فهرست مطالب

[مقدمه 3](#_Toc195140973)

[فصل اول. اطلاعات عمومی امارات متحده عربی 5](#_Toc195140974)

[اطلاعات عمومی کشور امارات متحده عربی (بر مبنای اطلاعات سال 2023) 6](#_Toc195140975)

[ترکیب جمعیت کشور امارات متحده عربی 8](#_Toc195140976)

[اطلاعات تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران با امارات متحده عربی | از سال 1400 لغایت سال 1402 9](#_Toc195140977)

[عمده‌ترین اقلام صادراتی و وارداتی ایران به / از امارات متحده عربی در سال 1402 9](#_Toc195140978)

[اطلاعات تجارت خارجی امارات متحده عربی با جهان | از سال 2021 لغایت سال 2023 10](#_Toc195140979)

[فصل دوم. اهم ویژگی‌های بازار امارات متحده عربی و الزامات ورود و ماندگاری در آن 11](#_Toc195140980)

[ویژگی‌های عمومی بازار امارات متحده عربی 12](#_Toc195140982)

[ویژگی‌های اختصاصی بازار امارات متحده عربی 14](#_Toc195140983)

[مراحل ایجاد کسب و کار در امارات متحده عربی 18](#_Toc195140984)

[انواع مجوزهای ثبت شرکت در امارات متحده عربی 21](#_Toc195140985)

[انواع شرکت‌ها در امارات متحده عربی 21](#_Toc195140986)

[معرفی نمایشگاه‌های امارات متحده عربی 23](#_Toc195140987)

[171 نمایشگاه تجاری در امارات متحده عربی (2024-2025) 26](#_Toc195140988)

[اطلاعات تکمیلی مفید برای ایجاد کسب و کار در امارات متحده عربی 37](#_Toc195140989)

[فصل سوم. اقتصاد دیجیتال و شبکه توزیع آنلاین امارات متحده عربی 40](#_Toc195140991)

[تجارت الکترونیک 41](#_Toc195140993)

[تفاوت کسب و کار الکترونیک و تجارت الکترونیک چیست؟ 41](#_Toc195140994)

[مزایای تجارت الکترونیک: 41](#_Toc195140995)

[تجارت الکترونیک چیست؟ 41](#_Toc195140996)

[هشت مورد از مزایای برتر تجارت الکترونیک: 42](#_Toc195140997)

[معایب تجارت الکترونیک: 44](#_Toc195140998)

[انواع مدل‌های تجارت الکترونیک 45](#_Toc195140999)

[18 روش موثر تبلیغات در تجارت الکترونیک که باید بشناسید: 46](#_Toc195141008)

[5 اشتباه رایج در تجارت الکترونیک که باید بشناسید 48](#_Toc195141009)

[معرفی 7 مدل بازاریابی دیجیتال که باید بشناسید: 49](#_Toc195141016)

[برنامه ها و ظرفیت اقتصاد دیجیتال و تجارت الکترونیک کشور امارات متحده عربی: 49](#_Toc195141017)

[اقتصاد دیجیتال امارات متحده عربی 50](#_Toc195141018)

[معرفی فروشگاه‌های آنلاین خرده فروشی امارات متحده عربی 51](#_Toc195141019)

[معرفی فروشگاه‌های آنلاین عمده‌فروشی امارات متحده عربی 55](#_Toc195141020)

[چگونه از طریق سایت‌های عمده‌فروشی امارات، محصولات صادراتی خودتان را بفروشید و یا از این سایت‌ها خرید کنید؟ 58](#_Toc195141021)

[شبکه های اجتماعی در امارات: 58](#_Toc195141022)

[مقررات امارات متحده عربی برای کسب و کارهای تجارت الکترونیک 61](#_Toc195141023)

[راهنمای مجوز تجارت الکترونیک در دبی، امارات متحده عربی در سال 2023: هزینه ها و الزامات 63](#_Toc195141026)

[فصل چهارم. کسب و کار در مناطق آزاد امارات متحده عربی 69](#_Toc195141036)

[مناطق آزاد در امارات متحده عربی 70](#_Toc195141037)

[فهرست مناطق آزاد امارات متحده عربی 72](#_Toc195141038)

[مناطق آزاد ابوظبی 72](#_Toc195141039)

[مناطق آزاد دبی 72](#_Toc195141040)

[مناطق آزاد شارجه 73](#_Toc195141041)

[مناطق آزاد عجمان 73](#_Toc195141042)

[مناطق آزاد رأس‌الخیمه 74](#_Toc195141043)

[مناطق آزاد فجیره 74](#_Toc195141044)

[منطقه آزاد ام القوین 74](#_Toc195141045)

[چرا کسب و کار خود را در مناطق آزاد امارات متحده عربی راه‌اندازی کنم؟ 75](#_Toc195141046)

[مراحل کلیدی راه‌اندازی کسب و کار در مناطق آزاد امارات متحده عربی 76](#_Toc195141047)

[مزایای راه‌اندازی کسب‌و‌کار در مناطق آزاد امارات 77](#_Toc195141048)

[فصل پنجم. فرصت‌ها و ظرفیت‌های بلاک‌چین امارات متحده عربی برای شرکت‌های ایرانی 78](#_Toc195141049)

[دبی: دومین شهر آماده کریپتوکارنسی در جهان 79](#_Toc195141050)

[چگونه محیط رمزنگاری دبی با لندن مقایسه می شود؟ 79](#_Toc195141051)

[مسابقه کریپتو: 80](#_Toc195141052)

[بلاکچین در امارات و پلتفرم DIFC-Metaverse 80](#_Toc195141053)

[تصمیم‌گیری برای صنعت بلاک‌چین در امارات متحده عربی 81](#_Toc195141054)

[بازار بلاک‌چین 82](#_Toc195141056)

[راه آسان برای دریافت مجوز کریپتو در دبی 83](#_Toc195141057)

[برنامه های بانک مرکزی امارات برای درهم دیجیتالی جدید: 83](#_Toc195141058)

[CBDC یک ارز دیجیتال معروف به درهم دیجیتالی تحت حمایت امارات 83](#_Toc195141059)

[بهترین صرافی های ارز دیجیتال برای خرید و فروش کریپتو در دبی 2023: 84](#_Toc195141060)

[چگونه بهترین پلتفرم تجارت رمزنگاری را در امارات برای خود انتخاب کنید؟ 84](#_Toc195141061)

[برخی پلتفرم‌های ارز دیجیتال در امارات متحده عربی 85](#_Toc195141062)

[ارتباط VAL و VARA برای تجارت کریپتو در دبی: 85](#_Toc195141063)

[آینده ارزهای دیجیتال در دبی: 85](#_Toc195141064)

[DMCC و DIFC مرکز اختصاصی کسب و کار، سرمایه و کریپتو 87](#_Toc195141066)

[اولین منطقه آزاد دارای دیجیتال در جهان: 88](#_Toc195141068)

[دبی در حال توسعه راهکارهای کریپتو برای اقتصاد دیجیتال 88](#_Toc195141070)

[مراحل ثبت فضای اداری در DMCC 89](#_Toc195141071)

[فصل ششم. توصیه‌های مهم برای کسب و کارهای ایرانی علاقمند فعالیت در امارات متحده عربی 91](#_Toc195141072)

[منابع و ماخذ: 93](#_Toc195141073)

# مقدمه

بی تردید اولین و مهمترین سوال و درخواست اکثریت بنگاه‌های صادراتگرای ایرانی از رایزن بازرگانی و یا هر دوستی که در کشور دیگری زندگی و فعالیت می‌کند اینست که ٬ لطفا یک سفارش و خریدار خوب که وجه کالا را قبل از حمل پرداخت کند، معرفی نمایید. غافل از اینکه استراتژی تولید و صادرات طی بیست سال اخیر در اکثر کشورهای توسعه یافته و حتی در حال پیشرفت، به سمت، تولید انبوه[[1]](#footnote-1)، تغییر پیدا کرده و در کشوری مانند امارات، تجار بیش از ۱۸۵ کشور جهان برای فروش و تجارت محصولات خود ویا دیگران حضور مستقیم و فعالیت ساختارمند دارند.

تا پایان سال ۲۰۲۳ بیش از یک میلیون شرکت در امارات به ثبت رسیده و نیمی از آنها در دبی به ثبت رسیده است. فقط در سال ۲۰۲۳ تعداد ۸۰۳۶ شرکت پاکستانی، تعداد۱۵۶۰ شرکت چینی، تعداد ۱۲۴۷ شرکت از عراق، تعداد ۲۲۶۷ شرکت از انگلستان، تعداد ۲۷۵۵ شرکت از سوریه و ۲۲۵۲ شرکت از بنگلادش در اتاق بازرگانی دبی به ثبت رسیده‌اند و جالب است بدانید در سال ۲۰۲۳ تعداد ۱۵۰۰۰ شرکت جدید هندی نیز در امارات به ثبت رسیده و بدین ترتیب جمع کل شرکت‌های با ملیت هندی ثبت شده تا پایان سال ۲۰۲۳ به ۹۰۰۰۰ شرکت رسیده است (ضمناً سه میلیون و هفتصد و نود هزار نفر از جمعیت ده میلیون و دویست و چهل هزار نفری ساکن در امارات هندی هستند). هدف از بیان این آمار اینست که تأمین‌کنندگان متعدد در بازار‌های مصرف و هاب تجارت همانند امارات به‌عنوان بزرگترین مرکز لجستیک خاورمیانه و آفریقا حضور مستقیم دارند و به محض اعلام تقاضای واردات از سوی کشوری، صدها تأمین کننده با پروموشن‌های مختلف در صدد جلب رضایت این مشتری خواهند بود (بدون تورم سالانه بالا در تولید، بدون مشکل نقل و انتقالاتی بانکی و حمل و نقلی، بدون مشکل تأمین سرمایه در گردش برای خرید مواد اولیه و تولید کالا و فروش مدت‌دار (یوزانس). با این شرایط بازار و رقبا، چگونه واحد صادراتگرای ایرانی انتظار دریافت سفارش صادراتی بدون هیچ گونه تلاش مطابق اصول تجارت بین‌الملل دارد.

بیش از ۳۳ سال سابقه کار و تحقیق و فعالیت و مدیریت در بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی و تشکل‌های تولیدی و صادراتی بازرگانی داخلی و تجارت بین‌الملل دارم و با افتخار تجربیاتم را طی ۱۲ ترم دانشگاهی به جوانان این مرز و بوم آموختم ولی باور بفرمایید رمز و راز موفقیت در صادرات محصولات ایرانی، اقدام موثر بر مبنای چهارکلمه طلایی (بازارشناسی، بازارسازی، بازاریابی، بازارداری) است. وقتی اولین بار در ترم اول دوران دانشجویی در رشته مدیریت بازرگانی در دانشگاه شهید بهشتی در سال ۱۳۶۷ (۳۶ سال قبل) از استاد دانشمند و فرهیخته و پدرعلم بازاریابی نوین ایران دکتر احمد روستا (عزیز سفر کرده که روحش قرین رحمت الهی باد) این چهار کلمه ارزشمند و تکنیک‌های تخصصی آنرا آموختم و طی ۳۳ سال فعالیت در کشورهای متعدد جهان آنرا تجربه نمودم، باورم نمیشد برخی از کلمات، چقدر طلایی و معجزه آفرین هستند. عزیزانی که تمایل به صادرات دارید، بدون بازار شناسی، در نمایشگاه‌های خارجی شرکت نکنید. بازارسازی، بازاریابی و بازارداری اجزای متعددی دارد و چنانچه بدون رعایت اصول آن تلاش بفرمایید، موفق به صادرات ماندگار نخواهید شد. حضور در دوره‌های تخصصی آموزشی، استخدام کارشناس مسلط و یا اخذ مشاوره از شرکت‌های حرفه‌ای بازاریابی بین‌الملل را جدی بگیرید. بازار هر کشور ویژگی‌های خاصی دارد و حتی صادرات به امارات و عمان یکی نیست.

