



۱- مشخصات فردی

- نام: مریم
- نام خانوادگی: درویشی
- تاریخ تولد: ۱۳۵۵
- نام و نشانی محل کار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه. دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز
- تلفن محل کار: ۰۶۱۵۲۶۲۳۴۳۴
- شغل (سمت یا مسئولیت): عضو هیئت علمی
- مرتبه علمی: استادیار
- تلفن همراه: ۰۹۱۶۶۹۱۶۸۴۷

● پست الکترونیکی (E-mail): dr.darvishi55@gmail.com - darvishi@iauo.ac.ir

تاریخ رسمی استخدام: ۱۳۸۲ تدریس از سال ۱۳۸۰

۲- اطلاعات تحصیلی: (آخرین مدرک تحصیلی)

مدرک تحصیلی	دانشگاه	کشور	سال اخذ مدرک	*گروه علمی	رشته تحصیلی
دکترا	علامه طباطبایی	ایران	۱۳۹۳	علوم انسانی	مدیریت بازرگانی. مدیریت بازاریابی
کارشناسی ارشد	علامه طباطبایی	ایران	۱۳۸۰	علوم انسانی	مدیریت صنعتی. مدیریت تولید
کارشناسی	دانشگاه دولتی شیراز	ایران	۱۳۷۷	علوم انسانی	مدیریت صنعتی
دوره عالی مدیریت تکنولوژی	دانشگاه صنعتی شریف	ایران	۱۳۷۸	مدیریت تکنولوژی	

- عنوان پایان نامه فوق لیسانس: مدلسازی ریاضی برنامه ریزی نیروی انسانی پتروشیمی بندر امام خمینی
- عنوان پایان نامه دکتری: ارائه مدلی برای بخش بندی مصرف کنندگان در محیط های چند کانالی و چند رسانه ای با استفاده از الگوریتم شبکه عصبی خودسازمانده

۳-فعالیت‌های پژوهشی و اجرایی:

۱-۳) مقالات چاپ شده در مجلات معتبر داخلی یا بین المللی :

ردیف	عنوان مقاله	مشخصات نشریه			اسامی همکاران به ترتیب اولویت (شامل نام متقاضی)	
		نام نشریه	نوع امتیاز	سال		شماره
۱.	بخش بندی و شناسایی ویژگی های مصرف کنندگان در یک محیط چندکانالی با استفاده از ترکیب روش نقشه های خودسازمانده و رگرسیون لجستیک	فصلنامه علمی پژوهشی کاوش های مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد-شهید بهشتی	علمی پژوهشی	۱۳۹۳	۱۲	۱. علی اکبر افجه ۲. مریم درویشی
۲.	بررسی تأثیر بازارگرایی بر عملکرد تجاری با نقش میانجی نوآوری سازمانی (مورد مطالعه: شرکتهای ساخت و تأمین قطعات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در استان خوزستان).	مجله تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان	علمی پژوهشی-isc	۱۳۹۴	۱۹	۱. رحیم رحیمی* ۲. مریم درویشی
۳.	An empirical investigation of antecedent and consequences of internal brand equity: Evidence from the airline industry	Journal of Air Transport Management 69 (2018) 49–58	ISI JCR IF=2/038	۲۰۱۸	۶۹	۱. ساناز وطن خواه* ۲. مریم درویشی
۴.	بررسی نقش سرمایه ی فکری در توسعه انواع نوآوری سازمانی با تاکید بر رویکرد زیست محیطی (پژوهشی در صنعت نفت ، گاز و پتروشیمی استان خوزستان)	مجله مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت	علمی پژوهشی-isc	۱۳۹۶	۳۴	۱. مریم درویشی* ۲. علیرضا ضیایی بیده
۵.	بررسی تأثیر ابعاد سرمایه فکری سبز بر نوآوری فناورانه سبز در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی استان خوزستان	فصلنامه رشد فناوری	علمی ترویجی-isc	۱۳۹۶	۵۳	۱. مریم درویشی* ۲. علیرضا ضیایی بیده
۶.	Segmentation and profiling consumers in a multi-channel environment using a combination of self-organizing maps (SOM) method, and logistic regression	Management Science Letters	Scopus و همچنین در فهرست مجلات نمایه شده DOAJ	۲۰۱۴	۴	۱. علی اکبر افجه* ۲. مریم درویشی

Mahsa Oroojeni Mohammad Javada,* , Maryam Darvishi , Arash Oroojeni Mohammad Javad a American		۲۰۲۰	پایگاه نمایه کننده ژورنال: ELSEVIER	Sustainable Futures ISSN:2666- 1888	Green Supplier Selection for the Steel Industry Using BWM and Fuzzy TOPSIS: A case study of Khouzestan Steel Company	.۷
یغقوب دغاغله - مریم درویشی (نویسنده مسئول)		قرار گرفته در نوبت چاپ بهار ۱۴۰۱	علمی پژوهشی. ISC	فصلنامه علمی ISC - پژوهشی - مطالعات اجتماعی گردشگری	بخش بندی و تعیین نیمرخ روانشناختی - جمعیت شناختی و رفتاری زائرین کربلا در آیین سالانه‌ی اربعین (مورد مطالعه: زائرین عبوری از مرزهای هوایی و زمینی استان خوزستان)	.۸
۱.ساناز وطن خواه* ۲.مریم درویشی	DECE MBE R	2021	ISI-JCR Q1 IF:10.1	The Service Industries Journal	Unpacking solutions to counterproductive work behavior using hybrid fuzzy MCDM	.۹
مریم درویشی*، رضوان بهمنی؛ جابر محمد موسایی	۴۹	۱۴۰۰	علمی پژوهشی. ISC	نشریه علمی زن و فرهنگ	رفتار مصرفی زنان عرب در آئین خرید عید فطر	.۱۰
مریم درویشی*، رضا اشتری، قاسم بخشنده، مخ محمد همتی		اکسپت	علمی پژوهشی. ISC	etroleum Business Review (PBR)	A Grounded Theory Study: Representing a New Model to Exploring Transnational Capabilities for the Steel Pipe Manufacturing Companies Attaining Competitive	.۱۱

