

محمدرضا مهدوی راد

ایمیل vesal3636@yahoo.com

تلفن ۰۹۳۳۱۲۱۰۰۵۲ - ۰۹۱۲۴۵۹۱۹۸۲

- **مربی بازاریابی هستم** یعنی افرادی که بامن کار می کنند می توانند بازاریابی را به شیوه ای اجرایی و عملیاتی یاد بگیرند و فایده آن برای کسب و کارها استقرار یک سیستم بدون اتکا به افراد است .
- **شیوه کاری من** برای کسب و کار های فعال ترکیب تجربه با بازاریابی علمی است و طراحی مدل علمی بازاریابی به عنوان سبک و مسیر کار برای کسب و کار های نوپا است .
- **گام های مسیر بازاریابی علمی** شناخت با تحقیق ، تحلیل وضع موجود ، تمهید برای فروش ، ترسیم راه ، تعهد به اجرا تا حصول نتیجه

نکته :

تمام گام های بازاریابی علمی یا حرف رسیرن به **فروش** انجام می شود

سوابق تحصیلاتی

دانشجو دکترا بازاریابی ، کارشناسی ارشد علوم اجتماعی گرایش مردم شناسی ، کارشناسی تبلیغات ، کاردانی بازاریابی ، کاردانی مدیریت

سوابق شغلی و اجرایی

۱. کارشناس بازاریابی ، مدیر تحقیقات بازاریابی ، مدیر بازاریابی بانک انصار استان تهران از (۷۶ تا ۹۹)
۲. مجری و کارشناس نقد کتاب های بازاریابی سرای اهل قلم (موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران) از سال ۱۳۹۹ تاکنون
۳. مدیر روابط عمومی انجمن علمی بازاریابی شعبه تهران از سال ۱۳۹۸ تا کنون
۴. مدرس دانشگاه
۵. مربی ، فروش یا امور پژوهشی بیش از ۳۰ شرکت با زمینه های مختلف (تجهیزات شبکه ، مواد غذایی(نوشیدنی) ، پوشاک زنانه ، موسسه حقوقی ، محصولات ریز آشپزخانه ، بیمه ، مواد غذایی (فرآورده های خرما) ، مواد غذایی (گردو) ، کتاب ، جذب آگهی ، کارآفرینی دیجیتال ، شوینده ، استارتاپ (پیک موتوری آنلاین) ، تجهیزات برقی ، تجهیزات ساختمان ، بانک ، ابزار های الکترونیکی بانکی ، هیات های ورزشی ، تولیدی شال و روسری ، کافه رستوران ، گروه موسیقی ، محصولات دخانی ، گروه غواصی ، آژانس هواپیمایی ، بازاریابی شبکه ای ، سهام ملکی ، سالن زیبایی بانوان ، وکیوم مواد غذایی و اسباب بازی ، دستگاه تصفیه آب ، صنایع دستی ، فروشگاه آنلاین مواد غذایی ، نهاده های دامی کشاورزی ، ساعت ، و..... بصورت پاره وقت و پروژه ای از سال ۱۳۸۶ تاکنون

عضویت در انجمن ها

۱. عضو انجمن ادبیات داستانی ایران
۲. عضو انجمن انسان شناسی ایران

گواهی نامه ها

۱. گواهی نامه تایید صلاحیت علمی بازاریابی از وزارت علوم و انجمن علمی بازاریابی ایران
۲. گواهی نامه فیلمنامه نویسی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۳. گواهی نامه تحقیقات بازاریابی از دانشگاه شهید بهشتی
۴. گواهی نامه مدیریت بازاریابی از دانشگاه تهران
۵. گواهی نامه استراتژی فروش از موسسه بهار
۶. گواهی نامه دوره باشگاه مشتریان
۷. گواهی نامه مدیریت استراتژیک از دانشگاه تهران
۸. گواهی نامه بازاریابی اینترنتی
۹. گواهی نامه سنجش رضایت مشتری
۱۰. گواهی نامه بازاریابی خدمات
۱۱. گواهی نامه دوره شکایت مشتری
۱۲. گواهی نامه و مدیریت تحقیق در اقتصاد مقاومتی از دانشگاه علوم اقتصادی
۱۳. گواهی نامه روش و مدیریت تحقیق در اقتصاد مقاومتی از مجمع تشخیص نظام
۱۴. گواهی نامه مدیرین نوآوری در طراحی و توسعه محصول جدید از مرکز توسعه مدیریت
۱۵. گواهی نامه icdl مهارت های هفتگانه از موسسه ایز ایران
۱۶. گواهی نامه الزامات استاندارد (ISO ۰۰۰۰۱)
۱۷. گواهی نامه کارگاه تدوین راهبردهای سرمایه انسانی
۱۸. گواهی نامه اصول تصمیم سازی
۱۹. گواهی نامه سمینار آموزشی نحوه شناسایی و نگارش دانش
۲۰. گواهی نامه ISO ۰۰۰۰۲
۲۱. مهارت های برقراری ارتباط مؤثر
۲۲. آئین نگارش و مکاتبات اداری

