

## به نام خدا

### اهم مشخصات فردی:

محمد مهدی اشرفیان رهقی متولد ۱۳۶۱ تهران متأهل - ساکن تهران  
تلفن: ۰۹۱۹۰۰۶۰۷۳۷ ایمیل: M.Ashrafian۶۱@Yahoo.Com



### اهم سوابق تحصیلی و پژوهشی:

- دکترای تخصصی در رشته مدیریت استراتژیک منابع انسانی تحت وک روسیه با موضوع رساله: ارائه مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی در جهت تحول اثربخش سازمانی
- تحصیل در مقطع دکترای تخصصی رشته مدیریت بازرگانی با گرایش بازاریابی واحد تهران جنوب
- دانشجوی رشته Doctorate of Bank Management (DBM) مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران وابسته به بانک مرکزی
- کارشناسی ارشد در رشته مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک از دانشگاه فارابی با موضوع پایان نامه: الگوی پیاده سازی مدل های علمی در سازمان های ایرانی. مورد کاوی مدل تعالی سازمان EFQM
- کارشناسی در رشته مدیریت بازرگانی از دانشگاه قم.
- مقطع کارشناسی رشته مهندسی صنایع با گرایش صنایع دانشگاه پیام نور تهران.
- تحصیل در کارشناسی رشته فقه و حقوق اسلامی.
- تألیف و نگارش بیش از ۷۰ مقاله علمی منتشر شده در مجلات ISI، ISC، علمی پژوهشی، ترویجی و غیره
- ترجمه چندین مجلد کتاب در حوزه های بازاریابی، هوش هیجانی، تعالی و مدیریت استراتژیک.
- ارائه مقاله و سخنرانی در چندین سمینار بین المللی و داخلی.
- مجری و عضو پروژه های پژوهشی از جمله پروژه ندوین سند استراتژی، بمدل تعالی EFQM، تحول سازمانی و سایر.
- اخذ مدارک متعدد داخلی و بین المللی در حوزه های تخصصی از قبیل مدرک تعالی سازمانی و مدیریت سرآمدی از اتحادیه اروپا.
- مدرس دانشگاه و مشاور.

### اهم سوابق شغلی، آموزشی و فعالیت های اجتماعی:

- کارمند رسمی دولت از سال ۱۳۸۷ تا کنون.
- مشاور هیئت عامل بانک مسکن از سال ۱۳۹۹ تا کنون.
- مدرس رسمی مرکز آموزش مدیریت دولتی ایران <https://lms.smtc.ac.ir/course/teacher/view/1536>
- دارای مجوز تربیت ارزباب حرفه ای شایستگی های مدیران دولتی از مرکز آموزش مدیریت دولتی ایران به شماره ثبت ۹۹/۳۰/۸۷۰ مورخ ۲۲-۰۵-۱۳۹۹ <https://lms.smtc.ac.ir/person/arzyabbank?search=%D>
- دارای گواهینامه شرایط عمومی تدریس از مرکز آموزش مدیریت دولتی ایران به شماره ثبت ۹۸/۴۱/۲۷۰ مورخ ۲۴-۰۶-۱۳۹۸ <https://lms.smtc.ac.ir/person/teacherBank?search=%D>
- مشاور رسمی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران در حوزه توسعه نظام مدیریت [https://eservice.isipo.ir/FormBuilder/FB\\_FormInstanceListWF/FormInstanceListQRY?q=C\\_TdvQEMUqmgfCUJXhuC/xazd/pYYpsgWxOxotbonv](https://eservice.isipo.ir/FormBuilder/FB_FormInstanceListWF/FormInstanceListQRY?q=C_TdvQEMUqmgfCUJXhuC/xazd/pYYpsgWxOxotbonv)
- مدرس رسمی مرکز آموزش بازرگانی ایران از سال ۱۳۹۱ تا کنون <https://ibtc.ir/people/ashrafian-mohammad-mahdi>
- همکاری با مرکز بررسی های استراتژیک ریاست جمهوری. <https://saramadan.css.ir/profile/ashrafian>
- همکاری با مرکز مطالعات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام ۱۳۹۱.
- عضو ارشد کارگروه اندیشه ورزی وزارت امور اقتصاد و دارایی بعنوان ابزار مشورتی مقام وزارت از سال ۱۳۹۸.
- عضو گروه اقتصاد کلان، نخبگان جوان مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی ۱۳۸۶-۱۳۸۴.
- عضو انجمن بین المللی ISPOR در آمریکا از سال ۲۰۱۴ تا کنون.
- عضو انجمن بین المللی مدیریت تجاری آمریکا IACCM از سال ۲۰۱۵ تا کنون.
- عضو انجمن بین المللی بازاریابی آمریکا (AMA) از سال ۲۰۱۳ تا کنون <https://www.ama.org>
- عضو انجمن بین المللی مدیران استراتژیک آمریکا (SMS) از سال ۲۰۱۳ تا کنون. <https://www.strategicmanagement.net>

