

سید محمد



نقش آفرین در گام دوم انقلاب اسلامی

مشخصات فردی و سوابق تحصیلی و کاری

دکتر هاشم آقازاده

دانشیار مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران

رئیس دانشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران

و معاون اجرایی سابق پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

حوزه‌های تخصصی اصلی:

راهبردی، عملیاتی، طرح و برنامه، مالی و اداری، فناوری، نوآوری و کارآفرینی، اقتصادی، بازرگانی و بازاریابی



امور تجربی و حرفه‌ای اصلی:

بانک، بیمه، مالی، سرمایه‌گذاری، اکوسیستم نوآوری، شتابدهنده، استارت‌آپ، گردشگری، آموزش، پژوهش، هلدینگ، صنایع بزرگ، متوسط و کوچک، بخش‌های عمومی، دولتی و خصوصی

نکات برجسته رزومه:

- دارای مدارک دکتری و کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی از دانشگاه تهران و کارشناسی مدیریت بازرگانی از دانشگاه علامه طباطبائی
 - دانشیار و مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
 - معاون اجرایی و پشتیبانی و عضو هیات رئیسه پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و عضو شورای معاونین اداری و مالی دانشگاه تهران
 - عضو شورای سیاست گذاری و شورای پذیرش پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و مشاور رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
 - مشاور عارضه یابی و تدوین برنامه راهبردی ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)
 - مجری طرح تدوین برنامه راهبردی عاملیت بانک سپه به عنوان بانک عامل نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران و مشاور بانک سپه در امور بازاریابی
 - مدیر ستاد بازاریابی و مشاور مدیر عامل بانک تجارت در امور بازاریابی
 - مجری طرح بررسی فضای کسب و کار از نظر مدیران اقتصادی کشور و مشاور رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
 - سرپرست دفتر ارزیابی و نظارت و کارشناس ارشد دفتر مدیریت استراتژیک و مشاور امور بازاریابی سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی
 - کارشناس ارشد گروه مطالعات بازاریابی و تحقیقات بازار و عضو کمیته تخصصی-مشورتی بازاریابی موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
 - مدیر طرح تدوین برنامه و سندارتقای بهره‌وری بخش صنعت جهت نیل به اهداف کمی و کیفی تعیین شده در برنامه چهارم توسعه وزارت صنایع و معادن
 - مدیر فروش، شبکه فروش، تحویل و خدمات پس از فروش شرکت سایپا دیزل
 - مجری طرح بازاریابی فرش دستباف ایران در بازارهای جهانی مرکز ملی فرش ایران
 - مجری طرح جامع تحول و مشاور بازاریابی استراتژیک بانک قوامین
 - مجری طرح و مشاور مرکز تحقیقات و برنامه ریزی بانک ملت
 - بنیان گذار و مدیر عامل موسسه ایده پردازان کسب و کار- عضو هیات مدیره روزنامه سراسری کسب و کار
 - بنیان گذار و مدیر آموزشگاه فنی و حرفه ای ایده سازان (ویژه مهارتهای پیشرفته کسب و کار) و مدیر دفتر نمایندگی بیمه ایران
 - کارشناس آموزش و شبکه بهره‌وری سازمان ملی بهره‌وری ایران (وابسته به سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور)
 - ارائه مشاوره و عضویت در شوراهای/کمیته راهبردی شورای عالی انقلاب فرهنگی، موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور، ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)، بانک انصار، بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک توسعه صادرات ایران
- *****
- انجام سخنرانی های حرفه ای و تخصصی مختلف و متعدد داخلی و خارجی در زمینه امور مدیریت راهبردی و بازرگانی
 - برگزاری کلاسها و کارگاه های آموزشی تخصصی در زمینه مسائل بازرگانی در عرصه های دانشگاهی و کاربردی
 - هدایت بیش از ۲۰۰ پایان نامه کارشناسی ارشد و دکتری در زمینه مسائل بازرگانی
 - انجام طرح های تحقیقاتی و ارائه مشاوره های تخصصی در زمینه مسائل بازرگانی به سازمان ها و شرکت های عمومی، دولتی و خصوصی
 - تالیف و انتشار کتب و مقالات متعدد علمی و کاربردی به زبان انگلیسی و فارسی در منابع معتبر علمی داخلی و خارجی
 - دارای انگیزه و روحیه بالا، خلاقیت و پشتکار زیاد برای انجام حرفه ای امور و ایفای اثربخش مسئولیت ها
- *****
- آشنا و مسلط به امور بانک، بیمه، مالی، سرمایه گذاری، گردشگری، بازرگانی، راهبردی و نوآوری و فناوری
 - تسلط به زبان انگلیسی و دارای مهارتهای ارتباطی و مذاکره ای قوی
 - آشنائی و ارتباط موثر با نمایندگان مجلس شورای اسلامی، اتاق اصناف کشور، اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی، اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای و فعالان بخش بازرگانی کشور
 - آشنائی و دارای تجربه در نظام اداری و دولتی کشور

سوابق تحصیلی

معدل	شروع و پایان دوره	رشته-گرایش	مقطع	دانشگاه
۱۷/۲۳	۱۳۸۱ - ۱۳۸۷	مدیریت-بازاریابی	دکتری- رتبه اول ورودی*	دانشگاه تهران
۱۷/۱۲	۱۳۷۹ - ۱۳۸۱	مدیریت بازرگانی- بازاریابی بین المللی	کارشناسی ارشد	
۱۷/۰۳	۱۳۷۵ - ۱۳۷۹	مدیریت بازرگانی	کارشناسی	دانشگاه علامه طباطبایی

* همزمان رتبه اول دکتری مدیریت استراتژیک دانشگاه شهید بهشتی

پایان نامه / رساله تحصیلی

محل انجام	مقطع	عنوان پایان نامه / رساله	استاد راهنما	استاد مشاور	درجه	تاریخ دفاع
دانشکده مدیریت؛ دانشگاه تهران؛ ایران	دکتری (Ph.D)	طراحی مدل استراتژیک بازاریابی بانک‌های تجاری ایران به منظور رقابت پذیری در صنعت بانکداری کشور	دکتر علی دیواندری	دکتر محمد نهاوندیان دکتر سیدرضا سیدجوادین	عالی	۱۳۸۷/۴/۹
	کارشناسی ارشد	طراحی مدل برنامه ریزی استراتژیک برای صنایع کوچک (صنعت قطعه سازی خودرو) و مقایسه تطبیقی با صنایع بزرگ	دکتر طهمورث حسقلی پور	دکتر داود کریمی دستجردی	عالی	۱۳۸۱/۶/۱۴

