



شغل فعلی

- هیات علمی رسمی قطعی
- دانشکده کسب و کار دانشکدگان مدیریت، دانشگاه تهران
- مرتبه علمی: استاد
- گروه آموزشی: استراتژی و سیاستگذاری کسب و کار

کانال های ارتباطی :

تلفن همراه : ۰۹۱۳۳۰۹۰۷۴۵
 دفتر دانشکده مدیریت : ۶۱۱۱۷۷۸۹
 پست الکترونیکی :
shahhoseini@ut.ac.ir
shahhoseini51@gmail.com

آدرس محل کار: تهران - بزرگراه جلال آل احمد - دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران ، ساختمان اساتید. اتاق ۵۰.

افتخارات:

- دانش آموخته هر سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- رتبه ورودی کنکور سراسری به مقطع کارشناسی در گروه آزمایشی مربوطه: ۳۰
- رتبه کنکور ورودی کارشناسی ارشد کشوری : ۲
- انتخاب به عنوان معلم برگزیده آموزشی دانشکده مدیریت در ۳ نوبت
- استاد برگزیده آموزشی در سومین جشنواره آموزشی دانشگاه تهران
- مدیر برتر کشور در حوزه نظارت و ارزیابی آموزش عالی
- انتشار ۱۹ عنوان کتاب در حوزه تخصصی استراتژی

تحصیلات:

- دکتری مدیریت سیاستگذاری بازرگانی (استراتژیک)، دانشگاه تهران، ۱۳۸۸-۱۳۸۳.
- کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی - تولید، دانشگاه تهران، ۱۳۸۱-۱۳۷۸.
- کارشناسی ، مدیریت صنعتی ، دانشگاه تهران، ۱۳۷۸-۱۳۷۴.

1 سوابق کاری :

ردیف	نام شرکت / موسسه	واحد سازمانی	زمان	تاریخ
۱	دانشگاه تهران	دانشکده مدیریت_ گروه بازرگانی، مدیریت منابع انسانی و MBA، گروه استراتژی	۱۵ سال	۸۸ تا کنون
۲	شرکت ملی نفت ایران	مهندسی ساختار و بهره وری	۶ سال	۸۷/۱۰ تا ۸۱/۱۰
۳	ایساکو (تهیه و توزیع قطعات ایران خودرو)	تحقیقات بازار و قیمت گذاری	۲ سال	۸۱/۱۰ الی ۷۹/۱۰
۴	لبنی کاله	بازاریابی	۶ ماه	۷۹/۱۰ تا ۷۹/۴
۵	الکترونیک زعیم	برنامه ریزی	۱ سال	۷۸ تا ۷۹

2 سوابق تجربی دانشگاهی :

- مدیر گروه استراتژی و سیاستگذاری کسب و کار دانشکده کسب و کار دانشگاه تهران (۱۴۰۲ - ادامه دارد)
- مدیرکل نظارت، ارزیابی و آمایش آموزش عالی دانشگاه ها و موسسات پژوهشی علوم، تحقیقات و فناوری استان تهران، ۱۳۹۷/۱۲/۲۶ تا ۱۴۰۲/۰۷/۰۸
- رئیس اداره فناوری و اطلاعات دانشکده مدیریت، ۰۱/۱۰/۱۳۸۸ الی ۱۵/۱۱/۱۳۹۰، ایران، تهران
- معاون اقتصادی و توسعه سازمان سرمایه گذاری دانشگاه تهران، ۱۵/۱۱/۱۳۹۰ الی ۲۴/۰۲/۱۳۹۱، ایران، تهران
- معاون علمی پردیس البرز دانشگاه تهران، ۲۳/۰۲/۱۳۹۱ الی ۲۳/۰۲/۱۳۹۲، ایران، تهران
- معاون پژوهش و فن آوری دانشکده مدیریت، ۳۱/۰۶/۱۳۹۴ الی ۲۸/۰۹/۱۳۹۶، ایران، تهران
- معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده مدیریت، ۲۸/۰۹/۱۳۹۶، یک سال، ایران، تهران
- قائم مقام مرکز آموزش های الکترونیک و تولید محتوای دانشگاه تهران، ۱۳۹۹/۰۶/۲۷ تا کنون.
- عضو کارگروه تخصصی نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه پیام نور، ۱۳/۰۷/۱۳۹۸، ۱۳/۰۷/۱۴۰۰، ایران، تهران
- عضو کارگروه تخصصی نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه فرهنگیان، ۱۳/۰۷/۱۳۹۸، ۱۳/۰۷/۱۴۰۰، ایران، تهران
- رئیس کارگروه تخصصی دانشگاه های غیردولتی - غیر انتفاعی و موسسات آموزش عالی آزاد نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه های استان تهران، ۱۶/۰۷/۱۳۹۸، 1400/07/16، ایران، تهران
- رئیس کارگروه تخصصی موسسات پژوهش و فناوری نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه های استان تهران، ۱۶/۰۷/۱۳۹۸، ۱۶/۰۷/۱۴۰۰، ایران، تهران