کلام آخر اینکه، کارافرینانی که در بازار داخلی موفق و سرآمدند الزاماً در بازار صادراتی نیز موفق نمی‌شوند و متاسفم عرض کنم فقط طی یکسال اخیر شاهد شکست و از دست دادن منابع مالی سنگینی از سوی برخی تجار ایرانی در امارات بودم که در بازرگانی داخلی در ایران موفقیت و درآمدهای مطلوبی داشتند ولی در تجارت بین‌الملل ناموفق. دلیل آنهم عدم توجه به اصول بازارشناسی برای انتخاب بازار جهت فعالیت و عدم رعایت تکنیک‌های حرفه‌ای بازارسازی، بازاریابی و بازارداری بود.

طی این مرحله بی همرهی خضر مکن

ظلمات است بترس از خطر گمراهی

# فصل اول. اطلاعات عمومی امارات متحده عربی

## اطلاعات عمومی کشور امارات متحده عربی (بر مبنای اطلاعات سال 2023)

|  |  |
| --- | --- |
| **مساحت** | 83600 کیلومتر مربع |
| **زبان رسمی** | عربی |
| **شهرهای مهم** | ابوظبی، شارجه، دوبی |
| **دین رسمی امارات** | اسلام |
| **مناطق آزاد تجاری** | ۴۵ منطقه آزاد |
| **تولید ناخالص داخلی در سال 2023 (PPP)** | 725 میلیارد دلار |
| **درصد رشد GDP** | 3.5% |
| **درآمد سرانه در سال 2023 (PPP)** | 51399 دلار |
| **حجم سرمایه‌گذاری خارجی**  **در امارات تا پایان سال 2023** | 225 میلیارد دلار (فقط در سال 2023 به میزان 30.678 میلیون دلار) |
| **نرخ تورم امارات در سال 2023 (CPI)** | 2.1% |
| **ذخایر ارزی (مارچ 2024)** | 193.9 میلیارد دلار |
| **ذخایر طلا (2024)**  **Gold Reserves-Q1 2024** | 74.5 تن |
| **بودجه جاری (2024)** | 11.9 میلیارد دلار |
| **برابری درهم و دلار** | 3.67 |
| **درآمد جهانگردی در سال 2023** | 52 میلیارد دلار (رتبه هشتم جهان) |
| **عضویت در سازمان‌های بین‌المللی ومنطقه‌ای** | شورای همکاری خلیح فارس، اتحادیه عرب، اوپک، آاوپک، سازمان کنفرانس اسلامی، بانک عرب برای توسعه اقتصادی آفریقا، صندوق توسعه اقتصادی و اجتماعی اعراب، صندوق پول اعراب، فائو، بانک توسعه اسلامی، گروه 77، صندوق بین‌المللی پول، سازمان ملل متحد، سازمان جهانی تجارت |
| **محصولات عمده کشاورزی** | خرما، خیار، گوجه فرنگی، گوشت بز، تخم مرغ، شیر، مرغ، هویج، شلغم، شیر بز، شیر گوسفند |
| **محصولات عمده صنعتی** | پتروشیمی؛ ماهیگیری، آلومینیوم، سیمان، کود، تعمیرات کشتی تجاری، مصالح ساختمانی، صنایع دستی، منسوجات |
| **محصولات عمده معدنی** | نفت، گاز طبیعی، مس |

## ترکیب جمعیت کشور امارات متحده عربی

(بر اساس ملیت) / جمعیت کل 10 میلیون و 240 هزار نفری

**آمار از ویژه نامه بیاید**

## اطلاعات تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران با امارات متحده عربی | از سال 1400 لغایت سال 1402

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان / ارزش (میلیون دلار)** | **سال 1400** | **سال 1401** | **سال 1402** |
| **صادرات از ایران** | 4517 | 6203 | 6612 |
| **واردات به ایران** | 16515 | 18542 | 20767 |
| **حجم مبادلات با ایران** | 21032 | 24745 | 27379 |
| **تراز تجاری با ایران** | -11997 | -12338 | -12831 |

## عمده‌ترین اقلام صادراتی و وارداتی ایران به / از امارات متحده عربی در سال 1402

|  |  |
| --- | --- |
| **اقلام صادراتی به امارات** | **اقلام وارداتی از امارات** |
| **گازهای نفتی و قیر، روغن‌های نفتی و روغن‌های حاصل از مواد معدنی قیری، موارد آروماتیک، سایر پایه نفتی، سایر پتروشیمی، محصولات شیمیایی آلی، کاتد مس، سایر صنایع معدنی فلزی، شمش فولاد، سایز صنایع معدنی فلزی، محصولات شیمیایی غیرآلی، سایر صنایع معدنی فلزی** | **گوشی تلفن همراه، ذرت، جو، دانه روغنی، فلزات گرانبها، خوراک دام وطیور و آبزیان، صنایع تبدیلی، محصولات نساجی، صنایع تبدیلی، سایر تجهیزات برقی و مخابراتی، موتور سیکلت و دوچرخه ، قطعات خودرو Ckd و Skd** |

**کشور امارات سومین مقصد کالاهای صادراتی ایران و نیز اولین مبدا کالاهای وارداتی به ایران در سال 1402 می‌باشد.**

## اطلاعات تجارت خارجی امارات متحده عربی با جهان | از سال 2021 لغایت سال 2023

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **عنوان / ارزش (میلیون دلار)** | **سال 2021** | **سال 2022** | **سال 2023** | **اقلام عمده** | **مهمترین کشورهای طرف تجاری** |
| **واردات کالا امارات متحده عربی از جهان** | 347 | 373 | 449 | طلا، روغن‌های نفتی، گوشی‌های هوشمند، روغن‌های سبک، قطعات جواهر و الماس غیرصنعتی، موتور وسایل نقلیه، توربوجت‌ها | چین، هند و آمریکا |
| **صادرات و صادرات مجدد کالا امارات متحده عربی به جهان** | 425 | 353 | 488 | روغن‌های نفتی، طلا، روغن‌های سبک، گوشی‌های هوشمند، الماس غیر صنعتی و قطعات جواهر | آمریکا، چین و آلمان |

|  |  |
| --- | --- |
| **صادرات خدمات بازرگانی از امارات متحده عربی به جهان در سال 2023** | **165 میلیارد دلار** |
| **واردات خدمات بازرگانی امارات متحده عربی از جهان در سال 2023** | **108 میلیارد دلار** |

# فصل دوم. اهم ویژگی‌های بازار امارات متحده عربی

# و الزامات ورود و ماندگاری در آن

## ویژگی‌های عمومی بازار امارات متحده عربی

اگر به‌دنبال ورود به بازار مدرن و جذاب امارات با واردات سالانه بیش از 449 میلیارد دلار و نیز استفاده از ظرفیت صادرات و صادرات مجدد این کشور به اقصی نقاط دنیا به ارزش بیش از 488 میلیارد دلار هستید، شناخت ویژگی‌های این بازار، شرط لازم برای موفقیت شماست.

بیش از ۸۷ درصد از 7585 ردیف تعرفه حقوق ورودی کالاها در گمرک امارات با نرخ 5درصد می‌باشد.

حدود ۱۳ درصد از کالاها با تعرفه صفر وارد می‌گردند (نظیر دارو و بسیاری از اقلام غذایی).

برای عرضه اکثر کالا‌ها در بازار امارات، مشتری می‌بایست نسبت به پرداخت 5 درصد به‌عنوان VAT [[2]](#footnote-2) یا مالیات بر ارزش افزوده اقدام نماید.

از ماه جولای ۲۰۲۳ (تقریباً تیر ماه سال ۱۴۰۲) فعالان اقتصادی می‌بایست میزان 9 درصد به‌عنوان مالیات بر درآمد سالانه پرداخت نمایند (به استثنای برخی مشاغل نظیر فعالیت‌های عمومی و نیز سرمایه‌گذاری برای ساخت و سازو....)

شورای همکاری خلیج فارس (GCC)[[3]](#footnote-3) شامل امارات، عربستان، کویت، قطر، بحرین، عمان در نوامبر 1981، منطقه آزاد تجاری را با هدف معافیت کالاهای کشاورزی و صنعتی و منابع طبیعی از عوارض گمرکی بین کشورهای عضو ایجاد نمود. این منطقه آزاد از سال 1983 به مرحله اجراء در آمد و تا سال 2002 اتحادیه گمرکی کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس جایگزین آن گردید. این شش کشور دارای موافقتنامه گمرکی تجارت آزاد بین یکدیگر می‌باشند. با پرداخت حقوق ورودی و تعرفه گمرکی در امارات، جابجایی آن کالا در سایر کشورهای موصوف، مشمول پرداخت مجدد تعرفه گمرکی نمی‌شود.

چنانچه کالایی در یکی از این شش کشور تولید گردد و مشروط به اینکه حداقل ۵۱ درصد سهام آن شرکت تولیدی مربوط به یک یا چند تبعه این شش کشور بوده و حداقل 40 درصد ارزش افزوده در تولید آن کالا در یکی از این شش کشور ایجاد شده باشد، آن کالا تولید داخلی محسوب شده و بدون رعایت هرگونه استاندارد جدید و یا پرداخت گمرکی می‌تواند بین این شش کشور معامله و جابجا شود و در خریدهای دولتی نیز در شرایط برابر از نظر قیمت و کیفیت با محصول خارجی، در اولویت خرید توسط دولت قرار خواهد داشت.

شش کشور عضو شورای همکاری خلیج فارس دارای پیمان تجارت آزاد با 18 کشور عربی به‌عنوان پیمان گفتا (GAFTA)[[4]](#footnote-4) می‌باشند یعنی محصولات تولیدی با رعایت شرایطی می‌تواند بدون پرداخت تعرفه گمرکی وارد این 24 کشور عربی گردد و کمترین کنترلهای اداری و استاندارد برآنها اعمال خواهد شد.

موافقتنامه آزاد تجاری فی مابین کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس و کشورهای عضو [[5]](#footnote-5)EFTA شامل (ایسلند، لیختن اشتاین، سوئیس و نروژ) از یکم جولای 2014 به مرحله اجراء رسیده است، تمامی عوارض گمرکی بر کالاهای کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس حذف گردیده و کشورهای عضو شورای همکاری در مقابل، عوارض گمرکی بر اکثر کالاهای وارداتی از کشورهای مذکور را حذف نمودند.

توافقنامه تجارت آزاد بین سنگاپور و شورای همکاری خلیج فارس در تاریخ 01/09/2013 به مرحله اجرائی رسید و هم اکنون فعال می‌باشد.

توافقنامه مذاکرات تجارت آزاد بین هند و شورای همکاری خلیج فارس، چین و شورای همکاری خلیج فارس، اتحادیه اروپا و شورای همکاری خلیج فارس انجام گردیده ولی تاکنون نهایی و اجرایی نشده است.

قراردادهای جامع مشارکت اقتصادی (CEPA[[6]](#footnote-6)): در راستای اهداف توسعه اقتصادی، امارات متحده عربی بدنبال تقویت روابط بین‌المللی با کشورهای سراسر جهان است تا موقعیت خود را به عنوان یک مرکز تجاری و لجستیکی جهانی تقویت کند. امضای قراردادهای جامع مشارکت اقتصادی کلید این هدف است. امارات متحده عربی اولین قرارداد تجاری دوجانبه خود را با هند در 18 فوریه 2022 امضا کرد و هدف آن تعمیق روابط با شرکای استراتژیک در سراسر جهان است متعاقباً با کشورهای ترکیه، اندونزی، کره جنوبی و برخی دیگر کشورهای جهان نیز این قرارداد همکاری اقتصادی را امضا نمود. مطابق این توافق نامه که به نوعی موجب تجارت آزاد بین امارات با کشورهای طرف قرارداد می‌گردد بیش از ۸۷ درصد اقلام کالایی از تخفیفات تعرفه واردات و حقوق ورودی ۸۰ درصدی و بعضاً تا ۱۰۰ درصدی برخوردار می‌گردند و عملاً علاوه بر تسهیل فرصت‌های سرمایه‌گذاری در دو کشور، سه تسهیل‌گری خاص بشرح ذیل در روابط تجاری بین دو کشور اتفاق می‌افتد.

افزایش دسترسی به بازارهای یکدیگر و از طریق یکدیگر به دیگر کشورهای جهان.

تسهیل در رویه‌های گمرکی در تجارت بین یکدیگر.

شفافیت در قوانین و مقررات و تسهیل در اجرای آن.

