

## دانش آکادمیک

- دکتری تخصصی (PhD) . مدیریت بازاریابی ( درشرف دفاع . نمره آزمون جامع: ۱۹ )  
 (تذ: افزایش ارزش مشارکت مشتری از طریق خلق تجربه‌های به یاد ماندنی- صنعت گردشگری)  
 دانشگاه آزاد تبریز  
 معدل: ۱۹,۴۲
- کارشناسی ارشد . مدیریت بازرگانی . بازاریابی بین الملل  
 (پایان‌نامه: بررسی و اولویت‌بندی بازارهای هدف صادراتی محصول روغن موتور-مطالعه بازار پانزده کشور خارجی)  
 دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات  
 معدل ۱۹,۵۶
- کارشناسی ارشد . MBA . گرایش مدیریت استراتژیک  
 (پایان‌نامه: تعیین اثربخشی کلی با استفاده از روش OEE )  
 سازمان مدیریت صنعتی  
 معدل ۱۸,۴۹
- کارشناسی . مهندسی برق . گرایش مهندسی الکترونیک  
 (پایان‌نامه: مطالعه و ساخت کنترلر برق دیجیتال برای اولین بار )  
 دانشگاه آزاد تبریز



## ابوالفضل بادامچی

مدرس دانشگاه

عضو انجمن بازاریابی آمریکا

استراتژیست بازاریابی و برندینگ

## سوابق کاری

### تدریس و سخنرانی

مدیریت بازاریابی حرفه‌ای / خلق و مدیریت برند / دیجیتال مارکتینگ / اصول بازاریابی / تحقیقات بازاریابی  
 مدرس دوره های MBA ، miniMBA ، و دوره های تخصصی و کارگاهی سازمان مدیریت صنعتی (حوزه مارکتینگ)  
 مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)  
 بانک ملی (چندین دوره)، بانک تجارت (چندین دوره)، فولاد ظفر بناب، بانک قوامین (چندین دوره) ، لایکو (چندین دوره)

بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته / بازاریابی صنعتی و بازاریابی خدمات  
 دانشگاه غدیر : رشته مدیریت بازاریابی ، مقطع کارشناسی ارشد  
 دانشگاه شمس: رشته مدیریت بازرگانی ، مقطع کارشناسی ارشد

سمینار و کنفرانس مدیریت برند  
 سخنران مدعو کنفرانس ملی مدیریت ایران در رشت  
 سخنران سمینار انجمن علمی بازاریابی ایران، تبریز

بازاریابی و برندسازی / مهارتهای ارتباط موثر  
 بانک قوامین - فولاد ظفر بناب

اولین سمینار بین المللی بازاریابی صنعتی B2B  
 سخنرانی در در پنل ویژه کنفرانس بین المللی بازاریابی صنعتی به همراه پروفیسور روستا و پروفیسور وظیفه دوست

سمینار بازاریابی و CRM  
 سازمان مدیریت صنعتی استان آذربایجان شرقی - اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان برق صنعتی و ساختمانی

اصول تبلیغات / اصول ارتباطات  
 دانشگاه نبی اکرم (ص): مقطع کارشناسی، رشته گرافیک . مقطع کارشناسی ناپیوسته، رشته ارتباط تصویری

تجارت الکترونیک / بازاریابی و فروش حرفه‌ای / اصول و فنون مذاکره / مدیریت ارتباط با مشتری  
 موتوزن، موسسه آموزش عالی فرهنگ متین تهران ، پاک اندیشان . رینوتکس . کانون کارآفرینی استان آذربایجان شرقی ، چاپرنگ و ...

### مشاوره ها

مشاوره های تخصصی (بازاریابی، برندسازی، فروش، دیجیتال مارکتینگ، تبلیغات، استراتژی های محتوا و ...)  
 طغری، پالایشگاه تبریز، شمیسا، موتورسازان، کیندکس، روما، بخار، پینار، لوتوس، تارلا، نوبهارمرد، سون تولز و ...

مشاور عالی کانون کارآفرینی استان آذربایجان شرقی

مشاور مدیرعامل مجموعه صنایع غذایی طغری

مشاور مدیرعامل شرکت شایستگان علوم خودرو (کیندکس)

### اطلاعات شخصی

متولد ۱۳۵۸

تاهل متاهل

زبان ترکی . فارسی . انگلیسی

### اطلاعات تماس

موبایل ۰۹۱۴ ۲۵۴ ۲۰۸۰

محل کار ۰۴۱ - ۲۱۱۴۸۳۴۶

ایمیل Ab.badamchi@gmail.com

لینکدین



اینستاگرام

@drbadamchi

وبسایت

abadamchi.ir



## پروژه ها

- انجام پروژه های تدوین برنامه بازاریابی، خلق و مدیریت برند، تدوین برنامه دیجیتال مارکتینگ، تحقیقات بازاریابی، طراحی و ایجاد سازمان فروش، استراتژی های تبلیغات، طراحی کمپین های بازاریابی دیجیتال و ...
- پالایش نفت تبریز، صنایع غذایی طغرا، شایستگان علوم خودرو، بازرگانی روما، مجموعه شمیسا، روغن موتور آریا و ...
- خلق نام تجاری برند (O<sup>+</sup> او پلاس و TZO<sup>+</sup>RC) و اسلوگان محصولات روغن موتور، تبلیغات برند آریا شرکت پالایش نفت تبریز
- خلق نام تجاری و اسلوگان برند (Qindex) شرکت شایستگان علوم خودرو (قطعات خودرو)
- طراحی استراتژی های بازاریابی دیجیتال و ساختار محتوایی وبسایت شرکت پالایش نفت تبریز
- ریبرندینگ و خلق هویت برند کفش تورینو طراحی و راهبری پلن دیجیتال مارکتینگ شمیسا
- مشاوره بازاریابی، فروش و طراحی ارتباط با نمایندگی های مجموعه صنعتی تکنو صنعت

