



**گزارش خدمات و
دستاوردهای مرکز توسعه
تجارت الکترونیکی**

بهار ۱۴۰۲

جمله در خصوص تجارت الکترونیکی از مقام رهبری یا ریاست جمهوری

چند جمله پیشنهادی:

بیانات در نخستین دیدار رئیس جمهور و اعضای هیئت دولت سیزدهم ۱۴۰۰

"سامانه‌های نظارتی و خدماتی را ابزارهای خوبی برای اشراف و هوشمندی دولت در مقوله نظارت بر عملکرد دستگاه‌ها و مبارزه با فساد برشمردند و گفتند: مکرر توصیه کرده‌ایم که این سامانه‌ها را تهیه و به هم متصل کنند."

سخنرانی رهبر انقلاب در ارتباط تصویری با جلسه هیئت دولت ۱۳۹۹

رهبر انقلاب اسلامی یکی از موارد ضروری برای برطرف کردن موانع و ایجاد اصلاحات ساختاری را «راه‌اندازی سامانه‌های اطلاعاتی و اتصال این سامانه‌ها به یکدیگر» برشمردند.

دیدار کارآفرینان، تولیدکنندگان و دانش بنیان‌ها با رهبر انقلاب ۱۴۰۱

"ما بایست کاری کنیم که مردم بتوانند راحت کسب و کار کنند بتوانند داد و ستد کنند بتوانند تولید کنند."

دکتر رئیسی در نشست با فعالان اقتصاد دیجیتال ۱۴۰۲

"همه مسئولان موظف به رفع موانع و تسهیل فضای کسب و کار در اقتصاد دیجیتال هستند"

عکس رهبر و رئیس جمهور



شتاب تحول دیجیتال در چند سال گذشته و نیز بحران‌های جهانی نظیر پاندمی کوید ۱۹، فرصتی را فراهم کرده است تا به سمت اقتصادی فراگیرتر و انعطاف‌پذیرتر حرکت کنیم. چنین بهبودی مستلزم رویکردی نوآرانه و صحیح برای حاکمیت دیجیتال و توسعه و ظرفیت‌سازی در زمینه‌های تجارت الکترونیکی و اقتصاد دیجیتال است و در این بین دولت‌ها هستند که باید سیاست‌ها و ابزارهای خود را در تسهیل، حمایت، تنظیم‌گری، حفاظت و نظارت از این فضای جدید کسب و کار، بازطراحی و بروزرسانی نمایند.

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی بر اساس فلسفه وجودی و رسالت ذاتی خود، نهادی حاکمیتی است که سعی دارد با تکیه بر توان و ظرفیت تخصصی خود و با مشارکت همه بازیگران این عرصه، به حکمرانی خوب در تجارت الکترونیکی کشور و پیشروی ایران در اقتصاد جهانی دیجیتال کمک نماید.

فهرست مطالب

مقدمه

پیشرفت‌های حاصل شده در دنیای دیجیتال و رسوخ فزاینده تکنولوژی به زندگی امروزه افراد، خبر از ورود زندگی بشری به اتمسفری جدید با تعاملات و نیازمندی‌های جدید می‌دهد. تجارت الکترونیکی نیز از این مقوله مستثنی نبوده است. بر اساس پیش‌بینی‌های بین‌المللی، حجم تجارت الکترونیکی جهانی در سال ۲۰۲۳ به ۴.۱ و در سال ۲۰۳۰ به ۷.۹ تریلیون دلار خواهد رسید. چنین رشد فزاینده‌ای نیازمند توجه دولت‌ها به ایجاد زیرساخت‌های مناسب، سیاست‌گذاری‌های متناسب، همپایی خدمات دولتی با هوشمندی کسب و کارها، ایجاد تعاملات هوشمند و توانمندسازی فناورانه دارد.

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با عهده‌دار بودن مسئولیت امور حاکمیتی تجارت الکترونیکی در کشور، با بیش از یک دهه فعالیت، دستاوردهای چشمگیری را چه در زمینه تجارت الکترونیکی و چه در زمینه دولت الکترونیکی به ارمغان آورده است.

گزارش حاضر ضمن معرفی مرکز و خدماتی که به جامعه کثیری از ذی‌نفعان ارائه می‌دهد، عملکرد سال‌های اخیر آن را در بخش سامانه‌های مورد بهره‌برداری، به تصویر می‌کشد و در انتها به معرفی برنامه‌ها و پروژه‌های آتی مرکز می‌پردازد. برنامه‌هایی که اجرای آن‌ها موجب رفاه بیشتر ذی‌نفعان مرکز و پیشتازی کشور در این عرصه می‌گردد.

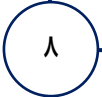
معرفة مركز توسعه تجارت الكترونيكي

نحوه تشکیل مرکز

به موجب ماده ۸۶ قانون تجارت الکترونیکی مصوب مجلس شورای اسلامی مقرر شد «مرکز توسعه تجارت الکترونیکی» در وزارت بازرگانی سابق تشکیل شود. در این راستا، هیات وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۸/۶/۴ بنا به پیشنهاد مشترک وزارت بازرگانی سابق و معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی سابق رییس جمهور و به استناد ماده ۸۰ قانون تجارت الکترونیکی - مصوب ۱۳۸۲ - اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی را تصویب نمود.

عکس از ساختمان یا کلیت مرکز یا پرسنل مرکز

تایم لاین تشکیل مرکز به همراه عکس روسا



اهم وظایف

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با تأکید بر توسعه پایدار، افزایش رفاه عمومی و بهبود فضای کسب و کار، عهده‌دار سیاستگذاری، برنامه‌ریزی، هدایت و نظارت راهبردی، ایجاد زیرساخت‌ها، استقرار و توسعه کاربردهای تجارت الکترونیکی در کشور می‌باشد و با بهره‌مندی از استانداردها و تعاملات بین‌المللی به حمایت از فعالیت‌های تجارت الکترونیکی می‌پردازد.

- توسعه فعالیت‌های تدارکاتی و معاملاتی بصورت تجارت الکترونیکی
- برآورد شاخص‌های تجارت الکترونیکی و سنجش وضعیت کسب و کار الکترونیکی
- تدوین گزارش ملی تجارت الکترونیکی کشور بر مبنای ارزیابی عملکرد دستگاه‌ها
- برنامه‌ریزی، ارائه راهکار، پشتیبانی و نظارت به منظور ارائه تسهیلات و حمایت از ایجاد و توسعه زیرساخت‌های امنیتی توسعه تجارت الکترونیکی
- انجام وظایف دبیرخانه شورای سیاستگذاری گواهی الکترونیکی، مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه و مرکز صدور گواهی الکترونیکی میانی عام
- نظارت و بازرسی بر زیرساخت‌های حیاتی امنیت تجارت الکترونیکی
- ساماندهی فعالیت سایت‌های تجارت الکترونیکی کشور و اطلاع‌رسانی تجاری
- تسهیل تجارت از طریق استفاده از ابزارها، مدل‌ها و استانداردهای تجارت الکترونیکی ملی و بین‌المللی و ایجاد پنجره واحد تجاری
- تدوین مقررات، استانداردها و ضوابط مربوط به تجارت الکترونیکی در حوزه ذی‌ربط و پیشنهاد به مراجع ذی‌صلاح جهت تصویب
- فراهم‌سازی زمینه تعاملات ملی و بین‌المللی در تجارت الکترونیکی و حضور مؤثر و فعال در سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی
- ارائه چارچوب و ضوابط حمایت از مصرف‌کنندگان در فضای تجارت الکترونیکی براساس فصل اول از باب سوم قانون تجارت الکترونیکی
- توسعه کاربردها و نوآوری در جهت دستیابی به منافع تجارت الکترونیکی در کشور
- ارائه خدمات CERT در حوزه تجارت الکترونیک

در مورد بودن یا نبودن اینفوی زیر تصمیم‌گیری شود (با توجه به تغییر محتوای گزارش نسبت به گزارش قبلی)

تجارت
الکترونیکی



E-Commerce

دولت
الکترونیکی



E-Government

گواهی
الکترونیکی

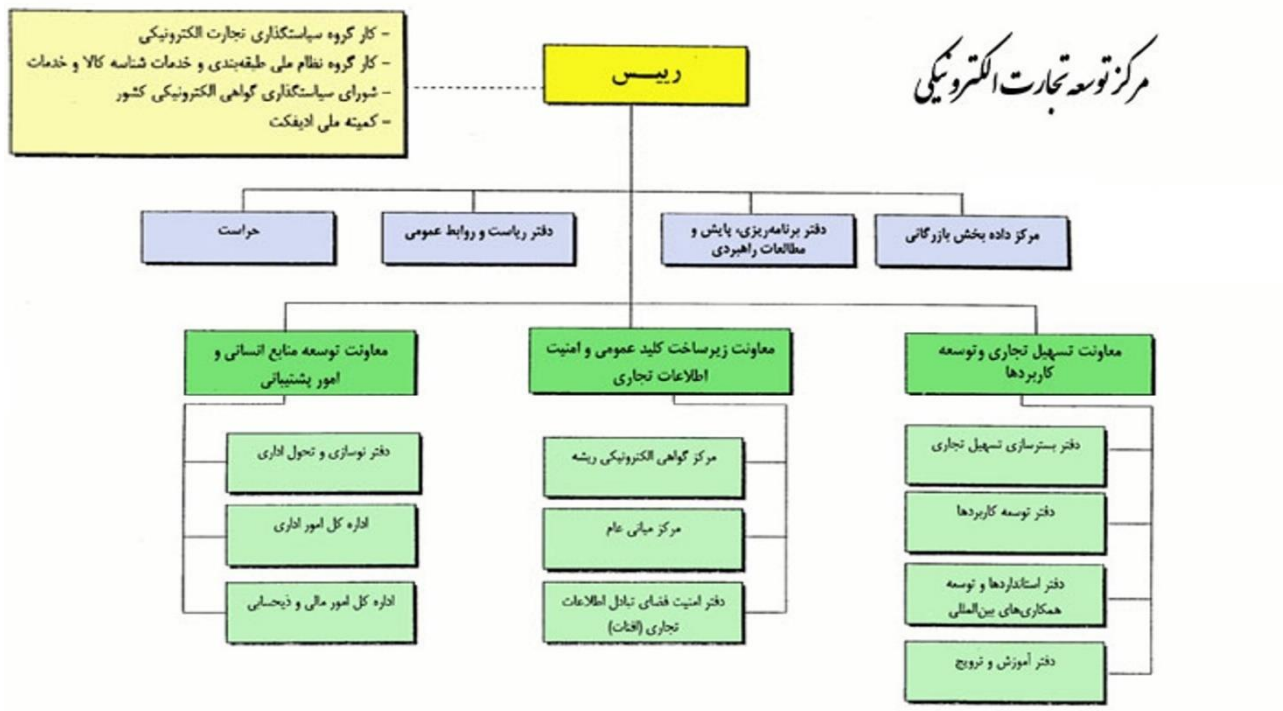


E-Certificate

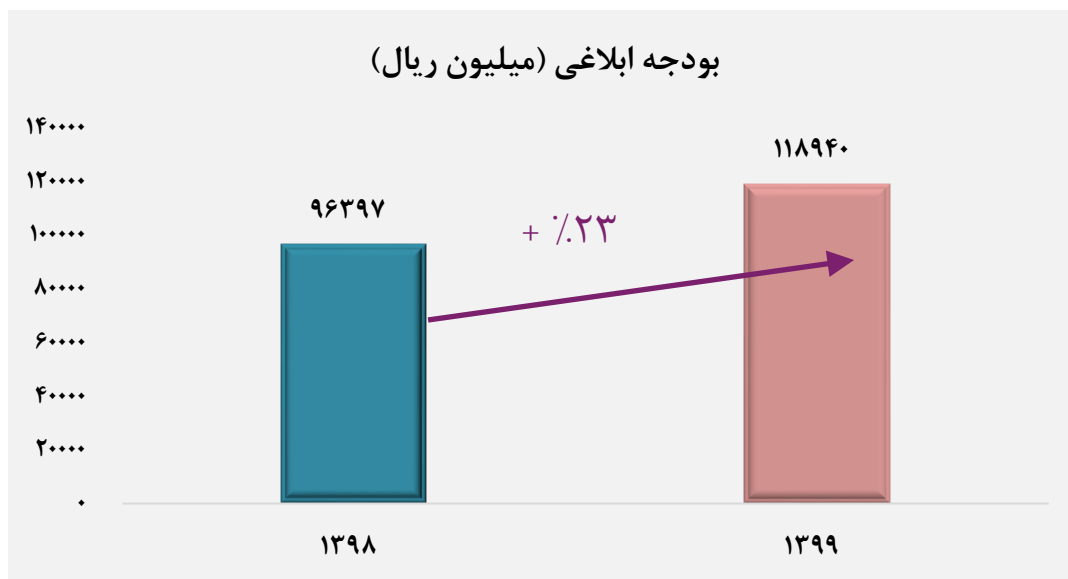
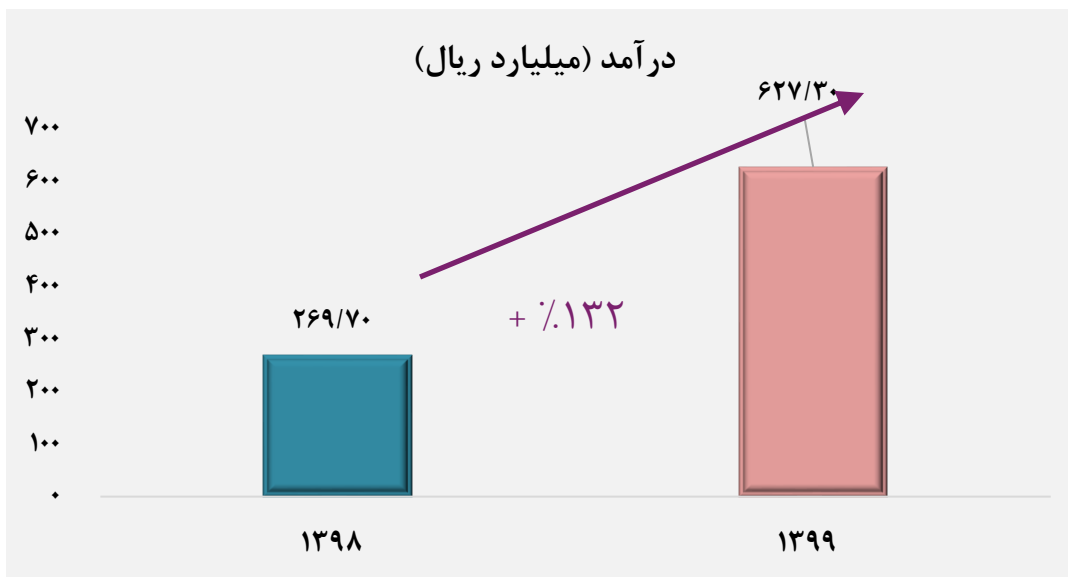
يوم كسب و كار مركز



١٠



کیفیت تصویر چارت سازمانی خوب نیست.



اعداد نمودارهای این صفحه بروز شود.

محل درآمد:

صدور گواهی الکترونیکی، خدمات تجارت الکترونیکی و سامانه همتا (از آذرماه سال ۱۳۹۸)

خدمات تجارت الکترونیکی و گواهی الکترونیکی (?)

جوایز و رتبه‌ها

- کسب رتبه اول در نهمین دوره ارزیابی کیفیت خدمات دستگاه‌های اجرایی بین ۱۷۰ دستگاه
- انتخاب مرکز به‌عنوان شفاف‌ترین دستگاه اجرایی در نهمین دوره ارزیابی کیفیت خدمات دستگاه‌های اجرایی
- کسب رتبه سوم در هفتمین دوره ارزیابی کیفیت خدمات دستگاه‌های اجرایی بین ۱۶۶ دستگاه
- کسب رتبه دوم در هشتمین دوره ارزیابی کیفیت خدمات دستگاه‌های اجرایی بین ۱۶۸ دستگاه
- انتخاب سایت مرکز به‌عنوان برترین پنجره دستگاهی در نهمین دوره ارزیابی کیفیت خدمات دستگاه‌های اجرایی
- انتخاب مرکز به‌عنوان برترین‌ها در بین ۷۸ دستگاه پر مراجعه و پرمخاطب
- دریافت تقدیرنامه از وزارت متبوع به‌جهت تلاش در جهت افزایش کیفیت ارائه خدمات
- دریافت تقدیرنامه از سازمان اداری و استخدامی کشور به جهت حضور فعال در طرح پایلوت سامانه مدیریت خدمات دستگاه‌های اجرایی و سامانه راهبری میز خدمت
- کسب رتبه‌های برتر (اول و دوم) در ارزیابی میز خدمت دستگاه‌های اجرایی توسط سازمان اداری و استخدامی کشور
- قرار گرفتن در فهرست ۲۰ دستگاه با امتیاز عالی در شاخص دولت مشارکتی (در بین ۱۵۴ دستگاه) و رتبه ۱۶ در ششمین دوره ارزیابی خدمات الکترونیکی (توسط سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات)
- کسب امتیاز کامل در شاخص اختصاصی افزایش حجم معاملات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (توسط سازمان اداری و استخدامی کشور)
- دریافت گواهی اهتمام به تعالی (توسط سازمان اداری و استخدامی کشور)

عکس از لوح‌های دریافت شده یا از مراسم دریافت لوح یا جایزه

خلاصه عملکرد مرکز

مقدمه

دستاوردها و خلاصه عملکرد مرکز در حوزه دولت الکترونیکی با رعایت سلسله مراتب زیر:

خدمت

سامانه

آمار

عملکرد در حوزه تسهیل تجاری

مقدمه

دستاوردها و خلاصه عملکرد مرکز در حوزه تسهیل تجاری با رعایت سلسله مراتب زیر:

خدمت

سامانه

آمار

مقدمه

دستاوردها و خلاصه عملکرد مرکز در حوزه زیرساخت‌ها با رعایت سلسله‌مراتب زیر:

خدمت

سامانه

آمار

پیشنهاد می‌کنم عنوان این قسمت به جای "زیرساخت‌ها" بشود "توسعه زیرساخت‌های تجارت الکترونیکی"

خدمات مرکز

◀ دولت الکترونیکی

۱. مدیریت نظام تدارکات الکترونیکی دولت

◀ تسهیل تجاری

۲. ارائه خدمت به کسب و کارهای اینترنتی

۳. رسیدگی به شکایات در حوزه تجارت الکترونیکی

۴. مشاوره و آموزش در حوزه تجارت الکترونیک

۵. پاسخ به استعلامات تجارت

۶. ارائه خدمات تجاری به منظور هوشمندسازی فروشگاهها

۷. انتشار سالانه گزارش تجارت الکترونیکی

۸. ارائه جایزه تجارت الکترونیک

◀ زیرساخت

۹. ارائه انواع گواهی الکترونیکی

۱۰. ارائه مهر تاییدیه زمانی

۱۱. ارائه مجوز فعالیت مراکز صدور گواهی الکترونیکی

۱۲. صدور مجوز فعالیت دفتر ثبت نام گواهی الکترونیکی

۱۳. ارائه گواهی های تاییدیه تجهیزات زیرساخت کلید عمومی کشور

۱۴. بازرسی و نظارت بر عملکرد مراکز میانی

۱۵. بازرسی و نظارت بر عملکرد دفاتر ثبت نام صدور گواهی الکترونیکی

۱. مدیریت نظام تدارکات الکترونیکی دولت

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (مرکز تتا) با مشارکت بخش غیردولتی و با هدف افزایش کارایی، شفافیت و سلامت معاملات دولتی طراحی و راه اندازی شده است. این سامانه باید با امضای الکترونیکی معتبر و رعایت مقررات مربوط، امکان انجام تمام مراحل معاملات دولتی مانند درخواست استعلام، فراخوان، توزیع و دریافت اسناد، گشایش الکترونیکی پاکت‌ها یا پیشنهادهای، انعقاد قرارداد و داد و ستد وجوه و تضمینات و نیز هرگونه الحاق، اصلاح، فسخ، ابطال و خاتمه قرارداد را به طور الکترونیکی فراهم نماید.

۱.۱. مدیریت مزایده‌های الکترونیک دولت

تعریف

هدف این سامانه انجام کلیه مزایده‌های منقول و غیر منقول بصورت تعاملی بین مزایده گزار و مزایده گر از مرحله ثبت و انتشار مزایده، ارسال پیشنهاد قیمت به تفکیک پارتی، بازگشایی و تعیین برنده، عقد قرار داد با امضای الکترونیکی، پرداخت و صدور حواله خروج می‌باشد.

انجام کلیه مراحل مزایده توسط دستگاه مزایده‌گزار و شرکت در مزایده توسط مزایده‌گر و اعلام به برنده، عقد قرارداد، تحویل و پرداخت در این سامانه امکان پذیر می‌باشد.

مراحل دریافت خدمت

- ۱- ورود اطلاعات در سامانه
- ۲- تایید سند شرایط و ضوابط
- ۳- دریافت کد رهگیری
- ۴- ارائه مدارک به دفتر ثبت نام
- ۵- تایید مدارک در دفاتر ثبت نام
- ۶- دریافت مشخصات کاربری

لینک دسترسی

<https://eauc.setadiran.ir/eauc/subscriberDispatch.action>

عکس مناسب

تعریف

هدف این سامانه انجام کلیه معاملات جزئی و متوسط کالا و خدمات بصورت تعاملی بین خریدار و تامین کننده از مرحله ثبت درخواست خرید، ارسال پاسخ توسط تامین کنندگان، انتخاب تامین کننده برنده، امضای سفارش/قرارداد، ارسال و تحویل و پرداخت در بستر امن می باشد. انجام کلیه مراحل خرید توسط دستگاه خریدار و شرکت در خرید توسط تامین کننده و اعلام به برنده، عقد قرارداد، تحویل و پرداخت در این سامانه امکان پذیر می باشد.

مراحل دریافت خدمت

- ۱- ورود اطلاعات در سامانه
- ۲- تایید سند شرایط و ضوابط
- ۳- دریافت کد رهگیری
- ۴- ارائه مدارک به دفتر ثبت نام
- ۵- تایید مدارک در دفاتر ثبت نام
- ۶- دریافت مشخصات کاربری

لینک دسترسی

<https://eproc.setadiran.ir/eproc/entry.do>

عکس مناسب

تعریف

هدف این سامانه انجام کلیه مناقصه و فراخوان‌های ارزیابی بصورت تعاملی بین مناقصه‌گزار و مناقصه‌گر از مرحله ثبت و انتشار، دانلود اسناد و ارسال پیشنهاد، بازگشایی مناقصه، ارزیابی فنی، تعیین برنده، عقد قرار داد با امضای الکترونیکی، ارسال و تحویل و انواع پرداخت صدور حواله خروج می‌باشد. انجام کلیه مراحل برگزاری مناقصه توسط دستگاه مناقصه‌گزار و شرکت در مناقصه توسط مناقصه‌گر و اعلام به برنده، عقد قرارداد و تحویل و پرداخت در این سامانه امکان‌پذیر می‌باشد.