۲۳. اصول مشتری مداری

۲۴. نظام آراستگی ۵S

۲۵. گواهی نامه دوره خوشنویسی با خودکار

۲۶. گواهی نامه داستان کوتاه

افتخارات در زمینه بازاریابی (پژوهشی)

۱. پذیرش مقاله در کنفرانس توسعه پولی و بانکی با موضوع کارآفرینی در نظام بانکی ۱۳۹۲

۲. پذیرش مقاله در کنفرانس بازاریابی خدمات مالی با موضوع تبیین اثر ادارک شده بر کیفیت خدمات و اعتماد به بانک بر جذب و نگهداری مشتریان نمونه ۱۳۹۳

۳. پذیرش مقاله در کنفرانس مدیریت با موضوع ارایه مدلی برای وفاداری مشتری ۱۳۹۳

۴. پذیرش مقاله بررسی رابطه بدبینی سازمانی با کیفیت خدمات ارایه شده کارکنان با نقش میانجی گری و تعدیل گری تعهد سازمانی ۱۳۹۵

۵. داور جشنواره ملی بهره وری از سال ۹۱ تا ۹۳

۶. عضو هیات اجرایی کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات مالی دوره سوم

عناوین پژوهشی بازاریابی و علوم اجتماعی

تحقیق در زمینه

۱. رفتار مصرف کننده

۲. نیازسنجی مشتری

۳. سنجش اثر بخشی تبلیغات

۴. تصویر ذهنی

۵. رضایت کارکنان

۶. کیفیت خدمات

۷. الگوی وفادارسازی

۸. ابزارهای الکترونیکی

۹. بازخورد محصولات

۱۰. ارتباط بامشتری CRM

۱۱. نظام تحقیقات و مطالعات بازار

۱۲. جذب و نگهداری مشتری نمونه

۱۳. رضایت مشتری

۱۴. ریکاوری مشتری

۱۵. چرخه عمر محصول

۱۶. شیوه رفتاری کارکنان

۱۷. فعالیت رقبا

۱۸. مکان یابی استقرار مکان تجاری

۱۹. راهبری بیش از ۵۰۰ پروپوزال و تحقیق دانشجویی و کاربردی

۲۰. طراحی انواع کمپین های فروش ، تبلیغات و روابط عمومی

سوابق تدریس

۱. تحقیقات بازاریابی	۷. تبلیغات فرهنگی	۱۲. بازاریابی کالا و خدمات
۲. اصول بازاریابی	۸. بازاریابی فرهنگی	۱۳. برنامه ریزی طرح های فرهنگی
۳. روش تحقیق	۹. مدیریت کسب و کار بهره وری	
۴. برنامه ریزی فروش	۱۰. اصول و فنون تبلیغات	
۵. فنون مذاکره	۱۱. کانون تبلیغاتی	
۶. فنون متقاعد سازی		

تالیف

۱. کتاب تحلیل مردم شناختی فیلم ابدو یک روز
۲. کتاب ۹۰ گفتار پیرامون بازاریابی و مشتری مداری
۳. کتاب سایه روشن
۴. مجموعه داستان های کوتاه (دورها آوایی است که مرا می خواند)

سوابق هنری

۱. نگارش ۱۰ فیلمنامه کوتاه ثبت در خانه سینما
۲. مدیر تولید و نویسنده فیلم نامه فیلم باجه ۳ به کارگردانی محسن یوسفی
۳. بازی در فیلم گام آخر حسین فردرو
۴. نویسنده داستان آقای نیکنام در سایت عصر بانک
۵. نویسنده داستان با تم مشتری مداری در مجله بازاریاب بازارساز

افتخارات هنری

۱. مقام سوم داستان کوتاه مسابقه بین المللی سوگواره اربعین ۱۴۰۰
۲. مقام اول داستان نویسی کوتاه شهرداری منطقه ۳ تهران ۱۴۰۰
۳. مقام اول جشنواره داستانی مدرس ۱۴۰۱