## سوابق اجرایی در حوزه کسب و کار

- 1393 مدیرعامل موسسه اندیشه ایرانیان مدبر برگزاری کارگاه های آموزشی تخصصی برای صنایع، سازمان ها و انجام پروژه های بازاریابی
- 1392 مدیرعامل شرکت وارثان پیشرو صنایع در شمالغرب کشور
- 1392 نماینده اسبق موسسه EBCL اروپا در آذربایجان شرقی
- 1389 مدیرعامل موسسه آموزش عالی آزاد پارسه در استان آذربایجان شرقی
- 1385 مدیرعامل موسسه آموزش عالی آزاد پارسه در استان لرستان
- 1384 مدیر دپارتمان دکتری و کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی آزاد پارسه

## سوابق اجرایی در حوزه صنعت

- جانشین امور حقوقی و قراردادها شرکت پالایش نفت تبریز
- کارشناس فناوری اطلاعات IT و شبکه شرکت پالایش نفت اراک
- مهندس کنترل و ابزار دقیق شرکت پالایش نفت اراک

## سوابق فعالیت های فرانشیزی

- عضو انجمن بازاریابی آمریکا (American Marketing Association) از سال 2016 با کد عضویت: 03393299
- عضو هیات موسس انجمن علمی بازاریابی ایران استان آذربایجان شرقی
- عضو کمیته فنی و بازرگانی شرکت پالایش نفت تبریز
- عضو کمیته بازاریابی و تبلیغات موسسه آموزش عالی آزاد پارسه
- عضو کمیته تدوین برنامه های آموزشی موسسه آموزش عالی آزاد پارسه



## کتاب و مقاله

ECRM (Knowledge Management processes and Company Performance)

مقاله ارائه شده در کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم انسانی و مهندسی - دانشگاه استامبول

کتاب مدیریت استراتژیک بازاریابی

ترجمه کتاب الکساندر چرنو (ورژن دهم) به همراه پروفیسور احمد روستا، ۱۴۰۰، در مرحله تعیین انتشارات

کنترل آینده‌نگر در بازاریابی

مقاله ارائه شده در کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری - تبریز

سیستم‌های کنترل خطی

کتاب تالیفی، انتشارات آشینا، ۱۳۸۴، (سه بار تجدید چاپ)

## استاد راهنما و مشاور پایان نامه‌ها

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر تصمیمات ورود به بازار روسیه در صنایع غذایی تبریز

استاد مشاور . خانم مریم عبادی . دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی . دانشگاه الغدیر

بررسی عوامل موثر بر بهبود فضای کسب و کار داخلی و نقش آن در موفقیت ایران در تجارت بین‌المللی

استاد مشاور . خانم سارا باقری . دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی . دانشگاه الغدیر

مطالعه جایگاه بازاریابی ۳ در شرکت های فعال صادراتی شهرستان تبریز

استاد مشاور . آقای یاشار بحرینی . دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی . دانشگاه الغدیر

شناسایی و اولیت بندی عناصر خلق هویت بصری و نوسازی برند لیگ برتر فوتبال

استاد مشاور . آقای علی سیابانی . دانشجوی کارشناسی ارشد گرافیک . دانشگاه نبی اکرم

## افتخارات

فارغ التحصیلی با رتبه اول (رشته مدیریت - کلیه گرایش‌ها)

مقطع کارشناسی ارشد

مدیر استانی نمونه در کشور: موسسه آموزش عالی آزاد پارسه

(بعنوان مدیرعامل استان آذربایجانشرقی و مدیرعامل استان لرستان)

کارمند نمونه کشوری

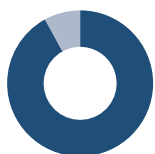
موسسه آموزش عالی آزاد پارسه

دانش‌آموز نمونه

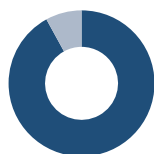
شهرستان تبریز

## مهارت ها

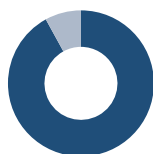
دیجیتال مارکتینگ



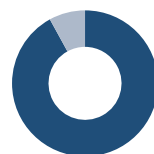
زبان انگلیسی



خلاقیت و حل مساله



مذاکرات تجاری



## آموزش ها

تفکر استراتژیک

تفکر سیستمی

مدیریت منابع انسانی

برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی

اصول پیشرفته سرپرستی

جانشین پروری و استعدادیابی

مدیریت عملکرد

گشایش اعتبارات اسنادی L/C (پیشرفته)

تربیت ارزیاب بر اساس مدل EFQM

مدیریت و تدوین قراردادهای EPC

مدیریت دانش

مدیریت سازمان های یادگیرنده

خلق و مدیریت برند

Digital Marketing (full course)

Digital Branding

Content Marketing

Email Marketing

بازاریابی عصر سوم

مدیریت ارتباط با مشتریان

مدیریت تبلیغات و پیام

اصول و فنون مذاکره

بازاریابی و فروش در دوران رکود

بازاریابی بین الملل

طراحی برنامه بازاریابی

فروشنده گی حرفه ای و موثر

روابط عمومی حرفه ای

مدل های هوشمندانه کسب و کار

فنون حرفه ای تدریس ( Training the Trainer )

فرصت های کسب و کار و سرمایه گذاری بین ایران و آلمان

الزامات، مستندسازی و ممیزی استاندارد OHSAS 18001 ، ISO 14001 ، ISO 9001

ممیزی داخلی سیستم مدیریت یکپارچه IMS ، توف نورد آلمان

تابستان  
۱۴۰۰

با تقدیم احترام