

## بسمه تعالی

نام و نام خانوادگی: امیر غفوریان شاگردی      نام پدر: علی اکبر      متولد: مشهد      شماره تماس: ۰۹۱۵۳۱۴۰۸۸۰ و

۰۵۱۳۸۰۴۱ داخلی ۱۱۶۰ سمت: استادیار (پایه ۱۴) دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

### ۱. سوابق تحصیلی

مقطع	محل تحصیل	رشته	سال تحصیلی	معدل
۱	دانشگاه شهید بهشتی	مدیریت بازرگانی	۱۳۶۹	۱۶/۳۶
۲	دانشگاه شهید بهشتی	مدیریت بازرگانی (مالی)	۱۳۷۵	۱۶/۰۹
۳	دانشگاه علامه طباطبایی (ره)	مدیریت بازرگانی - بازاریابی	۱۳۹۳	۱۷/۵۶
۴	پایان نامه دکتری	الگوی هم پیوند ارتباطات بازاریابی به منظور ارتقاء ارزش ویژه برند از دیدگاه مشتری در صنعت مواد غذایی ایران به راهنمایی جناب آقای دکتر محمود محمدیان		
۵	پایان نامه کارشناسی ارشد	بررسی تحلیلی ریسک صنایع در ایران به راهنمایی جناب آقای دکتر علی جهانخانی		

### ۲. سوابق آموزشی (از سال ۱۳۷۶ تا کنون)

عنوان دروس	دانشگاه محل تدریس
مدیریت مالی (۱ و ۲)، اصول تهیه و تنظیم بودجه، تصمیم گیری در مسائل مالی و مدیریت سرمایه گذاری، تئوریهای پیشرفته مالی، مبانی سازمان و مدیریت، اصول حسابداری (۱ و ۲)، سمینار در مسائل بازاریابی، روش تحقیق پیشرفته، مدیریت تبلیغات و برند، روش شناسی و بازاریابی صنعتی و خدمات و مدیریت سرمایه گذاری، زبان تخصصی (۱ و ۲) و حسابداری عقود اسلامی.	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)
اصول تهیه و تنظیم بودجه	دانشگاه فردوسی مشهد
مدیریت مالی (۱ و ۲)، مبانی سازمان و مدیریت.....	دانشگاه آزاد واحد نیشابور
مدیریت مالی (۱ و ۲)، مبانی سازمان و مدیریت، مدیریت تحول.....	دانشگاه پیام نور واحد مشهد
مدیریت مالی، مبانی سازمان و مدیریت.....	دانشگاه پیام نور واحد تربت حیدریه
حاکمیت شرکتی	موسسه آموزش عالی شاندیز
مدیریت تبلیغات و برند	موسسه آموزش عالی عطار
مدیریت تبلیغات و برند	موسسه آموزش عالی بینالود

### ۳. سوابق پژوهشی

#### ۱-۳ مقالات فارسی:

ردیف	عنوان مقاله	نویسنده/نویسندگان	مجله	وضعیت
۱	تحلیل روابط چندقابله ساختاری نقش چشم انداز زمان آینده در نحوه شکل گیری قرارداد روانشناختی کارکنان	سعید آبیانغی اصفهانی، امیر غفوریان شاگردی، سیدمجتبی میرلوحی، محمد مهدی مهدوی، امید بهبودی	پژوهشنامه تحول	چاپ ۱۳۹۹
۲	کشف و تبیین ادراکات مدیران از مذاکرات حضوری بین	فرید آقاجانی، امیر غفوریان	پژوهشنامه تحول	پذیرش ۱۳۹۸

		شاگردی، مهدی صانعی	سازمانی (مورد مطالعه: شهرک صنعتی توس مشهد)
چاپ ۱۳۹۸	اقتصاد و توسعه کشاورزی	معصومه عربشاهی، امیر غفوریان شاگردی، ریحانه نیکوئی، امید بهبودی	تأثیر نشانگرهای حسی بر تمایل به خرید مشتریان محصولات ارگانیک با نقش میانجی اخلاق مداری برند
چاپ ۱۳۹۹	مطالعات مصرف کننده	امیر غفوریان شاگردی امید بهبودی معصومه عربشاهی سمانه خانی صحرائی	بررسی عوامل موثر بر رفتار خرید اخلاقی مصرف کنندگان محصولات سبز
چاپ ۱۳۹۹	مدیریت فردا	رضا شافعی امیر غفوریان شاگردی و سارا ساعدی	تحلیل نقش سبک زندگی و قوم‌گرایی بر قضاوت مصرف‌کنندگان در باره محصولات داخلی
چاپ بهار ۱۳۹۹	مدیریت کسب و کار هوشمند	سعیدآبی‌اغی اصفهانی امیر غفوریان شاگردی تقی وحیدی و بهناز دانشمند	تأثیر استراتژی‌های رقابتی بر عملکرد بازاریابان فعال در رسانه‌های اجتماعی؛ با نقش متغیر تعدیل کننده ویژگی‌های سازمانی
چاپ ۱۳۹۸	تحقیقات بازاریابی نوین	امیر غفوریان شاگردی، سید نجم الدین موسوی، علی شریعت نژاد	شناسایی و تبیین پیشرانهای موثر در برندسازی تجاری محصولات صنعتی استان لرستان
چاپ ۱۳۹۸	مهندسی مالی و مدیریت اوراق بهادار	حمیدرضا رضانی، پرویز سعیدی، امیر غفوریان شاگردی ،سیدمحمدرضا حسینی	تدوین مدل کمی کوبانکینگ در ادغام بانک ها و موسسات با رویکرد بازاریابی (مورد مطالعه بانک قوامین)
چاپ ۱۳۹۸	حسابداری سلامت	محمد سجاد غفوریان شاگردی، امیر غفوریان شاگردی، محسن مرادی	بررسی اثر حساسیت زیست محیطی بر رابطه بین افشای مسئولیت اجتماعی شرکت و مزیت رقابتی
چاپ ۱۳۹۸	مطالعات فرهنگی و اجتماعی خراسان	امیر غفوریان شاگردی، سید مرتضی غیور باغبانی، علی پورنگ، رمضان غلامی	مطالعه تأثیر هوش معنوی بر اثربخشی گروهی مورد مطالعه: سرپرستان هیأت های زیارتی شهر مشهد
چاپ ۱۳۹۸	مدیریت فردا	سید اکبر منجگانی، امیر غفوریان شاگردی، گلنار شجاعی باغینی	آینده پژوهی ارتباطات یکپارچه بازاریابی اجتماعی سازمان امور مالیاتی کشور مبتنی بر تکنیک تحلیل شبکه
چاپ ۱۳۹۸	کاوش های مدیریت بازرگانی	امیر غفوریان شاگردی ؛ نجم الدین موسوی؛ زهرا محمدیانی	بررسی تأثیر سبک زندگی ایرانی، اسلامی بر رفتار مصرف کننده
چاپ ۱۳۹۸	مدیریت فردا	محمد سجاد غفوریان شاگردی، امیر غفوریان شاگردی	بررسی رابطه بین افشای مسئولیت اجتماعی شرکت و سرمایه فکری با نقش تعدیل گری ساختار مالکیت
چاپ ۱۳۹۸	مطالعات مدیریت کسب و کار بین المللی	معصومه عربشاهی ، امیر غفوریان شاگردی ، امید بهبودی، علی نایبی	عوامل مؤثر بر قصد خرید محصولات آرایشی خارجی توسط آقایان: بررسی نقش نگرش مصرف کنندگان
چاپ ۱۳۹۹	گردشگری و توسعه	امیر غفوریان شاگردی سید مرتضی غیور تکتتم چمنی	بررسی رابطه بین اصالت برند و عشق به برند با ملاحظه نقش نیاز به منحصر بفرد بودن در هتل های پنج ستاره شهر مشهد
چاپ بهار ۱۳۹۶	تحقیقات بازاریابی نوین ( علمی و پژوهشی)	امیر غفوریان شاگردی؛ سعید آبی‌اغی اصفهانی؛ امید بهبودی	بررسی تأثیرپذیری رفتار شهروندی از مدیریت برند داخلی و بازاریابی داخلی
چاپ ۱۳۹۸	اخلاق در علوم و فناوری ( علمی و پژوهشی)	امیر غفوریان شاگردی حسینعلی خدیر و آقای علی مهدوی پور	رابطه فرهنگ اخلاقی در موسسات حسابرسی با بی طرفی و استقلال حسابرسان