ردیف	عنوان مقاله	مشخصات همایش			اسامی همکاران به ترتیب اولویت (شامل نام متقاضی)
		سال	محل برگزاری	سطح*	
۱۲	ارائه چارچوبی جدید برای تحلیل اهمیت- عملکرد ویژگیهای کانال در یک محیط چندکانالی و چند بخشی. دانشگاه صنعتی شریف	۱۳۹۴	دانشگاه صنعتی شریف	بین المللی	۱.مریم درویشی*
۱۳	بررسی تأثیر تصورات مشتری از خدمات بر رضایت مشتریان از بانکداری الکترونیک (متغیر میانجی: ارزش ادراک شده از کیفیت خدمات)	۱۳۹۶	دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل	بین المللی	۱.مهرنوش لدنی* ۲.مریم درویشی
۱۴	بررسی تأثیر انتظارات درک شده از خدمات بر رضایت مشتریان از بانکداری الکترونیک با نقش میانجی ارزش ادراک شده از کیفیت خدمات در شعب بانک تجارت شهرستان بهبهان	۱۳۹۶	دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل	بین المللی	۱.مهرنوش لدنی* ۲.مریم درویشی
۱۵	بررسی تأثیر مبادله دانش ضمنی بین فروش و بازاریابی در کارایی نسبی بازاریابی (مطالعه موردی بانک ملت شهر اهواز)	۱۳۹۴	دانشگاه فردوسی مشهد.	بین المللی	۱.محمد مهروان* ۲.مریم درویشی
۱۶	بررسی تأثیر مبادله دانش ضمنی بین فروش و بازاریابی در اثربخشی نسبی بازاریابی (مطالعه موردی بانک ملت شهر اهواز)	۱۳۹۴	دانشگاه فردوسی مشهد.	بین المللی	۱.محمد مهروان* ۲.مریم درویشی
۱۷	بررسی عوامل موثر بر مبادله دانش ضمنی بین فروش و بازاریابی (مطالعه موردی بانک ملت شهر اهواز)	۱۳۹۴	دانشگاه فردوسی مشهد.	بین المللی	۱.محمد مهروان* ۲.مریم درویشی
۱۸	بررسی تأثیرات سوت زنی (whistleblower) بر مولفه های عملکرد سازمان (مورد مطالعه شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری ۹)	۱۳۹۵	دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه	ملی	۱.مریم درویشی* ۲.مهدی روغنی ۳.سعید رضایی مقدم ۴.غلامرضا اشتری
۱۹	بررسی و امکان سنجی استقرار مدل مطلوب مدیریت دانش (مورد مطالعه: شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب)	۱۳۹۵	دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه	ملی	۱.مهدی روغنی ۲.مریم درویشی ۳.سعید رضایی مقدم ۴.غلامرضا اشتری
۲۰	بررسی ضرورت بکارگیری علم مهندسی فاکتورهای انسانی (ارگونومی)، کاربردهای آن در صنعت نفت	۱۳۹۵	دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه	ملی	۱.سعید رضاییمقدم* ۲.مهدی روغنی ۳.مریم درویشی

	۴-غلامرضا اشتری					
۲۱	بررسی تأثیر مبادله دانش ضمنی بین فروش و بازاریابی بر نوآوری بازاریابی (مطالعه موردی بانک ملت شهر اهواز)	دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی	بین المللی	دانشگاه فردوسی مشهد.	۱۳۹۴	۱. محمد مهروان* ۲. مریم درویشی
۲۲	شناسایی و اولویت بندی شاخص های ارزیابی ریسک در بازاریابی سبز با استفاده از تکنیک MCDM تصمیم گیری چند معیاره ، مورد مطالعه: شهرکهای صنعتی شهرستان اهواز»	کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت و توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه	بین المللی- تحت حمایت ISC و سیویلیکا	مشهد. موسسه آموزش عالی شاندیز	۱۳۹۶	۱. مریم درویشی* ۲. علی عباس زاده
۲۳	بررسی ارزیابی ریسک بازاریابی سبز براساس سلسله مراتب فازی	دومین کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت در حوزه هوشمندی	بین المللی	تهران - دانشگاه تهران- دانشکده مدیریت	۱۳۹۶	۱. علی عباس زاده* ۲. مریم درویشی
۲۴	بررسی تاثیر ابعاد سرمایه فکری سبز بر نوآوری سبز با توجه به نقش تعدیل گر خواسته مشتریان و قانون گذاری های زیست محیطی پژوهشی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی استان خوزستان	کنفرانس بین المللی مدیریت تغییر و تحول. تحول اقدام و عمل در اقتصاد مقاومتی	بین المللی	تهران - مرکز توسعه اطلاعات کاربردی. تحت حمایت سیویلیکا. انجمن مدیریت اطلاعات ایران. دانشگاه اصفهان و دانشگاه خوارزمی	۱۳۹۵	۱. مریم درویشی* ۲. علیرضا ضیایی بیده
۲۵	شناسایی و اولویت بندی مشکلات و موانع توسعه تجارت الکترونیک در ایران ۱ به روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)	دومین همایش ملی مهندسی نفت ایران	ملی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه	۱۳۹۵	۱. مجید باولی بهمنی* ۲. مریم درویشی ۳. جواد باولی بهمنی ۴. حسین حیاتی
۲۶	تاثیر ابعاد مسئولیت اجتماعی بر عملکرد (مورد مطالعه: شرکت های صنایع غذایی اهواز)	سومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین علوم و تکنولوژی	بین المللی	قم - مرکز مطالعات و تحقیقات اسلامی سروش حکمت مرتضوی	۱۳۹۵	۱. مریم طهماسبی* ۲. مریم درویشی
۲۷	بررسی و تحلیل استراتژیک استقرار نظام بودجه ریزی عملیاتی با استفاده از روش ماتریس سوات در قالب مدل الماس (مطالعه موردی: سازمان آب و برق خوزستان)	نخستین همایش ملی رویکردهای نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای	ملی	دانشکده علوم انسانی آزادشهر- دانشگاه گنبد کاووس	۱۳۹۹	نویسندگان: بهنام صورت نگار، مریم درویشی (نویسنده مسئول)

