

- Member of Iranian Graphic Designers Society (IGDS) - Since 2012
- Member of National Iranian Photographers Society (NIPS) - Since 2014
- Head of Khak Design Studio / Khak Gallery - Since 2012
- Co-Founder Gharine Web Development Studio - Since 2019
- Co-Founder Tagharon Publisher - Since 2020

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۴/۲۷

شماره: ۰۴۲۷

پروپوزال مدیریت فروش و مدیریت محتوایی وبسایت cppc.ir

با سلام و عرض احترام. بدینوسیله استدیو دارابی پیشنهاد همکاری خود را در زمینه مدیریت فروش و مدیریت محتوایی وبسایت Cppc.ir به استحضار آن مدیریت محترم می‌رساند.

۱. معرفی اجمالی مدیریت استدیو (پاشا دارابی)

- عضو رسمی انجمن طراحان گرافیک ایران IGDS (از سال ۱۳۹۱ تاکنون)
- عضو رسمی انجمن عکاسان ایران NIPS (از سال ۱۳۹۳ تاکنون)
- عضو موسسه توسعه هنرهای تجسمی (رشته گرافیک) CIVA (از سال ۱۳۹۲ تاکنون)
- انتشارات تقارن، مدیر مسئول و مدیر هنری (از سال ۱۳۹۹ تاکنون)
- پلتفرم هنری ویژن، مدیر اجرایی و عضو هیئت مدیره (از سال ۱۳۹۹ تاکنون)
- گالری خاک، مدیر هنری، طراح گرافیک و عکاس (از سال ۱۳۹۰ تاکنون)
- انتشارات لوح فکر، مدیر هنری (از سال ۱۳۹۰ تاکنون)
- انتشارات کتاب بهار، طراح گرافیک (از سال ۱۳۹۵ تاکنون)
- مرکز مطالعات تاریخی دانشگاه آزاد اسلامی، مدیر هنری (از سال ۱۳۹۶ تاکنون)
- مجله مردم نامه، مدیر هنری (۱۳۹۵ - ۱۳۹۹)
- مجله شهرهای جهان، مدیر هنری (۱۳۹۷ - ۱۳۹۸)
- شرکت چاپ و نشر بازگانی، طراح گرافیک و صفحه آرا (۱۳۹۵ - ۱۴۰۲)
- فرهنگستان ادب پارسی، صفحه آرا (۱۳۹۳ - ۱۳۹۷)
- مجله هنگام، صفحه آرا (۱۳۹۳ - ۱۳۹۵)
- انتشارات ماهی، طراح و صفحه آرا (۱۳۸۶ - ۱۳۹۵)
- انتشارات فرهنگ معاصر، طراح گرافیک (۱۳۸۴ - ۱۳۹۱)
- انتشارات توتیا، طراح گرافیک (۱۳۸۴ - ۱۳۹۱)
- سازمان گفتگوی تمدن‌ها، طراح و صفحه آرا (۱۳۹۱)
- خانه فرهنگ خاتمی، طراح و صفحه آرا (۱۳۸۹ - ۱۳۹۱)
- انتشارات حکمت، طراح و صفحه آرا (۱۳۸۸ - ۱۳۹۰)
- انتشارات مینیاتور، طراح و صفحه آرا (۱۳۸۹ - ۱۳۹۰)
- انتشارات راز بارش، طراح و صفحه آرا (۱۳۸۹ - ۱۳۹۰)
- مجله وکالت، طراح و صفحه آرا (۱۳۸۶ - ۱۳۸۹)

- Member of Iranian Graphic Designers Society (IGDS) - Since 2012
- Member of National Iranian Photographers Society (NIPS) - Since 2014
- Head of Khak Design Studio / Khak Gallery - Since 2012
- Co-Founder Gharine Web Development Studio - Since 2019
- Co-Founder Tagharon Publisher - Since 2020

۲. سابقه همکاری با شرکت چاپ و نشر بازگانی

استدیو دارابی با سابقه همکاری ۷ ساله با شرکت چاپ و نشر بازگانی، که طیف وسیعی از همکاری‌ها را شامل شده شناخت کامل و جامعی نسبت به تولیدات شرکت چاپ و نشر، مشتریان شرکت، پرسنل و اعضای شرکت، رویه‌های آماده‌سازی و چاپ، و همچنین روال‌های مالی شرکت را داراست.

