



دکتر روح اله نوری

استادیار گروه آموزشی مدیریت منابع انسانی و کسب و کار
دانشکده مدیریت

توصیف مختصر

سوابق علمی و پژوهشی دکتر روح اله نوری
عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی و متخصص آموزش و مشاوره در زمینه مدیریت رفتار سازمانی در عصر اطلاعات (رهبری الکترونیکی، مدیریت منابع انسانی الکترونیکی، مدیریت تیم های مجازی، مزاحمت مجازی و غیره
مشخصات کلی

نام و نام خانوادگی: روح اله نوری	تاریخ تولد: 1/6/1358	شماره شناسنامه: 655	کد ملی: 5389447638
نشانی محل کار: تهران - خ. سمیه - بین نجات الهی و سپهدقزنی - دانشگاه خوارزمی - دانشکده مدیریت و حسابداری - تلفن: 09123546310-88807243	پست الکترونیکی: r.noori@khu.ac.ir	nooriroohallah@gmail.com	
Instagram: @nooriphd			

سوابق تحصیلات دانشگاهی

ردیف	مدک تحصیلی	لیسانس	رشته و گرایش	دانشگاه	تاریخ شروع	تاریخ پایان	معدل
1		لیسانس	رشته و گرایش	دانشگاه	1376	1379	03/17

سوابق تحصیلی

#	دوره	دانشگاه محل تحصیل	شهر محل تحصیل	کشور محل تحصیل	تاریخ فارغ التحصیلی	میانگین کل
1	دکتری تخصصی مدیریت دولتی	دانشگاه تهران			1390/06/31	

طرح های تحقیقاتی

#	عناوین طرح های پژوهشی	مجریان	سازمان حامی	محل اجرا	وضعیت طرح	تاریخ تکمیل
1					تکمیل شده	

دانشجویان تحت راهنمایی

#	عنوان	افراد
1	بررسی درجه پایداری سازمانی و ارائه راهکارهایی برای ارتقاء آن با رویکرد مدیریت دانش در شرکت شهرکهای صنعتی تهران	لیلا یگانه
2	طراحی الگوی ارزیابی آمادگی الکترونیک شدن در سازمان خدماتی	محمود امام ویردی
3	بررسی میزان دستیابی دولت به اهداف طرح مسکن مهر- مطالعه موردی شهر جدید پردیس، تهران	مرضیه بوربور اژدری
4	تأثیر استفاده از دستگاه های همراه نامه رسان (PDA) در کاهش هزینه ها در شرکت پست جمهوری اسلامی ایران	محمدرضا نقیبی