۲۸	شناسایی و رتبه بندی موانع گردشگری پزشکی در استان خوزستان با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چندمعیاره	نخستین همایش ملی رویکردهای نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای	ملی	دانشکده علوم انسانی آزادشهر- دانشگاه گنبد کاووس	۱۳۹۹	نویسندگان: فرشته پایار، مریم درویشی(نویسنده مسئول)
۲۹	نقش واسطه انگیزاننده های درونی بیرونی در تاثیر سهولت استفاده ادراک شده بر تمایل به استفاده از شبکه های اجتماعی	سومین کنفرانس ملی سالانه اقتصاد، مدیریت حسابداری	ملی	دانشگاه شهید چمران اهواز	۱۳۹۹	حاتم خلیلی پور - مریم درویشی - مهدی باسطی نیا - مهدی نداف
۳۰	بررسی اثرات تفکرات نیروی فروش بر قلمرو نیروی فروش با نقش میانجی فروش خلاقانه و نقش تعدیلگر دانش نیروی فروش نسبت به محصول	نخستین همایش ملی رویکردهای نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای	ملی	دانشکده علوم انسانی آزادشهر- دانشگاه گنبد کاووس	۱۳۹۹	نویسندگان: مرضیه مراونی مریم درویشی(نویسنده مسئول).
۳۱	بررسی تاثیر فعالیت های بازاریابی شبکه های اجتماعی بر پاسخ مشتری با نقش میانجی ارزش ویژه برند در شرکت های هواپیمایی	دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار	ملی	انجمن بازاریابی ایران.دانشگاه صنعتی شریف	۱۳۹۸	نویسندگان: مریم درویشی(نویسنده مسئول) ، امید قاسمی.
۳۲	شناسایی و رتبه بندی شاخص های اثربخشی فعالیت های مسوولیت های اجتماعی در ارتقای برند بانک در جامعه	دومین همایش ملی نهادینه سازی کارآفرینی در توسعه ی پایدار با رویکرد آموزش عالی	ملی	دانشکده علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان	۱۳۹۸	نویسندگان: هادی خواجه ، مریم درویشی(نویسنده مسئول)
۳۳	تعیین نوع سبک های تصمیم گیری مشتریان جوان در خرید پوشاک (مورد مطالعه: دانش آموزان دبیرستان های دخترانه ی ناحیه ۲ اهواز)	دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار	ملی	انجمن بازاریابی ایران.دانشگاه صنعتی شریف	۱۳۹۸	نویسندگان: مریم درویشی(نویسنده مسئول) - رویا اولین چهارسوقی
۳۴	بررسی تاثیر ارزش و ریسک ادراک شده سبز بر رفتار خرید سبز با نقش میانجی اعتماد سبز (مورد مطالعه مشتریان فروشگاه های	دومین همایش ملی سرمایه اجتماعی و توسعه پایدار	ملی	دانشگاه تهران	۱۳۹۸	سیده اسماء شرفاء - مریم درویشی(نویسنده مسئول)
۳۵	۱-نقش میانجی ارتباطات اطلاعاتی در رابطه ی بین استفاده از رسانه های اجتماعی و رضایت مشتریان صنعتی (مورد مطالعه :عرضه کنندگان صنعتی صنایع فولاد خوزستان)	اولین کنفرانس بین المللی بازاریابی صنعتی	بین المللی	تهران. انجمن بازاریابی ایران	۱۴۰۰	سعید سخاوت - مریم درویشی(نویسنده مسئول)

۳۶	بررسی تاثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد محیطی شرکت با نقش میانجی رفتارهای زیست محیطی کارکنان	اولین همایش بین المللی پایداری کسب و کار مجری:	بین المللی	اهواز.دانشگاه شهید چمران اهواز	۱۴۰۰	سید رضا موسوی- مریم درویشی(نویسنده مسئول) -
۳۷	بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی خرده فروشی بر رفتار شهروندی مصرف کننده با نقش میانجی اعتماد و اثر بخشی ادراک شده مصرف کننده	اولین همایش بین المللی پایداری کسب و کار مجری:	بین المللی	اهواز.دانشگاه شهید چمران اهواز	۱۴۰۰	ویدا منشدی- مریم درویشی(نویسنده مسئول) -
۳۸	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر موفقیت هوش تجاری و ظرفیت جذب دانش (مورد مطالعه شرکت های دانش بنیان شهر اهواز)	اولین همایش بین المللی پایداری کسب و کار	بین المللی	اهواز.دانشگاه شهید چمران اهواز	۱۴۰۰	مریم یوسفی- مریم درویشی(نویسنده مسئول) -
۳۹	نقش ارزش های خرید نقاط تماس در تبیین ارزش خرید امنی چنل: توجه به نقش تعدیل گری ثبات و یکپارچگی درک شده	اولین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد	بین المللی	تهران.انجمن تعالی کسب و کار ایران، دانشگاه جامع امام حسین	۱۴۰۰	زهرا کوهی ور- مریم درویشی(نویسنده مسئول) -

