

## ۱- مشخصات فردی و تحصیلی

نام خانوادگی: خدایاری	نام: بهناز	نام پدر: فریدون	کد ملی: ۰۰۶۵۷۴۵۴۷۷
شماره شناسنامه: ۴۶۲۳	تاریخ تولد: ۱۳۶۰/۰۳/۳۰	استان محل تولد: تهران	شهر محل تولد: تهران
محل صدور شناسنامه: تهران	وضعیت تأهل: متاهل	وضعیت نظام وظیفه (عنوان کامل): -	
ایمیل شخصی: <a href="mailto:B.Khodayari@gmail.com">B.Khodayari@gmail.com</a>		ایمیل سازمانی: <a href="mailto:B-khodayari@iaufb.ac.ir">B-khodayari@iaufb.ac.ir</a>	
وبلاگ شخصی: -		وب سایت شخصی: -	
آدرس منزل (استان، شهر، آدرس کامل): تهران، تهران، خیابان دلاوران - خیابان تکاوران شمالی - کوچه شهید چراغی (دوازدهم شرقی) - پلاک ۷۴ - واحد ۱۰.			
کد پستی: ۱۶۸۷۷۴۳۶۳۷	تلفن منزل: ۷۷۲۰۹۱۹۳	همراه: ۰۹۱۲۶۱۰۶۳۹۹	محل کار: استان تهران
مرتبۀ علمی: استادیار	شماره پرونده هیأت علمی در سازمان: ۲۸۷۹۸۶	پایه: ۱۱	تاریخ استخدام: ۸۸/۰۶/۱۵
وضعیت استخدام: رسمی - آزمایشی		عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد تهران غرب	
شماره حساب: ۰۱۰۹۵۰۲۱۷۰۰۰۰ بانک ملی		شماره شب: <b>ir140170000000109502170000</b>	

## ۲- فعالیتهای آموزشی

محل تدریس	سال	دروس تدریسی
آزاد اسلامی واحد تهران غرب	۱۳۹۹ تاکنون	بازرگانی بین الملل - مدیریت ارتباط با مشتری - مدیریت استراتژیک بازاریابی - مدیریت صنعتی - بازاریابی بین المللی
آزاد اسلامی واحد فیروزکوه	۱۳۸۸- ۱۳۹۹	مدیریت استراتژیک بازاریابی - مدیریت استراتژیک پیشرفته - مسائل بازاریابی بین المللی و صادرات - مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته - مدیریت استراتژیک صنعتی - تجارت و بازاریابی الکترونیکی - بازاریابی و تحقیقات بازار - مدیریت صادرات و واردات - مدیریت رفتار مصرف کننده - بازار شناسی و مسائل بازار - روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته - بازاریابی صنعتی و .... (مقطع کارشناسی ارشد) مقررات صادرات و واردات - تحلیل قوانین گمرکی ایران (مقطع کارشناسی)

۱۳۹۴- ۱۳۹۵	مدیریت استراتژیک بازاریابی - مدیریت استراتژیک پیشرفته - تحلیل آماری (مقطع کارشناسی ارشد) تحلیل های آماری پیشرفته با نرم افزار (مقطع دکتری)	آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران
۱۳۹۷- ۱۳۹۹	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی - مدیریت استراتژیک بازاریابی (مقطع کارشناسی ارشد) تحقیقات بازاریابی - بازرگانی بین الملل (مقطع کارشناسی)	آزاد اسلامی واحد تهران شمال
۱۳۹۳- ۱۳۹۴	مدیریت رفتار سازمانی - بازاریابی و تحقیقات بازار (مقطع کارشناسی ارشد)	آزاد اسلامی واحد الکترونیک

### ۳- سوابق شغلی - حرفه ای

سال	عنوان فعالیت
۱۳۸۸- ۱۳۹۹	استادیار و عضو هیات علمی تمام وقت گروه مدیریت بازرگانی واحد فیروزکوه
۱۳۹۴- ۱۳۹۵	استاد راهنما و مشاور مدعو واحد علوم و تحقیقات تهران
۱۳۹۷- ۱۳۹۹	استاد راهنما و مشاور مدعو واحد تهران شمال
۱۳۹۳- ۱۳۹۹	استاد راهنما و مشاور مدعو واحد الکترونیک
۱۳۹۹ تاکنون	استادیار و عضو هیات علمی تمام وقت گروه مدیریت بازرگانی واحد تهران غرب

