

مشخصات فردی:

| *مشخصات فردی | | |
|--|-------------------------------|-----------------------|
| نام و نام خانوادگی حسین علی سلطانی | نام پدر علی اکبر | تاریخ تولد ۱۳۵۹/۰۱/۲۲ |
| کد ملی ۳۳۵۹۲۷۳۱۷۶ | شماره شناسنامه ۶۵۱ | محل تولد سنقر |
| نشانی محل سکونت کرمانشاه سی متری دوم کوی ۲۱۳ ساختمان مبین واحد ۲ | | |
| شماره تلفن ۰۹۱۸۸۳۹۲۹۰۰ | نشانی پست الکترونیکی: | |
| | hoseinalisoltani@yahoo.com | |
| | hoseinalisoltani@srbiau.ac.ir | |

سوابق تحصیلی

| *سوابق تحصیلی | | | |
|---------------|----------------------|-----------|--------------------|
| مقطع تحصیلی | نام رشته | گرایش | نام واحد آموزشی |
| کارشناسی | رشته مدیریت بازرگانی | بازاریابی | پیام نور کرمانشاه |
| کارشناسی ارشد | رشته مدیریت بازرگانی | بازاریابی | آزاد نیشابور |
| دکتری | رشته مدیریت بازرگانی | بازاریابی | علوم تحقیقات تهران |

سوابق تدریس

| سوابق | | | | |
|------------------|-------------------------------|-------------------------|------|--------------------------|
| نام دانشگاه | تاریخ شروع به کار (ماه و سال) | تاریخ پایان (ماه و سال) | سمت | مقطع تدریس |
| رازی کرمانشاه | ۸۷ | ادامه همکاری | مدرس | کارشناسی ارشد و کارشناسی |
| کشاورزی کرمانشاه | ۹۰ | ادامه همکاری | مدرس | کارشناسی |
| صنعتی | ۹۶ | | مدرس | کارشناسی |
| شهید رضایی | ۸۴ | ادامه همکاری | مدرس | کارشناسی ارشد و |

| | | | | |
|----------|------|--------------|----|-----------------------------|
| کارشناسی | | | | |
| کارشناسی | مدرس | ادامه همکاری | ۹۲ | مدیریت صنعتی |
| کارشناسی | مدرس | ادامه همکاری | ۹۷ | دانشگاه فنی پسران و خواهران |
| کارشناسی | مدرس | ۹۷ | ۹۰ | سما |
| کارشناسی | مدرس | ادامه همکاری | ۸۴ | آزاد کرمانشاه |

سوابق علمی و پژوهشی

| ۲- مقالات و کتاب ها | | ردیف | نام مقاله و یا کتاب | نام مجله / نشر / کنفرانس | زمان انتشار (یا زمان پذیرفته شدن برای مقالات ISI) | نام نویسندگان |
|---------------------|---|---|---------------------|--|---|---------------|
| ۱ | مقاله تبیین پیامدهای استراتژی بهبود و تمایلات رفتاری با نقش میانجی بخشش از طرف مشتری | علمی و پژوهشی چشم انداز مدیریت | ۹۹ خرداد | حسین علی سلطانی - کامبیز حیدرزاده - روح اله زابلی - احمدی چهره برق | | |
| ۲ | بررسی رابطه بین فرهنگ عذرخواهی و بخشش با تمایلات رفتاری ورزشکاران | علمی و پژوهشی مطالعات روانشناسی ورزشی | ۹۹ مهر | حسین علی سلطانی - کامبیز حیدرزاده - روح اله زابلی - احمدی چهره برق | | |
| ۳ | ارزیابی رابطه ارزش مورد انتظار مشتری با عملکرد مدیریت ارتباط با مشتری | علمی و پژوهشی آینده پژوهی مدیریت | ۸۴ | حسین علی سلطانی - کامبیز حیدرزاده - احمد زنده دل | | |
| ۴ | ارزش مورد انتظار مشتری | مجله بازاریابی | ۸۴ | حسین علی سلطانی | | |
| ۵ | قوم گرایی مصرف کننده در بازار خدمات | کنفرانس بین المللی نوآوری شیراز | ۹۰ | حسین علی سلطانی | | |
| ۶ | ارزیابی زابطه ارزش مورد انتظار مشتری در شرکت مادران | کنفرانس بین المللی بازاریابی | ۸۵ | حسین علی سلطانی | | |
| ۷ | بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی ادراک شده و رضایت از بهبود عملکرد سازمان ها بر اعتماد و وفاداری مشتری | کنفرانس مدیریت بازرگانی نوین کسب و کار و بازاریابی با رویکرد رونق تولید ملی | ۹۸ | حسین علی سلطانی، فاطمه ستاره | | |
| ۸ | بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و توانمندی کارکنان (مطالعه ای موردی در بانک های شهر کرمانشاه) | کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی | ۹۴ | حسین وظیفه دوست، حسین علی سلطانی، احمد متقی راد، علی | | |