۳-۳ طرحهای پژوهشی پایان یافته دارای حسن انجام کار از کارفرما:

ردیف	عنوان طرح	مسئولیت در طرح			سفرارش دهنده	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه
		گروهی	تاریخ	نام			
۱	ارائه چارچوبی جدید جهت تحلیل اهمیت-عملکرد مقایسه ای ویژگی های کانال های خرید و ترغیب مشتریان به تعویض کانال..	۱- مریم درویشی* ۲-علیرضا ضیایی بیده ۳-نرگس درویشی	۹۲/۱۲/۱۰	دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه-طرح داخلی	۹۳/۸/۱۰		
۲	ارائه مدلی جهت تبیین عوامل موثر بر ارزش ویژه برند صنعتی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی استان خوزستان	۱- مریم درویشی* ۲-علیرضا ضیایی بیده ۳-نرگس درویشی	۹۴/۵/۸	دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه-طرح داخلی	۹۴/۱۱/۸		
۳	بررسی تاثیر ابعاد سرمایه فکری سبز بر نوآوری سبز با توجه به نقش تعدیل گر خواسته مشتریان و قانون گذاری های زیست محیطی (پژوهشی در صنعت نفت،	۱- مریم درویشی* ۲-علیرضا ضیایی بیده ۳-نرگس درویشی	۹۴/۲/۲۷	دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه-طرح منطقه ای	۹۴/۱۱/۲۷		

				گاز و پتروشیمی استان خوزستان، طرح منطقه ای	
۹۶ شهریور	۹۵/۷/۱۳	شرکت ملی نفت ایران-مناطق نفت خیز جنوب	۱- مریم درویشی* ۲- سعید بنی سعید	شناسایی و رتبه بندی عوامل بازدارنده در موفقیت شرکتهای داخلی مجری پروژه های عمده نفت و گاز شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب	۴
۱۳۹۲	۱۳۹۱	دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه	مجری	برنامه ریزی استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه	۵

طرح پژوهشی در حال انجام:

طراحی مدل کسب و کار پایدار و نوآورانه برای اقامتگاه گردشگری سد مارون. قرار داد پژوهشی فی ما بین دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز و سازمان آب و برق خوزستان. مجری: مریم درویشی. ۱۴۰۰

۳-۴ - برخی از پایان نامه های راهنمایی شده کارشناسی ارشد و دکتری

- بررسی تاثیر تاییدیه های مشهور بومی سازی شده بر درک برند لوکس در شبکه های اجتماعی با نقش میانجی اسراتژی های بازاریابی و نقش تعدیلگر وطن پرستی (مورد مطالعه: کاربران شبکه اجتماعی اینستاگرام شهر اهواز)
- واکاوی عوامل موثر بر موفقیت استارتاپ ها با استفاده از رویکرد فرا ترکیب
- پدیدارشناسی رفتار مصرفی زنان عرب هنگام خرید عید فطر
- نگاشت نقشه ی ذهنی سرمایه گذاران خرد بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از تکنیک استعاره های ذهنی زالتمن (مورد مطالعه: سرمایه گذاران خرد بورس اوراق بهادار تهران ساکن خوزستان)
- ترسیم نقشه ذهنی مشتریان با استفاده از تکنیک زالتمن (مطالعه موردی : دانشگاه آزاد اسلامی)
- استخراج شبکه تداعیات ذهنی شهروندان ماهشهر نسبت به شرکت های پتروشیمی منطقه ویژه اقتصادی بندر امام با استفاده از تکنیک استعاره های زالتمن
- شناسایی و رتبه بندی عوامل بازدارنده موفقیت شرکتهای داخلی مجری طرح های عمده نفت و گاز شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب
- شناسایی و اولویت بندی روشهای موثر انتقال تکنولوژی در منطقه ۱ (عملیات انتقال گاز خوزستان)
- بخش بندی و تعیین نیمرخ مشتریان خودروهای پلاک اروند با استفاده از الگوریتم شبکه عصبی مدل نقشه های خودسازمانده
- ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان شرکت فولاد خوزستان براساس توانایی نوآوری سبز آنها با استفاده از روش BWM و TOPSIS
- اولویت بندی ویژگی ها و توانمندیهای مدیران دانش مشتری به روش تاپسیس (مطالعه موردی: شهرک صنعتی شماره ۱ اهواز)
- کاربرد ابزارهای بازاریابی کانو و ماتریس اهمیت عملکرد در تعیین جایگاه کلان شهر اهواز
- طراحی و ارزیابی مدل جامع مدیریت ارتباط با مشتری CRM با رویکرد توسعه پایدار (مورد مطالعه: شرکتهای دولتی و خصوصی صنعت بیمه خوزستان)

