

شرکت محترم چاپ و نشر بازرگانی  
با سلام،

فهرست پروژه مطالعات جامع کشورهای قرقیزستان و قزاقستان به  
حضور محترم ارائه می‌گردد.  
خواهشمند است نظر خود را جهت چاپ این محتوا اعلام فرمائید.

با تشکر و تقدیم احترام  
حسین بهرامی

# فهرست پروژه مطالعات جامع کشور قرقیزستان

فهرست مطالب

|         |  |         |  |
|---------|--|---------|--|
| ۳۲..... | روش‌های اندازه‌گیری تولید ناخالص داخلی .....                                   | ۱۰..... | فصل اول .....  |
| ۳۳..... | شاخص برابری قدرت خرید (PPP) Purchasing Power Parity .....                      | ۱۰..... | سرود ملی قرقیزستان .....                                     |
| ۳۴..... | وضعیت کار و اشتغال در کشور قرقیزستان .....                                     | ۱۱..... | ویژگی‌های جغرافیایی، فرهنگی و اقتصادی جمهوری قرقیزستان ..... |
| ۳۵..... | وضعیت سلامتی در کشور قرقیزستان .....   | ۱۲..... | مقدمه .....  |
| ۳۵..... | آمار کرونا در قرقیزستان .....  | ۱۲..... | موقعیت جغرافیایی کشور قرقیزستان: .....                       |
| ۳۶..... | وضعیت تورم در کشور قرقیزستان .....   | ۱۳..... | اطلاعات پایه: .....  |
| ۳۷..... | وضعیت پول در کشور قرقیزستان .....  | ۱۴..... | گروه‌های نژادی: .....  |
| ۳۸..... | وضعیت تجارت در کشور قرقیزستان .....  | ۱۴..... | طول مرزها: .....   |
| ۴۰..... | وضعیت در آمد، بدهی و بودجه دولت در کشور قرقیزستان .....                        | ۱۵..... | هرم جمعیتی قرقیزستان .....                                   |
| ۴۱..... | شاخص فساد در کشور قرقیزستان .....  | ۱۵..... | نقشه جهانی اختلاف ساعت کشورها .....                          |
| ۴۲..... | وضعیت مسکن در کشور قرقیزستان .....   | ۱۶..... | معرفی معروف ترین شهرهای قرقیزستان .....                      |
| ۴۲..... | آخرین بازنگری در شاخص‌های اقتصادی کشور قرقیزستان .....                         | ۱۷..... | آشنایی با محیط و ارکان فرهنگی کشور قرقیزستان .....           |
| ۴۳..... | رتبه فساد مالی، آسانی کسب و کار، سرعت اینترنت و مالیات در کشور قرقیزستان ..... | ۱۷..... | مذهب .....   |
| ۴۳..... | مقایسه کشورهای منطقه از نظر تعداد کاربر اینترنت نسبت به جمعیت کشور .....       | ۱۸..... | زبان .....   |
| ۴۴..... | مقایسه محبوب ترین رسانه‌های اجتماعی در کشور ایران و جمهوری قرقیزستان .....     | ۱۸..... | اشتراکات فرهنگی با ایران .....                               |
| ۴۵..... | نمرات کسب شده در شاخص‌های کلی .....  | ۲۰..... | الگوی زندگی .....  |
| ۴۹..... | بررسی شاخص‌های اقتصادی .....   | ۲۰..... | آداب و رسوم .....  |
| ۵۰..... | نمرات کسب شده در این شاخص‌ها برای سه کشور ایران، قرقیزستان و قزاقستان .....    | ۲۲..... | تعطیلات رسمی .....   |
| ۵۱..... | شاخص سلامتی .....  | ۲۲..... | نهادهای اجتماعی و دینی: .....                                |
| ۵۲..... | شاخص تحصیلات .....   | ۲۲..... | رسانه: .....   |
| ۵۳..... | شاخص درآمد / ترکیب منابع .....   | ۲۲..... | ایستگاه‌های رادیویی .....                                    |
| ۵۴..... | شاخص نابرابری .....  | ۲۳..... | مطبوعات .....  |
| ۵۵..... | شاخص جنسیت .....   | ۲۴..... | ناشران .....   |
| ۵۶..... | شاخص فقر .....   | ۲۴..... | خبرگزاری‌ها: .....   |
| ۵۷..... | شاخص کار، اشتغال و آسیب پذیری .....  | ۲۴..... | مراکز آموزشی و ترویج فرهنگ .....                             |
| ۵۸..... | شاخص امنیت انسانی .....  | ۲۵..... | تعدادی از معروف ترین و محبوب ترین غذاهای این کشور: .....     |
| ۵۸..... | شاخص تجارت و جریان‌های مالی .....  | ۲۵..... | اطلاعات گردشگری قرقیزستان .....                              |
| ۵۹..... | شاخص ارتباطات .....  | ۲۶..... | برخی از مراکز خرید و بازارهای معروف قرقیزستان: .....         |
| ۵۹..... | شاخص پایداری زیست محیطی .....  | ۲۸..... | تحلیل محیط اقتصادی .....                                     |
| ۶۰..... | جمعیت شناسی .....  | ۲۹..... | سهام بخشهای مختلف در اقتصاد .....                            |
| ۶۰..... | پایداری اجتماعی-اقتصادی .....  | ۳۰..... | بخش توریسم و گردشگری .....                                   |
| ۶۲..... | نتایج و رتبه بندی نهایی سهولت انجام کسب و کار: .....                           | ۳۰..... | شاخص‌های پایه اقتصادی .....                                  |
| ۶۳..... | فصل دوم .....  | ۳۱..... | تولید ناخالص داخلی (GDP) (Gross Domestic Product) .....      |
| ۶۳..... | تجارت خارجی کشور قرقیزستان .....   |         |  |
| ۶۴..... | تجارت دوجانبه با ایران .....   |         |  |