• رئیس کارگروه تخصصی دانشگاه های دولتی نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه های استان تهران، ۲۳/۰۷/۱۳۹۸، تهران، ۲۳/۰۷/۱۴۰۰

• دبیر ستاد برگزاری آزمون های پایانی نیمسال دوم ۹۹-۹۸، ۱۱/۰۳/۱۳۹۹، ۳۱/۰۶/۱۳۹۹، ایران، تهران

• عضو کمیته آموزش های الکترونیک دانشگاه، ۱۱/۰۵/۱۳۹۹، ۱۱/۰۵/۱۴۰۱، ایران، تهران

③ سوابق تجربی غیر دانشگاهی / حرفه ای :

- مشاور عالی و راهبردی مدیر عامل هلدینگ نامدار وابسته به شرکت همراه اول
- مشاور عالی و راهبردی مدیرعامل فروشگاه های زنجیره ای هایپرمی
- مشاور منابع انسانی و عضو هیئت رئیسه دانشگاه مهر البرز
- مشاور سیستم ها و روش ها و منابع انسانی گروه مپنا. (۱۳۸۷ تا ۱۳۹۵)
- مشاور عالی و راهبردی اسبق مدیر عامل شرکت بی همتا صنعت جاودان (مجموعه اتکا)
- مشاور استراتژی و منابع انسانی صندوق پژوهشگران و فناوران کشور . ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۱.
- مشاور منابع انسانی مدیرعامل، شرکت مهندسی و کنترل برق مپنا . (۱۳۸۷ الی ۱۳۹۰)
- مشاور استراتژیک و بازاریابی مدیر عامل، شرکت ایران فریمکو. (۱۳۸۹)
- مشاور بازاریابی و استراتژیک شرکت خانه عمران (۱۳۸۹)
- مجری پروژه برنامه ریزی استراتژیک شرکت فروشگاه های زنجیره ای هایپرمی.
- مجری پروژه برنامه ریزی راهبردی و نقشه راه شرکت کارگزاری بانک کشاورزی
- مجری پروژه شناسایی و احصای طرح های پژوهشی بانک ملی ایران
- ناظر پروژه برنامه ریزی راهبردی سازمان زیبا سازی شهرداری تهران
- مدیر پروژه تجزیه و تحلیل و بازاریابی ساختار سازمانی شرکت نفت پالایشگاه اصفهان (۳۴۰۰ سمت سازمانی)
- مشاور عالی پروژه بازاریابی ساختار سازمانی و نظام حاکمیت شرکتی شرکت مجتمع گازی پارس جنوبی.
- مجری پروژه " تدوین برنامه استراتژیک منابع انسانی گروه زمزم". ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۱.
- مجری پروژه " بررسی ، تحلیل و عارضه یابی منابع انسانی شرکت مکو (مهندسی برق و کنترل گروه مپنا)
- مجری پروژه بازاریابی ساختار سازمانی شرکت مهندسی برق و کنترل گروه مپنا.
- مجری و طراح سیستم حقوق و دستمزد شرکت مکو (مهندسی برق و کنترل گروه مپنا)

- مجری و مدیر پروژه تدوین نظام ارزشیابی مشاغل در شرکت مکو (مهندسی برق و کنترل گروه مینا) .
- مجری پروژه " تدوین برنامه استراتژیک موسسه آموزش عالی مهر البرز " ۱۳۹۰.
- مجری پروژه " طراحی نظام جبران خدمات کارکنان موسسه آموزش عالی مهر البرز " ۱۳۹۱.
- مجری پروژه طراحی نظام جامع منابع انسانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور
- مجری و مدیر پروژه طراحی نمودار سازمانی بخش بازرگانی شرکت ایران فریمکو.
- همکار اصلی در اجرای پروژه Restructuring و برنامه ریزی استراتژیک شرکت ملی نفت ایران (Strategic Planning of NIOC)
(مجری پروژه شرکت Bain & Co. ایتالیا)
- همکار اصلی در اجرای پروژه "مهندسی مجدد زنجیره تامین کالا در شرکت ملی نفت ایران".
- همکار اصلی در اجرای پروژه "الگو برداری و ارزیابی عملکرد حفاری با استفاده از تکنیک DEA" (مجری شرکت بین المللی بهین کارا)
- همکاری و مشارکت در تهیه پیش نویس برنامه چهارم توسعه وزارت نفت (۱۳۸۴-۱۳۸۸)
- مدیر پروژه "برنامه استراتژیک امور سازمانی شرکت ملی نفت ایران".
- عضو فعال و اصلی فاز اول و و بخشی از فاز دوم پروژه ارتقاء سیستمها و بهره وری در ماژول منابع انسانی شرکت ملی نفت ایران .
فاز اول توسط شرکت Bain & CO و فاز دوم توسط دانشگاه شهید بهشتی)
- همکاری و مشارکت در انجام پروژه "گسترش کیفیت عملکرد (QFD)" در واحد مهندسی ساختار و بهره وری شرکت ملی نفت ایران.
- همکاری و مشارکت در انجام پروژه مهندسی مجدد فرآیندها در واحد مهندسی ساختار و بهره وری شرکت ملی نفت ایران.
- همکاری و مشارکت در شکل گیری حرکت بهبود بهره وری و تحول و انجام پروژه "مبین" (مدل بهبود یکپارچه نفت) در شرکت ملی نفت ایران.
- همکاری در اجرای پروژه ثبت فرآیندها "Process Mapping" در شرکت ملی نفت ایران (مجری شرکت QPR فنلاند)
- مدیر پروژه بازآرایی و طراحی ساختار سازمانی مدیریتهای تدارکات و امور کالا ، مالی ، اداری، بهداشت ، ایمنی و محیط زیست (HSE) در شرکت نفت فلات قاره ایران.
- همکار اصلی پروژه طراحی ساختار سازمانی شرکت بهره برداری نفت و گاز اروندان و مدیریت میدان دارخوین و آزادگان.
- همکار اصلی پروژه طراحی ساختار سازمانی کارخانجات NGL در منطقه سیری در حوزه عملیات شرکت نفت فلات قاره ایران در مناطق بهرگان ، خارک، لاوان و سیری.
- همکار اصلی پروژه طراحی و بازآرایی ساختار سازمانی مدیریت عملیات عمومی خارک.