سوابق اجرایی

• دانشگاه تهران

تاریخ/مدت	سمت/مسئولیت
۱۳۹۷-۱۳۹۸	مجری طرح: ارائه مدل ناحیه نوآوری دانشگاه تهران با تمرکز بر طرح شهر دانش
۱۳۹۵-ادامه	مدیر رویدادهای تجاری سازی و فن بازار و دبیر علمی فستیوال تجاری سازی و سرمایه گذاری (TEC DAY) پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
۱۳۹۵-۱۳۹۷	قائم مقام مجری طرح "چگونگی ایفای نقش موثر چرخه علم و فناوری در اقتصاد دانش بنیان" کارفرما: سازمان برنامه و بودجه کشور - مجری: جناب آقای دکتر محمد جعفر صدیق دامغانی زاده
۱۳۹۶-۱۳۹۸	قائم مقام اجرایی مجری و مسئول طراحی خدمات پشتیبانی طرح "طراحی و راه اندازی اولین پارک تخصصی تجاری ICT کشور" کارفرما: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات- مجری: جناب آقای دکتر محمد جعفر صدیق دامغانی زاده
۱۳۹۵-ادامه	عضو شورای سیاست گذاری و شورای ارزیابی و پذیرش پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
۱۳۹۵-ادامه	عضو شورای معاونین اداری و مالی دانشگاه تهران
۱۳۹۵-ادامه	معاون اجرایی-پشتیبانی و عضو هیات رئیسه پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
۱۳۹۶-۱۳۹۲	مدیر گروه مدیریت بازرگانی
۱۳۹۶-۱۳۹۲	عضو شورای آموزشی و پژوهشی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۷-ادامه	عضو هیات علمی و دانشیار گروه مدیریت بازرگانی
۱۳۸۸ - ۱۳۹۱	دستیار سردبیر مجله علمی-پژوهشی دانش مدیریت
۱۳۸۴ - ۱۳۹۰	نماینده پژوهشی گروه مدیریت بازرگانی در شورای پژوهشی
۱۳۸۷-۱۳۸۴	عضو بورسیه و دبیر پژوهشی گروه مدیریت بازرگانی

• بانک ها و موسسات مالی و اعتباری

مدت	سمت	سازمان / موسسه
۱۳۹۹-ادامه	مجری طرح تدوین برنامه راهبردی عاملیت بانک سپه به عنوان بانک عامل نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران و مشاور بانک سپه در امور استراتژی بازاریابی	بانک سپه
۱۳۹۸-۱۳۹۹	مشاور امور بازاریابی و ارتباط با مشتری	بانک مسکن
۱۳۹۴-۱۳۹۹	مشاور طرح جامع تحول و طرح بازاریابی استراتژیک	بانک قوامین
۱۳۹۸-۱۴۰۰	مشاور طرح تحول راهبردی موسسه	موسسه اعتباری نور
۱۳۹۸-۱۳۹۹	مشاور استراتژی بازاریابی، فروش، برندسازی و امور شعب و نمایندگان	شرکت سهامی بیمه ایران
۱۳۹۳-۱۳۹۷	ناظر طرح بازسازی مدل کسب و کار بانک انصار	بانک انصار
۱۳۸۸-۱۳۹۰	عضو شورای عالی ارتقای فرهنگ بیمه به ریاست رئیس کل وقت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران	بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۱۳۸۶-۱۳۸۷	عضو جلسات هم اندیشی کارآفرینان اقتصادی و جلسات اندیشمندان اقتصادی	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۱۳۸۷-۱۳۸۸	مدیر طرح توسعه کسب و کار شرکت سرمایه گذاری توسعه صادرات سفیران	بانک توسعه صادرات ایران
۱۳۸۶-۱۳۸۹	مدیر ستاد بازاریابی و مشاور مدیر عامل در امور بازاریابی (مدیریت بالغ بر ۵۰ طرح ابتکاری در زمینه بازاریابی بانکی) عضو شورای عالی سیاست گذاری بازاریابی و تبلیغات بانک تجارت	بانک تجارت
۱۳۸۵-۱۳۸۴	مجری طرح و مشاور مرکز تحقیقات و برنامه ریزی	بانک ملت

• نهادهای حاکمیتی و دستگاه های اجرایی و سازمانها/ شرکتهای

مدت	سمت	سازمان / موسسه
۱۳۹۴-۱۳۹۶	مجری طرح مدیریت استراتژیک ۵ ساله دوم ستاد (۹۹-۱۳۹۵)	ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)
۱۳۹۳-۱۳۹۲	مجری طرح آسیب شناسی برنامه ۵ ساله اول ستاد و طراحی مدل بهینه برای برنامه ریزی استراتژیک ۵ ساله دوم ستاد	ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)
۱۳۹۱-۱۳۹۰	مشاور برنامه ریزی استراتژیک واحدهای تابعه- موسسه نوین دانشمند	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی
۱۳۸۳-۱۳۸۲	مشاور برنامه ریزی استراتژیک - سازمان سیاحتی و مراکز تفریحی و شرکت موج سیاحت	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی
۱۳۹۸-ادامه	قائم مقام رئیس پارک در مدیریت پروژه بازنگاری فناوریهای نوین AI و IOE در حوزه ICT (احصاء الزامات بخشهای وزارت ارتباطات و حوزه های خصوصی مرتبط، با رویکرد رونق بازار) مشاور رئیس پارک در امور کسب و کار	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات- پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۳۹۸-۱۳۹۹	مدیر پروژه تدوین برنامه راهبردی پوشاک کشور	اتاق اصناف ایران و اتحادیه پوشاک کشور
۱۳۹۵-۱۳۹۶	ناظر طرح تدوین برنامه توانمندسازی نیروی انسانی حوزه معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس	وزارت راه و شهرسازی
۱۳۸۵-۱۳۸۶	مدیر طرح تدوین برنامه و سند ارتقای بهره‌وری بخش صنعت جهت نیل به اهداف کمی و کیفی تعیین شده در برنامه چهارم توسعه	وزارت صمت (صنایع و معادن وقت)
۱۳۹۲-۱۳۹۳	• ناظر طرح ارزیابی و تدوین راهبردهای ارتقاء رقابت پذیری صنعت دارو	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
۱۳۸۶-۱۳۸۷	• مشاور رئیس اتاق و مجری طرح بررسی فضای کسب و کار از نظر مدیران اقتصادی کشور	
۱۳۹۱-۱۳۹۲	ناظر طرح شناسایی شاخص ها و اولویت بندی بازارهای هدف فرش دستباف ایران با تاکید بر عوامل محیط بین الملل	وزارت صمت- مرکز ملی فرش ایران
۱۳۸۵-۱۳۸۶	مجری طرح بررسی روش های تقسیم بازار، انتخاب بازار هدف، جایگاه یابی، و تعیین استراتژی های بازاریابی فرش دستباف ایران در بازارهای جهانی	وزارت صمت- مرکز ملی فرش ایران