|  |     |
|--|-----|
| آموزش و پرورش .....  | ۹۲  |
| حمایت اجتماعی .....  | ۹۲  |
| ریسک های توسعه و راه های به حداقل رساندن آنها .....                | ۹۲  |
| استراتژی انرژی های جدید: .....                                     | ۹۳  |
| استراتژی جدید مالی کشور: .....                                     | ۹۳  |
| استراتژی نوسازی فناوری کشور: .....                                 | ۹۴  |
| برنامه دولت قرقیزستان برای توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی ..... | ۹۴  |
| قوانین و مقررات سرمایه گذاری مستقیم خارجی .....                    | ۹۶  |
| ضمانت های دولتی به سرمایه گذاران خارجی .....                       | ۹۶  |
| قرارداد سرمایه گذاری با دولت جمهوری قرقیزستان .....                | ۹۷  |
| حل و فصل اختلافات سرمایه گذاری .....                               | ۹۷  |
| قوانین و صدور مجوزات .....   | ۹۸  |
| جدول سرمایه گذارهای داخلی و خارجی جمهوری قرقیزستان .....           | ۱۰۵ |
| حقوق مالکیت معنوی .....  | ۱۰۶ |
| چارچوب قانونی برای حمایت از مالکیت معنوی .....                     | ۱۰۶ |
| مالکیت صنعتی .....   | ۱۰۷ |
| علائم تجاری، علائم خدماتی و نام‌های مبدا .....                     | ۱۰۷ |
| قانون کپی رایت .....   | ۱۰۸ |
| حمایت از حقوق مالکیت معنوی .....                                   | ۱۰۸ |
| نکاتی در رابطه با عقد قرارداد با کشورهای که روس زبان هستند .....   | ۱۰۹ |
| قانون اموال غیر منقول .....  | ۱۱۰ |
| قانون املاک .....  | ۱۱۰ |
| ملک مسکونی .....   | ۱۱۲ |
| سلب مالکیت و جبران خسارت .....                                     | ۱۱۴ |
| حل و فصل اختلافات (داوری بین المللی) .....                         | ۱۱۴ |
| شرکت های دولتی .....   | ۱۱۵ |
| برنامه خصوصی سازی .....  | ۱۱۶ |
| فساد اداری .....   | ۱۱۶ |
| سیاست ها و شیوه های کار .....                                      | ۱۱۷ |
| قوانین گمرکی و استانداردها .....                                   | ۱۱۸ |
| برخی از مقررات واردات: .....                                       | ۱۲۰ |
| مقررات صادرات: .....   | ۱۲۰ |
| مقررات واردات ارز: .....   | ۱۲۱ |
| مقررات صادرات ارز: .....   | ۱۲۱ |
| بررسی سطح درآمد و حقوق و دستمزد در قرقیزستان .....                 | ۱۲۲ |

|  |    |
|--|----|
| قیمت برخی کالاهای اساسی در کشور قرقیزستان (استعلام در تاریخ ۱۰ آذر ۱۴۰۰) .....       | ۶۴ |
| منابع طبیعی و معادن .....  | ۶۶ |
| کشاورزی و دامپروری: .....  | ۶۶ |
| مناطق آزاد تجاری در قرقیزستان: .....   | ۶۶ |
| زیر ساختها .....   | ۶۷ |
| حمل و نقل زمینی .....  | ۶۷ |
| مرزهای زمینی .....   | ۶۸ |
| بررسی ارتباط ریلی بین دو کشور ایران و قرقیزستان: .....                               | ۷۰ |
| فرودگاه های قرقیزستان .....  | ۷۰ |
| شرکت های هواپیمایی تجاری قرقیزستان .....   | ۷۲ |
| شرکت های هواپیمایی چارتر قرقیزستان: .....  | ۷۲ |
| بررسی ارتباط هوایی بین دو کشور ایران و قرقیزستان: .....                              | ۷۴ |
| ویزای قرقیزستان .....  | ۷۵ |
| نکات مهم درباره ویزای قرقیزستان .....  | ۷۶ |
| اجازه اقامت .....  | ۷۷ |
| حقوق اساسی، آزادی ها و تعهدات اتباع خارجی .....                                      | ۷۸ |
| هتل های قرقیزستان .....  | ۷۹ |
| آشنایی با سیستم بانکی جمهوری قرقیزستان .....   | ۸۱ |
| تورم و نرخ برابری ارزها بر اساس سایت بانک مرکزی قرقیزستان NBKR .....                 | ۸۱ |
| شرایط پرداخت وام و نرخ بهره در بانک Aiyi Bank قرقیزستان (بانک حمایتی کشاورزان) ..... | ۸۲ |
| سیستم حفاظت از سپرده های بانکی .....   | ۸۲ |
| مراحل دریافت وام با کمک صندوق ضمانت .....  | ۸۴ |
| آشنایی با نظام بیمه ای جمهوری قرقیزستان .....  | ۸۵ |
| تاسیس و صدور مجوز برای شرکتهای بیمه .....  | ۸۵ |
| آشنایی با شرکت های بیمه فعال در جمهوری قرقیزستان .....                               | ۸۶ |
| بررسی آمار فوت به علت تصادف در مناطق مختلف جمهوری قرقیزستان در سال ۲۰۲۱ .....        | ۸۷ |
| تعداد حوادث آتش سوزی و خسارت های پرداخت شده توسط شرکت های بیمه قرقیزستان .....       | ۸۷ |
| بازار سرمایه و پروژه های سرمایه گذاری .....  | ۸۸ |
| دیدگاه دولت قرقیزستان برای توسعه کشور .....  | ۸۸ |
| وضعیت فعلی اقتصاد .....  | ۸۸ |
| به دنبال آینده .....   | ۸۹ |
| اهداف واقعی .....  | ۸۹ |
| اهداف استراتژیک .....  | ۸۹ |
| جهت گیری های استراتژیک .....   | ۸۹ |
| نوسازی اقتصاد .....  | ۹۰ |
| بهداشت .....   | ۹۱ |