- همکار اصلی پروژه طراحی و بازآرایی ساختار سازمانی سکوه‌های نفتی سروش ، نوروز ، بهرگانسر و سلمان.
- همکار اصلی پروژه طبقه بندی و ارزیابی مشاغل سمتهای حوزه شرکت نفت فلات قاره ایران و شرکت نفت و گاز اروندان.
- همکار اصلی پروژه تدوین و تنظیم شرح وظایف سمتهای ستادی و عملیاتی شرکت‌های ملی نفت ایران ، نفت فلات قاره ایران، نفت و گاز اروندان ، نظارت بر تولید نفت و گاز.
- کارشناس ارشد پروژه "الگوبرداری از فرآیند اکتشاف و تولید (E&P) شرکت ENI ایتالیا و طراحی الگوی مناسب E&P شرکت ملی نفت ایران.
- انجام پروژه بهینه سازی سیستم توزیع مواد غذایی و لبنی کاله با استفاده از سیستم توزیع غیرمتمرکز در واحد بازاریابی شرکت کاله.
- همکاری و مشارکت فعال در انجام پروژه بررسی و ارزیابی رقبا در شرکت ایساکو (تهیه و توزیع قطعات و لوازم یدکی ایران خودرو).
- همکاری و مشارکت در انجام پروژه بررسی و تدوین شاخص های رضایت مشتری (CSI) در شرکت ایساکو.
- همکاری و مشارکت فعال در انجام پروژه "برنامه ریزی استراتژیک شرکت ایساکو".
- انجام بیش از ۸ مورد تحقیقات بازار (Case Study) قطعات و لوازم یدکی در استانهای مختلف کشور (مشهد ، بندرعباس ، گیلان ، مازندران ، ارومیه ، تبریز ، شیراز و گرگان) در شرکت ایساکو.
- کارشناس ارشد پروژه "شناسایی و سیاستگذاری اقلام شاخص" در شرکت ایساکو.
- همکاری در پروژه "قیمت گذاری قطعات پژو ۲۰۶" در شرکت ایساکو.
- مدیر پروژه طراحی و توسعه محصولات جدید (New Product Development) در شرکت الکترونیک زعیم.
- کارشناس ارشد پروژه "تدوین استراتژیهای شرکت صنایع الکترونیک زعیم".
- همکاری در اجرای پروژه "تدوین نظام و مدل توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور" ، وزارت ICT .

- شاه حسینی، محمدعلی و سعید عربلوی مقدم. "مسئولیت اجتماعی شرکتی." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، 1395.
- مسیر شغلی در کارکنان نظام سلامت، میرمحمدی فاطمه سادات، عبادی عباس، شاه حسینی محمدعلی، یزدانی حمیدرضا، محسنی محمد. ۱۴۰۱

Mohammad Ali Shahhoseini, Noelle Richardson, Samuel Oduneye, Yu-Ping Wang, Bharti Trivedi, Anis Farizza Murad Sani, Ronahlee A. Asuncion, and Bhubate Samutachak. "Making the Most of Human Capital Diversity and Inclusion Strategies in Selected APO Member Economies." Tokyo: Asian Productivity Organization, 2019.