5	بررسی میزان بلوغ هوش تجاری در مدارس هوشمند	بیتا رهنمای زریجاری
6	بررسی تاثیر مهاجرت از ساختار سنتی به ساختار مجازی در شبکه های کامپیوتری بر پایداری و بهبود عملکرد فناوری اطلاعات سازمان	مهديه بوربور ازتری
7	ارزیابی موفقیت سرویس های نوین پستی از دیدگاه مشتری (مطالعه موردی بازار الکترونیکی شرکت پست جمهوری اسلامی ایران)	عبداله کرمانی
8	شناسایی موانع و مشکلات فرایند کار آفرینی الکترونیکی در ایران	زهرا زارع میرک آباد
9	بررسی هویت شرکتی در دانشگاه های دولتی (مورد مطالعه : دانشگاه خوارزمی)	صفیه صدقی
10	سنجش میزان آمادگی یادگیری الکترونیکی	نیلوفر علیشیری
11	عوامل موثر بر اعتماد در بانکداری موبایل	سرورسادات اشرف زاده
12	شناسایی و اولویت بندی چالشهای و مشکلات شبکه	مجید رضانب
13	شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت براستقرار فناوری های نوین اطلاعاتی در صنعت بیمه، مطالعه موردی شرکت سهامی بیمه ایران	آزاده زارع قنبری
14	ارائه چارچوبی مفهومی برای طراحی و سایتهای تجارت الکترونیک بر مبنای نظریه طراحی عصبی وب سایت	ارش کمانگر
15	حسابرسی مالیاتی مبتنی بر ریسک با استفاده از تکنیک های داده کاوی	حسین علی اکبرشیرازی
16	امکان سنجی زیاده سازی سیستم های مدیریت فرایندهای کسب و کار در کارخانه تولیدی کوشش رادیاتور	علی میرعرب
17	بررسی روند تحقیقات فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی با رویکرد فراترکیب تحقیقات انجام گرفته در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات	علیرضا ساقی
18	بازمهندسی فرایند های رسیدگی کیفری دادگاههای عمومی و انقلاب مبتنی بر کاربرد فناوری اطلاعات	مریم زارع
19	ارزیابی کیفیت نرم افزارهای تحت وب مطالعه موردی نرم افزار جامع پخش داروی شرکت بهستان پخش	زهرا نوربخش
20	تحلیل عوامل موثر بر تداوم استفاده کاربران از سامانه پیام رسان الکترونیکی مالی مطالعه موردی سامانه پیام ب عن جوان جازین شبکه سوئیفت در ایران	حسن محمدنژاد
21	ارائه مدل مفهومی به منظور گذار از مدیریت سنتی ارتباط با مشتریان به مدیریت نوین ارتباط با مشتریان مطالعه موردی شرکت سرمایه گذاری و دارویی گلرنگ	شادی باقری
22	پایان نامه	سهیلا محمدی
23	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر پذیرش سیستم های هوش تجاری در بانکهای خصوصی شهر تهران	مازیار بکتا
24	بررسی عوامل موفقیت و شکست سیستمهای اطلاعاتی (مورد مطالعه سیستم جامع آموزش بانک ملی ایران)	شکوفه کاشانی
25	شناسایی و اولویت بندی مدلهای کسب و کار الکترونیکی موفق با استفاده از تکنیک های یادگیری ماشین	معصومه وکیلی صادقی
26	کنترل و یا عدم کنترل بر کاربرد ابزارهای الکترونیکی و تاثیر آن بر فرسودگی شغلی	بیتا هیرمند
27	ارائه یک چارچوب و اولویت بندی کاربرد های تحلیل داده برای تبدیل برای تبدیل کاربران از فرمیوم پریموم مطالعه مودی استارت آپ نواک	زهرا کریمی
28	شناسایی موانع و مشکلات جهانی شدن کسب و کارها از طریق تجارت الکترونیک با رویکرد دیمتل مبتنی بر تحلیل شبکه ای فازی	داوود رضانی انوری
29	تدوین مدل استخراج دانش از خبرگان بانکی	علی حبیب الهی
30	شناسایی و اولویت بندی چالش های متقابل کسب و کار الکترونیک و سنتی	حسین ابراهیمی
31	بررسی نحوه استفاده از نماد اعتماد ثالث در کسب و کارهای الکترونیکی ایران	صفیه حیدری