- ✦ مدرس رسمی وزارت نیرو و مرکز تعالی پژوهشکده نیرو وابسته به وزارت نیرو از سال ۱۳۹۳ تا کنون.
- ✦ دارای کرسی تدریس بازاریابی بین الملل و برنامه ریزی و توسعه پیشرفت عدالت در دانشگاه ایرانیان از سال ۱۳۹۸ تا کنون.
- ✦ عضو شورای سیاست‌گذاری و مشورتی و همچنین دپارتمان مدیریت بازاریابی مرکز آموزش و پژوهش بازرگانی ایران وابسته به پژوهشکده بازاریابی از ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۹.
- ✦ مدرس رسمی موسسه آموزشی پژوهشی اتاق بازرگانی ایران از سال ۱۳۹۱ تا کنون.
- ✦ ارزیاب رسمی وزارت نیرو در کانون های ارزیابی مدیران از سال ۱۳۹۸ تا کنون.
- ✦ مدرس جهاد دانشگاهی.
- ✦ مدرس رسمی دانشگاه علمی کاربردی.
- ✦ عضو هیئت‌مدیره شرکت خدماتی بازرگانی پارت ۱۳۸۲-۱۳۸۷.
- ✦ مدرس رسمی مجتمع فنی تهران از سال ۱۳۹۵.
- ✦ عضو انجمن مدیریت ایران از سال ۱۳۸۴
- ✦ همکاری با شرکت مهندسی فنی ابنیه و خطوط راه آهن از سال ۱۳۹۶.
- ✦ مدرس پاره وقت شرکت ملی نفت و گاز ایران.
- ✦ عضو کمیته کارآفرینی دانشگاه علمی کاربردی اتاق بازرگانی ایران از سال ۱۳۹۲
- ✦ عضو کمیته انتشارات دانشگاه بین‌المللی ایران ۸۹-۹۰.
- ✦ عضو صاحب‌نظر برای اصلاح مؤلفه‌های ارزشیابی کارکنان بانک مسکن ۱۳۹۲.
- ✦ طراح الگوریتم اجرایی پروژه مدیریت ارزیابی و عملکرد شعب و مدیریت در بانک مسکن ۱۳۹۱.
- ✦ عضو کمیته منابع انسانی نظام پیشنهادهای بانک مسکن از سال ۱۳۹۲ تا کنون.
- ✦ مدرس دانشگاه از سال ۱۳۹۲ تا کنون (دانشگاه تهران، آزاد، خواجه نصیر، علمی کاربردی، غیرانتفاعی و سایر).
- ✦ ارزیاب رسمی کانون های ارزیابی مدیران در برخی از سازمان های دولتی
- ✦ ارائه مشاوره و تدریس در بانک های دولتی و خصوصی (از قبیل مسکن، انصار، رفاه، صادرات و سایر) از سال ۱۳۸۹ تا کنون.
- ✦ مدرس دوره های توانمندسازی مدیران دولتی در سطح کشور
- ✦ مدرس رسمی دانشگاه اندیشه معین از سال ۱۳۹۴ تا کنون.
- ✦ همکاری با بانک انصار در طراحی سند راهبردی مدیریت استراتژیک منابع انسانی در سال ۱۳۹۲.
- ✦ همکاری با اتاق‌های بازرگانی استان‌های ایران به‌عنوان سخنران، مشاور از سال ۱۳۹۱ تا کنون.
- ✦ همکاری با موسسه تدبیر ایرانیان به‌عنوان مشاور سال ۹۰.
- ✦ همکاری با موسسه آموزشی مشاوران روشنگر فردا به‌عنوان سخنران و مدرس ۱۳۹۱ تا کنون.
- ✦ همکاری با جراید کثیرالانتشار و مجلات علمی و تخصصی از سال ۱۳۸۴.
- ✦ عضو انجمن اسلامی دانشجویان خارج از کشور ۲۰۱۰
- ✦ ارائه مشاوره در حوزه مدیریت تحول و بهبود سازمانی.
- ✦ دریافت لوح تقدیر به پاس انجام پژوهش‌های مختلف از مرکز پژوهش‌های بانک مسکن.
- ✦ همکاری با کمیته امداد امام خمینی.
- ✦ عضو انجمن قلم ایران .

#### برخی از سوابق تدریس در سازمان‌های دولتی و خصوصی از قبیل:

- ✓ مرکز آموزش و پژوهش‌های بازرگانی ایران (مجموعه دروس بازاریابی، استراتژی، فروش، تحقیقات بازاریابی، برندینگ و سایر)
- ✓ موسسه مطالعات و تحقیقات صنعتی ایران. (خدمات پس از فروش، بازاریابی و سایر)
- ✓ پژوهشکده نیرو وابسته به وزارت نیرو (مدیریت استراتژیک، حل مسئله، تفکر خلاق، تفکر استراتژیک و ...)
- ✓ آموزش و پرورش استان تهران (مدیریت ارتباطات اثربخش، فنون مذاکره و ...)
- ✓ ادارات کل اوقاف و امور خیریه تمام استان‌های کشور (مدیریت عمومی، اصول سرپرستی)
- ✓ موسسه آموزشی صنعت آب و برق ایران (بازاریابی، استراتژی، تفکر خلاق، حل مسئله، مهندسی ارزش، مدیریت ریسک و سایر)

✓ واحد های زیر مجموعه وزارت دفاع از قبیل واحد صادرات وزارت دفاع؛ صنایع شهید چمران و سایر. (آنالیز بازار، برنامه بازاریابی، بازاریابی

بین الملل و مدیریت استراتژیک)

✓ شرکت برق منطقه‌ای در سراسر کشور و استان های مختلف (مهندسی ارزش، مدیریت بهره وری و سایر)

✓ سازمان مدیریت دولتی (مجموعه دروس مدیریتی، اصول سرپرستی، ارتباط اثربخش، متقاعد سازی و سایر)

✓ شرکت های آب منطقه ای و شهری سراسر کشور (مدیریت برنامه ریزی استراتژیک، حل مسئله، مهارت های تصمیم گیری و...)