- محمدعلی شاه حسینی، امیرسالار ونکی و مصباح سیوندیان. "پویایی استراتژی کسب‌وکار: رقابت در محیط عدم اطمینان و در حال تغییر" تهران: انتشارات دانشگاه تهران، ۱۴۰۲
- محمدعلی شاه حسینی، احمد فروتن و مریم موید؛ مباحث منتخب در استراتژی؛ انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی، ۱۴۰۲
- محمدعلی شاه حسینی، امیرسالار ونکی و مصباح سیوندیان. "آینده نگاری شرکتی." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، ۱۴۰۲.
- محمدعلی شاه حسینی و علی محبی. "مباحث منتخب هیأت مدیره ها." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، ۱۴۰۲.
- محمدعلی شاه حسینی و سید محمود رضا موسوی. "استراتژی بنگاه: در نظر و عمل." تهران: انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران، ۱۴۰۱.
- محمدعلی شاه حسینی و گلناز رستمی. "مدیریت ابتکارات راهبردی." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، ۱۴۰۱.
- محمدعلی شاه حسینی و سحر ستوده. "مدیریت استراتژیک چابک در عصر دیجیتال." تهران: ادیبان روز، ۱۴۰۱.
- مسعود کیماسی، محمدعلی شاه حسینی و عرفان باوندپور. "بازاریابی انسان به انسان." تهران: ادیبان روز، ۱۴۰۱.
- محمدعلی شاه حسینی و سحر زندی محب. "تنظیم و اجرای استراتژی." تهران: ادیبان روز، ۱۴۰۱.
- شاه حسینی محمدعلی؛ سعید امیرعبداللهمیان، "مدیریت استراتژیک"، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۷
- شاه حسینی، محمدعلی و محمدهادی رنجبر. "نگاهی نو به حاکمیت شرکتی." تهران: انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۴.
- شاه حسینی، محمدعلی و کمال رحمانی. "بازاریابی استعاره ای." تهران: انتشارات نگاه دانش، ۱۳۹۱.
- شاه حسینی، محمدعلی و کمال رحمانی. "ارتباط برند: رقبای خود را غیر مرتبط نماییم :". انتشارات نگاه دانش، ۱۳۹۱.

- Nazanin Mazhari Malekshah, Mohammad Ali Shahhoseini, Mohammad Haghghi, and Manijeh Haghghinasab. "A Competitive Model In Supply Chain Of Petrochemical Polymer Products: A Case Study In Iran." *Frontiers in Earth Science* 1, no. 1 (2022): .
- Nazanin Tahsili, and Mohammad Ali Shahhoseini. "The effect of consumers' perception of CSR activities on their purchasing behavior: the case of the Iranian automotive market." *International Journal of Ethics and Systems* 38, no. 3 (2022): .
- , Nazila Mohebbi , Mohammad Ali Shahhoseini, and MohammadRahim Esfidani Esfidani. "Identification & Prioritization of the Affecting Factors on CRM Implementation in Edible Oil Industry." *Journal of Basic and Applied Scientific research* 2, no. 5 (2012): 4993-5001.
- Shahhoseini, Mohammad Ali, Sahand Khassehkhani , and Nahid Shanyani . "Identifying Key Performance Indicators of an Iranian Islamic Bank Based on BSC and AHP." *American Journal of Science* 8, no. 1 (2012): 64-73.
- Shahhoseini, Mohammad Ali, mohammad faghhi aliabadi, and sahand khaseh khan. "Applying BSC in Order to Development and Export of Engineering and Technical Services in Iranian Oil and." *Journal of American Science* 9, no. 1 (2013): 431-436.
- Nazari, Mohsen, Mohammad Ali Shahhoseini, and Vahid Tabatbaee. "Impact of Price fairness on Price Satisfaction, Customer satisfaction and Customer Loyalty in Iran Telecommunication Market (Case: MTN Irancell Company)." *Asian Journal of Research in Marketing* 3, no. 1 (2014): 131-144.
- Rouhani, Saeed, Mohammad Ali Shahhoseini, and bahar rouhi. "An ERP Selection framework for construction industry based on FAHP." *The IUP Journal of Information Technology* 10, no. 3 (2014): 19-51.
- Shahhoseini, Mohammad Ali, and sanam mottaghi khamaneh. "EVALUATING AND RANKING THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING METHODS USED FOR PROPERTY AND LIABILITY INSURANCE: A CASE OF IRAN INSURANCE COMPANY." *International Journal of Economics, Commerce and Managements* vol 3, no. 5 (2015): 784-797.
- samimi, ehsan, Mohammad Ali Shahhoseini, ali abasaltian, and shahryar shfaghi. "Identifying and Prioritizing Critical Success Factors (CSFs) in Retaining and Developing Knowledge Workers in Oil and Gas Project-based Companies." *Indian Journal of Science and Technology* 8, no. 11 (2015): 346-356.
- Shahhoseini, Mohammad Ali, hamed khorasani toroghi, sajad Yazdani Ahmad Abadi, and amir bahador panahi. "IDENTIFY THE KEY ELEMENTS FOR DEVELOPING AN ORGANIZATION'S MISSION STATEMENT." *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business* 5, no. 1 (2013): 246-252.
- pegah nikzat, Tahmours Hasangholi Pouryasouri, Mohammad Ali Shahhoseini, and Mohammad Taban. "A Strategic Control Model by Emphasis on the Green Approach." *Environmental Energy and Economic Research* 3, no. 2 (2019): 85-106.