چاپ ۱۳۹۸	توسعه و گردشگری ( علمی و پژوهشی )	سعید آیبیغی اصفهانی امیر غفوریان شاگردی الهه ابراهیمی	بررسی تأثیر سیستم جبران خدمات مبتنی بر عملکرد و بازاریابی داخلی بر انعطاف پذیری منابع انسانی در هتل ها	۱۸
چاپ ۱۳۹۹	اخلاق در علوم و فناوری ( علمی و پژوهشی )	آقای دکتر سیدنجم الدین موسوی، امیر غفوریان شاگردی آقای علی شریعت نژاد و خانم فاطمه اکبری	ارتباط رهبری معنوی با سرمایه روانشناختی و معنویت در کار به منظور نیل به اخلاق کاری در سازمان	۱۹
چاپ ۱۳۹۷	توسعه و گردشگری ( علمی و پژوهشی )	امیر غفوریان شاگردی ،سید نجم الدین موسوی ، علی سرشومی و رضا سپهوند	توسعه صنعت گردشگری از طریق برند سازی صنایع دستی	۲۰
چاپ شماره ۵۵ ۱۳۹۷	مدیریت فردا ( علمی و پژوهشی )	سعید آیبیغی اصفهانی امیر غفوریان شاگردی رامین الهی	رهبری تضایف گرانه، رویکردی فرا نوگرا در راستای انعطاف پذیری منابع انسانی و آوای کارکنان	۲۱
چاپ ۱۳۹۹	اخلاق در علوم و فناوری ( علمی و پژوهشی )	امیر غفوریان شاگردی ،سعید آیبیغی اصفهانی، سمیه زراعتکار ،مهدی جلالی	تحلیل ارتقای کیفیت گرایبی در سایه توجه به اخلاق کسب و کار	۲۲
پذیرش ۱۳۹۸	اخلاق در علوم و فناوری ( علمی و پژوهشی )	علی اکبر حسنی محمد رضا اسعدی سعید آیبیغی اصفهانی امیر غفوریان شاگردی	ارزیابی نقش DNA سازمانی در بهبود عملکرد شعب بانک ملی با در نظر گرفتن نقش واسطه ای سرمایه شهری و جو اخلاقی سازمان	۲۳
چاپ شماره ۲ زمستان ۱۳۹۷	مدیریت نوآوری در سازمان های دفاعی ( علمی و پژوهشی )	امیر غفوریان شاگردی، سعید آیبیغی اصفهانی، محمد فتاحی	بهبود رفتارهای کاری نوآورانه کارکنان با بهره گیری از انعطاف پذیری منابع انسانی و سرمایه روانشناختی سازمان	۲۴
چاپ شماره ۳۱ و ۳۲ - ۱۳۹۶	صنعت و دانشگاه (علمی و ترویجی)	امیر غفوریان شاگردی، تهمینه ناطق، امید بهبودی، غلامرضا خانی	بررسی تأثیر سرمایه فکری بر ارزش برند شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	۲۵
چاپ شماره ۵۴ بهار ۱۳۹۷	مدیریت فردا ( علمی و پژوهشی )	سیدنجم الدین موسوی، امیر غفوریان شاگردی آقای علی شریعت نژاد	بررسی تأثیر معنویت در کار بر کیفیت خدمات با تأکید بر رفتار شهروندی سازمان	۲۶
چاپ ۱۳۹۶	تحقیقات بازاریابی نوین ( علمی و پژوهشی )	امیر غفوریان شاگردی؛ امید بهبودی	تأثیر بازاریابی شبکه های اجتماعی بر وفاداری برند و قصد خرید مصرف کنندگان	۲۷
چاپ ۱۳۹۷	اخلاق در علوم و فناوری ( علمی و پژوهشی )	امیر غفوریان شاگردی ،معصومه عربشاهی، آقای سید مرتضی غیور، آقای علی پورنگ و آقای محمود رجب زاده	تحلیل رابطه هوش اخلاقی با کیفیت خدمات ارائه شده :نقش میانجی تعهد سازمانی	۲۸
چاپ شماره ۵۲ ۱۳۹۶	مدیریت فردا ( علمی و پژوهشی )	امیر غفوریان شاگردی ، علی پورنگ ، امید بهبودی	جهت گیری های راهبردی در سطح کسب و کار و تأثیر آن بر عملکرد برند	۲۹
چاپ شماره ۴۴ ۱۳۹۴-	مدیریت فردا ( علمی و پژوهشی )	امیر غفوریان شاگردی ،مجید فیض پور ،امید بهبودی	رابطه رهبری تحول آفرین و عملکرد سازمانی: بررسی نقش	۳۰