۲-۱. بخشی از دستاوردهای همکاری ۲ ساله حضوری با شرکت در سال‌های ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۷

۱. تعویض زیرساخت و استانداردسازی نرم افزار و نوع صفحه‌آرایی از ورد به حرفه‌ای‌ترین نرم افزار روز بازار انتشارات دنیا، ایندیزاین، با متدهای نوین و استاندارد
 ۲. تعویض سیستم طراحی جلد و ایجاد فضاهای یونیفرمی برای جلد‌ها
 ۳. صفحه‌آرایی و طراحی جلد بیش از ۱۰۰ عنوان کتاب
 ۴. تولید ویژه‌نامه مقررات و جذب آگهی
 ۵. آموزش پرسنل آماده‌سازی برای کار در نرم‌افزار ایندیزاین و برون‌سپاری کارهای سربار شرکتی
 ۶. تولید خروجی‌های استاندارد و با کیفیت برای چاپ
 ۷. تعویض زیرساخت وب سایت قدیم شرکت چاپ و نشر به سامانه فروش آنلاین
 ۸. مدیریت و افزایش فروش اینترنتی وب سایت جدید (برای اولین بار فروش اینترنتی سالیانه به ۱۲۴ میلیون تومان رسید)
 ۹. تغییرات و اصلاحات هویت بصری برند، ایجاد پاکت نامه، سربرگ، ساک فروش، کیسه فروش و ...
- ...

۲-۲. بخش از دستاوردهای همکاری ۴ ساله خود به صورت پروژه‌ای ۱۳۹۷ الی ۱۴۰۲

۱. طراحی جلد بیش از ۱۷۰ عنوان کتاب
۲. طراحی و صفحه‌آرایی بیش از ۱۵۰ عنوان کاتالوگ، بروشور، تراکت و کتاب
۳. همکاری بیش از ۳ سال، مدیریت فروش فروشگاه آنلاین وب سایت cppo با ثبت رکورد فروش ۱ میلیارد و ۲۶۰ میلیون تومان و فروش ۳۲۷۰ عنوان کتاب (سال ۱۴۰۱)
۴. همکاری در جذب آگهی برای ویژه‌نامه مقررات (جذب ۸۰ میلیون تومان آگهی)
۵. همکاری در سکشن‌های مختلف ۱. طراحی و آماده‌سازی ۲. فروش ۳. چاپ ۴. بازاریابی ۵. کارگزاری و ...

- Member of Iranian Graphic Designers Society (IGDS) - Since 2012
- Member of National Iranian Photographers Society (NIPS) - Since 2014
- Head of Khak Design Studio / Khak Gallery - Since 2012
- Co-Founder Gharine Web Development Studio - Since 2019
- Co-Founder Tagharon Publisher - Since 2020

۳. پروپوزال مدیریت وب سایت

۳-۱. زیر ساخت و بستر فروشگاه اینترنتی

با توجه به اینکه برای داشتن یک مدیریت فروش اینترنتی و مدیریت مشتری استاندارد، نیاز به وجود یک زیرساخت پایدار، هوشمند، با قابلیت استفاده راحت هم در سمت مشتری و هم در سمت مدیریت پنل و همچنین امکان ارتقا و به روزرسانی‌های جزئی و کلی با حداقل زمان و کارایی بالا را نیازمند است، از این رو در مرحله اول این استدیو اقدام به طراحی مجدد کل وب سایت با کدنویسی php خواهد کرد و تمامی زیرساخت‌های لازم برای سئوی مناسب کلمات کلیدی، قابلیت‌های ارتقایی، سرعت بالای لود صفحات و راحتی مشتری در هنگام سفارش و در هنگام پیگیری سفارش را فراهم خواهد آورد.

زیرساخت فروشگاه جدید شامل تمامی گزینه‌های وب سایت فعلی و بعضی مازول‌های گسترده‌تر نسبت به وب سایت فعلی است تا هم از لحاظ پایش آماری بازدید کننده و هم از لحاظ راحتی مدیریت مشتری (cm) ابزارهای ارزشمندی را در اختیار مدیریت وب سایت قرار دهد. سیستم ساختاری فروشگاه اینترنتی ما در پروژه مدیریت وب سایت ۱۰۰٪، قدرت و امکانات خود را به صورت کامل ثابت کرده است و برای تیم ما مشخص است با بهبود زیرساخت‌های دیگر حلقه‌های زنجیره فروش اینترنتی این امکانات خود را بیش از پیش نشان خواهند داد.