32	شناسایی دلایل و عوامل موثر در استفاده از رسانه های اجنکاعی توسط مدیران دانشگاههای دولتی با استفاده از رویکرد استفاده و رضامندی	اکرم عباسزاده
33	ارائه مدل ارزیابی کیفیت نرم افزار های تحت وب مطالعه موردی سامانه پورتال موعاوت درمان سازمان تامین اجتماعی	پروانه زارعی
34	شناسایی و اولویت بندی مشکلات و چالش های نظام جامع مالیاتی مازول سیستم مالیات بر ارزش افزوده از دیدگاه موذیان	مطهره دانشی
35	مقایسه تطبیقی پیاده سازی پنجره واحد در ایران و جهان	نسترن جوینی مطلق
36	تاثیر پیاده سازی برنامه ریزی منابع سازمانی بر هزینه های عملیاتی در صنعت حمل و نقل هوایی(مطالعه موردی شرکت هواپیمایی ماهان)	مرضیه حیدری راد
37	بررسی و اولویت بندی عوامل موثر در استقرار نظام مدیریت دانش در صنایع پتروشیمی با استفاده از روش آی اس ام	علیرضا شهبازی
38	طراحی سیستم شناسایی مشتریان وفادار بانکداری الکترونیکی و رایبه راهکارهای فداکارانه	فاطمه فیض ابادی فراهانی
39	شناسایی طبقه بندی و اولویت بندی کاربرد های جمع سپاری در اس ام ای	داریوش جهانی شرق
40	خدمات دولت الکترونیک برای واحد های اقتصادی کوچک و متوسط در بریتانیا و ایران مطالعه مقایسه ای	اشکه خضری
41	شناسایی چالشهای نهاد اعتماد الکترونیکی از دیدگاه کاربران	علیرضا قادرمرزی
42	طراحی مدل کسب و کار سیستم اطلاعاتی سابقه خودرو با استفاده از بوم کسب و کار	حمید علی پورصنوبری
43	شناسایی و طبقه بندی مدل های کسب و کار جدید مبتنی بر فناوری های اطلاعات در حوزه کسب و کارهای خانگی	فرانک غلامحسینیان نجار
44	شناسایی عوامل موثر بر نوآوری در فرآیند تولید روانکار و رتبه بندی شرکتهای تولیدی آن	معصومه زارع نژاد
45	نقش توصیه آنلاین محصول بر تصمیم گیری مشتریان و وفاداری آنها در جوامع خرید آنلاین	پوریا حاجی میرزامین
46	تحلیل رابطه بین مهارت ها و شایستگیهای دیجیتال با امنیت شغلی کارکنان در صنعت بانکداری	زهرا مشکوه ذاکری
47	امکان سنجی ایجاد بازار الکترونیکی پسته در ایران	علیرضا علی پورمقدم
48	فراترکیب مطالعات فساد و راهکارهای مقابله با آن در شهرداری تهران	مسعود میعادفر
49	بررسی عوامل موثر بر رضایت مشتریان از سامانه معاملات کارگزاری مبین سرمایه	پرهام حیدری قشلاقی
50	ارائه مدل ارزیابی عملکرد و رتبه بندی کسب و کار های الکترونیک با رویکرد تحلیل پوششی داده ها	مائده فتحی
51	بررسی تاثیر هوشمندسازی سیستم حضور و غیاب بیومتریک بر عملکرد کارکنان شرکت لبنی رامک شیراز	مهتاب علی زاده
52	طراحی مدل مفهومی مدیریت عملکرد برای سازمان های بخش دولتی ایران با تمرکز بر نقش پیشران رهبری	عبدالرضا غنی زاده
53	شناسایی و طبقه بندی موانع و چالشهای توسعه اکوسیستم کارآفرینی دیجیتال در استان تهران	مرتضی صدقی
54	تحلیل و توسعه نظریه تریز در کسب و کارهای الکترونیک	غلامرضا صفاری
55	تبیین الگوی شایستگی قضات حقوقی و کیفری با رویکرد آمیخته	هادی رجایی
56	شناسایی و طبقه بندی کاربران ایرانی در رسانه های اجتماعی	مینا اسمعیل بیگی
57	بررسی میزان شکاف دیجیتال کسبه بازرگ تهران	محمدرضا اعتضادی
58	بررسی اعتماد آفرینی دولت الکترونیک در تهران	علیرضا داوری ایردموسی
59	شناسایی نقش هوش مصنوعی در مدل کسب و کار اپراتور های تلفن همراه	رضا رجبی

