

مدیریت کسب و کار کوچک

و کسب و کارهای خانوادگی

فاطمه رجبی

کارشناسی ارشد مدیریت
صنعتی

دکتر سعید عسکری ماسوله

عضو هیئت علمی
دانشگاه آزاد اسلامی

دکتر وحید ناصحی فر

عضو هیئت علمی
دانشگاه علامه طباطبائی

فهرست مطالب

- 1 - ویژگی‌های کسب و کار کوچک
- 2 - الگوی فریلنسر موفق
- 3 - مدل‌های کسب و کار موفق
- 4 - مهارت‌های کارآفرینی
- 5 - راه اندازی کسب و کار کوچک
- 6 - مهارت‌های هوش هیجانی
- 7 - ویژگی‌های کارآفرینان
- 8 - ویژگی‌های استراتژیست‌ها
- 9 - روانشناسی موفقیت
- 10 - مهارت‌های مهندسی فکر
- 11 - تقویت هوش کسب و کار
- 12 - خویشتن‌شناسی
- 13 - مدیریت خلاقیت و نوآوری
- 14 - مهارت‌های زبان انگلیسی
- 15 - مهارت‌های اعتماد به نفس
- 16 - مهارت‌های حل مسئله
- 17 - مهارت‌های خودباوری و عزت نفس
- 18 - مهارت‌های فن بیان و سخنوری
- 19 - خودانگیزی و تقویت اراده
- 20 - طراحی استراتژی خوب و تفکر استراتژیک
- 21 - مدیریت روزانه
- 22 - مدیریت زمان
- 23 - مدیریت استرس
- 24 - مدیریت ارتباطات
- 25 - مدیریت مذاکرات
- 26 - آداب تجاری
- 27 - اعتمادسازی و مدیریت روابط
- 28 - روانشناسی دیگران
- 29 - مهارت‌های نفوذ در دیگران
- 30 - مدیریت اختلافات و دعاوی
- 31 - مدیریت ریسک

مدیریت بحران و تاب‌آوری شخصی	32
تعیین هدف	33
مهارت‌های پیگیری	34
سازماندهی کسب و کار کوچک	35
تهیه برنامه کسب و کار کوچک	36
کسب و کار الکترونیکی	37
کنترل و نظارت بر اجرای برنامه‌ها	38
امکان‌سنجی قبول کارها	39
مدیریت دارایی‌ها	40
بازاریابی شخصی	41
برندسازی شخصی	42
مدیریت فضای فیزیکی	43
مدیریت قراردادها	44
مدیریت مجوزهای قانونی	45
مهارت‌های بازاریابی و فروش	46
مهارت‌های مشتری‌مداری	47
مدیریت نرم‌افزارها و بانک‌های اطلاعاتی	48
مدیریت خرید و تأمین	49
مدیریت پس‌انداز	50
مدیریت هزینه و حسابداری	51
مدیریت سرمایه‌گذاری	52
ماهیت کسب و کارهای خانوادگی	53
مالکیت خانوادگی	54
مدیریت تعارضات خانوادگی	55
تعادل در زندگی و کار خانوادگی	56
سبک ارتباطی در کسب و کارهای خانوادگی	57
تعیین وظایف و مسئولیت‌ها در کسب و کارهای خانوادگی	58
مستندسازی روابط تجاری خانوادگی	59
شناخت استعدادها و دوری از ترحم خانوادگی	60
توانمندسازی و جانشین‌پروری خانوادگی	61