

۱- مشخصات فردی :

| | | |
|--|--|-----------------------------|
| نام : مهدی نام خانوادگی: بشیرپور | تاریخ تولد: ۱۳۷۲/۱۱/۴ | کد ملی : ۰۰۱۶۵۲۹۲۱۹ |
| نام پدر : مسعود | محل تولد: تهران | شماره شناسنامه: ۰۰۱۶۵۲۹۲۱۹ |
| نشانی محل سکونت: تهران-تهرانپارس-خیابان ۱۲۰-پلاک ۵-واحد ۶ | | وضعیت نظام وظیفه: معاف دائم |
| تلفن تماس: ۰۹۱۲۴۲۱۳۱۳۴ تلفن تماس ضروری: ۰۲۱۷۷۸۷۶۷۰۲-۰۹۲۱۴۳۳۱۷۶۰ | پست الکترونیکی: mahdibashirpour@gmail.com | |

۲- سوابق تحصیلی

| مقطع تحصیلی | رشته تحصیلی | گرایش | مدت تحصیل | | نام واحد آموزشی | کشور / شهر محل تحصیل | معدل |
|---|------------------|-------|-----------|------|------------------------|----------------------|-------|
| | | | از | تا | | | |
| دیپلم | ریاضی | | ۱۳۸۷ | ۱۳۹۱ | دبیرستان البرز | ایران / تهران | ۱۸,۸۰ |
| لیسانس | مدیریت بازرگانی | | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۴ | دانشگاه علامه طباطبائی | ایران / تهران | ۱۹,۶۱ |
| *استعداد درخشان به عنوان شاگرد اول *فارغ التحصیل در ۶ ترم | | | | | | | |
| فوق لیسانس | مدیریت بازرگانی | | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۷ | دانشگاه علامه طباطبائی | ایران / تهران | ۱۹,۴۶ |
| اتمام واحدهای نظری در ۳ ترم - نمره پایان نامه : ۱۹/۷۵ *شاگرد اول | | | | | | | |
| دکتر | مدیریت بازاریابی | | ۱۳۹۸ | | دانشگاه علامه طباطبائی | ایران / تهران | |

۳- سوابق حرفه ای

| پاره وقت/ تمام وقت/ مشاوره | نوع فعالیت قراردادی، رسمی | سمت | مدت همکاری | | | | نام سازمان / شرکت | |
|----------------------------|---------------------------|-----------------|--------------|-----|-----|-----|-------------------|--------------------------|
| | | | مجموع به ماه | تا | | از | | |
| | | | | ماه | سال | ماه | | سال |
| پاره وقت | پروژه ای | همکار | ۳ | | ۹۳ | | ۹۳ | همکاران سیستم |
| پاره وقت | پروژه ای | همکار | ۳ | | ۹۴ | | ۹۴ | شاتل |
| پاره وقت | پروژه ای | همکار | ۶ | | ۹۵ | | ۹۵ | شهرداری تهران |
| پاره وقت | - | همکار | ۴ | | ۹۳ | | ۹۳ | شرکت طلعه |
| -- | - | دستیار پژوهشی | ۱۵ | | ۹۵ | | ۹۷ | دانشگاه علامه طباطبائی |
| -- | -- | همکار | ۳ | | ۹۶ | | ۹۶ | بنیاد ملی بازی رایانه ای |
| مشاوره | پروژه ای | محقق بازاریابی | ۱ | | ۹۶ | | ۹۶ | بانک خاورمیانه |
| مشاوره | پروژه ای | مشاور بازاریابی | ۳ | | ۹۶ | | ۹۶ | تامین سرمایه آرمان |
| مشاوره | پروژه ای | مشاور بازاریابی | ۲ | | ۹۷ | | ۹۷ | اسپیدان |
| مشاوره | پروژه ای | مشاور بازاریابی | ۱۰ | | ۹۷ | | ۹۶ | سناچوب |
| مشاوره | پروژه ای | محقق بازاریابی | ۱ | | ۹۷ | | ۹۷ | ماهان |
| مشاوره | پروژه ای | پروژه برندینگ | ۱ | | ۹۸ | | ۹۸ | نوین چوب |
| مشاوره | پروژه ای | محقق بازاریابی | ۳ | | ۹۸ | | ۹۸ | پرنسلی |
| مشاوره | پروژه ای | محقق بازاریابی | ۲ | | ۹۸ | | ۹۸ | نایب |
| مشاوره | پروژه ای | پروژه برندینگ | ۱ | | ۹۸ | | ۹۸ | پاپیکس |
| | | شریک | ۲۵ | | | | ۹۶ | کالاوود |

