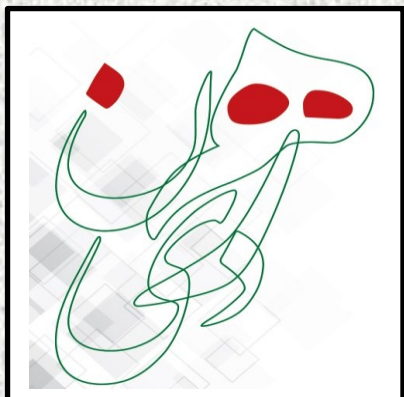


## مشخصات عمومی



۱. نام: عطاءاله
۲. نام خانوادگی: هرنندی
۳. متاهل و دارای یک فرزند
۴. عضو هیات علمی دانشگاه تهران
۵. مشاور در حوزه مدیریت استراتژیک با تخصص تدوین استراتژی در هلدینگ‌ها
۶. تحت حمایت بنیاد ملی نخبگان جمهوری اسلامی ایران
۷. عضو پیوسته انجمن مدیریت راهبردی ایران (ISMS)
۸. عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران (IMCA)
۹. وضعیت نظام وظیفه: معاف (کفالت)
۱۰. تلفن: ۰۹۱۲۲۸۰۶۸۱۷
۱۱. آدرس پست الکترونیک: [Harandi@ut.ac.ir](mailto:Harandi@ut.ac.ir)
۱۲. آدرس لینکدین: [Http://www.linkedin.com/in/harandi](http://www.linkedin.com/in/harandi)
۱۳. ساکن: تهران

۱۴. سازمان هایی که در قالب پروژه پژوهشی، آموزش، مشاوره یا امور اجرایی فرصت همکاری با آن ها را داشته ام:

❖ شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی (پترو)	❖ گروه شرکت‌های بانک تجارت	❖ پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
❖ هلدینگ توسعه کسب و کار آذربایجان	❖ گروه توسعه ملی (وبانک)	❖ مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور
❖ هلدینگ عصر امین بانک کارآفرین	❖ هلدینگ فرزانهان	❖ انجمن مدیریت فناوری ایران
❖ شرکت نفت پارس	❖ هلدینگ فناوری اطلاعات نفیس	❖ انجمن مدیریت راهبردی ایران
❖ هلدینگ گسترش صنایع معدنی کاوه پارس	❖ شرکت لیو نفیس پارس	❖ انجمن مدیریت بازاریابی ایران
❖ هلدینگ بنیاد بتن ایران	❖ موسسه حسابرسی مفید راهبر	❖ انجمن مدیریت صنعتی ایران
❖ هلدینگ گسترش الکترونیک مبین ایران	❖ بنیاد برکت	❖ دانشگاه تهران، فردوسی مشهد، اصفهان، یزد
❖ شرکت سنگ آهن گهر زمین	❖ سازمان اموال و املاک ستاد اجرایی	❖ پژوهشگاه مواد و انرژی
❖ شرکت عمران آذربایجان	❖ شرکت صبا باتری	❖ مدارس کسب و کار آریانا و ماهان
❖ شرکت سازوسازه آذربایجان	❖ شرکت آرشین آذر مهر	❖ سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
❖ شرکت عمارت پیشگام	❖ شرکت ساحل آفتاب	❖ انتشارات سمت، مبلغان، بهپوش، نشر بازرگانی، شهرآب، فوژان
❖ شرکت روجا تجارت	❖ شرکت بنیاد صنعت بارناوا	❖ شتاب دهنده واتک
❖ قهوه بن مانو (گروه غذایی عسل دخت)	❖ گروه صنعتی توزین الکترونیک	❖ بنیاد ملی نخبگان
❖ گروه مشاوران تدبیر	❖ سازمان منطقه آزاد انزلی	❖ بازرگانی رضائی
❖ شرکت لوازم خانگی شهاب	❖ شرکت ساییا یدک	❖ گروه مشاوران ریتون

## سوابق تحصیلی

۱. دکتری مدیریت بازرگانی گرایش سیاستگذاری بازرگانی (مدیریت استراتژیک) دانشگاه علامه طباطبائی تهران، اتمام دوره آموزشی با رتبه اول و معدل ۱۸.۸۸، قبولی در آزمون جامع کتبی و شفاهی با رتبه اول و نمره ۱۷.۷۲ و دفاع از رساله دکتری با درجه عالی.
- عنوان رساله: مدلی برای کنترل استراتژیک حاکمیت شرکتی با راهنمایی پرفسور حسین رحمان سرشت و مشاوره پرفسور یحیی حساس یگانه و دکتر وحید خاشعی.
۲. دستیار پژوهشی و آموزشی پرفسور حسین رحمان سرشت (RA-TA).
۳. دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین الملل با معدل ۱۷.۷۷، کسب رتبه اول کشوری و تقدیر شده توسط دکتر زیاری قائم مقام وزیر علوم، تحقیقات و فناوری.
- پایان نامه کارشناسی ارشد: با موضوع بررسی تاثیر بروز واکنش های فرا رفتاری پرسنل فروش بر ارزش برند و تصویر برند از دیدگاه مشتری و کسب نمره ۲۰ در جلسه دفاع، زمستان ۱۳۹۰.
۴. دانش آموخته مقطع کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه فردوسی مشهد با معدل ۱۷.۹۲.
۵. اخذ مدرک دیپلم و پیش دانشگاهی رشته علوم تجربی با معدل ۱۹.۰۷.

## عناوین و افتخارات

- ۱- انتخاب تیم اول در دومین جایزه سیاست پژوهی پل در مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی و انجمن مدیریت فناوری، ۱۴۰۰.
- ۲- انتخاب کتاب مدیریت سازمان ها در شرایط پیچیده به عنوان کتاب سال مدیریت استراتژیک از سوی انجمن مدیریت راهبردی ایران در سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، ۱۳۹۸.
- ۳- کسب عنوان دانشجوی نمونه دانشگاه علامه طباطبائی در سال ۱۳۹۶.
- ۴- کسب عنوان دانشجوی نمونه دانشگاه علامه طباطبائی در سال ۱۳۹۵.
- ۵- برنده جایزه تحصیلی (پژوهش یاری) بنیاد ملی نخبگان در سال ۱۳۹۵.
- ۶- کسب عنوان دانشجوی نمونه دانشگاه علامه طباطبائی در سال ۱۳۹۴.
- ۷- برنده جایزه تحصیلی (پژوهش یاری) بنیاد ملی نخبگان در سال ۱۳۹۴.
- ۸- پژوهشگر برتر دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی در سال ۱۳۹۴.
- ۹- دبیر کل نمونه انجمن های علمی دانشجویی کشوری در نخستین جشنواره ملی حرکت (ویژه آثار و دستاوردهای انجمن های علمی دانشجویی کشور) و دریافت لوح تقدیر به امضا دکتر زاهدی وزیر علوم تحقیقات و فناوری دولت نهم.



