

ترکیه و تحقق دولت تجاری

فرازچمنی

رایزن بازرگانی اسبق ایران در ترکیه

موسسه چاپ و نشر بازرگانی

مرداد 1401

فهرست مطالب

صفحه

1	مقدمه
3	فصل نخست: اقتصاد ترکیه
4	روند تغییرات شاخص های اقتصادی ترکیه
5	نرخ تورم
7	تولید ناخالص داخلی
8	بیکاری
9	سرمایه گذاری خارجی
10	صادرات
12	گردشگری
13	بدهی خارجی
15	ثبات سیاسی
17	کشاورزی
18	صنایع
20	پیمانکاری و ساخت و ساز
20	ارتباطات
20	خدمات بانکی و مالی
21	کاهش ارزش پول ملی در برابر دلار
21	روند اقتصاد ملی ترکیه
23	فصل دوم: ترکیه، بازار و شریک تجاری مناسب
23	جغرافیای ترکیه
26	شرح اجمالی سیاست داخلی ترکیه و تاثیر آن بر اقتصاد
27	اهمیت تمرکز بر توسعه سهم از بازار ترکیه
28	ضرورت حضور در بازار ترکیه
29	ترکیه در مسیر تجارت آینده
33	فصل سوم: برنامه توسعه و آموزش در ترکیه

33	برنامه توسعه ملی ترکیه
36	نهاد برنامه ریزی منطقه ای
39	ترکیه و اتحادیه اروپا
41	نظام آموزشی ترکیه
59	فصل چهارم: بنیان تجاری و اقتصادی سیاست خارجی ترکیه
60	دیپلماسی اقتصادی ترکیه
68	فصل پنجم: کسب و کار در ترکیه
68	ثبت و تاسیس شرکت در ترکیه
69	چالش های بازار
70	فرصت های بازار ترکیه
72	شورای رقابت ترکیه
72	استراتژی ورود به بازار ترکیه
75	خدمات و فناوری هوایی
77	فناوری های نوین
78	فناوری های پزشکی و فناوری اطلاعات سلامت
80	تجهیزات و فناوری حمل و نقل
83	نفت و گاز
85	بازار انرژی ترکیه
85	بازار محصولات کشاورزی و مواد غذایی
87	صنایع دستی ایران
88	ترویج گردشگری ایران در ترکیه
88	استانداردها
89	تست، بازرسی و صدور گواهی نامه ها
90	مقررات فنی تجارت خارجی
90	موافقتنامه های تجاری
92	نکات راهبردی در کار با بازار ترکیه
93	آشنایی با هولدینگ کچ

95	آشنایی با هولدینگ سابانجی
96	آشنایی با شرکت گویره تاش
96	شرکت های مهم حوزه نفت و پتروشیمی در ترکیه
100	سخن پایانی
107	فهرست منابع