			تعدیلگری یادگیری سازمانی	
چاپ ویژه نامه فروردین ۱۳۹۵	تحقیقات بازاریابی نوین ( علمی و پژوهشی )	امیر غفوریان شاگردی، محمود محمدیان، وحید ناصحی فر ، سید محمدتقی تقوی فرد،	بررسی تاثیر استراتژی ترفیع بر رابطه بین ابزارهای ارتباطی و ارزش ویژه برند از دیدگاه مشتری در صنعت مواد غذایی ایران	۳۱
چاپ شماره ۴۶ - ۱۳۹۵	مدیریت فردا ( علمی و پژوهشی )	سید مرتضی غیور ، امیر غفوریان شاگردی، یحیی کاتب، عاطفه سیاح	بررسی تاثیر سبک حل مساله شهودی بر رفتار نوآورانه کارشناسان فناوری اطلاعات با نقش تعدیلگر رفتار تسهیم دانش	۳۲
چاپ شماره ۱۳ ۱۳۹۴	فصلنامه کاوشهای مدیریت بازرگانی ( علمی و پژوهشی )	محمدتقی تقوی فرد، امیر غفوریان شاگردی ، امید بهبودی	بررسی رابطه بین بازارگرایی و عملکرد تجاری شرکتهای تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	۳۳
چاپ شماره ۴۹ ۱۳۹۶	مدیریت فردا ( علمی و پژوهشی )	امیر غفوریان شاگردی ، امید بهبودی	رابطه بین کیفیت زندگی کاری و تعهد سازمانی: نقش تعدیلگر توانمندسازی کارکنان	۳۴
چاپ شماره ۲۹ و ۳۰ ۱۳۹۴	صنعت و دانشگاه ( علمی و ترویجی )	امیر غفوریان شاگردی؛ امید بهبودی، مجید فیض پور	بررسی نقش تعدیلگری خلاقیت و نوآوری سازمانی در رابطه بین رهبری تحول آفرین و عملکرد سازمانی	۳۵
چاپ بهار ۱۳۹۸	رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری (علمی و تخصصی)	سمانه عدالتی شکیب ، امیر غفوریان شاگردی	بررسی رابطه تجدید ارائه های صورتهای مالی ناشی از مدیریت سود و مدیریت جریان نقد با اندازه موسسه حسابرسی	۳۶
چاپ ۱۳۹۸	پژوهش در حسابداری و علوم اقتصادی (علمی و تخصصی)	مسعود ممرآبادی، امیر غفوریان شاگردی، محمد سجاد غفوریان شاگردی، معصومه داودی	بررسی رابطه بین استراتژی کسب و کار و ضعف کنترل های داخلی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	۳۷
چاپ ۱۳۹۸	مدیریت، حسابداری و اقتصاد (علمی و تخصصی)	امیر غفوریان شاگردی؛ کریم بهبودی، محمد سجاد غفوریان شاگردی، معصومه داودی	بررسی رابطه بین راهبردهای رقابتی و واکنش بازار به سود	۳۸
چاپ ۱۳۹۸	مطالعات نوین در اقتصاد، مدیریت و حسابداری (علمی و تخصصی)	ابراهیم سالاری، امیر غفوریان شاگردی، محمد سجاد غفوریان شاگردی، معصومه داودی	بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر رابطه بین استراتژی تمایز و مدیریت سود واقعی در شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران	۳۹
چاپ ۱۳۹۸	چشم انداز حسابداری و مدیریت (علمی و تخصصی)	امیر غفوریان شاگردی؛ رضا جهانشیری، محمد سجاد غفوریان شاگردی	بررسی تاثیر بیش اعتمادی مدیر عامل بر رابطه بین نگه داشت وجه نقد و بازده غیرعادی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران	۴۰
چاپ ۱۳۹۸	رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری (علمی و تخصصی)	امیر غفوریان شاگردی؛ رضا جهانشیری، محمد سجاد غفوریان شاگردی، محمد جعفر نقوی	بررسی تاثیر فرصت رشد شرکت بر رابطه بین بیش اعتمادی مدیر عامل و بازده غیرعادی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران	۴۱