۴- دوره های آموزش زبان خارجی و کامپیوتر

| نام دوره | سطح | محل آموزش | سال | میزان ساعات دوره |
|------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------|------------------|
| تحقیقات بازاریابی | پیشرفته | بازارسازان | ۱۳۹۷ | ۱۵۰ |
| بازاریابی جامع | پیشرفته | بازارسازان | ۱۳۹۷ | ۲۵۰ |
| دیجیتال مارکتینگ | -- | جهاد دانشگاهی شریف | ۱۳۹۷ | ۳۰ |
| ICDL | پیشرفته | مجتمع فنی تهران | ۱۳۹۱ | ۲۵ |
| SPSS | مقدماتی و میانه | دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران | ۱۳۹۳ | ۱۵ |
| تحلیل بنیادی و تکنیکال | متوسط | آموزشگاه بازار بورس دات کام | ۱۳۹۲-۱۳۹۳ | ۵۰ |
| حسابداری مالی | | مجتمع آموزشی همکاران سیستم | ۱۳۹۳ | ۲۵ |
| زبان انگلیسی | پیشرفته | موسسه آموزش عالی پورسینا | ۱۳۹۱-۱۳۹۳ | ۲۵۰ |

توضیحات: نمره دوره زبان ۹۵ از ۱۰۰ می باشد

۵- مهارت های نرم افزاری

| | | | | |
|--------------------|-------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| <i>OTHER</i> | <i>OTHER</i> | <i>PRESENTATION</i> | <i>DATA MINING</i> | <i>STATISTICAL</i> |
| <i>VENSIM</i> | <i>ACCESS</i> | <i>PREZI</i> | <i>RAPID MINNER</i> | <i>LISREL</i> |
| <i>MINDJET</i> | <i>MS PROJECT</i> | <i>FOCUS SKY</i> | <i>CLEMENTAINE</i> | <i>SMART PLS</i> |
| <i>XMIND</i> | <i>WORD</i> | <i>POWERPOINT</i> | <i>MATLAB</i> | <i>VISUAL PLS</i> |
| <i>PHOTOSHOP</i> | <i>VISIO</i> | <i>SLIDE DAG</i> | <i>R</i> | <i>SPSS</i> |
| <i>EDRAW MAX</i> | <i>LINGO</i> | <i>rD PRESENTER</i> | <i>SQL</i> | <i>EVIEWS</i> |
| <i>COREL</i> | <i>LINDO</i> | <i>PHOTOSHOP</i> | <i>GATE</i> | <i>EXCEL</i> |
| <i>META-TRADER</i> | <i>COREL</i> | <i>ULEAD</i> | <i>WORDSTAT</i> | <i>MINITAB</i> |
| | <i>ClickView</i> | | <i>SAS</i> | <i>STAT</i> |

