



مشخصات فردی:

نام: امیر حسین بلالی مقدم
تاریخ تولد: 1351/6/11 محل تولد: تهران
شماره شناسنامه: 3201 دین: اسلام
شماره تماس: 0936-848-9425 پست الکترونیک: amirmoghadam5137@yahoo.com
محل سکونت: تهرانپارس - خیابان ۲۲۲ شرقی - پلاک ۳۴۹ - واحد ۱۳

سوابق علمی:

- دوره کارشناسی را در رشته مدیریت بازرگانی ظرف 6 ترم و با معدل ۱۷/۷۷ به پایان بردم.
- دوره کارشناسی ارشد را در رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، ظرف 2 ترم (غیر از پایان نامه) و با معدل 16/06 به پایان رساندم.

سوابق آموزشی و پژوهشی:

- تالیف اولین پایان نامه شناسایی عوامل موثر در نظام مناقصات الکترونیکی و آنلین بر اساس مدل سه شاخگی مدیریت در کشور.
- تدریس دروس تخصصی رشته مدیریت در موسسه سیمیا و مبین.
- تالیف ۲ جلد کتاب ۱۱۴ عبارت تکویدی شگفت انگیز که هنوز چاپ نشده.
- تالیف کتاب الکترونیکی دروس تخصصی کارشناسی ارشد مدیریت و مهندسی صنایع (اصول بازاریابی، تئوریهای مدیریت، اصول مدیریت و تئوری سازمان و منابع انسانی) به شکل درس نامه و پاسخگویی به شیوه جواب چهار گزینه ای.
- مربی قانون جذب با حدود ۶۰۰ ویس و کلیپ تصویری.
- برگزاری کارگاه های آموزشی (رازهای رشد در کسب و کارهای موفق/رازهای رابطه عاطفی پرشور، رمانتیک و پایدار/رازهای سلامتی کامل و عالی فیزیکی و روحی روانی/رازهای دوستی های گرم و صمیمی/رازهای نزدیکی با خدای یکتا و ...).
- به شکل پکیج مشاوره، آموزش، کوچ و تمرین اختصاصی ارائه می شود).

سوابق اجرایی:

- مدیر عامل شرکت پیام گستر نوا.
- مدیر بازرگانی شرکت پلاستیک امواج.
- مدیر بازرگانی شرکت شهران چوب شمال.
- مدیر بازاریابی خارجی پتروشیمی سهند.
- معاون بازاریابی و فروش مجتمع تولیدی صنعتی امان قطعه کار.
- عضو شورای مشورتی سازمان توسعه و تجارت ایران.
- مشاور بازاریابی و بازرگانی شرکت تولیدی بشکه سازی و قیر دژپا.
- معاون بازاریابی و فروش شرکت سدید ماشین افلاک.

میزان تسلط به زبان انگلیسی:

خوب

سایر مهارت های ستادی و مدیریتی:

- تخصص در روابط عمومی بالا جهت جذب مشتری، مذاکره و متخصص قیمت گذاری مناقصات.
- تجربه حضور در 1000 مناقصه دولتی و برنده شدن حدود 90% آنها.
- مأموریت های طولانی مدت حداقل 4 ماه در سال به اکثر نقاط در خصوص بازاریابی و ...
- ایجاد بخش جدیدی در شرکت به نام شاخه پلیمری صنعت مخابرات (ساخت و تولید).
- خلاقیت در ایده و نوآوری در طراحی، ساخت و تولید قطعات جدید جهت رفع نواقص سیستم مخابراتی برای اولین بار در کشور با همکاری کارشناسان مخابرات.
- تحقیقات بازار از صنعت مخابراتی کشور (مشخصات فنی، قیمت، نمونه و کیفیت).
- ارتباط صمیمی با مدیران ارشد شرکت ها، مقامات دولتی و بانک ها.
- رایزنی با تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان در خصوص بازاریابی و فروش.
- تعاملات نزدیک با سفراء، رایزنان بازرگانی خارجی سفارت خانه های ایران در خارج کشور و رایزنان کشورهای خارجی در ایران جهت صادرات و فروش به شرکت های خصوصی جهت صادرات.
- شرکت در کنفرانس ها، سمینارها، نشست ها و همایش ها در مراکز آموزشی و پژوهشی.
- اخذ تقدیرنامه های متعدد بابت سالها فعالیت و خدمات صادقانه و اثربخش.
- همچنان عاشق یادگیری، انتقال تجربیات و مفاهیم قوانین هستی به همراه تاثیرات عملی آن به همه مردم جهان هستم.