

بسمه تعالی



نام و نام خانوادگی: **علی پورنگ**

دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی - بازاریابی دانشگاه مازندران

شماره تماس: ۰۹۱۵۲۵۷۴۵۷۸



Linked in: Alipourang

ایمیل: Alipourang@Gmail.com



<http://magiran.com/R441971>



0000-0001-8989-0705

معدل اول دوره آموزشی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - استراتژیک ورودی ۱۳۹۵ دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

۱- سوابق تحصیلی

ردیف	مقطع	رشته تحصیلی	محل تحصیل	معدل	سال تحصیلی
۱	کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی - استراتژیک	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	۱۹/۶۶	۹۵-۹۷
۲	کارشناسی ارشد	مدیریت نشر	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	۱۷/۳۷	۹۱-۹۴
۳	کارشناسی	مهندسی مکانیک ماشین آلات	دانشگاه شهید چمران	۱۴/۹۵	۷۵-۷۹

۲- سوابق آموزشی

دانشگاه محل تدریس	عنوان دروس	مقطع	سال تحصیلی
دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	بازاریابی و مدیریت بازار	کارشناسی	۹۶ تاکنون
دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	مدیریت استراتژیک	کارشناسی	۱۳۹۷ تاکنون
دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	اصول و مبانی کارآفرینی	کارشناسی	۱۳۹۸ تاکنون
دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	روش تحقیق در مدیریت	کارشناسی	۱۳۹۸ تاکنون
مرکز آموزش ضمن خدمت آستان قدس رضوی	مدیریت موثر زمان	کارکنان	۱۳۹۸
مرکز آموزش ضمن خدمت آستان قدس رضوی	بازاریابی و مدیریت بازار	کارکنان	۱۳۹۷
مرکز آموزش ضمن خدمت آستان قدس رضوی	مهندسی ارزش	کارکنان	۱۳۹۶

۳- سوابق پژوهشی

پایان نامه کارشناسی ارشد: واکاوی تعامل معنویت و تجاری سازی برند در مقاصد گردشگری مذهبی، رویکرد داده بنیاد (مطالعه موردی: شهر مشهد) پایان نامه کارشناسی ارشد، استاد راهنما: آقای دکتر سیدمرتضی غیور، اساتید مشاوران: آقای دکتر مرتضی رجوعی و آقای دکتر امید بهبودی. **انتخاب به عنوان پایان نامه برتر سال ۱۳۹۷ دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)**

پایان نامه کارشناسی ارشد: تأثیر ارزش ویژه برند بر واکنش های رفتاری خریداران کتب درسی: بررسی نقش میانجی اعتماد و هویت برند (مورد مطالعه: انتشارات سمت) پایان نامه کارشناسی ارشد و احراز درجه عالی با نمره ی ۱۹/۵۰. استاد راهنما: آقای دکتر مرتضی رجوعی، استاد مشاور: آقای دکتر امیر غفورپان شاگردی