۳-۲. مشاوره فروش/پشتیبانی از فروش / پاسخگویی مخاطب

۳-۲-۱. مشاوره در فروش: در شرایط کنونی بازار، و وجود رقبا در زمینه تولید کتاب در حوزه‌های مختلف که نیاز به مشاوره و پاسخگویی به خریداران سردرگم و خریدارانی که هنوز تصمیم قطعی به خرید کتاب خاص نگرفته‌اند نقش اساسی به خط دهی ذهنی آن‌ها انجام می‌دهد.

۳-۲-۲. فروش‌های غیر اصلی: همچنین داشتن یک فضا و فروشگاه اینترنتی مختص و متعلق به یک کسب و کار، که تنها کتاب‌ها و خدمات همان انتشارات را به عرضه و فروش می‌رساند، می‌تواند فروش‌های خرد و غیر اصلی کتاب و دیگر خدمات را به صورت بسزایی افزایش دهد و همچنین اعتماد خریدار و مخاطب را نسبت به برند افزایش دهد و در نهایت به مشتری متعهد و پایبند منجر شود. در صورتی که اگر این خریدار در فروشگاه‌های دیگری که انواع کتب و خدمات دیگر کسب و کارها را دارا هستند از این مهم برخوردار نیست. **پشتیبانی از فروش:** بعد از خرید، خریداران تا رسیدن مرسوله به دستشان نیازمند انواع مختلفی از پشتیبانی، از جمله اطمینان رسیدن مرسوله (عدم فیشینگ و کلاه برداری‌های اینترنتی)، هماهنگی زمان و ساعت رسیدن مرسوله، اعلام مشکلات و پیشنهادات و .. نیازمند به برقراری ارتباط با فروشنده را دارا هستند.

پاسخگویی به مخاطب: بازدیدکنندگان وب سایت، و همچنین افرادی که به نحوی تولیدات شرکت را دنبال می‌کنند به انواع مختلفی نیاز به تماس با شرکت و یا فروشگاه اینترنتی پیدا می‌کنند که بنا به ساعات کاری و روال‌های داخل شرکت بسیاری از این تماس‌ها بی‌پاسخ می‌ماند یا پاسخ درستی دریافت نمی‌کنند. که این امر باعث دور شدن مشتری از فضای شرکت، رو آوردن به رقبای شرکت و افت فروش محسوس خواهد شد.

- Member of Iranian Graphic Designers Society (IGDS) - Since 2012
- Member of National Iranian Photographers Society (NIPS) - Since 2014
- Head of Khak Design Studio / Khak Gallery - Since 2012
- Co-Founder Gharine Web Development Studio - Since 2019
- Co-Founder Tagharon Publisher - Since 2020

تیم ما برای دستیابی به این مهم امکان پاسخگویی تلفنی همه روزه شنبه تا جمعه از ساعت ۸ صبح الی ۸ شب جهت مشاوره و پاسخ به نیازهای خریداران انجام خواهد داد و همچنین پاسخگویی ۲۴ ساعته از طریق شبکه‌های مجازی واتس‌آپ، و تلگرام، یا پیامک خواهد داشت.

۳-۳. لجستیک و ارسال مرسولات

با توجه به اهمیت بسزای هزینه مناسب ارسال، ارسال به موقع و عدم ارسال اشتباه کتاب‌های خریداری شده، و عدم ارسال کتاب‌هایی که زدگی دارند. و همچنین برخورد مناسب با مشتری در هنگام تحویل کالا و با توجه سیستم لجستیک فعلی شرکت که هم برای مصرف کننده از لحاظ مالی به صرفه نیست، هم از لحاظ برخورد با مشتری، درخواست هزینه‌های اضافه‌تر و همچنین تعداد اشتباه در ارسال (مخصوصاً در مواقع فروش بالا)، نیاز مبرم به تعویض سیستم لجستیک و اصلاح سیستم پخش نیاز می‌شود.