|  |     |
|--|-----|
| حقوق متوسط .....   | ۱۲۲ |
| محدوده حقوق و دستمزد .....   | ۱۲۲ |
| حقوق متوسط کارمندان .....  | ۱۲۳ |
| جدول میانگین حقوق و دستمزد شهروندان .....  | ۱۲۵ |
| اتاق بازرگانی و صنعت جمهوری قرقیزستان .....  | ۱۲۵ |
| اطلاعات تماس اتاق بازرگانی قرقیزستان و اسامی ریاست و هیئت رئیسه: .....             | ۱۲۷ |
| نمایندگان اتاق بازرگانی قرقیزستان در سایر کشورها .....                             | ۱۲۷ |
| برنامه های تسهیل تجارت اتاق بازرگانی قرقیزستان: .....                              | ۱۲۹ |
| برنامه اتاق بازرگانی قرقیزستان برای همکاری با آلمان .....                          | ۱۳۰ |
| نتایج و چشم اندازهای به دست آمده .....   | ۱۳۲ |
| شرایط تامین مالی سفر به آلمان و نتایج بدست آمده .....                              | ۱۳۲ |
| راه اندازی شوراهای تجاری اتاق بازرگانی با کشورهای مختلف .....                      | ۱۳۵ |
| مبلغ حق عضویت سالانه اتاق بازرگانی کشور قرقیزستان .....                            | ۱۳۶ |
| اطلاعات تماس مشاوران و صادرکنندگان گواهی مبدا اتاق بازرگانی جمهوری قرقیزستان ..... | ۱۳۶ |
| مهمترین اقدامات و هماهنگی های اتاق بازرگانی قرقیزستان در ماههای اخیر .....         | ۱۳۷ |
| وزارتخانه ها:.....   | ۱۳۹ |
| فصل سوم .....  | ۱۴۰ |
| سیاست و حکومت:.....  | ۱۴۰ |
| قوای سه گانه .....   | ۱۴۰ |
| احزاب سیاسی:.....  | ۱۴۰ |
| تحولات اخیر و سیاست خارجی قرقیزستان .....  | ۱۴۱ |
| ساختار سیاسی و پارلمان جمهوری قرقیزستان .....                                      | ۱۴۲ |
| نتایج انتخابات سال ۱۴۰۰ .....  | ۱۴۵ |
| روابط ایران و قرقیزستان .....  | ۱۴۷ |
| متن برنامه همکاری های بلند مدت بین جمهوری اسلامی ایران و جمهوری قرقیزستان .....    | ۱۴۸ |
| عضویت در سازمانهای منطقه ای و بین المللی جمهوری قرقیزستان:.....                    | ۱۵۴ |
| مشخصات سفیر ایران در قرقیزستان:.....   | ۱۵۴ |
| مشخصات سفیر قرقیزستان در ایران:.....   | ۱۵۴ |
| فصل چهارم .....  | ۱۵۵ |
| گل و گیاهان زینتی .....  | ۱۵۵ |
| بررسی اقتصادی صنعت گل و گیاهان زینتی در ایران .....                                | ۱۵۵ |
| میزان سهم کشورها در صادرات جهانی گل و گیاهان زینتی .....                           | ۱۵۶ |
| میزان تولید گل در ایران .....  | ۱۵۶ |
| وضعیت کرونا بر رونق بازار جهانی گل و گیاهان زینتی .....                            | ۱۵۹ |

|   |     |
|---|-----|
| جایگاه ایران در بازارهای جهانی .....  | ۱۶۱ |
| روند صادرات گل و گیاهان زینتی .....   | ۱۶۱ |
| تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصتها و تهدیدات بازار گل و گیاهان زینتی در ایران ..... | ۱۶۲ |
| الزامات و راهکارها برای توسعه صادرات گل و گیاه ایران:.....                    | ۱۶۳ |
| جمع بندی .....  | ۱۶۴ |
| رتبه بندی میزان صادرات کشورهای صادر کننده گل و گیاه در دنیا .....             | ۱۶۵ |
| بررسی اوضاع تجاری و بدهی خارجی کشور قرقیزستان .....                           | ۱۶۶ |
| بیست کشور صادر کننده کالا به قرقیزستان در سال ۲۰۲۰.....                       | ۱۶۶ |
| مهم ترین صادرکنندگان انواع کالا به قرقیزستان .....                            | ۱۶۷ |
| مهمترین اقلام وارداتی قرقیزستان از سایر کشورها .....                          | ۱۶۸ |
| بیست کشور وارد کننده کالا از قرقیزستان .....                                  | ۱۶۹ |
| مهمترین اقلام صادراتی قرقیزستان .....   | ۱۷۰ |
| کد HS هشت رقمی گل و گیاهان زینتی .....  | ۱۷۱ |
| کد HS شش رقمی گل و گیاهان زینتی .....   | ۱۷۱ |
| بررسی میزان صادرات و واردات گل بین دو کشور .....                              | ۱۷۲ |
| صادرات گروه کالایی ۰۶ برای کشور قرقیزستان.....                                | ۱۷۲ |
| واردات گروه کالایی ۰۶ برای کشور قرقیزستان .....                               | ۱۷۳ |
| مهم ترین صادرکنندگان کالاهای گروه ۰۶ به قرقیزستان .....                       | ۱۷۴ |
| بررسی آمارهای تجاری مربوط به گروه کالایی ۰۶ ایران .....                       | ۱۷۵ |
| آمار صادرات گروه کالایی ۰۶ از مبدا ایران .....                                | ۱۷۵ |
| تراز تجاری ایران و قرقیزستان در سالهای اخیر .....                             | ۱۷۸ |
| مقایسه حجم تجارت ایران و قرقیزستان .....                                      | ۱۷۸ |
| ارزیابی پتانسیل های صادراتی ایران به قرقیزستان به روش برآورد ساده .....       | ۱۷۹ |
| نتایج ارزیابی جامع پتانسیلهای صادراتی (از ایران به قرقیزستان).....            | ۱۷۹ |
| ارزیابی پتانسیل های صادراتی قرقیزستان به ایران .....                          | ۱۸۹ |
| نتایج ارزیابی جامع پتانسیلهای صادراتی (از قرقیزستان به ایران).....            | ۱۸۹ |
| جمع بندی بر روی بازاریابی و تحلیل SWOT.....                                   | ۱۹۶ |
| پیشنهادات .....   | ۱۹۹ |
| فصل پنجم .....  | ۲۰۲ |
| مراحل راه اندازی و ثبت شرکت در قرقیزستان .....                                | ۲۰۲ |
| مدارک مورد نیاز ثبت شرکت .....  | ۲۰۳ |
| آشنایی با مهمترین گیاهان دارویی کشور قرقیزستان .....                          | ۲۰۶ |
| تحلیل بازار گل در کشور قرقیزستان (مصاحبه محلی) .....                          | ۲۱۵ |
| کدام گل را در چه زمانی هدیه بدهیم؟ .....                                      | ۲۱۷ |
| توسعه کسب و کار گلخانه ای در قرقیزستان .....                                  | ۲۱۹ |