مراحل دریافت خدمت

- ۱- ورود اطلاعات در سامانه
- ۲- تایید سند شرایط و ضوابط
- ۳- دریافت کد رهگیری
- ۴- ارائه مدارک به دفتر ثبت نام
- ۵- تایید مدارک در دفاتر ثبت نام
- ۶- دریافت مشخصات کاربری

لینک دسترسی

<https://etend.setadiran.ir/etend/index.action>

عکس مناسب

۲. ارائه خدمات به کسب و کارهای اینترنتی

۲.۱. صدور مجوز نماد اعتماد الکترونیکی

تعریف

یکی از عوامل مهم توسعه تجارت الکترونیکی، ایجاد اعتماد و اطمینان در میان کاربران خدمات الکترونیکی می باشد. با توجه به بررسی‌های انجام گرفته، مهمترین عوامل مراجعه و اعتماد خریداران به کسب و کارهای اینترنتی به شرح ذیل می‌باشند:

- شناسایی مالک کسب و کار و امکان مراجعه در صورت بروز اشکال
- کامل و صحیح بودن اطلاعات کالا یا خدمات ارائه شده
- گارانتی محصولات و ارائه خدمات پس از فروش
- واضح بودن روند برگرداندن کالا و بازپس‌گیری پول
- محفوظ ماندن اطلاعات شخصی و مالی خریداران
- تایید امنیت سایت توسط یک موسسه و مرکز ملی اعتماد

طبق مطالعات انجام شده تأیید کسب و کار اینترنتی توسط یک موسسه و مرکز ثالث، بیشترین تأثیر را در مراجعه و اعتماد خریداران به کسب و کار اینترنتی دارد. در این حالت خریدار از محفوظ ماندن اطلاعات خود احساس امنیت بیشتری دارد و اگر از اطلاعات شخصی وی سوء استفاده شود، می‌تواند برای شکایت از کسب و کار اینترنتی متخلف به مراجع قانونی مراجعه نماید.

در ایران مرکز توسعه تجارت الکترونیکی مسئولیت ایجاد زیرساخت‌های امنیت و اعطای نماد تجارت الکترونیکی به کسب و کارهای اینترنتی را برعهده دارد. اعطای نماد تجارت الکترونیکی برای وبسایت‌های تجاری با هدف قانونمند کردن و چارچوب‌دهی به فعالیت کسب و کارهای اینترنتی در حال انجام می‌باشد. نماد تجارت الکترونیکی به شکل یک علامت در بالای سایت‌هایی که از نظر قانونی فعالیت آنان مورد تأیید است به نمایش در می‌آید. ساماندهی سایت‌های تجاری در کشور موثرترین گام برای ایجاد فضای تجارت الکترونیکی به خصوص B2C خواهد بود. به نحوی که مردم در هنگام خرید از طریق اینترنت با اطمینان از این که سایت‌ها به تعهدات خود در قبال آنان عمل خواهند کرد و حقوق مصرف کنندگان را به رسمیت می‌شناسند، اقدام به خرید می‌کنند. خریداران باید با جستجو در فهرست وبسایت‌های مورد تأیید، از صحت "نماد تجارت الکترونیکی" به نمایش درآمده در وبسایت‌ها اطمینان حاصل کنند.

مراحل دریافت نماد اعتماد الکترونیکی

۱. مراجعه به سایت اینماد
۲. احراز هویت
۳. احراز دامنه
۴. احراز اطلاعات تماس
۵. احراز قانونمندی
۶. تایید تعهدنامه
۷. پرداخت تعرفه

عکس مناسب

لینک دسترسی

<https://enamad.ir>

تعریف

هدف از اعطای نماد تجارت الکترونیکی، اعتمادسازی و رسمیت‌دهی به فعالیت کسب و کارهای اینترنتی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و جلوگیری از آسیب‌های احتمالی در ابعاد مختلف اعم از امنیتی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی است. در راستای تحقق این هدف نظارت بر کسب‌وکارهای اینترنتی دارای نماد تجارت الکترونیکی لازم‌الاجراست و این نظارت شامل ثبت تخلفات کسب و کارها توسط دستگاه‌های نظارت و تخصصی، بررسی تخلفات ثبت شده توسط شهروندان و دستگاه‌ها و برخورد با کسب و کارهای متخلف برابر مقررات مصوب می‌باشد. این تخلف‌ها در چارچوب دستورالعمل اعطای نماد اعتماد الکترونیکی ثبت می‌گردد و در واقع هر گونه مغایرت با دستورالعمل اعطای این‌نماد یک تخلف محسوب می‌گردد. کسب‌وکارهای اینترنتی با مراجعه به صفحه کاربری خود در سامانه این‌نماد می‌توانند لیست تخلف‌های ثبت شده را مشاهده نمایند و به آن‌ها پاسخ دهند و در تعامل با دستگاه ناظر اقدام به رفع موارد اعلام شده کنند. چنانچه تخلف رفع نگردد و توجهی به اظهارهای مرکز صورت نگیرد، این‌نماد کسب‌وکار تعلیق شده و مطابق قانون درگاه پرداخت اینترنتی او نیز مسدود می‌گردد.

مراحل نظارت بر کسب‌وکارهای اینترنتی

- ۱- درخواست ایجاد کاربری در سامانه نظارت نماد تجارت الکترونیکی
- ۲- مشاهده لیست کسب‌وکارهایی که حوزه فعالیت آنها مرتبط با دستگاه ناظر است
- ۳- ثبت و ارائه توضیحات درخصوص مواردی که در سایت کسب‌وکار می‌تواند به نوعی مغایرت از دستورالعمل اعطای این‌نماد تلقی گردد.
- ۴- ارجاع تخلف ثبت شده به دبیرخانه
- ۵- بررسی توسط دبیرخانه و ارجاع به کسب‌وکار در صورت مشاهده تخلف
- ۶- مراجعه کسب‌وکار به صفحه کاربری خود در سامانه این‌نماد و پاسخگویی به تخلف‌ها

لینک دسترسی

<https://monitoring.enamad.ir>

عکس مناسب

تعریف

با توجه به تأثیر بالای عامل «اعتماد» در رفتار خریداران در فضای مجازی، یک کسب و کار به منظور جذب مشتری بیشتر و حفظ جایگاه رقابتی خود، همواره نیازمند جلب اعتماد بیشتر مصرف کنندگان می باشد. در حقیقت، عامل اعتماد، هم از نگاه کسب و کار و هم از نگاه مصرف کننده، حائز اهمیت و تعیین کننده است. بدین منظور، پروژه رتبه بندی کسب و کارهای اینترنتی با اتخاذ رویکرد طبیفی جهت سنجش رتبه اعتماد در کسب و کارهای اینترنتی و با هدف ایجاد یک سیستم خودکنترل در حوزه تعامل کسب و کار و مصرف کننده، بهبود مستمر عملکرد کسب و کار بر مبنای معیارهای صحیح و قابل سنجش و ارائه معیاری قابل درک جهت کمک به مصرف کننده در انتخاب صحیح، طراحی و پیاده سازی شده است.

شاخص های رتبه بندی کسب و کارهای اینترنتی در سه دسته امکانات و توانمندی، سوابق عملکردی و شاخص های مالی دسته بندی شده است. کسب و کارهایی که در فرایند رتبه بندی شرکت کرده باشند در حوزه شاخص های فوق مورد ارزیابی قرار گرفته و براساس امتیاز دریافتی، ستاره های اینماد خود را (از ۲ تا ۵ ستاره) دریافت می کنند.

کسب و کارها می توانند از طریق ورود به کارتابل اینماد خود و کلیک روی گزینه درخواست رتبه بندی و انتخاب کارگزار رتبه بندی وارد صفحه مرتبط شده و درخواست خود را نهایی کنند. به موجب این خدمت اقدامات ارائه شاخص های رتبه بندی، امتیازبندی کسب و کارها بر مبنای شاخص های تعیین شده، رتبه بندی کسب و کارها بر مبنای امتیازهای دریافتی صورت می گیرد.

مراحل دریافت خدمت

- ۱- دریافت نماد تجارت الکترونیکی
- ۲- مراجعه به صفحه کاربری خود در سامانه نماد تجارت الکترونیکی
- ۳- انتخاب درخواست رتبه بندی و انتخاب اپراتور ارزیابی کننده
- ۴- مشاهده شاخص ها و کسب آمادگی مطابق توضیحات داده شده
- ۵- ارزیابی شاخص ها توسط اپراتور ارزیابی کننده
- ۶- اعطای ستاره نماد تجارت الکترونیکی مطابق امتیاز کسب شده

لینک دسترسی

<https://enamad.ir/AboutRating>

عکس مناسب

تعریف

سامانه احراز مشتریان تجارت الکترونیکی (امتا)، با درخواست کاربران و احراز اطلاعات هویتی، مکانی، تماسی، اعتباری و غیره آن‌ها از طریق پایگاه‌های اطلاعاتی حاکمیتی به صورت آنلاین و اختصاص حساب کاربری یکتا، امکان ورود آن‌ها به وبسایت کسب‌وکارها را از طریق افزونه این سامانه نیز فراهم آورده است.

با استفاده از این سامانه، دیگر لازم نیست مشتریان در وبسایت‌های کسب‌وکارهای گوناگون ثبت نام کنند و نام کاربری و رمز عبورهای متعدد را به خاطر بسپارند و اجازه سطح دسترسی کسب‌وکارها به اطلاعات شخصی‌شان را نیز خود مدیریت می‌کنند.

کسب‌وکارهای الکترونیکی نیز با استفاده از این سامانه، می‌توانند مشتریان خود را احراز نمایند و با مشکلات و محدودیت‌های مربوط به آن مواجه نگردند. همچنین بکارگیری این سامانه هزینه‌های مدیریت حساب مشتریان آن‌ها را نیز به شدت کاهش خواهد داد.

سامانه احراز مشتریان تجارت الکترونیکی (امتا)، با هدف رفع نیاز کسب‌وکارهای الکترونیکی در خصوص شناسایی و احراز مشتریان خود (KYC) و همچنین تسهیل فرآیند تعامل مشتریان با کسب‌وکارها در بستری امن طراحی و پیاده‌سازی شده است. خاستگاه اصلی این سامانه، نیازی بود که کسب‌وکارهای الکترونیکی در این زمینه داشتند.

کسب‌وکارها بر اساس نوع کالا و خدماتی که ارائه می‌دهند سطوح دسترسی خود به اطلاعات مشتریان را اعلام و در صورت تأیید توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، در فهرست دسترسی‌های اطلاعاتی مجاز آنان قرار می‌گیرد. اطلاعات مربوط به صلاحیت صنفی، اطلاعات مربوط به اعتبار مالی، سوابق فعالیت و غیره نیز از این دست اطلاعات می‌باشد.

کسب‌وکارها همچنین بسته به نوع کالا و خدمتی که ارائه می‌دهند و همچنین بر اساس حجم فعالیتی که دارند نیازمند احراز مشتریان در سطوح مختلف هستند که در بستر این سامانه مدل‌های ورود مختلف از جمله رمز ایستا، OTP تعریف و پیاده‌سازی شده است.

مراحل دریافت خدمت

- ۱- دریافت نماد تجارت الکترونیکی توسط کسب‌وکار
- ۲- مراجعه به سامانه ام‌تا و ورود با نام دامنه به بخش کسب‌وکارها
- ۳- درخواست افزونه سامانه ام‌تا و مشخص کردن اقسام اطلاعاتی مورد نیاز
- ۴- بررسی درخواست کسب‌وکار توسط کارشناسان سامانه ام‌تا
- ۵- دریافت کلید دسترسی
- ۶- قرار دادن افزونه سامانه ام‌تا در سایت کسب‌وکار
- ۷- ورود و احراز هویت مشتریان به سایت کسب‌وکار و تکمیل فرآیند مربوطه

لینک دسترسی

<https://emta.ecsw.ir>

عکس مناسب

تعریف

یکی از عوامل مهم توسعه و موفقیت در حوزه تجارت الکترونیکی، ایجاد اعتماد و اطمینان در میان کاربران خدمات الکترونیکی است که به طرق متعدد محقق می‌گردد. از چالش‌های قابل توجه در خرید از کسب‌وکارهای اینترنتی، احتمال بروز اختلاف فی مابین خریدار و فروشنده است که تعدد مراجع رسیدگی و نیز فرآیند زمان بر و پرهزینه آن، ضرورت وجوب مرجعی قابل اعتماد و بی‌طرف به عنوان درگاه واحد ثبت و رسیدگی به شکایات و تسهیل روند رسیدگی را ایجاب می‌نماید. لذا مرکز تنا برای تحقق این موضوع، با ایجاد «سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی و داوری جمعی برخ (CODR)» در نظر دارد اختلافات ناشی از خرید اینترنتی از کسب‌وکارهای دارای نماد تجارت الکترونیکی را به شیوه غیرقضایی، یکپارچه و هوشمند حل و فصل نماید. چنانچه مشکل با مذاکره طرفین در بستر سامانه مرتفع نگردید؛ خریدار می‌تواند در همین سامانه با اختیار خود شکایت را از دو مسیر ارجاع به «مراجع اداری» و یا «هیئت داوری» پیش ببرد.

با انتخاب گزینه مراجع اداری، پرونده با توجه به موضوع آن به مرجع اداری مرتبط ارسال می‌گردد؛ و چنانچه خریدار ارجاع به هیئت داوری را اختیار نماید، شکایت توسط هیئت داوری منصوب کمیسیون داوری کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران، طبق شیوه‌نامه این سامانه به نحو قطعی و لازم‌الاجرا حل و فصل خواهد شد. لازم به ذکر است که رای صادره هیئت داوری، در مراجع قضایی قابل استناد می‌باشد.

مراحل دریافت خدمت

- ۱- مراجعه به سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات
- ۲- ثبت شکایت و درج اطلاعات تراکنش
- ۳- انتخاب یکی از گزینه‌های «مراجع اداری» و یا «هیئت داوری»
- ۴- دریافت پاسخ

لینک دسترسی

<https://comp.ecsw.ir>

عکس مناسب

تعریف

با توجه به گستردگی و پیچیدگی مفاهیم مرتبط با زیرساخت کلید عمومی از نظر فنی، حقوقی و سیاست‌گذاری و عدم آشنایی کامل ذینفعان این حوزه با الزامات و استانداردهای مرتبط، مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه (به اختصار مرکز دولتی ریشه) اقدام به برگزاری کارگاه‌های آموزشی در سطوح مختلف و ارائه خدمات مشاوره در این حوزه نموده است. بر این اساس کلیه متقاضیان قادر هستند به روش‌های مختلف از جمله مراجعه به سایت مرکز ریشه یا تماس با کارشناسان مرکز که اطلاعات آن در سایت مذکور ذکر شده و یا ارائه درخواست رسمی به مرکز دولتی ریشه از خدمات فوق استفاده نمایند. امکان ارائه خدمات مشاوره/ آموزش حسب درخواست متقاضی و موضوع مشاوره/ آموزش به صورت حضوری و غیر حضوری وجود دارد.

خدمات مشاوره و آموزش مرکز دولتی ریشه به مخاطبین زیر ارائه می‌شود:

- تولیدکنندگان و استفاده‌کنندگان نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای زیرساخت کلید عمومی کشور
- مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی فعال و متقاضیان تأسیس این مراکز
- سازمان‌هایی که قصد فعال‌سازی یا نگهداشت زیرساخت کلید عمومی کشور را در سازمان خود دارند

مراحل دریافت خدمت

- ۱- ارسال تقاضای رسمی آموزش یا مشاوره و طرح موضوع
- ۲- بررسی موضوع توسط کارشناسان مرکز و تهیه محتوای آموزشی
- ۳- دعوت به جلسه و ارائه مطالب

لینک دسترسی

https://rca.gov.ir/۳۳۱۹_الکترونیک-تجارت-حوزه-آموزش-و-مشاوره.html

عکس مناسب

۵. پاسخ به استعلامات تجارت الکترونیکی

پاسخ به استعلام وضعیت گواهی الکترونیکی

تعریف

سرویس OCSP (کوتاه شده عبارت Protocol Status Certificate Online) یک سرویس کارا جهت پی بردن به وضعیت جاری گواهی کاربر (ابطال یا عدم ابطال گواهی) می‌باشد. با استفاده از این سرویس نیاز به دریافت و بررسی CRL نمی‌باشد. پروتکل OCSP اطلاعاتی را که لازم است بین نرم‌افزار کاربر (Client OCSP) و سروری که وضعیت گواهی را گزارش می‌دهد (Responder OCSP) رد و بدل شود، فراهم می‌کند. هدف این سامانه ارائه وضعیت گواهی صادر شده توسط مرکز میانی عام به صورت برخط می‌باشد و مخاطبین این سرویس نرم‌افزارهایی هستند که با گواهی سر و کار دارند. این نرم‌افزارها باید قابلیت کار با کلید عمومی را داشته باشند (PKE Applications).

مراحل دریافت خدمت

۱- درخواست وضعیت اعتبار گواهی توسط سامانه

۲- پاسخ به درخواست توسط سرویس OCSP

لینک دسترسی

https://rca.gov.ir/۳۳۱۸_میانی-مراکز-عملکرد-بر-نظارت-و-بازرسی/html

عکس مناسب

۶. ارائه خدمات تجاری به منظور هوشمندسازی فروشگاهها

تعریف

از طریق این خدمت موارد ذیل انجام خواهد شد:

۱. تجهیز فروشگاهها به دستگاهها و نرم افزارهای ثبت اقلام و صدور هوشمند فاکتور
۲. اتصال فروشگاهها به شبکه تجاری کشور با استانداردها و پروتکل های تأیید شده
۳. راه اندازی سامانه های مدیریت صدور فاکتور، صندوق، انبارها، ارتباط با شرکت های پخش و گارانتی
۴. ارائه خدمات آموزش و پشتیبانی برای فروشگاهها

عکس مناسب

تعریف

سند گزارش سالانه تجارت الکترونیکی به پایش شاخص‌های تجارت الکترونیکی در ۳ دسته «زیرساخت تجارت الکترونیکی»، «عملکرد تجارت الکترونیکی» و «جمعیت شناسی و روش‌های تجارت الکترونیکی» می‌پردازد. داده‌های مورد نیاز برای اندازه‌گیری شاخص‌های زیرساخت و عملکرد از منابعی مانند گزارش‌های بانک جهانی، مرکز آمار ایران، بانک مرکزی ج.ا.ا.و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و داده‌های جمعیت‌شناسی و روش‌های تجارت الکترونیکی اعم از فعالان و مشتریان، با نمونه‌گیری از واحدهای تجارت الکترونیکی دارای نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) و تکمیل پرسشنامه گردآوری می‌شود و در قالب نسخه الکترونیکی در سایت مرکز تنا، کتابچه و اینفوگرافی منتشر می‌گردد. تهیه گزارش سالانه تجارت الکترونیکی شامل مراحل ذیل است:

۱. جمع‌آوری اطلاعات از دستگاه‌ها و مراجع مختلف
۲. طراحی و دریافت پرسشنامه از کسب‌وکارهای اینترنتی منتخب
۳. پردازش اطلاعات و استخراج شاخص‌های مورد نیاز
۴. تدوین متون، جداول و نمودارهای گزارش
۵. طراحی اینفوگرافیک فارسی و لاتین
۶. برگزاری نشست خبری مشترک با وزارت ارتباطات

عکس مناسب

تعریف

ساماندهی کسب و کارهای اینترنتی یکی از ده پروژه بخش اصلاح نظام توزیع در طرح تحول اقتصادی مصوب سال ۱۳۸۷، به عنوان یکی از وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت تعریف شد. در همین راستا نیز در بند ۷-ح اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، ساماندهی فعالیت سایت‌های تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از وظایف مرکز، به تایید شورای نگهبان رسیده است. همچنین مطابق موصوبه جلسه مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۲ شورای امنیت کشور، با هدف ساماندهی فعالیت سایت‌های فروش اینترنتی، مسئولیت اعطای نماد اعتماد به کسب و کارهای اینترنتی به مرکز توسعه تجارت الکترونیکی واگذار گردیده است. هدف از اعطای نماد اعتماد الکترونیکی، ساماندهی و رسمیت‌بخشی به فعالیت این کسب و کارها و جلوگیری از آسیب‌های احتمالی در ابعاد مختلف اعم از امنیتی، اجتماعی، فرهنگی و ... و نیز، اعتمادسازی و رتبه‌بندی این کسب و کارهاست. اعطای نماد اعتماد الکترونیکی به کسب و کارهای اینترنتی از اواخر سال ۱۳۹۸ آغاز شده و تا کنون بیش از ۷۵۵۵۷ نماد صادر گردیده است.

هدف این خدمت ارائه جایزه تجارت الکترونیکی در بخش‌های مختلف به کسب و کارهای برتر ممیزی شده، ایجاد یک سیستم خودکنترل جهت بهبود مستمر عملکرد کسب و کارها افزایش رضایتمندی مشتریان بر مبنای معیارهای شفاف و قابل سنجش جهت کمک به مصرف کننده در انتخاب صحیح می‌باشد.

مراحل دریافت خدمت

- ۱- تدوین و تصویب شاخص‌ها و الگوی اثرگذاری هر شاخص بر نمره و تعیین برنده جایزه
- ۲- نظارت بر حسن انجام ممیزی و ارزیابی
- ۳- برگزاری همایش تجلیل از کسب و کارهای برگزیده

لینک دسترسی

<https://enamad.ir/Faq>

عکس مناسب

پیشنهاد می‌شود عنوان این سرفصل خدمت، دارای فعل باشد. مثلا توسعه زیرساخت‌های تجارت الکترونیکی یا ...