چاپ ۱۳۹۸	پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری (علمی و تخصصی)	رضا جهانشیری، امیر غفوریان شاگردی، محمد سجاد غفوریان شاگردی	بررسی تاثیر محدودیت مالی بر رابطه بین بیش اعتمادی مدیر عامل و بازده غیرعادی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران	۴۲
چاپ ۱۳۹۸	پژوهش های مدیریت و حسابداری (علمی و تخصصی)	امیر غفوریان شاگردی؛ سمیه پارسایی مقدم، محمد سجاد غفوریان شاگردی	بررسی تاثیر برکناری مدیر عامل و تغییر مدیر مالی بر رابطه بین دانش مالی مدیر عامل و حق الزحمه حسابرسی	۴۳
چاپ ۱۳۹۸	پژوهش های مدیریت و حسابداری (علمی و تخصصی)	امیر غفوریان شاگردی؛ حمید سقا نصرتی، محمد سجاد غفوریان شاگردی	بررسی تاثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر رابطه بین کیفیت حسابرس و کیفیت اطلاعات حسابداری و اعتبار تجاری	۴۴
چاپ ۱۳۹۸	چشم انداز حسابداری و مدیریت (علمی و تخصصی)	معصومه داودی، امیر غفوریان شاگردی	بررسی تاثیر محافظه کاری حسابداری بر رابطه بین تغییر مدیر عامل با اعتماد به نفس بیش از حد و عملکرد مالی شرکت در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران	۴۵
چاپ ۱۳۹۸	رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری (علمی و تخصصی)	معصومه داودی، امیر غفوریان شاگردی	بررسی تاثیر محافظه کاری حسابداری بر رابطه بین اعتماد به نفس بیش از حد مدیرعامل و نوسان بازده و بازده غیر عادی تجمعی سهام در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران	۴۶
چاپ ۱۳۹۸	پژوهش های مدیریت و حسابداری (علمی و تخصصی)	سید محمد سجادی، امیر غفوریان شاگردی	بررسی رابطه بین تخصص مالی هیئت مدیره با مدیریت سود و محافظه کاری حسابداری	۴۷
۱۳۸۵	نشریه بدره	امیر غفوریان شاگردی	مدیریت مالی نوین	۴۸
۱۳۸۸	نشریه بدره	امیر غفوریان شاگردی	ریشه ها و علل بحران مالی غرب	۴۹
۱۳۸۸	نشریه بدره	امیر غفوریان شاگردی	سیستم مدیریت هزینه CMS	۵۰
چاپ ۱۳۹۹	فصلنامه سیاست های مالی و اقتصادی	سید مرتضی غبور باغبانی، امیر غفوریان شاگردی، امیر زارعی، محمد سجاد غفوریان شاگردی	بررسی تاثیر کیفیت خدمات الکترونیکی بر رضایت مؤدیان مالیاتی با نقش میانجی اعتماد	۵۱
چاپ ۱۳۹۹	مدیریت استاندارد و کیفیت	امیر غفوریان شاگردی، امید حصیری، محمد سجاد غفوریان شاگردی	شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر کیفیت خدمات از طریق ارائه خدمات الکترونیکی مورد مطالعه: شرکت گاز استان البرز	۵۲
چاپ ۱۳۹۹	مدیریت سلامت	الهه ابراهیمی، امیر غفوریان شاگردی، سعید آبیانغی اصفهانی، محمد سجاد غفوریان شاگردی	ارتباط بین مدیریت منابع انسانی الکترونیک، انعطاف پذیری منابع انسانی و خلق مزیت رقابتی در خدمات بیمارستانی	۵۳
چاپ ۱۳۹۹	مدیریت کسب و کار بین المللی	امیر غفوریان شاگردی؛ امید بهبودی؛ مصطفی مومن؛ وجیهه هوشیار	تأثیر بیگانه گرایی مصرف کننده بر قصد خرید محصولات خارجی: تحلیل نقش تصویر کشور تولید کننده و نگرش به برند	۵۴
پذیرش ۱۳۹۹	مدیریت اسلامی	الهه ابراهیمی، امیر غفوریان شاگردی، سعید آبیانغی اصفهانی	ارائه الگوی مدیریت بحران حضرت ابراهیم (ع) با بهره گیری از ابعاد چرخه سیستم مدیریت بحران جامع	۵۵
پذیرش ۱۳۹۹	مطالعات رفتار مصرف کننده	سید نجم الدین موسوی، امیر غفوریان شاگردی، علی شریعت نژاد	ارتقاء رقابت پذیری شرکت های دارویی؛ تبیین راهکارها به منظور افزایش سهم از بازار مصرفی دارو	۵۶

پذیرش ۱۳۹۹	تحقیقات حسابداری و حسابرسی	سید حجت صابری پستیچی، امیر غفوریان شاگردی	بررسی تاثیر ویژگی های حسابر س بر رابطه بین تنوع تجاری و مدیریت سود واقعی	۵۷
پذیرش ۱۳۹۹	مدیریت فردا	سید مرتضی غیور باغبانی، نیلوفر نجاتی یزدی نژاد، امیر غفوریان شاگردی	بررسی تاثیر اقدامات مدیریت زنجیره تامین سبز بر عملکرد اجتماعی و رقابت پذیری در معدن سنگ آهن چادرملو	۵۸

### ۲-۳ مقالات خارجی:

Row	Subject	Author	journal	
1	A study on relationship between market orientation`s culture and exporting performance: A case study of manufacturing corporations listed on Tehran Stock Exchange	Omid Behboodi and Amir Ghafurian Shagerdi	Management Science Letters Scopus Q4	Publish
2	The Impact of Market Orientation and innovation on the Tourism Industry	vahid Aghajan and Amir Ghafurian Shagerdi and Omid Behboodi	ciencia e tecnica vitivinicola journal (ISI)	Accept
3	Investigation the Effects of Job Rotation and Role of Training on Employee's Productivity (Case Study: Khorasan Science and Technology Park)	Seyed morteza ghayour, seyed salman seyedin, Amir Ghafurian Shagerdi	asian journal of research in social sciences and humanities	Publish
4	A study on important factors influencing innovation in service: A case study of hotel industry	Koorosh Kohyari Haghghat, Amir Ghafurian Shagerdi, Amin Kohyari Haghghat, Amin Otoofi	Management Science Letters Scopus Q4	Publish
5	A study to detect important factors influencing purchasing product: A case study of home appliances	Amir Ghafurian Shagerdi, Koorosh Kohyari Haghghat, Amin Kohyari Haghghat, Amin Otoofi	Management Science Letters Scopus Q4	Publish
6	The relationship between promotion strategy and consumer based brand equity (CBBE) in Iran's Food Industry	Mahmud mohamadian, Amir Ghafurian Shagerdi	Trends in Applied Sciences Research (ISI)	Accept
7	Relationship between the Integratedness criteria of marketing communication tools and consumer based brand equity (CBBE) in Iran Food Industry	Mahmud mohamadian, vahid nasehifar, mohammadtaghi taghavifard, Amir Ghafurian Shagerdi	Journal of Applied Sciences (ISI, SJR Q2)	Publish
8	Investigating relationship between organizational intelligence and organizational learning with innovation among faculty of medical sciences staffs of Neyshabour	Seyed Morteza Ghayour Baghbani, Amir Ghafourian Shagerdi, Marzieh	Modern Applied Science (SJR, Q2)	Accept