- بررسی تاثیر استراتژی های برند بر عملکرد برند مکانی با نقش میانجی اعتماد درون بنگاهی (مورد مطالعه شرکت های صادراتی محصولات کشاورزی و باغی استان خوزستان)
- بخش بندی بازار گردشگران عراقی در استان خوزستان با استفاده از الگوریتم شبکه عصبی
- بررسی تاثیر هوش فرهنگی بر عملکرد کارکنان خارجی با در نظر گرفتن نقش میانجی سازگاری بین فرهنگی (مورد مطالعه: کارکنان خارجی فعال در صنایع استان خوزستان)
- بخش بندی و تعیین نیمرخ روانشناختی - جمعیت شناختی و رفتاری زائرین کربلا در آیین سالانه ی اربعین (مورد مطالعه زائرین عبوری از مرزهای هوایی و زمینی استان خوزستان)
- طراحی مدل کسب و کار پایدار و نوآورانه برای اقامتگاههای گردشگری پشت سدهای وزارت نیرو (مطالعه ی موردی: اقامتگاه گردشگری سد مارون)
- بررسی تاثیر کیفیت خدمات بر قصد بازگشت مجدد مشتریان به واسطه قیمت درک شده، عشق به برند و تبلیغات شفاهی (مورد مطالعه: مشتریان هتل های شهر اهواز)
- ارزیابی و رتبه بندی شاخص های مؤثر در انتخاب پیمانکاران با استفاده از مدل کارت امتیازی متوازن (BSC) و روش مقایسه زوجی (مطالعه موردی شرکت پتروشیمی اروند).
- بررسی تاثیر ارزشهای خرید نقاط تماس بر ارزش خرید کانال همه کاره با نقش تعدیلگری ثابت و یکپارچگی درک شده خریداران شهر تهران
- بررسی تاثیر ارزش ویژه برند داخلی بر ارزش ویژه سازمان
- ارائه الگوی عوامل رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط (مورد مطالعه: صنایع غذایی استان خوزستان)
- ارائه مدل آمیخته بازاریابی تأثیرگذار در شبکه های اجتماعی (مورد مطالعه: شبکه اجتماعی اینستاگرام)
- شناسایی و اولویت بندی موانع اجرای گمرک الکترونیک با استفاده از MCDM (مطالعه موردی گمرک بندر امام خمینی)
- شناسایی و اولویت بندی شاخص های ارزیابی ریسک در بازاریابی سبز با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره.
- بررسی هماهنگی استراتژی های منابع انسانی با استراتژی های تجاری بر اساس چارچوب SRP در شرکت فولاد خوزستان
- بررسی تاثیر گرایش به کارآفرینی بر رشد کسب و کارهای صنعتی کوچک و متوسط
- طراحی و ارزیابی الگوی خلق ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری شناسایی عوامل پیشران و بازدارنده (مورد مطالعه: خوشه کسب و کار پوشاک مصرفی استان خوزستان)
- بخش بندی و تعیین نیمرخ مشتریان با استفاده از الگوریتم شبکه های عصبی خودسازمانده (مورد مطالعه: مشتریان شعب بانک کشاورزی شهرستان اهواز)
- بررسی تاثیر بازارگرایی بر عملکرد تجاری با نقش میانجی نوآوری سازمانی (مورد مطالعه: شرکت های ساخت و تأمین قطعات صنعت نفت در استان خوزستان).
- بررسی تاثیر ویژگی های هوش کسب و کار بر عملکرد استارتاپ با نقش میانجی یادگیری شبکه ای و نوآوری (مورد مطالعه: استارتاپ های شهر اهواز)
- بررسی تاثیر ارزش، پایداری و شخصیت برند بر رضایت مشتریان محصولات شرکت تولیدی پتروشیمی خوزستان
- بررسی جایگاه رقابتی محصولات در بازار با استفاده از مدل نقشه ذهنی (مطالعه موردی: گروه ملی صنعتی فولاد ایران)
- بررسی تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی خدمات بر مشتریان جهت اتخاذ استراتژی آمیخته بازاریابی مناسب (مورد مطالعه: صنعت بانکداری شهرستان ماهشهر - منطقه ویژه اقتصادی)
- بررسی نقش قابلیت های پویا در عملکرد شرکت تحت چارچوب دیدگاه مبتنی بر منابع (مورد مطالعه: شرکتهای کوچک و متوسط در شهرک صنعتی اهواز)
- تعیین نوع سبک های تصمیم گیری مشتریان جوان در خرید پوشاک (مورد مطالعه: دانش آموزان دبیرستان های دخترانه ی ناحیه ۲ اهواز)

- بررسی تاثیر ابعاد برند کارفرما بر تمایل به ماندن کارکنان در سازمان با نقش میانجی تداعی برند کارفرما و تجربه با کارفرما (مورد مطالعه شرکتهای پتروشیمی منطقه ویژه)
- ارزیابی فرآیندهای بازاریابی با استفاده از مدل بلوغ قابلیت‌های بازاریابی (مطالعه موردی: گروه ملی صنعتی فولاد ایران)
- بررسی تاثیر ارزش ویژه برند بر کیفیت ارتباط و تصویر برند (مطالعه موردی: شعب بانک مسکن شهرستان اهواز)
- بررسی و رتبه بندی عوامل موثر بر ترک شغل کارکنان جدید الاستخدام در شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون
- بررسی رابطه هوش اجتماعی و هیجانی با خلاقیت و نوآوری فردی با توجه به نقش تعدیلگر متغیرهای بهره برداری و اکتشاف (مطالعه موردی: شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری)
- تاثیر بازاریابی بر عملکرد سازمان با توجه به نقش میانجی قابلیت های چابکی مشتری (مورد مطالعه: شعب بانک ملی در شهر اهواز)
- بررسی رابطه امنیت شغلی با رویکرد ایمنی و سلامت سازمانی و نقش آن در حفظ کارکنان (مورد مطالعه: شرکت نفت و گاز آغاچاری)
- شناسایی و اولویت بندی عوامل تاثیرگذار بر قصد خرید مجدد مشتریان از فروشگاه زنجیره ای رفاه اهواز بر مبنای متدولوژی فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)
- شناسایی و اولویت بندی موانع حضور رقابتی واحدهای صنعتی استان خوزستان در بازار عراق و راهکارهای اجرایی لازم
- بررسی رابطه بین اخلاق حرفه ای با سلامت سازمانی کارکنان سازمان تامین اجتماعی شهرستان اهواز
- بررسی تاثیر قابلیت های مدیریت دانش بازاریابی بر مشتری مداری کارکنان، تدارکات و امور کالای مناطق نفت خیز جنوب
- تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد غیر مالی شرکتهای کوچک و متوسط
- بررسی تاثیر عوامل موفقیت برنامه ریزی استراتژیک بر غافلگیری های استراتژیک با متغیر میانجی مدیریت دانش در استانداری خوزستان
- بررسی تأثیر فعالیت های بازاریابی شبکه های اجتماعی بر ارزش ویژه برند و پاسخ مشتری در شرکت های هواپیمایی
- بررسی تاثیر مدیریت دانش بر موفقیت ارتباط با مشتریان سازمانی در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر
- بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد شرکت های تولیدی صنایع غذایی در شهر اهواز
- بررسی عوامل موثر بر قصد خرید مصرف کنندگان گیاهان دارویی (مطالعه موردی: مصرف کنندگان گیاهان دارویی شهرستان بهبهان)
- بررسی رابطه بازاریابی صادراتی و استراتژی های صادراتی منتخب با عملکرد صادراتی (مورد مطالعه: شرکت های تولیدی صادراتی استان خوزستان)
- بررسی رابطه توانمندسازی و مهارت ارتباطی با عملکرد شغلی در شرکت آب نیرو پتروشیمی بندر امام خمینی
- بررسی تأثیر ارزش مورد انتظار بر رفتار پذیرش فناوری با نقش میانجی سودمندی درک شده، سهولت استفاده درک شده، نگرش و تصمیم به استفاده از فناوری (مورد مطالعه: مشتریان شعب بانک ملت اهواز)