✓ شرکت های زیرمجموعه مخابرات ایران نظیر واحد تجاری شرکت مخابرات در ۳۶ استان کشور (دروس مدیریتی و مهارتی، خلاقیت، تیم

سازی، مهندسی و پیش بینی فروش، برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی و سایر)

✓ مجموعه شرکت های گروه ایران خودرو از قبیل معاونت بازاریابی و فروش؛ شبکه نمایندگی های سراسر کشور؛ شرکت ایمن قطعه سازه و

سایر (مدیریت بازاریابی، مدیریت استراتژیک، ارتباطات اثربخش، خدمات پس از فروش و سایر)

✓ مجموعه شرکت های گروه صنعتی سایپا از قبیل معاونت بازاریابی، امداد خودرو، بیمه سایپا و سایر (اصول طرح ریزی مدیریت استراتژیک

بازاریابی، خدمات پس از فروش بازاریابی و سایر)

✓ مجموعه واحدهای زیرمجموعه وزارت تعاون (مدیریت برند و مالکیت معنوی، بازاریابی، ارتباطات خلاق و اثربخش و سایر)

✓ شرکت ملی گاز ایران شامل مدیران ارشد شرکت در سراسر کشور و همچنین واحدهای عملیاتی از قبیل شرکت پالایش گاز فجر جم،

شرکت انتقال گاز ایران، شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران، شرکت پالایش گاز بید بلند، شرکت پالایش گاز ایلام، شرکت گاز هرمزگان و

سایر (تفکر استراتژیک، مدیریت استراتژیک)

✓ نهادهای نظامی و امنیتی از قبیل دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، وزارت دفاع و سایر.

✓ سازمان هواشناسی کشور

✓ شرکت ملی فولاد خوزستان

✓ استانداری های کشور

✓ پزشکی قانونی

✓ شرکت های تعاونی فعال در سطح کشور

✓ وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

✓ سازمان انرژی هسته ای (فرهنگ سازمانی و سایر)

✓ سازمان نمایشگاه های بین المللی ایران و سازمان توسعه تجارت (تیم سازی، فرهنگ سازمانی، بازاریابی بین الملل و سایر)

✓ موسسه پژوهش های علوم بانکی

✓ اتاق بازرگانی استانهای سراسر کشور از جمله تهران، بیرجند، یاسوج، اردبیل، سمنان، خراسان رضوی، بجنورد (برند، بازاریابی و فروش، حل

مسئله، تیم سازی و سایر)

✓ شرکت آب و فاضلاب سراسر کشور (مدیریت استراتژیک، مسئله یابی و مهارت های تصمیم گیری)

✓ بخش بازرگانی سفارت ایتالیا اتاق ایچی

✓ شرکت صا ایران وابسته به صنایع دفاع (استراتژی های قیمت گذاری، برنامه ریزی استراتژیک، مهندسی فروش و ...)

✓ فروشگاه های زنجیره ای رفاه.

✓ انجمن ملی، انجمن علمی فرش ایران، مرکز ملی فرش و اتحادیه فرش های دستباف ایران (بازاریابی، دیجیتال مارکتینگ و سایر)

✓ شرکت ایران ترانسفو (مهندسی فروش)

✓ بیمه تجارت نو (بازاریابی بیمه، استراتژی و سایر)

✓ هایپر مارکت ایران مال و مجموعه گروه های وابسته (بازاریابی، کار تیمی و تیم سازی، برنامه ریزی استراتژیک و ...)

✓ شرکت بین المللی بازرسی کالای تجاری IGI

✓ شرکت نفتی سی لندن، شرکت الیاد

✓ پژوهشکده سرطان معتمد

✓ شرکت ماد ایران

✓ هلدینگ ساینا (مدیریت فروش)

✓ شرکت رویال ملاس ایرانیان

- ✓ شرکت سیسکو و گروه مکث بین الملل
- ✓ شرکت توزیع و پخش خدمات گستر مهر
- ✓ موسسه آموزشی اندیشه هامون از سال ۱۳۹۶.
- ✓ گروه مهندسی مکرر
- ✓ آکادمی کسب و کار نیکان
- ✓ شرکت ایده سازان ظریف (دروس مدیریتی)
- ✓ بازرگانی آراد (دروس مدیریتی)
- ✓ فروشگاه های زنجیره ای نظیر فروشگاه رفاه
- ✓ جمعیت امداد و نجات هلال احمر ایران و سازمان داوطلبان هلال احمر

✓ سایر موارد از قبیل: شرکت اخوان، شرکت آرمه، شرکت پخش سایه سمن، شرکت رهنمود گستر، شرکت کاسپین تأمین، گروه پخش همیشه، شرکت متالیکان، شرکت فراسازان نمونه، مهندسین مشاور بندآب، شرکت کرمان تابلو، شرکت پادوکس، شرکت اکس پویا، شرکت جوش گستر، شرکت مکث بین الملل، شرکت گسترش پلاستیک، شرکت قاره سبز، فن آوران امن یاشار، ایران مال، نمایندگی های ایرانخودرو در سراسر کشور، بنیاد برکت، ستاد فرمان اجرایی امام و بسیاری دیگر از شرکت های دولتی و خصوصی.