60	شناسایی و اولویت بندی چالش های فروش اینترنتی میلمان منزل با استفاده از رویکرد بهترین-بدترین (BWM)	علی طایب
61	بررسی تاثیر رهبری کارآفرینانه بر چسبندگی شغلی کارکنان استارت‌آپ‌ها با نقش میانجی مدیریت کوانتومی در ایران	مینا عرفانی
62	بررسی ویژگی های شبکه های اجتماعی موثر بر قصد استفاده کاربران سازمانی و تاثیر آن بر گرایش کارآفرینانه و عملکرد سازمان	محمدامین بختیاری
63	ارائه یک چارچوب و الویت بندی کاربردهای تحلیل داده برای تبدیل کاربران از فریمیوم به پریمیوم موردی استارت آپ نواک	زهرا کریمی
64	سنجش آمادگی الکترونیکی بیماران/کاربران نهایی در حوزه سلامت به منظور ورود اپراتور موبایل برای ارائه خدمات سلامت همراه در شهر تهران	صنم نیک عادت
65	بررسی تاثیر طرد شدگی سازمانی بر پرسه زنی اینترنتی کارکنان با توجه به نقش میانجی خستگی عاطفی و استرس شغلی	مینا اسمعیل بیگی
66	بررسی تاثیر لذتجویی مشتریان بر اعتماد ادراک شده آنلاین با رویکرد بازاریابی عصبی	مینا جدیدی
67	چالش های قابلیت همکاری (تعامل پذیری) سازمانی در سیستم های خدمات الکترونیکی یکپارچه؛ مورد مطالعه: سیستم یکپارچه خدمات قضایی	سمیه محبتی دستجردی

دانشجویان تحت مشاوره

#	عنوان	افراد
1	اعتبارسنجی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت در بکارگیری سیستم آموزش مجازی مبتنی بر ویدئوکنفرانس در سیستم آموزش دانشگاههای کشور (مطالعه موردی دانشگاه خوارزمی تهران)	محمدحسن بیک دلو
2	شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در استقرار بی پی ام اس و رتبه بندی عوامل به روش ای ان پی فازی	ملیکا سلیمانی
3	ارزیابی آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت فرایند کسب و کار با مدل ترکیبی مطالعه موردی آریان کیمیا تک	سحر اریاخصال
4	بررسی تاثیر استقرار زبان گزارشگری تجاری توسعه پذیر بر رفتار تحلیل گران مالی در ایران	فرشید فلاطون نژاد
5	ارائه مدلی جهت پیش بینی رضایت مندی مشتریان از خدمات پس از فروش صنعت خودرو به روش شبکه بیزن و k-	منیره مبارکی
6	طراحی مدل سیاست گذاری برای ارتقای آمادگی الکترونیکی شهرهای کوچک ایران	عباس ستی
7	بررسی تاثیر ویژگی های وبسایت، عضویت و ویژگی های مشتریان بر وفاداری مشتریان کسب و کارهای آنلاین گردشگری	نقیسه خلوجینی
8	طراحی مدلی برای سنجش تصحیح سرمایه اجتماعی بر چرخه مدیریت دانش	عاطفه منتخب راد
9	طراحی چارچوبی برای استفاده از کارت های هوشمند در ارائه سرویس های دولت الکترونیک	وحید حیدری مورچه خورتنی
10	بررسی تاثیر مدیریت ساختار تیم مشخصه های اجتماعی و ابزارهای فناوری اطلاعات بر تمایل تسهیم دانش مورد مطالعه مدیران و کارکنان بانکهای شهر سیرجان	فاطمه موسی پورسیاه جل
11	اولویت بندی عناصر موثر بر اثر بخشی پارکهای علم و فناوری ایران	یاسمن فرش ی بخشایشان
12	طراحی سیستم خبره فازی برای سنجش میزان رضایت از خدمات بانکداری الکترونیکی مطالعه موردی بانک ملی ایران	علیرضا نخجیری
13	پیش بینی فروش تلفن های همراه هوشمند با استفاده از الگوریتم های ترکیبی و آنالیز اجتماعی در تویتر	سحر سیفی
14	شناسایی روابط بین شاخصها بمنظور تبدیل کاربران فریمیوم آبه مشتریان: مدل یک بازی مزرعه داری	فهیمة معینی رودبالی
15	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر پیاده سازی مدیریت تحقیق و توسعه به روش نسل ششم در صنعت الکترونیک تجاری	محسن سجادی نیا
16	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر در تکنواسترس در بین کارکنان شهرداری مشهد	هدیه فراهانی
17	تاثیر قابلیت های کسب و کار الکترونیکی بر عملکرد شرکت ها با میانجی گیری هوش سازمانی (مطالعه موردی ایران خودرو و سایپا)	پروانه پاکاری
18	ارائه برنامه توسعه کسب و کار برای یک شرکت ایرانی در مینای روش QFD	محمد صافدل
19	ارائه چارچوب بومی برای محاسبه داده های کلان بدست آمده از اینترنت اشیا به کار برده شده در شبکه محاسبات هوشمند با بررسی کشورهای سنگاپور ، کره جنوبی و قطر	گری جعفری
20	شناسایی و اولویت بندی الزامات پیاده سازی سیستم آموزشی موکس در شرکت بیمه ایران	ریحانه بیژنی ارام
21	طراحی الگوی رهبری نسل نیروی کار دیجیتال	محمدرضا معینی کریمندی
22	ارائه مدل مفهومی میراث منابع انسانی	افشین سلطانی
23	شناسایی و رتبه بندی پیشایندهای قلدری سایبری	فائزه آقازاده وایقان
24	طراحی الگوی مدیریت کوتوله پروری در سازمانهای دولتی	نقیسه سوهانیان
25	توسعه مدل جامع احتکار دانش	محمدرضا نوری آغچه رود
26	شناسایی و رتبه بندی پیشایندهای مزاحمت مجازی	فائزه آقازاده وایقان
27	ارائه الگوی مدیریت احتکار دانش در صنعت خودروسازی	محمدرضا نوری آغچه رود