## سوابق مشاوره - اجرایی

۱. مشاور و مجری پروژه‌های تحقیقاتی و پژوهشی در حوزه مدیریت استراتژیک با تمرکز بر تدوین استراتژی در هلدینگ‌ها.
۲. مشاور گروه شرکت‌های زیر مجموعه بانک تجارت در حوزه استراتژی (۱۴۰۲- کنون)
۳. مشاور هلدینگ سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی (وپترو) در حوزه راهبردی (۱۴۰۲- کنون).
۴. مشاور استراتژی و توسعه سازمانی گروه صنایع غذایی عسل دخت (برند بن مانو- عزت- توبک- مانوین (۱۳۹۸- کنون)
۵. مشاور هلدینگ توسعه کسب و کار آذرستان و شرکت‌های زیر مجموعه (عمران آذرستان، سازورسازه آذرستان، روجاتجارت، عمارت پیشگام) در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک در سطح هلدینگ (۱۴۰۱).
۶. مشاور شرکت لیو نفیس در حوزه تدوین استراتژی و طراحی ساختار (۱۴۰۱).
۷. مشاور هلدینگ عصر امین کارآفرین، هلدینگ سرمایه‌گذاری فناورانه زیر مجموعه بانک کارآفرین (۱۴۰۱).
۸. مشاور گروه سرمایه‌گذاری توسعه ملی (ویانک) در حوزه تدوین استراتژی در سطح هلدینگ و فناوری (۱۴۰۰).
۹. مشاور هلدینگ فرزندگان فارس نیکو در حوزه تدوین استراتژی در سطح هلدینگ (۱۴۰۰).
۱۰. مشاور هلدینگ گسترش صنایع معدنی کاوه پارس (۱۴۰۰).
۱۱. مشاوره هلدینگ بنیاد بتن ایران (۱۴۰۰).
۱۲. مشاور مدیرعامل اپراتور همراه تالیا در امور حاکمیت شرکتی و استراتژی (۱۴۰۰).
۱۳. مشاور هلدینگ فناوری اطلاعات توسعه مدار نفیس در حوزه استراتژی (۱۴۰۰).
۱۴. مشاور مدیر عامل هلدینگ گسترش الکترونیک مبین ایران در امور راهبردی (۹۸- ۹۹).
۱۵. هم‌بنیان‌گذار گروه مشاوران ریتون (۹۶- اکنون).
۱۶. مشاور شرکت نفت پارس (۹۹).
۱۷. مشاور شرکت سایپا یدک (۹۹).
۱۸. مشاور سازمان منطقه آزاد انزلی (۹۷-۹۸).
۱۹. مشاور استراتژی شرکت آرشین آذر مهر (۹۷-۹۹).
۲۰. مشاوره شرکت بن مانو (۹۹).
۲۱. مشاور شرکت چمن نما (۹۹).
۲۲. مشاور پارک علم و فناوری دانشگاه تهران (۹۵-۹۷).
۲۳. مربی و مشاور کسب و کار در شتاب دهنده واتک (۹۶-۹۹).
۲۴. مدیر محصول آموزش‌های مجازی در گروه پژوهشی صنعتی آریانا (هم آموز) (۹۶-۹۹).
۲۵. مدیر آموزش‌های تخصصی و آزاد پژوهشگاه مواد و انرژی (۹۶-۹۷).
۲۶. مدیر آموزش‌های آزاد و تخصصی مرکز پژوهشی آرا (وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) (۹۳-۹۹).

۲۷. مشاور شرکت ساحل آفتاب در امور راهبردی، بازاریابی و فروش (۹۵-۹۶).
۲۸. مشاور فروش و تدوین فرآیندهای فروش اینترنتی شرکت بازار پسند ایرانیان (از زیر مجموعه های گروه گلد ایران) (۹۱-۹۲).
۲۹. کارشناس فروش، سرپرست فروش و مشاور سیستم مدیریت ارتباط با مشتری در گروه صنعتی توزین الکتریک (۸۹-۹۱).
۳۰. مدیریت ارتباط با مشتریان در شرکت ساختمانی بنیان صنعت بارثاوار به مدت یک سال (۸۷-۸۸).
۳۱. مسئول روابط عمومی جشنواره ملی حرکت در وزارت علوم تحقیقات و فناوری به مدت ۸ ماه و تقدیر شده توسط وزیر علوم (۸۸-۸۹).

## سوابق پژوهشی

### الف: حوزه های تحقیقاتی مورد علاقه

مدیریت استراتژیک در هلدینگ ها، بهینه سازی سبد هلدینگ ها، تدوین استراتژی های سرپرستی در هلدینگ ها، معماری روابط ستاد با شرکت های زیر مجموعه در هلدینگ ها، تحلیل فلسفی مدیریت استراتژیک، حاکمیت شرکتی، برنامه ریزی استراتژیک، اجرای استراتژی، کنترل استراتژیک، مدیریت استراتژیک در پارادایم کوانتومی، کنترل های آینده نگر، آینده پژوهی، تفکر استراتژیک، تصمیم گیری استراتژیک، تغییر استراتژیک، مدیریت تغییر و تحول، تحلیل محیط داخل و خارج، برنامه ریزی مبتنی بر سناریو، شناسایی عوامل کلیدی موفقیت، توانمندی های پویا، شایستگی های متمایز، نوآوری استراتژیک و سازمان های دوسوتوان، مدیریت دانش، مبانی رفتاری استراتژی، تئوری سازمان، معماری سازمان، هوشمندی سازمانی، سرمایه اجتماعی، یادگیری سازمانی، فلسفه علوم اجتماعی و روش شناسی.

### ب: مقالات علمی بین المللی

1. **Harandi, A.**, Mirzaeian, p. (2022). Can Perceived Overqualification Increase Cyberloafing? An Emphasis on Mediating Role of Emotional Exhaustion, *Iranian Journal of Management Studies*, (Accepted).
2. **Harandi, A.**, Rahimian, B. (2021). Investigating the Impact of Supply Chain Process Integration on Organizational and Competitive Performance Based on The Mediating Role of Supply Chain Capability. *International Journal of Disaster Recovery and Business Continuity*, 12(1). (WOS).
3. **Harandi, A.**, Fatemi, Z. (2020). Identifying the Restrictive Factors of Strategic Plan's Execution of Technology in Order to Modelling. *15th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE20)*, Rome, Italy. (WOS).
4. **Harandi, A.** (2020). External Corporate Governance Model. *17th International Management Conference, Tehran, Iran. (ISC)*.
5. **Harandi, A.**, Fatemi, Z. (2019). Investigating the impact of Environment dynamics on Strategic innovation: focused on the intermediation role of Strategic flexibility. *13th International Strategic Management, Iran Strategic Management Society*, Tehran, Iran. (ISC).
6. **Harandi, A.**, Mirzaeian, P. (2014). Criticizing Grounded Theory Strategy. *12th International Management Conference*, Tehran, Iran. (Graduate School of Management and Economics at Sharif University) (ISC).