مدت	سمت	سازمان / موسسه
۱۳۸۸-۱۳۸۷	مشاور مرکز آموزش- آموزش مدیران ارشد سازمان	سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
۱۳۸۷-۱۳۸۶	مدیر فروش، شبکه فروش، تحویل و خدمات پس از فروش	شرکت سایپا دیزل
۱۳۸۷-۱۳۸۶	مشاور مدیر عامل در برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی	شرکت داروسازی ابوریحان
۱۳۸۹-۱۳۸۸	مشاور مدیر مسئول در برنامه ریزی استراتژیک و تدوین برنامه بازاریابی و تبلیغات	روزنامه دنیای اقتصاد
۱۳۸۵-۱۳۸۳	<ul style="list-style-type: none"> مدیریت ارزیابی و نظارت مشاور امور بازاریابی و کارشناس ارشد دفتر مدیریت استراتژیک 	وزارت صمت- سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی
۱۳۸۶-۱۳۸۳	<ul style="list-style-type: none"> کارشناس ارشد گروه مطالعات بازاریابی و تحقیقات بازار عضو کمیته تخصصی-مشورتی بازاریابی 	وزارت صمت (بازرگانی وقت)- موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
۱۳۸۳-۱۳۸۲ ۱۳۸۱-۱۳۷۹	<ul style="list-style-type: none"> مشاور طرح راهبردی تقویت و نهادینه سازی حرکت ملی بهره وری ایران کارشناس آموزش و شبکه بهره وری کشور 	سازمان مدیریت و برنامه ریزی- سازمان ملی بهره‌وری ایران

• کارآفرینی و مدیریت کسب و کار خصوصی

مدت	سمت	سازمان / موسسه
۱۳۹۸-ادامه	هم بنیانگذار و مدیر عامل شتابدهنده	شتابدهنده کسب و کار
۱۳۹۸-ادامه	هم بنیانگذار و رئیس هیات مدیره خانه سرمایه گذاری	استارت آپ کیو تلنت (Q-Talent): پلتفرم استعدادیابی کسب و کار
۱۳۹۸-ادامه	هم بنیانگذار و مدیر خانه سرمایه گذاری	استارت آپ خانه سرمایه گذاری: پلتفرم رابط سرمایه گذاری و تامین مالی
۱۳۹۸-ادامه	هم بنیان گذار و رئیس هیات مدیره کلینیک کسب و کار	استارت آپ کلینیک کسب و کار: پلتفرم آموزش و مشاوره
۱۳۹۵-۱۳۹۱	عضو هیات مدیره و قائم مقام	موسسه آموزش عالی فرهنگ و اندیشه ایرانیان
۱۳۹۰-ادامه	عضو هیات مدیره و عضو شورای سردبیری	روزنامه سراسری کسب و کار
۱۳۸۸-ادامه	موسس، عضو هیات مدیره و مدیر عامل شرکت ایده پردازان کسب و کار	موسسه آموزشی، پژوهشی و مشاوره ایده پردازان کسب و کار
۱۳۸۸-ادامه	رئیس مرکز کسب و کار بیمه، بانکداری، مالی و MBA - DBA	
۱۳۸۷-۱۳۹۳	دبیر کنفرانس کسب و کار بیمه (۶ کنفرانس)	
۱۳۸۷-۱۳۹۵	موسس و مدیر دفتر نمایندگی بیمه کد ۶۰۶۰ بیمه ایران - تهران (پذیرفته شده در آزمون جامع نمایندگی بیمه با نمره عالی- بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران- سال ۱۳۹۲)	بیمه ایران- دفتر نمایندگی بیمه
۱۳۹۳-۱۳۸۹	موسس و رئیس آموزشگاه	آموزشگاه فنی و حرفه ای ایده سازان (تهران)

سوابق پژوهش های کاربردی

سال	سمت	عنوان طرح	سازمان
۱۴۰۰-۱۳۹۹	مجری	عارضه یابی نظام برنامه عملیاتی میان مدت شهرداری مشهد و ارائه ابزار استاندارد مورد نیاز تحقق برنامه	شهرداری مشهد
۱۴۰۰-۱۳۹۹	مجری	بازطراحی ساختار سازمانی شرکت پالایش نفت جی	شرکت پالایش نفت جی
۱۴۰۰-۱۳۹۹	مجری	طراحی و ارائه نقشه استقرار نظام جامع بازاریابی و فروش شرکت حمل و نقل ریلی نورالرضا	شرکت حمل و نقل ریلی نورالرضا
۱۴۰۰-۱۳۹۹	مشاور	تدوین الگوی بهینه ایفای مسئولیتهای اجتماعی در بانک	بانک تجارت
۱۳۹۹-۱۳۹۸	مجری	تدوین برنامه تحول بازاریابی و ارتباط با مشتری بانک مسکن	بانک مسکن
۱۳۹۹-۱۳۹۸	مجری	تدوین برنامه بازاریابی - تدوین برنامه کسب و کار - تدوین برنامه ایفای مسئولیت اجتماعی	شرکت ارتباطات کسب و کار سهند
۱۳۹۸-۱۳۹۷	مجری	طراحی مدل ناحیه نوآوری دانشگاه تهران با تمرکز بر طرح شهر دانش	پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
۱۳۹۷-۱۳۹۵	مدیر طرح	بررسی چگونگی ایفای نقش موثر چرخه علم و فناوری در اقتصاد دانش بنیان	
۱۳۹۸-۱۳۹۶	مدیر اجرایی	طراحی و راه اندازی اولین پارک تخصصی تجاری فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) کشور	
۱۳۹۸-ادامه	ناظر	پروژه های الف- آینده پژوهی در حوزه AI ب- آینده پژوهی در حوزه IOE ج- شبکه سازی صنعت ذیل پروژه جامع بازنواری فناوریهای نوین AI و IOE در حوزه ICT	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۳۹۹-ادامه	مجری	تدوین برنامه راهبردی بازاریابی بانک سپه تدوین برنامه راهبردی عاملیت امور بانکی ن. م. توسط بانک سپه	بانک سپه
۱۳۹۹-۱۳۹۵	مجری	تدوین و اجرای برنامه تحول راهبردی بانک قوامین	بانک قوامین
۱۳۹۵-۱۳۹۴	مجری	تدوین برنامه بازاریابی بانک قوامین	
۱۳۹۸-۱۳۹۷	مجری	طراحی استراتژی های بازاریابی، فروش، برندسازی و امور شعب و نمایندگان بیمه ایران	شرکت سهامی بیمه ایران
۱۳۹۹	مجری	تدوین برنامه راهبردی بازاریابی و فروش و ارزش پیشنهادی طراحی و ارائه نقشه استقرار نظام جامع بازاریابی و فروش	شرکت کاغذ پارس (پارس طبیعت سلولز)
۱۳۹۸-۱۳۹۷	مجری	پروژه ۲: تدوین برنامه استراتژیک صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران پروژه ۱: شناخت و تحلیل محیط کلان-شناخت و تحلیل رقبا-تحلیل صنعت و تحلیل داخلی-تدوین ارکان جهت ساز و مدل کسب و کار	صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران
۱۳۹۹-۱۳۹۸	مجری	تدوین برنامه تحول راهبردی موسسه اعتباری نور (ستاد مرکزی-ستاد مناطق-شعب)	موسسه اعتباری نور
۱۳۹۳-۱۳۹۲	مجری	طراحی و پیاده سازی مدل ارزیابی عملکرد موسسه بر اساس کارت امتیازی متوازن	موسسه اعتباری نور (کارسازان آینده سابق)
۱۳۹۵-۱۳۹۴	مجری	تدوین برنامه راهبردی پنج ساله دوم ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)	ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
۱۳۹۴-۱۳۹۳	مجری	عارضه یابی نظام مدیریت راهبردی و برنامه پنج ساله اول ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)	
۱۳۸۸	مدیر/مشاور طرح	ارتقای فرهنگ بیمه از طریق نخبگان - طراحی باشگاه مجازی بیمه گذاران - تکریم بیمه گذاران بر اساس مناسبتهای ایام سال - طراحی الگوی نهادینه کردن فرهنگ بیمه - بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه کشور - طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت دانش مرکزی جمهوری اسلامی ایران - طراحی بانک اطلاعاتی متخصصان صنعت بیمه کشور - تبادل تجربیات مدیران صنعت بیمه	بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۱۳۸۶	مجری	طراحی الگوی ساماندهی بازاریابی و روابط عمومی بانک تجارت	بانک تجارت ایران
۱۳۸۶	مجری	نظرسنجی از مدیران اقتصادی بخش خصوصی کشور پیرامون "لابحه قانونی اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران"	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
۱۳۸۶	مجری	طراحی رشته مدیریت راهبردی صنایع دستی	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