۹. ارائه انواع گواهی الکترونیکی

۹.۱. صدور گواهی امضای دیجیتال اشخاص حقیقی

تعریف

امنیت یکی از مهم‌ترین و بحث‌انگیزترین مسائل در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است. جعل کردن را باید موضوعی جدا از هک کردن دانست، اما نتیجه هر دو نفوذ، از دست دادن اطلاعات و کاهش امنیت است. به منظور جلوگیری از نفوذ به سامانه‌ها و پیشگیری از جعل هویت، اسناد و مدارک در فضای مجازی، امضای دیجیتال یکی از بهترین راهکارها به شمار می‌رود. امضای دیجیتال مفهومی شبیه امضای دستی و اثر انگشت اما با امنیتی بسیار بالا در فضای مجازی دارد. وقتی یک سند الکترونیکی مانند یک قرارداد، نامه‌های اداری، فرم‌های الکترونیکی امضای دیجیتال شود:

- دریافت‌کننده سند یا پیام الکترونیکی می‌تواند هویت صاحب سند را به درستی تشخیص دهد و از جعلی نبودن آن اطمینان حاصل کند زیرا گواهی الکترونیکی هر فرد شناسه وی می‌باشد.
- امکان جعل یا تغییر اسناد غیر ممکن می‌شود و هر تغییری در محتوای سند امضا شده قابل تشخیص است و موجب نامعتبر شدن امضای دیجیتال آن می‌شود.
- فرد به هیچ عنوان نمی‌تواند امضای خود روی سند را انکار نماید زیرا با استفاده از امضای دیجیتال روی سند و "گواهی الکترونیکی" فرد، می‌توان به هویت امضاکننده آن پی برد.
- برخلاف امضای دستی که همیشه ثابت است، امضای دیجیتال هر سند برای آن سند منحصر بفرد است. در واقع، امضای دیجیتال هر سند مرتبط با محتوای آن سند است و امکان جداسازی امضای دیجیتال از سند به منظور استفاده مجدد روی سندی دیگر، یا جایگزین نمودن آن با امضایی دیگر وجود ندارد.

مزایا

- احراز هویت (Authentication): اطمینان از این که پیام دریافتی واقعا از منبع مورد انتظار باشد، یعنی اصالت فرستنده و پیام برای گیرنده احراز شود.
- محرمانگی (Confidentiality): گیرنده می‌تواند مطمئن باشد که افراد غیر مجاز نمی‌توانند به محتوای داده دست پیدا کنند.
- تمامیت (Integrity): اطمینان از این که در متن ارسالی هیچ گونه تغییری رخ نداده است.
- انکارناپذیری (Non-Repudiation): فرستنده نمی‌تواند امضای خود را انکار نماید.

کاربرد

به استناد ماده ۷ قانون تجارت الکترونیکی مصوب سال ۱۳۸۲ مجلس شورای اسلامی: «هرگاه قانون وجود امضا را لازم بداند، امضای الکترونیکی مکفی است.»



بر اساس این ماده، امضای دیجیتال به تنهایی و بدون نیاز به امضای دستی برای قانون کفایت می‌کند. بنابراین در کاربردهای مختلف می‌توان از گواهی امضای دیجیتال استفاده کرد و از مزایای زیاد آن بهره برد. در ادامه برخی از کاربردهای امضای دیجیتال اشاره شده است.

- امضای دیجیتال اسناد الکترونیکی:
با استفاده از گواهی امضای دیجیتال می‌توان اسناد در فرمت‌هایی مانند PDF، Word، Excel را امضا کرد. نرم‌افزارهای متداول برای امضای دیجیتال اسناد، نرم‌افزارهای Adobe Acrobat Professional (برای امضای دیجیتال اسناد PDF) و مجموعه نرم‌افزارهای Microsoft Office برای امضای دیجیتال اسناد Word، Excel و ... می‌باشند.
- ورود امن به سامانه‌های تحت وب با استفاده از امضای دیجیتال:
یکی از مهمترین کاربردهای امضای دیجیتال، امن‌سازی ورود به سامانه‌ها با استفاده از آن می‌باشد. در این صورت کاربران برای وارد شدن به حساب کاربری علاوه بر دانستن رمز عبور، نیازمند اتصال توکن به سیستم و بکارگیری امضای دیجیتال می‌باشند. این امر سطح امنیتی سامانه را در سطح بالاتری قرار می‌دهد.

مراحل دریافت گواهی بصورت غیر حضوری

- ۱- ثبت نام در سامانه ثبت نام غیر حضوری
[آدرس سامانه ثبت نام غیر حضوری](#)
- ۲- ورود به سامانه و ثبت درخواست گواهی الکترونیکی و دریافت کد رهگیری
- ۳- مراجعه به دفتر ثبت نام با کد رهگیری، جهت تهیه توکن و دریافت گواهی
[لیست دفاتر ثبت نام](#)

لینک دسترسی

<https://gica.ir/portal/index?65>

عکس مناسب



تعریف

این گواهی به عنوان گواهی امضا یک شرکت یا سازمان تلقی شده و می‌تواند به عنوان مهر سازمانی آن شرکت یا سازمان در قالب امضای دیجیتال مورد استفاده قرار گیرد. تفاوت این گواهی با گواهی امضا در این است که گواهی امضا برای اشخاص صادر شده، اما این گواهی برای شرکت‌ها یا سازمان‌ها صادر می‌شود.

معمولاً سازمان‌ها برای بهره‌مندی از پشتوانه حقوقی امضای دیجیتال به استناد ماده ۷ و ۱۲ قانون تجارت الکترونیکی، هویت بخشی به سازمان در فضای الکترونیکی، افزایش سرعت کارها و کاهش هزینه‌ها از طریق حذف اسناد کاغذی، امضای دیجیتال را به کار می‌گیرند.

با استفاده از این گواهی، هویت شرکت یا سازمان در تبادلات و تعاملات الکترونیکی توسط مشتریان و سازمان‌های دیگر قابل شناسایی است. نقش این گواهی، همانند مهر رسمی یک سازمان در قالب الکترونیکی است. از این گواهی معمولاً برای حفظ محرمانگی اسناد و در کاربردهای نظیر امضای دیجیتال قراردادها و توافق‌نامه‌ها، گزارش‌ها، نامه‌های اداری، دستورالعمل‌ها، و داده‌های حساس استفاده می‌شود.

مراحل دریافت گواهی

- ۱- دریافت و تکمیل فرم درخواست صدور گواهی
[فرم‌های صدور گواهی و دستورالعمل‌ها](#)
- ۲- تهیه مدارک
[لیست مدارک مورد نیاز](#)
- ۳- مراجعه به دفتر ثبت نام جهت تهیه توکن و دریافت گواهی
[لیست دفاتر ثبت نام](#)

لینک دسترسی

<https://gica.ir/portal/index?66>

عکس مناسب

تعریف

Secure Socket Layer یا همان SSL، پروتکلی برای ایجاد ارتباط امن بین وب سایت و کاربر است. این ارتباط امن از تمامی اطلاعاتی که بین وب سایت و کاربر انتقال می‌یابد، محافظت می‌کند تا این داده‌ها به صورت محرمانه و دست نخورده باقی بماند. SSL یک استاندارد فنی است و توسط میلیون‌ها وب‌سایت در سراسر جهان برای برقراری امنیت انتقال اطلاعات استفاده می‌شود. برای اینکه یک وب‌سایت بتواند ارتباطی امن داشته باشد نیاز به یک گواهی SSL دارد.

مزایا

- رمز گذاری بسته‌های اطلاعاتی در هنگام تبادل این امکان را به سرویس دهنده و کاربر آن می‌دهد که ارتباط خود را در بستری امن و به دور از مداخله دیگران بصورت رمزگذاری شده برقرار سازند و از صحت اطلاعات مبادله شده اطمینان حاصل کنند. بدون وجود این پروتکل، تمامی اطلاعات مبادله شده به سادگی در کانال ارتباطی قابل رویت، تغییر و سوء استفاده هستند.
- تایید هویت وب سایت و یا سرویس‌های نرم‌افزاری مراجعه کننده به سایتی که دارای گواهی معتبر است، می‌تواند از جعلی نبودن سایت و صحت هویت آن اطمینان حاصل کند.

مراحل دریافت گواهی

- ۱- تکمیل فرم درخواست صدور گواهی
[فرم های صدور گواهی و دستورالعمل ها](#)
- ۲- تهیه مدارک
[لیست مدارک مورد نیاز](#)
- ۳- تهیه فایل CSR
[راهنمای ساخت CSR](#)

لینک دسترسی

<https://gica.ir/portal/index?69>

عکس مناسب

تعریف

اگر از پست الکترونیک برای ارسال یا دریافت مطالب شخصی و محرمانه یا هر مطلب مهمی استفاده می‌کنید، باید به دنبال راه‌حلی برای مخفی نمودن مطالب داخل نامه‌های خود باشید. یکی از بهترین راه‌کارها استفاده از گواهی پست الکترونیک امن است. با استفاده از این گواهی می‌توانید ایمیل‌ها و پیوست ایمیل‌های خود را رمزگذاری و سپس استفاده کنید. این گواهی از طریق پروتکل S/MIME امکان محرمانگی و امن کردن ایمیل را به واسطه رمزگذاری محتوای پیام و همچنین امضا نمودن آن فراهم می‌سازد. یکی از نرم‌افزارهای متداول برای استفاده از گواهی پست الکترونیکی امن Microsoft Outlook می‌باشد. البته استفاده از گواهی پست الکترونیک امن فقط به این نرم‌افزار محدود نبوده و بطور کلی در هر نرم‌افزاری با قابلیت پشتیبانی از S/MIME قابل استفاده است.

مزایا

- ارسال و دریافت نامه‌های الکترونیکی بصورت امن
- امکان تأمین امنیت پست الکترونیکی با رمزگذاری و امضای محتوای پیام
- امکان رمزگشایی و دسترسی به محتوبات پیام و محتویات ایمیل رمزنگاری شده تنها توسط گیرنده
- اطمینان از هویت ارسال کننده نامه

مراحل دریافت گواهی

۱- دریافت و تکمیل فرم درخواست صدور گواهی

[فرم های صدور گواهی و دستورالعمل ها](#)

۲- تهیه مدارک

[لیست مدارک مورد نیاز](#)

۳- مراجعه به دفتر ثبت نام جهت تهیه توکن و دریافت گواهی

[لیست دفاتر ثبت نام](#)

لینک دسترسی

<https://gica.ir/portal/index?67>

عکس مناسب

تعریف

این گواهی مورد استفاده توسعه‌دهندگان نرم‌افزاری قرار می‌گیرد. نرم‌افزارهای تجاری از لوگو و بسته‌بندی تجاری برای اطمینان بخشی به مشتریان خود از صحت و یکپارچگی اطلاعات استفاده می‌کنند ولی این امکانات هنگامی که کدها در اینترنت جابجا می‌شوند، در دسترس نمی‌باشند و هیچ ضمانتی مبنی بر عدم دستکاری کد در هنگام دانلود وجود ندارد. مرورگرها عموماً یک پیغام هشدار مبنی بر خطرات احتمالی دانلود کدهای مخرب نشان می‌دهند ولی در عمل هیچ کاری در راستای اثبات اینکه آیا کد واقعاً چیزی که ادعا می‌کند هست یا نه، انجام نمی‌دهند. گواهی امضا کد نوعی از گواهینامه‌های الکترونیکی هستند که به کاربران اجازه تشخیص فایل‌های دستکاری شده از فایل‌های اصلی را خواهند داد.

مزایا

- تضمین حفظ تمامیت و جامعیت کدهای اجرایی
- تامین امنیت به هنگام انتشار کد در بستر اینترنت
- امضای دیجیتال فایل‌های اجرایی و اسکریپت‌ها (.vbs, .js, .cab, .dll, .ocx, .exe, ...) در جهت تایید هویت مالک نرم‌افزار
- تضمین عدم دستکاری و یا خراب شدن کد از زمان امضا
- ارائه اطلاعات تولیدکنندگان نرم‌افزار در کنار کد به مشتریان

مراحل دریافت گواهی

- ۱- دریافت و تکمیل فرم درخواست صدور گواهی
[فرم های صدور گواهی و دستورالعمل ها](#)
- ۲- تهیه مدارک
[لیست مدارک مورد نیاز](#)
- ۳- مراجعه به دفتر ثبت نام جهت تهیه توکن و دریافت گواهی
[لیست دفاتر ثبت نام](#)

لینک دسترسی

<https://gica.ir/portal/index?68>

عکس مناسب

تعریف

مهر زمانی امضای الکترونیکی است که دارای تاریخ و ساعت باشد و گواهی می‌کند که محتویات آن در زمان مشخصی امضا شده‌اند. این سرویس جهت ثبت دقیق زمان در هنگام امضای اسناد مختلف از جمله قراردادها و یا توافق‌نامه‌ها و بایگانی آن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مزایا

- اثبات وجود یک داده در یک زمان خاص
- تایید امضای یک سند خاص در زمان اعتبار گواهی امضا کننده
- تضمین عدم تغییر داده‌ها بعد از ایجاد مهر زمانی
- انکار ناپذیری امضا

مراحل دریافت گواهی

- ۱- ارسال درخواست استفاده از سرویس مهر زمانی بصورت مکتوب به مرکز میانی
- ۲- ارسال اطلاعات مورد نظر به متقاضی توسط مرکز میانی عام
- ۳- پیکربندی سرور موردنظر جهت استفاده از سرویس مهر زمانی

لینک دسترسی

<https://gica.ir/portal/index?70>

عکس مناسب

۱۱. ارائه مجوزهای فعالیت مراکز صدور گواهی الکترونیکی

۱۱.۱. صدور مجوز مراکز میانی تابعه

شرایط صدور مجوز

مراکز میانی دولتی تا یک سطح بعدی دستگاه یا دستگاه‌های متبوع خود در صورت داشتن شرایط مربوط، می‌توانند صرفاً در حوزه فعالیت خود اقدام به ایجاد مراکز تابعه و صدور گواهی برای آن‌ها نمایند. مجوز تاسیس انواع مراکز میانی از جمله مراکز میانی تابعه توسط مرکز دولتی ریشه صادر می‌شود.

تبصره ۱- تا زمانی که دستگاه‌های بالادستی متقاضیان تاسیس مرکز تابعه، اقدام به تاسیس مرکز میانی دولتی نکرده‌اند، این مراکز می‌توانند در ذیل مرکز میانی عام، تاسیس شوند.

تبصره ۲- در صورت عدم تطابق دستورالعمل گواهی متقاضی تاسیس مرکز تابعه با دستورالعمل گواهی دستگاه بالادستی و احراز وجود شرایط ویژه برای متقاضی توسط مرکز ریشه، متقاضی می‌تواند در حوزه فعالیت خود در مرتبه اول مجوز تاسیس مرکز تابعه ذیل مرکز میانی عام و در مرتبه بعدی مجوز تاسیس مرکز میانی دولتی دریافت نماید.

لینک دسترسی

https://rca.gov.ir/۳۳۱۵_مراکز-میانی-.html

عکس مناسب

تعریف

مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی، به مراکزی گفته می‌شود که مجوز ارائه خدمات گواهی الکترونیکی به کاربران نهایی را از شورای سیاست‌گذاری گواهی الکترونیکی کشور اخذ و گواهی الکترونیکی آن‌ها توسط مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه صادر شود. مقررات حاکم بر فعالیت مراکز صدور گواهی الکترونیکی، مطابق با [قانون تجارت الکترونیکی](#) و [آیین‌نامه اجرایی ماده 32 قانون تجارت الکترونیکی](#) است؛ که در آن وظایف شورای سیاست‌گذاری گواهی الکترونیکی کشور، مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه و مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی تعیین شده است.

مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی فعال

مراحل ایجاد مراکز میانی صدور گواهی الکترونیکی

پس از ارائه درخواست رسمی و ارائه مدارک، ۶ مرحله به ترتیب زیر انجام خواهد شد. لازم به ذکر است که در صورت تمایل متقاضی، انجام مراحل ۱ و ۲ به صورت موازی امکان‌پذیر می‌باشد.

مرحله ۱- ارائه سیاست‌ها

۱. ارائه دستورالعمل اجرایی سیاست‌های گواهی "CPS" و خلاصه طرح تجاری (توسط متقاضی)
۲. بررسی دستورالعمل اجرایی سیاست‌های گواهی مرکز متقاضی (توسط مرکز ریشه)
۳. توسعه دستورالعمل اجرایی مرکز مطابق با سیاست‌های مرکز (توسط متقاضی)
۴. صدور نامه تاییدیه مقدماتی (توسط مرکز ریشه) برای شورای سیاست‌گذاری

مرحله ۲- ارائه مشخصات فنی

۱. ارائه معماری و فناوری مورد استفاده (توسط متقاضی)
۲. ارائه طرح فنی ساختمان (توسط متقاضی)
۳. تهیه گزارش فنی (توسط مرکز ریشه) برای شورای سیاست‌گذاری

مرحله ۳- انجام امور حقوقی

۱. تهیه موافقت‌نامه (توسط واحد مرکز ریشه)
۲. تعیین میزان تضمین لازم (توسط مرکز ریشه)
۳. امضاء موافقت‌نامه (توسط متقاضی)
۴. ارائه ضمانت‌نامه تعیین شده (توسط متقاضی)

مرحله ۴- تایید

۱. پس اتمام موفقیت‌آمیز مراحل ۱، ۲ و ۳ موافقت‌نامه امضاء شده متقاضی به همراه نسخه CPS تایید شده برای تصمیم‌گیری به شورای سیاست‌گذاری ارسال می‌شود. امضاء شورای سیاست‌گذاری به معنی تایید متقاضی برای تاسیس مرکز میانی می‌باشد.
۲. امضاء موافقت (توسط شورای سیاست‌گذاری)

مرحله ۵- بازرسی

۱. پس از اتمام فرصت داده شده بازرسی از مرکز متقاضی صورت می‌گیرد.
۲. صدور نامه تاییدیه بازرسی (توسط بازرس)

مرحله ۶- پیاده‌سازی

۱. صدور مجوز عملیات (توسط مرکز ریشه)
۲. برگزاری مراسم و صدور گواهی مرکز متقاضی (کمیته نظارتی شورای سیاستگذاری)

عکس مناسب

۱۲. صدور مجوز فعالیت دفتر ثبت نام گواهی الکترونیکی

صدور مجوز مراکز میانی تابعه

تعریف

دفتر ثبت نام موجودیتی است که به موجب ماده ۳۹ آیین نامه اجرایی ماده ۹۳ قانون تجارت الکترونیکی وظیفه شناسایی و بررسی صحت اطلاعات دریافت شده از سوی درخواست کنندگان گواهی الکترونیکی را بر عهده دارد. در واقع دفتر ثبت نام با بررسی هویت درخواست کننده، وظیفه تنظیم درخواست صدور، ابطال و تمدید گواهی و همچنین درخواست تجدید کلید را بر عهده دارد. هدف از این خدمت ثبت و شناسایی اطلاعات مورد نیاز مرکز صدور گواهی برای صدور گواهی الکترونیکی یا لیست گواهی های باطل شده و اجرای وظایف مدیریت گواهی است.

مراحل انجام خدمت

۱. ارسال فرم های درخواست نمایندگی توسط متقاضی
۲. بررسی و تشکیل پرونده درخواست
۳. تایید یا رد درخواست
۴. عقد قرارداد در صورت تایید
۵. ایجاد دسترسی در وبگاه

لینک دسترسی

<https://gica.ir/portal/index?78>

عکس مناسب

۱۳. ارائه گواهی های تأییدیه تجهیزات زیرساخت کلید عمومی کشور

۱۳.۱. صدور گواهی تأییدیه الگوریتم زیرساخت کلید عمومی کشور

تعریف

یکی از خدمات چهارگانه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی که در سال ۱۳۹۵ در هیئت مقررات‌زدایی وزارت اقتصاد مورد تصویب قرار گرفت، صدور گواهی تأییدیه تجهیزات زیرساخت کلید عمومی است که بر این اساس محصولات مختلف نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مورد استفاده در زیرساخت کلید عمومی، در صورت رعایت ضوابط و استانداردهای مربوطه موفق به اخذ این گواهی تأییدیه از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی خواهند شد. دفتر امنیت فضای تبادل اطلاعات تجاری (افتات) در سال ۱۳۹۵ در مرکز توسعه تجارت الکترونیکی تشکیل شده و تا پیش از آن به عنوان بخشی از مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه فعالیت می‌کرده است. فعالیت‌های مبتنی بر تحقیق و توسعه این دفتر از سال ۱۳۹۵ با تدوین استانداردهای ملی در حوزه زیرساخت کلید عمومی شروع شده است. این دفتر ضمن بررسی محصولات از جهت تطابق با استانداردها و ضوابط، تضمین‌کننده تعامل پذیری و ایجاد یکپارچگی آن‌ها با زیرساخت کلید عمومی می‌باشد. لذا تا زمانی که نرم‌افزارها و سخت‌افزارها در آزمایشگاه‌های دفتر افتات ارزیابی نشده باشند، مجوز استفاده در زیرساخت کلید عمومی کشور را نخواهند داشت.

مراحل دریافت خدمت

- ۱- ارسال درخواست ارزیابی به همراه نمونه محصول و مدارک لازم برای ارزیابی
- ۲- بررسی اسناد و مدارک
- ۳- انجام عملیات ارزیابی
- ۴- ارسال گزارش آزمون به متقاضی

لینک دسترسی

<https://rca.gov.ir/?part=menu&inc=menu&id=96>

عکس مناسب

تعریف

آزمایشگاه ارزیابی پودمانهای رمزنگاشتی زیرساخت کلید عمومی با هدف آزمون و ارزیابی کلیه پودمانهای نرمافزاری و سختافزاری قابل استفاده در زیرساخت کلید عمومی در مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه، تأسیس و راهاندازی شده است. از این رو لازم و ضروری است که کلیه پودمانهای مورد استفاده در زیرساخت کلید عمومی کشور، در این آزمایشگاه ارزیابی شده و مورد تأیید مرکز دولتی ریشه قرار گیرند. واحد آزمایشگاه ارزیابی و اعتبارسنجی پودمانهای رمزنگاشتی از مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه که در محل مرکز توسعه تجارت الکترونیکی مستقر می‌باشد.

پودمان رمزنگاشتی، شامل هر نوع تجهیزات نرمافزاری یا سختافزاری که مطابق با استانداردهای مربوطه، بتواند خدمات رمزنگاری، تولید و نگهداری امن کلیدهای رمزنگاری را ارائه دهند، می‌شوند. به طور مثال انواع کارت‌های هوشمند، سیم‌کارت‌های هوشمند، توکن‌های هوشمند، HSMها، توکن‌های نرمافزاری هر یک به نوعی پودمان رمزنگاشتی به حساب می‌آیند.

این خدمت شامل آزمون و ارزیابی انواع پودمانهای رمزنگاشتی زیرساخت کلید عمومی کشور (گواهی الکترونیکی) شامل HSM، کارت‌های هوشمند، توکن‌های USB و توکن‌های نرمافزاری، اعطای گواهی تاییدیه در حوزه پودمانهای رمزنگاشتی زیرساخت کلید عمومی کشور (گواهی الکترونیکی) می‌باشد.