## ج: مقالات علمی پژوهشی داخلی

۱. **هرندی، عطاء‌اله؛** عسگری آهی، فاطمه. (۱۴۰۲). بررسی نقش میانجی انعطاف‌پذیری استراتژیک در رابطه رهبری توزیع شده و نوآوری مدل کسب‌وکار: با تاکید بر نقش تعدیل‌کننده پویایی محیط. *فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی* (دانشگاه تهران)، پذیرفته شده.
۲. ربیعی، مهدی؛ **هرندی، عطاء‌اله؛** واهاب زاده، شادان. (۱۴۰۲). بررسی تاثیر بداهه پردازی استراتژیک بر مزیت رقابتی: با تاکید بر نقش میانجی حافظه سازمانی. *فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی* (دانشگاه شهید بهشتی و انجمن مدیریت راهبردی)، پذیرفته شده.
۳. **هرندی، عطاء‌اله؛** میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۴۰۲). مروری نظام‌مند بر حاکمیت شرکتی در کسب‌وکارهای خانوادگی. *فصلنامه علوم مدیریت ایران* (انجمن علوم مدیریت ایران)، ۱۸(۶۹)، ۱۰۵-۱۳۴.
۴. آبرامیان، راملا؛ **هرندی، عطاء‌اله.** (۱۴۰۲). رتبه‌بندی عوامل موثر بر انتخاب شریک استراتژیک در بخش بالادستی صنعت نفت و گاز. *فصلنامه مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی* (موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی)، ۵۴(۱۱)، ۱-۲۰.
۵. **هرندی، عطاء‌اله؛** محمدی، وحید؛ دادفر، رضا؛ میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۴۰۱). مدل تعالی پارک‌های علم و فناوری: مبتنی بر بستر زیست بوم نوآوری ایران. *فصلنامه مدیریت توسعه فناوری* (سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران)، ۱۰(۳)، ۱۸۵-۱۴۷.
۶. کیماسی، مسعود؛ **هرندی، عطاء‌اله؛** روستایی، منیژه. (۱۴۰۰). جذب مشتریان تئاتر، مبتنی بر انگیزه‌های جستجو و فرار: ارزیابی نقش تعدیل‌کنندگی جنسیت. *فصلنامه مدیریت برند*، ۸(۲)، ۱۵۰-۱۹۰.
۷. **هرندی، عطاء‌اله،** ضربی شه‌ماریگلو، میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۳۹۹). مدلی به منظور شناسایی موانع اجرای طرح جامع راهبردی شهر تهران با استفاده از تئوری داده بنیاد کلاسیک. *فصلنامه مدیریت شهری و روستایی*، ۱۹(۵۸)، ۷-۲۷.
۸. **هرندی، عطاء‌اله.** (۱۳۹۷). سیاستگذاری در حوزه تقویت شناختی. *فصلنامه سیاستگذاری عمومی* (دانشگاه تهران)، ۵(۲)، ۲۴۹-۲۶۳.
۹. **هرندی، عطاء‌اله.** (۱۳۹۶). بررسی تاثیر هوشمندی استراتژیک بر استراتژی سازی مبتنی بر بداهه و عملکرد چابک در شرکت‌های دانش بنیان حوزه فناوری اطلاعات. *فصلنامه مدیریت توسعه فناوری* (سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران)، ۱۵(۱)، ۱۶۹-۱۴۷.
۱۰. رحمان سرشت، حسین؛ **هرندی، عطاء‌اله.** (۱۳۹۶). مدلی برای کنترل راهبردی حاکمیت شرکتی با استفاده از استراتژی تئوری داده بنیاد کلاسیک. *فصلنامه پژوهش‌های مدیریت عمومی* (دانشگاه سیستان)، شماره ۳۷، ۱۰(۳)، ۲۹-۵۸.
۱۱. رحمان سرشت، حسین؛ **هرندی، عطاء‌اله.** (۱۳۹۶). بررسی تاثیر کنترل راهبردی حاکمیت شرکتی بر راهبری اثربخش شرکت‌ها پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار. *فصلنامه مدیریت بازرگانی* (دانشگاه تهران)، ۹(۳)، ۴۸۵-۵۰۶.
۱۲. **هرندی، عطاء‌اله؛** میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۳۹۶). تبیین مدل جذب گردشگر سلامت: با استفاده از استراتژی تئوری داده بنیاد کلاسیک. *فصلنامه گردشگری شهری* (دانشگاه تهران)، ۴(۱)، ۸۷-۹۶.