دروس ترم جاری

- 530 - اخلاق و احکام کسب و کار - روز: دوشنبه - از ساعت 16:00 تا 18:30
- 024 - نظریه های مدیریت دولتی - روز: سه شنبه - از ساعت 10:00 تا 12:00
- 542 - مدیریت رفتار سازمانی - روز: یکشنبه - از ساعت 10:00 تا 12:30
- 572 - کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات - روز: سه شنبه - از ساعت 08:00 تا 10:00
- 541 - نظریه های سازمان و مدیریت - روز: یکشنبه - از ساعت 10:00 تا 12:30
- 530 - اخلاق و احکام کسب و کار - روز: سه شنبه - از ساعت 07:30 تا 10:00
- 512 - مدیریت منابع انسانی در بستر فناوری اطلاعات - روز: دوشنبه - از ساعت 15:30 تا 17:30

#	عنوان درس	توصیف درس	سرفصل ها	دوره درسی	توضیحات	فایل
1	اخلاق و احکام کسب و کار			کارشناسی ارشد	کد دانشکده: 23 کد گروه درسی: 12 کد درس: 530 گروه درس: 80 تعداد دانشجو: 16 تعداد واحد: 3 روز: دوشنبه زمان شروع کلاس: 16:00 زمان پایان کلاس: 18:30 نام ساختمان: نام کلاس:	
2	نظریه های مدیریت دولتی			کارشناسی ارشد	کد دانشکده: 23 کد گروه درسی: 13 کد درس: 024 گروه درس: 21 تعداد دانشجو: 10 تعداد واحد: 2 روز: سه شنبه زمان شروع کلاس: 10:00 زمان پایان کلاس: 12:00 نام ساختمان: نام کلاس:	
3	مدیریت رفتار سازمانی			کارشناسی ارشد	کد دانشکده: 23 کد گروه درسی: 12 کد درس: 542 گروه درس: 24 تعداد دانشجو: 10 تعداد واحد: 3 روز: یکشنبه زمان شروع کلاس: 10:00 زمان پایان کلاس: 12:30 نام ساختمان: نام کلاس:	
4	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات			کارشناسی ارشد	کد دانشکده: 23 کد گروه درسی: 12 کد درس: 572 گروه درس: 21 تعداد دانشجو: 4 تعداد واحد: 2 روز: سه شنبه زمان شروع کلاس: 08:00 زمان پایان کلاس: 10:00 نام ساختمان: نام کلاس:	
5	نظریه های سازمان و مدیریت			کارشناسی ارشد	کد دانشکده: 23 کد گروه درسی: 12 کد درس: 541 گروه درس: 22 تعداد دانشجو: 0 تعداد واحد: 3 روز: یکشنبه زمان شروع کلاس: 10:00 زمان پایان کلاس: 12:30 نام ساختمان: نام کلاس:	
6	اخلاق و احکام کسب و کار			کارشناسی ارشد	کد دانشکده: 23 کد گروه درسی: 12 کد درس: 530 گروه درس: 22 تعداد دانشجو: 0 تعداد واحد: 3 روز: سه شنبه زمان شروع کلاس: 07:30 زمان پایان کلاس: 10:00 نام ساختمان: نام کلاس:	
7	مدیریت منابع انسانی در بستر فناوری اطلاعات			کارشناسی ارشد	کد دانشکده: 23 کد گروه درسی: 15 کد درس: 512 گروه درس: 21 تعداد دانشجو: 0 تعداد واحد: 2 روز: دوشنبه زمان شروع کلاس: 15:30 زمان پایان کلاس: 17:30 نام ساختمان: نام کلاس:	

کارگاه‌های برگزار شده

#	عناوین کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی	سازمان برگزار کننده	محل برگزاری	تاریخ برگزاری
1	جشنواره تجلیل از پژوهشگران برگزیده		جشنواره پژوهشگران و فناوران برتر وزارت علوم	
2	جشنواره تجلیل از پژوهشگران برتر		سایر	