سال	سمت	عنوان طرح	سازمان
۱۳۸۵	مجری	بررسی بازرگانی بخش بین‌المللی بانک ملت به منظور رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی	بانک ملت
۱۳۸۴	مجری	<ul style="list-style-type: none"> بررسی عوامل تشکیل دهنده و موثر بر بازاریابی در بنگاه‌های ایران بررسی الزامات بکارگیری شیوه‌های نوین بازاریابی در بنگاه‌های ایران بررسی چگونگی توانمندسازی شرکت‌ها و موسسات ارائه‌کننده خدمات بازاریابی شناسایی و دسته‌بندی واحدهای ارائه‌کننده خدمات بازاریابی در ایران بررسی وضعیت بازاریابی کسب و کارهای ایران: مطالعه‌ای در بستر تحقیقات انجام‌شده 	وزارت صمت (بازرگانی وقت)- موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
۱۳۸۴	مدیر	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی خدمات بازاریابی مورد نیاز صادرکنندگان قابل ارائه توسط دولت در جهت توسعه صادرات مطالعه تطبیقی اقدامات دولت در زمینه تقویت بازاریابی بنگاه‌ها مطالعه ایجاد شرکت‌های مادر تخصصی صادراتی به منظور توانمندی‌های صادراتی در صنعت فرش ایران ارائه مدل رتبه‌بندی شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات بازاریابی و رتبه‌بندی این شرکت‌ها طراحی مراحل بکارگیری تجارت الکترونیکی جهت توسعه صادرات کالا و خدمات 	وزارت صمت (بازرگانی وقت)- موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
۱۳۸۳	مشاور	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی بسترهای مورد نیاز جهت تسهیل و توسعه بازاریابی بررسی استراتژی‌های بازاریابی برای موفقیت در بازارهای اینترنتی بررسی نقش خوشه‌سازی در توسعه بازاریابی بنگاه‌های کوچک و متوسط 	وزارت صمت (بازرگانی وقت)- موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
۱۳۸۶ ۱۳۸۲	مشاور مدیر	طراحی چرخه مدیریت بهبود بهره‌وری در سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی درسی بررسی دیدگاه‌های متخصصین در باره توسعه مدیریت در کشور	جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۷-۱۳۸۶	مجری	تدوین برنامه کسب و کار برای بازار خاورمیانه (انگلیسی) Preparing a business plan (In English) for MIDDLE-EAST RADIOSURGERY SYSTEM (Cyber Knife System)	شرکت تجهیزات پزشکی بتا (BETA)
۱۳۸۷-ادامه	راهنما/ مشاور / داوور	راهنمایی و مشاوره و داوری بیش از ۲۰۰ پایان‌نامه کارشناسی ارشد	دانشگاه تهران: دانشکده مدیریت و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس دانشگاه الزهرا دانشگاه علامه طباطبایی
۱۳۸۷	مشاور	برنامه‌ریزی استراتژیک	شرکت سرمایه‌گذاری غدیر
۱۳۸۴-۱۳۸۳	مشاور	برنامه‌ریزی استراتژیک و بازاریابی	سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران - شرکت نوسازی صنایع ایران
۱۳۸۵-ادامه		سایر سازمانها و شرکتهایی که مشاوره تخصصی مدیریت، استراتژی و بازاریابی به آنها ارائه شده است، عبارتند از: وزارت تعاون (اداره کل بازاریابی و بهره‌وری)، جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و شرکتهای صنعتی و خدماتی	

سوابق سخنرانی ها

زمان	سمت / عنوان سخنرانی	سازمان / موسسه
آذر ۱۴۰۰	هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت: عضو کمیته علمی و سخنران	انجمن علوم مدیریت ایران دانشگاه علامه طباطبائی
نیمه دوم ۱۴۰۰	سمپوزیوم یکصد سال گردشگری ایران: عضو شورای علمی و سخنران	وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
خرداد ۱۴۰۰	اولین کنفرانس ملی انجمن علمی پارکهای علم و فناوری و مراکز رشد ایران: عضو پانل مقالات تخصصی	انجمن علمی پارکهای علم و فناوری و مراکز رشد ایران
آذر ۱۳۹۸	نشست تخصصی هفته پژوهش و فناوری در محل نمایشگاه بین المللی تهران: عضو و سخنران پنل تخصصی پیاده سازی نوآوری باز در پارک های علم و فناوری	انجمن علمی پارکهای علم و فناوری و مراکز رشد ایران
خرداد ۱۴۰۰	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی صنعتی: Integrative Framework of Buyer-Supplier Relationship Quality in Supply Chain	سازمان مدیریت صنعتی
بهمن ۱۳۹۹	سمینار مدیریت کسب و کار در تراز جهانی از منظر اقتصاد مقاومتی: "نقش بازاریابشناسی در تاب آوری کسب و کار" The Role of Marketology in Business Resilience and Sustainable Growth of Society and Economy through CSV Mediating by Business Performance and Netovation	دانشگاه علامه طباطبائی
April 2019	The 4 th World Emerging Industries Summit- 2019 <i>New Dynamic, Fresh Opportunities!</i> China, Zhengzhou, April 7-9, 2019 "Marketology; A Market-Oriented Solution for Dealing with Dynamics and Opportunities of Emerging Industries"	Asia-Pacific CEO Association, Worldwide In cooperation with Zhengzhou Municipal Government, China
October 2017	The 21 st Asian Science Park Association (ASPA) Annual Conference <i>Science Parks in Empowering Growth Quality and Competitiveness of National Economy</i> Vietnam, Ho Chi Minh City, October 19-21, 2017 Participant as Representative of University of Tehran Science and Technology Park (UTSTP)	Asian Science Park Association (ASPA) In cooperation with Saigon Hi-Tech Park
September 2016	The 33 rd IASP World Conference on Science Parks and Areas of Innovation <i>The Global Mind linking innovation communities for internationalization, sustainability and growth</i> Russia, Moscow, 19-22 September, 2016 Participant as Representative of University of Tehran Science and Technology Park (UTSTP)	International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP) In cooperation with Skolkovo Technopark, MSU Technopark and Technopark Strogino
July 2016	Academy of Marketing Annual Conference & Doctoral Colloquium <i>Radical Marketing</i> Newcastle Business School, Northumbria University UK, Newcastle, 4-7 July, 2016 Value-based International Political Marketing (VIPM): Analysis of Iran and 5+1 World Powers Nuclear Deal by Game Theory	Academy of Marketing
July 2015	11 th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE <i>Advances in Strategic Management Theory and Practice</i> July 23-25, 2015, Vienna, Austria Strategic marketing management: achieving superior business performance through intelligent marketing strategy	International Strategic Management and Managers Association (ISSMA)