دلایل اصلی بلا استفاده ماندن زمین های زراعی ..... ۲۲۰

پتانسیل های صادراتی بخش کشاورزی در جمهوری قرقیزستان ..... ۲۲۰

شرایط قرارداد تامین آب و حقوق آب ..... ۲۲۲

خلاصه ای از قوانین قرنطینه گیاهی جمهوری قرقیزستان: ..... ۲۲۴

الزامات قرنطینه و بهداشت گیاهی برای قلمه زدن گل ..... ۲۲۶

دستورات مرتبط با ایجاد و توقف شرایط ویژه قرنطینه ..... ۲۲۶

اقدامات و محدودیتهای اعمال شده در زمان قرنطینه: ..... ۲۲۶

آشنایی با مراحل تحقیقات آزمایشگاهی در زمینه قرنطینه گیاهان ..... ۲۲۷

اطلاعات تماس انجمن گلخانه ای قرقیزستان ..... ۲۲۷

اطلاعات تماس تعدادی از مراکز توزیع گل در کشور قرقیزستان ..... ۲۲۸

اطلاعات تماس واحد اجرای پروژه های ملی ..... ۲۳۰

اطلاعات تماس مرکز نوآوری فیتوتکنولوژی آکادمی ملی علوم جمهوری قرقیزستان ..... ۲۳۰

اطلاعات تماس سازمان ایالتی در مورد حفاظت از محیط زیست و جنگلداری ..... ۲۳۰

اطلاعات تماس موسسه تحقیقات کشاورزی قرقیزستان ..... ۲۳۱

اطلاعات تماس انستیتوی جنگلداری آکادمی ملی علوم جمهوری قرقیزستان ..... ۲۳۱

اطلاعات تماس دانشگاه ملی کشاورزی قرقیزستان به نام اسکریابین ..... ۲۳۱

اطلاعات تماس کمیسیون دولتی آزمایش بذر محصولات کشاورزی ..... ۲۳۲

اطلاعات تماس باغ گیاه شناسی آکادمی ملی علوم جمهوری قرقیزستان ..... ۲۳۲

اطلاعات تماس موسسه آجیل و محصولات میوه آکادمی ملی علوم جمهوری قرقیزستان ..... ۲۳۲

اطلاعات تماس تعدادی از کارشناسان کشاورزی و DBA در قرقیزستان ..... ۲۳۳

بارکد دسترسی مستقیم به منابع اصلی پژوهش: ..... ۲۳۶

بارکد دسترسی به تمامی قوانین بازرگانی و صادرات و واردات وزارت بازرگانی جمهوری قرقیزستان ..... ۲۳۶

بارکد دسترسی به تمامی وبسایتهای دولتی کشور قرقیزستان ..... ۲۳۶

بارکد جدول قیمت خدمات وزارت دادگستری جمهوری قرقیزستان ..... ۲۳۶

بارکد دسترسی به پورتال رسمی خدمات عمومی جمهوری قرقیزستان ..... ۲۳۶

بارکد دسترسی به نقشه سرمایه گذاری در قرقیزستان ..... ۲۳۶

بارکد دسترسی به سایت اطلاع رسانی مناقصه ها، کمکهای مالی و مزایده های جمهوری قرقیزستان ..... ۲۳۷

شرایط وام برای توسعه کسب و کار در جمهوری قرقیزستان (بانک آیل) ..... ۲۳۷

بارکد دسترسی به سایت ریاست جمهوری، جمهوری قرقیزستان ..... ۲۳۷

بارکد دسترسی به سایت رسمی دولت جمهوری قرقیزستان ..... ۲۳۷

بارکد دسترسی به سایت اتاق بازرگانی جمهوری قرقیزستان ..... ۲۳۷

بارکد دسترسی به سازمان مالکیت فکری و حمایت از نوآوری جمهوری قرقیزستان ..... ۲۳۷

بارکد دسترسی به سایت آگهی و فروش کالا و خدمات به صورت CTC ..... ۲۳۸

بارکد دسترسی به تعدادی از پروژه های سرمایه گذاری شده به تفکیک مناطق جغرافیایی ..... ۲۳۸

بارکد دسترسی به وزارت کشاورزی جمهوری قرقیزستان ..... ۲۳۸

بارکد دسترسی به قوانین کار در قرقیزستان ..... ۲۳۸

موقعیت مکانی (لوکیشن) سفارت ایران و برخی از مراکز ارتباطی مهم در قرقیزستان ..... ۲۳۹

اطلاعات تماس شرکت های حمل ..... ۲۴۰

اطلاعات تماس تعدادی از شرکت های هواپیمایی ..... ۲۴۱

اطلاعات تماس تعدادی از شرکتهای ذخیره سازی و انبار داری و آسیاب ..... ۲۴۱

اطلاعات تماس تعدادی از شرکتهای سوخت ..... ۲۴۲

اطلاعات تماس تعدادی از شرکتهای ریلی ..... ۲۴۳

اطلاعات تماس تعدادی از شرکتهای خدماتی ..... ۲۴۳

اطلاعات تماس نهادهای دولتی ..... ۲۴۴

رویدادهای تجاری کشور قرقیزستان در سال ۲۰۲۳-۲۰۲۴ ..... ۲۴۶

## معرفی معروف ترین شهرهای قرقیزستان

شهر **بیشکک** پایتخت و بزرگترین شهر در قرقیزستان محسوب می‌شود و در دامنه کوه‌های تیان‌شان واقع شده است و جاذبه‌های طبیعی بسیاری دارد. این شهر حدود یک میلیون نفر جمعیت و دارای جاذبه‌های تفریحی و گردشگری بسیار مناسبی است. این شهر برای تست غذاهای سنتی قرقیزستان بسیار عالی است.

**اوش** یکی از شهرهای دیدنی در قرقیزستان و به طور کلی از مهم‌ترین شهرهای دانشگاهی در این کشور است. قله ی لنین حدود ۳ ساعت تا اوش فاصله داشته و بین مرز قرقیزستان و تاجیکستان قرار گرفته است. ارتفاع این قله در بلندترین قسمت آن به ۷۱۳۴ متر رسیده و یکی از راحت‌ترین صعودهای بالای ۷۰۰۰ متر برای کوهنوردان به شمار می‌رود اگر دوست دارید خود را بر بام دنیا حس کنید، اینجا یکی از بهترین مقاصد برای شماسه است. حتی در تابستان های گرم، شما می‌توانید قله های پوشیده از برف این مکان را تحسین کنید.



تصاویر کوهنوردان ایرانی بر فراز قله لنین

**جلال آباد** از دیگر شهرهای این منطقه است که برای زندگی یک گزینه بسیار خوب است؛ هزینه زندگی در این شهر کم است.

**قاراقول** از دیگر شهرهای این کشور است و وضعیت زندگی در این شهر شاید برای ایرانیان کمی گران قیمت باشد.

**اوسگون** یک شهر توریستی و تفریحی می‌باشد. در این کشور پارک و فضای سبز زیادی دیده می‌شود و برای تعطیلات تابستان گزینه بسیار خوبی است.