#### بخشی از مقالات انتشار یافته:

- (۱) مقاله "شناسایی نقاط استراتژیک سازمان در جهت تحول سازمانی با استفاده از مدل تعالی EFQM" در سال ۲۰۱۲ در مجله بین المللی و ISI پیام دانشگاه تحت سیستم وک روسیه.
- (۲) مقاله "مدیریت استراتژیک منابع انسانی راهی به سوی تحول اثربخش" در سال ۲۰۱۲ در مجله بین المللی و ISI پیام دانشگاه تحت سیستم وک روسیه.
- (۳) مقاله "نقش و جایگاه استراتژیک تحول سازمانی در رشد سازمان" سال ۲۰۱۳ در مجله بین المللی و ISI پیام دانشگاه تحت سیستم وک روسیه.
- (۴) مقاله "چارچوب پویای مدیریت استراتژیک سرمایه های انسانی برای مواجهه با چالش های پیش روی" در سال ۲۰۱۴ در مجله بین المللی و ISI پیام دانشگاه تحت سیستم وک روسیه.
- (۵) مقاله "دستیابی به موفقیت اقتصادی از طریق مدیریت استراتژیک سرمایه انسانی" در سال ۲۰۱۴ در مجله بین المللی و ISI پیام دانشگاه تحت سیستم وک روسیه.
- (۶) مقاله "الگوی پیاده سازی اثربخش راهبرد تغییر در سازمان" در سال ۱۳۹۲ در مجله مطالعات راهبردی.
- (۷) مقاله "الگوی استراتژیک پیاده سازی اثربخش مدل های علمی در سازمان. فصلنامه علمی کاربردی پویا. سال دوم شماره ۶. تابستان ۱۳۹۲ صفحه ۶۸.
- (۸) مقاله "تحول سازمانی" در سال ۱۳۸۹ در مجله بانک مسکن.
- (۹) مقاله نقش موسسات مالی در کنترل قیمت مسکن. ماهنامه بانک و مسکن. شماره ۱۰۲ سال ۱۳۸۸.
- (۱۰) مقاله "چالش های استراتژیک طرح مسکن مهر بر عملکرد سیستم بانکی" فصلنامه علمی کاربردی پویا. سال سوم شماره ۹ پاییز ۱۳۹۳ صفحه ۵۲.
- (۱۱) مقاله "محورهای اساسی در مدیریت استراتژیک منابع انسانی" در کنفرانس بین المللی "مدیریت و روندهای شکل گیری کسب و کار" در سال ۲۰۱۲ در دانشگاه بین المللی UTN تاجیکستان.
- (۱۲) مقاله "مدیریت و کارکردهای آن در دنیای کنونی" در کنفرانس بین المللی "مدیریت و نقش آن در سازمان" در سال ۲۰۱۲ در دانشگاه بین المللی UTN تاجیکستان.
- (۱۳) مقاله "زیرساخت های استراتژیک منابع انسانی جهت تحقق توسعه پایدار" در سومین کنفرانس ملی "الگوی اسلامی ایران پیشرفت" در سال ۱۳۹۳ در مرکز اسلامی ایران پیشرفت.
- (۱۴) مقاله بهبود بازاریابی رابطه مند از طریق مدیریت استراتژیک سرمایه های انسانی سازمان. سال انتشار ۱۳۹۶. کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه
- (۱۵) مقاله نماز و سبک زندگی با رویکرد اقتصادی در بیست و دومین اجلاس سراسری نماز. تهران ۱۳۹۲.