مراحل دریافت خدمت

- ۱- ارسال درخواست ارزیابی به همراه نمونه محصول و مدارک لازم برای ارزیابی
- ۲- بررسی اسناد و مدارک
- ۳- انجام عملیات ارزیابی عملکردی، امنیتی، پایداری و کارایی
- ۴- ارسال گزارش آزمون به متقاضی

لینک دسترسی

<https://rca.gov.ir/?part=menu&inc=menu&id=96>

عکس مناسب

تعریف

این خدمت شامل، آزمون و ارزیابی مؤلفه‌های مختلف یک سامانه صدور و مدیریت گواهی شامل CA، RA، OCSP و مخزن، آزمون و ارزیابی سامانه مهر زمانی (TSA)، اعطای گواهی تاییدیه در حوزه سامانه‌های صدور و مدیریت گواهی الکترونیکی زیرساخت کلید عمومی (گواهی الکترونیکی) می‌باشد.

مراحل دریافت خدمت

- ۱- تشکیل پرونده
- ۲- تکمیل مستندات
- ۳- نصب و راه‌اندازی
- ۴- عملیات ارزیابی
- ۵- بررسی گزارش
- ۶- صدور گواهی تاییدیه

لینک دسترسی

<https://rca.gov.ir/?part=menu&inc=menu&id=96>

عکس مناسب

تعریف

این خدمت شامل، آزمون و ارزیابی انواع نرم افزارهای مجهز به زیرساخت کلید عمومی کشور (گواهی الکترونیکی) شامل نرم افزارهای مبتنی بر وب و نرم افزارهای مستقل (Stand Alone)، آزمون و ارزیابی ابزارهای توسعه نرم افزارهای مجهز به زیرساخت کلید عمومی کشور (گواهی الکترونیکی) یا (PKE SDK) و اعطای گواهی تأییدیه در حوزه نرم افزارهای مجهز به زیرساخت کلید عمومی کشور (گواهی الکترونیکی) می باشد.

مراحل دریافت خدمت

- ۱- تشکیل پرونده
- ۲- تکمیل مستندات
- ۳- نصب و راه اندازی
- ۴- عملیات ارزیابی
- ۵- بررسی گزارش
- ۶- صدور گواهی تأییدیه

لینک دسترسی

<https://rca.gov.ir/?part=menu&inc=menu&id=96>

عکس مناسب

تعریف

مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی، به مراکزی گفته می‌شود که مجوز ارائه خدمات گواهی الکترونیکی به کاربران نهایی را از شورای سیاست‌گذاری گواهی الکترونیکی کشور اخذ و گواهی الکترونیکی آن‌ها توسط مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه صادر شود. مقررات حاکم بر فعالیت مراکز صدور گواهی الکترونیکی، مطابق با قانون تجارت الکترونیکی و آیین‌نامه اجرایی ماده ۳۲ قانون تجارت الکترونیکی است؛ که در آن وظایف شورای سیاست‌گذاری گواهی الکترونیکی کشور، مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه و مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی تعیین شده است.

بازرسی و نظارت بر عملکرد مراکز میانی تحت عنوان بازرسی تطابق با هدف حصول اطمینان از عملکرد مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی و به منظور بررسی تطابق عملیات این مراکز با الزامات و فرایندهای بیان شده در سیاست‌های گواهی الکترونیکی زیرساخت کلید عمومی کشور و دستورالعمل اجرایی مراکز میانی به عمل می‌آید.

شورای سیاست‌گذاری گواهی الکترونیکی کشور در راستای اجرای بندهای «ث، ج و چ» ماده ۵ آیین‌نامه اجرایی ماده ۳۲ قانون تجارت الکترونیکی مصوب ۱۳۸۶/۰۶/۲۱، تدوین و تصویب «آیین‌نامه انضباطی مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی زیرساخت کلید عمومی کشور» را در دستور کار قرار داده است. بندهای یک تا چهار آیین‌نامه مذکور در بیست و چهارمین جلسه شورای سیاست‌گذاری گواهی الکترونیکی کشور مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۱ به تصویب رسیده است.

مراحل دریافت خدمت

- ۱- درخواست
- ۲- ارائه طرح تجاری
- ۳- تایید طرح
- ۴- تصویب CSP توسط شورا
- ۵- ارائه مجوز
- ۶- صدور گواهی

لینک دسترسی

www.rca.gov.ir/html/بازرسی-و-نظارت-بر-عملکرد-مراکز-میانی-۳۳۱۸

عکس مناسب

تعریف

بازرسین مرکز میانی عملکرد نماینده را در ارایه خدمات ثبت نام و پردازش الکترونیکی اطلاعات با مفاد شیوه‌نامه، دستورالعمل اجرایی مرکز میانی عام و سایر مستندات مرتبط این حوزه، تطبیق داده و ممیزی می‌نماید. کلیه مستندات و قوانین در هنگام صدور مجوز و پس از آن توسط مرکز میانی عام به نمایندگان دفاتر ثبت نام ارائه خواهد شد. هدف از این خدمت بررسی تطابق عملکرد نمایندگی‌های دفتر ثبت نام با مستندات و دستورالعمل‌های مرکز صدور گواهی میانی عام می‌باشد.

مراحل دریافت خدمت

- ۱- اطلاع‌رسانی و ابلاغ حکم بازرسی به بازرس و دفتر ثبت نام
- ۲- بررسی سوابق دفتر ثبت نام از نظر صحت عملکرد در فرایندهای صدور و ابطال گواهی، مدارک احراز هویت و پذیرش گواهی، به‌کارگیری کلیه ماژول‌های سخت‌افزاری مورد تایید مرکز ریشه، گزارش‌های مالی، خدمات مشتری مداری و ...
- ۳- تکمیل فرم‌های ارزشیابی و چک لیست‌های بازرسی توسط بازرس
- ۴- تهیه گزارش خالصه بازرسی به همراه اسناد و مدارک تکمیل شده در فرایند بازرسی و ارائه به رئیس مرکز میانی عام
- ۵- اعلام رفع نواقص، تعلیق و یا لغو ارائه خدمات به نمایندگی دفتر ثبت نام بر اساس گزارش بازرسی
- ۶- بایگانی مدارک

لینک دسترسی

https://www.rca.gov.ir/FAQ_3415.html

عکس مناسب

سامانه‌های مرکز

۱. سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
۲. سامانه نماد تجارت الکترونیکی
۳. سامانه شفافیت فروشگاهی
۴. سامانه احراز مشتریان تجارت الکترونیکی (امتا)
۵. پنجره واحد تجارت الکترونیکی
۶. سامانه هما
۷. سامانه صدور گواهی الکترونیکی ریشه
۸. سامانه صدور گواهی الکترونیکی میانی عام
۹. سامانه درگاه یکپارچه شکایات
۱۰. سامانه کالا برگ
۱۱. سامانه ایصنوف



سامانه تدارکات الکترونیکی دولت توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، با مشارکت بخش غیردولتی و با هدف افزایش کارایی، شفافیت و سلامت معاملات دولتی، با امضای الکترونیکی معتبر و رعایت مقررات مربوط است که در آن امکان انجام کلیه مراحل معاملات دولتی مانند درخواست استعلام، فراخوان، توزیع و دریافت اسناد، گشایش الکترونیکی پاکت‌ها یا پیشنهادها، انعقاد قرارداد و داد و ستد وجوه و تضمینات و نیز هرگونه الحاق، اصلاح، فسخ، ابطال و خاتمه قرارداد را به طور الکترونیکی فراهم می‌نماید.

<https://www.setadiran.ir/setad/cms/hom>

طبق ماده ۹ قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی (۱۳۹۶-۱۴۰۰) دولت موظف به پیاده‌سازی انواع معاملات بر اساس قانون برگزاری مناقصات تا پایان سال دوم برنامه در سامانه شده است. بر اساس این تکلیف قانونی، تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی سامانه توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت (مرکز توسعه تجارت الکترونیکی) انجام شده به‌گونه‌ای امکان انجام ۱۶ نوع معامله دولتی مشتمل بر انواع روش‌های خرید جزئی و متوسط، مناقصه و مزایده طبق قانون برگزاری مناقصات در سامانه فراهم شده است. پوشش انواع معاملات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت توسط وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت به کلیه وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها طی نامه شماره ۶۰/۱۱۸۷۳۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۹ ابلاغ گردیده است.

آمار عملکرد سامانه

عملکرد سامانه از ابتدا تا پایان سال ۱۴۰۱ به شرح جداول زیر است:

آمار معاملات

نوع معامله	تعداد معاملات		مبلغ معاملات (میلیارد ریال)		جمع مبلغ (میلیارد ریال)
	از ابتدا تا پایان ۱۴۰۰	۱۴۰۱	از ابتدا تا پایان ۱۴۰۰	۱۴۰۱	
خرید جزئی	۷۳۵,۵۱۸	۲۳۱,۸۸۶	۱۲۸,۲۴۲	۹۰,۲۹۶	۲۱۸,۵۳۸
خرید متوسط	۳۰۵,۸۷۷	۱۲۵,۸۶۶	۴۹۰,۴۹۵	۴۴۲,۸۹۵	۹۳۳,۳۹۰
مزایده	۹۸,۰۶۲	۳۰,۰۱۳	۵۲۰,۲۸۰	۵۷۸,۵۰۱	۱,۰۹۸,۷۸۱
مناقصه	۸۶,۴۸۳	۳۵,۷۷۶	۵,۰۹۶,۰۲۴	۵,۱۵۵,۲۳۵	۱۰,۲۵۱,۲۵۹
جمع کل	۱,۲۲۵,۹۴۰	۴۲۳,۵۴۱	۶,۲۳۵,۰۴۱	۶,۲۶۶,۹۲۷	۱۲,۵۰۱,۹۶۸

آمار تامین کنندگان

تعداد کل ثبت نام تامین کنندگان	تعداد تامین کنندگان حقوقی	تعداد تامین کنندگان حقیقی	بازه زمانی
۲۸۵,۸۷۴	۱۲۰,۵۰۷	۱۶۵,۳۶۷	از ابتدا تا پایان ۱۴۰۰
۱۳۳,۳۷۹	۲۶,۱۳۵	۱۰۷,۲۴۴	۱۴۰۱
۴۱۹,۲۵۳	۱۴۶,۶۴۲	۲۷۲,۶۱۱	جمع

آمار مزایده‌گران

تعداد کل ثبت نام مزایده‌گران	تعداد مزایده‌گران حقوقی	تعداد مزایده‌گران حقیقی	بازه زمانی
۲۳۰,۰۱۹	۶۲,۹۶۴	۱۶۷,۰۵۵	از ابتدا تا پایان ۱۴۰۰
۱۳۶,۵۴۲	۲۸,۸۹۲	۱۰۷,۶۵۰	۱۴۰۱
۳۶۶,۵۶۱	۹۱,۸۵۶	۲۷۴,۷۰۵	جمع

آمار دستگاه‌های اجرایی ثبت‌نام‌شده

تعداد دستگاه‌های اجرایی ثبت نام شده	بازه زمانی
۱۱,۱۶۲	از ابتدا تا پایان ۱۴۰۰
۶,۱۱۹	۱۴۰۱
۱۷,۲۸۱	جمع

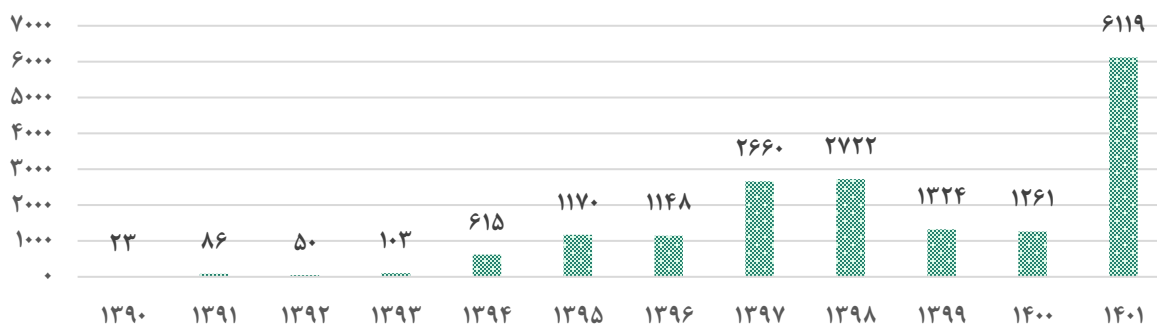
آمار کاربران

تعداد کاربران بخش خصوصی	تعداد کاربران دستگاه‌های اجرایی	تعداد کل کاربران	بازه زمانی
۳۱۴,۷۵۳	۷۶,۷۱۴	۳۹۱,۴۶۷	از ابتدا تا پایان ۱۴۰۰
۱۲۵,۱۳۱	۲۰,۸۷۱	۱۴۶,۰۰۲	۱۴۰۱
۴۳۹,۸۸۴	۹۷,۵۸۵	۵۳۷,۴۶۹	جمع



آمار ثبت نام و عملکرد دستگاهها در سامانه

طی سال‌های گذشته، به تدریج تعداد دستگاه‌های فعال در سامانه افزایش یافته است (نمودار زیر)، به طوری که تا پایان اسفند ۱۴۰۱ تعداد **۱۷,۲۸۱** دستگاه در سامانه ثبت نام نموده‌اند که از این تعداد **۱۱۳۳۷** دستگاه در سامانه معامله انجام داده‌اند و مابقی دستگاه‌ها معامله‌ای در سامانه انجام نداده‌اند. لازم به ذکر است از مراجع مختلف در خصوص فهرست کامل دستگاه‌های مشمول استفاده از سامانه، استعلام گردیده، لیکن تاکنون پاسخ مناسبی در این خصوص دریافت نشده است.

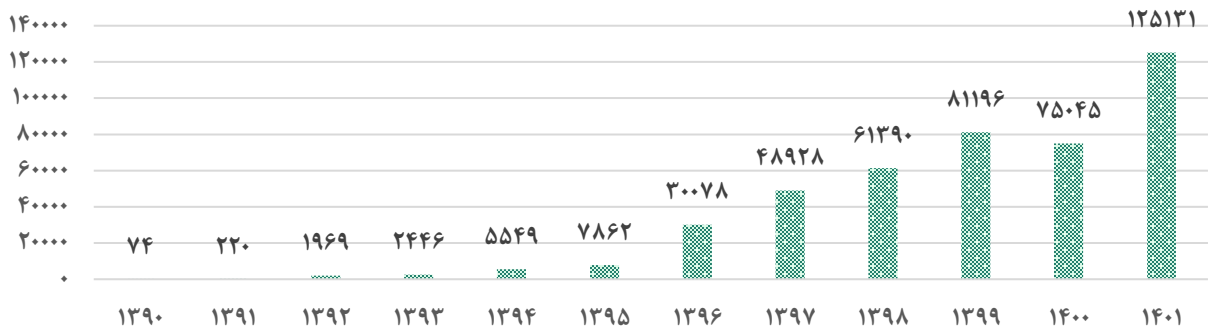


آمار ثبت نام دستگاه‌ها در سامانه به تفکیک سال



آمار ثبت نام و عملکرد بخش خصوصی در سامانه

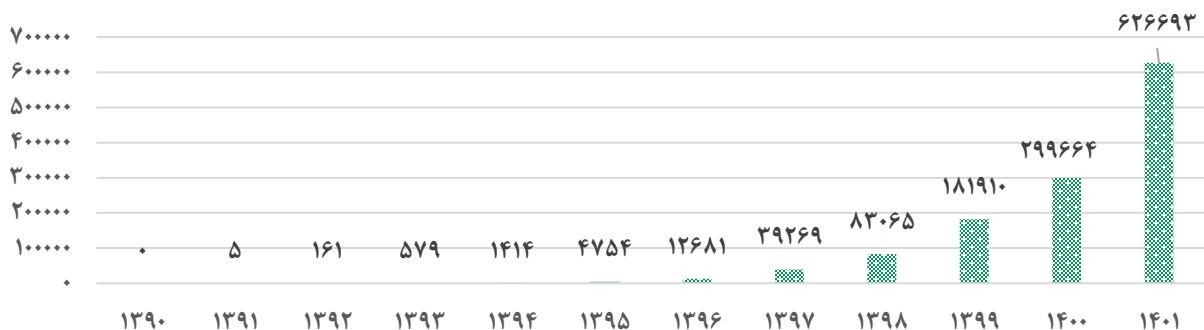
طی سال‌های گذشته، به تدریج تعداد عوامل بخش خصوصی اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی (خریداران و فروشندگان از جمله تامین کنندگان، مناقصه‌گران و مزایده‌گران) که در سامانه فعال هستند افزایش یافته است (نمودار زیر) به طوری که تا پایان اسفند ۱۴۰۱ حدود **۴۴۰ هزار فعال اقتصادی** در سامانه ثبت نام نموده‌اند.



آمار ثبت نام فعالان بخش خصوصی در سامانه به تفکیک سال

آمار تعداد و مبلغ معاملات در سامانه

طی سال‌های گذشته، به تدریج میزان معاملات در سامانه افزایش یافته به طوری که تا پایان اسفند ۱۴۰۱، حدود **۱,۶۴۹,۰۰۰** فقره انواع معامله به **ارزش ۱۲۵۰ هزار میلیارد تومان** در سامانه ثبت شده است (نمودار زیر)



آمار مبلغ معاملات انجام شده در سامانه به تفکیک سال

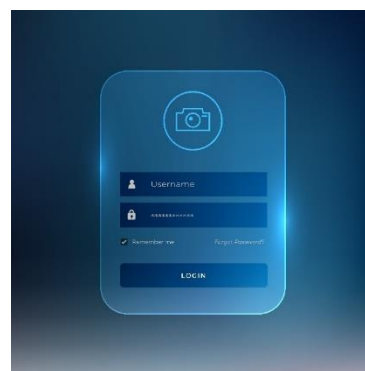
عملکرد مرکز تماس و پشتیبانی سامانه

مرکز تماس و پشتیبانی سامانه با بیش از ۱۰۰ کارشناس در سطح کل کشور، در تمامی روزهای کاری هفته از ساعت ۷:۰۰ الی ۱۹:۰۰ پاسخگوی کلیه کاربران سامانه می‌باشند. بطور متوسط این مرکز **روزانه پاسخگوی ۱,۸۰۰ تماس و ۶۵ تیکت** هستند. هم‌چنین این مرکز علاوه بر پاسخگویی به سئوالات و درخواست‌های کاربران، بصورت برخط و حضوری از انجام فرایندهای معاملات پشتیبانی می‌نمایند و حسب درخواست دستگاه‌ها، با حضور در جلسات بازگشایی، راهبری کارپردازان در انجام خریدهای آزمایشی، تشکیل وبینارهای تخصصی و سایر امور اجرایی ارائه خدمت می‌نمایند.

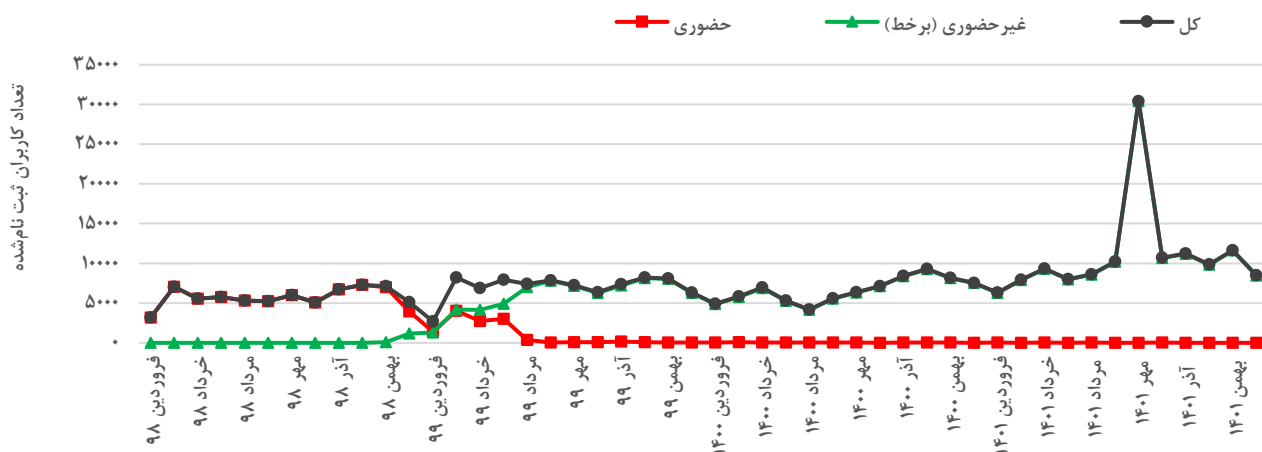
ایجاد بستر الکترونیکی ثبت نام غیر حضوری در سامانه

از تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۹ بستر الکترونیکی ثبت نام غیر حضوری بخش خصوصی در سامانه فراهم شده است که بر اساس استعلام سیستمی موارد زیر عمل می‌نماید.

- اطلاعات هویتی (از سازمان ثبت احوال کشور برای اشخاص حقیقی ایرانی، از سازمان ثبت اسناد و املاک کشور برای اشخاص حقوقی ایرانی و از سامانه فیدا برای اشخاص خارجی)
- اطلاعات مکان و تماس (از شرکت پست برای کدپستی و از سامانه شاهکار برای شماره موبایل)
- اطلاعات صلاحیت کسب‌وکاری (پروانه کسب، مجوزهای ساجار، اینماد و نظام مهندسی کشاورزی)



به‌منظور انگیزش کاربران، ثبت نام غیر حضوری رایگان می‌باشد. نمودار زیر، دوره گذار از ثبت نام حضوری به غیر حضوری را نمایش می‌دهد.



دوره گذار از ثبت نام حضوری به غیر حضوری

ایجاد بستر الکترونیکی انجام انواع معاملات دولتی

طبق ماده ۹ قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی (۱۳۹۶-۱۴۰۰) دولت موظف به پیاده‌سازی انواع معاملات بر اساس قانون برگزاری مناقصات تا پایان سال دوم برنامه در سامانه شده است. بر اساس این تکلیف قانونی، تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی سامانه توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت (مرکز تتا) انجام شده به گونه‌ای که امکان انجام گام‌ها و فرآیندهای مختلف **۳۵ نوع معامله دولتی**

مشمول بر انواع روش‌های خرید جزئی و متوسط، مناقصه و مزایده طبق قانون برگزاری مناقصات در سامانه فراهم شده است. پوشش انواع معاملات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت توسط وزیر محترم وقت صنعت، معدن و تجارت به کلیه وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها طی نامه شماره ۶۰/۱۱۸۷۳۸ مورخ ۱۳۹۸/۴/۲۹ ابلاغ گردیده است.

