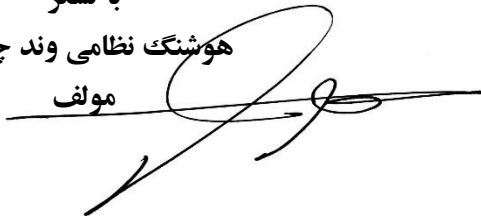


به نام خدا

جناب آقای دکتر حسن پور
مدیرعامل محترم شرکت چاپ و نشر بازرگانی
با سلام و احترام؛

شکل گیری شرکت های مادر و هلدینگ های دارای کسب و کارهای متنوع سالهاست در اقتصاد ملی ایران مشاهده شده است به گونه ای که این نوع از ساختارها در بخش های دولتی، تعاونی و خصوصی بخش قابل توجهی از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده اند. بسیاری از سرمایه گذاری های صورت گرفته در بخش های مختلف اقتصاد به مرور با توسعه و گسترش فعالیت به شرکت های هلدینگ تبدیل شده اند. اداره این نوع از ساختارهای پیچیده خود مستلزم روش ها و شیوه های منحصر به فرد می باشد و البته نمی توان هلدینگها را مانند شرکت های مستقل اداره نمود. گروه های بزرگ اقتصادی مانند هلدینگ های وابسته به بنیاد مستضعفان، شستا، آستان قدس رضوی، فرمان اجرایی امام(ره) و همچنین گروه های صنعتی بزرگ بخش خصوصی مانند انتخاب، گلرنگ، ماموت، ایران خودرو، سایا و سدید همواره در اداره شرکت های تابعه خود، با مشکلات و مسایل عدیده ای روبرو می شوند. تنظیم کتابی بر اساس تجربه واقعی شرکت های ایرانی می تواند برای رهبران و مدیران این هلدینگ ها بسیار موثر واقع شود. اینجانب با استفاده از تجربه سالهای اخیر در برنامه ریزی گروه های صنعتی و هلدینگ ها بر آن هستم تا کتاب «مدیریت استراتژیک در هلدینگ (با معرفی تجربه بنیاد مستضعفان، شرکت سرمایه گذاری امید، گروه صنعتی سدید، صندوق حمایت و بازشتگی آینده ساز، هلدینگ مات» را تدوین و در دسترس علاقمندان قرار دهم. ضمن ارائه فهرست مطالب کتاب به استحضار می رساند که این تالیف می تواند از سوی بسیاری از شرکت ها و بویژه بخش های برنامه ریزی هلدینگ ها مورد استقبال قرار گیرد. شرکت های مورد بررسی در کتاب خود از اولین خریداران کتاب در مقیاس قابل توجه به شمار می روند و تردیدی نیست این اثر می تواند در محافل دانشگاهی و تحقیقاتی نیز مورد استقبال قرار گیرد. لذا خواهشمند است با چاپ این اثر ارزشمند موافقت نموده و به منظور تسریع در همکاری و اجرای فرآیند چاپ دستورات لازم را مبذول فرمایید.

با تشکر
هوشنگ نظامی وند چگینی
مؤلف



به نام خدا

مدیریت استراتژیک در هلدینگ ها
Strategic management in holdings

با معرفی تجربه برنامه ریزی در :

بنیاد مستضعفان

شرکت سرکایه گذاری امید

هلدینگ ارتباطات و بازاریابی مات

گروه صنعتی سدید

صندوق حمایت و بازسازی آینده ساز

مؤلف

دکتر هوشنگ نظامی وند چکینی

شرکت چاپ و نشر بازرگانی

۱۴۰۱

فهرست تفصیلی کتاب مدیریت استراتژیک در هلدینگ ها

پیشگفتار

بخش اول برنامه ریزی استراتژیک در هلدینگ ها فصل اول: رویکرد برنامه ریزی در هلدینگ ها

مقدمه

انواع شرکت های مادر از منظر حقوقی

انواع شرکت های مادر از منظر شکل گیری

انواع شرکت های مادر از منظر رفتارستاد

استراتژی در هلدینگ ها

برنامه ریزی در هلدینگ ها

فصل دوم: مقاصد استراتژیک هلدینگ ها

مقدمه

اجزای مقصد استراتژیک در هلدینگ ها

ارکان جهت ساز در هلدینگ ها

مطالعات شناخت مقاصد استراتژیک

الگوی تعیین مقاصد استراتژیک در هلدینگ ها

فصل سوم: تجزیه و تحلیل محیط داخلی هلدینگ ها

مقدمه

مدلهای تجزیه و تحلیل محیط داخلی

تجزیه و تحلیل عوامل داخلی

روش های شناسایی قوت ها و ضعف ها

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل محیط خارجی هلدینگ ها

مقدمه

مدلهای تجزیه و تحلیل محیط خارجی

تجزیه و تحلیل عوامل خارجی

روش های شناسایی فرصت ها و تهدیدها

فصل پنجم: استراتژی های هلدینگ ها

مقدمه

انواع استراتژی های هلدینگ ها

استراتژی های هدایتی

استراتژی های پورتفوی

استراتژی های سرپرستی

مدلهای تجزیه و تحلیل اطلاعات و تدوین استراتژی در هلدینگ ها
موقعیت استراتژیک

فصل ششم: استراتژی های وظیفه ای هلدینگ ها

استراتژی های مالی
استراتژی های منابع انسانی
استراتژی های تولید
استراتژی های فناوری

بخش دوم اجرای استراتژیک در هلدینگ ها فصل هفتم : سازماندهی در هلدینگ ها

مقدمه
ساختار ستاد
اصول سازماندهی در هلدینگ ها
خدمات مشترک در ستاد هلدینگ
برون سپاری و درون سپاری در هلدینگ ها
ساختار عملی در هلدینگ ها

فصل هشتم : مدیریت منابع انسانی در هلدینگ ها

مقدمه
نیروی انسانی هلدینگ
الگوی جذب نیروی انسانی
الگوی توسعه نیروی انسانی
الگوی جبران خدمات

بخش سوم :نظام کنترل استراتژیک در هلدینگ ها فصل نهم: کنترل استراتژیک در هلدینگ ها

مقدمه
رویکرد های کنترل استراتژیک
الگوی تعیین حوزه های کنترل استراتژی
نظام کنترل استراتژیک
ارکان سازمانی کنترل استراتژیک

بخش چهارم : برنامه ریزی عملیاتی در هلدینگ ها فصل دهم :مدلهای برنامه ریزی عملیاتی

مقدمه

مدلهای برنامه ریزی عملیاتی

اجزای نظام برنامه ریزی عملیاتی

رویکردهای حاکم بر برنامه ریزی عملیاتی

چارچوب جامع تدوین برنامه عملیاتی

فصل یازدهم: برنامه ریزی عملیاتی

مقدمه

الگوی تعیین اهداف عملیاتی بلندمدت

سطوح اهداف عملیاتی

الگوی تعیین پروژه ها / طرح های عملیاتی

فصل دوازدهم: کنترل عملیاتی در هلدینگ ها

مقدمه

رویکرد های کنترل عملیاتی

الگوی تعیین حوزه های کنترل عملیات

نظام کنترل عملیاتی

ارکان سازمانی کنترل عملیاتی

ارتباط بین کنترل عملیات و مدیریت منابع انسانی

منابع و مآخذ