- ۱۶) مقاله عوامل موثر در بهبود صادرات کالاهای ایرانی با رویکرد دستیابی به توسعه پایدار. سال ۱۳۹۸. دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران. The 2nd National Conference on Sustainable Development Management and Accounting Sciences of Iran.
- ۱۷) مقاله شناسایی سنج‌های مزیت ساز بازاریابی به منظور حضور موفق کالاهای ایرانی در بازارهای بین‌المللی. سال ۱۳۹۷. نخستین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری. The First National Conference on Business Management, Entrepreneurship and Accounting
- ۱۸) مقاله عوامل موثر بر بازاریابی اینترنتی برای کالاهای تند مصرف ( FMCG). دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ( ۲۰۱۹ ICMEAB در کشور گرجستان. ۱۳۹۸.
- ۱۹) مقاله تاثیر شایسته سالاری در گزینش منابع انسانی بر موفقیت سازمان. " دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری . ۲۰۱۹ ICMEAB تیر ماه ۱۳۹۸ در کشور گرجستان و شهر تفلیس توسط آکادمی بین‌المللی علوم گرجستان با مشارکت علمی آکادمی بین‌المللی اکو انرژي آذربایجان، دانشگاه نیویورن گرجستان، دانشگاه بین‌المللی قفقاز.
- ۲۰) مقاله بررسی نظام پاسخگویی به مصرف کنندگان در ایران و شناسایی عوامل موثر آن در راستای بهبود رضایتمندی مصرف کنندگان با کد ۱۰۸۵۲۲۲. "دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری . ۲۰۱۹ ICMEAB تیر ماه ۱۳۹۸ در کشور گرجستان و شهر تفلیس توسط آکادمی بین‌المللی علوم گرجستان با مشارکت علمی آکادمی بین‌المللی اکو انرژي آذربایجان، دانشگاه نیویورن گرجستان، دانشگاه بین‌المللی قفقاز.
- ۲۱) مقاله شناسایی برخی تأثیرات سبک رهبری بر منابع انسانی سازمان با کد ۱۱۲۴۳۳۹. "دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری . ۲۰۱۹ ICMEAB تیر ماه ۱۳۹۸ در کشور گرجستان و شهر تفلیس توسط آکادمی بین‌المللی علوم گرجستان با مشارکت علمی آکادمی بین‌المللی اکو انرژي آذربایجان، دانشگاه نیویورن گرجستان، دانشگاه بین‌المللی قفقاز.
- ۲۲) مقاله عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی در ایران با تمرکز بر استارت آپ ها با کد ۱۱۷۷۲۷۰. "دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری . ۲۰۱۹ ICMEAB تیر ماه ۱۳۹۸ در کشور گرجستان و شهر تفلیس توسط آکادمی بین‌المللی علوم گرجستان با مشارکت علمی آکادمی بین‌المللی اکو انرژي آذربایجان، دانشگاه نیویورن گرجستان، دانشگاه بین‌المللی قفقاز.
- ۲۳) مقاله عوامل موثر بر کسب و کار با کد ۱۳۱۴۸۷۵. "دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری . ۲۰۱۹ ICMEAB تیر ماه ۱۳۹۸ . گرجستان و شهر تفلیس توسط آکادمی بین‌المللی علوم گرجستان با مشارکت علمی آکادمی بین‌المللی اکو انرژي آذربایجان، دانشگاه نیویورن گرجستان، دانشگاه بین‌المللی قفقاز.
- ۲۴) مقاله تأثیر یکپارچه سازی سیستم‌های مدیریت منابع انسانی بر موفقیت سازمان با کد ۱۰۷۸۰۹۶. "دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری . ۲۰۱۹ ICMEAB تیر ماه ۱۳۹۸ کشور گرجستان و شهر تفلیس توسط آکادمی بین‌المللی علوم گرجستان با مشارکت علمی آکادمی بین‌المللی اکو انرژي آذربایجان، دانشگاه نیویورن گرجستان، دانشگاه بین‌المللی قفقاز.
- ۲۵) مقاله مدیریت ارتباط با مشتری. "دومین همایش بین‌المللی تدبیر مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار. تیرماه ۱۳۹۸ ایران، مشهد.
- ۲۶) مقاله کسب و کار در فضای مجازی. "دومین همایش بین‌المللی تدبیر مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار. تیرماه ۱۳۹۸ ایران، مشهد.
- ۲۷) مقاله شناسایی عوامل موثر در بهبود بازاریابی در صنعت بیمه. "دومین همایش بین‌المللی تدبیر مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار. چهارده تیرماه ۱۳۹۸ ایران، مشهد.
- ۲۸) مقاله بازاریابی شبکه ای. "دومین همایش بین‌المللی تدبیر مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار. ۱۴ تیرماه ۱۳۹۸ ایران، مشهد.
- ۲۹) مقاله خلاقیت در کسب و کار. "دومین همایش بین‌المللی تدبیر مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار. ۱۴ تیرماه ۱۳۹۸ ایران، مشهد.
- ۳۰) مقاله کسب مزیت رقابتی در کسب و کار از طریق توسعه مدیریت فروش. دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ۱۳۹۸
- ۳۱) بازمهندسی فرآیند مدیریت ضایعات در شرکت استام صنعت. دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ۱۳۹۸
- ۳۲) شناسایی سنج‌های مزیت ساز بازاریابی به منظور حضور موفق کالاهای ایرانی. نخستین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ۱۳۹۸
- ۳۳) عوامل موثر در بهبود صادرات کالاهای ایرانی با رویکرد دستیابی به توسعه پایدار. دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران ۱۳۹۷

- ۳۴ عوامل موثر بر کسب و کار. چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ۱۳۹۸
- ۳۵ شاخص های توانمند سازی پرسنل سازمان. ششمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ۱۳۹۹.
- ۳۶ رهبری اخلاقی و بهبود عملکرد سازمانی ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ۱۳۹۹
- ۳۷ تعهد سازمانی و عوامل موثر بر بهبود عملکرد. ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ۱۳۹۹
- ۳۸ مطالعه ای بر ساختارها و چارچوب های مرتبط با یکپارچه سازی داده های BIM. ششمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع ۱۳۹۹
- ۳۹ شناسایی پارامترهای استراتژیک موثر بر بهبود اکوتوریسم و توسعه پایدار در ایران دومین کنفرانس بین المللی و پنجمین کنفرانس ملی صیانت از منابع طبیعی و محیط زیست ۱۴۰۰
- ۴۰ کاربرد تحلیل هزینه فایده در صنعت فولاد. هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ۱۴۰۰
- ۴۱ بررسی تاثیر توانمند سازی نوآورانه بانوان در راستای دستیابی به اهداف توسعه پایدار. هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری
- ۴۲ مطالعه مروری تمایل به خرید برند حلال در بازارهای جهانی چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار ۱۴۰۰
- ۴۳ نقش گردشگری حلال در توسعه پایدار کشورهای اسلامی. چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار ۱۴۰۰
- ۴۴ بررسی عوامل بهبود مدیریت زنجیره تامین سبز با رویکرد بلاکچین. دهمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ۱۴۰۰
- ۴۵ عوامل موثر در بازاریابی بین المللی، کد مقاله icmeab\_۴۰۱۳۳۸. یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری. ۱۰ تیرماه ۱۴۰۱
- ۴۶ بررسی عوامل بهبود مدیریت زنجیره تامین سبز با رویکرد بلاکچین. کد مقاله icmeab\_۴۰۱۳۸۹. یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری. ۱۰ تیرماه ۱۴۰۱
- ۴۷ چابکی نظام بانکی در اکوسیستم دیجیتال از طریق قرارداد هوشمند و تحول سیستمهای مالی. اولین کنفرانس ملی تحول دیجیتال، بانک و بیمه. دانشگاه تربیت مدرس آذرماه ۱۴۰۱