## زبان

زبان قرقیزی: زبان قرقیزی شاخه‌ای از زبان‌های ترکی است. این زبان دارای سه گویش شمالی، شرقی و جنوب غربی است. زبان ادبی جدید قرقیزی که در دوران حکومت شوروی توسعه یافته ترکیبی از ویژگی‌های تمام گویش‌های قرقیزی است. واژگان زبان قرقیزی دارای ریشه ترکی و مغولی بوده و همچنین تعدادی از لغات پارسی، عربی و روسی در این زبان وجود دارد. خط رایج سیریلی است که از سال ۱۹۴۰ م. جایگزین خط لاتین گردیده، قبل از آن تا سال ۱۹۲۸ خط عربی به کار می‌رفت و از سال ۱۹۲۸ تا ۱۹۴۰ خط لاتین به عنوان واسط میان عربی و سیریلی رایج شد. درصد باسوادی در قرقیزستان ۹۸.۷ درصد است.

زبان های قرقیزی و روسی هر دو زبان رسمی این کشور هستند ولی زبان روسی به عنوان زبان کاربردی در مراجع اداری و قضایی استفاده می‌شود. زبان روسی ۳۳ حرف و زبان قرقیزی ۳۶ حرف دارد. لازم به ذکر است که تا سال ۱۹۲۳ از الفبای عربی استفاده می‌شد و هنوز نیز اقوام ایغور در مرز چین از این الفبا استفاده می‌کنند. در سال ۱۹۲۴ رسم الخط عربی جای خود را به رسم الخط ترکی داد و از سال ۱۹۴۰ رسم الخط سیریلیک جایگزین رسم الخط عربی شد.

## اشتراکات فرهنگی با ایران

آسیای مرکزی در طول تاریخ پیوندهای عمیقی با ایرانیان و تمدن ایرانی داشته است. امروزه آثار این پیوندها را می‌توان در زبان، فرهنگ، آداب و رسوم و آثار تاریخی کشورهای این منطقه مشاهده کرد. از این منظر، ایران‌شناسی یکی از حوزه‌های کلیدی مطالعاتی در آسیای مرکزی محسوب می‌شود. در همین راستا، ابتدا در بررسی اشتراکات فرهنگی با مراجعه به کتابخانه دانشگاه علامه و با همکاری مسئول محترم کتابخانه سرکار خانم قاسمی، مطالعه پایان نامه کارشناسی ارشد سرکار خانم دکتر نورگل شایدولایوا با موضوع بررسی مشترکات فرهنگی-ادبی ایران و قرقیزستان آغاز گردید. در بخش یافته‌های تحقیق این پایان نامه، خانم دکتر نورگل شایدولایوا عنوان فرمودند که اقوام ایرانی و قوم قرقیز از دوران هخامنشیان با هم در ارتباط بودند و این همکاریها شامل همکاریهای نظامی و تجاری بوده است. از زمان ظهور اسلام و ورود آن به آسیای میانه، سلطه بارز زبان فارسی تا پایان کار سامانیان در منطقه ماورالنهر به ویژه در مکاتبات دیوانی، اسناد و مدارک رسمی بوده است و بعد از حکومت سامانیان زبان های ترکی و عربی هم مطرح شدند و به موازات در این امور استفاده شدند. همچنین معلوم شد که زبان فارسی و زبان قرقیزی از یک ریشه و خانواده نیستند اگرچه واژه‌ها و نامهایی مشترکا توسط قرقیزها و ایرانی‌ها به کار می‌رود. از طریق زبان های فارسی، ترکی، روسی، عربی، فرانسوی، انگلیسی، یونانی و از همه مهمتر از دین اسلام سرچشمه گرفته است. در این راستا ۵۰۰ واژه مشابه جمع آوری و ارائه گردید و ۴۰ مورد امثال و حکم مشترک ایرانی و قرقیزی تطبیق و معرفی شد. مهمترین آداب و رسوم، شامل روزهای ملی، جشن‌ها، اعیاد مختلف اعم از مذهبی، ملی و تاریخی قرقیزستان مشخص و سپس با استفاده از منابع فارسی و تقویم ایرانی، شاخص ترین آنها مثل نوروز، عیدهای قربان و فطر با ذکر چگونگی انجام آنها در ایران و قرقیزستان توصیف و با یکدیگر تطبیق داده شد. باورهای مشترک عامیانه و ادیان موجود در دو کشور بررسی و موارد مشترک آنها معرفی شد. همچنین در انتها به بارزترین موضوعات

## مقایسه محبوب ترین رسانه های اجتماعی در کشور ایران و جمهوری قرقیزستان

| رسانه محبوب ایران | درصد    | رسانه محبوب قرقیزستان | درصد    |
|-------------------|---------|-----------------------|---------|
| Instagram         | ٪ ۸۸,۳۵ | Facebook              | ٪ ۳۴,۷  |
| Pinterest         | ٪ ۷,۴۵  | Pinterest             | ٪ ۲۰,۸۳ |
| Facebook          | ٪ ۱,۳۱  | Instagram             | ٪ ۱۱,۸۱ |
| Reddit            | ٪ ۰,۸۱  | YouTube               | ٪ ۱۰,۳۴ |
| Twitter           | ٪ ۰,۸   | Twitter               | ٪ ۸,۳۱  |
| YouTube           | ٪ ۰,۷۸  | Tumblr                | ٪ ۲,۲   |

تلنگر: در همین یک دقیقه ای که مطالب این بخش را مشاهده می کنید طبق آمارهای رسمی سایتهای تحلیل داده، در اینترنت چه اتفاقاتی می افتد:

۵,۷۰۰,۰۰۰ جستجو در گوگل انجام می شود

۱۲,۰۰۰,۰۰۰ پیام در واتساب ارسال می شود

۲۰۸ اتاق گفتگو در کلاب هاوس ساخته می شود

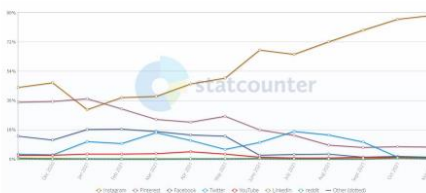
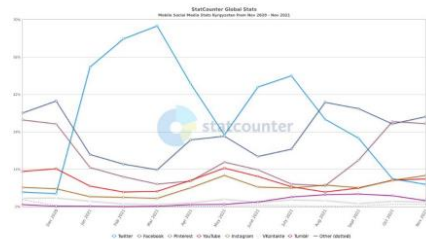
۲,۰۰۰,۰۰۰ پیام در اسنپ چت ارسال می شود