## ویژگی‌های اختصاصی بازار امارات متحده عربی

تجار فعال در این بازار اعم از اماراتی و غیر اماراتی بسیار حرفه‌ای و مسلط به انواع فنون تجارت بین‌الملل و خدمات بازرگانی هستند؛ لذا شرکت‌های ایرانی برای ورود و ماندگاری در این بازار می‌بایست با اسناد تجاری، بازاریابی بین‌الملل، شبکه‌های توزیع عمده و خرده فروشی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، مکانیزم‌های اجرای صحیح و به‌موقع سیاست‌های پیشبرد فروش (Promotion)، مدیریت قیمت تمام شده، لجستیک و امثالهم آشنایی و تسلط کامل داشته باشند. گاهی اوقات یک تصمیم ساده نظیر فروش کالا به روش FOB و یا CIF منجر به سود یا زیان برای یکی از طرف‌های تجاری (صادرکننده و یا وارد کننده) خواهد شد.

درگروه محصولات کشاورزی و صنایع غذایی بیش از 90 درصد ساختار توزیع از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای با برندهای معروف بین‌المللی نظیر کارفور، لولو، نستوه، جمعیه، کالاها عرضه می‌گردند و سهم سوپرمارکت‌ها و بقالی‌ها در نظام توزیع این کشور کمتر از 10 درصد می‌باشد. بزرگترین چالش در همکاری و استفاده از فروشگاه‌های بزرگ و معروف زنجیره‌ای در این کشور شرایط بسیار سخت برای همکاریست و این امر یعنی امکان ورود فقط برای شرکت‌های بزرگ ایرانی.

کشور امارات سکوی صادرات مجدد به بیش از ۱۵۰ کشور دنیاست و مزیت‌های بندری و کشتیرانی و انبارداری سهل و ارزان در کنار حضور تجار از 150 کشور دنیا در این کشور و شرایط روان همکاری با صرافی‌های فعال در این کشور برای جابجایی پول مربوط به معاملات و همچنین صدها شرکت ایرانی در این کشور موجب می‌گردد سقف برنامه صادراتی شما صرفا بازار امارات نباشد و با استفاده از امارات به‌عنوان سکوی تعامل و پرش به دیگر کشورها توجه و برنامه‌ریزی نمایید.

از دیگر ویژگی‌های امارات برگزاری صدها نمایشگاه تخصصی است که عموماً دارای رتبه دوم ویا سوم درسطح جهانی است. به‌عنوان مثال نمایشگاه غذا و آشامیدنی (GULFOOD) دبی که اوایل اسفندماه هرسال برگزار می‌گردد در زمینه محصولات کشاورزی و صنایع غذایی، نمایشگاه محصولات ساختمانی (BIG 5) نیز آی تی (GITEX) نیز از دیگر نمایشگاه‌های مهم و مشهور و با ظرفیت عالی برای عرضه توانمندی‌های صادراتی ایران و عقد سفارشات صادراتی است. چنانچه توانایی مالی کافی برای ارایه محصولات خود با اجاره غرفه ندارید حتماً به همراه کاتالوگ و اطلاعات کافی از این نمایشگاه‌ها بازدید نموده و فرصت مذاکره با تجار بیش از ۱۵۰ کشور دنیا در نمایشگاه‌های امارات را از دست ندهید.

در امارات بیش از 480 هزار ایرانی زندگی می‌کنند و این خود یک بازار مصرف جذاب برای برخی محصولات صادراتی ایرانی است و ارتباط با این شرکت‌ها از طریق ملاقات‌های حضوری به‌ویژه در ایام برگزاری نمایشگاه‌ها بسیار مفید و موثر خواهد بود. شورای بازرگانان ایرانی مقیم دبی نیز از ظرفیت خوبی برخوردار است. ایجاد یک شبکه توزیع مستقل برای عرضه و فروش محصولات ایرانی، ایجاد شرکت مدیریت صادرات (EMC)[[7]](#footnote-7) می‌تواند منجر به موفقیت و جهش صادراتی بی‌نظیری شود.

بیش از 90 هزار شرکت ثبت شده در امارات دارای سهامدار و مالکیت هندی می‌باشند. شرکت‌های ایرانی برای ثبت شرکت و پرداخت هزینه‌های مربوطه و اخذ اقامت امارات در جذب فرصت‌ها و مزیت‌های صادراتی باید با برنامه‌ریزی و ساختارسازی مناسب اقدام نمایند.

تورم در امارات کمتر از سه درصد بوده و به تبع تورم در ایران، امکان افزایش قیمت کالاهای صادراتی خود را تقریباً ندارید بلکه به‌صورت دوره‌ای معمولاً هر سه یا شش ماه می‌بایست تخفیف‌های ویژه‌ای را برای فروش به بنکداران و شبکه‌های توزیع و نهایتا مصرف کنندگان ارایه دهید.

بانکداری در این کشور در رتبه کشورهای تراز اول اروپایی قرار دارد و شرکت‌های فعال در امارات با بهره‌گیری از خدمات اعتبار اسنادی (LC) و در بسیاری از موارد به‌صورت یوزانس مدت‌دار 9 ماهه برای خرید و واردات از دیگر کشورها اقدام می‌کنند ولی به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه غرب این امکان برای شرکت‌های تولیدی و صادراتی ایران میسر نمی‌باشد و علاوه بر افزایش هزینه‌های مبادله و مشکلات انتقال پول، فرصت رقابت برابر برای شرکت‌های ایرانی فراهم نیست. پس برای فروش کالا به شرکت‌های اماراتی حتی با سهامداری ایرانی نیز می‌بایست دارای اسناد بسیار شفاف و دقیق و کامل از اسناد فروش و حمل کالا باشید تا شرکت صادراتی ایرانی و نیز وارد کننده از این کشور متهم به پولشویی و مسدودی فعالیت یا اموال و دارایی مواجه نشود. برای جبران و جایگزینی استفاده از خدمات یوزانس نیز پیشنهاد می‌گردد خودتان و خریداران کالاهایتان در دیگر کشورها با خدمات صندوق ضمانت صادرات و نیز بانک توسعه صادرات برای استفاده بیمه نامه صادراتی و تمهیدات در نظر گرفته برای تسهیل صادرات از قبیل اعتبار فروشنده[[8]](#footnote-8) و اعتبار خریدار خارجی[[9]](#footnote-9) آشنا شوید و با این دو مجموعه ارتباط نزدیک داشته باشید.

هزینه‌های بندری در مناطق آزاد امارات اعم از دبی، ابوظبی، شارجه، فجیره و عجمان بسیار مناسب و رقابتی می‌باشد ولی هزینه‌های دپو کالا، انبارداری، تخلیه، بارگیری و دستمزد کارگر و هزینه برق در داخل امارات بسیار بالاست لذا درصورتی نسبت به ارسال کالا اقدام کنید که مستقیماً تحویل خریدار شما گردد.

بازار امارات چه برای مصرف داخلی و یا صادرات مجدد به دیگر کشورها به‌دلیل پایین بودن تعرفه گمرکی و هزینه‌های اولیه بندری و لجستیک، در بدو ورود ساده و دست یافتنی است ولی یکی از شروط مهم برای امکان دسترسی ساده به این بازار و ماندگاری محصول شما در شبکه‌های توزیع، رعایت بسته‌بندی و لیبلینگ (اطلاعات درج شده روی بسته‌ها) می‌باشد. کیفیت بسته‌بندی، جذابیت رنگ و طرح، اطلاعات مناسب و کافی درج شده به زبان عربی و انگلیسی، چاپ گواهی‌های کیفیت اخذ شده برای محصول بر روی بسته‌بندی از مهمترین عوامل موفقیت شما برای ورود و ماندگاری در بازار امارات است.

با اتحاد بین شرکت‌های همکار خود نسبت به ایجاد شبکه لجستیک و انبار‌داری و حمل و تحویل کالا در بازار امارات اقدام نمایید و درصورت امکان، نسبت به ایجاد و برندسازی شبکه موازی توزیع B2B و و نیز B2C اقدام نمایید. فروش آنلاین به موازات فروش آفلاین و ایجاد ارتباط با شرکت‌های حمل سریع و تحویل سفارشات در امارات (NOON, TALABAT, DELIVERO) در دستور کار قرار گیرد که نقش بسیار مهمی در افزایش سفارش‌پذیری محصولات شما و مقبولیت برندتان و یا حتی کاهش هزینه ثبت شرکت و محصولات شما از سوی دیگر فروشگاه‌های زنجیره‌ای جهت ورود محصولات شما در آن شبکه خواهد شد.

در برخی گروه‌های کالایی توصیه می‌شود حتماً در بازار تخصصی عرضه عمده‌فروشی آن، شریک تجاری شما و یا خودتان (در صورت ثبت شرکت و حضور مستقیم در بازار) دارای غرفه در این مجتمع‌ها باشید. بازار میوه و تره‌بار و نیز بازار محصولات ساختمانی فعال در منطقه العویر- راس الخور در دبی و بازارهای مشابه در ابوظبی و نیز شارجه از جمله عوامل مهم برای موفقیت شما در توسعه کسب و کارتان هستند. با مراجعه به این بازارهای مرکزی، با غرفه‌داران موجود در این بازارها مذاکره نموده و قرارداد همکاری و سفارش‌گیری مستقیم داشته باشید. این روش کم هزینه‌ترین و کم ریسک‌ترین روش برای ورود به بازار صادراتی می‌باشد.

فروش امانی کالا روشی متعارف در تجارت بوده ولی توجه نمایید که نرخ فروش و زمان بازگشت وجه کالای صادراتی از اختیار شما خارج می‌گردد. هم خسارت ناشی از فروش کالا به نرخ پایین‌تر از قیمت تمام شده را برای شما در پی خواهد داشت و هم با شریک تجاری خود بمرور دچار اختلاف و دعوای تجاری خواهید شد؛ لذا از شیوه فروش امانی برای موفقیت در ورود به بازار استفاده نکنید. از جمله کالاهایی که عرف فروش امانی دارد صادرات میوه و تره بار از ایران است، از این روش استفاده نفرمایید و نرخ فروش خود را حتی المقدور کاهش بدهید ولی فروش قطعی به شریک تجاری خود در بازار مقصد داشته باشید. حتی وسوسه سود بالا برای دفعات اول ارسال کالا به‌صورت امانی، شما را به اشتباه نیاندازد.

صادرات و تجارت بین‌الملل امری فوق تخصصی و بسیار حرفه‌ای بوده و هرفردی که تحصیلات در رشته مدیریت بازرگانی داشته و یا در بازار داخل در تولید و کسب و کار فعال و حتی در بازار داخلی موفق است نباید خود را تاجر بین‌المللی بداند و بدون برنامه‌ریزی و ساختار‌دهی به شرکت و جذب مدیران و کارشناسان حرفه‌ای در ابعاد و تخصص‌های مختلف، برای صادرات اقدام نماید. بازار خارجی علاوه بر تسلط بر زبان و دانش بازرگانی و خدمات بازرگانی، نیازمند حضور مدیران خلاق، جسور، خوش فکر و تیز هوش کاملاً آشنا به بازار خارجی می‌باشد و صِرف تولید کننده بودن و حتی کارآفرین برتر در ایران بودن، دلیل بر موفقیت در بازار خارجی نیست. لذا توجه شود الزامات موفقیت در بازار خارجی با بازار داخلی کاملاً متفاوت است. هر تولید کننده و تاجر داخلی الزاماً در صادرات هم موفق نیست و عموم ورشکستگان در عرصه تجارت بین‌الملل ما از این گروه هستند. تجارت و صادرات به عراق و افغانستان بسیار متفاوت از صادرات به امارات و یا دیگر کشورهای با ویژگی حرفه‌ای می‌باشد و اصلا الزامات و شرایط برابر و قابل قیاسی ندارند و صرفا در چند مورد مسایل مشترک برای رعایت دارند که این مسایل، حداقل‌های تولید و تجارت است.

ضریب نفوذ اینترنت در امارات 97 درصد بوده و از سرعت 5G استفاده می‌نمایند. لذا نقش شبکه‌های اجتماعی و دیجیتال مارکتینگ برای برند‌سازی و مقبولیت محصولات شما و بازارسازی بسیار مهم است. شرکت‌های ایرانی که توان پرداخت‌های بسیار بالا به شبکه‌های توزیع معروف برای عرضه محصولات خود ندارند. در ابتدا مدتی با شبکه‌های کوچکتر توزیع همکاری نموده ولی در سطح بسیار وسیعی از ظرفیت بازاریابی مجازی و الکترونیکی به‌صورت هنرمندانه استفاده نمایند.