همچنین با توجه به طول عمر نرم‌افزار، پیشرفت تکنولوژی و تغییر برخی مقررات، توسعه و به‌روزرسانی مستمر سامانه، در دستور کار قرار دارد که مهم‌ترین آن‌ها به شرح جدول زیر است

ردیف	عنوان	ردیف	عنوان
۱	تکمیل تبادل اطلاعات با سازمان برنامه و بودجه کشور	۶	شناسایی و اعمال ساختار سازمانی دستگاه‌ها
۲	تکمیل تبادل اطلاعات با سامانه‌های سازمان امور مالیاتی	۷	بازنویسی سامانه خرید جزئی و متوسط
۳	تعامل با سامانه‌های تخصصی دستگاه‌های اجرایی	۸	تکمیل ماژول ارزیابی تامین‌کنندگان
۴	پیاده‌سازی نسخه جدید نظام طبقه‌بندی و شناسه کالا	۹	تکمیل ماژول گزارش‌های مدیریتی و نظارتی
۵	اصلاح، بهبود و تکمیل برخی گام‌های فرآیند معاملات	۱۰	هوشمندسازی برخی ماژول‌های سامانه

جدول زیر پوشش‌دهی انواع معاملات را در این سامانه نشان می‌دهد:

ردیف	زیرسامانه	نوع معامله
۱	خرید جزئی	خرید کالا
۲		خرید خدمات
۳		ثبت خرید خارجی
۴		ثبت موارد عدم الزام - ماده ۲۹
۵		ثبت معامله از اعتبارات خارج از شمول
۶		خرید خدمات مشاوره
۷	خرید متوسط	خرید کالا
۸		خرید خدمات
۹		ثبت خرید خارجی
۱۰		ثبت موارد عدم الزام - ماده ۲۹
۱۱		ثبت معامله از اعتبارات خارج از شمول
۱۲		خرید خدمات مشاوره
۱۳	مزایده	مزایده اموال منقول
۱۴		مزایده اموال غیرمنقول
۱۵		ثبت مزایده‌های خارجی
۱۶		مزایده اجاره
۱۷		مزایده جزئی
۱۸		مزایده حراج آنلاین
۱۹		ثبت موارد عدم الزام - ماده ۷۹ ق.م.ع
۲۰		ترک تشریفات
۲۱		ثبت قراردادهای مشارکت - واگذاری
۲۲		مناقصه عمومی کالا
۲۳	مناقصه	مناقصه عمومی خدمات (با/ بدون فهرست بهاء)
۲۴		مناقصه عمومی کالا به صورت یکپارچه
۲۵		مناقصه عمومی خدمات به صورت یکپارچه
۲۶		ارزیابی کیفی
۲۷		ارزیابی صلاحیت دستگاه های مرکزی
۲۸		مناقصه محدود کالا
۲۹		مناقصه محدود خدمات
۳۰		خرید خدمات مشاوره
۳۱		ترک تشریفات
۳۲		ثبت مناقصات خارجی
۳۳		ثبت معامله از اعتبارات خارج از شمول
۳۴		ثبت موارد عدم الزام - ماده (۲۹)
۳۵		ثبت قراردادهای مشارکت - واگذاری

علامت --- به این معناست که این گام از فرآیند در خصوص این نوع معامله موضوعیت ندارد.

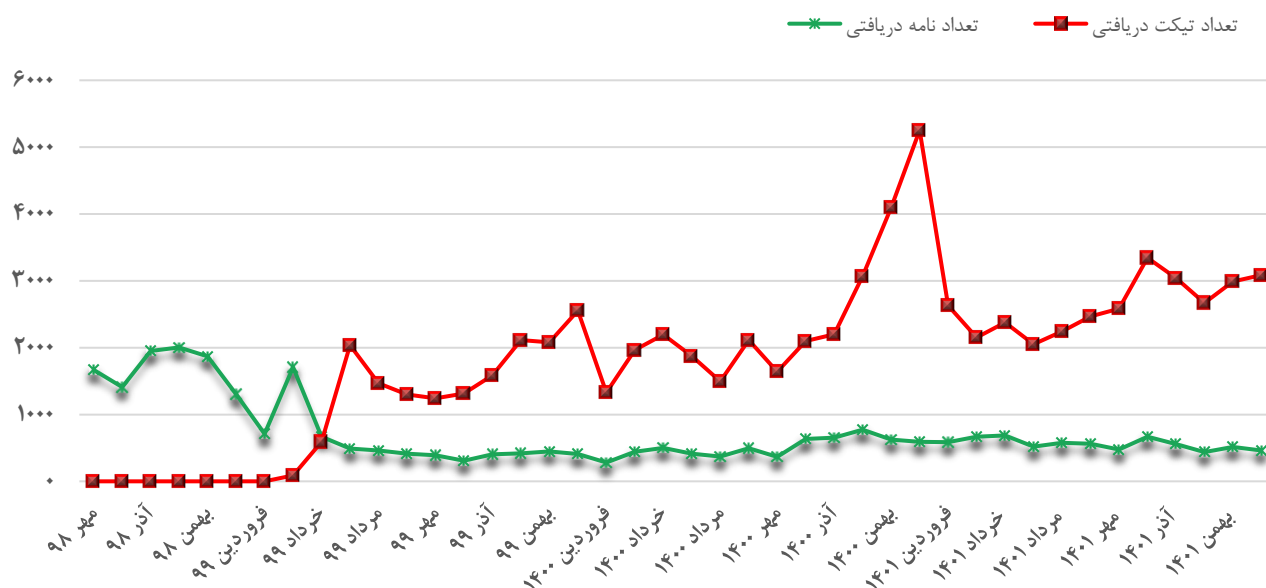
* منظور از اجرای قرارداد، ثبت اطلاعات مربوط به حمل/ارسال کالا، رسید کالا در انبار، ارائه صورت وضعیت، تایید ناظر و صدور

صورت حساب است.

ایجاد بستر الکترونیکی درخواست پشتیبانی (تیکتینگ)

از تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۴ بستر الکترونیکی درخواست پشتیبانی در سامانه فراهم شده است به گونه‌ای که کاربران بخش دولتی و خصوصی می‌توانند از طریق کارتابل خود اقدام به ثبت درخواست و پیگیری آن نمایند. از زمان ایجاد این قابلیت در سامانه تاکنون،

بطور متوسط روزانه به **۶۵ تیکت** پاسخ داده شده است. شایان ذکر است پس از راه‌اندازی تیکتینگ، تعداد نامه‌های دستگاه‌های اجرایی به مرکز تتا به شدت کاهش یافته و درخواست‌ها به صورت تیکت ثبت و پیگیری شده است.



دوره گذار از نامه‌نگاری به سیستم تیکتینگ به منظور درخواست پشتیبانی

تبادل سیستمی اطلاعات با سایر سامانه‌ها

طبق ماده (۷) تصویب‌نامه هیئت محترم وزیران به شماره ۱۳۶۱۵۹/ت/۵۵۲۸۹هـ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵ باید کلیه سازمان‌ها و نهادهای متولی اطلاعات پایه یا ارائه‌دهنده مجوزها از جمله سازمان امور مالیاتی، سازمان ثبت احوال کشور، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و ... زیرساخت لازم و قابلیت دسترسی به اطلاعات مورد نیاز ستاد را از طریق تعاملات الکترونیکی (وب سرویس) فراهم نمایند؛ همچنین طبق ماده (۴) مصوبه فوق‌الذکر به منظور جلوگیری از ورود تکراری اطلاعات یکسان باید اطلاعات

ورودی سایر سامانه‌ها نظیر سامانه‌های سازمان برنامه و بودجه کشور و ... توسط ستاد تغذیه گردد. در مجموع، الکترونیکی کردن ورودی‌ها و خروجی‌های سامانه نیاز به ۳۵ مورد تبادل اطلاعات با سامانه‌های دیگر دارد که طبق جدول زیر، ۳۰ مورد انجام شده و ۱۰ مورد در حال انجام است. تکمیل تبادل اطلاعات نیازمند همکاری بیشتر دستگاه همجوار از جمله سازمان برنامه و بودجه کشور، سازمان امور مالیاتی کشور، شرکت بورس کالای ایران و قوه قضائیه است.

ردیف	نام سرویس	نام سازمان	وضعیت ارتباط
۱	استعلام اطلاعات هویتی اشخاص حقیقی	سازمان ثبت‌احوال کشور	انجام شده
۲	استعلام شناسه ملی اشخاص حقوقی	سازمان ثبت‌اسناد و املاک کشور	انجام شده
۳	استعلام مدیر عامل شرکت	سازمان ثبت‌اسناد و املاک کشور	انجام شده
۴	استعلام پست سازمانی کارمند دولتی	سازمان اداری و استخدامی کشور	در حال انجام
۵	استعلام کد پستی و آدرس	شرکت ملی پست ج.ا.ا.	انجام شده
۶	استعلام مالکیت سیم‌کارت (شاهکار)	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	انجام شده
۷	استعلام گواهی امضای الکترونیکی	مرکز میانی عام دولتی	انجام شده
۸	استعلام اطلاعات هویتی اشخاص خارجی (فیدا)	مرکز پژوها	انجام شده
۹	استعلام شناسه کالا	مرکز توسعه تجارت الکترونیکی	انجام شده
۱۰	استعلام پروانه صنفی (ایرانیان اصناف)	مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران	انجام شده
۱۱	استعلام مجوز تولیدی (بهین‌یاب)	وزارت صنعت، معدن و تجارت	در حال انجام
۱۲	استعلام اوراق مشارکت	سازمان بورس و اوراق بهادار	در حال انجام
۱۳	استعلام وثیقه ملکی	سازمان ثبت اسناد و املاک کشور	در حال انجام
۱۴	استعلام سفته الکترونیکی	وزارت امور اقتصادی و دارایی	در حال انجام
۱۵	استعلام ضمانت‌نامه بانکی و غیربانکی (سپام)	بانک مرکزی ج.ا.ا.	انجام شده
۱۶	استعلام وضعیت حساب (شبا)	بانک مرکزی ج.ا.ا.	انجام شده
۱۷	استعلام رتبه و صلاحیت پیمانکاران (ساجار و ساجات)	سازمان برنامه و بودجه کشور	انجام شده
۱۸	استعلام مجوز مزایده خودرو و اموال غیرمنقول (کمیسیون ماده ۲)	وزارت امور اقتصادی و دارایی	در حال انجام
۱۹	استعلام ثبت نام مودی مالیاتی	سازمان امور مالیاتی کشور	انجام شده
۲۰	ارسال اطلاعات پایانه فروشگاهی و حافظه مالیاتی	سازمان امور مالیاتی کشور	انجام شده

ردیف	نام سرویس	نام سازمان	وضعیت ارتباط
۲۱	ارسال صورت حساب الکترونیکی	سازمان امور مالیاتی کشور	در حال انجام
۲۲	ارسال اطلاعات معاملات فصلی	سازمان امور مالیاتی کشور	انجام شده
۲۳	ارسال اطلاعات معاملات دستگاه‌های اجرایی	سازمان برنامه و بودجه کشور	انجام شده
۲۴	ارسال اطلاعات معاملات اموال دولتی	وزارت امور اقتصادی و دارایی	در حال انجام
۲۵	ارسال اطلاعات قراردادهای	سازمان برنامه و بودجه کشور	انجام شده
۲۶	پرداخت وجوه (پایا، ساتنا و درون بانکی)	بانک ملت	انجام شده
۲۷	انتشار فراخوان (معاملات کوچک و متوسط)	بانک ملی ایران و بانک توسعه صادرات	انجام شده
۲۸	انتشار مزایده	سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی	انجام شده
۲۹	دریافت نتایج مزایده	سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی	انجام شده
۳۰	دریافت اطلاعات معاملات	شرکت بورس کالای ایران	در حال انجام
۳۱	دریافت اطلاعات دستگاه مرکزی، ملی و استانی	سازمان برنامه و بودجه کشور و سازمان اداری و استخدامی کشور	انجام شده
۳۲	تبادل اطلاعات با سامانه جامع بودجه	سازمان برنامه و بودجه کشور	انجام شده
۳۳	ارسال و دریافت اطلاعات معاملات	شهرداری تهران	در حال انجام
۳۴	دریافت اطلاعات بودجه	سازمان برنامه و بودجه کشور	انجام شده
۳۵	دریافت اطلاعات مجموع خرید و فروش از سامانه صورت معاملات فصلی	سازمان امور مالیاتی کشور	انجام شده
۳۶	دریافت اطلاعات فراخوان	بانک ملی، سازمان حمل و نقل ترافیک	انجام شده
۳۷	استعلام وضعیت مزایده	وزارت امور اقتصادی و دارایی	انجام شده
۳۸	اینماد	وزارت صنعت، معدن و تجارت	انجام شده
۳۹	مجوز نظام مهندسی کشاورزی	سازمان نظام مهندسی کشاورزی	انجام شده
۴۰	استعلام وضعیت حساب (سیاح)	بانک مرکزی ج.ا.ا.	انجام شده

ایجاد گزارش‌های مدیریتی و نظارتی

علاوه بر گزارش‌های متعدد که در زیرسامانه مدیریت اطلاعات (MIS) فراهم شده و در اختیار دستگاه‌های اجرایی و نظارتی قرار گرفته است، به منظور مدیریت و نظارت بر عملکرد دستگاه‌ها در سامانه، ماژول گزارش‌های مدیریتی و نظارتی ایجاد شده و در حال تکمیل است و مهم‌ترین گزارش‌ها به شرح زیر است:



گزارش‌های نظارتی

- شناسایی معاملات همسان
- تحلیل مهلت پاس‌خ
- تامین‌کنندگان



گزارش‌های مدیریتی

- آمار عملکرد تامین‌کنندگان
- آمار عملکرد مزایده‌گران
- آمار عملکرد دستگاه‌ها
- توزیع جغرافیایی کالاهای معامله‌شده



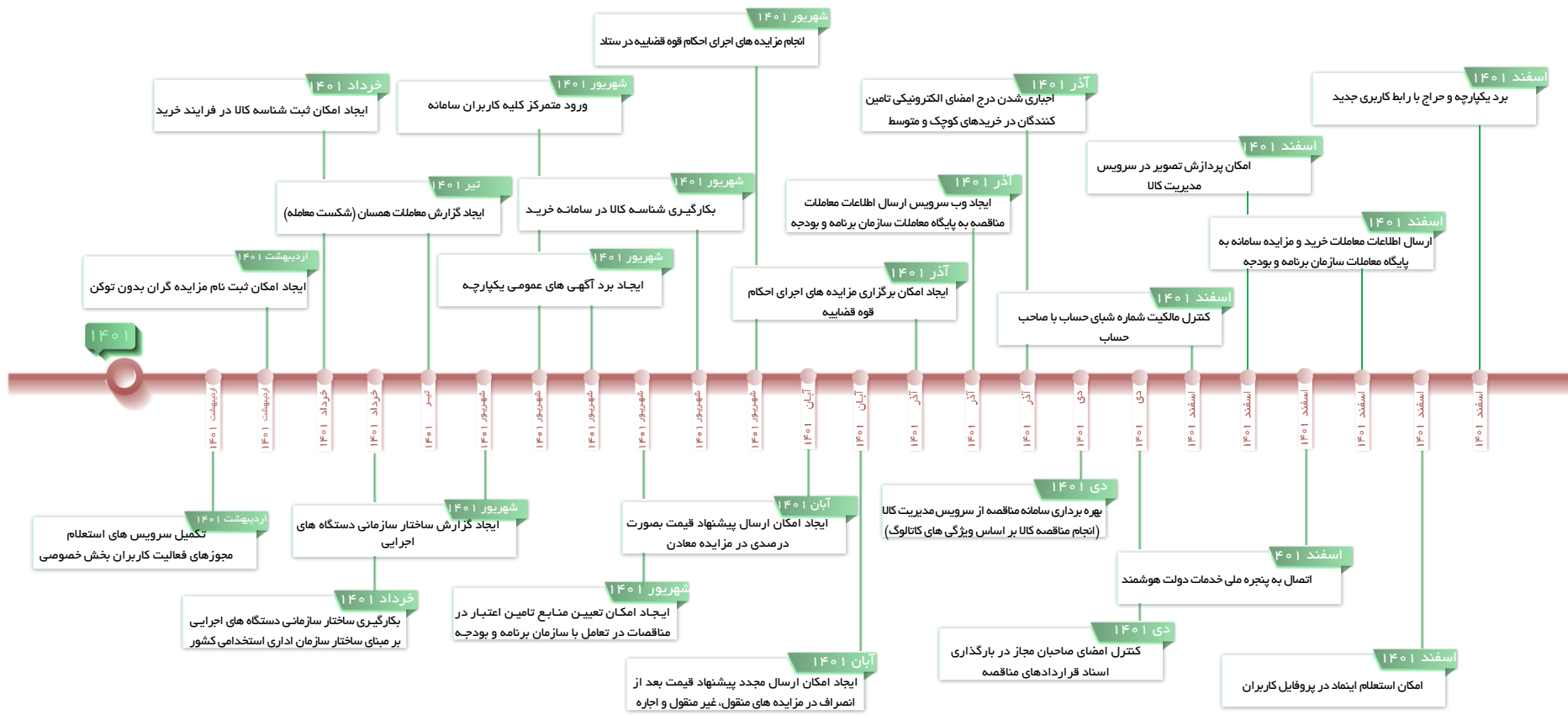
گزارش‌های اقتصادی

- فهرست اقلام معامله
- میزان مصرف کالاهای خاص
- میزان مصرف کالاهای خارجی
- تحلیل قیمت واحد کالا
- تحلیل رقابت تامین‌کنندگان
- تحلیل رقابت مزایده‌گران

سایر اقدامات توسعه‌ای

- برگزاری مزایده‌های آزمایشی شعب اجرای احکام قوه قضاییه در سامانه
- ایجاد بستر حراج‌های خرده‌فروشی سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در تعامل با ایشان
- برگزاری مزایده‌های ستاد مبارزه با قاچاق در تعامل با این سازمان
- پیگیری حقوقی از مجلس محترم و معاونت محترم حقوقی نهاد ریاست جمهوری در خصوص شمول قانون برگزاری مناقصات به شهرداری تهران و انجام معاملات ایشان در سامانه ستاد

عکس و پوستره‌های رونمایی‌ها





<https://enamad.ir>

یکی از عوامل مهم توسعه تجارت الکترونیکی، ایجاد اعتماد و اطمینان در میان کاربران خدمات الکترونیکی می باشد طبق مطالعات انجام شده تأیید کسب و کار اینترنتی توسط یک موسسه و مرکز ثالث، بیشترین تاثیر در مراجعه و اعتماد خریداران به کسب و کار اینترنتی را دارد. در این حالت خریدار از محفوظ ماندن اطلاعات خود احساس امنیت بیشتری دارد و اگر از اطلاعات شخصی وی سوء استفاده شود، می تواند برای شکایت از کسب و کار اینترنتی متخلف به مراجع قانونی مراجعه نماید. در ایران مرکز توسعه تجارت الکترونیکی مسئولیت ایجاد زیر ساخت های امنیت و اعطای نماد تجارت الکترونیکی به کسب و کارهای اینترنتی را برعهده دارد.

نماد تجارت الکترونیکی یک نشان دولتی است که صرفاً توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (وزارت صنعت، معدن و تجارت)، صادر شده و به کسب و کارهای اینترنتی با هدف ساماندهی، احراز هویت و صلاحیت آنها اعطا می گردد. هدف از اعطای نماد تجارت الکترونیکی، اعتمادسازی و رسمیت دهی به فعالیت کسب و کارهای اینترنتی و حمایت از حقوق مصرف کنندگان و جلوگیری از آسیب های احتمالی در ابعاد مختلف اعم از امنیتی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی است. ساماندهی سایت های تجاری در کشور موثرترین گام برای ایجاد فضای تجارت الکترونیکی به خصوص B2C خواهد بود. به نحوی که مردم در هنگام خرید از طریق اینترنت با اطمینان از این که سایت ها به تعهدات خود در قبال آنان عمل خواهند کرد و حقوق مصرف کنندگان را به رسمیت می شناسند، اقدام به خرید می کنند.

ثبت نام و احراز هویت غیر حضوری

- ثبت نام و احراز هویت در سامانه اینماد به سه روش امکان پذیر است:
- مستقیم از طریق خود سامانه
 - ورود از طریق سامانه ام‌تا (احراز مشتریان تجارت الکترونیکی)
 - ورود از طریق پنجره ملی خدمات هوشمند

ثبت دامنه کسب‌وکار و ورود اطلاعات و انتخاب مدل کسب‌وکار

احراز دامنه بصورت الکترونیکی که به یکی از ۴ روش: ارسال کد به ایمیل دامنه، قرار دادن فایل در سرور سایت، قرار دادن کد در متا تگ صفحه اصلی یا قرار دادن کد در عنوان صفحه اصلی امکان پذیر است.

احراز اطلاعات تماس بصورت الکترونیکی

- احراز ایمیل کسب‌وکار از طریق ارسال کد
- احراز تلفن ثابت به دو روش ورود کد از طریق تلفن ثابت یا ورود کد از طریق صفحه کاربری
- احراز آدرس کسب‌وکار از طریق استعلام از سامانه شرکت ملی پست و ارسال بسته حاوی کد یکتا به آدرس پستی و ورود این کد از طریق صفحه کاربری

انتخاب رشته فعالیت و نهاد صادر کننده مجوز

در سامانه اینماد رشته‌های فعالیتهایی که برای کسب‌وکارهای اینترنتی مصداق دارند طی مطالعه کارشناسی در یک لیست گردآوری شده‌اند. در صورتی که رشته فعالیت نیازمند مجوز باشد، بین رشته‌های فعالیت و نهادهای صادر کننده مجوزهای مربوطه تناظر یک به یک وجود دارد. در صورتی که کسب‌وکار نوع فعالیت خود را بصورت خرد انتخاب کرده باشد رشته فعالیت‌های خاصی را می‌تواند انتخاب کند که با درج شناسه مطابق آنها مشخص شده است. همچنین کسب‌وکارهای خرد نیازمند ارائه هیچگونه مجوزی نیستند و ریسک فعالیت آنها بوسیله ارتباط سیستمی با سامانه شاپرک و کنترل سقف تراکنش‌های آنان صورت می‌گیرد. بسیاری از رشته‌های فعالیت‌ها بدون دخالت عامل انسانی و با استفاده از ارتباط سیستمی با نهاد صادر کننده مجوز آنها و بصورت آنی و برخط استعلام می‌شوند.

