

## رزومه کاری و تحصیلی



کد ملی: ۱۶۶۰۱۷۱۲۷۱	محل فعالیت: مدیریت امور بین الملل - اداره خزانه داری و روابط با کارگزاران خارجی
نام خانوادگی: طهماسبی آقبلاغی	نام: داریوش
شماره شناسنامه: ۱۶۶۰۱۷۱۲۷۱	نام پدر: ولی
پست الکترونیکی: D.Tahmasebi@ut.ac.ir	تاریخ تولد: ۱۳۷۰
تلفن همراه: ۰۹۳۵۱۱۶۹۵۷۹	تلفن: ۰۲۱۸۱۰۴۲۰۸۲
آدرس: تهران - خیابان طالقانی - تقاطع خیابان نجات الهی - ساختمان مرکزی بانک تجارت - طبقه سوم.	
مدرک تحصیلی: دکترا	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
وضعیت تحصیلی: دانشجو (ترم هفت)	سابقه آموزشی: ۴ سال سابقه کار: ۷ سال
زمینه فعالیت: مدیریت بازاریابی - مدیریت استراتژیک - حسابداری مالیاتی - مدیریت مالی - پول و ارز بانکداری - اصول حسابداری	

سوابق تحصیلی						
معدل	سال پایان	سال شروع	محل تحصیل	گرایش	رشته تحصیلی	مدرک تحصیلی
۱۸,۱۱	۱۳۹۲	۱۳۸۸	دانشگاه خوارزمی	مالیاتی	حسابداری	لیسانس
۱۷,۷۹	۱۳۹۴	۱۳۹۲	دانشگاه تهران	بازاریابی بین المللی	مدیریت بازرگانی	فوق لیسانس
۱۸,۲۱	۱۳۹۹	۱۳۹۶	دانشگاه تهران	مدیریت استراتژیک	مدیریت بازرگانی	دکترا

عنوان دوره
مدیریت بازاریابی
مدیریت استراتژیک
تئوری های مدیریت (مبانی سازمان مدیریت، مبانی رفتار سازمانی، منابع انسانی)
حسابداری مالیاتی
اصول حسابداری
حسابداری صنعتی

### سوابق کاری

نام سازمان	سمت	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات
بانک تجارت	کارشناس ارزی	۱۳۹۵	تاکنون	-
وزارت دفاع	کارشناس بازرگانی	۱۳۹۴	۱۳۹۵	-
سازمان حسابرسی	بازرس	۱۳۹۲	۱۳۹۴	-

### سوابق تدریس

نام دانشگاه / مؤسسه / سازمان	عنوان دوره	مقطع تدریس	مدت	توضیحات
دانشگاه خوارزمی	حسابداری مالیاتی	کارشناسی	۱۳۹۸	تاکنون
دانشگاه خوارزمی	اصول حسابداری	کارشناسی	۱۳۹۸	تاکنون
دانشگاه خوارزمی	حسابداری صنعتی	کارشناسی	۱۳۹۸	تاکنون
دانشگاه خوارزمی	بازاریابی - مبانی سازمان مدیریت	کارشناسی	۱۳۹۹	تاکنون
مجمع فنی تهران	حسابداری	کارآموزان	۱۳۹۹	تاکنون
دانشگاه پیام نور	اصول حسابداری - حسابداری صنعتی ۱	کارشناسی	۱ سال	-
موسسه آموزش عالی مدرسان شریف	اقتصاد کلان	کارشناسی ارشد	۱ سال	-
موسسه آموزش عالی مدرسان شریف	مدیریت بازاریابی - تئوری های مدیریت	کارشناسی	۲ سال	-
موسسه آموزش عالی ماهان	تئوری های مدیریت	کارشناسی ارشد	۱ سال	-

### افتخارات

عضو بنیاد ملی نخبگان	۱۳۹۲ تاکنون
رتبه ۳۰ دکتری مدیریت بازرگانی	۱۳۹۶
رتبه ۳ کشوری کارشناسی ارشد مدیریت	۱۳۹۲
رتبه ۲۵۱ علوم انسانی	۱۳۸۸
پژوهشگر برتر بانک تجارت	۱۳۹۸
پژوهشگر برتر بانک تجارت	۱۳۹۹
دریافت تسهیلات سربازی از بنیاد ملی نخبگان	۱۳۹۲
مدرک تافل دانشگاه تهران (۶۶ از ۱۰۰)	۱۳۹۸
مدرک زبان تافل MSRT	۱۳۹۸