امارات، کشور گرانی برای کسب و کار و هزینه‌های ناشی از زندگی در این کشور است لذا بهترین بازار برای صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاست و چنانچه محصولات شما از ارزش افزوده بالایی برخوردار نیست بازارهای حرفه‌ای و گران مانند امارات را به‌عنوان بازار هدف خود برای صادرات انتخاب نکنید. هزاران تاجر و تولید کننده هم اینک مشغول صادرات به امارات هستند. کارشناسان خبره بازرگانی بین‌الملل که از تخصص و شناخت کافی بازارهای خارجی برخوردارند معتقدند رقابت برای بازیگران جدید در عرصه صادرات در محصولاتی که از ارزش فروش کمتر از هزار دلار در تن برخوردارند بسیار سخت و پر ریسک بوده و ضریب ریسک بالایی را برای شکست متصور هستند. متوسط نرخ صادراتی برخی کالاها به شرح زیر می‌باشد: میوه و تره‌بار 300 دلار در هر تن صنایع تبدلی 700 دلار- شیرینی و شکلات 900 دلار- لبنی 950 دلار- صنایع غذایی 620 دلار- نساجی و پوشاک و کفش 2300 دلار- صنایع دستی و فرش 16000 دلار- گل و گیاه 1800 دلار.

یکی از مهمترین الزامات موفقیت در بازار امارات اینست که علاوه بر برنامه‌ریزی و تلاش هوشمندانه جهت بازار‌سازی، مستمرا به شناسایی نیازهای بازار و تغییرات در نیازها توجه نمایید و تیم تحقیق و توسعه شما موضوع بازاریابی را امری مستمر تلقی نمایند و در کنار این دو عنصر مهم (بازارسازی و بازاریابی) برای بازارداری و ماندگاری در بازار برنامه مشخص داشته باشید. همچنین برای پنج کلمه کلیدی در تولید و تجارت معروف به 5w [[10]](#footnote-10) سوال و پاسخ‌های متقن متکی بر رفتار رقبا و نیازهای حال و آتی بازار و قوانین و مقررات حاکم بر آن بازار داشته باشید.

در بازارهای حرفه‌ای نظیر امارات شرکت‌هایی موفق می‌شوند که برندسازی را سرلوحه کارشان قرار دهند. ایجاد وفاداری به برند در مشتریان و استفاده از سیاست‌های حرفه‌ای بهره‌گیری از اصول برندسازی از الزامات مهم توسعه‌ای و ماندگاری در بازاراست. در انتخاب نام تجاری به تفاوت‌های زبانی در ترجمه کلمات و شیوه نگارش و معانی متفاوت در بین زبان‌ها و ملیت‌های مختلف توجه نمایید و استفاده از رنگ و لوگو و اصوات در فرهنگ‌ها و ملیت‌های مختلف از ابتدا مورد تحقیق و بررسی شما قرار گیرند. سفارشات تولیدی خودتان و یا تولیدی توسط دیگر کارخانجات به نام برند شما دارای نقش کلیدی در ارزش‌گذاری و موفقیت است. لذا حتماً از تیم حرفه‌ای دارای دانش و تجربه در برندسازی بین‌المللی در شروع کار، بهره‌مند گردید.

## مراحل ایجاد کسب و کار در امارات متحده عربی

اگر چه سرمایه‌گذاران می‌توانند در مدت زمان بسیار کوتاهی که از دو ساعت الی پنج روز کاری بستگی به نوع شرکت و شرایط اقامت سهامداران متفاوت است، کسب و کار آنلاین خود را در امارات ایجاد کنند. با این حال، ایجاد یک کسب و کار متعارف در امارت‌های مختلف کشور امارات به روش‌های متعارف، مستلزم یک سری رویه‌ها و تاییدیه‌های وزارت توسعه اقتصادی و سایر مقامات ذیربط است. فرآیند تاسیس کسب و کار در امارات دارای مراحل مختلفی است که عبارتند از:

**1. شناسایی ماهیت فعالیت**

ماهیت فعالیت اقتصادی، شکل قانونی شرکت و نوع مجوز مورد نیاز را مشخص می‌کند.

چهار نوع مجوز وجود دارد که عبارتند از مجوز حرفه‌ای، مجوز تجاری، مجوز خدماتی و مجوز صنعتی

یک مجوز ممکن است شامل بیش از یک فعالیت تجاری باشد.

بیش از 2000 فعالیت اقتصادی مختلف برای انتخاب در لیست مشاغل در امارات وجود دارد.

چهار نوع مجوز وجود دارد که عبارتند از مجوز حرفه‌ای، مجوز تجاری، مجوز خدماتی و مجوز صنعتی

**2. شناسایی فرم حقوقی**

شکل قانونی عمدتاً به الزامات تجاری بستگی دارد و قوانین و مقرراتی که باید رعایت شوند را مشخص می‌کند. یکی از اشکال قانونی زیر ممکن است انتخاب شود:

شرکت تضامنی، شرکت با مسئولیت محدود، شرکت مختلط غیر سهامی، شرکت مشارکت محدود با سهام، شرکت سهامی عام، شرکت سهامی خاص، شرکت سرمایه‌گذاری مشترک، شرکت بین‌المللی

شکل قانونی باید با فعالیت اقتصادی سازگار باشد. برای اطلاع از الزامات هر فعالیت اقتصادی و شکل قانونی آن، لطفاً به وب‌سایت وزارت اقتصاد در هر امارت یا:

**اتاق ابوظبی:** راهنمای مجوزهای تجاری

**اقتصاد دبی:** کسب و کار خود را شروع کنید

**اداره سرمایه‌گذاری و توسعه شارجه (شوروق):** رویه‌ها و الزامات

**اداره توسعه اقتصادی عجمان:** صدور مجوزهای اقتصادی

**اداره توسعه اقتصادی در راس الخیمه:** صدور مجوز

**دولت فجیره:** تأسیس شرکت‌هایی در امارت فجیره

**شهرداری دیبا الفجیره:** مراحل ایجاد شرکت در دیبا الفجیره

مراجعه نمایید.

**3. رزرو و ثبت نام تجاری**

نام تجاری نامی است که مجوز را از سایر مجوزها متمایز می‌کند تا از سردرگمی مشتری جلوگیری شود. نام تجاری باید با نوع مجوز یا هر چیزی که نشان دهنده آن باشد مرتبط باشد. شما می‌توانید برای ثبت نام تجاری از طریق وزارت توسعه اقتصادی در هر امارات یا از طریق وب‌سایت یا برنامه هوشمند آن اقدام کنید.

**شرایط و ضوابط انتخاب نام تجاری:**

نام تجاری باید با علامت اختصاری شکل قانونی (یعنی شکل قانونی شرکت)، به‌عنوان مثال (LLC) همراه شود.

نام تجاری نباید حاوی کلمات نامناسب باشد و نباید احساسات عمومی را نقض کند.

نام تجاری باید با فعالیت اقتصادی انجام شده مطابقت داشته باشد.

نام تجاری نباید شامل نام خداوند متعال، نام مقامات دولتی، یا نام یا آرم اشخاص ثالث باشد.

نام تجاری باید در دسترس باشد و توسط شرکت دیگری ثبت نشده باشد.

نام تجاری و علامت تجاری مورد تایید وزارت اقتصاد می‌باشد.

گواهی نام تجاری قابل تمدید است.

**4. درخواست تایید اولیه**

تایید اولیه به این معنی است که دولت امارات هیچ گونه اعتراضی با ایجاد نهاد در امارت مربوطه ندارد و گام بعدی برای اخذ مجوز تجاری می‌تواند برداشته شود. با این حال، مجوزی برای فعالیت یا شروع فوری فعالیت تجاری نیست.

سرمایه‌گذاران خارجی باید قبل از اخذ تاییدیه اولیه، تاییدیه اداره کل اقامت و امور خارجی (GDRFA) را دریافت کنند. البته برخی از فعالیت‌ها، قبل از ارائه درخواست برای تأیید اولیه، مستلزم اخذ تأییدیه مقامات دولتی مرتبط با فعالیت هستند، مانند: فعالیت‌های مربوط به امور حقوقی، فعالیت‌های مربوط به نهادهای امنیتی و سازمان اوراق بهادار و کالا.

**5. تفاهم نامه شرکاء**

بسته به شکل حقوقی شرکت، ممکن است نیاز به تهیه و امضای تفاهم نامه باشد. در صورتی که شرکت دارای یکی از اشکال قانونی زیر باشد، یک تفاهم‌نامه منعقد می‌شود:

شرکت تضامنی، شرکت با مسئولیت محدود، شرکت سهامی خاص، شرکت سهامی عام.

**6. انتخاب محل یا آدرس فعالیت تجاری**

همه شرکت‌ها در امارات باید یک آدرس واقعی برای فعالیت اقتصادی داشته باشند. ساختمان تجاری و مکان باید الزامات وزارت توسعه اقتصادی در هر امارت و مقررات منطقه‌بندی توسط شهرداری یا مقام ذیصلاح را برآورده کند. برای دفتر یا انبار باید قرارداد اجاره تهیه شود. برخی از امارت‌ها به یک سند تایید شده نیاز دارند. در دبی، قرارداد اجاره باید از طریق دفاتر تجاری ثبت شود.

**7. اخذ مجوزهای اضافی دولت**

در موارد خاص، فعالیت‌ها مستلزم اخذ مجوزهای ویژه برای صدور مجوز از مقامات دولتی (فدرال یا محلی) هستند که این گونه فعالیت‌ها را تنظیم می‌کنند. در زیر نمونه‌هایی از فعالیت‌هایی که نیاز به چنین مجوزهایی دارند آورده شده است:

**وزارت کشور:** خدمات حمل و نقل عمومی، مراکز رانندگی، تجهیزات اطفاء حریق، سیستم‌های هشدار و حفاظتی، خودروهای مستعمل، قطعات یدکی مستعمل و نمایندگی‌های اجاره خودرو.

**وزارت دادگستری:** فعالیت‌های حقوقی.

**بخش شهرداری در امارت مربوطه:** فعالیت‌های مهندسی و معماری.

**سازمان تنظیم مقررات مخابرات:** فعالیت‌های مخابراتی.

**شورای اجرایی:** جهانگردی و مسافرت، خدمات عمومی، چارتر بازرگانی، آژانس‌های کشتیرانی و دریایی، باشگاه اتومبیلرانی، چارتر حمل و نقل هوایی، شعب شرکت‌های خارجی.

**وزارت اقتصاد:** شرکت‌های سهامی خاص، حسابرسان.

**سازمان بهداشت در امارات مربوطه:** فعالیت‌های مرتبط با سلامت.

**شورای عالی نفت:** خدمات میدان نفت و گاز، خدمات حفاری نفت.

**8. دریافت مجوز**

پس از انجام مراحل فوق، مشتری می‌تواند مجوز بازرگانی را از طریق مراکز خدمات واحدهای اقتصادی و یا از طریق بسترهای خدمات الکترونیکی واحد، دریافت کند.

**مدارک مورد نیاز جهت صدور پروانه کلیه فرم‌های قانونی:**

تائید اولیه و رسید کلیه مدارک ارسالی.

کپی گواهی ثبت قرارداد اجاره.

تفاهم نامه انجمن معتبر

در صورت نیاز، تاییدیه سایر مقامات دولتی در مورد فعالیت.

هزینه‌ها باید در مدت زمان مشخص (معمولاً 30 روز) از زمان صدور رسید، پرداخت شود. عدم پرداخت منجر به لغو برنامه می‌شود. هزینه ثبت شرکت بستگی به نوع شرکت، موضوع فعالیت شرکت، محل ثبت شرکت (منطقه آزاد یا سرزمین اصلی)، تعداد شرکا و هزینه اخذ اقامت و امثالهم داشته و از 5 هزار تا ٣٠ هزار درهم است.

**9. ثبت نام در اتاق بازرگانی**

عضویت در اتاق بازرگانی امارت مربوطه ممکن است قبل از ادامه فعالیت اقتصادی لازم باشد.