- شاه حسینی، محمدعلی و احمد جعفرنژاد چقوشی. "بهبود زنجیره تامین شرکت ایساکو با استفاده از مدل موجودی و توزیع غیر متمرکز." پژوهشنامه بازرگانی -، ۳۸. 59-85. (1385)
- سیدجوادین، سیدرضا و محمدعلی شاه حسینی. "نیازسنجی آموزشی سازمان براساس خواسته های مشتریان بارویکرد بهبود بهره وری توسط بکارگیری تکنیک "QFD. بررسی های حسابداری و حسابرسی ۱۳، ۴. 28-48. (1385)
- شاه حسینی، محمدعلی، سیدرضا سیدجوادین و سیدوحید حسینی پور. "پیشبینی مصارف گاز طبیعی کشور در افق برنامه پنجم توسعه اقتصادی اجتماعی و سیاسی کشور و نقد سیاستهای مرتبط." مدیریت بازرگانی ۳، ۷. (1390)
- شاه حسینی، محمدعلی، غلامرضا خوش سیما و مهدی ابراهیمی نژاد. "نگاه به آینده و تدوین چشم انداز دانشگاه ها: مطالعه موردی در دانشگاه ولی عصر (عج رفسنجان)." مدیریت بازرگانی ۳، ۹. 113-130. (1390)
- شاه حسینی، محمدعلی، امیر اخلاصی و کمال رحمانی. "بررسی رابطه بین ارزش ویژه برند و رفتار خرید مصرف کنندگان در بانک انصار." تحقیقات بازاریابی نوین 1، 124-139. (1391) 3
- شاه حسینی، محمدعلی، سعید روحانی و بهار روحی. "چارچوب انتخاب سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی در شرکتهای پیمانکاری با رویکرد تحلیل سلسله مراتبی فازی." مدیریت فناوری اطلاعات ۵، ۲. 95. (1392)
- شاه حسینی، محمدعلی و محمد فقیه علی آبادی. "بررسی و شناسایی چالش های توسعه و صادرات خدمات فنی مهندسی گاز در حوزه نفت و گاز." نشریه انرژی ایران 16، 113-127. (1392) 2
- رحمانی، حسین، محمدعلی شاه حسینی و علی اصغر پورعزت. "شناسایی شایستگی های مطلوب دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مدیریت با تمرکز بر رویکرد اسلامی - ایرانی: مطالعه موردی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران." فرهنگ در دانشگاه اسلامی ۳، ۳. 395-412. (1392)
- روحانی، سعید، محمدعلی شاه حسینی، احد زارع رواسان و الهام رحمانیان فر. "مدل انتخاب نرم افزار مدیریت خدمات فناوری اطلاعات." مدیریت فناوری اطلاعات ۵، ۴. 103-118. (1392)
- رضایی نور، جلال، محمدعلی شاه حسینی و سروش خسروی. "ارائه مدل مفهومی براساس عوامل مؤثر بر پیاده سازی سیستم مدیریت دانش در گروه شرکتهای همکاران سیستم." فصلنامه مدیریت توسعه فناوری سال اول، ۴. 79-104. (1393)
- تسلیمی، محمدسعید، محمدعلی شاه حسینی و محمدحسین نقوی. "تأملی بر چشم انداز سازمان در پرتو استعاره های قرآن." اسلام و مدیریت ۳، ۵. 147-169. (1393)

- خاجی، مهرنوش، محمدعلی شاه حسینی، علی اصغر پورعزت و عزت اله اصغری زاده. "ارائه الگوی نظام مند برای انتخاب راهبرد استوار با رویکرد آینده پژوهانه." مجله پژوهش های مدیریت عمومی ۶، ۲۴. 87-112. (1393)
 - ردادی، علی، طهمورث حسنفلی پوریاسوری و محمدعلی شاه حسینی. "الگوسازی موانع استقرار نظام کنترل راهبرد در راهبردهای تجاری در سطح ملی." بهبود مدیریت سال هشتم، شماره ۳ پیاپی ۲۵. 89-104. (1393)
 - محمودی، وحید، محمدعلی شاه حسینی و زهرا جعفری. "تدوین الگوی توسعه بیمه تکمیلی درمان گروهی." مطالعات مدیریت راهبردی ۵، ۱۹. 173-195. (1393)
 - شاه حسینی، محمدعلی، محسن نظری و محمدصادق هاشمی. "تحلیل استراتژی های بانک های خصوصی ایران در دوران رکود اقتصادی سالهای ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲." فصلنامه علوم مدیریت ایران ۹، ۳۳. 125-145. (1393)
 - شاه حسینی، محمدعلی، فاطمه نارنجی ثانی و صفورا فلاح کریمی. "شناسایی و دسته بندی موانع و چالشهای پیاده سازی برنامه راهبردی منابع انسانی در شرکت برق منطقه ای خراسان به روش کیو." فصلنامه مدیریت دولتی ۷، ۱. 89-109. (1394)
 - شاه حسینی، محمدعلی، فاطمه نارنجی ثانی، رحیم عبادی و حمید رودباری. "ارزیابی کیفیت نظام خدمات یاددهی-یادگیری الکترونیکی در آموزش عالی." نشریه تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی ۲، ۴۹. 277-303. (1394)
 - عزتی، حمیدرضا و محمدعلی شاه حسینی. "سازمان های با قابلیت اعتماد بالا." ماهنامه تدبیر ۲۶، ۲۸۰. 40-45. (1394)
 - عزتی، حمیدرضا و محمدعلی شاه حسینی. "فن کاوی: تکنیکی توانمند در نوآوری فناورانه." فصلنامه رهیافت ۶، ۶۰-83. (1394)
- 92.
- شاه حسینی، محمدعلی، محمدهادی رنجبر و مسعود کیماسی. "شناسایی و ترکیب قابلیت های سازمانی در موفقیت رقابتی صنعت نوشیدنی." چشم انداز مدیریت بازرگانی بهار ۹۵، ۲۵. 51-67. (1395)
 - اسفیدانی، محمدرحیم، سارا رضانی و محمدعلی شاه حسینی. "مدل سازی B2B ساختاری تفسیری هویت برند سازمانی در بازار بازاریابی IT صنعت." مدیریت بازرگانی ۸، 259-280. (1395) 2
 - محمدی ثابت، مریم، بی بی مرجان فیاضی و محمدعلی شاه حسینی. "طراحی مدل فناوری عملکرد منبع انسانی در شرکت طراحی مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو (سپکو)." فصلنامه علوم مدیریت ایران ۱۱، ۴۲. 99-124. (1396)
 - رهبر، فرهاد، امیر علی سیف الدین اصل، محمدعلی شاه حسینی و عیسی نیازی. "سناریو نویسی بهای نفت خام بر اساس شناسایی عوامل کلیدی و تجزیه و تحلیل فعل و انعالات بازیگران." بهبود مدیریت ۱۱، ۴. 93-135. (1396)
 - آرین قلی پور، ابوالحسن فقیهی، محمدعلی شاه حسینی و بهارک سفید گران. "تبیین الگوی تدوین برنامه توسعه فردی مدیران منابع انسانی در صنعت بانکداری." فصلنامه آموزش و توسعه منابع انسانی ۵، ۱۸. 1-24. (1397)