تیم ما برای انجام این کار با رایزنی با شرکت‌های الوپیک و پادرو زیرساخت استفاده از لجستیک حرفه‌ای پست و پیک درون شهری را با قیمت مناسب راه‌اندازی خواهد کرد. و سیستم‌های ارسال به صورت ۳ مورد ۰.۱ ارسال با پست (استفاده از پست پادرو یا الوپیک) ۰.۲ ارسال با پیک (توسط پیک پادرو یا الوپیک) (قیمت ثابت و به صرفه و لجستیک حرفه‌ای) - ارال اولین روز بعد از سفارش) ۰.۳ ارسال با پیک موتوری (با رایزنی با تیم فعلی پیک موتوری شرکت یا جایگزینی با تیم دیگر) خواهد بود.

۴-۳. مدیریت محتوایی و به روز رسانی اطلاعات

با توجه به بررسی بعمل آمده از وب سایت فعلی، نقاط ضعفی همچون عدم معرفی کامل یا حتی معرفی مختصر کتاب‌ها در برخی از عناوین که پروسه سئو را سخت و مشتری را معمولاً به بیرون از وب سایت و به وب سایت‌های کامل هدایت می‌کند. و همچنین وجود اطلاعات اضافی و اشتباه کامپیوتری (کدهای بی معنا) اشتباهات گرامری و غلط‌های تایپی (بهم چسبیدگی‌ها) و همچنین وجود تصاویر بی کیفیت از کتاب‌ها، وجود یک سیستم تولید محتوایی منظم با ارائه اطلاعات کافی برای همه کتاب‌ها و همچنین گسترده کردن اطلاعات به معرفی کامل نویسندگان و مترجمان و ... کاملاً حس می‌شود.

لذا در این پیشنهاد همکاری، مدیریت محتوایی ذکر شده برای تمامی محصولات جدید بازرگاری شده در وب سایت و همچنین ویرایش تمامی کتب بازرگاری شده قبلی را در برنامه خود قرار داده است.

۵-۳. سئوی کلمات کلیدی و ارتقا رنکینگ وب سایت

تیم ما با سابقه‌ای که در زمینه سئو کلمات و شناسایی مشکلات اتصال به صفحات دارد و همچنین شناسایی ارورهای ۴۰۴، شناسایی پیچ‌ها با لودینگ تایم بالا و بهبود و ارتقای دائمی الگوریتم‌های جستجو بر اساس الگوریتم‌های جدید گوگل و همچنین شناسایی صفحات ایندکس نشده و درخواست ایندکس روی این صفحات به تدریج وب سایت را پیش به سوی کمترین ارور پیش می‌برد. و با بالا بردن نرخ کلیک نسبت به نرخ IMPRESSION صفحات مختلف را در سرچ‌های گوگل به بالاترین لینک‌ها (بین ۱ تا ۵ لینک اول صفحه اول) می‌رساند. این موضوع برای عناوین و موضوعات مشترک با دیگر انتشارات‌ها بسیار مهم می‌باشد.

- Member of Iranian Graphic Designers Society (IGDS) - Since 2012
- Member of National Iranian Photographers Society (NIPS) - Since 2014
- Head of Khak Design Studio / Khak Gallery - Since 2012
- Co-Founder Gharine Web Development Studio - Since 2019
- Co-Founder Tagharon Publisher - Since 2020

۳-۶. برندینگ و تبلیغات

مشخصاً کلیه مراحل فروش یک وب سایت از نحوه ارائه اطلاعات، نحوه ثبت سفارش، نحوه پاسخگویی، نحوه لجستیک و ... خود تشکیل دهنده یک دورنمای اجمالی از برند می باشد. لذا تیم ما با شناختی بیش از ۱۸ ساله از فضای انتشاراتی و کتاب و تسلط کافی روی زمینه های گرافیک، هویت بصری و برند دارد، بر این باور است که می تواند کل این زنجیره را ارتقا بخشیده و در نهایت برای برند شرکت چاپ و نشر ارزش افزوده و مشتریان وفادار تولید نماید. همچنین در زمینه تبلیغات برای هر یک از کتاب ها بنر گرافیکی برای استفاده در وب سایت طراحی خواهد شد و همچنین برای کتاب های چاپ جدید یا در بزنگاه های زمانی برای کتاب های موضوعی بنا به موضوع کتاب و اهمیت آن، تبلیغ کتاب به کانال ها و شبکه های مجازی برای جذب مخاطب، اطلاع رسانی و فروش داده خواهد شد.