زمان	سمت / عنوان سخنرانی	سازمان / موسسه
بهمن ۱۳۹۹	پنجمین کنفرانس مدیریت منابع انسانی: "ترسیم مسیر شغلی چندبعدی یکپارچه با استفاده از تحلیل شبکه" - An Integrated Multidimensional Career Roadmap Using Network Analysis	دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
دی ۱۳۹۸	چهارمین کنفرانس مدیریت منابع انسانی: "بوم شایستگی محوری (Core Competency Canvas)"	
بهمن ۱۳۹۷	پنجمین کنفرانس مدیریت استراتژیک: کارگاه آموزشی «دستنامه مدیریت استراتژیک»	
آذر ۱۳۹۷	سومین کنفرانس مدیریت منابع انسانی: "جنبه انسانی ارزش پیشنهادی کسب و کار"	
اسفند ۱۳۹۵	دومین کنفرانس مدیریت بازاریابی با محوریت تبلیغات: "بازاریابی و تبلیغات به کجا چنین شتابان!"	
آذر ۱۳۹۵	چهارمین کنفرانس مدیریت استراتژیک: "انگاره های نوین در استراتژی"	
۱۳۹۴	کنفرانس مدیریت اجرایی: "تحلیل استراتژی های رقابتی ایجاد ارزش متوازن بهینه"	
آذر ۱۳۹۴	سومین کنفرانس مدیریت استراتژیک: "خلق ارزش مشترک: مسئولیت اجتماعی توام با ارزش آفرینی اقتصادی"	
بهمن ۱۳۹۳	کنفرانس مدیریت خدمات: "ارزش آفرینی در خدمات"	
آذر ۱۳۹۳	کنفرانس مدیریت استراتژیک "برنامه ریزی استراتژیک سازمان های مادر"	
بهمن ۱۳۹۱	کنفرانس کسب و کار بیمه "تمایز رقابتی مبتنی بر نوآوری"	
آبان ۱۳۹۸	نشست تخصصی مدیران ارشد سازمان: چشم انداز اینشورتک ها در صنعت بیمه جهان و ایران	سازمان تامین اجتماعی نیرومسلح-ساتا
July 2012	Academy of Marketing Annual Conference <i>Marketing: catching the technology wave</i> University of Southampton UK, Southampton, 2-5 July 2012 • Comprehensive Model of Intellectual Marketing Strategy • Creating Sustainable Competitive Advantage (SCA) through Knowledge Network	Academy of Marketing
اسفند ۱۳۹۶	یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک: "عارضه یابی مدیریت استراتژیک در یک سازمان هلدینگ (مطالعه موردی)"	انجمن مدیریت راهبردی ایران
مرداد ۱۳۹۵	همایش ارتقای توانمندی های حرفه ای شبکه فروش: بازاریابی و مشتری مداری	سندیکای بیمه گران ایران - انجمن حرفه ای صنعت بیمه
آذر ۱۳۹۳	همایش تسهیل توسعه فضای رقابتی: "راهبردهای بهبود فضای کسب و کار - نقش دولت"	معاونت توسعه مدیریت و نیروی انسانی ریاست جمهوری
دی ۱۳۹۳	گردهمایی مدیران ارشد: "بازاریابی مبتنی بر ارزش در مدیریت بیمه"	شرکت بیمه دی
دی ۱۳۸۸	گردهمایی انجمن ها و تشکلهای صنعت بیمه: نقش آموزش و پژوهش در ایجاد و توسعه کسب و کارها و تشکلهای صنعت بیمه	پژوهشکده بیمه (وابسته به بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران)
آذر ۱۳۸۸	اولین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی: مشتری مداری در بانکهای تجاری ایران	بانک ملی ایران
آبان ۱۳۸۸	همایش بزرگ از ایده تا اختراع: ایده، خلاقیت و کارآفرینی	دانشگاه محقق اردبیلی
آبان ۱۳۸۸	دومین کنفرانس مدیریت فروش: فضای کسب و کار و مدیریت فروش	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
بهمن ۱۳۸۷	همایش ملی فضاهای کسب و کار در اقتصاد ایران: بررسی فضای کسب و کار صنعت بیمه کشور	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران - پژوهشکده پولی و بانکی
دی ۱۳۸۷	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی: Balancing the rights of both customers and Noncustomers	دانشگاه صنعتی شریف
مرداد ۱۳۸۷	اولین سمینار بررسی اثرات ورود بانکهای خارجی در ایران - سخنران کلیدی: تحول در رقابت بانکی در ایران با تاکید بر ورود بانکهای خارجی	دانشگاه تهران - دانشکده کارآفرینی
مرداد ۱۳۸۷	دومین همایش ایران کد - عضو پائل تخصصی بازاریابی و سخنرانی با عنوان نقش ایران کد در بهبود فرایند بازاریابی	مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات

