

به نام خدا

اطلاعات شخصی:

نام و نام خانوادگی: سجاد شریفی

شماره تماس: ۰۹۳۷۷۵۷۶۶۳۳

تحصیلات:

مقطع	گرایش	رشته تحصیلی
کارشناسی ارشد	بازرگانی داخلی	مدیریت بازرگانی
کارشناسی	بازرگانی	مدیریت بازرگانی

❖ پایان نامه ارشد با نمره ۱۸ با موضوع «بررسی تاثیر ابعاد تجربه مصرف بر درگیری مشتریان با

نقش میانجی عشق به برند

سوابق تحقیقاتی و پژوهشی:

ژورنال مورد پذیرش	موضوع	عنوان
بین المللی اسکوپوس	بازاریابی و منابع انسانی	بررسی تاثیر شخصی سازی و انگیزه لذت جویانه بر قصد خرید مجدد از طریق نقش میانجی تجربه مشتری و وفاداری مشتری (مطالعه موردی: بانک سینا)
		بررسی تاثیر درگیری شناختی، عاطفی و رفتاری

پایگاه استنادی علوم جهان اسلام	بازاریابی و برند	مشتریان بر وفاداری برند با نقش میانجی تعهد به برند (مورد مطالعه: مشتریان شرکتهای بیمه در کلان شهر تهران)
کنفرانسی	بازاریابی و برند	بررسی تاثیر ابعاد تجربه مصرف بر درگیری مشتریان با نقش میانجی عشق به برند

سوابق نشر و تألیف کتاب:

زمینه	نام کتاب
بازاریابی و برندسازی	بازاریابی به زبان ساده
بازاریابی و فناوری	بازاریابی نسل ۵
مدیریت و رهبری	بازدهی یک رهبر
برندسازی	داستان سرایی برند
فروش و بازاریابی	قرص تداوم- سیستم ۷ مرحله‌ای فروش
مدیریت و کسب و کار	رقابت در دنیای جدید کسب و کار

موارد دیگر:

- ✓ عضو انجمن مدیریت ایران
- ✓ عضو انجمن بازاریابی ایران
- ✓ عضو صندوق اعتباری هنر (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)
- ✓ عضو سرای اهل قلم (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)
- ✓ آشنایی با قانون کار و تأمین اجتماعی
- ✓ دارای مدرک IC DL 2
- ✓ تسلط بر نرم افزارهای WORD ،POWERPOINT ،EXCEL