۱۳. **هرندی، عطاءاله؛** فاطمی، زهرا؛ عبدی، زهرا. (۱۳۹۶). نگاهی نوآورانه بانکداری الکترونیک: تبیین نقش استراتژی های بازاریابی رابطه مند در ارتباط با مشتریان. *فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین* (دانشگاه اصفهان)، ۷(۳)، ۷۶-۵۵.
۱۴. خاشعی، وحید؛ **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۴). تبیین مدل کنترل استراتژیک در صنعت توزین: تحلیل گفتمان با استفاده از استراتژی تئوری داده بنیاد. *فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی* (دانشگاه شهید بهشتی)، شماره ۲۲، ۶۱-۸۰.
۱۵. خاشعی، وحید؛ **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۴). بررسی نقش هوش فرهنگی در ارتقا هوشمندی رقابتی. *فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع سازمانی* (دانشگاه تربیت مدرس)، ۱(۱)، ۴۳-۶۰.
۱۶. **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۴). بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر تصویر مشتریان از برند. *فصلنامه مدیریت برند* (دانشگاه الزهرا)، ۲(۴)، ۹۷-۱۲۴.
۱۷. **هرند، عطاءاله.** (۱۳۹۳). تبیین نقش سرمایه اجتماعی و انتقال دانش در یادگیری سازمانی شرکت های دانش بنیان. *فصلنامه مدیریت توسعه فناوری* (سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران)، ۱(۴)، ۱۶۱-۱۸۲.
۱۸. مظلومی، نادر؛ **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۳). تبیین نقش هوشمندی راهبردی در عملکرد نوآورانه: با تاکید بر نقش میانجی سرعت تصمیم گیری راهبردی. *فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی* (دانشگاه شهید بهشتی)، شماره ۲۰، ۱۲۹-۱۴۸.
۱۹. خاشعی، وحید؛ **هرندی؛ عطاءاله.** (۱۳۹۳). تبیین ابعاد حکمرانی متعالی مبتنی بر سیره حکومتی امام علی(ع): تلفیق رویکرد اجتهادی و تحلیل محتوا. *نشریه پژوهش های علم و دین* (پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی)، شماره ۱۰، ۸۵-۱۱۰.
۲۰. **هرندی، عطاءاله؛** سعادت یار، فهیمه؛ فاطمی، زهرا. (۱۳۹۳). مدلسازی تاثیرات تصویر مطلوب از سازمان بر مصرف کنندگان در بخش خدمات. *نشریه تحقیقات بازاریابی نوین* (دانشگاه اصفهان)، ۴(۲)، ۱۲۵-۱۴۰.
۲۱. دهقانان، حامد؛ **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۳). بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد نوآورانه: با تاکید بر نقش میانجی انتقال دانش (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان ایرانی فعال در حوزه فناوری اطلاعات). *فصلنامه مدیریت نوآوری* (موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی و انجمن مدیریت تکنولوژی ایران)، ۳(۱)، ۱-۲۲.
۲۲. کفاش پور، آذر؛ **هرندی، عطاءاله؛** فاطمی، زهرا. (۱۳۹۳). نقش ارزش برند مبتنی بر مشتری در تاثیر تبلیغات بر پاسخ مصرف کننده. *نشریه کاوش های مدیریت بازرگانی* (دانشگاه یزد)، شماره ۱۲، ۱۳۷-۱۴۸.
۲۳. رحیم نیا، فریبرز؛ فاطمی، زهرا؛ **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۲). بررسی تاثیرات متقابل ابعاد ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری. *فصلنامه مدیریت بازرگانی* (دانشگاه تهران)، ۵(۴)، ۱-۲۰.
۲۴. رحیم نیا، فریبرز؛ **هرندی، عطاءاله؛** فاطمی، زهرا. (۱۳۹۱). بررسی تاثیر کیفیت رابطه بر کیفیت ادراک شده و وفاداری مشتریان در هتل های پنج ستاره کلان شهر مشهد. *نشریه پژوهش های مدیریت عمومی* (دانشگاه سیستان و بلوچستان)، شماره ۱۷، ۸۳-۱۰۱.
۲۵. محمودی میمند، محمد؛ **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۰). رابطه میان خودسودمندی پرسنل و بروز رفتارهای شهروندی سازمانی. *فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع سازمانی* (دانشگاه تربیت مدرس)، ۱(۱)، ۱۳۷-۱۵۳.



۲۶. محمودی میمند، محمد؛ **هرندی، عطاء‌اله**. (۱۳۹۳). تبیین نقش رفتار شهروندی سازمانی در ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری. نشریه مدیریت بازاریابی (دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران)، شماره ۲۳، ۱۱۱-۱۲۵.

### د: مقالات علمی ترویجی، کنفرانس، همایش و سمینار

۱. **هرندی، عطاء‌اله**. (۱۴۰۰). استراتژی های مسیر رشد در بنگاه های B2B. اولین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی صنعتی، سازمان مدیریت صنعتی. (ISC)
۲. **هرندی، عطاء‌اله**؛ میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۴۰۰). مدل حاکمیت شرکتی بر مبنای کنترل استراتژیک، هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران. (ISC)
۳. ماهرویی، زهرا؛ **هرندی، عطاء‌اله**؛ میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۴۰۰). رسانه های اجتماعی و عملکرد سازمان: شواهدی از نقش میانجی مدیریت دانش و نوآوری در گمرکات استان تهران، هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران. (ISC)
۴. **هرندی، عطاء‌اله**؛ مورونیان، زهره؛ میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۳۹۹). تبیین نقش توانمندی های متمایز تولیدی و ساختار سازمانی بر عملکرد شرکت با تاکید بر نقش میانجی جهت گیری استراتژیک مبتنی بر رویکرد منبع محور و چارچوب VRIO، هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران. (ISC)
۵. **هرندی، عطاء‌اله**؛ توکلی، سیاوش. (۱۳۹۹). تدوین سیاست های کلان صنعت سنگ ساختمانی با رویکرد اقتصاد مقاومتی، پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی، سازمان مدیریت صنعتی ایران، تهران، ایران. (ISC)
۶. اشجعی، مجید؛ **هرندی، عطاء‌اله**؛ خانی، رسول. (۱۳۹۹). تبیین نظری مدل شایستگی هنجاری در شرکت نفت پارس، پنجمین کنفرانس ملی مدیریت منابع انسانی، دانشگاه تهران، ایران. (ISC)
۷. **هرندی، عطاء‌اله**؛ خدابنده، مهدی؛ میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۳۹۸). بررسی تاثیر رهبری تحول گرا بر نوآوری استراتژیک، چهارمین کنفرانس ملی مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تهران، ایران. (ISC)
۸. **هرندی، عطاء‌اله**؛ محمد نبی، پگاه. (۱۳۹۸). عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری خارجی در جمهوری اسلامی ایران. سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، انجمن علمی مدیریت راهبردی ایران، سالن اجلاس سران، تهران. (ISC)
۹. **هرندی، عطاء‌اله**. (۱۳۹۵). بداهه سازی استراتژی در محیط های پیچیده. چهاردهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشکده تحصیلات تکمیلی مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف. (ISC)
۱۰. **هرندی، عطاء‌اله**؛ میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۳۹۴). مدیریت تغییرات استراتژیک در سیستم های پیچیده. سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشکده تحصیلات تکمیلی مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف. (ISC)