آدرس ثبت شرکت در وزارت اقتصاد امارات:

**https://www.moec.gov.ae/en/establishing-companies**

**خدمات دولت در راه‌اندازی کسب‌و‌کار به صورت الکترونیکی و آنلاین**

دولت فدرال، خدمات "بشر" را برای ایجاد تجارت ارائه می‌دهد. Basher یک سرویس الکترونیکی یکپارچه است که سرمایه‌گذاران را قادر می‌سازد تا از طریق یک پلتفرم آنلاین یکپارچه با نهادهای دولتی محلی و فدرال مرتبط با صدور مجوز فعالیت‌های اقتصادی در ایالت و در عرض چند دقیقه، شرکت‌هایی را در امارات متحده عربی ایجاد کنند و تنها با استفاده از یک روش سریع، آسان و ایمن. بدون اینکه سرمایه‌گذاران ملزم به بازدید از هیچ مقام دولتی باشند.

## انواع مجوزهای ثبت شرکت در امارات متحده عربی

اداره توسعه اقتصادی (وزارت اقتصاد امارات) برای ثبت شرکت چهار نوع مجوز فعالیت صادر می‌نماید:

**مجوز حرفه‌ای:** مجوز حرفه‌ای مخصوص مشاغل خدماتی و مشاغلی است که نیازمند توانایی‌های ذهنی، تحصیلات آکادمیک و یا روش‌های علمی و دقیق هستند مانند شرکت‌های حقوقی و وکالت، شرکت‌های حسابداری و یا مشاوره‌ای.

**مجوز تجاری:** برای ثبت شرکت تجاری می‌توانید شرکتی با مسئولیت محدود راه‌اندازی کنید. برای کارهای مربوط به خرید و فروش.

**مجوز خدماتی:** برای افرادی است که قصد دارند در دبی شرکت خدماتی آرایشگری، تعمیرات، لوله کشی و امثال آن را راه‌اندازی کنند.

**مجوز صنعتی:** این مجوز برای کسانی صادر می‌شود که قصد راه‌اندازی شرکت صنعتی و کارخانه‌های تولیدی در کشور امارات را دارند.

## انواع شرکت‌ها در امارات متحده عربی [[11]](#footnote-11)

**۱. شرکت تضامنی (General Partnership)**

بر اساس ماده ۲۳ قانون فدرال امارات شماره ۸، شرکت تضامنی نوعی از شرکت است که همه سهامداران به‌طور مشترک برای بدهی‌های شرکت به میزان دارایی‌شان مسئولیت دارند. همه شرکا باید ملیت اماراتی داشته باشند.

**۲. شرکت با مسئولیت محدود (Limited Liability Company)**

**(LLC)**

این نوعی از شراکت است که همه سهامداران مسئولیت‌های محدودی (معمولاً معادل سرمایه اولیه شرکت) در قبال ضرر شرکت دارند. این به این معنی است که در موردی که کسب و کار با شکست مواجه شود مسئولیت سهامداران به سرمایه‌گذاری ثابت اولیه کلی محدود می‌شود. در امارات تعداد سهامداران باید بین ۲ تا ۵۰ نفر باشد.

**۳. شرکت مختلط غیر سهامی(Simple Limited Partnership)**

بر طبق ماده ۴۷ قانون شماره ۸، فدرال امارات شرکت مختلط غیرسهامی باید از یک شریک ضامن یا بیشتر و یک شریک محدود یا بیشتر تشکیل شود که شریک‌های ضامن در قبال قرض‌های شرکت به میزان داراییشان مسئول هستند و شریک‌های محدود بیشتر از مقدار سهم سرمایه‌گذاریشان در شرکت مسئول هستند. شریک‌های ضامن باید از نظر ملیتی اماراتی باشند.

**۴. شرکت مشارکت محدود با سهام (Partnership Limited With Shares)**

بر طبق ماده ۲۵۶ قانون فدرال شماره 8، مشارکت محدود سهام، نوعی از شرکت است که از دو نوع شریک تضامنی و مشارکتی تشکیل می شود. شریک‌های تضامنی به‌طور مشترک مسئول قرض‌های شرکت هستند به اندازه تمام دارایی‌شان و باید از نظر ملیتی اماراتی باشد. شرکاء به میزان سهم سرمایه خود مسئول هستند.

**۵. شرکت سهامی عام (Public Joint Stock)**

بر طبق ماده ۶۴ قانون فدرال شماره ۸، سهام شرکت سهامی عام به سهام قابل انتقال با ارزش هم ارز تقسیم می‌شوند که می‌تواند در بازار بورس سهام فروخته و معامله شود. دارنده نسبت به قرض‌های شرکت به میزان ارزش سرمایه سهم خود مسئول است. سرمایه کلی شرکت نمی‌تواند کمتر از ۱۰ میلیون درهم باشد.

**۶. شرکت سهامی خاص (Private Joint Stock)**

بر طبق ماده ۲۱۵ قانون فدرال امارات شماره ۸، یک شرکت سهامی خاص باید از ۳ شریک یا بیشتر با حداقل ۲ میلیون درهم سرمایه تشکیل شود. سهام شرکت نمی‌تواند در بازار آزاد فروخته شود.

**۷. شرکت سرمایه‌گذاری مشترک (Joint Participation)**

بر طبق ماده۵۶ قانون فدرال امارات شماره۸، شرکت سرمایه‌گذاری مشترک نوعی شرکت است که تشکیل می‌شود از ۲ شریک یا بیشتر برای تجارت یک یا چند منظوره توسط یکی از شریک‌ها به اسم شخصی خودش. ارتباط بین شریک‌ها، تعهدات هر کدام، توزیع سود و زیان و سرمایه شرکت بین شرکا تعیین شده است. با این حال ثبت قرارداد بین شرکا یا به ثبت قانونی رساندن این شراکت، اجباری نیست.

**۸. شرکت بین‌المللی (OffShore Incorporation)**

شرکت بین‌المللی یک نهاد و شراکت قانونی است که معمولاً به منظورتحت مالکیت درآوردن املاک و سهام و همچنین به‌منظور مدیریت مالیاتی (به‌منظور کم کردن مالیات‌های مختلف) به کار می‌رود.

## معرفی نمایشگاه‌های امارات متحده عربی

در این قسمت مهمترین نمایشگاه‌های امارات را برای شما معرفی خواهیم کرد، تا بتوانید برای دیدن از نمایشگاه‌ها برنامه‌ریزی کنید.

**نمایشگاه جیتکس دبی GITEX**

نمایشگاه جیتکس دبی (فناوری دبی) که در شهر دبی کشور امارات متحده عربی برگزار می‌گردد. از شناخته شده‌ترین نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات در سراسر خاورمیانه، آفریقا و جنوب آسیا است. این رویداد هر سال، برترین تولید کنندگان فناوری جهان و منطقه و بیشترین تعداد مدیران ارشد کمپانی‌های مختلف و متخصصان این صنعت را گرد هم می‌آورد. نمایشگاه هفته فناوری دبی همچنین اقدام به شناسایی تازه‌ترین تحولات جهانی در صنعت فناوری اطلاعات و ارایه آنها در بخش رویداد‌های جدید و یا برنامه‌های کنفرانس می‌کند. نمایشگاه جیتکس فرصتی برای توسعه کسب و کار، شناسایی و ملاقات نزدیک با تأمین کنندگان، خرید و سفارش و اخذ نمایندگی محصولات و همچنین یافتن فرصت‌های جدید کسب و کار است. قابل ذکر است این رویداد همزمان با نمایشگاه اینفوکام دبی و در یک مکان برگزار می‌شود.

**نمایشگاه گلفود دبی (Gulfood)**

نمایشگاه گلفود دبی یکی از بزرگترین و پربازدیدترین رویدادهای حاضر در تقویم نمایشگاهی مواد غذایی و آشامیدنی و مکان ملاقات بازیگران این صنعت است. بالغ بر 5.5٠٠ شرکت در این نمایشگاه غرفه‌ دارند تا با ٩5,٠٠٠ بازدیدکننده از بیش از ١٩٠ کشور جهان ملاقات کرده و با ارائه ی بیش از ١5٠.٠٠٠ محصول جدید فرصتی استثنایی برای علاقه مندان این صنعت شده است. در جامعه جهانی صنعت مواد غذایی دارای استاندارد طلائی بوده و قابل اعتمادترین نام و منبع معاملات سودآور، دانش و شبکه سازی است. در این نمایشگاه با ٢5 سال قدمت، تولید‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، عمده و خرده‌فروشان، سرآشپز‌ها و رهبران متفکر، برای کشف جدیدترین محصولات و ارتباط با بازیگران صنعت و همچنین آگاهی از آخرین روندها و نوآوری‌های آینده صنعت محصولات غذایی و آشامیدنی (F&B Industry) حضور دارند.

**نمایشگاه شیرینی و اسنک دبی (ISM Middle East)**

نمایشگاه شیرینی و اسنک دبی اولین جایگاه برای تولیدکنندگان و سازندگان صنعت شیرینی و اسنک برای ارائه محصولات و نوآوری هایشان در منطقه منا محسوب می‌شود. با نمایش ترکیبی از محصولات خاورمیانه و محصولات بین‌المللی، بازدید از این نمایشگاه برای کسانی که در این صنعت دخیل هستند، اجتناب ناپذیر است. این نمایشگاه که براساس الگوی مهمترین نمایشگاه شیرینی جهان، یعنی نمایشگاه شیرینی کلن (ISM) ایجاد شده است، عرضه و تقاضا را در سطحی تخصصی گرد هم می‌آورد. با متخصصان این صنعت که تعدادی از بزرگترین برندهای خدمات غذایی، خرده فروشی و توزیع را در منطقه منا ارائه می‌دهند، ملاقات کنید. برنامه خود را طوری تنظیم کنید که در زمان بازگشایی تنها نمایشگاه تجاری شیرینی و اسنک خاورمیانه و شمال آفریقا، در آنجا حضور داشته باشید!

**نمایشگاه بسته‌بندی و پرینت خلیج فارس**

این نمایشگاه به صنعت بسته‌بندی و چاپ اختصاص دارد و طیف گسترده‌ای از تجهیزات چاپ، مواد چاپ، جوهر، پوشش‌ها و لاک‌ها، ماشین‌آلات چاپ، اتاق مطبوعات، تجهیزات جابجایی و لوازم جانبی، سیستم‌های لجستیک و خدمات، ماشین‌آلات بسته‌بندی، ماشین‌آلات و تجهیزات تست کیفیت و بسیاری از محصولات دیگر مرتبط با صنعت چاپ و بسته‌بندی را شامل می‌شود.

**نمایشگاه بین‌المللی داروسازی و فناوری دبی**

کنفرانس و نمایشگاه داروسازی و فناوری دبی یک رویداد بین‌المللی است که بر توسعه کلی صنایع دارویی در سراسر جهان تمرکز دارد. این رویداد با هدف افزایش تولید همراه با مشارکت فعال همه ذینفعان برگزار می‌گردد. این رویداد از تبلیغ همه محصولات دارویی که فقط با استفاده از صنایع هند ساخته و تولید می‌شوند حمایت می‌کند. نمایشگاه بین‌المللی داروسازی و فناوری دبی به‌عنوان نقطه همگرایی کلیه افراد مرتبط در این زمینه محسوب می‌گردد.

**نمایشگاه Arab Health**

این نمایشگاه مرتبط با بیمارستان، تجهیزات و خدمات پزشکی است. این نمایشگاه در دبی فرصت عالی است که به انواع محصولات پزشکی، نوآوری‌ها و خدمات پزشکی دسترسی داشته باشید و نسبت به آنها آگاهی پیدا کنید.

**نمایشگاه بین‌المللی املاک**

نمایشگاه بین‌المللی املاک بزرگترین پلتفرم فروش املاک خاورمیانه برای بازارهای املاک و مستغلات محلی و بین‌المللی است. دبی بهترین مکان برای ملاقات و انجام تجارت با سرمایه‌گذاران درجه یک و متخصصان املاک از سراسر جهان است.

