح گروهی

رهبری استراتژیک

قدرت و سیاست

ارتباطات

فصل سوم: استراتژی رفتاری در سطح سازمانی

فرهنگ

مدیریت تغییر

ساختار سازمانی

بخش چهارم: رهیافت‌های رفتاری در اجرای استراتژی

فصل اول: فراترکیب مدل‌های اجرای استراتژی

جمع‌بندی دیدگاه‌های مختلف در مورد اجرای استراتژی

فصل دوم: رویکرد رفتاری در اجرای استراتژی

اجرای استراتژی: پنج رویکرد به پدیده ای دشوار

فصل سوم: چالش های رفتاری و عوامل حیاتی موفقیت در اجرای استراتژی

اهمیت مسئله اجرا

نرخ شکست اجرای استراتژی چقدر است؟

چالش های رفتاری در اجرای استراتژی

عوامل رفتاری حیاتی موفقیت در اجرای استراتژی

فصل چهارم: نقش افراد در اجرای استراتژی

رهبر

هیئت مدیره

مدیران میانی

کارکنان

فصل پنجم: نقش فرهنگ و تفاوت های فرهنگی در اجرای استراتژی

گونه شناسی فرهنگ سازمانی

گونه شناسی فرهنگ سازمانی و اجرای استراتژی

فرهنگ سازمانی، ساختار پاداش رسمی و مسئله اجرای استراتژی

ساختار پاداش رسمی

مدیریت تغییر در مدل تاثیر فرهنگ و ساختار پاداش رسمی

بخش پنجم: زمینه‌های نوظهور در استراتژی رفتاری

فصل اول: نورواستراتژی، پیشرفتی پارادایمیک در مدیریت استراتژیک

منشأ و ریشه‌شناسی کلمه نورو استراتژی

تقسیم‌بندی بین حوزه مطالعاتی استراتژی رفتاری و نورواستراتژی

فصل دوم: روش‌شناسی مطالعات نورواستراتژی

دقت

کارآمدی

موقعیت استنتاج

ساختار مغز

امواج مغزی

گام‌های اساسی در ترکیب علوم اعصاب و علم استراتژی

پیامدهای اخلاقی و زیربنایی

فصل سوم: رویکرد طراحی شناختی در فرآیند خلق گزینه‌های استراتژیک

رویکردهای موجود در خلق گزینه استراتژیک

رویکردهای شناختی در خلق گزینه‌های استراتژیک

فصل چهارم شناخت، منابع و فرصت‌ها: کشف استراتژی‌های نوین

فصل پنجم: از استراتژی به عمل، تبدیل اهداف سازمانی به رفتار سازمانی

الگوی انگیزشی پیگیری اهداف سازمانی