۳-۱ مقالات فارسی

ردیف	عنوان مقاله	نویسنده/نویسندگان	مجله	وضعیت
۱	بررسی عوامل موثر بر توسعه گردشگری آرام در میان گردشگران شهری بر پایه نظریه رفتاری هدف‌محور (مطالعه موردی: شهر مشهد)	علی پورنگ، معصومه عربشاهی، امید بهبودی*، مریم خیرخواه	گردشگری شهری	پذیرفته شده
۲	تأثیر هیجانات مثبت و منفی کاربران شبکه‌های اجتماعی در نگرش نسبت به تبلیغات؛ تحلیل نقش میانجی احساسات	سیدمرتضی غیور باغبانی، مرتضی رجوعی، عارف خوش‌اندام، علی پورنگ*	مطالعات رفتار مصرف‌کننده	چاپ‌شده، دوره ۷، شماره ۲، پاییز و زمستان ۱۳۹۹
۳	ارائه الگوی ساختاری تفسیری عوامل مقصدمحور موثر بر جذب و ماندگاری گردشگران (مطالعه موردی: شهر مشهد)	ناهید پورنگ، علی پورنگ*، سیدمرتضی غیور باغبانی	مطالعات مدیریت گردشگری	چاپ‌شده، دوره ۱۶، شماره ۵۳، بهار ۱۴۰۰
۴	شناسایی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: آموزش و پرورش خراسان رضوی)	سید مرتضی غیور باغبانی، علی پورنگ*، علی توسلی	تعلیم و تربیت	چاپ‌شده، سال ۳۶، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۹
۵	شناسایی عوامل موثر بر جذب و ماندگاری گردشگر مذهبی در کلان‌شهر مشهد با رویکرد داده‌بنیاد	علی پورنگ*، سیدمرتضی غیور باغبانی، ناهید پورنگ	مدیریت اسلامی	چاپ‌شده، دوره ۲۸، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۹
۶	نقش‌آفرینی معنویت و تجاری‌سازی در شکل‌گیری برند مقاصد گردشگری مذهبی با رویکرد داده‌بنیاد (مطالعه موردی: شهر مشهد مقدس)	علی پورنگ، سیدمرتضی غیور باغبانی*، مرتضی رجوعی، امید بهبودی	مطالعات مدیریت گردشگری	چاپ شده، دوره ۱۵، شماره ۴۹، بهار ۱۳۹۹
۷	تأثیر مدیریت برند داخلی بر رفتار شهروندی سازمانی با نقش میانجی کیفیت زندگی کاری کارکنان پلیس+۱۰	علی پورنگ*، سیدمرتضی غیور باغبانی، حبیب‌اله دعائی، عاطفه نادرزاد	پژوهش‌های مدیریت انتظامی	چاپ‌شده، دوره ۱۵، شماره ۱، بهار ۱۳۹۹
۸	ارائه مدل عوامل مقصدمحور موثر بر گرایش به مقصد و طول مدت اقامت گردشگران (مطالعه موردی: شهر مشهد)	علی پورنگ، ناهید پورنگ، سیدمرتضی غیور باغبانی*	گردشگری شهری	چاپ‌شده، دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۹
۹	تأثیر هوش معنوی سرپرستان بر اثربخشی گروهی (مطالعه موردی: هیئت‌های زیارتی مشهد مقدس)	امیر غفوریان شاگردی*، سیدمرتضی غیور باغبانی، علی پورنگ، رمضان غلامی	مطالعات فرهنگی اجتماعی خراسان (علمی ترویجی)	چاپ‌شده، دوره ۱۳، شماره ۵۱، بهار ۱۳۹۸
۱۰	شناسایی عوامل موثر بر توسعه فرهنگ وقف در آستان قدس رضوی	سیدمرتضی غیور باغبانی، مرتضی رجوعی، محسن مرادی، علی پورنگ*، هادی نصرآبادی	نشریه مدیریت اسلامی	چاپ‌شده، سال ۲۷، شماره ۲، ۱۳۹۸
۱۱	تأثیر کیفیت خدمات ارائه شده بر ادراک مشتریان بیمه ایران	سیدمرتضی غیور باغبانی، امید بهبودی، علی پورنگ، هانیبه مرونه فیض‌آباد	صنعت و دانشگاه (علمی ترویجی)	چاپ شده، سال ۱۰، شماره ۳۷ و ۳۸، ۱۳۹۷
۱۲	بررسی تأثیر استرس شغلی بر رفتار شهروندی سازمانی: تحلیل نقش حمایت سازمانی	سیدمرتضی غیور باغبانی، علی پورنگ*، وجیهه هوشیار، سیده مریم سرور	مدیریت پرستاری	چاپ شده سال ۷، شماره ۱، بهار ۹۷
۱۳	بررسی رابطه هوش معنوی و رفتار شهروندی سازمانی با نقش تعدیلگری سابقه خدمت (مطالعه موردی: حرم مطهر امام رضا (ع))	سید مرتضی غیور باغبانی*، امید بهبودی، مهدی رضانی، علی پورنگ	فرهنگ رضوی	چاپ شده، دوره ۶، شماره ۲۳، پاییز ۹۷
۱۴	بررسی تأثیر درگیری شغلی کارکنان بر رفتار شهروندی سازمانی با نقش تعدیل‌گری هویت سازمانی	سیدمرتضی غیور باغبانی*، امید بهبودی، علی پورنگ، سیدعلی	مدیریت فردا	چاپ شده، سال ۱۷، شماره ۵۵، تابستان

۹۷		قادری، الهام نصیری خادر	
چاپ شده در دوره ۱۳، شماره ۴، ۱۳۹۷	اخلاق در علوم و فناوری	امیر غفوریان شاگردی، معصومه عربشاهی، سیدمرتضی غیور باغبانی*، علی پورنگ ، محمود رجبزاده	۱۵
چاپ شده سال شانزدهم پاییز ۹۶	مدیریت فردا	امیر غفوریان شاگردی، علی پورنگ ، امید بهبودی*	۱۶
چاپ شده دوره ۵۰، شماره ۳، ۱۳۹۵	تحقیقات کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاهی	مرتضی رجوعی*، علی پورنگ ، امید بهبودی	۱۷
چاپ شده سال ۳، شماره ۹، ۱۳۹۲	چاپ و نشر (علمی - ترویجی)	علی پورنگ ، مرتضی رجوعی	۱۸