		ghodsi		
9	Investigating problem of hidden information in Tehran Stock Exchange	Amir Ghafourian Shagerdi , Galil Ivani , Hassan Dolatshahi	Modern Applied Science (SJR ,Q2)	Accept
10	Investigating earnings management before and after requiring listed firms in Tehran Stock Exchange to establish Audit Committee	Amir Ghafourian Shagerdi,Hassan Dolatshahi,Amir Hamedi	International Journal of Applied Business and Economic Research. (SJR ,Q4)	Accept
11	The Impact of Off-Balance Sheet Financing on Investor Reaction to Earnings Announcement	Amir Ghafourian Shagrdi,Hassan Dolatshahi,Sadegh Almasi	International Journal of Advanced Biotechnology and Research (IJBR). (ISI)	Accept
12	The impact of mandatory and voluntary audit firm rotation on the type of auditor's opinion and stock liquidity of companies listed on the Tehran Stock Exchange	Hossein Ali Badghan , Amir Ghafourian Shagerdi	Economic Annals-XXI (SJR Q2)	Accept
13	Studying the relationship among ranking the auditing institutes, size, specialization in industry and tenure period of auditing institute	Mohammad Javad Mousavi 1, Amir Ghafourian Shagerdi	Economic Annals-XXI (SJR Q2)	Accept
14	Investment Efficiency and Audit Fee from the Perspective of the Role of Financial Distress	Amir Ghafourian Shagerdi, Ali Mahdavi pour, Reza Jahanshiri, Ariyan Tashakori Baghdar, Mohammad Sajjad Ghafourian Shagerdi	European Research Studies Journal (SJR Q2)	Publish
15	The Effect of Auditor Characteristics on the Relationship between Geographical Diversification and Accrual Earnings Management in Tehran Stock Exchange Listed Firms	Seyed Hojjat Saberi Postchi, Amir Ghafourian Shagerdi	Journal of Economics and Administrative Sciences (ISC)	Publish
16	Exploring and explaining the perceptions of marketing managers of ethical behaviors in face-to-face interorganizational business negotiations	Farid Aghajani, Amir Ghafourian Shagerdi, Mehdi Sanei	Journal of Economics and Administrative Sciences (ISC)	Publish

۳-۳ همایش و کنفرانس:

۱-۳-۳ سمتهای علمی و اجرایی

ردیف	همایش/کنفرانس	سمت	محل برگزاری	سال
۱	سومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار	عضو کمیته علمی کنفرانس	کرج	مرداد ۱۳۹۷
۲	کنفرانس ملی افق های نوین حسابداری و مدیریت در ایران ۱۴۰۴	عضو کمیته علمی کنفرانس	مشهد	آذر ۱۳۹۶
۳	دومین کنفرانس مدیریت کسب و کار	عضو کمیته علمی کنفرانس	تهران - دانشگاه صنعتی شریف	بهمن ۱۳۹۷
۴	کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم	عضو کمیته علمی کنفرانس	کرج	اسفند ۱۳۹۶
۵	کنفرانس ملی علوم اسلامی و پژوهشهای دینی	عضو کمیته علمی کنفرانس	کرج	شهریور ۱۳۹۷
۶	کنفرانس ملی تحقیقات کاربردی در علوم انسانی و روانشناسی	عضو کمیته علمی کنفرانس	تهران - مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما تهران	اردیبهشت ۱۳۹۷
۷	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر مدیریت دانش تعالی و توانمندی رقابتی	عضو شورای سیاستگذاری	تهران - دانشگاه علامه طباطبایی	دیماه ۱۳۹۶
۸	پنجمین کنفرانس پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری	عضو کمیته علمی کنفرانس	دانشگاه شهید بهشتی	اسفند ۱۳۹۶
۹	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت ، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی	عضو کمیته علمی کنفرانس	دانشگاه خوارزمی	شهریور ۱۳۹۶
۱۰	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت ، حسابداری و حسابرسی پویا	عضو کمیته علمی کنفرانس	دانشگاه تهران	تیرماه ۱۳۹۶
۱۱	اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران	عضو کمیته علمی کنفرانس	کرج	شهریورماه ۱۳۹۶
۱۲	کنفرانس ملی رویکردهای نوین علوم انسانی در قرن ۲۱	عضو کمیته علمی کنفرانس	رشت	آذرماه ۱۳۹۶
۱۳	اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مطالعات مدیریت	دبیر علمی کنفرانس	پردیس بین الملل دانشگاه شیراز	آبان ۹۵ - ۲۰۱۶
۱۴	چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین	دبیر علمی کنفرانس	تهران - سازمان مدیریت صنعتی	۲۴ مرداد ۹۵ - ۲۰۱۶
۱۵	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد	دبیر علمی کنفرانس	شیراز	اسفند ۹۴-۲۰۱۶
۱۶	اولین همایش ملی پیشرفت ها و چالش ها در علوم، مهندسی و فناوری	دبیر علمی کنفرانس	شیراز	دیماه ۹۴



۲۰۱۵-۹۴ مرداد	شیراز	دبیر علمی کنفرانس	اولین کنفرانس بین المللی کارافرینی، خلاقیت و نوآوری	۱۷
۲۰۱۶-۹۴ اسفند	تهران	دبیر علمی کنفرانس	سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین	۱۸
۱۳۹۵-۲۷ خرداد	همدان	عضو کمیته علمی کنفرانس	سومین همایش ملی و سومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران	۱۹
۱۳۹۵-۲۴ تیر	دانشگاه تهران	عضو کمیته علمی کنفرانس	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	۲۰
۱۳۹۵-۱۸ شهریور	دانشگاه فردوسی مشهد	عضو کمیته علمی کنفرانس	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد	۲۱
۲۳ اردیبهشت- ۱۳۹۵	تهران	عضو کمیته علمی کنفرانس	دومین همایش بین المللی مدیریت ، اقتصاد و توسعه	۲۲
۹۵ اردیبهشت	تبریز- دانشگاه تبریز	عضو کمیته علمی کنفرانس	چهارمین کنفرانس ملی "مدیریت، اقتصاد و حسابداری"	۲۳
۹۵ اردیبهشت- ۲۰۱۶	رشت	عضو کمیته علمی کنفرانس	اولین کنفرانس بین المللی مطالعات اجتماعی فرهنگی و پژوهش دینی غدیر	۲۴
شهریور ۱۳۹۵- ۲۰۱۶	گرگان	عضو کمیته علمی کنفرانس	پنجمین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین	۲۵
July 2016	Odessa, Ukraine	Members of the Scientific Committee	4th international conference on engineering and umanities	۲۶
۲۰۱۵-۹۴ آذر	تهران	عضو کمیته علمی کنفرانس	دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیک های مدیریت	۲۷
۲۰۱۵-۹۴ آبان	تهران	عضو کمیته علمی کنفرانس	اولین همایش بین المللی مدیریت ، اقتصاد و توسعه	۲۸
۲۰۱۵-۹۴ شهریور	گیلان- صومعه سرا	عضو کمیته علمی کنفرانس	اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار	۲۹
۲۰۱۵-۹۴ دی ماه	رشت	عضو کمیته علمی کنفرانس	اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم	۳۰
۱۵ بهمن ۹۴- ۲۰۱۶	مشهد- دانشگاه فردوسی	عضو کمیته علمی کنفرانس	دومین کنفرانس بین المللی "آینده پژوهی ، مدیریت و توسعه اقتصادی"	۳۱
۲۰۱۶-۹۴ بهمن	تهران	عضو کمیته علمی کنفرانس	دومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران"	۳۲
۲۰۱۶-۹۴ اسفند	ساری	عضو کمیته علمی کنفرانس	اولین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین	۳۳
۹۴ دی ماه	شیراز	عضو کمیته علمی کنفرانس	دومین کنفرانس ملی نگاهی نو به تحول و نوآوری در آموزش	۳۴