۱۱. **هرندي، عطاءاله؛ بابائي، مينا.** (۱۳۹۴). تبیین نقش شراکت استراتژیک در خلق مزیت رقابتی پویا. *دومین کنفرانس بین المللی ابزارها و تکنیک های مدیریت، (مرکز همایش های دانشگاه تهران).* (ISC)
۱۲. **هرندي، عطاءاله؛ میرزائیان خمسه، پیوند.** (۱۳۹۷). تبیین نقش سرمایه اجتماعی در اکوسیستم نوآوری. *همایش ملی سرمایه اجتماعی و امنیت (پردیس فارابی دانشگاه تهران).* (ISC)
۱۳. **هرندي، عطاءاله.** (۱۳۹۳). مدلسازی تاثیرات متقابل یادگیری سازمانی، نوآوری استراتژیک و کارآفرینی سازمانی. *کنفرانس ملی کارآفرینی و نوآوری استراتژیک (سالن همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران).* (ISC)
۱۴. **هرندي، عطاءاله؛ قهرمانی، محمد امین.** (۱۳۹۲). تبیین نقش سرمایه اجتماعی در ارتقا هوشمندی استراتژیک. *ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش (اخذ پذیرش نهایی به منظور ارائه بصورت سخنرانی در کنفرانس، سالن همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران).* (ISC)
۱۵. **هرندي، عطاءاله؛ میرزائیان، پیوند.** (۱۳۹۳). بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد کارآفرینانه شرکت های مشاور شهرسازی: با استفاده از رویکرد کارت امتیاز متوازن. *کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی دانشگاه سراسری تبریز).* (ISC)
۱۶. **هرندي، عطاءاله.** (۱۳۹۳). کاربرد مدل تحلیل پوششی داده ها (DEA) در بیمارستان. *ششمین کنفرانس بین المللی تحلیل پوششی داده ها (دانشگاه آزاد لاهیجان، اخذ پذیرش نهایی به منظور ارائه بصورت سخنرانی).* (ISC)
۱۷. **میرزائیان، پیوند؛ هرندي، عطاءاله.** (۱۳۹۳). تکنیک شکل پذیری شهری: رویکردی آینده پژوهانه در مدیریت شهری. *کنفرانس ملی شهرسازی، مدیریت شهری و توسعه پایدار . (وزارت راه و شهرسازی، تهران).* (ISC)
۱۸. **میرزائیان، پیوند؛ هرندي، عطاءاله.** (۱۳۹۳). تبیین نقش برند شهری در تاثیر زیبایی شناسی شهر بر احساس تعلق خاطر شهروند ایرانی. *کنگره ملی مدیریت شهری، (شورای شهر ساری).*
۱۹. **هرندي، عطاءاله.** (۱۳۸۹). تبیین مدل کارآمد مدیریت در انجمن های علمی دانشجویی کشور. *سمینار ملی حرکت (برگزیده در بخش ارائه مقاله و در یافت لوح تقدیر از دکتر کامران دانشجو وزیر علوم تحقیقات و فناوری).*

### ه: طرح های پژوهشی

۱. طرح پژوهشی " برنامه ریزی استراتژیک در گروه شرکت های بانک تجارت "، مجری پروژه، تابستان ۱۴۰۲.
۲. طرح پژوهشی " برنامه ریزی استراتژیک شرکت های زیر مجموعه هلدینگ سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی (PIIC)، مجری پروژه، بهار و تابستان ۱۴۰۲.
۳. طرح پژوهشی " تدوین نقشه راه پردیس اندیشگاه کشور در دانشگاه تهران " مجری پروژه، زمستان ۱۴۰۱.
۴. طرح پژوهشی " برنامه ریزی استراتژیک هلدینگ توسعه کسب و کار آذرستان و شرکت های وابسته " همکار اصلی پروژه، همکاری مشترک با دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف، تابستان ۱۴۰۱.



۵. طرح پژوهشی " برنامه ریزی استراتژیک و طراحی ساختار هلدینگ شرکت لیو نفیس"، مجری پروژه، تابستان ۱۴۰۱.
۶. طرح پژوهشی " برنامه ریزی استراتژیک هلدینگ عصر امین کارآفرین"، مجری پروژه، بهار ۱۴۰۱.
۷. طرح پژوهشی " برنامه ریزی استراتژیک، طراحی ساختار و سیستم مهندسی فروش بازرگانی رضائی"، مجری پروژه، بهار ۱۴۰۱.
۸. طرح پژوهشی "مبیزی و طراحی استراتژی های مادری و سبک سرپرستی در هلدینگ بنیاد بتن ایران"، مجری پروژه، پائیز ۱۴۰۰.
۹. طرح پژوهشی "طراحی و تدوین نظام حاکمیت شرکتی مطلوب و ارزیابی نظام حاکمیت شرکتی در هلدینگ گسترش صنایع معدنی کاوه پارس"، مجری پروژه، پائیز ۱۴۰۰.
۱۰. طرح پژوهشی " برنامه ریزی استراتژیک شرکت صنایع غذایی عسل دخت شهد(برند بن مانو)"، مجری پروژه، پائیز ۱۴۰۰.
۱۱. طرح پژوهشی " طراحی نظام حاکمیت شرکتی مطلوب برای سازمان های حاکمیتی"، موسسه حسابرسی مفید راهبر، مجری پروژه، تابستان ۱۴۰۰.
۱۲. طرح پژوهشی " طراحی مدل تعالی و نظام ارزیابی و سطح بندی پارک های علم و فناوری کشور"، در مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، مجری پروژه، بهار ۱۴۰۰.
۱۳. طرح پژوهشی " برنامه ریزی استراتژیک هلدینگ فناوری اطلاعات نفیس"، مجری پروژه، بهار ۱۴۰۰.
۱۴. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی شرکت نفت پارس"، مجری پروژه، زمستان ۱۳۹۹.
۱۵. طرح پژوهشی " برنامه ریزی استراتژیک شرکت گالری طلایی"، مجری پروژه، زمستان ۱۳۹۹.
۱۶. طرح پژوهشی " برنامه ریزی استراتژیک و طراحی مدل کسب و کار در شرکت دانش بنیان آرشین آذر مهر"، مجری پروژه، بهار ۱۳۹۹.
۱۷. طرح پژوهشی " طراحی مدل شایستگی تخصصی، مدیریتی و هنجاری نفت پارس"، شرکت نفت پارس، مجری پروژه، تابستان ۱۳۹۹.
۱۸. طرح پژوهشی "شناسایی پست های استراتژیک نفت پارس"، شرکت نفت پارس، مجری پروژه، پائیز ۱۳۹۹.
۱۹. طرح پژوهشی " انجام مطالعات مبنایی طرح تحول هلدینگ گسترش الکترونیک مبین ایران"، هلدینگ مبین ایران، مجری پروژه، پائیز و زمستان ۱۳۹۸.
۲۰. طرح پژوهشی "طراحی سیستم ارزیابی عملکرد راهبردی منطقه آزاد تجاری- اقتصادی انزلی"، مدیریت ارزیابی عملکرد، بازرسی و رسیدگی به شکایات سازمان منطقه آزاد انزلی، مجری پروژه، تابستان ۱۳۹۸.
۲۱. طرح پژوهشی " طراحی برنامه راهبردی بازاریابی و طراحی سیستم فروش و جبران خدمت مشاوران"، شرکت اندیشکده سیاست پژوهی منابع انسانی اسما، مجری پروژه، بهار ۱۳۹۸.
۲۲. طرح پژوهشی "نقش اکوسیستم های علم و فناوری در اقتصاد دانش بنیان"، پارک علم و فناوری تهران، به سفارش سازمان برنامه و بودجه، همکار اصلی و دستیار علمی و سرپرست تیم پروژه، ۱۳۹۶-۱۳۹۷.