- سمیه علی نژاد، مسعود کیماسی و محمدعلی شاه حسینی. "ارائه چارچوبی برای عشق به برند در میان مصرف کنندگان ایرانی با تحلیلی بر پیشایندها و پیامدهای آن". فصلنامه آینده پژوهی مدیریت (دانشگاه آزاد اسلامی) ۳۰، ۱۱۷. ۱۶۱-۱۷۶: (1398)
- محمدعلی شاه حسینی، سیده فروزان جواهری شلمانی، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و علی رستمی. "ارزیابی و مقایسه شاخص های کلیدی عملکرد توسعه پایدار در صنعت پتروشیمی با استفاده از SMAA-S و SMAA". مدیریت صنعتی دانشگاه تهران ۱۱، ۲. 273-302: (1398)
- محمد اسماعیلی جوشقانی، محمدرحیم اسفیدانی و محمدعلی شاه حسینی. "طراحی مدل نوین سبک زندگی ایرانی- اسلامی با روش گرندد تئوری". ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی ۹، ۳. 89-114: (1398)
- جواد سلیمانی، سیدرضا سیدجوادین و محمدعلی شاه حسینی. "طراحی مدل توسعه شایستگی رهبری مدیران صنعت فولاد با استفاده از نظریه برخاسته از داده ها". فصلنامه مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت ۱۱، ۴۳. 109-138: (1398)
- سیاوش هژبری حقیقی، محمدعلی شاه حسینی، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و ابراهیم محمودزاده. "نگرش تحلیلی بر کنترل راهبردی: الگوها و دیدگاه ها". پژوهشنامه مطالعات راهبردی ناجا ۴، ۱۳. 173-209: (1398)
- محمدهادی صادق، محمدعلی شاه حسینی و علی حیدری. "استخراج عوامل مؤثر بر فرایند شکل گیری حاکمیت شرکتی در اتحادهای استراتژیک از نوع سرمایه گذاری مشترک بین المللی با استفاده از روش مرور نظام مند". مدیریت بازرگانی ۱۲، ۱. (1399)
- عباس منوریان، سیروس وطنخواه مقدم، محمدعلی شاه حسینی، سیدکمال واعظی و یونس نوراللهی. "طراحی مدل خط مشی گذاری توسعه انرژیهای تجدید پذیر در ایران". فصلنامه علمی- پژوهشی سیاستگذاری عمومی ۶، ۲. 115-134: (1399)
- طیبه جلیلی، محمدعلی شاه حسینی، محسن نظری، علی حیدری و بهمن حاجی پور. "مدیریت هم رقابتی، حلقه مفقوده در دستیابی رقبا به نوآوری مشترک: یک مطالعه مرور نظام مند پیشینه". فصلنامه مدیریت نوآوری ۱۲، ۱. (۱۴۰۲): ۹۵-۱۳۴.
- محمدعلی شاه حسینی، فهیمه ملاحمدی، نیما گروسی مختارزاده و مسعود کیماسی. "مطالعات نظام مند مدل‌های کسب و کار باز". کاوش های مدیریت بازرگانی ۱۵، ۳۰. (1401)
- لیلا قدرت آبادی، محمدعلی شاه حسینی و سید محمد اعرابی. "ارائه مدل استراتژی های کنترل براساس الگوی نتیجه ای دو بعدی". مطالعات مدیریت راهبردی ۱۳، ۵۲. (۱۴۰۱): ۲۱۵-۲۳۵.
- نسترن حق جوی جوانمرد، مسعود کیماسی و محمدعلی شاه حسینی. "توسعه مدلی برای سنجش کیفیت خدمات مشتریان فین تک ها با استفاده از رویکرد مرور نظام مند". تحقیقات بازاریابی نوین ۱۲، ۴۵. (۱۴۰۱): ۱۸۹-۲۱۶.