1. Assessment Of Pharmacist Medication Consultation In Community Pharmacies Located in Tehran. F. Izadpanah A. Akbari Sari M. Zargaran M.M. Ashrafian rahaghi. Value in Health ۲۰۱۸, ۲۱: ۱۸۵
۲. در نوامبر ۲۰۱۵ در میلان ایتالیا، ISPOR شرکت در هجدهمین کنگره بین المللی
۳. Cost-Utility and Budget IMPACT Analysis of Using Ranolazine in the Treatment of Refractory Stable Angina, an Iranian Health System Perspective. Congratulations! Your submission has been accepted to the ISPOR Asia Pacific ۲۰۲۰ Conference.
۴. Cost-utility and budget impact analysis of adding-on apremilast to biologic therapy in the treatment of moderate to severe plaque psoriasis, an Iranian payer perspective. RESEARCH IN PHARMACEUTICAL SCIENCES (RPS) August ۲۰۲۱, Volume ۱۶, Number ۴; Page(s) ۳۸۱ To ۳۹۰

#### کتاب انتشار یافته:

- ۱) تألیف کتاب "تعالی راهی به سوی آینده ای مطمئن" در سال ۲۰۱۲ در دانشگاه بین المللی UTN تاجیکستان.
- ۲) ترجمه کتاب فرایندهای بازاریابی استراتژیک: چگونه ساختارهای بازاریابی خود را برای دستیابی به نتایج اثربخش فعال سازیم. ویرایش ۲۰۱۳ انتشارات آریا نقش ۱۳۹۶. شابک ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۰۴-۰۷-۶. The Strategic Marketing Process by Moderandi Inc.
- ۳) ترجمه کتاب تجارت بین الملل و استراتژی جهانی ویرایش ۲۰۱۶ نویسنده دکتر پیتر زامبورسکی. انتشارات آریا نقش ۱۳۹۶. شابک ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۰۴-۰۷-۱۴-
- ۴) ترجمه کتاب هوش هیجانی ویرایش ۲۰۱۷ تألیف گروه آموزشی MTD. انتشارات آریا نقش ۱۳۹۷. شابک ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۰۴-۰۷-۰
- ۵) ترجمه کتاب تجارت بین الملل و استراتژی جهانی ویرایش ۲۰۱۶ نویسنده دکتر پیتر زامبورسکی. انتشارات آریا نقش. چاپ دوم ۱۳۹۷. شابک ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۰۴-۰۷-۱۴-

## برخی از عضویت ها در کمیته های علمی:

- ۱) عضو کمیته علمی دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ( ۲۰۱۹ ICMEAB در کشور گرجستان. <http://www.icmeab.ir>
- ۲) عضو کمیته علمی سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ( ۲۰۱۹ ICMEAB در کشور گرجستان. <http://www.icmeab.ir>
- ۳) عضو کمیته علمی چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ( ۲۰۲۰ ICMEAB در کشور گرجستان. <http://www.icmeab.ir>
- ۴) عضو کمیته علمی کنفرانس ملی بهبود و بازسازی سازمان کسب و کار؛ دانشگاه تربیت مدرس. ایران ۱۳۹۸.
- ۵) عضو کمیته علمی پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ( ۲۰۲۰ ICMEAB در کشور گرجستان. دهم تیرماه سال ۹۹. <http://www.icmeab.ir>
- ۶) عضو کمیته علمی ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ( ۲۰۲۰ ICMEAB در کشور گرجستان. ۷ آبانماه سال ۹۹. <http://www.icmeab.ir>
- ۷) عضو کمیته علمی هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ( ۲۰۲۱ ICMEAB). ۲ اسفند ۱۳۹۹. "آکادمی بین المللی علوم و مطالعات گرجستان. دانشگاه گرجستان
- ۸) عضو کمیته علمی هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ( ۲۰۲۱ ICMEAB) ۹ مرداد ۱۴۰۰. "آکادمی بین المللی علوم و مطالعات گرجستان. دانشگاه گرجستان
- ۹) عضو کمیته علمی نهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ( ۲۰۲۱ ICMEAB) ۲۰ آبان ۱۴۰۰. "آکادمی بین المللی علوم و مطالعات گرجستان. دانشگاه گرجستان
- ۱۰) عضو کمیته علمی دهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری ( ۲۰۲۲ ICMEAB) اسفند ماه ۱۴۰۰. "آکادمی بین المللی علوم و مطالعات گرجستان. دانشگاه گرجستان
- ۱۱) عضو کمیته علمی اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار. مرکز همایش های بین المللی وزارت کشور. ۱۵ تا ۲۰ بهمن ۱۴۰۰. <https://bmconf.com>

## تعدادی از پایان نامه های تحت نظر:

- ۱) استاد مشاور در پایان نامه دوره کارشناسی ارشد با عنوان بررسی جایگاه واحد تحقیق و توسعه در جذب کامل فن آوری های نوین در صنعت نفت و گاز متعلق به دانشجو کیوان جعفریان دانشگاه آزاد اسلامی.
- ۲) استاد مشاور در پایان نامه دوره کارشناسی ارشد با عنوان بررسی و تحلیل سرمایه گذاری و نرخ بازگشت سرمایه در سینمای ایران طی سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶. مورد کاوی فیلم هایی با فروش بالای ۵ میلیارد. دانشجو سارا فرهنگ دوست. دانشگاه هنر تهران. پردیس بین المللی فارابی. استاد راهنما مسعود سفلائی. سال ۱۳۹۷
- ۳) استاد راهنما در پایان نامه دوره MBA با عنوان بررسی و مقایسه مدل های شاخص ترسیم نقشه ذهنی مخاطبان و انتخاب الگوی مناسب با بازار ایران. دانشجو سحر عبدالرضا. مجنم فنی تهران. ۱۳۹۷.
- ۴) استاد راهنما در پایان نامه دوره MBA با عنوان توسعه بازار بین الملل صنعت لوستر ایران با رویکرد برند سازی. دانشجو مرضیه نصیری. مجنم فنی تهران. ۱۳۹۷.