| | | | | |
|-------|--|--|----|--|
| صادقی | | | | |
| ۹ | بررسی رابطه بین هوش هیجانی و عملکرد مدیران شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کرمانشاه | کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی | ۹۴ | حسین وظیفه دوست، حسین علی سلطانی، اسماعیل مرادی |
| ۱۰ | مدلسازی و ارزیابی تاثیر دو سیستم SCM, CRM هریک به تنهایی و همچنین ارزیابی توام آنها در یک سازمان فرضی | چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی | ۸۹ | حسین علی سلطانی، علیرضا مرادی |
| ۱۱ | تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر وفاداری مشتری با توجه به نقش میانجی اعتماد، شناخت مشتری از شرکت و رضایت (مورد مطالعه: هتل های شهر کرمانشاه) | تحقیقات نوین مدیریت خاتم | ۹۶ | حشمت خلیفه سلطانی؛ حسین علی سلطانی؛ سروناز غلامی |
| ۱۲ | تأثیر رسانه های تبلیغاتی بر فروش محصولات بیمه | توسعه مهندسی بازار | ۹۲ | حسین علی سلطانی، علیرضا محمدپور فرخی |
| ۱۳ | بازاریابی عصبی؛ آینده ی علم بازاریابی جهان | توسعه مهندسی بازار | ۹۱ | حسین علی سلطانی |
| ۱۴ | قوم گرایی مصرف کننده | قوم گرایی مصرف کننده | ۹۰ | حسین علی سلطانی |
| ۱۵ | بررسی رابطه بین مدیریت دانش با تعهد سازمانی و تعهد حرفه ای کارکنان (مطالعه موردی در یک شرکت نفتی در جنوب تهران) | کنفرانس حسابداری و مدیریت | ۹۴ | حسین علی سلطانی، حسین وظیفه دوست، احمد متقی راد، علی صادقی |
| | بررسی رابطه هوش هیجانی و تعهد حرفه ای کارکنان (مطالعه موردی در شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی ایران شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کرمانشاه) | کنفرانس حسابداری و مدیریت | ۹۴ | حسین علی سلطانی، حسین وظیفه دوست، احمد متقی راد، علی صادقی |

| ردیف | نام مقاله و یا کتاب | نام مجله / نشر / کنفرانس | زمان انتشار | نام نویسندگان |
|------|--|--------------------------|-------------|-------------------------------------|
| ۱ | کتاب بازاریابی عصبی کنکاش در مغز مصرف کننده | انتشارات علم | ۹۲ | حسین علی سلطانی - کامبیز حیدرزاده |
| ۲ | کتاب بازاریابی اجتماعی برای محافظت از محیط زیست | سپته | ۹۲ | حسین علی سلطانی - کامبیز حیدرزاده - |
| ۳ | کتاب برند سازی عصب پایه انتخاب برند مبتنی بر اعصاب | مهربان نشر | ۹۳ | حسین علی سلطانی - کامبیز حیدرزاده |
| ۴ | مبانی بهر ه وری | آسمان نگار | ۹۰ | حسین علی سلطانی - مصطفی امامی - |
| ۵ | شبکه توزیع بازاریابی | حکیم باشی | ۹۵ | حسین علی سلطانی - کامبیز حیدرزاده |
| ۶ | بازاریابی عصب پایه در تبلیغات | راشدین | ۹۴ | شهرام فتاحی و حسین علی سلطانی |
| | دموکراسی در افول | ادبیان روز | ۹۸ | حسین علی سلطانی، سیده |

