

بسمه تعالی

پیش تفاهم نامه همکاری

طرف اول:

طرف دوم: وحید غلامی کارشناس فنی تحلیل و توسعه وب سایت در موتور های جستجو

استراتژی و بهبود رتبه وب سایت تکباب

آنالیز وب سایت از طریق SWOT و چیدمان تکنیک PDCA برای :

- سئو داخلی
- سئو خارجی
- سئو تکنیکال
- بهبود SERP مناتگ، تایتل و اسنپت محصولات

مراحل استراتژی سئو

۱. تهیه فهرستی از موضوعات درج شده در وب سایت
۲. فهرست کلمات کلیدی (بلند و کوتاه) موجود تمام محصولات و استفاده از تکنیک Divide and conquer برای بهبود وضعیت
۳. ایجاد کلمات کلیدی رقابتی Trend
۴. فشرده کردن فایل های فیلم ها و تصاویر
۵. انتشار و معرفی منظم محصولات در وبلاگ (عکس و فیلم ..)
۶. بهبود پلن لینک سازی (داخلی- خارجی)
۷. سنجیدن فعالیت سایت

هزینه و مدت زمان اجرا:

مدت زمان اجرا و برنامه ریزی فنی : پیرو جدول شماره ۱ پیوست

هزینه : با عقد قرارداد سه ساله (۳۶ ماهه) با کلیه فرآیندها و امورات (بروزرسانی، تولید محتوا، بازاریابی، تبلیغات) بصورت ماهیانه مبلغ ۵ میلیون تومان بعلاوه از درصد فروش به حساب..... واریز خواهد شد.

* کلیه کسورات قانونی به عهده کارفرما می باشد

پس از تایید کارفرمای محترم جلسه تدوین استراتژی انجام خواهد گرفت

- تعریف هدف رسیدن به وضعیت مطلوب
- نقشه اجرای دقیق کار همراه با تعهدات طرفین (Road Map)

ابزارهای آنالیز

مدت زمان لازم	وضعیت مطلوب	وضعیت فعلی	ابزارهای آنالیز
یکسال شمسی	<ul style="list-style-type: none"> در فاز اول زیر یک هزار امتیاز حداقل ۸۰ و در حدود ۴۰ الی ۶۰ درصد محصولات کلمه کلیدی تایید شده باشد. سرعت حداقل ۸۵ 	<ul style="list-style-type: none"> رتبه فعلی: ۴۷ هزار امتیاز کلی ۵۶ از ۱۰۰ کلمات کلیدی: ۴۲ سرعت: ۷۸ درصد Lcp: ۶s TBT: ۱۳۰ ms CLS: ۰/۶۱۵ 	Google Webmaster Tools (Google Search Console) Google Analytics GTmetrix Grade Pagespeed.web Screaming Frog SEO Spider SEO SiteCheckup Meta Tag Analyzer The Web Checker Bing Seo Analyzer SEO Analyzer Woorank Similar web Ahrefs Lipperhey Website Grader Nibbler Moz SEMrush

امکانات پیشرفته مزاد

علاوه بر خدمات پشتیبانی مورد انتظار کارفرما برخی از امکانات و خدمات پیشرفته نیز قابل ارایه است که به شرح زیر و با ریز هزینه‌های مرتبط ارایه می‌گردد. بی‌شک این آیتم‌ها الزامی نیست و سازمان در انتخاب آنها مختار است.



ردیف	نوع خدمات	شرح	نرخ به / ریال
۱		تولید محتوا به ازای هر مطلب	————
۲		معرفی فروشگاه اینترنتی کسب و کار در شبکه‌های اجتماعی	————
۳		تولید محتوای تبلیغاتی	————
۴		طراحی نقشه فروشگاه اینترنتی *	————
۵		نصب و راه اندازی پورتال سازمانی*	————
۶		سیستم نظرسنجی*	————
۷		نصب و راه اندازی ایمیل سازمانی *	————
۸		کنترل پنل‌های مدیریتی + با داشبورد مدیریتی	————
۹		برقراری ویدئو کنفرانس سازمانی در وب *	————
۱۰		بازنویسی سوره فروشگاه اینترنتی و حذف کدهای غلط/مازاد *	————
۱۱		معرفی و عرضه تکنولوژی‌های روز در ذخیره سازی داده‌ها	————
۱۲		مدیریت امنیت اطلاعات و کاربران و مدیریت دسترسی	————
۱۳		مدیریت محتوا در تمامی شبکه های اجتماعی رایج	————
۱۴		سنوی کامل	————
۱۵		اتصال فروشگاه اینترنتی به سیستم های مالی و حسابداری	————
۱۶		همگام سازی وبسایت سازمان با نرم افزارها	————
۱۷		معرفی سیستم های اتوماسیون	————
۱۸		طراحی وبسایت مرتبط اختصاصی	————
۱۹		طراحی فروشگاه اینترنتی واکنش گرا	————
۲۰		ارتباط فروشگاه اینترنتی با درگاه‌های ارایه خدمت دولت از طریق API	————
۲۱		سرویس پیامکی کسب و کار	————
۲۲		سرویس فکس آنلاین	————
۲۳		تبلیغات در موتورهای جستجو	وابسته به تعرفه شرکت سرویس دهنده
۲۴		روپورتاژ خبری	————