- محمدعلی شاه حسینی، مسعود کیماسی، مهدی شامی زنجانی و مریم حقیقی خواه. "شناسایی عوامل مؤثر بر همکاری بانک‌ها و فین‌تک‌ها با استفاده از مرور نظام‌مند ادبیات علمی." مدیریت بازرگانی ۱۴، ۲ (۱۴۰۱): ۱۹۹-۲۲۷.
- زهرا خلیلی، مسعود کیماسی، جواد عباسی و محمدعلی شاه حسینی. "ارائه چارچوبی متضمن شاخصهای مرتبط برای ارزیابی آمادگی بانک‌های تجاری جهت استفاده از فناوری بلاک چین با روش فراترکیب." فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران ۱۳، ۴۹ (۱۴۰۰): ۱۸۳-۱۹۴.
- الناز بیات، محمدعلی شاه حسینی، مجتبی امیری و احمدعلی یزدان پناه. "طراحی مدل هویت سازمانی با تأکید بر نقش برند کارفرما با استفاده از نظریه داده بنیاد (مورد مطالعه شرکت سایپا)." مدیریت بهره وری ۱۵، ۵۶: (1400)
- صادق قادری کنگاوری و محمدعلی شاه حسینی. "اولویت بندی صنایع کشور بر اساس تفکر نظام بانکی." مجله تحقیقات اقتصادی ۵۵، ۱ (۱۴۰۰): ۸۵-۸۵.
- محمدعلی شاه حسینی، محسن نظری، محمد صالح ترکستانی و فاطمه قربانی. "مدل مفهومی مسئولیت اجتماعی شرکتها در حوزه گردشگری ایران با رویکرد نظریه داده بنیاد." فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری ۱۶، ۵۳: (1400)
- سیدمحمد حسینی، محمدعلی شاه حسینی، علی اصغر فانی و عبدالعلی احمدزهی. "تدوین و طراحی مدل ارزشیابی عملکرد مبتنی بر شایستگی معلمان دبیرستانی در ایران: کاربست رویکرد ترکیبی." مدیریت و برنامه ریزی در نظام‌های آموزشی ۱۲، ۲ (۱۳۹۹): ۱۹۵-۲۳۶.
- امیر نیک کار، محمد حقیقی، محمدعلی شاه حسینی و اسدالله کردنائیچ. "مدل رهبری مشارکتی استراتژیک در شرکتهای دانش بنیان تولیدی." فصلنامه پژوهش‌های مدیریت راهبردی (دانشگاه آزاد واحد نراق) ۲۶، ۷۹ (۱۳۹۹): ۱۰۷-۱۳۸.
- محمدعلی شاه حسینی، مسعود کیماسی، بی بی مرجان فیاضی و محمدرضا خدادادیان. "ارائه الگوی مدیریت ریسک منابع انسانی در صنعت بانکداری بر اساس تحلیل داده بنیاد (مورد مطالعه: بانک‌های ملت تهران)." فصلنامه مدیریت دولتی ۱۲، ۲: (1399)
- سیاوش هژیوری حقیقی، محمدعلی شاه حسینی، طهمورث حسنقلی پوریاسوری و ابراهیم محمودزاده. "ارائه مدل کنترل راهبردی در هلدینگهای تولیدی صنعت الکترونیک." بهبود مدیریت ۱۴، ۳ (۱۳۹۹): ۱-۲۲.
- عبدالقدوس ابراهیمی، آرین قلی پور و محمدعلی شاه حسینی. "طراحی مدل شایستگی‌های عمومی مدیران ارشد سازمان‌های دولتی افغانستان (مورد مطالعه: سازمان‌های دولتی استان هرات)." مجله پژوهش‌های مدیریت عمومی - دانشگاه سیستان و بلوچستان ۱۳، ۴۹ (۱۳۹۹): ۵-۲۹.

- محمدهادی صادق، مریم پرچمی سرقین و محمدعلی شاه حسینی. "تعیین مکانیسم های حاکمیت شرکتی در سرمایه گذاری مشترک بین المللی و شناسایی عوامل موثر بر آنها." چشم انداز مدیریت بازرگانی ۱۹، ۴۳ (۱۳۹۹): ۶۲-۹۶.

- Fatemeh Mirmohammadi, Mohammad Ali Shahhoseini, Hamidreza Yazdani, and Abbas Ebadi. "Factors Influencing Job Promotion in Iranian Nursing Profession, Barriers and Facilitators." preventive care in nursing and midwifery journal 9, no. 1 (2020): 58-67.