**نمایشگاه فولاد خلیج فارس**

نمایشگاه فولاد خلیج فارس یک گردهمایی متشکل از کارشناسان فولاد است که هر ساله هزاران بازدید کننده را به امارات جذب می‌کند. در این نمایشگاه، چالش‌های حیاتی، راه‌حل‌های جایگزینی و پتانسیل تولیدکنندگان بررسی و ارائه می‌شود. تولیدکنندگان، پتانسیل بالای خدماتی در عناصر تولید فولاد، مهندسی تولید و حفاظت لوله، خدمات بازرسی و همچنین جستجوی راه حل برای چالش‌های مختلفی که مهندسان مواد با آن مواجه هستند را ارائه خواهند داد.

**نمایشگاه هنر دبی (Art Dubai)**

نمایشگاه هنر دبی به‌‌عنوان بین‌المللی‌ترین نمایشگاه هنر جهان، تعهد خود را به پرورش فرهنگ اکتشاف، ارائه دیدگاه‌های جدید جهانی و هیجان‌انگیز و گسترش گفت‌وگوها در مورد هنر فراتر از محدوده‌ها و روایت‌های جغرافیایی سنتی غربی، گسترش داده است.

**نمایشگاه انرژی دیجیتال**

در این نمایشگاه، رهبران سراسر جهان در دبی گرد هم می‌آیند تا در مورد تکنیک‌های نوآورانه دیجیتالی‌ و فناوری‌های روز دنیا در حوزه انرژی بحث کنند. نمایشگاه انرژی دیجیتال به بخش‌های انرژی، پتروشیمی، فولاد و پالایش و بسیاری از بخش‌های دیگر اجازه پیشرفت روزافزون می‌دهد.

**نمایشگاه جهان هنر دبی (World Art Dubai)**

این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه خرده‌فروشی هنر مقرون به صرفه است که تلفیقی بی نظیر از هنر، سرگرمی و آموزش را ارائه می‌دهد. این رویداد دارای آثار هنری شگفت‌انگیز همراه با انواع فعالیت‌های خلاقانه بازدیدکنندگان، نقاشی زنده، هنر واقعیت مجازی، گفتگوهای هنری، کارگاه‌های آموزشی خلاق، موسیقی زنده و بازار صنایع دستی است.

**نمایشگاه بین‌المللی فرودگاه**

نمایشگاه فرودگاهی، بزرگترین نمایشگاه سالانه فرودگاهی در جهان است. حضور در نمایشگاه بین‌المللی فرودگاه فرصتی بی‌نظیر برای آگاهی از بروزترین فناوری‌های پیشرفته هوانوردی است که نسل بعدی فرودگاه‌های مدرن را ایجاد می‌کنند.

**نمایشگاه فوم و پلی اورتان خاورمیانه (UTECH)**

این نمایشگاه سه‌روزه بر روی آخرین تحولات در صنعت فوم و پلی یورتان متمرکز خواهد بود و به‌عنوان یک پلتفرم ایده‌آل در خدمت غرفه‌داران و بازدیدکنندگان از جمله تولید‌کنندگان، تأمین‌کنندگان و خریداران مواد فنی فوم، محصولات، فناوری‌ها، خدمات و سایر بخش‌های دیگر خواهد کرد.

## **171 نمایشگاه تجاری در امارات متحده عربی (2024-2025)**

| **171 Trade Shows in UAE - United Arab Emirates-2024-2025** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Exhibition Name: in 2024-2025 : (34 fair in Abu Dhabi)-(128 fair in Dubai)- (9 fair in Sharjah)** | **Cycle** | **Venue** | **Date** |
| [**ARAB PLAST***International Trade Expo for Plastic, Petrochemicals & Rubber Industries in the Middle East*](https://www.eventseye.com/fairs/f-arab-plast-5659-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 12/13/2023 *3 days* |
| [**GULF PRINT & PACK***The most important must-attend commercial and package printing event in the Middle East and North African (MENA) region*](https://www.eventseye.com/fairs/f-gulf-print-pack-5639-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 01/09/2024 *3 days* |
| [**MEDLAB MIDDLE EAST***Middle East Laboratory Exhibition and Conference. Medlab Middle East promises to be an elevated ride of knowledge sharing, forging connections and business building opportunities*](https://www.eventseye.com/fairs/f-medlab-middle-east-18542-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 02/05/2024 *4 days* |
| [**AEEDC***UAE International Scientific Dental Conference & Arab Dental Exhibition. AEEDC Dubai will brings together the suppliers and buyers of the Oral and Dental Industry to discover endless Business Opportunities*](https://www.eventseye.com/fairs/f-aeedc-9438-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 02/06/2024 *3 days* |
| [**JEWELLERY, GEM & TECHNOLOGY DUBAI***This international B2B sourcing event is set to deliver a bigger and better in-person experience connecting global exhibitors with trade buyers from key jewellery markets*](https://www.eventseye.com/fairs/f-jewellery-gem-technology-dubai-30626-1.html) | twice a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 02/06/2024 *3 days* |
| [**BREAKBULK MIDDLE EAST***International Trade Show for Maritime Transport of Non-Containerized Goods (Breakbulk) and "Project Cargo" (transportation of large, heavy-duty, high value, or complex pieces of equipment)*](https://www.eventseye.com/fairs/f-breakbulk-middle-east-28719-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 02/12/2024 *2 days* |
| [**GULFOOD EXHIBITION***Trade show for Food and Beverage, Hotel, Refrigeration and Food Service Equipment, Hotel Supplies and Services, Food Processing Machinery, Bakery and Confectionery Products and Equipment, Disposable Items, Hospitality Info Systems, Food Packaging*](https://www.eventseye.com/fairs/f-gulfood-exhibition-1177-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 02/19/2024 *5 days* |
| [**PROFESSIONAL BEAUTY - GCC***UAE Beauty & Wellness Industry Trade Show. The visitors can browse the stands of the biggest brands and most recent innovations in skincare, hair, barbering, aesthetic devices, nails, make-up and much more*](https://www.eventseye.com/fairs/f-professional-beauty-gcc-24616-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Festival Arena by InterContinental](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_9908.html) | 02/19/2024 *2 days* |
| [**REFUEL FORUM MENA***This MENA region's leading exhibition covers all areas of the service station, from car wash equipment to the latest retail technologies. Two days to network, share ideas and discover new products and new ways of doing business*](https://www.eventseye.com/fairs/f-refuel-forum-mena-31369-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Grand Hyatt Dubai](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_1377.html) | 02/26/2024 *2 days* |
| [**INTERNATIONAL PROPERTY SHOW - IPS DUBAI***International Property Exhibition. INTERNATIONAL PROPERTY SHOW DUBAI is the place for Best Local and International Property deals*](https://www.eventseye.com/fairs/f-international-property-show-ips-dubai-7958-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 02/27/2024 *3 days* |
| [**IPS - INTERNATIONAL PROPERTY SHOW - DUBAI***The International Property Show is the definitive event for companies seeking to establish strong personal relationships with worldwide professionals in the property and investment industries*](https://www.eventseye.com/fairs/f-ips-international-property-show-dubai-24736-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 02/27/2024 *3 days* |
| [**DUBAI INTERNATIONAL BOAT SHOW***One of the largest boat shows in the Middle East. "Dubai International Boat Show" brings together the main manufacturers of super yachts, sailboats, sports boats, fishing boats and speed boats, as well as a many equipment manufacturers*](https://www.eventseye.com/fairs/f-dubai-international-boat-show-4388-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai Harbour](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2457.html) | 02/28/2024 *5 days* |
| [**ART DUBAI***The Middle East’s leading international art fair. Art Dubai has cemented its role in being a major catalyst in the local, regional and international art market from the Middle East and surrounding region*](https://www.eventseye.com/fairs/f-art-dubai-16205-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Madinat Arena](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_1774.html) | 03/01/2024 *3 days* |
| [**CUSTOM SHOW EMIRATES***The Middle East’s premier exhibition showcasing the latest design and trends in car customization. The latest models of luxury and sport cars*](https://www.eventseye.com/fairs/f-custom-show-emirates-15887-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 03/01/2024 *3 days* |
| [**MIDDLE EAST FILM & COMIC CON***The Middle East's Ultimate Pop Culture and Entertainment Industry Festival. Toys, Games, Comics, Cosplay...*](https://www.eventseye.com/fairs/f-middle-east-film-comic-con-27339-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 03/01/2024 *3 days* |
| [**AIME - AIRCRAFT INTERIORS MIDDLE EAST***The newest Middle East Aviation Show, focusing on Cabin & VIP Interiors, In-Flight Entertainment and In-Flight Catering*](https://www.eventseye.com/fairs/f-aime-aircraft-interiors-middle-east-11363-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 03/05/2024 *2 days* |
| [**DEAL - DUBAI ENTERTAINMENT, AMUSEMENT & LEISURE SHOW***Dubai Entertainment, Amusement & Leisure Show*](https://www.eventseye.com/fairs/f-deal-dubai-entertainment-amusement-leisure-show-7986-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 03/05/2024 *3 days* |
| [**DUBAI DERMA***Dubai World Dermatology and Laser Conference & Exhibition*](https://www.eventseye.com/fairs/f-dubai-derma-4864-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 03/05/2024 *3 days* |
| [**DUBAI WOOD SHOW***Leading Global Wood & Wood Working Machinery Trade Show. Providing a perfect platform for suppliers, manufacturers & machinery and tools companies to showcase their products, innovative technologies, production scenarios and large scale machinery*](https://www.eventseye.com/fairs/f-dubai-wood-show-24735-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 03/05/2024 *3 days* |
| [**ISS WORLD MEA***Intelligence Support Systems for Lawful Interception, Criminal Investigations and Intelligence Gathering*](https://www.eventseye.com/fairs/f-iss-world-mea-11788-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[JW Marriott Hotel Dubai](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_4900.html) | 03/05/2024 *3 days* |
| [**MRO MIDDLE EAST***MRO Middle East gathers the airline supply chain to network, learn and define the commercial aviation maintenance industry. Conference and Exhibition*](https://www.eventseye.com/fairs/f-mro-middle-east-30629-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 03/05/2024 *1 day* |
| [**WORLD POLICE SUMMIT***The World Police Summit is the global meeting place for senior, international police and law enforcement officials and professionals to connect with governments, policy makers and sector professionals*](https://www.eventseye.com/fairs/f-world-police-summit-29174-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 03/05/2024 *3 days* |