### ۴- طرحهای تحقیقاتی

محل اجرای طرح	تاریخ اتمام	وضعیت طرح		عنوان طرح
		در حال اجرا	خاتمه یافته	
دانشگاه آزاد واحد فیروزکوه	۱۳۸۹			ارزیابی کیفیت خدمات دانشگاه آزاد اسلامی با استفاده از مدل SERVQUAL

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	نوع نشریه (ISI، علمی پژوهشی و ...)	سال و شماره چاپ
۱	تاثیر دانش و ارزش های فردی بر رفتار اخلاقی مصرف کننده با تاکید بر نقش ویژگی های شخصیتی و موقعیتی	مجله مدیریت کسب و کار	علمی-پژوهشی	دوره ۱۲ شماره ۴۵، بهار ۱۳۹۹
۲	طراحی الگو مسئولیت اجتماعی در کارآفرینی با استفاده از -روش فراترکیب	فصلنامه توسعه کارآفرینی	علمی-پژوهشی	سال سیزدهم، شماره ۱، بهار ۱۳۹۹
۳	بررسی تاثیر جهت گیری بازار بر استراتژی های نوآوری	مجله مدیریت بازاریابی		پیاپی ۴۳، تابستان ۱۳۹۸
۴	جنبش مصرفی اخلاقی: نگرانی ها و رفتارهای اخلاقی مصرف کننده	فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری	علمی-پژوهشی	پذیرفته شده و در نوبت چاپ قرار گرفته است.
۵	فرامطالعه ای بر مسئولیت اجتماعی شرکت ها در پژوهش های بازاریابی: روند ها و سازه های مرتبط	فصلنامه علوم مدیریت ایران	علمی-پژوهشی	سال دوازدهم، شماره ۴۷، پاییز ۱۳۹۶
۶	ارائه مدل برندینگ ملی ایران- ادغام مفاهیم برندینگ و تصویر مقصد	مجله برنامه ریزی و توسعه گردشگری	علمی-پژوهشی	سال پنجم، شماره ۱۸، ۱۳۹۵
۷	بررسی رابطه گرایش بازاریابی رابطه مند با	فصلنامه پژوهش های جدید در		شماره ۱۵، ۱۳۹۵

		مدیریت و حسابداری	ارزش ویژه برند با توجه به نقش میانجی وفاداری مشتری در شعب بانک تجارت شهر تهران	
Vol. 3 No. 7, Special Issue, July 2016	SIF Impact Factor=0.71 Global Impact Factor : 0.359	Journal of management and social studies	The effects of impersonal perceptions to buy luxury cars in Tehran	۸
Volume 4, Issue 5, July 2016	Global Impact Factor : 0.565	International journal of social science and humanities research	The effects of personal perceptions to buy luxury cars in Tehran	۹
Volume 3, Issue 1,2016		International Journal Of Humanities And Cultural studies	An Investigation into the Effect of Organizational Factors and Customers' Motivation on Business Performance of Eghtesad-e-Novin Bank	۱۰
5(7)415-423, 2015		Journal of Applied Environmental and Biological Sciences	Investigation of the Influence of Brand Experience, Perceived Value and Change Cost on Loyalty to Brand	۱۱
Volume: 1; Issue: 9; 2011		Interdisciplinary Journal of Research in Business	Service Quality in Higher Education Case study: Measuring service quality of Islamic Azad University, Firoozkooh branch	۱۵
Volume: 1; Issue: 4; 2011		Interdisciplinary Journal of Research in Business	Pre-Purchase Intentions of Consumers: based on Flow Theory and Navigational Characteristics of Websites,	۱۲

#### ۶- سمینارهای ملی و بین‌المللی

نویسندگان به ترتیب	سال	نام مقاله	نام کنگره
ایمان علی اصغر، بهناز خدایاری	۱۳۹۸	بررسی تاثیر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی بر نگرش نسبت به مسئولیت (پذیری برند و تبلیغات شفاهی) (مورد مطالعه : شرکت همراه اول)	دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری
فرشته اکبری ، بهناز	۱۳۹۷	بررسی عوامل موثر بر قصد استفاده از برنامه های کاربردی خرید از طریق تلفن	کنفرانس ملی اندیشه های