۲-۳ همایش و کنفرانس

سال	محل برگزاری	نویسندگان	عنوان مقاله	همایش/کنفرانس
۱۳۹۸	موسسه آموزش عالی بینالود	امید بهبودی، علی پورنگ	کنفرانس ملی اکوتوریسم، فرهنگ و توسعه گردشگری	۱ مدل‌سازی ساختاری داشبورد بازاریابی در صنعت گردشگری ایران
۱۳۹۷	دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان و آموزش عالی علامه خوبی	سیدمرتضی غیور باغبانی، علی پورنگ ، وجیهه هوشیار، مریم آرام	تاثیر فرهنگ سازمانی بر بهره‌وری نیروی انسانی با نقش میانجی تعهد سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان نواحی آموزش و پرورش مشهد)	۲ کنفرانس ملی اندیشه‌های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری، مطالعات حقوقی و اجتماعی
۱۳۹۷	دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان و آموزش عالی علامه خوبی	سیدمرتضی غیور باغبانی، علی پورنگ ، امید بهبودی، هادی ایزدیان	بررسی رابطه کیفیت زندگی کاری و مدیریت ارتباط با مشتری	۳ کنفرانس ملی اندیشه‌های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری، مطالعات حقوقی و اجتماعی
۱۳۹۶	موسسه آموزش عالی سناباد گلپه‌هار	سیدمرتضی غیور باغبانی، علی پورنگ ، امید بهبودی	بررسی رابطه بین ویژگی‌های شخصیتی و سبک رهبری مدیران (مورد مطالعه: مدیران اماکن مذهبی)	۴ همایش ملی پژوهش‌های نوین در علوم رفتاری و مطالعات فرهنگی اجتماعی
۱۳۹۵	موسسه عالی علوم و فناوری خوارزمی	امیر غفوریان شاگردی، امید بهبودی، علی پورنگ ، محسن فرهادی	بررسی رابطه ساختار سرمایه با سودآوری شرکت‌های صنعت کاغذ و چاپ و نشر پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار	۵ اولین همایش بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مطالعات مدیریت
۱۳۹۵	موسسه عالی علوم و فناوری خوارزمی	امیر غفوریان شاگردی، علی پورنگ ، امید بهبودی	جهت‌گیری‌های راهبردی در سطح کسب و کار و تاثیر آن بر عملکرد برند	۶ اولین همایش بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مطالعات مدیریت
۱۳۹۵	موسسه عالی علوم و فناوری خوارزمی	سیدمرتضی غیور باغبانی، ایرج اسمعیل‌پور، علی پورنگ ، امید بهبودی	بررسی عوامل مؤثر بر استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش و پرورش	۷ اولین همایش بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مطالعات مدیریت
۱۳۹۴	دانشگاه شهید بهشتی تهران	سیدمرتضی غیور باغبانی، امید بهبودی، علی پورنگ ، سلیمانیان فر	بررسی رابطه بین ویژگی‌های شخصیتی و میزان رضایت شغلی دبیران آموزش و پرورش ناحیه ۴ مشهد	۸ سومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت و حسابداری
۱۳۹۴	دانشگاه شهید بهشتی تهران	سیدمرتضی غیور باغبانی، علی پورنگ ، حامد لیمانی، امید بهبودی	بررسی رابطه بین ویژگی‌های اصلی شغل با تعهد سازمانی (مطالعه موردی: کارکنان دانشکده علوم پزشکی نیشابور)	۹ سومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت و حسابداری

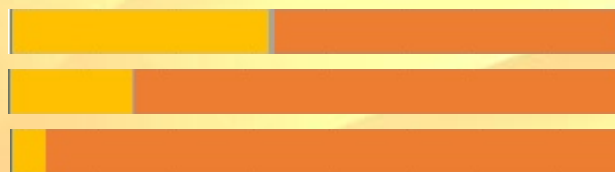
۴- سوابق اجرایی آکادمیک

- کارشناس فصلنامه علمی - ترویجی چاپ و نشر دانشگاه بین‌المللی امام رضا (ع) ۹۴ تا ۹۶

۵- تالیفات و انتشارات

علی پورنگ، امید بهبودی، امیر غفوریان شاگردی	چاپ شده در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	بازاریابی استراتژیک برنامه‌ریزی شرکت‌های بازارگرا و واحدهای کسب و کار	ترجمه
علی پورنگ، امید بهبودی	تکمیل ترجمه و ویراستاری	Design Thinking for Strategy Innovating Towards Competitive Advantage (Management for Professionals.)	ترجمه

۶- مهارت‌ها



• نرم‌افزار Smart PLS

• نرم‌افزار SPSS

• نرم‌افزار Office word

۷- دوره‌های گذرانده

- دوره مدیریت اجرایی MBA +۸۰ ساعته مقدماتی و پیشرفته

• مفاهیم و تشریح الزامات ISO 9001

• Team Working

• کارگاه کیفیت چاپ

۸- علائق مطالعاتی

• استراتژی‌های بازاریابی

• تبلیغات و برند

• رفتار مصرف‌کننده

• مدیریت گردشگری

• روش‌شناسی پژوهش