| [**E-CRIME & CYBERSECURITY DUBAI***Congress on cybercriminality and online-protection. E-Crime congress designed to meet the needs of professionals from the private sector & government enterprise IT departments, delivers critical information, examples of practice & practical case studies*](https://www.eventseye.com/fairs/f-e-crime-cybersecurity-dubai-16522-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Conrad Hotel Dubai](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_7082.html) | 03/06/2024 *1 day* |
| [**PAPER ONE SHOW UAE***International paper exhibition in the MENA region. Paper One Show is dedicated to all kinds of paper and paper manufacturing, paper jumbo rolls, finished products, printing, writing, tissue, and hygienic paper, converters, cartons, paperboard, and more*](https://www.eventseye.com/fairs/f-paper-one-show-uae-28768-1.html) | once a year | [**Sharjah**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-sharjah.html)[Expo Centre Sharjah](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_sharjah_1279.html) | 03/06/2024 *3 days* |
| [**PLASTICON***International Conference for Plastic Conversion. PlastiCon provides a view on trends & developments in the regional & global plastics industry including detailed information on resin demand, future growth, end use patterns & new investment opportunities*](https://www.eventseye.com/fairs/f-plasticon-21243-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html) | 03/06/2024 *2 days* |
| [**MIDDLE EAST COATINGS SHOW DUBAI***International Trade Show dedicated to the Coatings Industry for the Middle East and Gulf Region*](https://www.eventseye.com/fairs/f-middle-east-coatings-show-dubai-22009-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 04/15/2024 *3 days* |
| [**INTERSOLAR MIDDLE EAST***International Exhibition & Conference for the Solar Industry of the Middle East*](https://www.eventseye.com/fairs/f-intersolar-middle-east-23098-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 04/16/2024 *3 days* |
| [**INTERSOLAR MIIDDLE EAST***Photovoltaic & Solar Thermal trade show. Intersolar focuses on the areas of photovoltaics, PV production technologies, energy storage & solar thermal technologies. connecting technologies & industries from all over the world*](https://www.eventseye.com/fairs/f-intersolar-miiddle-east-23886-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 04/16/2024 *3 days* |
| [**LIGHTING AT MIDDLE EAST ELECTRICITY***Largest Lighting Showcase in the Middle East*](https://www.eventseye.com/fairs/f-lighting-at-middle-east-electricity-7248-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 04/16/2024 *3 days* |
| [**MIDDLE EAST ELECTRICITY***Power & Electricity Exhibition*](https://www.eventseye.com/fairs/f-middle-east-electricity-6072-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 04/16/2024 *3 days* |
| [**MIDDLE EAST ENERGY - DUBAI***The Middle East and Africa's most comprehensive energy exhibition*](https://www.eventseye.com/fairs/f-middle-east-energy-dubai-27338-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 04/16/2024 *3 days* |
| [**PAPER ONE SHOW***Paper One Show is an international paper exhibition dedicated to all kinds of paper and paper manufacturing, paper jumbo rolls, finished products, printing, writing, tissue, and hygienic paper, converters, cartons, paperboard, and more*](https://www.eventseye.com/fairs/f-paper-one-show-30294-1.html) | once a year | [**Sharjah**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-sharjah.html)[Expo Centre Sharjah](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_sharjah_1279.html) | 04/16/2024 *3 days* |
| [**WFES WATER***WFES Water is the ideal platform to introduce technologies and products optimizing water production, usage and conservation to the Middle East and North Africa market*](https://www.eventseye.com/fairs/f-wfes-water-20005-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 04/16/2024 *3 days* |
| [**WORLD FUTURE ENERGY SUMMIT***Renewable Energy and Environment Industry International Trade Show*](https://www.eventseye.com/fairs/f-world-future-energy-summit-724-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 04/16/2024 *3 days* |
| [**WORLD FUTURE ENVIRONMENT EXHIBITION***Exhibition & Conference focused on comprehensive solutions in the environmental equipment, technology and services sectors*](https://www.eventseye.com/fairs/f-world-future-environment-exhibition-12700-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 04/16/2024 *3 days* |
| [**DIHAD DUBAI***Dubai International Humanitarian Aid & Re- Development Conference Exhibition*](https://www.eventseye.com/fairs/f-dihad-dubai-4866-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 04/23/2024 *3 days* |
| [**EDUCATION AND TRAINING EXHIBITION IN DUBAI***Every year the exhibition attracts over 35, 000 local and expatriate students who are at the threshold of college life and actively looking for higher education, professional development and training options*](https://www.eventseye.com/fairs/f-education-and-training-exhibition-in-dubai-30875-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 04/24/2024 *3 days* |
| [**GULF EDUCATION & TRAINING EXHIBITION - GETEX DUBAI***Forum in Dubai for education, corporate training and career development in the Middle East*](https://www.eventseye.com/fairs/f-gulf-education-training-exhibition-getex-dubai-23345-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 04/24/2024 *3 days* |
| [**ZAK WORLD OF FAÇADES - UAE - DUBAI***Zak World of Façades is an International conference series on façade design & engineering*](https://www.eventseye.com/fairs/f-zak-world-of-facades-uae-dubai-28093-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Habtoor Grand Resort & Spa](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_6065.html) | 04/24/2024 *1 day* |
| [**ABU DHABI INTERNATIONAL BOOK FAIR***Abu Dhabi International Book Fair. Enjoy visiting everything that interests you in an exhibition that brings you culture, fun, and imagination together...*](https://www.eventseye.com/fairs/f-abu-dhabi-international-book-fair-10146-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 04/29/2024 *7 days* |
| [**GLOBAL AEROSPACE SUMMIT***The Global Aerospace Summit is an exclusive, invitation-only event for C-level executives, senior decision makers and government officials involved with the aerospace, aviation, defence and space industries in UAE*](https://www.eventseye.com/fairs/f-global-aerospace-summit-21924-1.html) | every 2 years | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[St. Regis Saadiyat Islan Resort](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_6705.html) | 04/30/2024 *3 days* |
| [**MIDDLE EAST RAIL***The largest and most established transport event in the Middle East, North Africa and South Asia*](https://www.eventseye.com/fairs/f-middle-east-rail-13620-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 04/30/2024 *2 days* |
| [**MOBILITY LIVE ME***The Middle East most important mobility event, where disruptive technology and innovation drive much needed change*](https://www.eventseye.com/fairs/f-mobility-live-me-31012-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 04/30/2024 *2 days* |
| [**E-CRIME & CYBERSECURITY ABU DHABI***Congress on cybercriminality and online-protection. E-Crime congress designed to meet the needs of professionals from the private sector & government enterprise IT departments, delivers critical information, examples of practice & practical case studies*](https://www.eventseye.com/fairs/f-e-crime-cybersecurity-abu-dhabi-16525-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[St. Regis Saadiyat Islan Resort](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_6705.html) | May 2024 (?) |
| [**SHARJAH CHILDREN`S READING FESTIVAL***Sharjah Children's Book Fair. This celebration of books extends beyond a single age group, enriching the whole family while instilling a love of reading in young ones*](https://www.eventseye.com/fairs/f-sharjah-children%60s-reading-festival-15885-1.html) | once a year | [**Sharjah**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-sharjah.html)[Expo Centre Sharjah](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_sharjah_1279.html) | 05/01/2024 *12 days* |
| [**THE RESTAURANT SHOW***Café & Restaurant Show in Dubai. Build, Design, Equipment & Technology*](https://www.eventseye.com/fairs/f-the-restaurant-show-23309-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Festival Arena by InterContinental](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_9908.html) | May 2024 (?) |
| [**ATM - ARABIAN TRAVEL MARKET***Arabian Travel Market is the market leading, international travel and tourism event unlocking business potential within the Middle East for inbound and outbound tourism professionals*](https://www.eventseye.com/fairs/f-atm-arabian-travel-market-7409-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/06/2024 *4 days* |
| [**ILTM ARABIA***International Luxury Travel Market in Middle East*](https://www.eventseye.com/fairs/f-iltm-arabia-25282-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/06/2024 *4 days* |
| [**AIM - ANNUAL INVESTMENT MEETING***Congress dedicated to investments in sustainable innovation for a prosperous future in the United Arab States*](https://www.eventseye.com/fairs/f-aim-annual-investment-meeting-29049-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html) | 05/07/2024 *3 days* |
| [**EMERGE***Emerge 2050 explores technologies that will transform the future of healthcare with a focus to limit the financial burden. Join the two day conference and networking event and learn about the latest in digital health-tech from innovators, VCs & investors*](https://www.eventseye.com/fairs/f-emerge-29680-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/07/2024 *2 days* |