دی ماه ۹۴	شیراز	عضو کمیته علمی کنفرانس	اولین همایش ملی پیشرفت ها و چالش ها در علوم، مهندسی و فناوری	۳۵
۳۰ مهر ۱۳۹۴ - ۲۰۱۵	شیراز	عضو کمیته علمی کنفرانس	اولین کنگره سراسری تحول و نوآوری در علوم انسانی	۳۶
آبان ۹۴ - ۲۰۱۵	شیراز	عضو کمیته علمی کنفرانس	اولین همایش بین المللی علوم مدیریت "پیشرفت ها، نوآوری ها و چالش ها"	۳۷
آذر ۹۴ - ۲۰۱۵	تهران	عضو کمیته علمی کنفرانس	اولین کنگره بین المللی انسان شناسی و علوم سیاسی	۳۸
دی ماه ۹۴ - ۲۰۱۶	دانشگاه شیراز	عضو کمیته علمی کنفرانس	اولین کنفرانس بین المللی هنر، صنایع دستی و گردشگری	۳۹
بهمن ۹۴ - ۲۰۱۶	شیراز	عضو کمیته علمی کنفرانس	اولین کنفرانس بین المللی علوم اجتماعی و جامعه شناسی	۴۰
اسفند ۹۴ - ۲۰۱۶	رشت	عضو کمیته علمی کنفرانس	اولین کنفرانس بین المللی مطالعات اجتماعی فرهنگی و پژوهش دینی	۴۱
آذر ماه ۹۴	تهران	عضو کمیته علمی کنفرانس	دومین همایش ملی «ایده های نوین در علوم مدیریت و اقتصاد»	۴۲
خرداد ۹۵ - ۲۰۱۶	عضو کمیته علمی کنفرانس	عضو کمیته علمی کنفرانس	اولین همایش بین المللی دستاوردهای نوین در علوم مدیریت و اقتصاد	۴۳
خرداد ۹۵ - ۲۰۱۶	تهران - دانشگاه شهید بهشتی	عضو هیات داوران کنفرانس	کنفرانس بین المللی هوشمندی تجاری و سازمانی - پارادایم های نوین مدیریت	۴۴
بهمن ۹۴ - ۲۰۱۶	تهران - دانشگاه شهید بهشتی	عضو هیات داوران کنفرانس	سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری	۴۵
دی ماه ۹۴	تهران - دانشگاه شهید بهشتی	عضو هیات داوران کنفرانس	دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی	۴۶
بهمن ۹۴	مشهد - انجمن مدیریت ایران	عضو هیات داوران کنفرانس	اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری، علوم اجتماعی	۴۷

ردیف	همایش / کنفرانس	عنوان مقاله	محل برگزاری	سال
۱	اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار در تراز جهانی (با رویکرد اقتصاد مقاومتی)	ارزشیابی برند و سایر دارائیهای نامشهود	تهران	اسفند ۱۳۹۹
۲	چهارمین کنفرانس ملی پژوهش در حسابداری و مدیریت	بررسی تاثیر مالکیت مدیریتی بر رابطه بین افشای مسئولیت اجتماعی شرکت و سرمایه فکری در شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران	تهران	خرداد ۱۳۹۹
۳	نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای	بررسی رابطه بین توانایی مدیریتی و حق الزحمه حسابرسی با ملاحظه نقش درماندگی مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	گنبدکاووس	مهر ۱۳۹۹
۴	نخستین همایش ملی تحقیقات کاربردی در اقتصاد پویا، مدیریت و حسابداری نوین	بررسی رابطه بین استراتژی کسب و کار و اصلاح و تعداد موارد ضعف کنترل های داخلی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	بابل	مهر ۱۳۹۹
۵	ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی ، اقتصاد و حسابداری ایران	بررسی تاثیر راهبرد کسب و کار بر ریسک سقوط قیمت سهام در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران	تهران	دی ۱۳۹۹
۶	پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت	بررسی رابطه استراتژی کسب و کار و تاخیر گزارش حسابرسی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران	تهران	اسفند ۱۳۹۸
۷	هفدهمین همایش ملی حسابداری ایران	رابطه بین تغییر مدیر عامل با اعتماد به نفس بیش از حد و عملکرد شرکت در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران	پردیس فارابی دانشگاه تهران	مهر ۱۳۹۸
۸	دومین کنفرانس ملی مدیریت کسب و کار	بررسی تاثیر مالکیت بلوکی بر رابطه بین افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت و مزیت رقابتی	دانشگاه صنعتی شریف	تیر ۱۳۹۸
۹	دومین کنفرانس ملی مدیریت کسب و کار	بررسی تاثیر استراتژی کسب و کار بر اندازه موسسه حسابرسی	دانشگاه صنعتی شریف	تیر ۱۳۹۸
۱۰	دومین کنفرانس ملی مدیریت کسب و کار	رابطه بین استراتژی کسب و کار و پایداری عملکرد مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	دانشگاه صنعتی شریف	تیر ۱۳۹۸