۳-۷. فعالیت در شبکه های مجازی

با توجه به نقش مهم شبکه های مجازی در معرفی یک برند، معرفی محصول و ارتباط با مخاطب، تیم ما برنامه فعال سازی این فضاها از جمله اینستاگرام را برای اطلاع رسانی و واتس اپ و تلگرام را برای ارتباط با مشتری در نظر دارد.

۳-۸. نیروی مقیم در فضای پخش (به صورت روزانه)

با توجه به نقش کلیدی و مهم ارتباط پخش با مدیریت فروش آنلاین، لذا اطلاع از قیمت های به روز، اطلاع از تولیدات جدید، و همچنین کنترل کیفی مرسولات و هماهنگی های ارسال و ... این استودیو پیشنهاد مستقر کردن یک نیروی ثابت در ساعات اداری ۸ الی ۱۴ را در محل فروش و با پخش کتاب ها دارد، که علاوه بر هماهنگی های لازم بخشی از پاسخگویی ها و نیازهایی که در حال حاضر نیروهای شرکت چاپ و نشر برآورده می کنند را برای تیم ما برآورده کند.

۳. شرایط پیشنهادی

- ۱-۳. تمامی هزینه های بازطراحی و کدنویسی مجدد وب سایت بر عهده کارگزار می باشد.
- ۲-۳. تمامی هزینه های هاست، دامنه، سرور و نگهداری وب سایت بر عهده کارگزار می باشد.
- ۳-۳. تمامی هزینه های سئو و ارتقای جایگاه وب سایت بر عهده کارگزار می باشد.
- ۴-۳. تمامی هزینه های مرتبط با تبلیغات و برندینگ، طراحی های گرافیکی و فعالیت در شبکه های مجازی بر عهده کارگزار می باشد.
- ۵-۳. تمامی هزینه های مرتبط با مدیریت فروش و مدیریت محتوایی وب سایت بر عهده کارگزار می باشد.
- ۶-۳. تمامی هزینه های مرتبط با نیروی مقیم بر عهده کارگزار می باشد.
- ۷-۳. برآورده کردن مکان نیروی مقیم (در حد امکانات اولیه، فضا و میز و صندلی) بر عهده کارفرما می باشد.
- ۸-۳. برآورده کردن امکانات کامپیوتری اعم از کامپیوتر، پرینتر، اسکنر و ... جهت میز نیروی مقیم بر عهده کارگزار می باشد.
- ۹-۳. فراهم کردن کتاب های سفارش داده شده و تحویل به موقع آنها به نفر مقیم بر عهده کارفرما می باشد.



- Member of Iranian Graphic Designers Society (IGDS) - Since 2012
- Member of National Iranian Photographers Society (NIPS) - Since 2014
- Head of Khak Design Studio / Khak Gallery - Since 2012
- Co-Founder Gharine Web Development Studio - Since 2019
- Co-Founder Tagharon Publisher - Since 2020

- ۳-۱۰. تمامی هزینه‌های مرتبط با لجستیک از جمله پست و پیک بر عهده مشتری می‌باشد و با توجه به اینکه واریزی این مبلغ مستقیم به حساب شرکت می‌باشد، برآورده کردن به موقع تنخواه پست و پیک بر عهده کارفرما می‌باشد.
- ۳-۱۱. هماهنگی ارسال کتاب‌ها با پیک، و پست بر عهده نیروی مقیم کارگزار می‌باشد.
- ۳-۱۲. اعلام به موقع موجودی، عدم موجودی، تغییر قیمت، عناوین جدید، تجدید چاپی‌ها و برنامه زمان بندی چاپ کتاب‌ها حداقل یک هفته قبل از موعد، بر عهده کارفرما می‌باشد.
- ۳-۱۳. طول مدت قرارداد با توجه به نیازهای زیرساختی و همچنین زمان بازدهی سیستم، قرارداد ۲ ساله پیشنهاد می‌گردد.
- ۳-۱۴. مبلغ قرارداد ۳۰ درصد سهم از فروش ریالی کل کتاب‌ها می‌باشد.
- ۳-۱۵. سررسیدهای ارائه فاکتور به صورت یک ماهه می‌باشد که پیشنهاد می‌گردد حداکثر تا ۲ هفته بعد از ارائه فاکتور پرداخت گردد.

با تشکر و عرض ارادت