زمان	سمت / عنوان سخنرانی	سازمان / موسسه
تیر ۱۳۸۷	بررسی نظرات مدیران اقتصادی بخش خصوصی پیرامون "لایحه قانونی اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی"	سازمان بازرسی کل کشور
۱۳۸۶	گردهمایی مسئولان ارزی و بین المللی: نقش بازرگرایی در موفقیت بخش بین المللی بانکهای تجاری ایران	بانک ملت ایران
۱۳۸۶-ادامه	همایش سراسری مدیران، روسای شعب و کارشناسان بازاریابی و روابط عمومی بانک	بانک تجارت ایران
دی ۱۳۸۵	همایش بازاریابی در صنایع دستی: بازاریابی نوین و صنایع دستی	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور
۱۳۸۵	راهبردهای بازاریابی منطقه آزاد تجاری- صنعتی ارس در بازارهای هدف	سازمان منطقه آزاد ارس
۱۳۸۵	اولین کنفرانس مدیریت صنعتی: طراحی مدل برنامه‌ریزی استراتژیک برای صنایع کوچک و متوسط	جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۵	کنفرانس بهره‌وری در تامین اجتماعی: بررسی بهره‌وری تامین اجتماعی و پدیده جهانی شدن	سازمان تامین اجتماعی
۱۳۸۳	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت فن آوری اطلاعات و ارتباطات: مزیت رقابتی مبتنی بر IT: ارزش آفرینی دانش محور	دانشگاه صنعتی شریف
دی ۱۳۸۴	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت: رقابت‌پذیری در بازارهای اینترنتی از طریق ایجاد و پایداری مزیت رقابتی	دانشگاه صنعتی شریف
دی ۱۳۸۳	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت: طراحی مراحل لازم برای پیاده سازی تجارت الکترونیکی به منظور توسعه صادرات کالا و خدمات	دانشگاه صنعتی شریف
۱۳۸۲	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت: رویکردهای صلاحیت مینا و بازار مینا در مدیریت استراتژیک	دانشگاه صنعتی شریف
اسفند ۱۳۸۰	سومین همایش ملی نظام پیشنهادها: طراحی نظام پیشنهادات سازمانی	جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
۱۳۸۰	پنجمین کنگره ملی بهره‌وری ایران: بررسی رابطه متقابل بهره‌وری و جهانی شدن	سازمان ملی بهره‌وری ایران
۱۳۸۰-ادامه	چندین برنامه سخنرانی دیگر در حوزه مدیریت استراتژیک و بازاریابی که در لیست ارائه نشده است.	

سوابق آموزش کاربردی و دانشگاهی

سال	عنوان دوره	دانشگاه / سازمان
۱۳۸۲ - ادامه دارد	<ul style="list-style-type: none"> • پردیس کیش (دوره رسمی دکتری به زبان انگلیسی): بازاریابی بین الملل (International Marketing) • دوره رسمی دکتری: استراتژی بازرگانی (Business Strategy) - بازاریابی بین الملل (International Marketing) • دوره رسمی کارشناسی ارشد: بازاریابی (Marketology)، مدیریت بازاریابی پیشرفته، مدیریت استراتژیک پیشرفته - مدیریت تحول و تفکر استراتژیک • دوره رسمی کارشناسی: بازاریابی و مدیریت بازار - بازاریابی بین المللی • دوره های آزاد مرکز آموزش های کاربردی (DBA-MBA): بازاریابی پیشرفته - استراتژی بازاریابی - برنامه ریزی کسب و کار 	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت
دی ۱۳۹۹	مدیریت استراتژیک زنجیره تامین	دانشگاه تهران - مرکز آموزش ضمن خدمت
۱۳۸۷ - ۱۳۹۰	مدیریت بازاریابی، فروش، ارتباط با مشتری و ...	دانشگاه تهران - دانشکده کارآفرینی
۱۳۸۵	تدوین برنامه کسب و کار - اصول بازاریابی و مدیریت بازار - استراتژی بازاریابی	دانشگاه تهران - دانشکده اقتصاد - موسسه توسعه و تحقیقات اقتصادی
اردیبهشت ۱۴۰۰	کارگاه آموزشی تاکتیک های بازاریابی بانکی	بانک سپه
خرداد ۱۳۹۹ خرداد ۱۴۰۰	اصول بازاریابی و فروش صنعتی	شرکت گل گهر سیرجان
آبان ۱۳۹۹	مدیریت استراتژیک کاربردی	شهرداری مشهد
۱۳۸۵ - ۱۴۰۰	طراحی مدل کسب و کار - تدوین برنامه کسب و کار (طرح تجاری) - مدیریت تحول و تفکر استراتژیک - مدیریت علمياتی بازاریابی - مدیریت ارتباط با مشتری - استراتژی بازاریابی - مدیریت فروش حرفه ای - مدیریت پخش و توزیع - مدیریت استراتژیک	کلینیک کسب و کار
آذر ۱۳۹۸	بازاریابی صنعتی	موسسه مشاوره مدیریت اندیشه فاخر
اسفند ۱۳۹۶ - اردیبهشت ۱۳۹۷	<ul style="list-style-type: none"> • کارگاه آموزشی مدیریت بازاریابی و فروش حرفه ای (فیلم آموزشی) • کارگاه آموزشی تدوین برنامه کسب و کار (طرح تجاری) حرفه ای (فیلم آموزشی) 	کمیته امداد امام خمینی (ره)
بهمن ۱۳۹۳	مدیریت بازاریابی (آموزش کارکنان دولت)	شرکت ارتباطات زیرساخت
شهریور ۱۳۹۰	بازاریابی استراتژیک	بنیاد مستضعفان - موسسه نوین دانشمند
شهریور ۱۳۹۰	فروش مشاوره ای	شرکت یک و یک
آبان ۱۳۹۰	تکنیک های جذب سپرده های بانکی (فیلم آموزشی)	بانک ملی ایران
بهمن ۱۳۸۹	تکنیک های جذب سپرده در شعب پست بانک	پست بانک
آذر ۱۳۸۹	سمینار دستیابی به برتری در مدیریت شعب: کارگاه های آموزشی فروش خدمات بانکی - توسعه تجاری	دانشگاه تربیت مدرس - موسسه مطالعات مدیریت و بهره وری ایران
تیر ۱۳۸۹	تاکتیک های بازاریابی شعب بانکی	بانک کشاورزی
خرداد ۱۳۸۹	روش های نوین بازاریابی و فروش	اتحادیه لوازم آشپزخانه
اردیبهشت ۱۳۸۹	مهارت های فروش حرفه ای	شرکت فردای سبز ایرانیان - آگومد
۱۳۸۶ - ۱۳۸۸	بازاریابی و روابط مشتریان ویژه مدیران و کارشناسان	بانک تجارت ایران - اداره آموزش

سال	عنوان دوره	دانشگاه / سازمان
۱۳۸۷	بازاریابی خرده فروشی	فروشگاه های زنجیره ای اتکا
۱۳۸۷ - ۱۳۸۶	کارگاه آموزشی برنامه کسب و کار و مدیریت بازاریابی	شرکت داروسازی ابوریحان
۱۳۸۵	اصول و مبانی تبلیغات بازرگانی	جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)
۱۳۸۵	اصول مدیریت با تاکید بر توسعه منابع انسانی	سازمان تامین اجتماعی
۱۳۸۳ - ۱۳۸۱	بازاریابی و مدیریت بازار مدیریت استراتژیک	دانشگاه آزاد اردبیل
۱۳۸۲	مدیریت استراتژیک	دانشگاه آزاد پارس آباد مغان
۱۳۸۳	بازاریابی بین المللی	دانشگاه غیرانتفاعی دماوند
۱۳۸۲	مجموعه کارگاه های آموزشی مدیریت استراتژیک (ویژه پارک علم و فناوری دانشگاه اصفهان) تدوین برنامه کسب و کار (ویژه انجمن شرکتهای انفورماتیک ایران)	شرکت تحقیقات نرم افزار ثنارای
۱۳۸۳		
۱۳۸۲	دوره آموزشی مدیریت استراتژیک	سازمان مدیریت صنعتی
۱۳۸۲	دوره آموزشی مدیریت استراتژیک دوره آموزشی مدیریت بهبود بهره وری	مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران
۱۳۸۴	دوره آموزشی مدیریت بهبود بهره وری	انجمن بهره وری ایران
۱۳۸۲-ادامه	چندین برنامه و کارگاه آموزشی دیگر در حوزه مدیریت استراتژیک و بازاریابی که در لیست ارائه نشده است.	