۱۳۹۸ تیر	دانشگاه صنعتی شریف	بررسی رابطه بین اخلاق، تجربه و صلاحیت حسابرسان بر کیفیت حسابرسی با در نظر گرفتن نقش تردید حرفه ای	دومین کنفرانس ملی مدیریت کسب و کار	۱۱
۱۳۹۷ اسفند	دانشگاه شهید بهشتی	بررسی رابطه بین تمرکز مشتری با هزینه سرمایه و اجتناب مالیاتی	دوازدهمین همایش سیاست های مالی و مالیاتی ایران	۱۲
۱۳۹۷ اسفند	دانشگاه شهید بهشتی	بررسی تاثیر کیفیت حسابرسی بر رابطه بین اجتناب مالیاتی و هزینه حقوق مالکانه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	دوازدهمین همایش سیاست های مالی و مالیاتی ایران	۱۳
۱۳۹۶ تیر	دانشگاه خوارزمی	ارتباط بین افشاء مسئولیت اجتماعی شرکتها با بازده دارایی و بازده حقوق صاحبان سهام	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا	۱۴
۱۳۹۶ تیر	دانشگاه خوارزمی	ارتباط بین محافظه کاری شرطی در حسابداری و اعتبار تجاری	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا	۱۵
۱۳۹۶ تیر	دانشگاه خوارزمی	بررسی نقش تعدیل کنندگی نرخ تورم بر رابطه بین رقابت بازار محصول و کیفیت سود	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا	۱۶
۱۳۹۶ تیر	دانشگاه خوارزمی	ارتباط بین محافظه کاری شرطی در حسابداری و اعتبار تجاری در شرایط سیاست پولی انقباضی	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا	۱۷
۱۳۹۶ تیر	دانشگاه خوارزمی	ارتباط بین افشاء مسئولیت اجتماعی شرکتها و معیارهای ارزیابی عملکرد بر اساس شاخص های حسابداری	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا	۱۸
۱۳۹۶ اردیبهشت	پردیس بین الملل دانشگاه شیراز	بررسی رابطه بین رتبه بندی موسسات حسابرسی با اندازه موسسه حسابرسی	اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت اقتصاد حسابداری و علوم انسانی	۱۹
۱۳۹۶ تیر	اهواز	بررسی رابطه بین نگرش صاحبکار نسبت به کیفیت موسسات حسابرسی با دوره تصدی موسسه حسابرسی	دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری	۲۰
۲۷ آبان ۱۳۹۵	پردیس بین الملل دانشگاه شیراز	جهت گیری های راهبردی در سطح کسب و کار و تاثیر آن بر عملکرد	اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مطالعات مدیریت	۲۱
۲۷ آبان ۱۳۹۵	پردیس بین الملل دانشگاه شیراز	بررسی ساختار سرمایه با سودآوری شرکتهای صنعت کاغذ و چاپ و نشر پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مطالعات مدیریت	۲۲
۲۷ آبان ۱۳۹۵	پردیس بین الملل دانشگاه شیراز	بررسی تاثیر مشتریان دیگر شرکت بر تصویر ذهنی شرکت و رفتارهای مشتریان نسبت به شرکت	اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در مطالعات مدیریت	۲۳

۲۴	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت ، اقتصاد ، حسابداری و علوم تربیتی	بررسی نقش کیفیت کاری بر تعهد سازمانی	ساری	خرداد ۹۴ - ۲۰۱۵
۲۵	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت ، اقتصاد ، حسابداری و علوم تربیتی	بررسی نقش رهبری تحول آفرین بر عملکرد سازمان	ساری	خرداد ۹۴ - ۲۰۱۵
۲۶	اولین کنفرانس بین المللی استراتژی برند	رابطه بین تبلیغات و ارزش ویژه برند از دیدگاه مشتری با توجه به استراتژی کشتی در صنعت مواد غذایی ایران	تهران	بهمن ۱۳۹۳ - ۲۰۱۵
۲۷	کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی	سرمایه فکری و عملکرد مالی	تهران	۲۰۱۴
۲۸	همایش مینو دشت	اندازه شرکت و افشای داوطلبانه اطلاعات غیر مالی از سوی مدیران شرکتهای سهامی خاص در مقابل شرکتهای سهامی عام	مینو دشت	۲۰۱۴
۲۹	نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت برند	رابطه بین ابزارهای ارتباطی بازاریابی با ارزش ویژه برند در صنعت مواد غذایی	تهران	۲۰۱۵
۳۰	اولین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی	بررسی تاثیر استراتژی ترفیع بر رابطه بین ابزارهای ارتباطی و ارزش ویژه برند از دیدگاه مشتری در صنعت مواد غذایی ایران	تهران	۲۰۱۵
۳۱	آشنایی با بورس اوراق بهادار و نقش آن در توسعه اقتصادی	نقش بورس اوراق بهادار در توسعه اقتصادی	دانشگاه امام رضا (ع)	۳۰ فروردین ۱۳۸۴
۳۲	سیر تحول تئوری های مالی و سرمایه گذاری با تاکید بر تئوریهای نوین مالی	ریشه ها و علل بحران مالی غرب	دانشگاه امام رضا (ع)	۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۸
۳۳	رویکردهای نوین در سیستم هزینه یابی	سیستم مدیریت هزینه CMS	دانشگاه امام رضا (ع)	۲۵ آذر ۱۳۸۸

### ۳-۴ داوری در مجلات علمی و پژوهشی (هفتاد مقاله)

- مجله کاوشهای بازرگانی دانشگاه یزد (علمی - پژوهشی)
- مجله مدیریت فردا (علمی - پژوهشی)
- مجله تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان (علمی - پژوهشی)
- مجله دوفصلنامه اقتصاد پولی ، مالی دانشگاه فردوسی مشهد (علمی - پژوهشی)
- مجله پژوهشهای تجربی حسابداری دانشگاه الزهرا (علمی - پژوهشی)
- مجله اخلاق در علوم و فناوری (علمی - پژوهشی)
- مجله ارزش آفرینی و نوآوری (علمی - پژوهشی)
- مجله تامین مالی و مدیریت دارائی دانشگاه اصفهان (علمی - پژوهشی)
- مجله مدیریت برند دانشگاه الزهرا (علمی - پژوهشی)
- مجله گردشگری و توسعه (علمی - پژوهشی)
- مطالعات رفتار مصرف کننده (علمی - پژوهشی)
- (JCR) The International Journal of Emerging Markets
- (JCR) Journal of Applied Research in Higher Education