کتاب‌های منتشر شده

#	عنوان	نگارندگان/مترجمان	ناشر	سال چاپ
1	Boosting Human Resources Innovation in SMEs Through Crowdsourcing - Boosting Human Resources Innovation in SMEs Through Crowdsourcing	روح اله نوری، داریوش جانی شرق	World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd	1401
2	مدیریت منابع انسانی هوشمند مبتنی بر داده‌ها	روح اله نوری، کوثر کاردان	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	1400
3	نظریه‌های مدیریت دولتی در ایران	روح اله نوری	چاپ و نشر بازرگانی	1398
4	دستنامه مدیریت دانش-راهنمای گام به گام پیاده سازی موفق مدیریت دانش در سازمان	روح اله نوری، غلامرضا صفاری	چاپ و نشر بازرگانی	1397
5	هوش تجاری - business intelligence	محمدحسین اسفیدانی، روح اله نوری	چاپ و نشر بازرگانی	1393
6	کاربردهای تجارت سیار - mobile commerce applications	روح اله نوری، محمدحسین اسفیدانی	چاپ و نشر بازرگانی	1393
7	نظام‌های اداری تطبیقی پیشرفته - advanced comparative administration	سیدمحمد مقیمی، سعید باقرسلیمی، روح اله نوری	نگاه دانش	1393
8	نظام کدگذاری و سوابق آن در ایران و جهان	سعید فتحی، روح اله نوری، محمد ابوبی اردکان	نگارخانه	1393
9	میانی مدیریت دولتی در ایران	روح اله نوری	پژوهشگاه حوزه و دانشگاه	1392
10	متدولوژی نیازسنجی طراحی دوره‌های حرفه‌ای؛ تجربه‌های ملی	روح اله نوری، محمد ابوبی اردکان، سعید فتحی، محمدحسین اسفیدانی	چاپ و نشر بازرگانی	1390
11	مدیریت راهبردی تجارت الکترونیکی - electronic commerce strategy	شهریار عزیزی، سعید فتحی، روح اله نوری	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	1390
12	پلیس الکترونیکی و نقش آن در پیشگیری - electronic police	محمدحسین اسفیدانی، مسعود شریعتی، روح اله نوری	دانشگاه پلیس	1390
13	هوش تجاری، رویکردی مدیریتی - business intelligence	محمدحسین اسفیدانی، روح اله نوری	چاپ و نشر بازرگانی	1390
14	مدیریت تطبیقی 2 - comparative management	سیدمحمد مقیمی، سعید باقرسلیمی، روح اله نوری	نگاه دانش	1390
15	کسب و کار الکترونیکی - electronic business	سعید فتحی، شهریار عزیزی، روح اله نوری، محمد ابوبی اردکان، محمدحسین اسفیدانی	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	1389
16	کاربردهای تجارت الکترونیکی - electronic commerce applications	محمدحسین اسفیدانی، روح اله نوری، محمد ابوبی اردکان، سعید فتحی	چاپ و نشر بازرگانی	1389
17	اقتصاد تجارت الکترونیکی - economics of electronic commerce	پریسا یعقوبی، روح اله نوری، محمود محمودزاده	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	1389
18	استانداردهای تجارت الکترونیکی - electronic commerce standards	محمدحسین اسفیدانی، روح اله نوری	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	1389
19	طراحی دوره‌های آموزشی تجارت الکترونیکی برای مدیران صنایع صادرکننده	روح اله نوری	چاپ و نشر بازرگانی	1386
20	مدیریت تطبیقی	سید محمد مقیمی، سعید باقرسلیمی، روح اله نوری	نگاه دانش	1385

مقالات چاپ شده

#	عنوان	نگارندگان	عنوان مجله	سال انتشار
1	A Comparative-Historical Study of Accountability in the Persian Public Administration: Is There a Paradox?	Roohallah Noori	Public Organization Review	2023
2	What Does It Take for Organizations to Adopt Massive Open	Maryam Tehrani, Reihane Bijany Aram, Roohallah Noori, Jongwook Pak	Journal of the Knowledge Economy	2023
3	Considering and Validating the Leadership as a Driver in Public Sector Organizations Performance Management	Abdorreza Ghanizadeh, Roohallah Noori, Akbar Hassanpoor, Yousef Vakili	Public Organization Review	2022
4	Job Security, Digital Skills and Competencies in Banking Sector; Are They Related?	Roohallah Noori, Zahra Meshak zakeri		2021
5	TOWARD ISLAMIC-IRANIAN PUBLIC ADMINISTRATION THEORY: A COMPARATIVE HISTORICAL STUDY	Roohallah Noori	Public Policy and Administration	2021
6	Investigating Factors Affecting the Continuity Usage of Financial Information Systems Case Study of the System for Electronic Payment Messaging in I R Iran	Roohallah Noori, Zahra Meshak zakeri	Test Engineering and Management	2020
7	Designing and Developing the Comprehensive Monitoring of Public Policies Adopted by Islamic Consultative Assembly with the Emphasis on the Field of Economic Affairs	omid karimian, Davoud Hosseinpour, Fattah Sharif Zadeh, Roohallah Noori	International Review of Management and Marketing	2017
8	ارائه مدل میراث منابع انسانی: مطالعه‌ای آمیخته در بانک ملی ایران	افشین سلطانی، حمزه خواستار، سعید جعفری نیا، روح اله نوری	مدیریت دولتی	1402
9	طراحی مدل مدیریت عملکرد برای سازمان‌های بخش دولتی کشور با تمرکز بر نقش پیشران رهبری	روح اله نوری، اکبر حسن پور، یوسف وکیلی، عبدالرضا غنی زاده	مطالعات رفتار سازمانی	1401
10	احتکار دانش در مقابل یقین: سازی دانش: مروری بر ادبیات	محمدرضا نوری آغچه رود، مهدی خیر اندیش، حسین	مدیریت راهبردی دانش سازمانی	1401