## بخشی از داوری های انجام گرفته در همایش ها و کنفرانس های علمی و نشریات:

- (۱) داور نشریه پیشرفت های مالی و سرمایه گذاری، صاحب امتیاز دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسفراین [/https://afi.journals.iau.ir](https://afi.journals.iau.ir)
- (۲) داوری مقالات سمینار اولین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق. دانشگاه تهران تیرماه سال ۱۳۹۸ <http://iicmo.ir>
- (۳) داوری مقالات بیست و هشتمین کنفرانس بین المللی برق از تاریخ ۱۱ تا ۱۳ آبان ماه ۱۳۹۲ در تهران، پژوهشگاه نیرو. <https://psc-ir.com/2013/28th-psc>
- (۴) داوری مقالات همایش ملی سیاست های اقتصادی دوران دفاع مقدس و کاربرد آن در جنگ اقتصادی. وزارت اقتصاد و دارایی جمهوری اسلامی ایران. ۱۳۹۹ [/http://eco.basij.mefa.ir](http://eco.basij.mefa.ir)
- (۵) داوری مقالات ششمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری ( The ۶th International Conference on Management Sciences ) (and Accounting) ۲۲ خرداد سال ۹۹. [/http://imsym.ir/fa](http://imsym.ir/fa)
- (۶) داوری مقالات دومین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (iicmoir ۲۰۲۰) بهار ۱۳۹۹ دانشگاه تهران. [/https://iicmo.ir/fa](https://iicmo.ir/fa)
- (۷) ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی ، اقتصاد و حسابداری ایران The ۶th National Conference on Modern <http://msconf.ir/fa/> Research in Humanities, Economics and Accounting
- (۸) هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران The ۷th National Conference on <http://pcconf.ir/fa/> Modern Studies and Research in the field of Educational Sciences, Psychology and Conseling of Iran
- آل طه و مرکز مطالعات و تحقیقات علوم و فنون بنیادین در جامعه <http://pcconf.ir/fa/>
- (۹) سومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران ۳۰ آذرماه ۹۹ [tccconf.ir](http://tccconf.ir)
- (۱۰) ششمین کنفرانس سراسری دانش و فناوری علوم تربیتی مطالعات اجتماعی و روانشناسی ایران [espcconf.ir](http://espcconf.ir)
- (۱۱) هشتمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران. دانشگاه تهران ۲۷ شهریور ۱۳۹۹ <https://iicmo.com/fa/>
- (۱۲) سومین کنگره بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و اسلامی ۲۵ شهریور ۹۹ The ۳rd international Congress on Innovation <http://oconf.ir/fa/> and Research in Humanities and Islamic sciences
- (۱۳) سومین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی و مدیریت در جامعه ۲۵ آذر ۹۹ The Third International Conference on Development and Promotion of Humanities and Management in Society <http://htconf.ir/fa/>
- (۱۴) ششمین همایش بین المللی مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام ۲۶ شهریور ۹۹ <http://oconf.ir/fa/> The ۶th International Conference on Economic Studies and Management in the Islamic World
- (۱۵) پنجمین کنفرانس علمی رهیافت های نوین در علوم انسانی ایران ۲۷ آذر ۱۳۹۹. <https://scmahiri.ir/fa/home>
- (۱۶) چهارمین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران ۲۷ آذر ۱۳۹۹. <https://scraimsae.ir/fa/home>
- (۱۷) پنجمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق روز پنجشنبه ۴ آذرماه ۱۴۰۰ <https://iicmo.ir/fa/index.php>
- (۱۸) اولین کنفرانس ملی یافته های نوین در مدیریت، روان شناسی و حسابداری کد ۰۱ INCMET تهران ۶ مرداد ۱۴۰۱ <https://incmet.ir/fa>
- (۱۹) نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی ، مدیریت و کارافرنی ایران. موسسه آموزش عالی آل طه و مرکز مطالعات و تحقیقات علوم و فنون بنیادین در جامعه. تهران. ۶ شهریور ۱۴۰۱. <https://www.emconf.ir/fa>
- (۲۰) ششمین کنفرانس ملی مطالعات روانشناسی در علوم انسانی. ۲۴ اسفند ماه ۱۴۰۰. <https://www.peconf.ir/fa>
- (۲۱) داوری مقالات سمینار دومین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی دانشگاه تهران ۲۸ آذرماه سال ۱۳۹۸ [/http://icocs.ir/fa](http://icocs.ir/fa)



## حوزه های تخصصی تدریس:

مدیریت استراتژیک - تفکر استراتژیک - برنامه ریزی استراتژیک - حل مسئله و تصمیمی گیری - هدفگذاری و برنامه ریزی - ارتباط اثربخش و متقاعدگراییه - سرپرستی و مدیریت سازمان - مدیریت بازاریابی و آنالیز بازار - مدیریت برند و برند سازی -