۲۳. طرح پژوهشی "طراحی و پیاده سازی سیستم مهندسی فروش و جبران خدمت نیروی فروش"، شرکت سیاحتگران ساحل آفتاب، مجری پروژه، ۱۳۹۵.
۲۴. طرح پژوهشی "طراحی مدل کسب و کار"، مرکز پژوهشی آرا وابسته به وزارت علوم تحقیقات و فناوری، مجری پروژه، ۱۳۹۵.
۲۵. طرح پژوهش "تدوین برنامه استراتژیک سازمان اموال و املاک ستاد اجرایی فرمان امام (ره)"، ستاد اجرایی فرمان امام (ره)، همکار اصلی پروژه، ۱۳۹۴.
۲۶. طرح پژوهشی "تدوین سند راهبردی تحول در مدیریت شهری کلانشهر تهران"، مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهرداری تهران، همکار اصلی پروژه، ۱۳۹۲.

### و: کتب

#### تالیف:

۱. **هرندی، عطاءاله.** (... مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر، تهران: انتشارات سمت(در دست تالیف).
  ۲. **هرندی، عطاءاله.** (۱۴۰۱). راهبری شرکتی چالش‌ها و چشم اندازها، فصل کتاب، تهران: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی، فصل کتاب، (۸۲-۱۰۶).
  ۳. **هرندی، عطاءاله؛** فرقانی، اکبر. (۱۳۹۷). مدیریت استراتژیک پیشرفته، تهران: انتشارات فوژان.
  ۴. **خاشعی، وحید؛ هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۵). مدیریت سازمان ها در شرایط پیچیده، تهران: انتشارات مبلغان.
- (انتخاب به عنوان کتاب سال مدیریت استراتژیک توسط انجمن مدیریت راهبردی ایران).**
۵. **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۴). سازمان و مدیریت کوانتومی، تهران: نشر بازرگانی.

#### ترجمه:

۶. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی. (۱۴۰۰). حاکمیت شرکتی برای شرکت های دولتی، ترجمه **عطاءاله هرندی**، پیوند میرزائیان خمسه، تهران: انتشارات فوژان.
۷. هیل و جونز. (۱۳۹۶). ضروریات مدیریت راهبردی، ترجمه **عطاءاله هرندی**، مینو افشانی، تهران: انتشارات شهرآب.
۸. مینتزبرگ، هنری. (۱۳۹۵). ردیابی استراتژی، الگویی برای نظریه پردازی، ترجمه دکتر وحید خاشعی، **عطاءاله هرندی**، تهران: نشر بازرگانی.
۹. بارنی، جی بی؛ هسترلی ویلیام اس. (۱۳۹۴). مدیریت استراتژیک و مزیت رقابتی، ترجمه دکتر وحید خاشعی، دکتر حامد دهقانان، **عطاءاله هرندی**، تهران: نشر بازرگانی.
۱۰. گروس، ری. (۱۳۹۳). چگونه خودتان را بازاریابی کنید، ترجمه دکتر احمد روستا و **عطاءاله هرندی**، تهران: نشر بازرگانی.



### ز: داوری نشریات علمی پژوهشی

1. A Review of Corporate Governance Journal (Emerald Insight), Scopus and WOS.
۲. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران.
۳. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی دانشگاه تهران، پردیس فارابی.
۴. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان.
۵. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت برند دانشگاه الزهرا.
۶. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت توسعه فناوری وابسته به سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران.
۷. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت نوآوری وابسته به موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی ایران.
۸. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات منابع انسانی، دانشگاه شهید ستاری.

### ح: داوری کنفرانس‌ها و همایشات بین‌المللی و ملی

۱. عضو کمیته علمی و داوران اولین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار، انجمن علمی مدیریت کسب و کار ایران، مرکز همایش‌های وزارت کشور، تهران، ۱۴۰۰.
۲. عضو کمیته علمی و داوران سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، انجمن علمی مدیریت راهبردی ایران، مرکز همایش‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران (سالن اجلاس سران)، تهران، ۱۳۹۸.
۳. عضو کمیته علمی و داوران دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، هتل المپیک، تهران، ۱۳۹۴.
۴. عضو کمیته علمی و داوران دومین کنفرانس بین‌المللی ابزارها و تکنیک‌های مدیریت، مرکز همایش‌های دانشگاه تهران، ۱۳۹۴.
۵. عضو کمیته علمی و داوران کنفرانس بین‌المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، دانشگاه علوم و فناوری خوارزمی، شیراز، ۱۳۹۴.
۶. عضو کمیته علمی و داوران هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش، سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی، اسفندماه ۱۳۹۳.
۷. عضو کمیته علمی و داوران کنفرانس اولین ملی تحقیقات بازاریابی، سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران، اسفندماه ۱۳۹۳.
۸. عضو کمیته علمی و داوران همایش ملی مدیریت دانش با رویکرد جهادی، دانشگاه افسری امام علی (ع)، تهران، دیماه ۱۳۹۳.
۹. عضو کمیته علمی و داوران کنفرانس ملی شهرسازی، مدیریت شهری و توسعه پایدار، وزارت راه و شهرسازی، تهران، اسفند ماه ۱۳۹۳.