۲۸۳,۰۰۰ دلار در سایت آمازون توسط مشتریان این سایت خرج میشود

۶,۰۰۰,۰۰۰ میلیون نفر خرید آنلاین انجام میدهند

به نظر شما تولیدکنندگان، تجار و بازرگانان ایرانی چه تعداد از این اعداد را به توسعه کسب و کار خود

اختصاص داده اند؟



## تولید ناخالص داخلی (Gross Domestic Product) GDP

یکی از بهترین راههای ارزیابی سلامت اقتصاد هر کشور، اندازه گیری میزان تولید ناخالص داخلی یا GDP و رشد سالانه آن است. این کار تمام فعالیت های دولت، شرکت ها، کارخانه ها و افراد را، که منجر به تولید کالا یا ارائه خدمات در یک بازه زمانی خاص می شود، در بر می گیرد. از دید اقتصاددانان GDP متداول ترین معیار برای سنجش فعالیت های اقتصادی یک کشور و نشان دهنده وضعیت اقتصادی خوب یا بد در آن است. تولید ناخالص داخلی، حاصل جمع ارزش ریالی (یا دلاری) کل کالاها و خدمات نهایی عرضه شده در یک کشور در طول یک بازه زمانی مشخص (معمولاً یک سال) است. به عبارتی ما وقتی از GDP حرف می زنیم، می خواهیم بدانیم در طول یک سال، چند ریال یا چند تومان یا چند دلار در کل کشور، کالا و خدمت فروخته شده است.

محاسبه تولید ناخالص داخلی (GDP)

محاسبه تولید ناخالص داخلی یا GDP یک کشور می تواند با سه رویکرد مختلف انجام شود:

رویکرد تولید محور: در این رویکرد، مجموع ارزش پولی کالاها و خدمات تولید شده در کشور منهای هزینه های پرداختی برای مواد اولیه، استهلاک و ... می شود

رویکرد درآمد محور: مجموع ارزش پولی است که مردم آن را در قالب «درآمد» بدست می آورند. ممکن است این درآمد، اجاره بهایی باشد که صاحب خانه دریافت می کند، حقوق ماهانه کارمند یا... باشد. اما به هر حال کل این مبلغ ناشی از تولید کالاها و خدمات داخلی یک کشور است.

رویکرد هزینه محور: در این رویکرد که معمولاً از فرمول آن برای محاسبه تولید ناخالص داخلی یا GDP استفاده می شود، خالص صادرات و سرمایه گذاری های بخش خصوصی هم دخیل هستند.

فرمول محاسبه تولید ناخالص داخلی یا GDP و مولفه های آن بر اساس رویکرد هزینه محور به شرح زیر است:

$$GDP = C + G + I + (EX - IM)$$

C (Consumption) کل مبلغ هزینه شده در بخش خصوصی

G (Government spending) کل مبلغ هزینه شده توسط دولت

I (Investment) کل مبلغ سرمایه گذاری شده توسط بخش خصوصی

EX (Export) صادرات

IM (Import) واردات

EX - IM (Net export) خالص صادرات (صادرات منهای واردات)



### نتایج و رتبه بندی نهایی سهولت انجام کسب و کار:

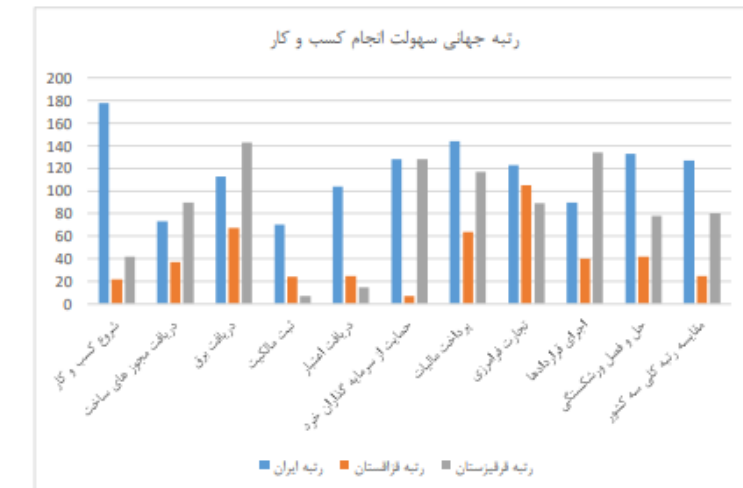
بانک جهانی در گزارشهای سالانه خود در ۱۰ حوزه برای بررسی کلی وضعیت سهولت انجام کسب و کار به رتبه بندی کشورها اقدام میکند که در سال ۲۰۲۰ نتایج این امتیازها و رتبه بندی در مورد سه کشور ایران، قزاقستان و قرقیزستان به این صورت می باشد.

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| هزینه یک کیلو سیب زمینی | ۳۰-۴۰ سوم |
| هزینه یک کیلو پیاز      | ۲۰-۲۵ سوم |

نکته: نرخ برابری ارز سوم قرقیزستان (در روز نگارش این مطالب) در برابر ریال ایران ۴۹۸.۳۸ بود (طبق اعلام از صرافی های مجاز) که در محاسبات ۵۰۰ ریال در نظر گرفته می شود. همچنین با توجه به اختلاف قیمت بعضی از اقلام در شمال و جنوب قرقیزستان ذکر این نکته ضروری می باشد که عدد کوچکتر مربوط به قیمت اقلام در مناطق جنوبی کشور قرقیزستان و عدد بزرگتر مربوط به قیمت همان اقلام در مناطق شمالی می باشد.



