

محمد ماستری فراهانی

مدیریت کسب و کار و بازاریابی



استان تهران، تهران، خ کارگر، چهارراه لشگر

۰۹۱۰۲۱۴۶۹۳۰

mf.shieh313@gmail.com

اطلاعات پایه

جنسیت: آقا / سال تولد: ۱۳۷۸ / وضعیت تاهل: مجرد

اطلاعات شغلی

وضعیت اشتغال: در حال تحصیل هستم و به دنبال کار میگردم / آماده کار در: فقط استان محل سکونت

اطلاعات تحصیلی

کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی

دانشگاه امام صادق / از ۱۳۹۷-۷ تا اکنون / معدل ۱۹.۱



زبانهای خارجی

انگلیسی



عربی



مهارت‌ها

رفتار مصرف‌کننده و تحقیقات بازار



WordPress



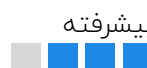
Research App (SPSS, MAXQDA, Vensim)



(Adobe (Photoshop, Premiere, XD



(BI (Power BI, Tableau



Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Visio, Citavi, Project



هوش کسب و کار (داده‌کاوی و متن‌کاوی)



تجارت بین‌الملل (صادرات و واردات)



طراحی مدل و طرح کسب و کار



مدیریت پروژه چابک (اسکرام)





گیمیفیکیشن و بازاریابی دیجیتال

پیشرفته

SEO

متوسط



سوابق کاری



مرکز نوآوری دانشگاه امام صادق (ع) - مدیر اجرایی

از ۱۴۰۲-۱ تا ۱۴۰۲-۶

معاونت آموزشی دانشگاه امام صادق (ع) - برنامه‌ریزی آموزشی

از ۱۴۰۰-۱ تا ۱۴۰۱-۱۲

پروژه‌ها



تحقیقات بازار شرکت سی در (آژانس دیجیتال مارکتینگ و روابط عمومی پیارینو)

از ۱۴۰۰-۱ تا ۱۴۰۰-۶

<https://cdoor.online/>

تدوین استراتژی کمپین و تحلیل برند (بانک مسکن، کویر موتور، هلدینگ خلیج فارس، تولیپس)

از ۱۴۰۱-۴ تا ۱۴۰۱-۶

<http://hayatsabz.com/>

مشاوره تحقیقات بازار کود فرتی سیپ (شرکت حیات سبز سبحان)

از ۱۴۰۱-۷ تا ۱۴۰۱-۱۲

<https://cdoor.online/>

بازاریابی دیجیتال شرکت سی در (آژانس دیجیتال مارکتینگ و روابط عمومی پیارینو)

از ۱۴۰۱-۱۱ تا ۱۴۰۱-۶

<https://www.aromede.com/fa.html>

شناخت صنعت، بازار و تجارت گیاهان معطر، اسانس و عطر در ایران (شرکت ارومد)

از ۱۴۰۰-۶ تا ۱۴۰۰-۱۲

<http://sourehcinema.org/>

شناسایی عوامل موثر بر فروش فیلم های سینمایی: مدلسازی پیش بینی (حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی)

از ۱۴۰۰-۹ تا ۱۴۰۱-۶

<http://ited.iust.ac.ir/>

استراتژی بین‌المللی شدن شرکت‌های دانش بنیان: تجهیزات پزشکی (معاونت علمی ریاست جمهوری: بنیاد ملی نخبگان)

از ۱۴۰۰-۲ تا ۱۴۰۰-۴

<https://tsi.ir/>

خلاصه سیاستی برنامه توسعه صادرات (پژوهشکده مطالعات فناوری)

از ۱۴۰۰-۵ تا ۱۴۰۰-۶

<https://tsi.ir/>

خلاصه سیاستی فرصت های صادراتی (پژوهشکده مطالعات فناوری)

از ۱۴۰۱-۷ تا ۱۴۰۱-۸

<https://golrokhfood.com/>

ارزیابی آمادگی صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی زعفران (شرکت گلرخ)

از ۱۴۰۱-۱۱ تا اکنون

<https://tanzimyar.ir/>

تنظیم‌گری پلتفرم‌های دیجیتال در ایران (بنیاد ملی نخبگان و استارتاپ استودیو تنظیم‌یار)

از ۱۴۰۰-۱۰ تا ۱۴۰۰-۳

<https://www.jsrc.ir/>

تعیین شایستگی‌ها، شاخص‌ها و سازوکارهای احراز شرایط مدیران دانشگاهی (مرکز مطالعات راهبردی ژرفا)