| استاد | زمان | عناوین مقاله |
|--------------------|------|--|
| علمی پژوهشی | | |
| دکتر دهدشتی | ۱۳۹۶ | مقاله بررسی تاثیر رضایتمندی از بازی بر اثربخشی تبلیغات درون بازی های دیجیتال (چاپ شده) |
| دکتر دهدشتی | ۱۳۹۸ | مقاله تصویر برند خودروسازان چینی با استفاده از زیمت(چاپ شده) |
| دکتر دهدشتی | ۱۳۹۸ | مقاله نقشه مفهومی برند بانک خاورمیانه(چاپ شده) |
| دکتر دهدشتی | ۱۳۹۸ | مقاله تاثیر محتوای تبلیغات بر وفادارسازی مشتریان در بازی های دیجیتال(چاپ) |
| دکتر دهدشتی | ۱۳۹۸ | مطالعه موردی بررسی تاثیر استراتژی کسب و کار الکترونیک بر مزیت رقابتی شرکت های بازی ساز |
| دکتر محمدیان | ۱۳۹۸ | مقاله بررسی رفتار مصرف کنندگان برندهای لوکس (پذیرش) |
| علمی ترویجی | | |
| دکتر محمدیان | ۱۳۹۶ | مقاله بررسی عوامل موثر بر خرید کالاهای سبز(پذیرش) |
| دکتر محمدیان | ۱۳۹۶ | شناسایی عوامل موثر بر ارزش ویژه برند بر اساس مدل آکر (چاپ) |
| کنفرانس | | |
| | ۱۳۹۶ | مقاله بررسی ابعاد اثربخشی تبلیغات درون بازی های رایانه ای (چاپ شده) |
| | ۱۳۹۶ | مقاله بررسی رابطه بین رضایتمندی و اثربخشی تبلیغات در بازی های دیجیتال (چاپ شده) |
| | ۱۳۹۶ | مقاله بررسی عوامل موثر بر تبلیغات دهان به دهان بازی های دیجیتال (چاپ شده) |
| | ۱۳۹۶ | مقاله ارائه الگویی برای تبلیغات اثربخش در بازی های دیجیتال(چاپ شده) |
| | ۱۳۹۶ | شناسایی و بررسی عناصر مؤثر بر پذیرش تبلیغات در بازیهای دیجیتال (چاپ شده) |
| دکتر صحت | ۱۳۹۸ | بررسی تاثیر ارزیابی عملکرد فردی در بانک ها |
| دکتر صحت | ۱۳۹۸ | تاثیر مدیریت منابع انسانی الکترونیک بر بهره وری |
| دکتر صحت | ۱۳۹۸ | بررسی عوامل موثر بر پذیرش سیستم های اطلاعاتی مدیریت |
| دکتر دهقانان | ۱۳۹۸ | فرا ترکیبی از ابعاد مختلف علوم شناختی در سازمان |

| نام کتب و مقالات منتشر شده | زمان انتشار | نام نویسنده یا نویسندگان | محل چاپ یا ارائه |
|--------------------------------|-------------|----------------------------|------------------|
| کتاب مدیریت رفتار سازمانی | ۱۳۹۷ | دکتر صحت- مهدی بشیرپور | انتشارات فوژان |
| کتاب تفکری در مدیریت استراتژیک | ۱۳۹۷ | مهدی بشیرپور- علیرضا ادیب- | انتشارات هاد |

| محمدرضا ثقفی | | | |
|--|------|------------------------------|-----------------|
| کتاب ۱۱۲ فرمان در بازاریابی صنعتی | ۱۳۹۷ | دکتر ناصحی فر - مهدی بشیرپور | انتشارات یارمند |
| کتاب ۹۸ فرمان در بازاریابی مصرفی | ۱۳۹۷ | دکتر ناصحی فر - مهدی بشیرپور | انتشارات یارمند |
| کتاب ۱۰۰ فرمان در مدیریت استراتژیک بازاریابی | ۱۳۹۷ | دکتر ناصحی فر - مهدی بشیرپور | انتشارات یارمند |
| کتاب ۹۹ فرمان در تحول سازمانی | ۱۳۹۷ | دکتر ناصحی فر - مهدی بشیرپور | انتشارات یارمند |
| اخلاق کسب و کار | ۱۳۹۸ | مهدی بشیرپور | انتشارات هاد |

| رتبه در دوره کارشناسی | رتبه در دوره کارشناسی ارشد | کسب افتخارات دانشجویی: |
|-----------------------|----------------------------|------------------------|
| اول | اول | عضو بنیاد ملی نخبگان |

۶- توانایی های گروهی یا اجتماعی
TEAM WORKING-MANAGEMENT-TEAM LEADERSHIP-PUBLIC SPEAKING

۷- علائق: بازی های رایانه ای-شطرنج- طراحی کاریکاتور-خوشنویسی

سایر اطلاعات: دارای کارت پایان خدمت (معافیت)