

اطلاعات شخصی



نام و نام خانوادگی: فاطمه زرگران خوزانی
 شماره تماس: ۰۹۳۵۵۶۴۳۶۳۰
 پست الکترونیکی: fatemehzargaran@gmail.com

سوابق تحصیلی

مقطع	رشته	گرایش	دانشگاه	شروع	اتمام
دکتری	مدیریت بازرگانی	منابع انسانی و رفتار سازمانی	علامه طباطبائی - روزانه	۱۳۹۶	۱۴۰۲
کارشناسی ارشد	مدیریت اجرایی MBA	استراتژی	علامه طباطبائی - روزانه	۱۳۹۳	۱۳۹۵

تسلط بر زبان انگلیسی: خوب و درک مطلب عالی

کتابها و مقالات

کتابها:

- کتاب: مدیریت رایبیز و کولتر (ترجمه) - انتشارات ترمه (۱۴۰۱)
- کتاب: مدیریت استراتژیک ریچارد لینچ (ترجمه) - انتشارات فوژان (۱۳۹۷)

مقاله‌های علمی پژوهشی وزارتین:

- مقاله علمی پژوهشی: شناسایی عوامل مؤثر در اجرای تحول دیجیتال در صنعت بیمه ایران: ارائه راهبردها- مطالعات مدیریت کسب‌وکار هوشمند (در حال داوری)
- مقاله علمی پژوهشی: الگوی توسعه منابع انسانی عصبی‌شناختی (به روش مالتی گراند تئوری) - مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی (۱۴۰۲) - (پذیرش شده)
- مقاله علمی پژوهشی: شناسایی پیشران‌های کلیدی پیاده‌سازی امضای دیجیتال در ایران (به روش دلفی فازی) - فصلنامه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران (۱۴۰۲) - (پذیرش شده)
- مقاله علمی پژوهشی: گونه شناسی نگرش مصرف‌کنندگان به تبلیغات درون برنامه‌ای موبایل‌های هوشمند - فصلنامه علمی کاوش‌های مدیریت بازرگانی (۱۴۰۲) - پذیرش شده
- مقاله علمی پژوهشی: قصد بازید مجدد از بازی‌های بومی و روستایی: نقش لذت‌جویی و تجربه گردشگری - مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (۱۴۰۱) پذیرش شده
- مقاله علمی پژوهشی: عوامل مؤثر بر موفقیت پروژه مشاوره مدیریت - مجله مدیریت فردا (۱۴۰۱) پذیرش شده
- مقاله علمی پژوهشی: به‌کارگیری روش کیو در شناسایی الگوهای ذهنی: تجربه گردشگران مذهبی - مطالعات مدیریت گردشگری (۱۴۰۱)
- مقاله علمی پژوهشی: پیامدهای راهبرد هم‌آفرینی ارزش در خدمات آموزشی - دوماهنامه علمی پژوهشی رهیافتی نو در مدیریت آموزشی (۱۴۰۰)
- مقاله علمی پژوهشی: الگوی مبنایی توسعه منابع انسانی با رویکرد عصبی‌شناختی - فصلنامه علمی آموزش علوم دریایی (۱۴۰۰)
- مقاله علمی پژوهشی: تأثیر تجربه شکست کسب‌وکار و یادگیری از شکست بر انجام سرمایه‌گذاری جدید کارآفرینان (مطالعه موردی: استان قم). توسعه کارآفرینی (۱۴۰۰)
- مقاله علمی پژوهشی: الگوی اثرگذاری حمایت سازمانی ادراک‌شده - مطالعات مدیریت بهبود و تحول (۱۳۹۸)
- مقاله علمی پژوهشی: ارائه مدل ارتقای تصویر برند نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران - فصلنامه مدیریت برند (۱۳۹۸)

مقاله‌های کنفرانسی (مروری و پژوهشی):