- بررسی تأثیر عوامل منتخب آمیخته بازاریابی و تصویر شرکت بر تصمیم خریدمشتریان سیمان بانقش میانجی ارزش ویژه برند (مورد مطالعه: سیمان کارون)
- بررسی رابطه اتوماسیون اداری با عملکرد مدیران و کارکنان بانک کشاورزی استان خوزستان
- بررسی اثر تبلیغات بازرگانی بر ارزش نام و نشان تجاری و میزان مصرف کالای آرایشی و بهداشتی در استان کهگیلویه و بویراحمد (مطالعه موردی برند سپهره)
- بررسی تأثیر مشتری گرایی و فروش گرایی بر عملکرد نیروی فروش با توجه به نقش تعدیلگر مهارت های فروش (مورد مطالعه: نمایندگی های بیمه سامان استان خوزستان)
- بررسی تأثیر عاطفه برند بر وفاداری به برند با نقش میانجی رضایت مصرف کننده و نقش تعدیلگر شناخت مصرف کنندگان (مورد مطالعه: مصرف کنندگان بزرگسال برند کفش ملی در شهر تهران)
- بررسی تأثیر ابعاد انگیزه مشتری و منابع مشتری بر مشارکت در خلق ارزش برند (مورد مطالعه: مشتریان بانک تجارت استان خوزستان)
- بررسی تأثیر یادگیری زیست محیطی پیشرفته بر عملکرد مالی شرکت با نقش میانجی عملکرد محیطی و نقش تعدیلگر نوع صنعت و اندازه شرکت (مورد مطالعه: صنعت آب و برق خوزستان و شرکت های تابعه)
- بررسی تضاد میان مشارکت مصرف کنندگان در شبکه های اجتماعی با تمایل به حفظ حریم شخصی با استفاده از تئوری تمرکز نظارتی
- بررسی اثرات تفکر نیروی فروش بر عملکرد نیروی فروش با نقش میانجی فروش خلاقانه و نقش تعدیلگر دانش نیروی فروش نسبت به محصول (مورد مطالعه: کارکنان بیمه ایران در شهر اهواز)
- بررسی تأثیر حمایت اجتماعی بر رفتار شهروندی مشتری با نقش میانجی رضایت مشتری و نقش تعدیلگر منبع حمایتی (مورد مطالعه: مشتریان شرکت های فروش اینترنتی)
- بررسی تأثیر حضور اجتماعی بر تبلیغات دهان به دهان مثبت الکترونیک با توجه به نقش تعدیل کننده ی تأثیرات بین شخصی و نقش میانجی هویت اجتماعی (مورد مطالعه: کاربران پرکار جوامع آنلاین)
- بررسی تأثیر صدای کارمند بر خلاقیت و عملکرد کارکنان با نقش میانجی درگیری شغلی (مورد مطالعه: کارکنان بانک قرض الحسنه مهر ایران شعب اهواز)
- تأثیر ریسک برونسپاری فرآیند کسب و کار بر رضایت از برونسپاری با نقش میانجی قابلیت های مدیریت دانش (مورد مطالعه: شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون)
- بررسی و تحلیل استراتژیک استقرار نظام بودجه ریزی عملیاتی با استفاده از روش ماتریس سوات (SWOT) در قالب مدل الماس (مطالعه موردی: سازمان آب و برق خوزستان)
- بررسی تأثیر تجربه برند بر رفتار شهروندی مشتری با نقش میانجی کیفیت رابطه ای برند (مورد مطالعه: شعب بانک ملی شهر اهواز)
- بررسی تأثیر ابعاد جهت گیری کارآفرینی اجتماعی بر نوآوری اجتماعی (مورد مطالعه: بنگاههای کارآفرینی اجتماعی استان خوزستان)
- بررسی تأثیر استفاده از رسانه های اجتماعی بر رضایت مشتریان صنعتی با توجه به متغیر میانجی ارتباطات اطلاعاتی (مورد مطالعه: فروشندگان صنعتی صنایع فولاد استان خوزستان)
- استخراج تداعیات و ترسیم نقشه ی ذهنی مشتریان شرکت ایران خودرو با استفاده از تکنیک زیمت
- بررسی تأثیر سرمایه انسانی بر مزیت رقابتی با نقش میانجی قابلیت حسگری بازار و قابلیت مدیریت برند و نقش تعدیلگر پویایی بازار (مورد مطالعه شرکت های کوچک و متوسط شهرک های صنعتی اهواز)
- بررسی تأثیر درگیری محصول بر وفاداری فروشگاه با نقش میانجی کیفیت محصول و خدمات و جستجوی اطلاعات (مورد مطالعه: خریداران پوشاک شهر اهواز)
- بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی خرده فروش بر رفتار شهروندی مصرف کننده با نقش میانجی اعتماد و اثربخشی ادراک شده ی مصرف کننده (مورد مطالعه: مشتریان خرده فروشی های زنجیره ای شهرستان ماهشهر)
- بررسی تأثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد محیطی شرکت با نقش میانجی تعهد سازمانی و رفتار دوستدار محیط کارکنان (مورد مطالعه: ادارات تابعه شرکت ملی حفاری ایران، منطقه خوزستان)