| | | | | |
|--|------|--------------------------------|--|----|
| اسماء الزهرا اصولی | | | | |
| سهراب دل انگیزان و حسین علی سلطانی سودابه نوری | ۹۰ | نور علم | بازاریابی پارتیزانی | ۷ |
| حسین وظیفه دوست، حسین علی سلطانی، اسماعیل مرادی | ۹۷ | ادبیان روز | دیدگاه های اسلامی در رفتار مصرف کننده | ۸ |
| حسین علی سلطانی، سیدرضا جلال زاده | ۹۷ | ادبیان روز | مدیریت استراتژیک برند | ۹ |
| حسین علی سلطانی، محمد بهمن، افسانه کرمی | ۹۷ | ادبیان روز | طرح های بازاریابی | ۱۰ |
| حسین علی سلطانی - کامبیز حیدرزاده | ۹۸ | سپته | اصول مهندسی بازاریابی | ۱۱ |
| حسینعلی سلطانی و فاطمه سهرابی | ۹۹ | ادبیان روز | مبانی روانشناختی بازاریابی | ۱۲ |
| حسین علی سلطانی، فاطمه السادات ابولمعالی | ۹۹ | ادبیان روز | رقبای آسیایی | ۱۳ |
| حسین علی سلطانی، سیاوش علی محمدی | ۹۸ | اتحاد | بازاریابی عصب پایه در ورزش | ۱۴ |
| حسین علی سلطانی، فاطمه السادات ابولمعالی | ۹۹ | ادبیان روز | باید و نیاید های مذاکره کارآفرینی | ۱۵ |
| حسین علی سلطانی، فاطمه السادات ابولمعالی، معصومه شیرخانی | ۹۹ | فوزان | کتاب مدیریت استراتژیک انتشارات | ۱۶ |
| مهرزاد کاری، حسین علی سلطانی | ۹۹ | ادبیان روز (در دست چاپ) | رفتار مصرف کننده | ۱۷ |
| حسین علی سلطانی، سیامک دانایی فرد، معصومه شیرخانی | ۹۹ | ادبیان روز (در دست چاپ) | شش عادت مهندسان فروش | ۱۸ |
| حسین علی سلطانی | ۱۴۰۰ | مبلغان | چگونه در رسانه تبلیغ کنید | ۱۹ |
| حسین علی سلطانی و موسوی | ۱۴۰۰ | ادبیان روز | بازاریابی دیجیتال | ۲۰ |
| حسین علی سلطانی، مهرزاد کاری | ۱۴۰۰ | ادبیان روز | چگونه برند خود را با داستان پردازی متمایز کنیم | ۲۱ |
| فردین پور، حسین علی سلطانی، صغادی | ۱۴۰۰ | انتشارات تی آرا | سرعت و علم سرعت | ۲۲ |
| حسین علی سلطانی، علی صادقی | ۱۴۰۰ | ادبیان روز | نسل پنجم بازاریابی | ۲۲ |
| حسین علی سلطانی، علی صادقی | ۱۴۰۰ | ادبیان روز | گفتگوهای بازاریابی در ترکیه | ۲۲ |
| حسین علی سلطانی، فریبا ایزانلو | ۱۴۰۰ | فوزان | سرمایه گذاری در بازار سهام برای مبتدیان | ۲۳ |
| حسین علی سلطانی، علی صادقی، احمد متقی | ۱۴۰۰ | انتشارات بازرگانی (در دست چاپ) | بازاریابی انسان به انسان | ۲۴ |

| | | | | |
|----|---|------------------------|------|---------------------------------------|
| ۲۵ | بازاریابی چریکی | ادبیان روز | ۱۴۰۰ | حسین علی سلطانی، علی صادقی، احمد متقی |
| ۲۶ | عملکرایی برند | ادبیان روز | ۱۴۰۰ | احمد روستا، حسین علی سلطانی |
| ۲۷ | بازی و بازی پردازی در تحقیقات بازاریابی | ادبیان روز(در دست چاپ) | ۱۴۰۰ | حسین علی سلطانی، قلی زاده، |
| ۲۸ | بازاریابی و کارآفرینی | در دست چاپ | ۱۴۰۰ | حسین علی سلطانی، |

عناوین و افتخارات

- ۴ دوره قهرمانی ایران در دو و میدانی دانشجویان دانشگاه به عنوان مربی.
- داور ملی فوتبال رده قضاوت لیگ ۱
- مربی دو و میدانی

دوره های آموزشی و کارگاه ها

دوره های آموزشی و کارگاه هایی را که شرکت کرده اید در این قسمت بنویسید.

| دوره های آموزشی و کارگاه ها | | | | |
|-----------------------------|---------------|--------------|------------------------|---------|
| نام دوره یا کارگاه | تاریخ برگزاری | مکان برگزاری | میزان ساعت گذرانده شده | سطح |
| اس پی اس اس | ۹۷ | تهران | ۲۰ | پیشرفته |
| ای موس | ۹۷ | تهران | ۲۰ | پیشرفته |