احراز صلاحیت فردی

تایید تعهدنامه بصورت سیستمی و ارسال اطلاعات به پلیس اماکن جهت احراز صلاحیت فردی و دریافت نتیجه بصورت سیستمی

پرداخت تعرفه مصوب

به صورت برخط که این تعرفه به حساب خزانه‌داری کل واریز می‌شود و بابت خدمات کارشناسی و پیمانکاری پشتیبانی و مرکز تماس است. مبلغ این تعرفه ۱۷۵ هزار تومان برای کسب‌وکارهای عادی و ۵۰ هزار تومان برای کسب‌وکارهای خرد است.

دریافت کد html لوگوی اینماد و قرار دادن آن در سایت کسب‌وکار

با قرار دادن این کد در صفحه اصلی سایت کسب‌وکار، لوگوی اینماد نشان داده می‌شود که با کلیک بر روی آن شناسنامه اینماد باز می‌شود. شناسنامه اینماد شامل اطلاعات صاحب امتیاز، مدت اعتبار، اطلاعات تماس و سوابق عملکرد کسب‌وکار در پاسخگویی به شکایات‌ها و اخطارهای نظارتی می‌باشد. ثبت نظر، ثبت شکایت و گزارش مردمی تخلف نیز از این طریق امکان‌پذیر است.

دریافت کد رهگیری مالیاتی بصورت برخط

مطابق قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، پیش نیاز دریافت درگاه پرداخت اینترنتی، ثبت نام در سامانه مودیان و دریافت مجوز اینماد است. در نتیجه ارتباط سیستمی که بین سامانه اینماد و سامانه سازمان امور مالیاتی وجود دارد با دریافت اینماد ثبت اطلاعات در سامانه مودیان بصورت خودکار صورت گرفته و کد رهگیری ثبت نام ارسال می‌گردد و نیاز به مراجعه حضوری یا ثبت دوباره اطلاعات در سامانه مالیات وجود ندارد.

درخواست رتبه بندی جهت دریافت ستاره اینماد از ۲ تا ۵ ستاره

از طریق ارتباط سیستمی سامانه اینماد و سامانه رتبه‌بندی صورت می‌گیرد و پس از ارزیابی شاخص‌ها متناسب با امتیاز کسب شده به اینماد کسب‌وکار ستاره تعلق می‌گیرد.

پاسخگویی به شکایات

کسب‌وکارها می‌بایست جهت مشاهده و پاسخگویی به شکایاتی که از آنها در درگاه یکپارچه شکایات ثبت شده است از طریق صفحه کاربری خود در سامانه اینماد و ارتباط سیستمی سامانه اینماد و درگاه یکپارچه ثبت شکایات اقدام کنند.

سامانه پشتیبانی و تیکتینگ

سامانه پشتیبانی و تیکتینگ که در آن به مشکلات و موارد مطروحه توسط کسب‌وکارها تا حصول نتیجه پاسخ داده می‌شود

نظارت

سامانه اینماد شامل یک زیرسامانه نظارت نیز می‌باشد که دستگاه‌های ناظر در آن حساب کاربری دارند و در صورت مشاهده تخلف در سایت کسب‌وکارها برای آنها تخلف ثبت می‌کنند و فرآیند بررسی تخلف شروع می‌شود. در صورتیکه کسب‌وکار اقدام به رفع تخلف نکند اینماد وی تعلیق خواهد شد و از طریق ارتباط سیستمی با سامانه شاپرک، درگاه پرداخت اینترنتی آن نیز مسدود خواهد شد.

ارتباط سیستمی با سایر سامانه‌ها

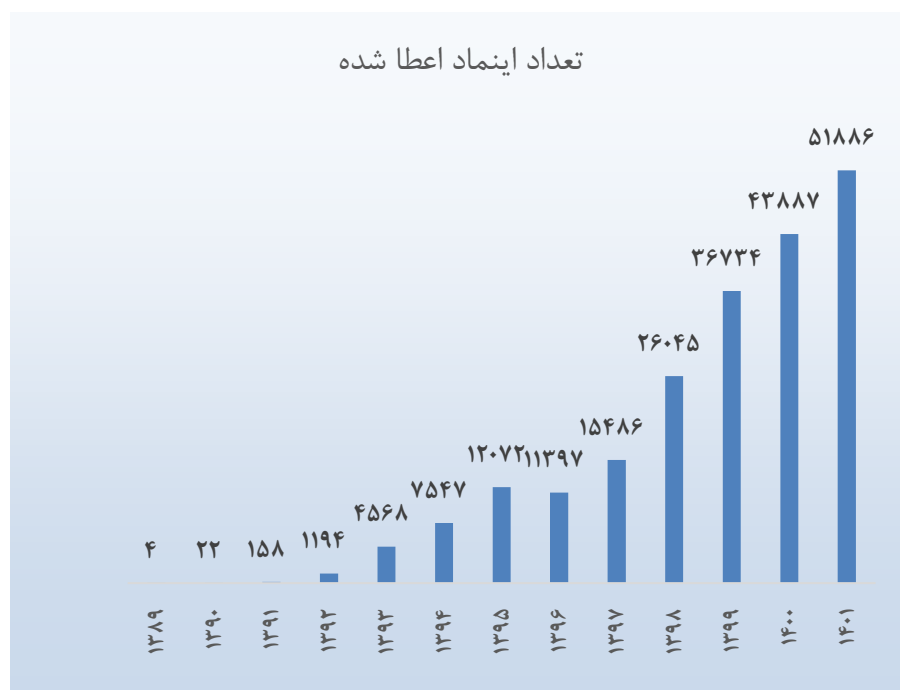
ردیف	نام سرویس	وضعیت ارتباط
۱	استعلام اطلاعات هویتی اشخاص حقیقی	انجام شده
۲	استعلام اطلاعات اشخاص حقوقی	انجام شده
۳	استعلام مالکیت تلفن همراه	انجام شده
۴	استعلام آدرس پستی	انجام شده
۵	استعلام اطلاعات پروانه کسب	انجام شده
۶	استعلام صحت تراکنش‌ها	انجام شده
۷	استعلام تعداد و مبلغ تراکنش‌ها	انجام شده
۸	استعلام صلاحیت فردی از پلیس اماکن	انجام شده
۹	ارتباط سیستمی با سامانه پست جهت احراز مکان	انجام شده
۱۰	ارتباط سیستمی با سامانه مالیات جهت ثبت‌نام و دریافت کد رهگیری	انجام شده
۱۱	ارتباط سیستمی با سامانه شاپرک جهت انسداد و رفع انسداد درگاه پرداخت اینترنتی	انجام شده
۱۲	ارتباط سیستمی با سامانه احراز تلفن ثابت	انجام شده
۱۳	ارتباط سیستمی با سامانه ام‌تا	انجام شده
۱۴	ارتباط سیستمی با سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات	انجام شده
۱۵	ارتباط سیستمی با پنجره ملی خدمات هوشمند	انجام شده
۱۶	ارتباط سیستمی با سامانه رتبه‌بندی کسب‌وکارهای اینترنتی	انجام شده
۱۷	ارتباط سیستمی با سامانه ساماندهی وزارت ارشاد و دریافت لوگوی خاکستری	انجام شده
۱۸	ارتباط سیستمی با پنجره واحد تجارت الکترونیکی	انجام شده
۱۹	ارتباط سیستمی با شرکت‌های پرداختیار جهت ثبت‌نام خودکار اینماد	انجام شده
۲۰	ارتباط سیستمی با شرکت‌های PSP و پرداختیار جهت دریافت درگاه پرداخت اینترنتی	انجام شده
۲۱	ارتباط سیستمی با سامانه نظرسنجی خدمات دولت	انجام شده
۲۲	ارتباط سیستمی با سامانه نظام پزشکی	انجام شده
۲۳	ارتباط سیستمی با سامانه سازمان غذا و دارو	انجام شده

اقدامات توسعه‌ای انجام‌شده

- اتصال سامانه اینماد به پنجره ملی خدمات هوشمند
- راه‌اندازی سامانه استعلام سیستمی و دریافت تراکنش‌های کسب‌وکارهای اینترنتی جهت استفاده در پایش کسب‌وکارهای خرد و کسب‌وکارهای برتر و استفاده در سامانه هوشمند رسیدگی به شکایت
- الکترونیکی کردن استعلام صلاحیت فردی و ارتباط سیستمی با سامانه پلیس اماکن
- بهبود و توسعه نرم افزای احراز تلفن ثابت با یک روش بروز جهت رفع مشکل کاربران
- بهبود فرآیندهای سامانه فعلی اینماد از جمله تکمیل استعلام سیستمی مجوز پروانه کسب
- توسعه و بهبود ارتباط سیستمی با شاپرک جهت انسداد و رفع انسداد درگاه‌های پرداخت و پالایش موارد گذشته
- بازطراحی لوگوهای اینماد
- ورود یکپارچه کارشناسان به بخش‌های مختلف سامانه
- اتصال سامانه اینماد به سامانه ام‌تا
- اتصال شناسنامه اینماد به سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات
- ارائه وب‌سرویس دریافت خودکار اینماد بدون ستاره به پرداخت‌یارها

تایم لاین اقدامات توسعه‌ای

عکس و پوستره‌های رونمایی‌ها



آمار اینمادهای فعال به تفکیک سال

آمار نظارت به تفکیک سال

آمار شکایات ثبت شده به تفکیک سال

آمار رشته فعالیت کسب و کارها

آمار تیکت های ثبت شده به تفکیک سال

سامانه شفافیت فروشگاهی

مطالب مورد نیاز:

درباره سامانه

آدرس و لوگوی سامانه (در صورت وجود)

امکانات سامانه

عملکرد آماری

اقدامات توسعه‌ای (متن و تایم لاین)

سامانه احراز مشتریان تجار سامانه احراز مشتریان تجارت الکترونیکی (امتا)



<https://www.emta.ecsw.ir>

سامانه احراز مشتریان تجارت الکترونیکی (امتا)، با درخواست کاربران و احراز اطلاعات هویتی، مکانی، تماسی، اعتباری و غیره آن‌ها از طریق پایگاه‌های اطلاعاتی حاکمیتی به صورت آنلاین و اختصاص حساب کاربری یکتا، امکان ورود آن‌ها به وبسایت کسب‌وکارها را از طریق افزونه این سامانه نیز فراهم آورده است.

با استفاده از این سامانه، دیگر لازم نیست مشتریان در وبسایت‌های کسب‌وکارهای گوناگون ثبت نام کنند و نام کاربری و رمز عبورهای متعدد را به

خاطر بسپارند و اجازه سطح دسترسی کسب‌وکارها به اطلاعات شخصی شان را نیز خود مدیریت می‌کنند. کسب‌وکارهای الکترونیکی نیز با استفاده از این سامانه، می‌توانند مشتریان خود را احراز نمایند و با مشکلات و محدودیت‌های مربوط به آن مواجه نگردند. همچنین بکارگیری این سامانه هزینه‌های مدیریت حساب مشتریان آنها را نیز به شدت کاهش خواهد داد.

تکراری است در قسمت خدمات مرکز هم همین مطلب آمده است.

اقدامات توسعه‌ای انجام‌شده

- برنامه‌ریزی تکمیل فرایندها و ارائه فرایندها و اسناد
- برگزاری جلسات توضیح فرایند و اسناد به پیمانکار
- ارائه توضیحات تکمیلی، رفع ابهامات و اشکالات
- بازطراحی ظاهری سامانه و رفع نواقص
- افزودن کاربر اتباع خارجی
- افزودن بخش بررسی و تأیید درخواست کسب‌وکارها
- سازوکار ورود با پیامک بدون انتقال به صفحه ام‌تا
- افزودن استعلام آگهی روزنامه رسمی
- افزودن بخش بررسی و تأیید درخواست کسب‌وکارها
- افزودن استعلام شماره شبا
- افزودن استعلام مجوز اینماد

تایم لاین اقدامات توسعه‌ای

آمار عملکرد سامانه

آمار ارائه شود.



پنجره واحد تجارت الکترونیکی



<https://ecsw.ir>

با توجه به نیاز فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال به دریافت خدمات مختلفی نظیر خدماتی جهت راه‌اندازی کسبوکار خود و یا توسعه آن، اخذ مجوزهای مربوطه، تبلیغات، دریافت درگاه پرداخت، تکمیل پرونده مالیاتی، خدمات پستی، جذب نیروی متخصص، رتبه‌بندی کسب و کار و ...، قصد داریم با راه‌اندازی سامانه‌ای جهت پوشش نیازهای آنان اقدام نموده و پلی بین کسب و کار از یک سو و بخش خصوصی ارائه‌دهنده این خدمات و یا سازمان‌های دولتی ارائه‌دهنده مجوز از سوی دیگر ایجاد کنیم تا بدین وسیله بدون نیاز به ورود مجدد اطلاعات، به صورت غیرحضوری خدمات مورد نیاز را دریافت نمایند. با توجه به تغییر نیازها و نیاز به خدمات جدید و یا رتبه‌بندی کسب و کارها، این پروسه یک امر دائمی بوده و باید سامانه متناسب با مقتضیات پیوسته به‌روزرسانی گردد. در حال حاضر از طریق پنجره واحد تجارت الکترونیکی خدمات زیر ارائه می‌شود:

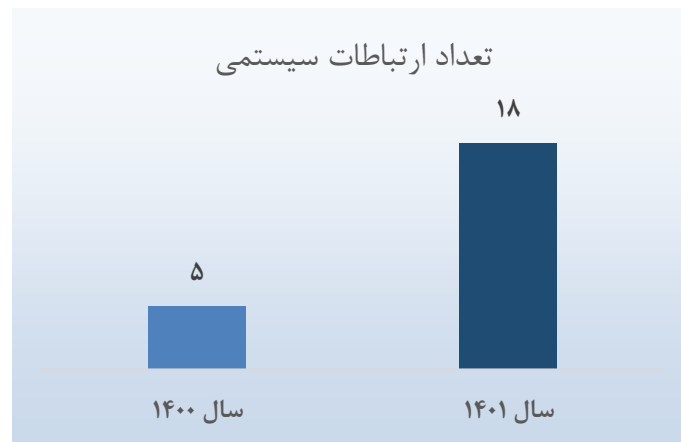


اقدامات توسعه‌ای انجام شده

- افزودن لاگین یکپارچه از طریق سامانه ام‌تا
- اتصال سامانه اینماد
- اتصال درگاه یکپارچه ثبت شکایات
- افزایش تعداد شرکت‌های پرداخت و پرداختیار به بخش درخواست درگاه پرداخت اینترنتی
- بهبود رابط کاربری
- اتصال سامانه پست
- اتصال سامانه مالیات
- راه‌اندازی بخش غرفه‌سازها و فروشگاه‌سازها

تایم لاین اقدامات توسعه‌ای

آمار عملکرد سامانه



سامانه هما

مطالب مورد نیاز:

درباره سامانه

آدرس و لوگوی سامانه (در صورت وجود)

امکانات سامانه

عملکرد آماری

اقدامات توسعه‌ای (متن و تایم لاین)

سامانه صدور گواهی الکترونیکی ریشه



<http://www.rca.gov.ir>

مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه بر طبق آیین‌نامه ماده ۳۲ قانون تجارت الکترونیکی، مسئول مجوز ایجاد، امضا، صدور و ابطال گواهی الکترونیکی مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی در زیرساخت کلید عمومی کشور می‌باشد. برخی از وظایف این مرکز به شرح ذیل می‌باشد:

- تضمین تطابق تمام ابعاد خدمات و عملیات این مرکز با زیرساخت مربوط به صدور گواهی الکترونیکی، تحت سیاست‌های گواهی الکترونیکی و مطابق با خواسته‌ها و ضمانت‌های آن سیاست‌ها
 - مسئولیت تمام ابعاد صدور و مدیریت مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی، شامل نظارت بر فرایندهای ثبت‌نام، احراز هویت، صدور گواهی‌های میانی، انتشار و ابطال گواهی‌ها و تجدید کلید
 - پیشنهاد سیاست‌ها و دستورالعمل گواهی مرکز ریشه و ارائه به شورای سیاست گذاری گواهی الکترونیکی کشور جهت تصویب
 - اجرای سیاست‌ها و دستورالعمل‌های شورای سیاست گذاری گواهی الکترونیکی کشور
 - بررسی و تصویب سیاست‌ها و دستورالعمل مراکز میانی
- بررسی و احراز شرایط لازم و صلاحیت متقاضیان ایجاد مراکز میانی و صدور مجوز برای آن‌ها
- حصول اطمینان از ثبت اطلاعات معتبر و مناسب در گواهی‌ها و نگهداری مدارک و شواهد دال بر صحت این اطلاعات
- حصول اطمینان از عملکرد صحیح مراکز میانی ابطال گواهی مراکز میانی که برخلاف تعهداتشان عمل کرده‌اند.
- اطلاع رسانی به صاحبان امضا و طرف‌های اعتماد کننده در مورد هرگونه تغییر در کارکرد مرکز میانی ایجاد و به‌روزرسانی یک مخزن بر خط و اطلاع‌رسانی خدمات آن

اهم اقدامات در سال ۱۴۰۱

اقدامات توسعه‌ای

- اعطای مجوز مرکز میانی بانک ملی ایران
- اعطای مجوز مرکز میانی بانک مرکزی جمهوری اسلامی
- ارائه مشاوره در خصوص شرایط و مستندات احراز صلاحیت به متقاضیان مراکز میانی
- تصویب سند خط مشی بانکی متقاضی مرکز میانی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- تصویب دستورالعمل اجرایی و بررسی مستندات متقاضی مرکز میانی شرکت سامانه پایاپای رانک
- تصویب دستورالعمل اجرایی و بررسی مستندات متقاضی مرکز میانی بانک ملی جمهوری اسلامی ایران
- تصویب دستورالعمل اجرایی و بررسی مستندات متقاضی مرکز میانی شرکت پندار کوشک ایمن
- بررسی دستورالعمل اجرایی و مستندات متقاضی مرکز میانی شرکت پارسان لین ارتباطات
- بررسی دستورالعمل اجرایی و مستندات متقاضی مرکز میانی شرکت ارتباطات فرهنگ آزما

اقدامات سیاست‌گذاری

- تصویب سند خط مشی مراکز گواهی بانکی
- صدور و تمدید گواهی مراکز میانی
- صدور گواهی‌های سطوح ۱ و ۲ مرکز میانی بانک ملی
- تمدید گواهی‌های سطوح ۱ تا ۴ مرکز میانی دولتی عام
- تمدید گواهی‌های سطوح ۱ تا ۳ مرکز میانی سلامت
- تمدید گواهی‌های سطوح ۱ و ۲ مرکز میانی پارس ساین، اعتماد راهبر و اعتماد هوشمند
- برگزاری جلسات ۲۸ و ۲۹ شورای سیاست‌گذاری گواهی الکترونیکی کشور
- تهیه و تدوین پیشنهاد تعرفه جهت به روزرسانی تعرفه سطوح ۱ و ۲ اطمینان و تعیین تعرفه سطوح ۳ و ۴ اطمینان جهت ارائه به هیات دولت و با مراجع ذی‌صلاح

اقدامات نظارتی

- نظارت بر سرویس‌ها و مخازن مراکز میانی
- انجام اقدامات نظارتی پیشینی لازم در راستای اعطای مجوز به متقاضیان مراکز میانی
- انجام ممیزی‌های دوره ای انطباق مربوط به سال ۱۴۰۱ مراکز میانی
- ممیزی مرکز میانی عام
- ممیزی مرکز میانی بازار سرمایه
- ممیزی مرکز میانی سلامت
- ممیزی مرکز میانی نفت
- ممیزی مرکز میانی پارس ساین
- ممیزی مرکز میانی فناوران اعتماد راهبر
- ممیزی مرکز میانی اعتماد هوشمند



تایم لاین اقدامات توسعه‌ای

عملکرد آماری

عکس و پوستره‌های رونمایی‌ها



مرکز صدور گواهی الکترونیکی میانی عام
General Intermediate Certification Authority



[/https://www.gica.ir/portal](https://www.gica.ir/portal)

مرکز صدور گواهی الکترونیکی میانی دولتی عام، مرکزی است که به طور عام مبادرت به ارائه خدمات گواهی الکترونیکی برای تمامی کاربردهای مختلف به متقاضیان می‌نماید. این

مرکز که با مجوز شورای سیاستگذاری گواهی الکترونیکی کشور، مجوز صدور گواهی الکترونیکی برای متقاضیان را دریافت کرده است و گواهی آن در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۲۰ صادر شده و از همان زمان به‌طور رسمی آغاز به کار کرده است. این مرکز نقش اصلی در توسعه زیر ساخت کلید عمومی و کاربردهای آن را دارد. زیرساخت کلید عمومی یا PKI به مجموعه‌ای از خدمات، محصولات، سیاست‌ها، فرایندها و سیستم‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری گفته می‌شود که جهت مدیریت و بکارگیری گواهی‌های الکترونیکی و به منظور ارائه سرویس‌های امنیتی مختلف مبتنی بر رمزنگاری کلید عمومی مورد استفاده قرار می‌گیرد. تعاملات الکترونیکی امن در ایران تحت نظارت قانون تجارت الکترونیکی مصوب ۱۳۸۲/۱۰/۲۴ مجلس شورای اسلامی و آیین‌نامه اجرایی ماده ۳۲ آن، مصوب ۱۳۸۶/۰۶/۱۱ هیئت دولت صورت می‌پذیرد. هم‌اکنون مرکز میانی عام با فراهم نمودن زیر ساخت‌های فنی و با صدور مجوزهای مورد نیاز امکان صدور گواهی امضای دیجیتال را برای متقاضیان، در شبکه وسیعی از دفاتر ثبت نام در سراسر کشور (شامل دفاتر اسناد رسمی و دفاتر پیشخوان دولت)، فراهم آورده است. این مرکز در حال حاضر سرویس‌های زیر را بدون وقفه ارائه می‌دهد:

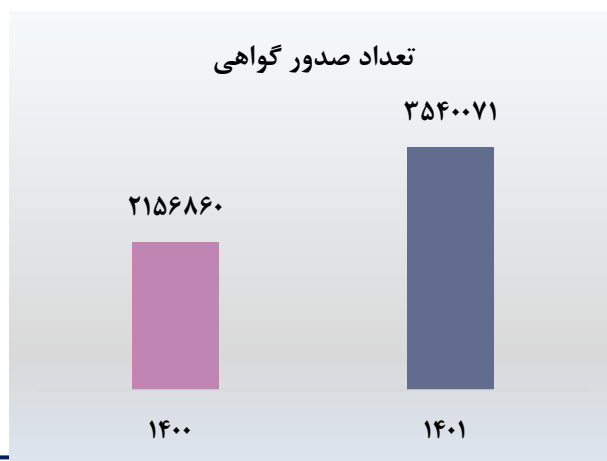


می‌باشد. برای نمونه، با استفاده از این گواهی می‌توان از صحت محتوای کد نرم افزار و جامعیت نرم افزارهایی نظیر Java Applet و ActiveX که از طریق اینترنت منتشر می‌شوند اطمینان حاصل نمود.