③ همایش‌ها:

- Sohrabi, Arezoo, Marjan Fayyazi, and Mohammad Ali Shah Hoseini. "Organizational alignment requirement for successful strategic human resource management." International conference on economics, accounting, management and social sciences,, December 11-12, 2014 .
- Sohrabi, Arezoo, and Mohammad Ali Shah Hoseini. "Importance of attention to the competency of managers in strategic HRM." First national conference on economic, management and accounting, Tehran, February 19-19, 2015 .
- عزتی، حمیدرضا و محمدعلی شاه حسینی. "ذهن آگاهی سازمانی: توانمندسازی سازمان برای مواجهه با ابهامات." دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی، مشهد، بهمن ۱۵-۱۵، ۱۳۹۴.
- نظری، محسن، محمدعلی شاه حسینی و سیدوحید طباطبایی کلجاهی . "بررسی عوامل موثر بر رضایت قیمتی مطالعه موردی: خدمات تلفن همراه شرکت ام تی ان ایرانسل." دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تهران، دی ۴-۵، ۱۳۹۱.
- انصاری، آرش ، محمدعلی شاه حسینی و محمد مهدی تنعمی . "نقش کارآفرین به عنوان استراتژیست در موفقیت کسب و کارهای کوچک و متوسط." دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، تهران، آذر ۳-۴، ۱۳۹۲.
- شاه حسینی، محمدعلی، محسن نظری و محمدصادق هاشمی. "ارائه چارچوبی برای استراتژی های بازاریابی شرکت ها در دوران رکود اقتصادی." دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت شریف، تهران، آبان ۲۲-۲۲، ۱۳۹۳.
- اسفیدانی، محمد رحیم، محمدعلی شاه حسینی و سارا رضانی. "مدلسازی ساختاری تفسیری هویت برند سازمانی در بازار B2B صنعت IT با نگاهی به عملکرد بازاریابی." کنفرانس مدیریت خدمات، تهران، بهمن ۷-۸، ۱۳۹۳.
- شاه حسینی، محمدعلی، محسن نظری و محمدصادق هاشمی. "تحلیل آثار رکود تورمی بر فعالیت بانک های ایران: ارزیابی مناسب محیط اقتصادی، گام نخست فرایند مدیریت استراتژیک در دوران رکود." کنفرانس مدیریت خدمات، تهران، بهمن ۷-۸، 1393.
- سهرابی، آرزو، رویا سهرابی و محمدعلی شاه حسینی. "ضرورت توجه به آموزش و توسعه منابع انسانی در سازمانها." دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالش ها و راهکارها، شیراز، بهمن ۲۹-۲۹، ۱۳۹۳.

- عزتی، حمیدرضا و محمدعلی شاه حسینی. "ذهن آگاهی سازمانی: توانمندسازی سازمان برای مواجهه با ابهامات." دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی، مشهد.
- شاه حسینی، محمدعلی، علی حیدری و محمدجواد زنهاری. "اولویت بندی اطلاعات مورد نیاز مدیران ارشد در سیستم های هوشمندی استراتژیک در صنعت بانکداری". نخستین کنفرانس بین المللی پارادایمهای نوین مدیریت - هوش تجاری و سازمانی، تهران، ۱۳۹۵
- شاه حسینی، محمدعلی و فائزه شفیعی. "همسوسازی کارکنان در اجرای استراتژی". دومین پژوهش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران، تهران، ۱۳۹۶.
- شاه حسینی، محمدعلی، فاطمه پریشان و طاهره حیدری. "مطالعه ی اثر ویژگی های شخصیتی نوجوانان و جوانان بر قصد خرید برندهای لوکس:مورد مطالعه شهر شیراز." دومین کنفرانس بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه، تهران، ۱۳۷۶
- محمدعلی شاه حسینی و حسین سمیعی. "مزایای مدیریت از راه دور در مقایسه با مدیریت به روش سنتی در پروژه های ساختمانی." دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار، تهران .
- پیام نجفی، محمدعلی شاه حسینی و عباس منوریان . "بررسی میزان نوآوری سازمانی در شرکت سازه گستر سایپا." دومین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها، استانبول.
- ارائه و چاپ مقاله با عنوان " نقش اثر Bullwhip در زنجیره تأمین " ، اولین کنفرانس ملی لجستیک در کشور ، سال ۱۳۸۲
- ارائه و چاپ مقاله با عنوان " بررسی اثر یکپارچگی فرآیندهای برنامه ریزی ، اکتشاف ، توسعه و تولید شرکت ملی نفت ایران مبتنی بر توسعه فن آوری " ، سومین همایش ملی توسعه فن آوری در صنعت نفت ایران ، سال ۱۳۸۶ .
- انتشار مقاله "برنامه ریزی استراتژیک توسعه محصولات جدید" با شرکت صنایع الکترونیک زعیم ، مجله تدبیر، ۱۳۷۸.
- انتشار مقاله "مدیریت محصولات جدید ، گامی بسوی موفقیت" ، شرکت صنایع الکترونیک زعیم، مجله تدبیر ، ۱۳۷۸ .
- ارائه مقاله و چاپ آن تحت عنوان " بررسی تحریبات خصوصی سازی در جهان " ، اولین همایش ملی سیاستهای اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی ، مجمع تشخیص مصلحت نظام ، بهمن ماه ۱۳۸۵.
- ارائه مقاله و چاپ آن تحت عنوان " بررسی چارچوبها و اصول نظری خصوصی سازی " ، اولین همایش ملی سیاستهای اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی ، مجمع تشخیص مصلحت نظام ، بهمن ماه ۱۳۸۵.