### ۳-۵ کتاب

ردیف	عنوان	نویسنده	محل انتشار
۱	فراگرد تنظیم تا کنترل بودجه	امیر غفوریان شاگردی	جهان فردا
۲	تبلیغات و مدیریت برند	نجم الدین موسوی و امیر غفوریان شاگردی	دانشگاه لرستان
۳	بازاریابی در دنیای پست مدرن	نجم الدین موسوی، امیر غفوریان شاگردی و زهره حامد	انتشارات نوید حکمت
۴	خصوصیات شخصیتی مدیریت و شاخص های عملکرد مالی شرکت	رضا جهانشیری، امیر غفوریان شاگردی، محمد سجاد غفوریان شاگردی	انتشارات موجک
۵	استراتژی و کیفیت گزارشگری مالی	مسعود ممرآبادی، امیر غفوریان شاگردی، محمد سجاد غفوریان شاگردی	انتشارات موجک
۶	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	امیر غفوریان شاگردی، امید بهبودی، علی گل محمدی	انتشارات موجک
۷	روش تحقیق و تحلیل آماری	نجم الدین موسوی، امیر غفوریان شاگردی	دانشگاه لرستان در دست داوری
۸	بازاریابی استراتژیک	علی پورنگ، امیر غفوریان شاگردی، امید بهبودی	چاپ و نشر بازرگانی
۹	برندسازی از طریق ارتباطات هم پیوند بازاریابی	امیر غفوریان شاگردی	چاپ و نشر بازرگانی

### ۳-۶ راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها (مقطع کارشناسی ارشد)

۱	بررسی ارتباط بین رفتار حسابرسان با بازده ارائه مجدد صورت های مالی و حق الزحمه حسابرسی
۲	تاثیر تغییر اجباری و اختیاری حسابرس بر نقد شوندگی
۳	تاثیر هوش معنوی سرپرستان بر اثربخشی گروهی (مطالعه موردی: هیئت های زیارتی مشهد مقدس)
۴	بررسی مقایسه ای رتبه بندی موسسات حسابرسی و نگرش صاحبکار با کیفیت حسابرسی
۵	بررسی تاثیر کیفیت سود و سهم بازار بر سرمایه فکری
۶	تاثیر ارزش ویژه برند بر واکنش های رفتاری خریداران: بررسی نقش میانجی اعتماد و هویت برند
۷	ارتباط بین افشای مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها و اطلاعات منتشره مالی و گزارش حسابرسی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
۸	بررسی مقایسه ای عملکرد مالی و کیفیت حسابرسی در شرکت های برتر و برندهای ارزشمند عضو بورس اوراق بهادار تهران
۹	بررسی رابطه بین ادراک از اقدامات زیست محیطی و عملکرد و ریسک در شرکت ها
۱۰	بررسی رابطه برخی صورت های نشات گرفته از مدیریت سود و جریان نقد با کیفیت حسابرسی

۱۱	بررسی تطبیقی تاثیر رابطه رهبر-پیرو بر رفتار شهروندی سازمان در موسسات حسابرسی و موسسات آموزشی
۱۲	بررسی رابطه فرهنگ اخلاقی در موسسات حسابرسی با بی طرفی و استقلال حسابرسان
۱۳	بررسی رابطه محافظه کاری در حسابداری و اعتبار تجاری تحت شرایط سیاست های پولی
۱۴	بررسی تاثیر هوش هیجانی حسابرس بر عملکرد حسابرسی
۱۵	بررسی رابطه بین افشاء مسئولیت اجتماعی و معیار های ارزیابی عملکرد بر اساس شاخص های حسابداری و اقتصادی
۱۶	بررسی رابطه بین توانایی مدیریت و حق الزحمه های حسابرسی و کیفیت حسابرسی
۱۷	بررسی رابطه ارزش برند و تاخیر در گزارش حسابرسی
۱۸	بررسی رابطه بین کیفیت حسابرسی، کیفیت حسابرس و اعتبار تجاری با ملاحظه نقش عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
۱۹	تاثیر مالکیت سهام مدیریت بر رابطه بین ضعف کنترل های داخلی و حق الزحمه حسابرسی
۲۰	بررسی تاثیر متنوع سازی فعالیت و متنوع سازی جغرافیایی بر عملکرد مالی شرکت
۲۱	بررسی رابطه غیر خطی اهرم مالی و عملکرد شرکت با ملاحظه نقش شدت بازاریابی
۲۲	بررسی رابطه بین افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت با ضریب رقابتی، با ملاحظه نقش وضعیت مالکیت و حساسیت زیست محیطی در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران

#### ۴ طرح پژوهشی

- راهکارهای برندسازی تجاری تولیدات استان لرستان با استفاده از روش دلفی فازی
- ارائه مدل کوبانکینگ در ادغام بانکها و موسسات با رویکرد بازاریابی در بانک قوامین
- شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر کیفیت خدمات الکترونیک از طریق ارائه خدمات الکترونیکی در شرکت گاز استان البرز
- طراحی یکپارچه نظام ارتباطات بازاریابی اجتماعی (IMC<sup>1</sup>) سازمان امور مالیاتی کشور

#### ۵ سوابق اجرایی

- کارشناس رسمی دادگستری در رشته ی ثبت شرکتهای، علائم تجاری و اختراعات

#### ۶ برگزاری کارگاه های آموزشی

- کارگاه آموزشی پروپوزال نویسی (دانشگاه امام رضا ع)
- کارگاه آموزشی مقاله نویسی (دانشگاه امام رضا ع)
- کارگاه آموزشی مقاله نویسی ( اسفند ماه ۱۳۹۵ موسسه آموزش عالی تابران)

#### ۷ عضویت در هیات تحریریه

- مطالعات مدیریت و کارآفرینی
- مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

<sup>1</sup> Integrated Marketing Communication Tools (IMC Tools)

## ۸ افتخارات

- استاد نمونه پژوهشی دانشگاه
- کسب مقاله برتر اولین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی ( دانشگاه شهید بهشتی )
- کسب مقاله برتر دومین کنفرانس بین المللی مدیریت ، حسابداری و حسابرسی پویا( دانشگاه خوارزمی )

## ۹ علائق مطالعاتی و تدریس

- آسیب شناسی بازاریابی و فروش ، تحقیقات بازاریابی
- مدیریت سرمایه گذاری و تصمیم گیری در مسائل مالی و ارزشیابی سهام و اوراق بهادار
- مدیریت برند و برندسازی ، ارزشیابی برند
- ارزیابی و توجیه فنی، اقتصادی و مالی طرحهای سرمایه گذاری