- مقاله کنفرانسی پژوهشی: توسعه گردشگری سواحل مکران: شناسایی قابلیت‌ها، چالش‌ها، راهبردها و پیامدها-چهارمین همایش ملی توسعه سواحل مکران با محوریت حکمرانی و تأکید بر دیپلماسی و اقتصاد دریامحور. (۱۴۰۱)
- مقاله کنفرانسی پژوهشی: شناسایی عوامل مؤثر بر اجرای پروژه‌های شهر هوشمند بندری با رویکرد دلفی فازی- اولین همایش بین‌المللی علوم دریایی با رویکرد نوآوری در اکوسیستم‌های آبی با تکیه بر اقتصاد دریای پایه (۱۴۰۱)
- مقاله کنفرانسی پژوهشی: الگوی تحول دیجیتال سازمانی موفق- ششمین کنفرانس بین‌المللی مطالعات بین‌رشت ای در مدیریت و مهندسی (۱۴۰۱)
- مقاله کنفرانسی پژوهشی: طراحی مدل پیش‌بینی رفتار شهروندی سازمانی براساس امنیت شغلی و تعهد سازمانی و نقش تعدیلگری ویژگی‌های شخصیتی- پنجمین کنفرانس بین‌المللی مطالعات بین‌رشته‌ای در مدیریت و مهندسی (۱۴۰۱)
- مقاله کنفرانسی مروری: تجزیه و تحلیل کلان داده‌های مصرف‌کننده و تأثیر آن بر مزیت رقابتی- ششمین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های مدیریت و علوم انسانی در ایران (۱۳۹۹)
- مقاله کنفرانسی پژوهشی: بررسی تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد شرکت با نقش میانجی دوستوانی نوآوری- کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانش، بلاکچین و اقتصاد (۱۳۹۸)
- مقاله کنفرانسی پژوهشی: تدوین الگوی شایستگی کارشناسان منابع انسانی در صنعت پخش ایران- سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت صنعتی (۱۳۹۷)
- مقاله کنفرانسی مروری: مروری بر میحث کنترل استراتژیک- اولین همایش سالانه مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (۱۳۹۶)
- گزارش مجله‌ای- جادوی موسیقی در تبلیغات- مجله خط سفید (۱۳۹۵)
- مقاله کنفرانسی مروری: تأمین مالی نوآوری، نقش سرمایه‌گذاری پرخطر دولتی- پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و حسابداری و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری باز (۱۳۹۵)
- مقاله کنفرانسی مروری: نقش استراتژی مدیریت دانش در آموزشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی- پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و حسابداری و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری باز (۱۳۹۵)
- مقاله کنفرانسی مروری: آموزش ذهنیت کارآفرینی (مطالعه موردی شیوه‌های آموزش کارآفرینی در کشورهای مختلف)- پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و حسابداری و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری باز (۱۳۹۵)
- مقاله کنفرانسی مروری: سیستم توزیع و پخش مویرگی- اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت صنعتی (۱۳۹۵)
- مقاله کنفرانسی مروری: مدیریت پیچیدگی‌های زنجیره تأمین در صنعت مد و پوشاک- اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت صنعتی (۱۳۹۵)
- مقاله کنفرانسی مروری: چارچوبی برای نیمه جهانی شدن- کنفرانس بین‌المللی ابزار و تکنیک‌های مدیریت (۱۳۹۴)

مقاله‌های انگلیسی:

- Identification and Prioritization of Sustainable Supply Chain Barriers in the Oil, Gas and Petrochemical Industries- journal of Economics and Administrative Sciences E-ISSN: 2148-1792 P- ISSN: 1302-2024 Volume 5, Supplement Issue 2 (2022)

دوره‌های آموزشی

دوره‌های آموزشی طی شده :

- دوره تربیت مشاوره مدیریت حرفه‌ای در ماهان به‌صورت بورسیه (۱۳۹۸)
- نرم‌افزار حسابداری همکاران سیستم (۱۳۹۵)
- مدیریت آموزشی در سازمان فنی و حرفه‌ای کشور (۱۳۹۴)
- حسابداری مالی در سازمان مدیریت صنعتی (۱۳۹۱)
- خبرنگاری و فیلم‌برداری در باشگاه خبرنگاران جوان (۱۳۹۰)
- رایانه کار IDCL در سازمان فنی و حرفه‌ای کشور (۱۳۹۰)
- تندتایپ در کانون دانش انفورماتیک- سازمان فنی حرفه‌ای کشور (۱۳۸۵)

سوابق تدریس

تدریس در :

- برگزاری کارگاه فوق تخصصی مصاحبه دکتری (در گروه استعداد تحصیلی)
- تدریس در دانشگاه علمی کاربردی تهران
- برگزاری چندین کارگاه نیازسنجی شغلی و آموزشی در ادارات دولتی
- برگزاری کارگاه جذب و استخدام
- تدریس در دانشگاه غیرانتفاعی ایوان کی
- کمک استاد در دانشگاه علامه طباطبائی (در راهنمایی پایان نامه)
- برگزاری کارگاه روش تحقیق در مدیریت
- برگزاری کارگاه مذاکره
- برگزاری کارگاه رزومه نویسی