- بررسی تاثیر تمایلات جامعه پسند بر نیت خرید علت محور با نقش میانجی سخاوت بین فردی (مورد مطالعه شهروندان شهرستان امیدیه)
- شناسایی و استخراج عوامل شکل دهنده ی برند کارفرما در حوزه ی نفت، گاز و پتروشیمی با استفاده از روش نظریه داده بنیاد
- تحلیل روایت پژوهانه عوامل موثر بر عضویت در صندوق های هرمی (مطالعه موردی شهرستان رامهرمز)
- بررسی تاثیر خویشتن مستقل و غیرمستقل بر مصرف توده وار با نقش میانجی مادیگرایی و مقایسه اجتماعی (مورد مطالعه: مشتریان کالای خانگی برند سامسونگ شهر اهواز)
- بررسی تاثیر ابعاد برندهای شخصی ستاره های ورزشی بر عشق به برند با نقش میانجی ارزش برند جهانی (مورد مطالعه: مصرف کنندگان کلان شهر اهواز)
- بررسی تاثیر قابلیت بازاریابی بیرون به درون و درون به بیرون بر عملکرد شرکت هلدینگ فولاد خوزستان
- بررسی تاثیر ریسک برونسپاری فرآیند کسب و کار بر رضایت از برونسپاری با نقش میانجی قابلیت های مدیریت دانش (مورد مطالعه: شرکت های نفت، گاز و پتروشیمی استان خوزستان)
- بررسی رضایت برند بر حمایت مشتری با میانجی گری وفاداری برند و دلبستگی برند لوکس برند عینک ریبن (مورد مطالعه: مشتریان فروشگاه های عینک شهر اهواز)
- بررسی تاثیر عوامل موثر بر قصد استفاده از اینستاگرام با میانجی گری نگرش استفاده از اینستاگرام (مورد مطالعه: کاربران اینستاگرام استان خوزستان)
- بررسی تاثیر رهبری اقتدارگر بر خلاقیت کارکنان با نقش تعدیلگر سرمایه روانشناختی و نقش میانجی ترس و سکوت دفاعی (مورد مطالعه: کارکنان شرکت نفت و گاز کارون)
- بررسی تاثیر ارزش برند درک شده بر نتایج روابط برند-مصرف کننده با نقش میانجی امید مصرف کننده و تعدیلگری متغیر دستیابی به هدف مشتری دریک محیط خرده فروشی آنلاین (مورد مطالعه: خریداران کانال های خرده فروشی)
- بررسی تاثیر قابلیت های یادگیری سازمانی بر عملکرد نوآوری با نقش میانجی گرایش به کارآفرینی (مورد مطالعه: شرکت های تولیدی متوسط و کوچک شهرک های صنعتی استان خوزستان)
- بررسی تاثیر تکانشگری بر رفتارهای خطرناک کارکنان در فضای مجازی از طریق متغیر میانجی اعتیاد به اینترنت (مورد مطالعه: کارکنان شاغل در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر)
- بررسی تاثیر استقلال مدیران و کنترل استراتژیک بر اثربخشی برنامه های استراتژیک با نقش میانجی سیاستهای سازمانی (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط در شهرکهای صنعتی اهواز)
- بررسی تاثیر ویژگیهای هوش کسب و کار و عملکرد استارتآپ ها با نقش میانجی یادگیری شبکه ای و نوآوری (مورد مطالعه استارتآپهای اهواز)
- بررسی تاثیر ادراک ازدحام بر رضایت مشتری و خرید ناگهانی با توجه به نقش متغیرهای میانجی هیجانات مثبت و منفی و استراتژی های مقابله ای و نقش تعدیلگر تحمل ازدحام (مورد مطالعه مشتریان فروشگاههای بزرگ شهر اهواز)
- بررسی تاثیر پشیمانی از برند بر نیت رفتاری با در نظر گرفتن نقش میانجی رضایت از برند و نقش تعدیلگر شناسایی نام تجاری_ مصرف کننده (مورد مطالعه: مصرف کنندگان اقلام مصرفی شهرستان دزفول)
- بررسی تاثیر ابعاد تجربه خرید درون فروشگاههای بر قصد خرید مجدد با نقش میانجی رضایت مشتریان و نقش تعدیل گری جنسیت (مورد مطالعه: مشتریان فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش اهواز)
- بررسی تاثیر فناوری هوشمند بر رضایت مشتری و تجربه مشتری با نقش میانجی مشارکت مشتری و نیت رفتاری مشتری در مشتریان خرده فروشیهای شهر اهواز
- بررسی تاثیر ابعاد انگیزه مشتری و منابع مشتری بر مشارکت در خلق ارزش برند (مطالعه موردی: مشتریان بانک های استان خوزستان)
- بررسی تاثیر جنبه های ارتباطات بر عملکرد شرکت با نقش میانجی وفاداری به فروشنده و شرکت و تعدیلگری خود تفسیری (مورد مطالعه مشتریان شرکت صنایع فولاد خوزستان)
- بررسی تاثیر ارزش، پایداری و شخصیت برند بر رضایت مشتریان محصولات شرکت تولیدی پتروشیمی خوزستان
- بررسی تاثیر دانش محصول بر قصد خرید سبز با نقش میانجی ارزش و اعتماد درک شده (مورد مطالعه: مصرف کنندگان وسایل الکتریکی دست دوم استان بوشهر)
- بررسی تاثیر قابلیت های بازاریابی بر معرفی و توسعه محصولات جدید (مورد مطالعه: شرکت های نرم افزاری استان خوزستان)
- بررسی تاثیر استراتژی های تفکر خود رهبری بر عملکرد فروش با نقش میانجی خودکارآمدی و نقش تعدیلگر عزت نفس سازمانی (مورد مطالعه: شرکت مادران)