**سوابق پژوهشی (کتاب، مقالات و ...)**

توضیحات	تاریخ انتشار	ناشر	نام کتاب
چاپ دوم	۱۳۹۹	فوزان	شکل گیری استراتژی و سیاست گذاری در دولت
زیر چاپ	۱۳۹۹	مهربان نشر	تفکر طراحی برای استراتژی؛ نوآوری به سمت مزیت رقابتی
زیر چاپ	۱۳۹۹	فوزان	استراتژی بازاریابی معاصر
چاپ	۱۳۹۳	راهیان ارشد	مدیریت بازاریابی
چاپ	۱۳۹۲	نگرش روز	مجموعه سوالات مدیریت مالی
چاپ	۱۳۸۹	نگرش روز	خلاصه نویسی شده متون نظم و نثر پیش دانشگاهی
توضیحات	سال	نشریه	عنوان مقالات
چاپ	۱۳۹۳	نشریه مدیریت دولتی دانشگاه تهران	تأثیر ابزارهای بازاریابی سیاسی بر مشارکت عمومی
چاپ	۱۳۹۴	نشریه مدیریت فرهنگ دانشگاه تهران	تأثیر ابزارهای مدرن بازاریابی سیاسی و مشارکت سیاسی بر انسجام ملی
چاپ	۱۳۹۵	نشریه چشم انداز بازرگانی شهید بهشتی	رابطه بین بازاریابی سیاسی و انصراف از دریافت یارانه نقدی
چاپ	۱۳۹۶	نشریه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران	اثر ارزش ویژه برند و سرمایه اجتماعی بر تصویر برند
چاپ	۱۳۹۶	نشریه اقتصاد دانشگاه آزاد	تأثیر تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات و ارتباطات بر رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه اسلامی و کشورهای توسعه یافته صنعتی با استفاده از تابع ترنسلوگ
چاپ	۱۳۹۷	نشریه بررسی های بازرگانی	بررسی تأثیر خصومت با کشور مبدأ بر تمایلات مصرف کنندگان (مطالعه: منطقه ۵ شهر تهران)
چاپ	۱۳۹۶	نشریه خط مشی گذاری عمومی	بررسی نقش معنویت از دید میلیمن بر جلوگیری از شکل گیری شایعه (مورد مطالعه: ادارات تربیت بدنی استان تهران)
چاپ	۱۳۹۷	نشریه مدیریت بهره وری	اثر بازاریابی داخلی و کارآفرینی سازمانی بر عملکرد بانک تجارت

چاپ	۱۳۹۷	نشریه توانمند سازی سرمایه های انسانی	تأثیر سازگاری شغلی بر ارتقای شغلی با میانجی‌گری خودشیرینی سازمانی و تعدیل‌کنندگی حمایت‌شغلی
چاپ	۱۳۹۸	نشریه مدیریت بازاریابی	رابطه بین بازاریابی بازی‌های رایانه‌ای و تمایل به خرید با نقش میانجی فرهنگ‌سازی
چاپ	۱۳۹۸	نشریه مدیریت کسب و کار	بررسی رابطه بین مدیریت دانش و استراتژی‌های کسب و کار (مطالعه موردی شرکت بهسازان کاوش)
چاپ	۱۳۹۸	نشریه مطالعات راهبردی	بررسی رابطه رهبری تحول‌آفرین و توسعه محصولات جدید با توجه به نقش میانجی تفکر استراتژیک (مورد مطالعه: صنعت فرش کاشان)
چاپ	۱۳۹۸	نشریه مطالعات راهبردی	بررسی موانع و راهکاری توسعه بازار داخلی محصولات تولیدی صنعت کفش
پذیرش	۱۳۹۹	نشریه کاوش های بازرگانی	نقش میانجی شهرت شرکت بیمه در رابطه بین رضایتمندی و اعتماد با وفاداری و تبلیغات توصیه ای بیمه گذار
چاپ	۱۳۹۹	نشریه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران	تبیین نقش شراکت راهبردی بانک تجارت با فین تکها بر کارائی با میانجیگری تحولات فناورانه و بانکداری دیجیتال
در حال داوری	۱۳۹۸	نشریه پژوهش های مدیریت راهبردی	ارزیابی استراتژیک اثرات نظام ارزی بانکها و یکسان سازی نرخ ارز بر عملکرد بانک تجارت
در حال داوری	۱۳۹۹	نشریه بررسی های بازرگانی	بررسی رابطه بین ارزش های لاکچری و نگرش مشتریان بر قصد خرید آنها در هنگام سفر با میانجی‌گری تصویر غذا
در حال داوری	۱۳۹۹	نشریه مدیریت بازاریابی	تأثیر تناسب خود، تصویر عملکردی و تعلق عاطفی بر وفاداری مشتریان (مورد مطالعه: برند بانک تجارت)
چاپ	۱۳۹۸	نشریه پژوهش های سیاسی جهان اسلام	تحلیل نقش بازاریابی سیاسی، فرهنگ سیاسی و سرمایه اجتماعی بر گرایش سیاسی مردم
چاپ	۱۳۹۹	نشریه مطالعات راهبردی	تحلیل نقش قابلیت های مدیریتی، عملیاتی استراتژی دیجیتال محور و فرهنگ دیجیتال بر بهره‌وری
چاپ	۱۳۹۹	نشریه مدیریت منابع انسانی پایدار	تأثیر فلات شغلی و استرس شغلی بر سکوت سازمانی کارکنان بیمه ایران
در حال داوری	۱۳۹۸	نشریه راهبرد	ابزارهای مشتقه؛ مفاهیم و کاربردهای آن
چاپ	۱۳۹۴	نشریه بازاریابی بین الملل	بازاریابی سیاسی، کاربردها و روشها
چاپ	۱۳۹۷	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	مروری بر همسان سازی نرخ ارز در ایران