- **مهر زمانی مطمئن (Time Stamp):** مهر زمانی جهت ثبت دقیق زمان هنگام امضای اسناد مختلف از جمله قراردادها و یا توافق‌نامه‌ها و بایگانی آن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.
- **استعلام برخط وضعیت گواهی (OCSP):** یک سرویس کارا جهت پی بردن به وضعیت جاری گواهی کاربر (ابطال یا عدم ابطال گواهی) می‌باشد. با استفاده از این سرویس نیاز به دریافت و بررسی (CRL) نمی‌باشد.
- **LDAP:** یک مخزن عمومی جهت انتشار گواهی‌ها، لیست گواهی‌های باطله و اطلاعات مرتبط دیگر است که به صورت برخط در دسترس کاربران مختلف قرار می‌گیرد.

- **صدور گواهی امضای دیجیتال (Digital Signature):** این گواهی جهت امضای اسناد و تراکنش‌های الکترونیکی و همچنین احراز هویت کاربران مورد استفاده قرار می‌گیرد.
- **صدور گواهی مهر سازمانی:** این گواهی به عنوان گواهی امضای یک شرکت یا سازمان تلقی شده و می‌تواند به عنوان مهرسازمانی آن شرکت یا سازمان در غالب امضای دیجیتال مورد استفاده قرار گیرد.
- **صدور گواهی پست الکترونیکی امن (Secured Email):** این گواهی از طریق پروتکل S/MIME با رمزگذاری و امضای محتوای پیام، امکان تأمین امنیت پست الکترونیکی را فراهم می‌سازد.
- **صدور گواهی SSL:** این گواهی به منظور تصدیق اصالت یک وب سایت (Server) به کار می‌رود. همچنین با استفاده از این گواهی، یک ارتباط امن و رمزگذاری شده بین سرویس‌دهنده و سرویس گیرنده (Client) ایجاد می‌شود.
- **صدور گواهی امضای کد (Code Signing):** این گواهی جهت اطمینان از اصالت جامعیت نرم‌افزارها

آمار عملکرد سامانه



صدور گواهی الکترونیکی بر روی تلفن همراه

پیش از این، صدور گواهی بر روی سخت‌افزاری به اسم توکن انجام میشد اما در صدور گواهی امضای همراه به جای دریافت سخت‌افزار توکن، امضای دیجیتال بر روی تلفن همراه ارائه شود. متقاضیان جهت دریافت این خدمت باید از طریق اپلیکیشن‌های امضا همراه، ثبت نام و درخواست گواهی خود را ارسال فرمایند. باتوجه به اینکه گواهی امضا همراه در دو سطح اطمینان ۱ و ۲ ارائه میشود، چنانچه گواهی مورد درخواست سطح ۱ باشد، پس از دریافت استعلامات سیستمی از مراجع ذیصلاح گواهی صادر میشود و نیاز به مراجعه حضوری نیست اما برای سطح اطمینان ۲، متقاضی پس از دریافت کدرگیری به دفتر ثبت نام مراجعه خواهد کرد. در نتیجه با ارائه این خدمت صرفه‌جویی مالی و زمانی برای متقاضیان گواهی فراهم شده است. به کارگیری این گواهی‌ها در سامانه‌های بانکی نظیر بانک آینده، رسالت و مسکن و سایر برنامه‌های کاربردی بوده است.

تایم لاین اقدامات توسعه‌ای

سامانه درگاه یکپارچه شکایات



<https://www.comp.ecsw.ir>

یکی از عوامل مهم توسعه و موفقیت در حوزه تجارت الکترونیکی، ایجاد اعتماد و اطمینان در میان کاربران خدمات الکترونیکی است که به طرق متعدد محقق می‌گردد. از چالش‌های قابل توجه در خرید از کسب‌وکارهای اینترنتی، احتمال بروز اختلاف فی مابین خریدار و فروشنده است که تعدد مراجع رسیدگی و نیز فرآیند زمان بر و پرهزینه آن، ضرورت وجود مرجعی قابل اعتماد و بی‌طرف به عنوان درگاه واحد ثبت و رسیدگی به شکایات و تسهیل روند رسیدگی را ایجاد می‌نماید. لذا مرکز تتا برای تحقق این موضوع،

با ایجاد «سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی و داوری جمعی برخط (CODR)» در نظر دارد اختلافات ناشی از خرید اینترنتی از کسب‌وکارهای دارای نماد تجارت الکترونیکی را به شیوه غیرقضایی، یکپارچه و هوشمند حل و فصل نماید. چنانچه مشکل با مذاکره طرفین در بستر سامانه مرتفع نگردد؛ خریدار می‌تواند در همین سامانه با اختیار

باتوجه به هزینه تامین سخت‌افزار نگهداری گواهی الکترونیکی (توکن)، امکان ثبت درخواست گواهی بصورت نرم افزاری در سامانه ثبت نام غیر حضوری متقاضیان گواهی الکترونیکی فراهم گردید. در این روش متقاضیان درخواست گواهی خود را در سامانه ثبت نموده و پس از بررسی اطلاعات و دریافت استعلامات سیستمی، کد رهگیری مورد درخواست صادر می‌گردد. متقاضیان پس از مراجعه به دفاتر ثبت نام و ارائه کد رهگیری، احراز هویت شده و میتوانند گواهی صادر شده را در پنل کاربری خود دانلود نمایند.

صدور گواهی الکترونیکی بصورت نرم‌افزاری در سامانه ثبت نام غیر حضوری

خود شکایت را از دو مسیر ارجاع به «مراجع اداری» و یا «هیئت داوری» پیش

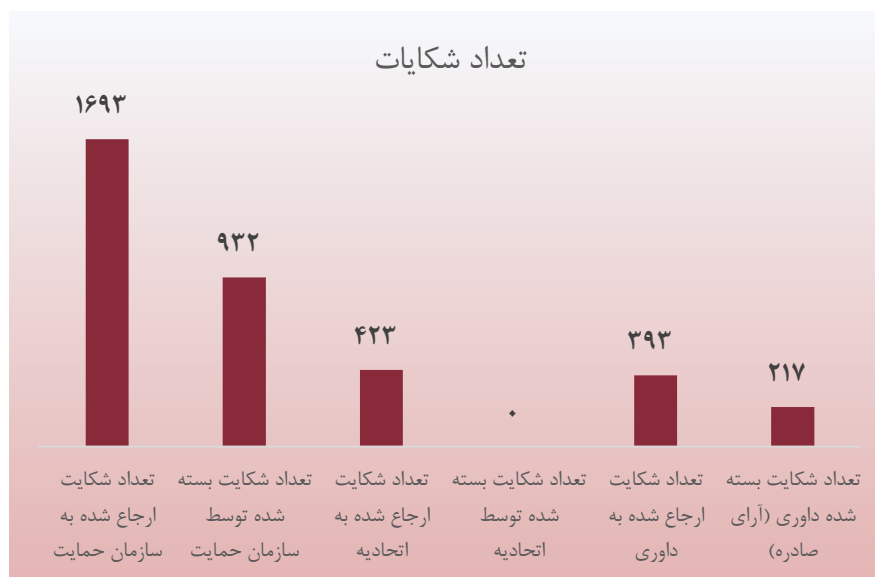
ببرد. با انتخاب گزینه مراجع اداری، پرونده با توجه به موضوع آن به مرجع اداری مرتبط ارسال می‌گردد؛ و چنانچه خریدار ارجاع به هیئت داوری را اختیار نماید، شکایت توسط هیئت داوری منصوب کمیسیون داوری قانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران، طبق شیوه‌نامه این سامانه به نحو قطعی و لازم‌الاجرا حل‌وفصل خواهد شد. لازم به ذکر است که رای صادره هیئت داوری، در مراجع قضایی قابل استناد می‌باشد.

اقدامات توسعه‌ای انجام شده

- تکمیل فرایندهای سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات
- آموزش و فرهنگ‌سازی استفاده از سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات
- برنامه‌ریزی تولید محتوا، انتشار اطلاعیه و مصاحبه درباره الزامات فرایند جدید ثبت شکایت
- طراحی سناریو و تدوین متن چندکلیپ جهت پخش از صداوسیما
- هماهنگی جهت تولید کلیپ، تست، رفع عیب و تحویل
- هماهنگی و مکاتبه با صداوسیما جهت پخش کلیپ‌ها
- اتصال سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات به پروفایل اینماد
- **تایم لاین اقدامات توسعه‌ای**

آمار عملکرد سامانه

از ابتدای سال ۱۴۰۱ که سامانه هوشمند رسیدگی به شکایات راه اندازی شده است تا پایان این سال تعداد ۶۹۷۶ شکایت در آن ثبت شده است که دسته‌بندی آنها در نمودار زیر آمده است.



مطالب مورد نیاز:

درباره سامانه

آدرس و لوگوی سامانه (در صورت وجود)

امکانات سامانه

عملکرد آماری

اقدامات توسعه‌ای (متن و تایم لاین)

مطالب مورد نیاز:

درباره سامانه

آدرس و لوگوی سامانه (در صورت وجود)

امکانات سامانه

عملکرد آماری

اقدامات توسعه‌ای (متن و تایم لاین)



ارتقای امنیت و پدافند سایبری سامانه‌ها

محتوای گزارش سال ۱۳۹۹ برای این قسمت ذکر شده است، بهتر است بروز شود.

- ایجاد کمیته پدافند غیرعامل و امنیت سامانه‌ها
- برگزاری دوره آموزش عمومی پدافند غیرعامل و اختصاصی امنیت
- بررسی و تعیین متدولوژی مدیریت ریسک دارایی‌های اطلاعاتی مرکز
- اجرای مدیریت ریسک در لایه‌های داده‌ها و نرم‌افزارها
- خودممیزی دوره‌ای امنیت اطلاعات سامانه‌ها
- برگزاری مانور سایبری و تست نفوذ دوره‌ای و ارائه گزارش به سازمان پدافند غیرعامل و مرکز افتا
- گواهی مشارکت برای سامانه جامع تجارت
- گواهی مشارکت برای سامانه ای‌نماد

سیاستگذاری و تنظیم مقررات

محتوای گزارش سال ۱۳۹۹ برای این قسمت ذکر شده است، بهتر است بروز شود.

- سیاست‌گذاری و تنظیم مقررات در حوزه گواهی الکترونیکی
- تهیه پیش‌نویس به‌روز سند بازنگری سیاست‌های گواهی الکترونیکی
- تهیه پیش‌نویس به‌روز دستورالعمل اجرایی سامان‌دهی مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی
- تهیه سند سیاست‌های بازیابی کلید در زیرساخت کلید عمومی کشور
- سند دستورالعمل اجرایی سیاست‌های گواهی (CPS) مرکز میانی عام
- به‌روزرسانی سند شیوه نامه دفاتر ثبت نام
- به‌روز رسانی سند توافقنامه صاحب گواهی
- به‌روز رسانی سند تعهد نامه سازمان، شرکت یا موسسه
- به‌روزرسانی توافق نامه طرف‌های اعتماد کننده
- به‌روزرسانی متن قرار داد دفاتر ثبت نام
- سند طرح شبکه مرکز میانی عام
- سند عدم افشا اطلاعات (NDA)

توسعه همکاری‌های بین‌المللی

موارد زیر مربوط به سال ۱۳۹۹ است

- اخذ کرسی معاونت کنسرسیوم زیرساخت کلید عمومی آسیا
- اخذ کرسی ریاست کارگروه سیاسی-حقوقی کنسرسیوم زیرساخت کلید عمومی آسیا



The Members

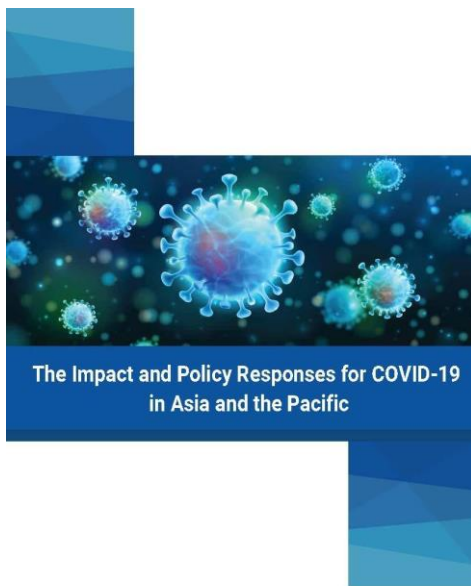
The consortium has participation from several parts of Asia including South Asia, East Asia, Middle East, South East Asia, etc. It welcomes entities from the government sector as well as private sector. Membership is also extended to educational / research institutes and expert individuals, so that the PKI ecosystem can be enhanced with a collaborative participation. You can read about the members and the memberships here.

Current Member Economies (in Alphabetical order)

- 🇧🇩 Bangladesh 🇨🇳 China 🇭🇰 Hong Kong
- 🇮🇳 India 🇮🇷 Iran 🇯🇵 Japan 🇲🇴 Macao
- 🇸🇦 Saudi Arabia 🇰🇷 South Korea 🇹🇼 Taiwan
- 🇹🇭 Thailand



- پیگیری تصویب الحاق ایران به موافقتنامه چارچوب تسهیل تجارت فرامرزی بدون کاغذ در آسیا و خاورمیانه در مجلس شورای اسلامی
- اخذ تاییدیه وزارت امور خارجه جهت تبادل اطلاعات با طرف معین در کشور آذربایجان و روسیه
- حضور فعال، سخنرانی و ارائه پروژههای موفق ایران در ۱۴ نشست بین‌المللی
- ارائه گزارش اقدامات ایران در زمان شیوع بیماری کرونا به کمیسیون اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد در آسیا و اقیانوسیه (UNESCAP) و تکمیل پرسشنامه مربوط به تاثیرات بیماری کرونا بر تجارت و عملکرد کسب‌وکارها در کمیسیون مذکور



فهرست مشارکت مرکز در رویدادهای بین‌المللی در سال‌های اخیر

سال ۱۳۹۹		
میزبان	زمان برگزاری	رویداد
آنکتاد- کشور سوئیس-ژنو	۲۸ آوریل سال ۲۰۲۰ مقارن با ۹ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹	سمینار پرداخت دیجیتال و تجارت برای کسب و کارهای کوچک و بزرگ: تشویق به جذب و رشد از طریق تحول دیجیتال
آنکتاد- کشور سوئیس-ژنو	۲۹ آوریل سال ۲۰۲۰ مقارن با ۱۰ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹	سمینار درک تجارت الکترونیکی در آفریقا: بررسی بازارگاه‌های آفریقا
آنکتاد- کشور سوئیس-ژنو	۲۹ آوریل سال ۲۰۲۰ مقارن با ۱۰ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹	سمینار رقابت و حمایت از مصرف‌کننده در دوره شیوع ویروس کووید-۱۹
آنکتاد- کشور سوئیس-ژنو	۳۰ آوریل سال ۲۰۲۰ مقارن با ۱۱ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹	سمینار ارتقای سطح زندگی با تقویت تجارت الکترونیکی
اپکیک-کشور هند- بمبئی	۲۴ ژوئن سال ۲۰۲۰ مقارن با ۴ تیرماه سال ۱۳۹۹	نشست ویژه کمیته راهبری کنسرسیوم زیرساخت کلید عمومی آسیا موسوم به APKIC
کشور سوئیس-ژنو	۱۶ الی ۱۸ سپتامبر مقارن با ۲۶ الی ۲۸ شهریور ماه سال ۱۳۹۹	سومین همایش بین‌المللی بازار جهانی محتوای دیجیتال
کشور تونس	۲۹ سپتامبر سال ۲۰۲۰ مقارن با ۸ مهرماه ۱۳۹۹	سمینار به سوی چارچوب مشترک عرب و آفریقا برای اعتماد دیجیتال خدمات
کشور امارات	۳۰ سپتامبر سال ۲۰۲۰ مقارن با ۹ مهرماه ۱۳۹۹	بیستمین گردهمایی سالیانه اروپا در حوزه امضای الکترونیکی خدمات اعتماد
کشور سوئیس-ژنو	۱۴ الی ۱۶ اکتبر سال ۲۰۲۰ مقارن با ۲۳ الی ۲۵ مهرماه سال ۱۳۹۹	چهارمین نشست گروه بین‌الدولی کارشناسان تجارت الکترونیکی و اقتصاد دیجیتال
کشور تایلند-بانکوک	۱۴ الی ۱۶ اکتبر ۲۰۲۰ مقارن با ۲۳ الی ۲۵ مهرماه سال ۱۳۹۹	هشتمین نشست گروه‌های کاری حقوقی و فنی کمیته نظارت موقت بین‌الدولی تسهیل تجارت بدون کاغذ فرامرزی
کشور اتریش-وین	۱۹ الی ۲۳ اکتبر ۲۰۲۰ مقارن با ۲۸ مهر ماه الی ۲ آبان ماه سال ۱۳۹۹	ششمین نشست کارگروه چهارم کمیسیون حقوق تجارت بین‌الملل سازمان ملل (انسیترال)
کشور هند- بمبئی		نشست سالانه کنسرسیوم زیرساخت کلید عمومی آسیا موسوم به APKIC
کشور ژاپن-توکیو	۲۵ نوامبر ۲۰۲۰ مقارن با ۵ آذر ماه سال ۱۳۹۹	وبینار تجارت الکترونیکی ایران-ژاپن
کشور تایلند- بانکوک	۹ دسامبر ۲۰۲۰ مقارن با ۱۹ آذرماه سال ۱۳۹۹	نشست هم‌اندیشی و مشاورتی: ارزیابی آمادگی برای تجارت بدون کاغذ فرامرزی در آسیا و اقیانوسیه

میزبان	زمان برگزاری	رویداد
اتریش-وین	۶ الی ۹ آوریل ۲۰۲۱ مقارن با ۱۷ الی ۱۹ فروردین ماه سال ۱۴۰۰	شصت و یکمین نشست کارگروه چهارم کمیسیون حقوق تجارت بین الملل سازمان ملل (آنسیترال)
اتریش-وین	۲۷ آوریل ۲۰۲۱ مقارن با ۷ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۰	جلسه هم اندیشی در خصوص مصوبات شصت و یکمین نشست کارگروه چهارم کمیسیون حقوق تجارت بین الملل سازمان ملل (آنسیترال)
هند- بمبئی	۲۳ جون سال ۲۰۲۱ مقارن با ۲ تیرماه سال ۱۴۰۰	نشست ویژه کمیته راهبری کنسرسیوم زیرساخت کلید عمومی آسیا موسوم به APKIC
ایران با محوریت سازمان فناوری اطلاعات ایران	۱۰ آگوست سال ۲۰۲۱ مقارن با ۱۹ مرداد ماه سال ۱۴۰۰	وبینار بهره‌گیری از تجارب کشور فنلاند در زمینه دیجیتالی شدن
هند- بمبئی	۲ نوامبر ۲۰۲۱ مقارن با ۱۱ آبان ماه سال ۱۴۰۰	نشست کارگروه تکنولوژی و استاندارد کنسرسیوم زیرساخت کلید عمومی آسیا موسوم به APKIC
	۸ الی ۱۰ دسامبر ۲۰۲۱ مقارن با ۱۷ الی ۱۹ آذرماه سال ۱۴۰۰	اجلاس مجازی اعتبارسنجی اتحاد FIDO
هند- بمبئی	۲۲ دسامبر ۲۰۲۱ مقارن با ۱ دی ماه سال ۱۴۰۰	کنفرانس زیرساخت کلید عمومی و کاربردهای آن
هند- بمبئی	۸ فوریه سال ۲۰۲۲ مقارن با ۱۹ بهمن ماه سال ۱۴۰۰	نشست ویژه کمیته راهبری کنسرسیوم زیرساخت کلید عمومی آسیا موسوم به APKIC

میزبان	زمان برگزاری	رویدادها
اتریش-وین	۴ الی ۸ آوریل سال ۲۰۲۲ مقارن با ۱۵ الی ۱۹ فروردین ماه سال ۱۴۰۱	شصت و سومین نشست کارگروه چهارم کمیسیون حقوق تجارت بین الملل سازمان ملل (آنسیترال)
تایلند-بانکوک	۲۵ و ۲۶ آوریل سال ۲۰۲۲ مقارن با ۵ و ۶ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۱	هفتمین نشست گروه راهبری بین‌الدولی موقت تسهیل تجارت بدون کاغذ فرامرزی اسکپ
تایلند-بانکوک	۲۷ الی ۲۹ آوریل سال ۲۰۲۲ مقارن با ۷ الی ۹ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۱	اولین نشست شورای سیاست گذاری تجارت بدون کاغذ فرامرزی اسکپ
	۹ الی ۱۱ می سال ۲۰۲۲ مقارن با ۱۹ تا ۲۱ اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۱	دوره آموزشی با موضوع مالکیت فکری و بلاک‌چین با همکاری معاونت حقوقی مالکیت فکری وزارت دادگستری و سازمان جهانی مالکیت فکری (وایپو)
ایتالیا- روم	۱۰ جون سال ۲۰۲۲ مقارن با ۲۰ خردادماه سال ۱۴۰۱	کارگاه مسائل اجرایی مربوط به حوزه دارایی های دیجیتال
سنگاپور	۲۹ آگوست تا ۱ سپتامبر سال ۲۰۲۲ مقارن با ۷ تا ۱۰ شهریورماه سال جاری	دهمین همایش سالانه تسهیل تجارت فرامرزی در آسیا و اقیانوسیه
هند- بمبئی	۲۱ سپتامبر سال ۲۰۲۲ مقارن با ۳۰ شهریور ماه سال ۱۴۰۱	نشست عمومی کمیته راهبری کنسرسیوم زیرساخت کلید عمومی آسیا موسوم به APKIC
جمهوری کره- سئول	۱۹ تا ۲۸ سپتامبر سال ۲۰۲۲ مقارن با ۲۸ شهریورماه تا ۶ مهرماه سال جاری	پنجمین نشست انجمن کارشناسان تجارت بدون کاغذ فرامرزی در آسیا و اقیانوسیه
هلند-لااهه	۳ اکتبر سال ۲۰۲۲ مقارن با ۱۱ مهرماه سال ۱۴۰۱	نشست توجیهی کنوانسیون آپوستیل" با محوریت وزارت امور خارجه
اتریش-وین	۳۱ اکتبر الی ۴ نوامبر سال ۲۰۲۲ مقارن با ۹ الی ۱۳ آبان ماه سال ۱۴۰۱	شصت و چهارمین نشست کارگروه چهارم کمیسیون حقوق تجارت بین الملل سازمان ملل (آنسیترال)
چین	۲۳ اکتبر الی ۱۱ نوامبر سال ۲۰۲۲ مقارن با ۱ الی ۲۰ آبان ماه سال ۱۴۰۱	دوره آموزشی تجارت الکترونیک فرامرزی با چین" با محوریت وزارت بازرگانی چین
تایلند-بانکوک	۱۲ الی ۱۵ دسامبر سال ۲۰۲۲ مقارن با ۲۱ الی ۲۴ آذر ماه سال ۱۴۰۱	اولین نشست شورای سیاست گذاری تجارت بدون کاغذ فرامرزی اسکپ



United Nations

United Nations
Commission On International Trade Law

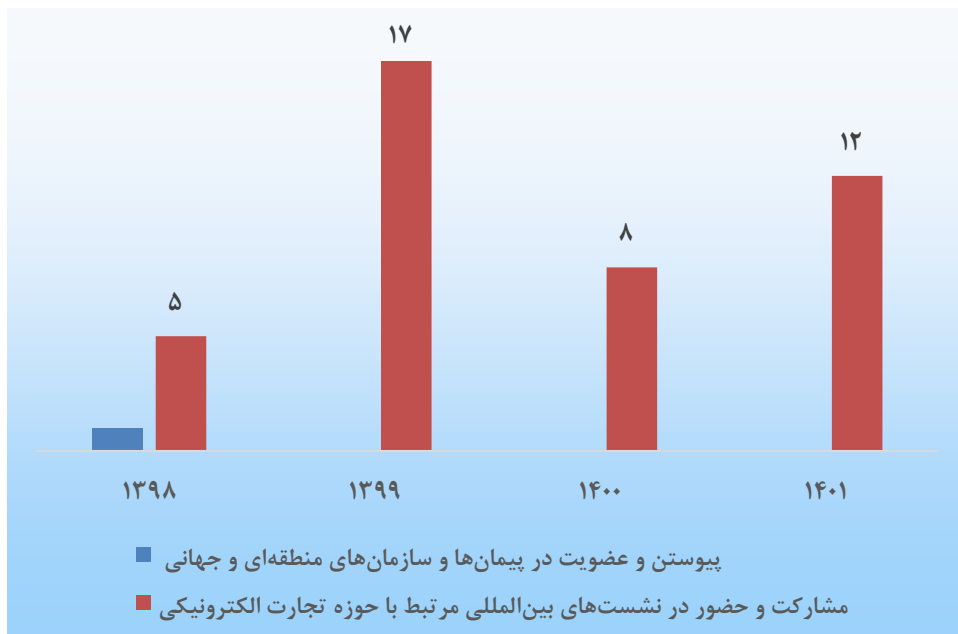


UNCTAD

Prosperity for all



Asia PKI Consortium



بهبود و توسعه سازمانی

عملکرد سال ۱۳۹۹ ذکر شده است، بهتر است بروزرسانی شود.