## سوابق آموزشی و تدریس

۱. مدیر علمی دوره (مدیر حرفه‌ای استراتژی) در دانشگاه تهران.
۲. مدیر علمی دوره (حاکمیت شرکتی) در دانشگاه تهران.
۳. مدیر عملی دوره (DBA استراتژی) در مدرسه عالی کسب و کار ماهان.
۴. مدیر علمی دوره (طراحی مسیر رشد و تصمیم‌سازی استراتژیک در هلدینگ‌ها) در مدرسه عالی کسب و کار ماهان.
۵. مدیر علمی دوره (هیات مدیره توانمند) در مدرسه عالی کسب و کار ماهان.
۶. **دانشگاه تهران (۱۳۹۶- تاکنون):** تدریس دروس کنترل استراتژیک مقطع دکتری (۲ کد)، مدیریت تحول در مقطع دکتری (یک کد)، مدیریت استراتژیک در سطح بنگاه مادر و هلدینگ- ارشد (هشت کد)، اجرا و کنترل استراتژی (دو کد)، تفکر و تحول استراتژیک- ارشد (یک کد)، برنامه ریزی استراتژیک در عمل- ارشد (یک کد)، مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک- ارشد (یک کد)، مدیریت استراتژیک پیشرفته-ارشد (سه کد)، مباحث منتخب در استراتژی-ارشد (دو کد)، سازمان یادگیرنده-ارشد (یک کد)، روش تحقیق در علوم رفتاری- ارشد (یک کد)، اخلاق و احکام کسب و کار- ارشد (یک کد).
۷. استاد مدعو دانشگاه علامه طباطبائی (۱۳۹۴- ۱۳۹۵): تدریس دروس بازاریابی بین الملل و تحقیقات بازاریابی.
۸. تدریس دوره روش تحقیق پیشرفته ۱ و ۲ به مدت ۴۸ ساعت و دوره فرامین و فنون مذاکرات هوشمند ویژه دانش پذیران دوره عالی خط مشی گذاری ۳۲ ساعت در مدرسه حکمرانی وابسته به دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام (۱۳۹۷-۱۳۹۸).
۹. تدریس دوره تصمیم سازی استراتژیک در هلدینگ ها و مدیریت استراتژیک منابع انسانی دوره DBA گرایش استراتژی دانشگاه تهران (کد ۱-۲-۳-۴-۵) (۱۳۹۹- تاکنون).
۱۰. دوره اجرا و کنترل استراتژی (۲ دوره) در دوره MBA ویژه مدیران دانشگاه فردوسی مشهد (۱۳۹۹-۱۴۰۰).
۱۱. دوره برنامه ریزی استراتژیک (۳ دوره) در دوره MBA و DBA ویژه مدیران دانشگاه فردوسی مشهد (۱۳۹۹-۱۴۰۰).
۱۲. تدریس دوره تفکر استراتژیک (۳ کد) و استراتژی های رشد کسب و کار (۲ کد) دوره MBA کسب و کار دیجیتال و (۴ کد) دوره DBA تحول دیجیتال دانشگاه تهران (۱۴۰۰).
۱۳. تدریس دوره تصمیم سازی استراتژیک در هلدینگ ها، دوره DBA گرایش استراتژی مدرسه کسب و کار ماهان (کد ۴۹-۵۰-۵۱) و دوره های مدیر عاملی (۱۳۹۹-۱۴۰۲).
۱۴. تدریس دوره تفکر استراتژیک ویژه مدیران عامل هلدینگ اقتصادی بنیاد مستضعفان (۱۴۰۰).
۱۵. تدریس کارگاه برنامه ریزی استراتژیک ویژه مدیران عالی شرکت شهاب، ۴۰ ساعت، (۱۳۹۹).
۱۶. تدریس کارگاه مدیریت استراتژیک منابع انسانی ویژه مدیران شرکت نفت پارس، ۱۶ ساعت (۱۳۹۹).
۱۷. تدریس کارگاه تصمیم سازی استراتژیک در سبید کسب و کار بنگاه، پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی، سازمان مدیریت صنعتی ایران، تهران، (۱۳۹۹).



۱۸. تدریس کارگاه تصمیم‌گیری استراتژیک در هلدینگ‌ها، هفدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی، تهران، (۱۳۹۹).
۱۹. تدریس کارگاه تصمیم‌گیری استراتژیک در هلدینگ‌ها، سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، انجمن مدیریت راهبردی ایران، تهران، (۱۳۹۸).
۲۰. تدریس ۵ دوره کارگاه تربیت ارزیابان حرفه‌ای کانون‌های ارزیابی و توسعه، (۱۳۹۸).
۲۱. تدریس دوره استراتژی‌های منابع انسانی، ویژه مدیران شرکت صبا باتری، ۸ ساعت، (۱۳۹۷).
۲۲. تدریس دوره پیاده‌سازی و کنترل استراتژیک، دوره DBA، مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۴۰ ساعت، (۱۳۹۵).
۲۳. تدریس دوره تفکر استراتژیک ویژه مدیران شرکت گاز استان تهران، ۸ ساعت، (۱۳۹۵).
۲۴. تدریس دوره برنامه‌ریزی استراتژیک ویژه مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۳۲ ساعت، (۱۳۹۴).
۲۵. تدریس دوره تفکر استراتژیک ویژه مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۲۴ ساعت، (۱۳۹۴).
۲۶. استاد مدعو دانشگاه آزاد تهران شمال با کد مدرسی ۶۳۶۳۴۱۰۷ (۱۳۹۳- تاکنون): تدریس دروس مدیریت استراتژیک پیشرفته-ارشد (پنج‌گانه)، مدیریت استراتژیک در سطح هلدینگ و شرکت مادر-ارشد (نه‌گانه)، مدیریت تفکر و تحول استراتژیک-ارشد (چهارگانه)، اجرا و کنترل استراتژی ارشد (چهارگانه)، مدیریت استراتژیک (هشت‌گانه)، مبانی سازمان و مدیریت (دوگانه)، مدیریت رفتار سازمانی (پنج‌گانه).
۲۷. استاد مدعو دانشگاه پیام‌نور استان تهران با کد مدرسی ۴۹۴۸۳۰ (۱۳۹۲-۱۳۹۴): تدریس دروس مدیریت استراتژیک (یک‌گانه)، مبانی روش تحقیق در مدیریت (یک‌گانه)، مدیریت مالی (شش‌گانه)، مدیریت مالی (یک‌گانه)، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم (سه‌گانه)، مدیریت بازاریابی (چهارگانه)، اقتصاد عمومی ۱ (مهندسی) (یک‌گانه)، اقتصاد عمومی ۲ (مهندسی) (یک‌گانه)، اصول حسابداری (یک‌گانه)، حسابرسی (یک‌گانه).
۲۸. مدرس چهار دوره کارگاه علمی آموزشی با عنوان چگونه مقاله علمی پژوهشی بنویسیم؟
۲۹. ارائه سمینار چگونه خودتان را بازاریابی کنید، سایت ایسمینار، آذرماه ۱۳۹۳.
۳۰. ارائه سمینار چگونه به یک متفکر استراتژیک تبدیل شوید؟، سایت ایسمینار، اردیبهشت ۱۳۹۷.

### همایشات، کنفرانس‌ها و دوره‌های فرعی آموزشی

۱. شرکت و سخنرانی در دومین کنفرانس بین‌المللی تحول دیجیتال، استراتژی عمیق: آنچه استراتژیست‌ها باید بدانند، دانشگاه تهران، ۱۴۰۲.
۲. شرکت و سخنرانی در دومین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی صنعتی، بازاریابی صنعتی فناوری: با تاکید بر توسعه شبکه میان‌بنگاه‌های فناوری پایه با هلدینگ‌ها، سازمان مدیریت صنعتی با همکاری انجمن علمی بازاریابی ایران، ۱۴۰۲.
۳. شرکت و سخنرانی در نوزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، هم‌رسانی هوشمند شرکت‌های دانش‌بنیان با بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شیوه همکاری آن‌ها، در پنل مدیریت راهبردی در دانشگاه تربیت مدرس، ۱۴۰۱.

