



بنام خدا

۱- مشخصات فردی :

نام : علیرضا نام خانوادگی: نعلچی کاشی	تاریخ تولد: ۱۳۵۸/۱۰/۲۴	کد ملی: ۱۲۶۰۶۰۴۳۸۱
نام پدر: ماشاله	محل تولد: کاشان	شماره شناسنامه: ۹۸۰۴
نشانی محل سکونت:	تلفن تماس: ۰۹۳۷۵۹۱۷۸۴۸	
تلفن تماس ضروری:	پست الکترونیکی: a.nalchi@yahoo.com	
عضو هیات علمی: موسسه آموزش عالی سپاهان	وضعیت تاهل: مجرد ✓ متاهل <input type="checkbox"/>	
وضعیت نظام وظیفه: پایان خدمت <input type="checkbox"/> معاف دائم ✓ معاف موقت <input type="checkbox"/>		

نام واحد آموزشی	مدت تحصیل		گرایش	رشته تحصیلی	مقطع تحصیلی
	تا	از			
دانشگاه آزاد اسلامی	۹۷	۹۳	مدیریت بازاریابی و فروش	مدیریت بازرگانی	دکتر
دانشگاه آزاد اسلامی	۸۹	۸۷	مدیریت بازاریابی و فروش	مدیریت بازرگانی	فوق لیسانس
دانشگاه آزاد اسلامی	۸۷	۸۴	در ۶ ترم	مدیریت بازرگانی	لیسانس

۳- سوابق علمی - پژوهشی

ردیف	اعتبار مجله	نام مجله انتشار دهنده	عناوین تحقیق :	تعداد ارجاعات
۱	Scopus, ISI	Global Business Review	Exploring Consumer Purchase Behaviour: Foreign Versus Local Brands	۱۸
۲	Scopus, ISI	European Online Journal of Natural and Social Sciences	Perceived Quality and Emotional Value among Iranian Consumers' Strategies	-
۳	Scopus, ISI	Journal of Islamic Marketing	Green Purchase Intention: A Conceptual Model of Factors Influencing Green Purchase of Consumers	۸
۴	علمی - پژوهشی ISC	مجله مدیریت برند	طراحی الگوی مفهومی جایگاه‌یابی مجدد برند	۲
۵	علمی - پژوهشی ISC	مجله مدیریت اجرایی	بررسی نقش ناهمخوانی برند و ناهمگن بودن مصرف-کنندگان بر تمایل به جایگاه‌یابی مجدد برند	-
۶	علمی - پژوهشی	مدیریت توسعه و تحول	بررسی رفتار خرید مصرف‌کنندگان نسبت به برندهای خارجی در مقابل برندهای داخلی	۱۴
۷	علمی - پژوهشی	مجله مدیریت بازاریابی	بررسی تاثیر هیجان‌ات بر قصد خرید مشتریان محصولات سبز(مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی کاشان)	۳

۴- سوابق تالیف

ردیف	سال	نام ناشر	عناوین کتاب :	زمینه تخصصی
۱	۱۳۹۹	موجک	تمایل شرکت‌ها به جایگاه‌یابی مجدد برند	برندسازی