- کسب رتبه سوم در دومین دوره جایزه دولت الکترونیک (از بین ۹۰ دستگاه)
- قرار گرفتن در فهرست ۲۰ دستگاه با امتیاز عالی
- در شاخص دولت مشارکتی (در بین ۱۵۴ دستگاه)
- کسب امتیاز کامل در شاخص اختصاصی افزایش حجم معاملات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (توسط سازمان اداری و استخدامی کشور)
- کسب گواهینامه اهتمام به کیفیت در دومین دوره جایزه دولت الکترونیکی برای سامانه ستاد
- اخذ تقدیرنامه از معاون سازمان اداری و استخدامی کشور در خصوص میز خدمت حضوری و الکترونیکی
- الکترونیکی کردن کلیه خدمات و زیرخدمات مصوب مرکز
- ساماندهی میز خدمت حضوری
- برنامه‌ریزی برای شروع پروژه الکترونیکی کردن اسناد مالی
- استقرار نرم‌افزار بودجه‌ریزی عملیاتی
- بازنگری وبسایت مرکز
- مدیریت جلسات آنلاین مرکز در دوران کرونا با حجم بسیار زیاد و انجام بررسی‌های مختلف و امکان‌سنجی نرم‌افزارهای ویدئوکنفرانس و تامین سرویس مورد نظر از وزارتخانه و مگفا و مطالعه و راه‌اندازی سرویس ویدئوکنفرانس اختصاصی مرکز
- ایجاد دسترسی به گزارشات جامع و تحلیل تماس تلفن‌های مرکز
- ارائه کلیه خدمات مرکز از طریق سامانه‌ها و استقرار میز خدمت الکترونیکی
- انجام امور مربوط به اخذ شناسه خدمت جدید مرکز مربوط به سامانه همتا



میز خدمت الکترونیکی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

ردیف	حوزه خدمت	نام خدمت	شناسنامه خدمت	درگاه الکترونیکی ارائه خدمت
۱	مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه	مدور مجوز مرکز میانی تابعه	مشاهده	ورود
۲		مدور مجوز فعالیت مراکز میانی صدور گواهی الکترونیکی	مشاهده	ورود
۳		مدور گواهی تاییدیه الگوریتم زیرساخت کلید عمومی کشور	مشاهده	ورود
۴		مدور گواهی تاییدیه پودمانهای رمزنگارشی زیرساخت کلید عمومی کشور	مشاهده	ورود
۵		مدور گواهی تاییدیه سامانه های صدور و مدیریت گواهی الکترونیکی	مشاهده	ورود
۶		مدور گواهی تاییدیه نرم افزارهای زیرساخت کلید عمومی کشور	مشاهده	ورود
۷		بازرسی و نظارت بر عملکرد مراکز میانی	مشاهده	ورود
۸		مشاوره و آموزش در حوزه تجارت الکترونیک	مشاهده	ورود
۹		مدور گواهی امضای دیجیتال اشخاص حقیقی	مشاهده	ورود

ساختار، فرایندها و فناوری‌های مدیریتی

عملکرد سال ۱۳۹۹ ذکر شده است، بهتر است بروزرسانی شود.

- پیشنهاد اصلاح ساختار سازمانی با توجه به رویکردهای جدید مدیریتی، توسعه سامانه‌های قبلی، ایجاد سامانه‌های جدید
- انجام ممیزی شیوه‌نامه مکاتبات اداری
- بروزرسانی فرایندهای مربوط به ۴ مجوز مرکز در سامانه G4B و پیگیری‌های مربوط به استانداردهای وبگاه‌ها و سامانه‌های مرکز و انجام ممیزی با همکاری واحدهای مرتبط
- انجام امور مربوط به ارزیابی عملکرد سامانه تسما و شاخص‌های اختصاصی و عمومی مرکز و پیگیری‌های مربوط از سازمان اداری و استخدامی کشور و واحدهای مرتبط در مرکز
- بارگذاری مستندات مربوط به شورای راهبری توسعه مدیریت در سامانه شورای راهبری توسعه مدیریت
- تدوین برنامه‌های ارتقاء بهره‌وری سال ۹۹ و پیاده‌سازی چرخه مدیریت بهره‌وری

تامین زیرساخت‌ها و خدمات پشتیبانی

عملکرد سال ۱۳۹۹ ذکر شده است، بهتر است بروزرسانی شود.

- توسعه دو برابری پهنای باند اینترنت مرکز از ۱۲ مگ به ۲۴ مگ
- توسعه تجهیزات رایانه‌ای مرکز
- خرید فایروال، نرم‌افزار اعتبارسنجی گواهی الکترونیکی، نرم‌افزار سرویس امضای دیجیتال، خرید ارز کنسرسیوم، خرید و راه‌اندازی فارسی‌ساز MSP، تمدید پنل پیامکی، گواهی SSI، باتری یوپی‌اس و ...
- بهبود فضای فیزیکی مرکز (توسعه اتاق جلسات طبقه پنجم، بهبود امکانات اتاق معاونت تسهیل تجاری، حذف انبارهای معاونت توسعه منابع و اختصاص آن به معاونت زیرساخت، معاونت تسهیل تجاری و واحد ICT، ایجاد انبار متمرکز رایانه‌ای و غیررایانه‌ای با همکاری معاونت زیرساخت)
- خرید مواد شوینده و بهداشتی با توجه به شرایط کرونا

عملکرد سال ۱۳۹۹ ذکر شده است، بهتر است بروزرسانی شود.

◀ تعامل با اصحاب رسانه‌ها

در سال ۱۳۹۹ جمعا ۸۴ مورد تعامل با اصحاب رسانه (صوتی/ تصویری/ متنی) توسط مقامات مرکز (رییس، معاونین، مشاورین و ...) جهت تبیین نقطه نظرات و بیان دیدگاه‌ها، تشریح اقدامات انجام شده و برنامه‌ها و همچنین پاسخگویی به سوالات انجام شده است.

صدا و سیما

۱۹

سایر خبرگزاری‌ها

۶۵

◀ اطلاع‌رسانی رویدادها، اخبار و اطلاعیه‌های مرکز

در سال ۱۳۹۹، ۵ نشست خبری به شرح زیر انجام شده است:

۱. نشست خبری ویدئوکنفرانسی در وزارت صمت (فروردین‌ماه)
 ۲. نشست خبری گزارش تجارت الکترونیکی سال ۱۳۹۸ و امضای الکترونیکی ستاد (شهریورماه)
 ۳. نشست خبری رونمایی از مرکز صدور گواهی الکترونیکی سلامت (آذرماه)
 ۴. نشست خبری رونمایی از گزارش تجارت الکترونیکی نیمسال اول ۱۳۹۹ (بهمن‌ماه)
 ۵. جلسه شورای سیاستگذاری گواهی الکترونیکی کشور (اسفندماه)
- همچنین ۳۸ مورد انتشار اخبار و اطلاعیه‌های مرکز در وبسایت مرکز و همچنین در کانال‌های مرکز در پیام‌رسان‌های اجتماعی به انجام رسیده است.

◀ ارائه عمومی اقدامات، تسهیل‌گری‌ها و توانمندی‌های مرکز

به علت رعایت پروتکل‌های بهداشتی و جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، برگزاری نمایشگاه‌های عمومی فیزیکی بسیار محدود گردید و مرکز نیز در نمایشگاه‌های فیزیکی حضور نیافت. اما دو جشنواره مجازی ویژه نوروز و ماه مبارک رمضان برگزار گردید.

◀ تهیه کلیپ

- کلیپ معرفی سامانه صدور امضای الکترونیکی
- کلیپ معرفی پروژه سیستمی کردن فرآیند صدور نماد اعتماد الکترونیکی
- کلیپ تاثیر سامانه‌ها در ارتقاء سلامت و مبارزه با مفاسد اقتصادی
- کلیپ آموزش خرید امن اینترنتی

◀ سایر اقدامات

- انعکاس رسانه‌ای عملکرد مرکز در شاخص‌های مدنظر (۱۲ مورد)
- شرکت در جلسات شورای هماهنگی مدیران روابط عمومی‌های وزارت صمت (۸ جلسه)
- رصد اخبار رسانه‌ها و درج در گروه اخبار مرکز در پیام رسان بله (بیش از ۱۵۰۰ مورد)
- درج اخبار و اطلاعیه‌های داخلی و همچنین پیام‌های تبریک تولد و تسلیت در گروه دورهمی به منظور افزایش تعاملات و اطلاع‌رسانی داخلی بین همکاران مرکز

عملکرد شوراها و کارگروهها

عضویت مرکز در شوراها، هیات‌ها، ستادها، کارگروه‌ها و دبیرخانه‌های درون و برون سازمانی

عنوان	نام مقام مسئول	نوع شورا	مبنای قانونی عضویت		عضو
			رییس	نقش قانونی دبیر	
کارگروه ماده ۱۰ سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	امین کلاهدوزان	برون سازمانی	-	تصویب‌نامه شماره ۵۵۵۲۸۹/ت/۱۳۶۱۵۹ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵ هیأت محترم وزیران	رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
شورای سیاستگذاری گواهی الکترونیکی	امین کلاهدوزان	برون سازمانی	مقام عالی وزارت	مواد ۲ و ۳ آیین نامه اجرایی ماده ۳۲ قانون تجارت الکترونیکی مصوب ۱۳۸۶/۰۶/۱۱	رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
کارگروه سیاستگذاری تجارت الکترونیکی	امین کلاهدوزان	برون سازمانی	مقام عالی وزارت	ماده ۴ اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی	رییس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
کمیته نظارت بر شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای و کسب و کارهای مجازی	امین کلاهدوزان	برون سازمانی	-	آیین‌نامه اجرایی تبصره ماده ۸۷ قانون نظام صنفی	مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
کمیته توسعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی	امین کلاهدوزان	برون سازمانی	-	ضوابط فنی توسعه دولت الکترونیک	مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
کارگروه راهبری سامانه مودیان	امین کلاهدوزان	برون سازمانی	-	ماده ۲۰ قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان	مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

برنامه‌های در دست اقدام

۱. ارتقا الکترونیکی شدن اسناد تجاری
۲. طراحی نقشه جامع تجارت الکترونیکی ایران
۳. ارتقا و متنوع‌سازی حوزه‌های تجارت الکترونیکی
۴. رتبه بندی شرکت‌های تجارت الکترونیکی
۵. ارتقاء مراکز داده و خدمات ابری تجاری
۶. تامین زیرساخت‌های استقرار و شبکه‌سازی شرکت‌های تجارت الکترونیکی
۷. تقویت مراکز میانی و توسعه کاربردهای امضای الکترونیکی
۸. توسعه هسته‌های نرم‌افزاری تجاری و جریان محصول
۹. سامانه هوشمند داده کاوی، پیشبینی روند و تشخیص تقلب

ارتقا الكترونيكي شدن اسناد تجاري

در اين پروژه مي خواهيم اسناد تجاري را (اعم از اسناد دفاتر اسناد رسمي و اسناد عادي مثل قول نامه و اجاره نامه و عام مانند جمله چك، سفته، برات، اوراق قرضه، اوراق سهام، ضمانتنامه بانكي، فاكتر فروش، قبض انبار بارنامه و غيره) به اسناد الكترونيكي تحت بستر امن نرم افزاري تبديل كنيم. هدف از پروژه تسهيل تجاري بدون كاغذ و توسعه تجاري الكترونيكي است. اين پروژه با رايزني دستگاههاي ذيربط هر سند و ايجاد بستر نرم افزاري توسط مركز و يا خود دستگاه مربوطه و توافق و تفاهم جهت استفاده از آن انجام مي شود.

طراحي نقشه جامع تجاري الكترونيكي ايران

اين پروژه طراحي و راه اندازي اطلس تجاري الكترونيكي كشور شامل زير بخشهاي رصد و پايش و تحليل ۳۶۰ درجه اكوسيستم تجاري الكترونيكي كشور براساس نقشه جامع ناظر به مدل اكوسيستم در ۷ زير نظام ذيل است:

۱. نظام اداري و قانوني
۲. نظام توسعه زيرساختها
۳. نظام تامين مالي
۴. نظام خدمات تخصصي كسب و كار
۵. نظام فرهنگ و شبكه سازي
۶. نظام دانش و فناوري و توانمندسازي
۷. نظام توسعه بازار و فرصتها

هدف از آن رصد و پايش فضاي داخلي و بين المللي اجزاي مختلف زيست بوم تجاري الكترونيكي و بومي سازي الگوهاي موفق و ارائه گزارشهاي برخط و متناوب مي باشد.

ارتقا و متنوع سازي حوزه هاي تجاري الكترونيكي

پروژه مذكور مي خواهد زيرساختهاي حقوقي (شركتهاي بخش خصوصي)، نيروي انساني، مقررات و قوانين، نرم افزارها و ... مورد نياز براي فعال سازي ظرفيت تجاري الكترونيكي در بازارهايي كه هنوز به صورت كامل از سفارش تا دريافت محصول، الكترونيكي نشده است (مانند خودرو، طلا و ملك و ...) را ايجاد كند. هدف نهايي اين پروژه افزايش ميزان معاملات الكترونيكي در بازارهاي مذكور و تعداد شركتهاي فعال در اين بازارها است.

رتبه بندی شرکت‌های تجاری الکترونیکی

رتبه بندی کسب و کارهای اینترنتی با اتخاذ رویکرد طیفی جهت سنجش رتبه اعتماد در کسب و کارهای اینترنتی و با هدف ایجاد یک سیستم خودکنترل در حوزه تعامل کسب و کار و مصرف‌کننده، بهبود مستمر عملکرد کسب و کار بر مبنای معیارهای صحیح و قابل سنجش و ارائه معیاری قابل درک جهت کمک به مصرف‌کننده در انتخاب صحیح، طراحی و پیاده‌سازی شده است. شاخص‌های رتبه‌بندی کسب و کارهای اینترنتی در سه دسته امکانات و توانمندی، سوابق عملکردی و شاخص‌های مالی دسته بندی شده است.

ارتقاء مراکز داده و خدمات ابری تجاری

پروژه شامل نگهداری، توسعه و تامین تجهیزات و زیرساخت‌های مرکز داده سامانه‌های مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (مانند سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، هوشمندسازی فروشگاه، کالا برگ الکترونیکی، نماد اعتماد الکترونیکی، مرکز ریشه و مرکز میانی عام) و نیز انتقال سرورها و تجهیزات شرکت‌های خصوصی به این مراکز داده می‌باشد تا با ساماندهی سرورهای این حوزه یک شبکه یکپارچه جهت ارائه خدمات ابری به کسب و کارها ایجاد نماید. این مهم با مشارکت و سرمایه‌گذاری دارندگان مراکز داده کشور و تعریف مدل همکاری امکان پذیر است.

تامین زیرساخت‌های استقرار و شبکه‌سازی شرکت‌های تجاری الکترونیکی

این پروژه جهت ایجاد و یا یکپارچه سازی کاربری پارک علم و فناوری معاونت علمی ریاست جمهوری در تخصص‌های تجارت الکترونیک (در حوزه‌های تسهیل مجوزها و امورات اداری و قانونی، تامین مالی، توسعه بازار، اجتماعی و فرهنگی، ارتقای سرمایه‌های انسانی، توسعه فناوری و دانش کسب و کارها و توسعه زیرساخت‌های فنی) برای حمایت تخصصی در زیرنظام‌های زیست بوم تجارت الکترونیکی می‌باشد. هدف رسیدن به ۲۰۰,۰۰۰ متر مربع فضای اداری مورد نیاز کسب و کارهای تجارت الکترونیکی در پارک‌های علم و فناوری تا پایان ۱۴۰۲ از طریق انعقاد تفاهم‌نامه با سرمایه‌گذاران و همکاری با مراکز شتابدهنده و نوآوری تخصصی می‌باشد.

تقویت مراکز میانی و توسعه کاربردهای امضای الکترونیکی

این پروژه از دو منظر در خصوص توسعه و فرهنگ‌سازی مراکز صدور گواهی اقدام می‌کند. اول تقویت و توسعه خدمات و افزایش مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی دارای مجوز از مرکز دولتی ریشه در زیرساخت کلید عمومی کشور به بیش از ۸ عدد فعلی جهت توسعه ارائه خدمات صدور و مدیریت گواهی الکترونیکی به شهروندان (۵ مرکز میانی دستگاه‌های اجرایی انحصار آن سازمان و ۳ صادر کننده خصوصی عام) و توانمندسازی بخش خصوصی در حوزه ارائه خدمات گواهی امضای الکترونیکی جهت توسعه کاربردهای امضای الکترونیکی و رشد تعداد گواهی‌های صادر شده در کشور و از سوی دیگر

فرهنگ‌سازی و توسعه بکارگیری گواهی الکترونیکی از بخش دولتی (مانند سامانه جامع تجارت، سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، سامانه سفته و برات الکترونیکی، سامانه بارنامه برخط) به فضای بکارگیری امضای الکترونیکی در استنادپذیری، مقابله با جعل، انکارناپذیری و احراز هویت جهت سهولت اجرای فرایندها و افزایش سرعت ارائه خدمات به شهروندان و کاهش چشمگیر مراجعات حضوری و مصرف کاغذ می‌پردازد.

توسعه هسته‌های نرم‌افزاری تجاری و جریان محصول

پروژه برنامه جامع توسعه ۱۵ هسته نرم‌افزاری داده‌های مورد نیاز کسب و کارها چه آن‌ها که قصد راه‌اندازی کسب و کار الکترونیکی دارند و چه آن‌هایی که قصد توسعه کسب و کار را دارند، فراهم نموده و امکان تبادل داده بین این هسته‌ها و کسب و کارها را فراهم می‌کند. این امر با هدف ثبت و ضبط تراکنش‌های جریان محصول و اعمال حاکمیت و رصد انجام می‌شود و نیز به وسیله اتصال شرکت‌های تجاری الکترونیکی کشور به این هسته‌ها صورت می‌گیرد.

- توسعه هسته تخصیص سهمیه (به فرد، به فروشگاه)
- توسعه هسته موجودی انبار
- توسعه هسته پروفایل‌ها (خریدار، فروشنده، کالا، گارانتی، فروشگاه)
- توسعه هسته جستجو، مقایسه و انتخاب محصول
- توسعه هسته استعلام اصالت کالا
- توسعه هسته باشگاه مشتریان
- توسعه هسته تخصیص، استعلام، فعال‌سازی گارانتی و خدمات پس از فروش
- توسعه هسته پرداخت (نقدی، قسطی، مدت‌دار، امانی)
- توسعه هسته ثبت سند فروش (فاکتور)
- توسعه هسته ثبت تسویه مالی
- توسعه هسته خدمات لجستیک، بارنامه و تحویل
- توسعه هسته اعتبار سنجی (مشتری، فروشنده، فروشگاه)
- توسعه هسته پیشنهاد محصول جدید
- توسعه هسته اعلام نظر و امتیازدهی (خریدار، فروشنده، فروشگاه، محصول)
- توسعه هسته راهنمای هوشمند (استفاده، خرید، پاسخگویی)

سامانه هوشمند داده‌کاو، پیش‌بینی روند و تشخیص تقلب

در این پروژه می‌خواهیم با ایجاد سامانه هوشمند نظارتی و تنظیم‌گری جهت پیش‌بینی روند و تشخیص تقلب و با داده‌کاو داده‌های سامانه‌های تجاری، از نتایج تحلیل داده توصیفی، اکتشافی و تشخیصی و یادگیری ماشین و هوش مصنوعی آن استفاده کنیم هدف از آن تشخیص روندها و رول‌ها و الگوهای رفتاری آینده، مشکلات یا ناکارآمدی‌های احتمالی و ارتباطات میان داده‌ها می‌باشد. این امر با ایجاد بانک اطلاعاتی جامع سامانه‌های تجاری (مانند اینماد، ستاد، سامانه فروشگاهی و هسته‌های نرم افزاری (data warehouse) تجاری و ...) انجام می‌گیرد.