

تحصیلات

دکتری:	مدیریت بازرگانی؛ گرایش سیاستگذاری بازرگانی؛ مرکز تحصیلات تکمیلی دانشگاه پیام نور تهران؛ فارغ التحصیل سال ۹۶
کارشناسی ارشد:	مدیریت اجرایی (EMBA)؛ گرایش مدیریت تولید و عملیات؛ دانشگاه یزد؛ فارغ التحصیل سال ۸۷
کارشناسی:	مهندسی مکانیک؛ گرایش حرارت و سیالات؛ دانشگاه بوعلی سینا؛ فارغ التحصیل سال ۸۲
دیپلم:	ریاضی فیزیک؛ مرکز پرورش استعدادها درخشان همدان؛ فارغ التحصیل سال ۷۷

سوابق کاری

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران؛ تهران آذر ۴۰۰ تاکنون

- مشاور معاونت بهره برداری سازمان در امور توسعه مناطق ویژه

شرکت مدیریت منطقه ویژه اقتصادی گرمسار (متعلق به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران)؛ تهران فروردین ۹۶ - آبان ۴۰۰

- معاون سرمایه گذاری، توسعه کسب و کار و تولید

تدوین و اجرای برنامه ها و استراتژی های بازاریابی و فروش منطقه <

دانشگاه پیام نور؛ مرکز غرب تهران مهر ۹۲ - مهر ۹۶

- مدرس مدعو

تدریس دروس دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی <

راهنمایی دهها پایان نامه کارشناسی مدیریت <

وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی؛ تهران خرداد ۹۰ - اسفند ۹۵

- کارشناس / رئیس اداره مصنوعات فلزی / کارشناس مستقیم مدیرکل دفتر صنایع فلزی، برق و لوازم خانگی

نماینده وزارت صنعت در تدوین استانداردهای متعدد ملی <

عضو کمیته داوری کارگر و واحد صنعتی نمونه کشوری (۹۱ و ۹۲)؛ <

عضو کمیته داوری تندیس و گواهینامه رعایت حقوق مصرف کننده (۹۱ و ۹۲)؛ <

(متولی: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)

(متولی: سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان)

جهاد دانشگاهی واحد خواجه نصیر؛ تهران خرداد ۸۷ - خرداد ۹۰

- مدیر دفتر مدیریت پروژه

- نماینده مدیریت در سیستم مدیریت کیفیت؛ ISO9001:2008

- مسئول آموزش

تعیین فرایندها و روش های سازمانی و مدیریت پروژه در سازمان <

تعیین دوره های آموزشی مورد نیاز درون سازمانی و برگزاری آنها <

سیستم های اطلاعات مدیریت <

گزارش ها و مشاوره های مدیریتی <

شرکت پتروشیمی زاگرس؛ عسلویه تیر ۸۳ - خرداد ۸۷

- مهندس ارشد تعمیرات مکانیک

شرکت پاکمن (تولید کننده تجهیزات تاسیساتی)؛ تهران دفتر نصب و خدمات پس از فروش؛ اسفند ۸۲ - تیر ۸۳

- مدیر پروژه نصب موتورخانه؛ پروژه مسکونی باغ ارغوان تهران

شرکت مهندسی مشاور هشتاک؛ تهران مرداد ۸۲ - دی ۸۲

- ناظر تاسیسات مکانیک؛ پروژه دانشکده تربیت دبیر ملایر

شرکت تولیدی صنعتی گنجنامه (تولید کننده تجهیزات تاسیساتی)؛ همدان مرداد ۸۱ - فروردین ۸۲

- مدیر فنی کارخانه؛

مهارت ها

- مسلط به زبان انگلیسی (خواندن، نوشتن و مکالمه)
- مسلط به کاربری کامپیوتر و نرم افزارهای Microsoft Project, Microsoft office
- آشنایی کامل با استاندارد سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001:2008
- آشنایی با نرم افزارهای فنی مهندسی Carrier, AutoCAD و ...

- مدرک زبان «IELTS» با نمره ۵ (اخذ شده در سال ۸۳)
- مدرک زبان «MCHE» با نمره ۵۴ (اخذ شده در سال ۹۲)
- پروانه اشتغال «پایه ۱ مهندسی تاسیسات ساختمان» از سازمان نظام مهندسی
- گواهینامه دوره «مکاتبات فنی و بازرگانی به زبان انگلیسی» از مرکز آموزشی پتروشیمی راهبران
- گواهینامه دوره های مختلف فنی و تخصصی برگزار شده در مراکز آموزش پتروشیمی و دانشگاه ها
- گواهینامه دوره «ممیزی سیستم کیفیت مبتنی بر استاندارد ISO9001:2008» از شرکت مرزبان کیفیت

فعالیت‌های علمی، پژوهشی و تالیفی

کتاب:

۱. تالیف کتاب «آیین نیکنامی»؛ گزیده ای از شرح حال و زندگی شخصیت های برجسته علمی، صنعتی، فرهنگی و کار آفرینی؛ انتشارات چاپ و نشر بازرگانی؛ ۱۴۰۰
۲. ناظر ارشد کتاب «کرانه کوه و کویر؛ مروری بر توانمندی های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی گرمسار، آرادان و ایوانکی»؛ انتشارات صدرا سپاهان؛ ۱۳۹۹
۳. ترجمه کتاب «رازهای مدیریت»؛ انتشارات چاپ و نشر بازرگانی؛ ۱۳۹۹
۴. ویراستاری علمی ترجمه کتاب «رازهای مصاحبه»؛ انتشارات چاپ و نشر بازرگانی؛ ۱۴۰۰
۵. ویراستاری علمی ترجمه کتاب «اجرای استراتژی تبدیل استراتژی به اقدام در سازمان های پیچیده»؛ انتشارات چاپ و نشر بازرگانی؛ ۱۳۹۹

پایان نامه‌ها:

- دکتری: «ارائه و تبیین مدل شهرت ملی به عنوان چارچوبی برای سیاستگذاری بازرگانی؛ مطالعه موردی: صنایع مصنوعات فلزی ایران»؛ شهریور ۹۶
- کارشناسی ارشد: «بررسی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر حسن شهرت شرکت به عنوان یک مزیت رقابتی، مطالعه موردی: صنایع لوازم خانگی ایران»؛ اسفند ۸۷
- کارشناسی: «بررسی عوامل مؤثر بازگشت فنری ورق در فرایند خمکاری و مدل سازی نرم افزاری توسط نرم افزار ANSYS»؛ آبان ۸۲

مقالات چاپ شده:

۱. «شهرت ملی؛ مفاهیم، چالش‌ها و رویکردها»؛ مجله علمی-پژوهشی کاوش های مدیریت بازرگانی؛ اسفند ۹۶
2. «Interactions Between Nation Branding and Corporate Branding»؛ *Journal of Fundamental and Applied Sciences*؛ Feb 2017
3. «Identifying National Reputation Conceptual Model Using Grounded Theory»؛ *Journal of Fundamental & Applied Science*؛ Feb 2016
۴. «بررسی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر حسن شهرت شرکت به عنوان یک مزیت رقابتی، مطالعه موردی: صنایع لوازم خانگی ایران»؛ مجله علمی-پژوهشی کاوش های مدیریت بازرگانی؛ اردیبهشت ۹۰
۵. «حسن شهرت در کسب و کار؛ پارادایم مدیران امروز»؛ مجله علمی-ترویجی راهبرد توسعه؛ اسفند ۹۱

مقالات پذیرش شده:

۱. «مدیریت و نگرش سیستمی به عالم غیب و شهود»؛ مجله علمی-ترویجی مدیریت اسلامی؛ مهر ۹۱
۲. چکیده مقاله با عنوان «Important Factors of Reputation in the Iran Business Environment» در دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی «Reputation, Brand, Identity & Competitiveness»؛ May 2008؛ اردیبهشت ۸۷
۳. ارائه مقاله با عنوان «حسن شهرت در شرکت های لوازم خانگی ایران» در نخستین همایش تولید و بازار لوازم خانگی ایران و جهان؛ مهر ۸۸

عضویت در کمیته‌های تدوین استاندارد:

- استاندارد ملی معیار مصرف و برچسب انرژی رادیاتور تاسیساتی
- استاندارد ملی معیار مصرف و برچسب انرژی ماشین ظرفشویی
- استاندارد ملی معیار مصرف و برچسب انرژی اجاق گازسوز خانگی
- استاندارد ملی معیار مصرف و برچسب انرژی دیگ و مشعل موتورخانه
- استاندارد ملی معیار مصرف و برچسب انرژی یخچال و فریزر خانگی
- استاندارد ملی معیار مصرف و برچسب انرژی اجاق گازسوز خانگی

فعالیت های آموزشی

- تدریس دروس کارشناسی مدیریت بازرگانی در دانشگاه پیام نور تهران
- تدریس دوره های ضمن خدمت مدیریتی و برخی از مهارت های ICDL در سازمان های دولتی و خصوصی
- ترجمه و تدوین پوستر آموزشی مفاهیم و راهکار جامع مدیریت پروژه با عنوان «نقشه راه پروژه-Project RoadMap» و عضویت در تیم -www.Project-Roadmap.com

اطلاعات تکمیلی:

متولد ۱۳۵۹؛ متاهل؛ معاف از خدمت سربازی (غیر پزشکی)

اطلاعات تماس:

همراه: ۰۹۱۲۵۹۸۷۰۳۰

Email: Najm.Roshan@gmail.com