خدایاری		همراه و تاثیرگذاری آن بر حساسیت قیمت کالا از دیدگاه کاربران	نویسن و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی
پدرام بهرامی نیا، بهناز خدایاری	۱۳۹۷	انتخاب و ارزیابی بخش های بازار با استفاده از رویکرد گسترش عملکرد کیفیت فازی	چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی
زهرا مرادزاده، بهناز خدایاری	۱۳۹۷	ارائه مدل پیش بینی رویگردانی مشتری از خدمات بانکداری الکترونیکی با استفاده از روش درخت تصمیم گیری و داده کاوی	چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی
پدرام بهرامی نیا، بهناز خدایاری	۱۳۹۷	تعیین و اولویت بندی معیارهای موثر بر توسعه بازار بانک ها با استفاده از منطق فازی و تحلیل سلسله مراتبی	چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران
زهرا مرادزاده، بهناز خدایاری	۱۳۹۷	مقایسه عوامل موثر بر رویگردانی مشتری از خدمات بانکی با مقایسه تکنیک های دلفی فازی و درخت تصمیم	چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران
فریبا رستمی، فرانک خدایاری، بهناز خدایاری	۱۳۹۶	بررسی تاثیر عوامل فردی، وظیفه ای و اجتماعی بر اعتماد استفاده از همراه بانک مورد مطالعه: مشتریان بانک ملت در استان تهران	پنجمین کنفرانس اقتصاد در شرایط تحریم با نگاهی به شرایط (سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و ...) کشور ایران در پسا برجام
محمد ماندگار، بهناز خدایاری	۱۳۹۶	Investigate the strategic relationship between company thinking and performance Case Study: Razi Insurance	سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی
ایوب درخشان، بهناز خدایاری	۲۰۱۶	بررسی عوامل موثر بر رضایت و وفاداری مشتریان. مورد مطالعه آژانس هواپیمایی	همایش بین المللی انسجام مدیریت در توسعه شهری
مهدی حبیبی، بهناز خدایاری	۲۰۱۵	The effect of internal marketing on the quality of services, with emphasis on the role of mediator organizational commitment in Behran oil company	The first international conference on management and humanities UAE-Dubai
مجیبی میکلابی، تورج، خدایاری	۱۳۹۳	"بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و مسولیت اجتماعی (مطالعه موردی):	دومین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی در

بهناز، الصاق شکیبا		"سازمان امور اقتصاد و دارایی" "بررسی وضعیت سرمایه اجتماعی در بین کارکنان سازمان امور اقتصاد و دارایی استان تهران"	محل دانشگاه پیام نور خوانسارو پژوهشکده علم و صنعت خوانسار
بهناز خدایاری	۲۰۱۱	"Effectiveness of websites on Muslim consumer behavior and pre-purchase intention"	Global Islamic marketing conference Dubai, United Arab Emirates
فرانک خدایاری، بهناز خدایاری	۱۳۸۸	توسعه عملکرد کیفیت خدمات با رویکرد بازاریابی	همایش مدیریت کیفیت و تعالی سازمانی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه
فرانک خدایاری، بهناز خدایاری	۱۳۸۷	بررسی عوامل موثر بر موفقیت در بازاریابی اینترنتی بین المللی شرکت های صادراتی در ایران	ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت

#### ۷- کتاب ها

شماره	قیمت	تیراژ	نوبت چاپ	ناشر	مترجم/ مترجمین	نویسنده/ نویسندگان	تاریخ انتشار	نام کتاب
۹۷۸-۶۰۰-۸۰۶۸-۴۱-۹	۲۵۰۰۰۰ ریال	۵۰۰ نسخه	اول	انتشارات پرورش ذهن فرزام		فرانک خدایاری- بهناز خدایاری	۱۳۹۶	تجارت و بازاریابی الکترونیکی
۹۷۸-۶۰۰-۸۰۶۸-۰۹-۹	۲۴۰۰۰۰ ریال	۱۰۰۰ نسخه	اول	انتشارات پرورش ذهن فرزام		بهناز خدایاری-فرانک خدایاری	۱۳۹۵	تحلیل آماری بر پایه نرم SPSS افزارهای & Amos
۹۷۸-۹۶۴-۲۶۳۰-۰۵-۹	۱۴۰۰۰۰ ریال	۱۰۰۰ نسخه	اول	انتشارات جهاد دانشگاهی مازندران		فرانک خدایاری- بهناز خدایاری	۱۳۹۴	پژوهش های بازاریابی
۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۸۰۵-۲	۲۰۰۰۰۰ ریال	۱۰۰۰ نسخه	اول	انتشارات جهاد دانشگاهی تهران		بهناز خدایاری-فرانک خدایاری	۱۳۹۴	مدیریت استراتژیک