| مؤلفه                                    | رتبه ایران | رتبه قزاقستان | رتبه قرقیزستان |
|--|------------|---------------|----------------|
| شروع کسب و کار                           | ۱۷۸        | ۲۲            | ۴۲             |
| دریافت مجوز های ساخت                     | ۷۳         | ۳۷            | ۹۰             |
| دریافت برق                               | ۱۱۳        | ۶۷            | ۱۴۳            |
| ثبت مالکیت                               | ۷۰         | ۲۴            | ۷              |
| دریافت اعتبار                            | ۱۰۴        | ۲۵            | ۱۵             |
| حمایت از سرمایه گذاران خرد               | ۱۲۸        | ۷             | ۱۲۸            |
| پرداخت مالیات                            | ۱۴۴        | ۶۴            | ۱۱۷            |
| تجارت فرامرزی                            | ۱۲۳        | ۱۰۵           | ۸۹             |
| اجرای قراردادهای                         | ۹۰         | ۴۰            | ۱۳۴            |
| حل و فصل ورشکستگی                        | ۱۳۳        | ۴۲            | ۷۸             |
| مقایسه رتبه کلی سه کشور در تمام مؤلفه ها | ۱۲۷        | ۲۵            | ۸۰             |





اطلاعات تماس اتاق بازرگانی قرقیزستان و اسامی ریاست و هیئت رئیسه:

Приемная (تلفن): +996 (312) 61-38-72; 61-38-75

Факс (فکس) : +996 (312) 61-38-75

www.icc.kg

info@icc.kg

|  |   |
|--|---|
| <b>Sharshkekeyev Marat Duishebaevich</b>     | شارشکیف مارات دویشباویچ – رئیس هیئت رئیسه |
| <b>Aydarkulov Kuban Kadyrkulovich</b>        | آیدارکولوف کوبان کادیرکولویچ              |
| <b>Bataeva Elmira Imanbekovna</b>            | باتاوا المیرا ایمان بیکوونا               |
| <b>Bortsova Svetlana Valerievna</b>          | بورتسووا سوتلاتا والرینا                  |
| <b>Kasymov Roman Pazylovich</b>              | کاسیموف رومن پازیلوویچ                    |
| <b>Mukhamedziev Bakhtiyar Murzakhatovich</b> | محمدزیف بختیار مورزاخمتانوویچ             |

نمایندگان اتاق بازرگانی قرقیزستان در سایر کشورها



Sardarbekov Obozkan Sardarbekovich

نماینده اتاق بازرگانی و صنایع جمهوری قرقیزستان در مسکو

Address: 129223, Russia, Moscow, Prospekt Mira, 119, VVTs, pavilion No. 4 tel: +495 974-31-64 mob: + 7-964-508 -08-58 mob. in Bishkek: +996 771 86-20-84 e-mail: tdk\_kg@mail.ru



Karimov Timur Erikovich

کریموف تیمور اریکوویچ

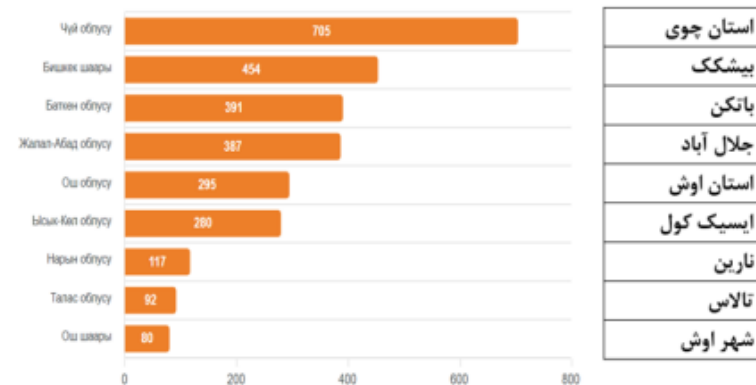
نماینده اتاق بازرگانی و صنایع جمهوری قرقیزستان در جمهوری تاتارستان، فدراسیون روسیه

Tel: +7 962 5632077

E-mail: info@tpp-kr.ru

بررسی آمار فوت به علت تصادف در مناطق مختلف جمهوری قرقیزستان در سال ۲۰۲۱

(۶۸۲۰ تصادف و ده هزار نفر مجروح)



تعداد حوادث آتش سوزی و خسارت های پرداخت شده توسط شرکت های بیمه قرقیزستان

(نمودار نارنجی نشان دهنده تعداد حوادث آتش سوزی و اعداد تیره روی نمودارها، میزان خسارت های پرداخت شده توسط

شرکتهای بیمه می باشد)



## ارزیابی پتانسیل های صادراتی ایران به قرقیزستان به روش برآورد ساده

روش برآورد ساده از پتانسیل صادرات کشور A (ایران) به کشور B (قرقیزستان) به این ترتیب است که واردات اقلام یا گروههای کالایی کشور B به تفکیک طبقه بندی کالایی HS را در نظر میگیرند و در مقابل کل صادرات کشور A از همان کالاها به کشورهای جهان را در نظر میگیرند (این آمارها از پایگاههای آماری تحت نظارت سازمان تجارت جهانی و یا گمرکات کشورها قابل دسترسی می باشد). به این ترتیب دو ستون در مقابل هر کد کالا به وجود خواهد آمد که یکی مربوط به واردات کشور B از آن کالاها از تمام کشورهای جهان و دیگری مربوط به صادرات کشور A از آن کالاها به تمام کشورهای جهان می باشد. لذا در مقابل هر شماره تعرفه کالا دو عدد خواهد بود. برای تعیین حداکثر پتانسیل صادراتی، حداقل آن دو عدد مد نظر قرار می گیرد و پتانسیل معمولی حدود ۱۰ الی ۳۰ درصد حداقل مقدار تعیین شده خواهد بود. اگرچه در عمل دستیابی به پتانسیل ۳۰ درصدی غیر ممکن و یا بسیار سخت می باشد اما چشم انداز مناسبی جهت برنامه ریزی بر مبنای توسعه صادرات و انتخاب کشورهای هدف صادراتی به تولیدکنندگان و بازرگانان ارائه می دهد.