۴. شرکت و سخنرانی در هجدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، پنل چالش‌های مشاوره مدیریت استراتژیک در ایران، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۴۰۰.
۵. شرکت و سخنرانی در کنفرانس بین‌المللی راهبری شرکتی، سازمان مدیریت صنعتی، تابستان ۱۴۰۰.
۶. شرکت و سخنرانی در اولین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی صنعتی، انجمن مدیریت بازاریابی، بهار ۱۴۰۰.
۷. شرکت و سخنرانی در پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت صنعتی، سازمان مدیریت صنعتی، زمستان ۱۳۹۹.
۸. شرکت و سخنرانی در هفدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانشگاه شهید بهشتی، پائیز ۱۳۹۹.
۹. شرکت در سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، سالن اجلاس سران، پائیز ۱۳۹۸.
۱۰. گذراندن دوره‌های تربیت ارزیاب کانون‌های ارزیابی و توسعه مدیران تا سطح ارزیاب خبره و انجام ارزیابی، بازیگری و مصاحبه‌گری در کانون‌های ارزیابی و توسعه متعدد.
۱۱. شرکت در اولین کنفرانس ملی حکمرانی و سیاستگذاری عمومی، دانشگاه صنعتی شریف، سالن همایش‌های صدا و سیما، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه، تهران، زمستان ۱۳۹۶.
۱۲. شرکت در چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانشگاه صنعتی شریف، بخش پژوهشی و بخش کاربردی، برج میلاد، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه کنفرانس، تهران، زمستان ۱۳۹۵.
۱۳. شرکت در دومین کنفرانس بین‌المللی ابزارها و تکنیک‌های مدیریت، دانشگاه تهران، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه کنفرانس، تهران، زمستان ۱۳۹۴.
۱۴. شرکت در سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه صنعتی شریف، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه کنفرانس، تهران، زمستان ۱۳۹۴.
۱۵. شرکت در دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه صنعتی شریف، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه کنفرانس، تهران، ایران، پاییز ۱۳۹۳.
۱۶. شرکت در کنفرانس بین‌المللی مدیریت بازاریابی و فروش در دوران رکود، سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما، دریافت گواهینامه از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، تهران، ایران، تابستان ۱۳۹۱.
۱۷. شرکت در کنفرانس ملی نوآوری استراتژیک و کارآفرینی سازمانی، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه کنفرانس، تهران، ایران، آبان ماه ۱۳۹۳.
۱۸. شرکت در ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش، سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه کنفرانس، تهران، ایران، زمستان ۱۳۹۲.
۱۹. شرکت در سمینار مدیریت ایده، ابداع و نوآوری، در نخستین جشنواره ملی حرکت، دریافت گواهینامه از مدیریت کل امور فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، تهران، ایران، بهار ۱۳۸۷.
۲۰. سخنران کنفرانس علمی-تخصصی انجمن‌های علمی، پژوهش و دانشجو، دانشگاه فردوسی مشهد، دریافت لوح تقدیر از سوی دکتر سلیمی فر ریاست دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران، پائیز ۱۳۸۶.



## سوابق و تجارب علمی و فرهنگی

۱. دبیر کل انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد به مدت یک سال.
۲. دبیر انجمن علمی دانشجویی دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد به مدت دو سال.
۳. دبیر انجمن علمی دانشجویی گروه مدیریت دانشگاه فردوسی به مدت دو سال.
۴. سر دبیر نشریه علمی تخصصی مدیران فردا به مدت یک شماره.
۵. مدیر مسئول نشریه تخصصی مدیران فردا به مدت دو شماره.
۶. مسئول کمیته هماهنگی و تبلیغات در نخستین گردهمائی ملی انجمن های علمی دانشجویی کشور و دریافت لوح تقدیر از دکتر محسن اسلامی مدیر کل امور فرهنگی وزارت علوم در آن زمان.
۷. نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دانشگاه فردوسی مشهد در نخستین جشنواره ملی حرکت طی حکمی از سوی دبیر جشنواره افشین متقی مدیر علمی معاونت فرهنگی وزارت علوم.
۸. دبیر اجرایی برگزاری همایش ملی انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد.
۹. دبیر اجرایی همایش ملی انجمن های علمی - پژوهش و دانشجو.
۱۰. مسئول کادر اجرایی نخستین همایش ملی مدیریت یکپارچه شهری.
۱۱. دبیر اجرایی همایش ملی تقدیر و انتخاب برگزیدگان کشوری انجمن های علمی دانشجویی کشور.
۱۲. عضو کمیته حمایت و نظارت بر انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد.

## توانمندی ها

۱. توانایی و تسلط تدریس دروس:
  - کارشناسی:** مدیریت استراتژیک، مدیریت رفتار سازمانی، مبانی سازمان و مدیریت، مدیریت بازاریابی، روش تحقیق در مدیریت.
  - کارشناسی ارشد:** مدیریت استراتژیک پیشرفته، مدیریت استراتژیک در سطح هلدینگ و شرکت های مادر، تحول و تفکر استراتژیک، طراحی استراتژی های بازرگانی، اجرای استراتژی، کنترل استراتژیک، مباحث منتخب در استراتژی، استراتژی های بازاریابی، مدیریت در سازمان های پیچیده از دیدگاه استراتژیک، تحلیل محیط داخل و خارج، تحلیلی از استراتژی های سازمانی موفق و ناموفق، تئوری های مدیریت پیشرفته، بازاریابی و مسائل بازار، فلسفه علم و روش شناسی تحقیق، سمینار در مسائل بازرگانی.
  - دکتری:** فلسفه علم و روش شناسی تحقیق، نقد و بررسی تئوری های سازمان و مدیریت، طراحی استراتژی های بازرگانی، اجرای استراتژی، کنترل استراتژیک، مدیریت تحول.

**ویژه مدیران:** تفکر استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت استراتژیک در عمل، پیاده سازی استراتژی، تصمیم گیری استراتژیک، چشم انداز استراتژیک، کنترل استراتژیک.

۲. توانایی انجام پروژه های پژوهشی در حوزه مدیریت استراتژیک .
۳. توانایی تدوین برنامه استراتژیک در سطح هلدینگ و شرکت های مادر.
۴. توانایی نوشتن طرح کسب و کار و طرح بازاریابی و برنامه ریزی استراتژیک.
۵. ارزیابی حرفه ای در کانون های ارزیابی و توسعه.
۶. طراحی ابزار و برگزاری دوره تربیت ارزیاب برای کانون های ارزیابی و توسعه.
۷. توانایی طراحی و اجرای استراتژی های مدیریت برند.
۸. توانایی طراحی سیستم های فروش حرفه ای و تیمی.
۹. توانایی طراحی و اجرای برنامه های تبلیغاتی هوشمند و مبتنی بر داده.
۱۰. تسلط بر زبان انگلیسی در حد خوب.
۱۱. تسلط بر نرم افزار های آماری در حد خوب.

آخرین تاریخ بروزرسانی: شهریور ماه ۱۴۰۲