سوابق عضویت در ارگان ها، دستگاه ها، نهادها و شوراها/کمیته‌ها

مدت	سمت	سازمان / شورا
۱۳۹۵-ادامه	عضو شورای معاونین اداری و مالی دانشگاه تهران	دانشگاه تهران
۱۳۹۵-ادامه	عضو شورای سیاست گذاری پارک علم و فناوری دانشگاه تهران عضو هیات رئیسه پارک علم و فناوری دانشگاه تهران عضو شورای ارزیابی و پذیرش پارک علم و فناوری دانشگاه تهران عضو کمیته علمی نخستین جشنواره ایده های نوآور برتر و ارزیاب ایده های نوآور	دانشگاه تهران - پارک علم و فناوری
۱۳۸۸	عضو کمیته سیاست گذاری و نظارت آموزشهای کاربردی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران عضو کمیته روابط بین المللی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران عضو شورای آموزشی و پژوهشی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران عضو کمیته علمی کنفرانس های مدیریت استراتژیک؛ مدیریت خدمات؛ مدیریت تبلیغات؛ مدیریت منابع انسانی؛ مدیریت اجرایی و دبیر کنفرانس مدیریت استراتژیک عضو کمیته پژوهشی استراتژی و بازاریابی و بهره‌وری	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت
۱۳۹۸-ادامه ۱۳۹۲-ادامه ۱۳۹۶-۱۳۹۲ ۱۳۸۷-ادامه	عضو هیات داورى طرح های جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی	شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
۱۳۹۶	عضو هیات داورى طرح های پژوهشی (وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)	صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور
۱۳۹۵-ادامه	عضو شورای علمی سمپوزیوم ملی یکصد سال گردشگری ایران با همکاری شورای هماهنگی سازمان های غیردولتی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری - کمیته ملی ایکوم ایران - جامعه تخصصی گردشگری الکترونیکی ایران	پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
۱۴۰۰	عضو هیات داورى مجله مدیریت بازرگانی عضو هیات داورى مجله توسعه کارآفرینی عضو هیات داورى انتشارات دانشگاه تهران	دانشگاه تهران - مجلات پژوهشی و انتشارات
۱۳۹۵-ادامه	عضو هیات داورى فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران دانشگاه علامه طباطبایی عضو هیات داورى مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی عضو هیات داورى مجله مدیریت برند دانشگاه الزهرا عضو هیات انتشارات سمت (سازمان تدوین و نشر کتب علوم انسانی) عضو هیات طراح سوالات کنکور مدیریت سازمان سنجش و آموزش کشور عضو هیات داورى European Journal of Marketing عضو هیات داورى Marketing Intelligence and Planning عضو هیات داورى International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management عضو هیات داورى مجله کاوش های مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد عضو هیات داورى مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت	سایر دانشگاه ها و سازمان ها - مجلات پژوهشی
۱۳۹۵-ادامه	عضو شورای تحول علوم انسانی - کار گروه مدیریت	شورای عالی انقلاب فرهنگی
آذر ۱۴۰۰	عضو کمیته علمی هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت	دانشگاه علامه طباطبائی - انجمن علوم مدیریت ایران
نیمه دوم ۱۴۰۰	عضو شورای علمی سمپوزیوم یکصد سال گردشگری ایران	وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
خرداد ۱۴۰۰	عضو پانل مقالات تخصصی اولین کنفرانس ملی انجمن علمی پارکهای علم و فناوری و مراکز رشد ایران	انجمن علمی پارکهای علم و فناوری و مراکز رشد ایران
آذر ۱۳۹۸	عضو پنل تخصصی پیاده سازی نوآوری باز در پارک های علم و فناوری نشست تخصصی هفته پژوهش و فناوری در محل نمایشگاه بین المللی تهران	انجمن علمی پارکهای علم و فناوری و مراکز رشد ایران