## نتایج ارزیابی جامع پتانسیلهای صادراتی (از ایران به قرقیزستان)

در این پژوهش همانطور که اشاره شد برای ارزیابی پتانسیلهای صادراتی ایران به قرقیزستان (برای تمامی گروه های کالایی) تحلیل کدهای گمرکی به روش برآورد ساده انجام شد و نتایج زیر به دست آمده است:

| رتبه بندی از نظر ارزش ریالی | HS | All products  | گروه کالایی و زیرمجموعه                                       | صادرات ایران به جهان (هزار دلار) | واردات قرقیزستان از دنیا (هزار دلار) | حداقل پتانسیل (هزار دلار) | حداقل پتانسیل (خالص دلاری) | حداقل پتانسیل بالئوه (ارزش به تومان - دلار ۳۷۰۰۰) |
|-----------------------------|----|---|---|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|----------------------------|---|
|                             |    |   |   | ۱۲,۰۲۵,۲۴۱                       | ۳,۶۸۴,۱۰۹                            | ۱,۱۰۵,۲۳۲                 | ۱,۱۰۵,۲۳۲,۷۰۰              | ۲۹,۸۲۱,۲۸۲,۹۰۰,۰۰۰                                |
| ۱                           | ۱۵ | Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal | چربی های خوراکی و روغن های حیوانی یا گیاهی و فرآورده های آنها | ۱,۹۲۶,۵۴۲                        | ۵۵۱,۱۶۳                              | ۱۶۵,۳۴۹                   | ۱۶۵,۳۴۸,۹۰۰                | ۴,۶۶۴,۴۲۰,۳۰۰,۰۰۰                                 |
| ۲                           | ۰۱ | Live animals  | حیوانات زنده  | ۹۰۷,۶۹۵                          | ۱۶۱,۵۳۸                              | ۴۸,۴۶۱                    | ۴۸,۴۶۱,۴۰۰                 | ۱,۳۰۸,۴۵۷,۸۰۰,۰۰۰                                 |
| ۳                           | ۸۴ | Machinery, mechanical appliances, nuclear reactors, boilers; parts thereof                  | ماشین آلات، لوازم مکانیکی، راکتورهای هسته ای، دیگ بخار        | ۲,۶۵۰,۵۷۸                        | ۱۳۲,۴۶۴                              | ۳۹,۷۳۹                    | ۳۹,۷۳۹,۲۰۰                 | ۱,۰۷۲,۹۵۸,۴۰۰,۰۰۰                                 |
| ۴                           | ۵۴ | Man-made filaments; strip and the like of man-made textile materials                        | رشته های مصنوعی؛ نوار و مانند آن از مواد نساجی                | ۱۰۰,۸۳۵                          | ۳۳۵,۶۹۴                              | ۳۰,۲۵۱                    | ۳۰,۲۵۰,۵۰۰                 | ۸۱۶,۷۶۳,۵۰۰,۰۰۰                                   |

## اطلاعات تماس موسسه تحقیقات کشاورزی قرقیزستان

Address: ۷۲۰۰۲۷, Bishkek, Timur Frunze Street, ۷۳/۱

Phone: +۹۹۶(۳۱۲) ۴۱۷۱۵۴, +۹۹۶(۳۱۲) ۴۱۷۹۰۷

E-mail: krif@mail.kg

انجام تحقیقات علمی پایه و کاربردی در علوم کشاورزی، کشاورزی و خاک شناسی و مشاوره در زمینه تولیدات کشاورزی از اهداف اصلی این موسسه می باشد.

## اطلاعات تماس انستیتوی جنگلداری آکادمی ملی علوم جمهوری قرقیزستان

Address: Bishkek, Karagach Grove, ۱۵

Phone: +۹۹۶(۳۱۲) ۶۷۹۱۸۷, +۹۹۶(۳۱۲) ۶۷۹۰۸۲

E-mail: institute@lesic.elkat.kg

اهداف اصلی این مؤسسه حمایت علمی و روشمند از برنامه ملی حفاظت از جنگلها ( ۲۰۰۵-۲۰۱۵) مطالعه تأثیر انسان بر اکوسیستم های جنگلی، تهیه توصیه هایی برای احیای جنگل. موجودی کاشت در نهالستان ها توسعه اقدامات برای اصلاح آلودگی صنعتی خاک، است.

## اطلاعات تماس دانشگاه ملی کشاورزی قرقیزستان به نام اسکریابین.

### SKRYABIN K.I.

Address: ۷۲۰۰۰۵, Bishkek, Mederova Street, ۶۸

Phone: +۹۹۶(۳۱۲) ۵۴۰۴۳۵, +۹۹۶(۳۱۲) ۵۴۰۵۴۵

E-mail: kuban\_tur@mail.ru

Website: www.kau-kg.narod.ru

دانشگاه کشاورزی قرقیزستان قدیمی ترین و بزرگ ترین مؤسسه آموزش عالی چند رشته ای در زمینه های کشاورزی برای تربیت متخصصان در علوم کشاورزی است. این دانشگاه در فعالیت های خود بیش از ۵۰۰۰۰ متخصص را در شاخه های مختلف کشاورزی و صنعتی جمهوری قرقیزستان آموزش داده است.

دانشگاه کشاورزی پتانسیل علمی بالایی برای آموزش دانشجویان و انجام تحقیقات دارد. دانشگاه کشاورزی دارای جایگاه پیشرو در کشور برای توسعه پیوندهای بین المللی است. این دانشگاه به طور فعال با دانشگاه های پیشرو در روسیه، اوکراین، قزاقستان، مولداوی، آلمان، جمهوری چک، سوئد، سوئیس، ترکیه، چین، هلند، ایالات متحده آمریکا و سایر کشورها همکاری می کند.



حسین بهرامی

- ❖ **تحصیلات دانشگاهی:** کارشناس ارشد مدیریت، گرایش بازرگانی بین المللی
- ❖ **آموزشگاه فنی و حرفه ای:** گواهینامه دارای کد استاندارد بین المللی مهارت مدیریت ارشد کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی
- ❖ **مدیر عامل شرکت خدمات بیمه ای بام زاگرس (بیمه ایران کد ۳۰۱۲)**
- ❖ پژوهشگر و مشاور شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی و مروج کنسرسیوم صادراتی خوشه گل محلات
- ❖ مجری طرح جامع مطالعات بازار کشورهای قرقیزستان و قزاقستان به سفارش خوشه گل محلات و حمایت سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی استان مرکزی
- ❖ ایده پرداز و ارائه دهنده طرح تجارت اشتراکی در صنایع کوچک و متوسط (SMEs) استان مرکزی
- ❖ مشاور مدیرعامل گروه طراح هنر و ندا «غرفه ساز درجه الف طبق شاخص های سازمان توسعه تجارت / شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی»
- ❖ مشاور بازرگانی و بازاریابی جهت توسعه تجارت با کشورهای ازبکستان، قرقیزستان، قزاقستان، تاجیکستان، روسیه و...
- ❖ مشاور بازاریابی، بازرگانی و توسعه صادرات مجتمع تولیدی آریاکل محلات (تولید کننده و صادر کننده انواع گل و گیاهان زینتی)
- ❖ عضو اتاق بازرگانی تهران و عضو پیوسته انجمن مدیریت کسب و کار ایران