- اعتبارسنجی عمق ساخت داخل محصولات ایرانی (معاونت علمی ریاست جمهوری: بنیاد نخبگان)
- بازطراحی مفهومی و ابزاری آموزش در مرکز آموزش مدیریت دولتی
- راه‌اندازی کلینیک روش تحقیق (Scrum Master) (دانشکده مدیریت دانشگاه امام صادق (ع))
- برگزاری رویداد بازی‌یاد: بازی، یادگیری و حل مسئله (مرکز نوآوری دانشگاه امام صادق (ع))
- مدیریت فرایندهای کسب‌وکار و معماری سازمان (شرکت موج پردازان البرز)

<https://lms.smtc.ac.ir/>

<https://rmclinic.ir/>

<https://innovationisu.ir>

دوره‌ها



- Brand and Product Management (IE Business School)
- حل مسئله و تصمیم‌گیری (مرکز آموزش مدیریت دولتی)
- مهارت‌های ارتباطی مدیران (مرکز آموزش مدیریت دولتی)
- آشنایی با قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و ضوابط مرتبط با آن (پارک فناوری پردیس)
- مدرسه نوآوری بخش عمومی (مرکز نوآوری دانشگاه امام صادق (ع))
- تجارت بین الملل: مقدماتی تا پیشرفته (مرکز مالی ایران)
- مقدمه الی اتفاقیه تیسیر التجاره ضمن اطار منظمه التجاره العالمیه (مرکز تجارت بین‌الملل)
- روش تدوین سند سیاستی (مدرسه روش)
- مدرسه تابستانه تجارت (اندیشکده بازرگانی بین‌الملل)

از ۱۴۰۲-۲ تا ۱۴۰۲-۲

از ۱۴۰۲-۴ تا ۱۴۰۲-۴

از ۱۴۰۲-۵ تا ۱۴۰۲-۵

از ۱۴۰۲-۱ تا ۱۴۰۲-۱

از ۱۴۰۲-۶ تا ۱۴۰۲-۵

از ۱۴۰۱-۱۲ تا ۱۴۰۱-۹

از ۱۴۰۰-۶ تا ۱۴۰۰-۶

از ۱۴۰۰-۸ تا ۱۴۰۰-۸

از ۱۳۹۸-۶ تا ۱۳۹۸-۵

مقالات، ژورنال‌ها و کتاب‌ها



- طراحی مدل پیش‌بینی پتانسیل فروش فیلم‌های سینمایی ایران (رویکرد داده‌محور)
- پژوهش‌های مدیریت راهبردی
- بخش‌بندی بازار مشتریان بالقوه میوه‌های ارگانیک با رویکرد داده‌کاوی (مطالعه موردی: شهر تهران)
- چشم‌انداز مدیریت بازرگانی
- بررسی عوامل موثر بر فرایند رفتار مصرف‌کننده پلتفرم‌های خدمات و مشاوره‌های پزشکی آنلاین
- مطالعات رفتار مصرف‌کننده

https://smr.journals.iau.ir/article_694169.html

https://jbmp.sbu.ac.ir/article_103309.html

۱۴۰۱-۶

۱۴۰۱-۸

۱۴۰۲-۲

پذیرش شده



۱۴۰۲-۶

تحلیل رضایت مشتریان با رویکرد متن کاوی (مورد مطالعه مشتریان عسل‌های ارگانیک)

تحقیقات بازاریابی نوین

پذیرش‌شده

۱۴۰۲-۵

A Review of Information and Communication Technology Acceptance Models With a Consumer Behavior Approach

18th International Conference of Modern Researches in Management, Economics and Development

شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر بر قصد خرید میوه‌های ارگانیک با تاکید بر عامل مزاج

در حال داوری

ترجمه کتاب نفوذ و بازاریابی: روانشناسی اقناع

چاپ و نشر بازرگانی

در حال اخذ مجوز و چاپ

ترجمه کتاب جعبه‌ابزار بازاریابی و مدیریت

چاپ و نشر بازرگانی

در حال اخذ مجوز و چاپ

ترجمه کتاب عنصر انسانی و بازاریابی

نشر زرنوشت

در حال اخذ مجوز و چاپ

توضیحات

هم بنیانگذار سامانه تاجرپیشه (شتابدهی صادرات و شناسایی فرصت‌های صادراتی مبتنی بر داده‌کاوی) هم بنیانگذار گروه رسانه‌ای نگارنما (ارائه خدمات گرافیکی، رسانه‌ای و بازاریابی دیجیتال)