چاپ	۱۳۹۶	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	مأموریت و درجه مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها
چاپ	۱۳۹۵	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	بر کاربرد شبکه های اجتماعی آنلاین (تلگرام، اینستگرام و ... ) بر بازار پژوهی
چاپ	۱۳۹۶	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	تدوین استراتژی های بازاریابی مبتنی بر اصول ریسک
چاپ	۱۳۹۶	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	بازارشناسی صنعت بیمه ایران
چاپ	۱۳۹۶	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	معنویت؛ ممانعت از ایجاد شایعه در سازمانهای دولتی
چاپ	۱۳۹۶	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	بررسی تاثیر ابعاد ارزش ویژه برند بر تصویر برند ایران خودرو
چاپ	۱۳۹۷	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	بازارشناسی صنعت بیمه ایران
چاپ	۱۳۹۶	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	تاثیر بازاریابی داخلی بر عملکرد سازمان (مورد مطالعه: کارکنان بانک ملت شهر تهران)
چاپ	۱۳۹۶	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	بررسی رابطه بین عوامل تعدیل کننده کشور مبدا بر تمایل به خرید مصرف کنندگان ایرانی (مطالعه موردی: منطقه ۵ شهر تهران)
چاپ	۱۳۹۶	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت	پیش به سوی ساختارهای سازمانی مشتری محور
چاپ	۱۳۹۶	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت	تبیین رسالت فرهنگی ولی فقیه در امنیت ملی
چاپ	۱۳۹۶	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت	کنکاشی بر داده های بزرگ مشتریان و تاثیر آن بر مزیت رقابتی
چاپ	۱۳۹۶	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت	بازارشناسی تجارت الکترونیک (مورد مطالعه: وب سایت تیوال)
چاپ	۱۳۹۶	کنفرانس پارادایم های نوین مدیریت و علوم رفتاری	مروری بر شهرت شرکت در رابطه با رضایتمندی و اعتماد مشتری (مورد مطالعه: بانک ها)
چاپ	۱۳۹۶	کنفرانس پارادایم های نوین مدیریت و علوم رفتاری	نقش بدهی غیر بانکی دولت بر رشد اقتصادی کشور
چاپ	۱۳۹۶	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع	تحلیل بازار صنایع غذایی (کیک و کلوچه طغرا در شهر تبریز)
چاپ	۱۳۹۶	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع	جستاری بر بازار پژوهی سیستم عامل موبایل در ایران
چاپ	۱۳۹۶	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت	جستاری بر رسالت اقتصادی ولی فقیه در امنیت ملی با تاکید بر اقتصاد مقاومتی

چاپ	۱۳۹۳	همایش بین المللی مدیریت	عدالت سازمانی و تاثیر آن بر بهروری و اثربخشی کارکنان
چاپ	۱۳۹۳	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	مدیریت و رهبری اسلامی، تاثیر آن بر انسجام ملی

### پروژه

نقش ولی فقیه در حفظ و ارتقای امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران، بنیاد ملی نخبگان نیروهای مسلح.

### مهارت

مهارت کامپیوتر: خوب  
 مهارت زبان: خوب  
 مهارت تدریس: عالی

### نرم افزارها

لیزرل و معادلات ساختاری: خوب  
 پی ال اس: عالی  
 آفیس: عالی