مدت	سمت	سازمان / شورا
۱۳۹۹- بهمن	عضو کمیته علمی سمینار مدیریت کسب و کار در تراز جهانی از منظر اقتصاد مقاومتی	دانشگاه علامه طباطبائی
۱۳۹۶-۱۳۹۹	عضو هیات تحریریه مجله علمی پژوهشی کاوش های مدیریت بازرگانی	دانشگاه یزد
۱۳۹۶-۱۳۹۷	عضو شورای راهبردی گردشگری موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس	موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس
۱۳۹۵-۱۳۹۷	عضو شورای سیاست گذاری طرح تحول صنعت گردشگری کشور	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور
۱۳۸۸-۱۳۹۰	عضو شورای عالی ارتقای فرهنگ بیمه به ریاست رئیس کل وقت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران	بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۱۳۹۲- ادامه	عضو هیات تحریریه مجله علمی پژوهشی مدیریت بازاریابی	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات
۱۳۹۰- ادامه	عضو انجمن	انجمن بازرگانی ایران
۱۳۹۰- ادامه	عضو انجمن	انجمن مدیریت راهبردی ایران
۱۳۸۶-۱۳۸۷	عضو جلسات هم اندیشی کارآفرینان اقتصادی و جلسات اندیشمندان اقتصادی	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۱۳۹۳-۱۳۹۱	عضو کمیته مدیریت مرکز آموزش های آزاد	دانشگاه جامع علمی کاربردی
۱۳۸۷-۱۳۸۸	عضو شورای سیاست گذاری مهارت های پیشرفته	سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
۱۳۸۸- ۱۳۹۰	رئیس کمیته تخصصی بازرگانی، مالی و اقتصادی	شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
۱۳۸۶-۱۳۸۹	عضو شورای عالی سیاست گذاری بازاریابی و تبلیغات بانک تجارت	بانک تجارت
۱۳۸۳- ۱۳۸۶	عضو کمیته تخصصی-مشورتی بازاریابی عضو هیات داورى فصلنامه علمی-پژوهشی پژوهش نامه بازرگانی عضو هیات داورى مجله بررسی های بازرگانی	وزارت صمت (بازرگانی وقت)- موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
۱۳۸۸	عضو هیات رئیسه پانل مدیریت و اقتصاد اولین همایش ملی ارائه راهکارهای نوین تامین، نگهداشت، انتقال و توزیع فرآورده های نفتی	شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
۱۳۸۷	عضو شورای سردبیری شورای سردبیری مجله پیک مدیران و دبیر آموزش مدیران مرکز آموزش سازمان	سازمان صدا و سیماى جمهوری اسلامی ایران
آذر ۱۳۸۸	عضو کمیته علمی اولین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی	بانک ملی ایران
۱۳۸۸	داور طرح های پژوهشی	صندوق حمایت از پژوهشگران کشور (زیر نظر ریاست جمهوری)
مرداد ۱۳۸۷	عضو پانل تخصصی بازاریابی و ایران کد دومین همایش ایران کد	مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات
۱۳۸۷- ادامه	عضو هیات تحریریه ماهنامه تجارت	بانک تجارت ایران
۱۳۸۸-۱۳۸۷	دبیر کمیته علمی و سخنران کلیدی سمینار بررسی اثرات ورود بانک های خارجی بر ایران	دانشگاه تهران - دانشکده کارآفرینی
۱۳۸۷-۱۳۹۲	دبیر کمیته علمی اولین تا ششمین کنفرانس بهبود فضای کسب و کار صنعت بیمه کشور	
۱۳۸۷-۱۳۸۸	عضو کمیته علمی اولین و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت فروش	
۱۳۸۷-۱۳۸۸	عضو کمیته علمی اولین و دومین کنفرانس ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در مدارس	
۱۳۸۰- ۱۳۸۴	عضو شورای سردبیری نشریه دانشجویی چالش	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت -
دی ۱۳۸۶	عضو پانل تخصصی ارزیابی عملکرد سومین کنفرانس مدیریت عملکرد	جهاد دانشگاهی
۱۳۷۹-۱۳۸۱	عضو هیات تحریریه "نشریه بهره‌وری"	سازمان ملی بهره‌وری ایران
۱۳۸۵- ادامه	عضویت در مراکز، انجمن ها، کمیته ها و شوراهای متعدد (مثل کنفرانس ها، مجلات، گروه های کارشناسی و علمی و تخصصی) که در لیست بالا اشاره نشده است.	

سوابق تالیف و ترجمه

ردیف	سال انتشار	عنوان کتاب	نام انتشارات	تالیف/ترجمه
۱	۱۴۰۱ (در دست انتشار)	بازارشناسی: مفاهیم و کاربردها	دانشگاه تهران	تالیف
۲	۱۴۰۱ (در دست انتشار)	تفکر طراحی برای استراتژی؛ نوآوری به سمت مزیت رقابتی Claude Diderich (2019) Design Thinking for Strategy Innovating Towards Competitive Advantage	دانشگاه تهران Springer	ترجمه
۳	۱۳۹۹	تحلیل کسب و کار	سمت	تالیف
۴	2017	Principles of Marketology, Volume 2, Practice	Palgrave MacMillan & Springer	Authorship
۵	2016	Principles of Marketology, Volume 1, Theory	Palgrave MacMillan & Springer	Authorship
۶	۱۳۹۸	نواحی نوآوری در عرصه جهانی Areas of Innovation in a Global World: Concept & Practice	دانشگاه تهران IASP	ترجمه
۷	۱۳۹۷	دستنامه مدیریت استراتژیک	دانشگاه تهران	تالیف
۸	۱۳۹۶	کتاب جامع بازرگانی بین الملل	دانشگاه تهران	تالیف
۹	۱۳۹۳	اصول بازاریابی حرفه ای بیمه	مهربان نشر	تالیف
۱۰	۱۳۸۸	مدیریت استراتژیک و سیاست بازرگانی جلد ۲ Hunger and Wheelen (2011) Strategic Management and Business Policy- V2	دفتر پژوهشهای فرهنگی Pearson	ترجمه
۱۱	۱۳۸۸	مدیریت استراتژیک و سیاست بازرگانی جلد 1 Hunger and Wheelen (2011) Strategic Management and Business Policy- V1	دفتر پژوهشهای فرهنگی Pearson	ترجمه
۱۲	۱۳۸۸ (چاپ ۲۰)	دستنامه برنامه ریزی استراتژیک	دفتر پژوهشهای فرهنگی	تالیف
۱۳	۱۳۸۷	مروری بر الگوهای رتبه بندی شرکت های خدمات بازاریابی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی - چاپ و نشر بازرگانی	تالیف
۱۴	۱۳۸۶	طراحی مراحل لازم برای پیاده سازی تجارت الکترونیکی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی - چاپ و نشر بازرگانی	تالیف
۱۵	۱۳۸۵	روش تحقیق سازمانی	دفتر پژوهشهای فرهنگی	ترجمه
۱۶	۱۳۸۴	وضعیت بازاریابی کسب و کارهای ایران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی - چاپ و نشر بازرگانی	تالیف
۱۷		تالیف، ترجمه و انتشار بیش از ۱۰۰ مقاله علمی پژوهشی؛ علمی ترویجی در مجلات معتبر داخلی و بین المللی و نیز انتشار مقالات متعدد در کنفرانس های معتبر داخلی و بین المللی		تالیف/ترجمه

مهارت‌ها

LEVEL	SKILL
EXCELLENT	SPECIALIZED ENGLISH: MANAGEMENT & MARKETING
EXCELLENT	BUSINESS ENGLISH
VERY GOOD	GENERAL ENGLISH
VERY GOOD	SPECIALIZED TURKISH (AZARBAIJAN): MANAGEMENT & MARKETING
VERY GOOD	BUSINESS TURKISH (AZARBAIJAN)
EXCELLENT	GENERAL TURKISH (AZARBAIJAN)
EXCELLENT	COMPUTER & INTERNET: WINDOWS
EXCELLENT	COMPUTER & INTERNET: OFFICE & SPSS
EXCELLENT	COMPUTER & INTERNET: INTERNET & SOCAIL NETWORKS

اطلاعات تماس

تلفن همراه: ۰۹۱۲۳۸۹۶۹۵۷	تلفن ثابت: ۰۲۱-۸۸۲۵۳۴۲۸
ایمیل دانشگاهی: haghazade@ut.ac.ir	ایمیل شخصی: haghazade@yahoo.com
صفحه شخصی در اینستاگرام: dr_hashem_aghazadeh	شماره تماس واتساپ: ۰۹۱۲۳۸۹۶۹۵۷

*** به منظور پرهیز از طولانی شدن مطالب، سایر موارد رزومه در نسخه کامل پیوست ارائه شده است ***

لینک رزومه دکتر هاشم آقازاده در سایت دانشگاه تهران:

<https://rtis2.ut.ac.ir/cv/haghazade>