برخی از موضوعات سخنرانی به صورت سمینار، ویدیو کنفرانس، دوره آموزشی برای مؤسسات مالی، بیمه، سازمان های دولتی و خصوصی:

مدیریت استراتژیک بازاریابی؛ مدیریت استراتژیک منابع انسانی؛ مدیریت بهبود و تحول سازمانی؛ مدیریت بازار؛ مدیریت عمومی؛ مدیریت نگرش مصرف کننده؛ مدیریت رفتار مصرف کننده؛ مدیریت خدمات پس از فروش؛ مدیریت رفتار سازمانی؛ مدیریت فروش و تبلیغات؛ مدیریت شبکه های پخش و توزیع؛ مدیریت برند در بازارهای جهانی؛ مدیریت ارتباط و راهکارهای بهبود آن؛ مدیریت فروش و بازاریابی؛ مدیریت منابع انسانی؛ مدیریت برون سپاری و اصول آن؛ مدیریت انگیزشی؛ مدیریت ارتباطات اثربخش؛ مدیریت مهندسی؛ تحلیل رفتار مصرف کننده؛ مدیریت و ارزیابی ریسک؛ برنامه ریزی و نگارش طرح فروش؛ برنامه ریزی و نگارش طرح بازاریابی؛ اصول طراحی استراتژی های بازاریابی؛ اصول برنامه ریزی؛ اصول رهبری در سازمان؛ مشتری مداری؛ تفکر خلاق؛ تحقیقات بازار و پیش بینی فروش؛ برنامه ریزی مدیریت استراتژیک منابع انسانی؛ تحقیقات بازار و بازاریابی؛ آشنایی با استاندارد ۱۴۴۲۴ در تحقیقات بازاریابی؛ مهندسی فروش؛ مدیریت تحول و تغییر؛ اصول و فنون مذاکره؛ تحلیل و آنالیز بازار؛ مهارت های تصمیم گیری و حل مسئله؛ تفکر سیستمی؛ مهارت ها و اصول سرپرستی؛ مبانی و اصول سازمان و اداره آن؛ تیپ شناسی شخصیت؛ راه اندازی و توسعه کسب و کار؛ مهارت های فروش و فروشندگی؛ قیمت گذاری و تکنیک های آن؛ مهندسی ارزش؛ مستند سازی و مدیریت فرایند؛ مدیریت تعارض؛ دوره طرح های کاربردی (SP,MP,BP)؛ مدیریت مشتریان ناراضی؛ پیش بینی تقاضای بازار؛ روش های پیش بینی فروش؛ هدایت و انگیزش پرسنل؛ کنترل و ارزیابی عملکرد؛ آینده پژوهی و آینده نگری؛ مهارت های توانمندسازی مدیران؛ توسعه محصول؛ دوره های توانمندسازی ویژه بانوان؛ دوره های آموزشی مرتبط با کانون های ارزیابی مدیران؛ مهارت های توانمند ساز در حوزه وصول مطالبات؛ مدیریت کار تیمی و تیم سازی؛ دیجیتال مارکتینگ؛ بازاریابی بین الملل و بسیاری دوره های دیگر مرتبط با بازاریابی و استراتژیک.

## برخی از عنوان دوره های سپری گردیده:

مهارت اطلاعات و ارتباطات؛ مهارت ویندوز؛ مفاهیم پایه فناوری اطلاعات؛ نرم افزاراماری اس پی اس اس؛ مهارت واژه پردازها؛ صفحات گسترده؛ Access؛ مهارت ارائه مطالب؛ بانکداری داخلی؛ بانکداری بین المللی و عملیات ارزی؛ آشنایی با پدافند غیرعامل؛ مبانی مدیریت و کنترل پروژه؛ نظام پیشنهادها؛ EPM؛ ارزیابی عملکرد کارکنان؛ تفکر استراتژیک؛ مدیریت دانش؛ برنامه ریزی و کنترل پروژه MSP؛ دومین جشنواره بهره وری و بهبود فضای کسب و کار؛ تکنیک های تصمیم گیری با AHP؛ هجدهمین نشست مدیریت و بهره وری؛ مدیریت دانش؛ مدیریت استرس؛ اصول و مبانی برنامه ریزی منابع سازمانی ERP؛ فنون اداره جلسات؛ آشنایی با آموزش الکترونیکی؛ نحوه تهیه و تنظیم و ارائه گزارشهای کارشناسی؛ آشنایی با مفاهیم بانکداری شرکتی؛ اخلاق حرفه ای در سازمان؛ مدیریت بهره وری؛ مدیریت تغییر و تحول؛ آموزش اکسل-پیشرفته؛ ریسک عملیاتی-مقدماتی؛ مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک؛ مستندسازی و بهبود مستمر فرایندها؛ نظام اراستگی؛ اصول و مهارتهای بازاریابی؛ مدیریت خشم؛ تجزیه و تحلیل صورتهای مالی - شرکت ها؛ تفکر خلاق و کارآفرینی؛ اصول و فنون مذاکره؛ بازاریابی سامانه پرداخت الکترونیکی عوارض ETC؛ آشنایی با صندوق های سرمایه گذاری زمین و ساختمان؛ بازار رهن ثانویه؛ روانشناسی ارتباط با مشتری؛ تیم سازی و تکنیک های کار تیمی؛ مهارت های خودآگاهی؛ روش کلاس داری نوین