		عباسیان، روح اله نوری	
1401	مدیریت سازمان های دولتی	مریم طهرانی، اکبر حسن پور، روح اله نوری، نفیسه سوهانیان	11 مفهوم پردازی و شناسایی پایداریهای کوتوله پروری در سازمان های دولتی
1400	مدیریت سازمان های دولتی	عبدالرضا غنی زاده، روح اله نوری، اکبر حسن پور، یوسف وکیلی	12 آسیب شناسی نظام مدیریت عملکرد سازمان های بخش دولتی ایران
1399	فصلنامه مدیریت راهبردی دانش سازمانی	سید مهدی سادات رسول، روح اله نوری، عاطفه منتخب راد	13 سنجش اثر رشد سرمایه اجتماعی بر چرخه مدیریت دانش در بانک ها با رویکرد الگوگزینی رقابتی
1398	مدیریت سازمان های دولتی	داود حسین پور، فتاح شریف زاده، روح اله نوری، امید کریمیان	14 ارزیابی خطمشی های اقتصادی مصوب مجلس شورای اسلامی با استفاده از نظریه داده بنیاد
1398	مدیریت بهره وری	روح اله نوری، محمدرضا نقیبی	15 بررسی تأثیر استفاده از دستگاه های همراه نامه رسان(PDA) در کاهش هزینه های اداری شرکت پست جمهوری اسلامی ایران
1397	مدیریت دارایی و تأمین مالی	کاظم چاوشی، روح اله نوری، فرشید فلاطون نژاد	16 بررسی تغییر استقرار زبان گزارشگری تجاری توسعه پذیر (XBRL) بر رفتار تحلیلگران مالی در ایران الگوی مدلیابی
1397	مجلس و راهبرد	داود حسین پور، فتاح شریف زاده، روح اله نوری، امید کریمیان	17 تدوین الگوی نظارت بر خطمشیهای عمومی مصوب مجلس شورای اسلامی با تاکید بر حوزه امور اقتصادی
1397	مدیریت دارایی و تأمین مالی	کاظم چاوشی، روح اله نوری، فرشید فلاطون نژاد	18 بررسی تأثیر استقرار زبان گزارشگری تجاری توسعه پذیر بر رفتار تحلیلگران مالی در ایران - الگوی مدلیابی معادلات ساختاری
1397	مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند	مریم زارع، روح اله نوری	19 بازمهندسی فرایندهای رسیدگی کیفری در دادگاههای عمومی و انقلاب مبتنی بر کاربرد فناوری اطلاعات
1396	پژوهش های نوین در تصمیم گیری	روح اله نوری، ارش کمانگر	20 ارائه چارچوبی مفهومی برای طراحی وبسایتهای تجارت الکترونیکی بر مبنای نظریه طراحی عصبی وبسایت
1396	فناوری آموزش	معصومه وکیلی صادقی، روح اله نوری، امید مهدی عبادتی اصفهانی	21 شناسایی و اولویت بندی مدل های کسب و کار الکترونیکی موفق در ایران با استفاده از تکنیکهای یادگیری ماشین
1396	پژوهش های مدیریت منابع انسانی	روح اله نوری، محمد حاتمی، فریده ابراهیمیان جن قشلاقی	22 بررسی عوامل موثر بر پذیرش منابع انسانی الکترونیکی(بررسی عوامل موثر بر پذیرش فناوری اطلاعات و تاثیر آن بر منابع انسانی)
1395	مدیریت شهری	روح اله نوری، مرضیه بوربور اژدری، مهدیه بوربور اژدری	23 بررسی میزان دست یابی دولت به اهداف طرح مسکن مهر مطالعه موردی شهر جدید پردیس تهران
1395	کیفیت و بهره وری صنعت برق ایران	محمدرحیم اسفیدانی، روح اله نوری، زهرا زارع میرک آباد، مریم کریمی، مریم زارع	24 امکان سنجی تبدیل ایران به هاب تجارت الکترونیکی منطقه
1395	مطالعات مدیریت راهبردی	لیلا یگانه، رسول یگانه، روح اله نوری، سعید جعفری نیا	25 تحلیل پایداری دانشی بنگاه های اقتصادی
1395	مدیریت دارایی و تأمین مالی	روح اله نوری، سعید فتحی، لیلا یگانه	26 شناسایی علل مشکلات ت مین سرمایه در گردش در شرکت های کوچک و متوسط کشور
1395	مطالعات مدیریت راهبردی	لیلا یگانه، رسول یگانه، روح اله نوری، سعید جعفری نیا	27 تحلیل وضعیت پایداری دانشی بنگاههای اقتصادی
1394	فصلنامه مهندسی تصمیم	روح اله نوری، محمود امام ویردی	28 طراحی مدل ارزیابی آمادگی الکترونیکی شدن در سازمان های خدماتی ایران با استفاده از روش تئوری سازی داده بنیاد
1394	مدیریت توسعه فناوری	زهرا زارع میرک آباد، روح اله نوری	29 فرآیند کارآفرینی الکترونیکی در ایران، موانع و چالشها
1393	مدیریت توسعه و تحول	عبدالرضا میری، فاطمه آقازاده، روح اله نوری	30 شناسایی حد بهینه معنویت سازمانی در رابطه با حداکثر نمودن عملکرد کارکنان، موردکاوی استانداری قزوین
1392	مطالعات رفتار سازمانی	اکبر حسن پور، روح اله نوری	31 شناسایی عوامل موثر بر تمایل رفتاری کارکنان به ابتکار عمل و ارائه پیشنهاد
1391	مدیریت دولتی	روح اله نوری، حسن عابدی جعفری، داود فیرحی، ابوالحسن ققعی، غلامرضا طالقانی	32 ارتباط دولت و مدیریت عمومی در ایران، نگاهی تاریخی-تطبیقی
1391	علوم و فنون بسته بندی	مهدی فتح اله، روح اله نوری، محمدرحیم اسفیدانی، افشین علیپور	33 مروری تطبیقی به وضعیت بسته بندی ایران با چند کشور جهان
1391	مطالعات رفتار سازمانی	روح اله نوری، محسن صالحی	34 ارتباط مدیریت زمان با خلاقیت فردی کارکنان مطالعه موردی اداره کل ورزش و جوانان استان گلستان
1390	پژوهش در نظام های آموزشی	روح اله نوری، محمد ابوبی اردکان	35 طراحی و تدوین بسته های آموزشی تجارت الکترونیکی در ایران
1388	مدیریت فرهنگ سازمانی	اکبر حسن پور، روح اله نوری، مجتبی کیایی	36 بدینی سازمانی علل و پیامدهای آن
1388	مدیریت فرهنگ سازمانی	محمدرحیم اسفیدانی، روح اله نوری، هادی دارمی، مسعود شریعتی	37 طراحی و معرفی دوره های آموزش استاندارد تجارت الکترونیکی در ایران
1387	مدیریت فرهنگ سازمانی	روح اله نوری	38 تبیین شاخص های شناسایی موانع ایجاد دانش در سازمان های پژوهشی
1387	بررسی های بازرگانی	سعید فتحی، روح اله نوری، محمود محمودزاده، محمد ابوبی اردکان	39 مدلسازی شناسایی مخاطبین (بازیرگران و فعالان) تجارت الکترونیکی
1386	پژوهشنامه مدیریت اجرایی	علی اکبر فرهنگی، روح اله نوری، محمدرحیم اسفیدانی	40 بررسی نیازهای دانشجویان از سیستم مدیریت ارتباط با دانشجویان مورد مطالعه دانشکده ی مدیریت دانشگاه تهران
1386	پژوهشنامه بازرگانی	روح اله نوری	41 بررسی میزان بلوغ تجارت الکترونیکی شرکت های صنعتی صادرکننده
1386	تدبیر	روح اله نوری، رضا حریری	42 دولت سیار پرقابلیت، پرهزینه
1384	بررسی های حسابداری و حسابرسی	موسی احمدزاده، روح اله نوری، محمدرحیم اسفیدانی، محسن اکبری	43 بررسی ساختار سرمایه و منابع مالی بانک کاورزی و ارایه راه کارهایی مناسب جهت بهینه کردن آن
1384	بررسی های بازرگانی	روح اله نوری	44 اقتصاد اینترنتی و سنجش بهره وری آن
1383	دانش مدیریت	روح اله نوری	45 معیارهای تعیین درجه مطلوب تمرکز و عدم تمرکز در شعب بانک ها مورد بانک ملت