- بررسی تاثیر استفاده از رسانه های اجتماعی بر رضایت مشتریان صنعتی با توجه به متغیر میانجی ارتباطات اطلاعاتی (مورد مطالعه فروشندگان صنعتی شرکت فولاد خوزستان)
- اولویت بندی ویژگی ها و توانمند سازهای مدیریت دانش مشتری به روش تاپسیس
- بررسی تاثیر خرید آبی (تکانشی) بر روی خرید اجباری با تاکید بر نقش احساسات ناخوشایند خریدار-مورد مطالعه خریداران فروشگاههای بزرگ و هایپر مارکت شهر اهواز
- بررسی تاثیر نوآوری بیمارستانی بر کیفیت مراقبت ادراک شده مشتری (در سطح بیمارستانهای خصوصی اهواز)
- بررسی وضعیت منابع شرکت (فردی، سازمانی، مالی) بر عملکرد شرکت: نقش میانجی قابلیت های بازاریابی (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط استان خوزستان)
- شناسایی، بررسی و رتبه بندی عوامل موثر بر پیاده سازی هزینه یابی بر مبنای فعالیت زمانگرا (مورد مطالعه: بیمارستانهای تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی اهواز)
- بررسی ارتباط نظام راهبری شرکت و ارزش شرکت در مراحل چرخه عمر سازمان
- بررسی تاثیر بازخورد ۳۶۰ درجه بر عدالت سازمانی و پایداری سازمان (مورد مطالعه: شرکت ملی حفاری ایران)
- بررسی تاثیر بسته بندی بر رفتار خرید مشتریان- مطالعه موردی صادرکنندگان محصولات غذایی استان خوزستان
- بررسی تاثیر قابلیت های پویا بر عملکرد شرکتها
- بررسی میزان بلوغ مدیریت دانش بر اساس مدل بهره وری آسیایی.مطالعه

.....

۵-۳ - همکاری با نشریه:

همکاری با مجله علمی پژوهشی کاوشهای مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد و مجله علمی پژوهشی مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت (داوری مقالات)

۶- ترجمه و تالیف کتاب:

ترجمه کتاب بازاریابی بین المللی. چینکو تا. ۷۵۵ صفحه. ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی (زیر چاپ)

۴- سوابق آموزشی:

تدریس دروس تخصصی دوره دکترای مدیریت بازاریابی (بازاریابی صنعتی پیشرفته، مدیریت رفتار مصرف کننده، بازاریابی بین المللی) از سال ۱۳۹۵ تا کنون دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

تدریس دروس تخصصی رشته مدیریت صنعتی (مدیریت تولید، مدیریت کارخانه، مدیریت کیفیت، کنترل پروژه، مدیریت بازاریابی، مدیریت منابع انسانی.....) از سال ۱۳۸۰ تا کنون

تدریس دروس تخصصی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی از سال ۱۳۹۳ تا کنون دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

تدریس دروس تخصصی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی از سال ۱۳۹۲ تا کنون دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه

تدریس دروس تخصصی دوره کارشناسی ارشد مدیریت دولتی از سال ۱۳۹۴ دانشگاه آزاد اسلامی واحد رامهرمز

تدریس دروس تخصصی رشته مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۵ دانشگاه پیام نور

برگزاری دوره های متعدد مدیریتی با عناوینی چون مدیریت کیفیت-مدیریت بهره وری -مدیریت استراتژیک -اصول

سرپرستی-پرورش مدیریت-مدیریت رفتار سازمانی-مهارتهای ارتباط موثر-فنون برگزاری جلسات اثربخش.... برای شرکت ملی گاز ایران- وزارت بهداشت و ادارات و سازمانهای مختلف.. از سال ۱۳۸۰ تا کنون

همکاری با منطقه شش دانشگاه آزاد اسلامی در برگزاری دوره های آموزشی ویژه مدیران، کارکنان و اعضای هیئت علمی واحدهای دانشگاه آزاد از سال ۱۳۸۰ تا کنون

۱- سوابق مدیریتی دانشگاهی

*مدیریت گروه مدیر گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد امیدیه

*عضو شورای پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه از سال ۱۳۹۰ تا کنون

- * عضو کمیته انضباطی دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه
- * عضویت کمیته بودجه دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه
- * عضویت در کار گروه جذب دانشجویان دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز
- * عضویت در کار گروه جذب اساتید حق التدریس و هیئت علمی مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی خوزستان
- * عضو کمیته ارتقاء دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران

۶- توانمندی ها و مهارت ها

- * مهارت در زمینه طراحی بیزنس پلن
- * مهارت در طراحی برنامه های بازاریابی
- * مهارت در طراحی برنامه ارتباطات یکپارچه بازاریابی
- * مهارت در برندینگ
- * مهارت در تدوین برنامه ریزی استراتژیک
- * مهارت در نرم افزارهای کنترل پروژه
- * مهارت در برنامه ریزی و کنترل تولید
- * مشاوره در زمینه استقرار نظامهای کیفیت (5S,.....)
- * مهارت در تکنیک های تصمیم گیری چندمعیاره (تئوری و نرم افزار)
- * مشاوره در مورد مسائل مربوط به سازمان و مدیریت.....