#	عنوان	نگارندگان	مشخصات کنفرانس	سال برگزاری	نوع ارائه
1	رفتار سازمانی در عصر الکترونیک	روح اله نوری	رفتار سازمانی در عصر مجازی، هوش مصنوعی و متاورس - ایران	1402/03/02	شفاهی
2	بررسی کاربردهای هوش مصنوعی در ابزارهای تلفن همراه با استفاده از بوم مدل کسب و کار	رضا رجبی، روح اله نوری، الهام حیدری	پنجمین کنفرانس ملی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و کاربردهای هوش مصنوعی - ایران	1400/12/15	شفاهی
3	طراحی بوم مدل کسب و کار به منظور شناسایی کاربردهای هوش مصنوعی در سازمان	روح اله نوری، الهام حیدری، رضا رجبی	اولین کنفرانس ملی تحول دیجیتال و سیستم های هوشمند - ایران	1400/09/25	شفاهی
4	بررسی و ارائه مدل مفهومی ارزیابی شکاف دیجیتالی	روح اله نوری، محمدرضا اعتضادی	سومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی - ایران	1400/02/30	شفاهی
5	ترجمه مدیریت دانش به واژگان تجاری؛ چرا و چگونه؟	حامد روحانی، روح اله نوری	سومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی - ایران	1400/02/30	شفاهی
6	اعتماد آفرینی ناب در دولت الکترونیک	روح اله نوری، سلطانهی شهریار، علیرضا داوری ایردموسی	دومین کنفرانس چالشها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری - ایران	1400/02/16	شفاهی
7	تبیین اکوسیستم کارآفرینی دیجیتال؛ مروری سیستماتیک	روح اله نوری، مرتضی صدقی	چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی - ایران	1399/11/07	شفاهی
8	امکانسنجی ایجاد بازار الکترونیکی پسته در ایران	روح اله نوری، علیرضا علیپور مقدم	همایش ملی بهبود و بازاریابی سازمان و کسب و کار - ایران	1399/06/26	شفاهی
9	شناسایی دلایل و عوامل موثر در استفاده از رسانه های اجتماعی توسط مدیران دانشگاه های دولتی شهر تهران با استفاده از رویکرد استفاده و خشنودی	روح اله نوری، سید مهدی سادات رسول، اکرم عباسزاده	سومین کنفرانس علوم مدیریتی ایران - ایران	1396/10/27	شفاهی
10	بررسی تاثیر ابزارهای فناوری اطلاعات و مشخصه های اجتماعی بر تمایل به تسهیم دانش، مورد مطالعه مدیران و کارکنان بانکهای شهر سیرجان	سید مهدی سادات رسول، روح اله نوری، فاطمه موسی پورسیاه جل	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع - ایران	1396/10/07	شفاهی
11	ارائه مدل مفهومی به منظور گذار از مدیریت سنتی ارتباط با مشتریان به مدیریت نوین ارتباط با مشتریان (CRM) مطالعه موردی شرکت سرمایه گذاری دارویی گلرنگ	روح اله نوری، شادی باقری	سومین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار - ایران	1396/10/02	شفاهی
12	طراحی الگوی ارزیابی کاربردهای داده کاوی در برنامه های کاربردی پخش موسیقی با مدل درآمدی فریبوم	زهرا کریمی، روح اله نوری، سید مهدی سادات رسول	چهارمین همایش ملی و دومین همایش بین المللی پژوهشهای مدیریت و علوم انسانی - ایران	1396/09/30	شفاهی
13	ارائه مدل ارزیابی کیفیت اپلیکیشن های تحت وب	روح اله نوری، پروانه زارعی، رضا یوسفی زنوز	دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهشهای مدیریت و علوم انسانی - ایران	1396/09/30	شفاهی
14	بررسی میزان بلوغ هوش تجاری در مدارس هوشمند	روح اله نوری، زهرا زارع میرک آباد	اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهشهای مدیریت و علوم انسانی - ایران	1396/02/13	شفاهی
15	طراحی الگوی ارزیابی موفقیت مدل های کسب و کار الکترونیکی	معصومه وکیلی صادقی، روح اله نوری، امید مهدی عبادتی اصفهانی	اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهشهای مدیریت و علوم انسانی - ایران	1396/02/13	شفاهی
16	Predicting behavior of taxpayers of first stage of add-value tax system using a novel expert system and employing data-mining techniques	Roohallah Noori, Omid Mahdi Ebadati	First International Conference on Modern Developments in Management Economics and Accounting - Iran	1395/11/14	شفاهی
17	طراحی مدل سیاست گذاری برای ارتقای سطح آمادگی الکترونیکی شهرهای کوچک ایران	بیژن عبدالهی، روح اله نوری، عباس سنتی	چهارمین کنگره بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری - ایران	1395/10/07	شفاهی
18	شناسایی چالش های توسعه تجارت الکترونیک در ایران با تحلیل اسناد بالادستی و برنامه های پیشین	روح اله نوری، محمدرحیم اسفیدانی	نخستین همایش ملی تجارت الکترونیک در دوران پسا تحریم - ایران	1395/09/04	شفاهی
19	مدیریت فرآیند کسب و کار هوشمند جهت رویارویی با تحولات محیطی پیش رو در سازمانها	سرورسادات اشرف زاده، روح اله نوری	اولین کنفرانس هوش تجاری ایران - ایران	1395/08/20	شفاهی
20	بررسی روند انتقال و مدیریت تکنولوژی در ساخت و تجهیز توربین های بادی در ایران	عباس دین محمدی، سید مهدی سادات رسول، روح اله نوری	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی - ایران	1395/02/25	شفاهی
21	کارآفرینی سایبری مفاهیم، فرآیندها و کاربردها	روح اله نوری، صفیه صدقی	کنفرانس ملی کارآفرینی و نوآوری استراتژیک - ایران	1393/08/04	شفاهی
22	Identification and modeling of the variables and dimensions of B2C E-commerce culture	Roohallah Noori	1st International Conference on New Directions in Business Management Finance and Economics - Cyprus	1393/06/21	شفاهی
23	بسته بندی عنصر کلیدی در ایجاد ارزش افزوده	روح اله نوری	همایش نقش بسته بندی در ایجاد ارزش افزوده - ایران	1393/04/04	شفاهی
24	برندسازی ملی کلید توسعه کارآفرینی مطالعه تطبیقی کشورهای منتخب و الگوگیری برای ایران	روح اله نوری، زهرا زارع میرک آباد، الهه صالحی	کنفرانس بین المللی مدیریت - ایران	1392/08/20	شفاهی
25	ضرورت انسجام و یکپارچگی در سیاست گذاری تجارت الکترونیک	روح اله نوری	هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین المللی اقتصاد و تجارت الکترونیک - ایران	1392/02/26	شفاهی
26	مدیریت عمومی اسلامی- ایرانی نگاهی تاریخی- تطبیقی	روح اله نوری	دولت شایسته و توسعه پایدار در نظام جمهوری اسلامی ایران - ایران	1391/10/04	شفاهی
27	مدلسازی زنجیره ارزش صنعت بسته بندی در ایران	روح اله نوری، محسن صالحی، مهدی فتح اله، محمدرحیم اسفیدانی، مژگان رهبرآزاد	پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی لجستیک و زنجیره تامین - ایران	1391/09/26	شفاهی
28	نقش دوگانه فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه فضای رقابتی	روح اله نوری	توسعه فضای رقابتی در کشور - ایران	1388/03/04	شفاهی
29	پارادوکس بهره وری علل و عوامل	روح اله نوری، محسن اکبری	همایش بهره وری و توسعه - ایران	1384/08/25	شفاهی
30	مهندسی مجدد فرآیند نقش فناوری اطلاعات در اجرا و استقرار آن	روح اله نوری	در اولین همایش مدیریت فناوری اطلاعات - ایران	1383/02/25	شفاهی
31	مدل تحلیل رفتار مصرف کنندگان در خرید اینترنتی	محسن اکبری، روح اله نوری	همایش همایش ملی تجارت الکترونیک ضرورتها و چالشها - ایران	1383/02/18	شفاهی
32	مدیریت دانش و مدیریت کیفیت فراگیر فرآیندی تلفیقی	روح اله نوری	-		شفاهی