*Please note ! All dates are subject to changes. Contact organizers for more information before making arrangements.*

| **Exhibition Name** | **Cycle** | **Venue** | **Date** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| [**PRECISIONMED EXHIBITION AND SUMMIT***At PrecisionMed Expo visitors will find global leaders in technology and services provision across this developing area of medicine*](https://www.eventseye.com/fairs/f-precisionmed-exhibition-and-summit-27300-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/08/2024 *3 days* | |
| [**JEWELLERY & BRIDE ARABIA -DUBAI***Jewellery & Bride Arabia is a Luxury B2C event of high-end Jewellery brands from Local and International markets. JBA aims to connect the brands to local and international audience*](https://www.eventseye.com/fairs/f-jewellery-bride-arabia-dubai-31282-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/10/2024 *4 days* | |
| [**ABU DHABI GLOBAL HEALTHCARE WEEK***Abu Dhabi international Healthcare Industry Exhibition. An innovative and unrivalled opportunity to explore and plot the future of global healthcare*](https://www.eventseye.com/fairs/f-abu-dhabi-global-healthcare-week-29147-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 05/13/2024 *3 days* | |
| [**AIRPORT SHOW DUBAI***Leading Airport Forum for the Middle East, Africa, Indian Subcontinent and CIS*](https://www.eventseye.com/fairs/f-airport-show-dubai-8969-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/14/2024 *3 days* | |
| [**CRITICAL COMMUNICATIONS WORLD***Expo and Conference dedicated to Critical Communications*](https://www.eventseye.com/fairs/f-critical-communications-world-27502-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/14/2024 *3 days* | |
| [**PAPER ARABIA***International Technological Exhibition for Paper, Printing & Converting Industries*](https://www.eventseye.com/fairs/f-paper-arabia-5661-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/14/2024 *3 days* | |
| [**SEAMLESS MIDDLE EAST***Seamless is a great meeting place for the brightest and most innovative minds across the payments, fintech, identity, banking, retail, e-commerce, home delivery and digital marketing industries*](https://www.eventseye.com/fairs/f-seamless-middle-east-14803-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/14/2024 *2 days* | |
| [**MEBIS - MIDDLE EAST BANKING INNOVATION SUMMIT***Middle East Banking Innovation Summit. MEBIS has established itself as the largest and most successful banking innovation and technology event in the GCC*](https://www.eventseye.com/fairs/f-mebis-middle-east-banking-innovation-summit-26788-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Jumeirah Emirates Tower Hotel](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_9443.html) | 05/15/2024 *2 days* | |
| [**ACCESS MBA - DUBAI***ACCESS MBA is a communication campaign specifically designed to better inform prospective students of existing MBA opportunities. ACCESS MBA is a series of events organised around the world*](https://www.eventseye.com/fairs/f-access-mba-dubai-13902-1.html) | twice a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dusit Thani Dubai](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_6106.html) | 05/18/2024 *1 day* | |
| [**EXPOCULINAIRE***Food & Equipment Expo for Chefs, Pastry Chefs, Bakers, HORECA Professionals*](https://www.eventseye.com/fairs/f-expoculinaire-28824-1.html) | once a year | [**Sharjah**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-sharjah.html)[Expo Centre Sharjah](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_sharjah_1279.html) | 05/20/2024 *3 days* | |
| [**INTERNATIONAL APPAREL & TEXTILE FAIR DUBAI***The International Apparel & Textile Fair has evolved as a leading brand in the MENA region to source and showcase the best in textiles, fabric, footwear accessories and print from renowned mills across the globe*](https://www.eventseye.com/fairs/f-international-apparel-textile-fair-dubai-21448-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/20/2024 *3 days* | |
| [**CABSAT***Middle East International Cable, Satellite, Broadcast & Telecommunications Exhibition. CABSAT will swhocase Content Management & Systems, Acquisition and Production Equipment, Post Production Solutions, Audio / Video Equipment*](https://www.eventseye.com/fairs/f-cabsat-1842-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/21/2024 *3 days* | |
| [**EMERGENCY RESPONSE & DISASTER PREVENTION - EDMI***International Exhibition & conference dedicated to best practices and methodologies, innovation and emergency response solutions and prevention of terrestrial, sea and air catastrophes*](https://www.eventseye.com/fairs/f-emergency-response-disaster-prevention-edmi-23342-1.html) | every 2 years | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 05/21/2024 *3 days* | |
| [**FIRE & EMERGENCY MIDDLE EAST***Safety and Fire & Risk Prevention Expo*](https://www.eventseye.com/fairs/f-fire-emergency-middle-east-20131-1.html) | every 2 years | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 05/21/2024 *3 days* | |
| [**INFOSECURITY MIDDLE EAST***International Cyber Security Exhibition for the MENA region. INFOSECURITY MIDDLE EAST features crisis management, border & transport security, intelligence & threat assessment, cyber security, emergency response, critical infrastructure & counterterroris*](https://www.eventseye.com/fairs/f-infosecurity-middle-east-23341-1.html) | every 2 years | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 05/21/2024 *3 days* | |
| [**ISNR (ABU DHABI) INTERNATIONAL SECURITY & NATIONAL RESILIENCE***ISNR is the only event that covers the entire spectrum of issues on homeland security*](https://www.eventseye.com/fairs/f-isnr-(abu-dhabi)-international-security-national-resilience-10691-1.html) | every 2 years | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 05/21/2024 *3 days* | |
| [**ISNR ABU DHABI***International Homeland Security Fair for the Middle East*](https://www.eventseye.com/fairs/f-isnr-abu-dhabi-11781-1.html) | every 2 years | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 05/21/2024 *3 days* | |
| [**INDEX DUBAI***International Furniture, Interiors and Retail Design Exhibition. INDEX showcases Furnishing, Furniture, Kitchen & Bathroom, Lighting, Textiles & Fabrics, Surfaces & Finishes, Outdoor Living, Contemorary Collection of Furniture, Objects for Decoration*](https://www.eventseye.com/fairs/f-index-dubai-5182-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/28/2024 *3 days* | |
| [**TELECOMS WORLD MIDDLE EAST***Telecoms World Middle East is the meeting place for the innovation actors across the region's telco industry. Virtualization, programmable networks, 5G, Internet-of-Everything, edge computing, cloud native networks, network security...*](https://www.eventseye.com/fairs/f-telecoms-world-middle-east-16033-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Madinat Jumeirah Resort](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_1853.html) | 05/28/2024 *2 days* | |
| [**THE HOTEL & LEISURE SHOW DUBAI***International Hotel, Restaurant, Kitchen, Bathroom, Decoration, Material, Industrial Activities and Equipments Fair*](https://www.eventseye.com/fairs/f-the-hotel-leisure-show-dubai-22006-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/28/2024 *3 days* | |
| [**THE HOTEL SHOW DUBAI***International Exhibition of the Hospitality Industry. The Hotel Show is an International Exhibition of the Hospitality Industry, the only exhibition for the hospitality industry, providing a unique networking and sourcing platform within the region*](https://www.eventseye.com/fairs/f-the-hotel-show-dubai-12645-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/28/2024 *3 days* | |
| [**WORKSPACE***International Workspace Design Exhibiton. Workspace at INDEX is the regions only exhibition dedicated to commercial interior design and office furniture and is the largest sourcing platform in the region*](https://www.eventseye.com/fairs/f-workspace-23315-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 05/28/2024 *3 days* | |
| [**WORLD AI SHOW - DUBAI***Forum dedicated to exploring the potential of emerging technologies by gathering some of the brightest minds in the field of AI and emerging technologies to discuss about scaling AI adoption and their potential*](https://www.eventseye.com/fairs/f-world-ai-show-dubai-30216-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Jumeirah Emirates Tower Hotel](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_9443.html) | June 2024 (?) | |
| [**CHINA HOMELIFE DUBAI***China Homelife Dubai has grown into the biggest sourcing platform of Chinese products in Middle East and North Africa area*](https://www.eventseye.com/fairs/f-china-homelife-dubai-20906-1.html) | twice a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 06/12/2024 *3 days* | |
| [**MIDDLE EAST EVENT SHOW***The Middle East EVENT Show provides the perfect sourcing and networking platform for MICE, events and entertainment suppliers to connect with buyers in the Middle East*](https://www.eventseye.com/fairs/f-middle-east-event-show-17442-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Madinat Jumeirah Resort](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_1853.html) | 06/12/2024 *2 days* | |
| [**FERQLI FERDLER***Congress for People with Special Needs*](https://www.eventseye.com/fairs/f-ferqli-ferdler-28696-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html) | 06/29/2024 *1 day* | |
| [**ADIHEX - INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION***The largest Exhibition for Hunting, Equestrian & Heritage Preservation in the Middle East and Africa region*](https://www.eventseye.com/fairs/f-adihex-international-hunting-equestrian-exhibition-7356-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | Sept. 2024 (?) | |
| [**AFCS - ARAB FUTURE CITIES SUMMIT DUBAI***AFCS Dubai is UAE's leading smart city event. Over 400 senior executives from municipalities and government, developers, technology and sustainability experts, designers and architects attend each year*](https://www.eventseye.com/fairs/f-afcs-arab-future-cities-summit-dubai-26789-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Jumeirah Emirates Tower Hotel](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_9443.html) | Sept. 2024 (?) | |
| [**HYPERMOTION DUBAI***Hypermotion Dubai brings together providers and users who set new standards for tomorrow‘s mobility and logistics*](https://www.eventseye.com/fairs/f-hypermotion-dubai-27584-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | Sept. 2024 (?) | |
| [**MATERIALS HANDLING MIDDLE EAST***Middle East's Materials Handling Event for Freight, Cargo Logistics, Distribution, Warehousing, Airports & Ports, Construction & Manufacturing*](https://www.eventseye.com/fairs/f-materials-handling-middle-east-5400-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | Sept. 2024 (?) | |
| [**MENA EV SHOW***MENA EV Show is the largest & most comprehensive electric vehicle (EV) event in the MENA region. It brings together the entire EV ecosystem, from leading manufacturers and suppliers to policymakers, investors, media, business leaders...*](https://www.eventseye.com/fairs/f-mena-ev-show-30311-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html) | Sept. 2024 (?) | |
| [**PROLIGHT + SOUND MIDDLE EAST***International trade show in the whole MENA region dedicated to technology and services for the entertainment, event, media and creation industry*](https://www.eventseye.com/fairs/f-prolight-sound-middle-east-23676-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | Sept. 2024 (?) | |
| [**WORLD CLOUD SHOW - DUBAI***World Cloud Show is a thought-leadership-driven, business-focused, global series of events that takes place in strategic locations across the world. Cloud computing has become an essential technology for businesses across all sectors*](https://www.eventseye.com/fairs/f-world-cloud-show-dubai-30223-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html) | Sept. 2024 (?) | |
| [**ARAB WATER FORUM***The most important water-related event in the Arab region. Arab water community leaders and key decision-makers thoroughly discuss water challenges that the Arab region is facing*](https://www.eventseye.com/fairs/f-arab-water-forum-28274-1.html) | every 2 years | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Emirates Palace](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_10449.html) | 09/09/2024 *3 days* | |
| [**WORLD UTILITIES CONGRESS***Congress dedicated to Clean Power Generation and Water Management & Desalination*](https://www.eventseye.com/fairs/f-world-utilities-congress-28631-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 09/09/2024 *3 days* | |
| [**AM CONCLAVE MIDDLE EAST***2 Days of Conference & Showcase for Advancing the Additive Manufacturing Ecosystem in the Middle East. 15+ Countries Represented, 25+ Global Speakers, 300+ International Delegates*](https://www.eventseye.com/fairs/f-am-conclave-middle-east-30186-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | 09/18/2024 *2 days* | |
| [**ARABLAB EXPO***Middle East & Africa Expo for the Global Laboratory and Instrumentation Industry*](https://www.eventseye.com/fairs/f-arablab-expo-11049-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 09/24/2024 *3 days* | |
| [**SIGN AND GRAPHIC IMAGING MIDDLE EAST***International Trade Event for the Middle East's Signage and Graphic Imaging Industry*](https://www.eventseye.com/fairs/f-sign-and-graphic-imaging-middle-east-6050-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 09/24/2024 *3 days* | |
| [**YUMMEX MIDDLE EAST***International Exhibition for Processing, Manufacturing and Packaging for the Sweet & Confectionery, Bakery & Snack Food Industry*](https://www.eventseye.com/fairs/f-yummex-middle-east-16760-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 09/24/2024 *3 days* | |
| [**MIDEAST WATCH & JEWELLERY SHOW***Middle East’s premier biannual exhibition showcasing the latest designs and trends in watches, Jewelry, gold, precious stones and diamonds*](https://www.eventseye.com/fairs/f-mideast-watch-jewellery-show-7713-1.html) | twice a year | [**Sharjah**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-sharjah.html)[Expo Centre Sharjah](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_sharjah_1279.html) | 09/25/2024 *5 days* | |
| [**E-FRANCHISE DAYS***A 2-day online event consisting of pre-organized meetings between brands, investors, and master franchisees seeking developments within the Gulf Cooperation Council and wider Middle East and North Africa region*](https://www.eventseye.com/fairs/f-e-franchise-days-30914-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html) | Oct. 2024 (?) | |
| [**E-RAMADAN CONTENT MARKET***E-Ramadan Content Market is an annual online event dedicated to Ramadan content. This includes special programs for the Muslim community in the MENA region and around the globe*](https://www.eventseye.com/fairs/f-e-ramadan-content-market-30913-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html) | Oct. 2024 (?) | |
| [**NATIONAL CAREER EXHIBITION***Specialized Exhibition for UAE Banking & Financial Sector*](https://www.eventseye.com/fairs/f-national-career-exhibition-8464-1.html) | once a year | [**Sharjah**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-sharjah.html)[Expo Centre Sharjah](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_sharjah_1279.html) | Oct. 2024 (?) | |
| [**RU'YA***Ru'ya serves as a platform for UAE Nationals to find jobs opportunities, redefine their future, reconnect with industry leaders and refresh with a full empowerment journey*](https://www.eventseye.com/fairs/f-ru-ya-4389-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 10/01/2024 *3 days* | |
| [**WETEX***Water management, environmental and energy technologies exhibition. WETEX will focus on the advanced Technologies in the areas of Energy such as Fossil Fuel, Nuclear, Renewable, Power Generation, Smart Grids, Efficiency, Conservation*](https://www.eventseye.com/fairs/f-wetex-13845-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 10/01/2024 *3 days* | |
| [**WETEX & DUBAI SOLAR SHOW - DUBAI***The Midle East Largest Sustainability & Clean Energy Technology Fair. The event presents solutions, products, innovative technologies in: energy, water, sustainability, green technologies, renewable & clean energy, green mobility solutions, etc.*](https://www.eventseye.com/fairs/f-wetex-dubai-solar-show-dubai-30780-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 10/01/2024 *3 days* | |
| [**WORLD METAVERSE SHOW - DUBAI***World Metaverse Show is a business-focused, global initiative that is gathering digital builders, entrepreneurs, investors, governments, enterprises, technology providers and experts from gaming, 3D, VFX, XR, Web3, and beyond*](https://www.eventseye.com/fairs/f-world-metaverse-show-dubai-30227-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html) | Oct. 2024 (?) | |
| [**NAJAH CONNECT - DUBAI***Meeting for planning your future with the top universities worldwide*](https://www.eventseye.com/fairs/f-najah-connect-dubai-28489-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 10/06/2024 *3 days* | |
| [**ACCESSABILITIES EXPO***International trade event for medical care and mobility of persons with disabilities for the Middle East. AccessAbilities Expo features amongst others Daily Living Aids, Personal Care & Hygiene, Nursing & Medical Care, Leisure, Sports & Recreation*](https://www.eventseye.com/fairs/f-accessabilities-expo-22248-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 10/07/2024 *3 days* | |
| [**AGRA ME***Trade Exhibition showcasing the latest advances to improve agriculture and irrigation; animal husbandry and poultry farming; floriculture and horticulture; plus fisheries and aquaculture in the Middle East region*](https://www.eventseye.com/fairs/f-agra-me-14335-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | 10/07/2024 *2 days* | |
| **171 Trade Shows in UAE - United Arab Emirates** | | | | |
| **Exhibition Name** | **Cycle** | **Venue** | | **Date** |
| [**AGRAME***Crop Farming, Animal Farming, Aquaculture & Animal Health International Trade Expo*](https://www.eventseye.com/fairs/f-agrame-17451-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 10/07/2024 *2 days* |
| [**AGROFARM MIDDLE EAST***AgroFarm is a international trade fair for animal production and caters to all species in animal farming along every step of the value chain*](https://www.eventseye.com/fairs/f-agrofarm-middle-east-29122-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 10/07/2024 *2 days* |
| [**VETERINARY-VET ME***Middle East's Premier Veterinary Trade Exhibition & Conferences*](https://www.eventseye.com/fairs/f-veterinary-vet-me-18994-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 10/07/2024 *2 days* |
| [**EDUCATION SHOW***UAE's Leading Education platform featuring a wide range of undergraduate, postgraduate, and other higher study options from across the globe*](https://www.eventseye.com/fairs/f-education-show-10815-1.html) | once a year | [**Sharjah**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-sharjah.html)[Expo Centre Sharjah](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_sharjah_1279.html) | | 10/09/2024 *4 days* |
| [**GITEX TECHNOLOGY WEEK***International Trade Show for the ICT Industry*](https://www.eventseye.com/fairs/f-gitex-technology-week-14354-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 10/14/2024 *5 days* |
| [**IREIS - INTERNATIONAL REAL ESTATE & INVESTMENT SHOW***Exclusive International Exhibition for Real Estate & Investment Companies to meet with Home Buyers and Investors*](https://www.eventseye.com/fairs/f-ireis-international-real-estate-investment-show-7562-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Beach Rotana Hotel & Towers](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_2348.html) | | 10/18/2024 *2 days* |
| [**DUBAI HELISHOW***International Civil and Military Helicopter Technology & Operations Exhibition*](https://www.eventseye.com/fairs/f-dubai-helishow-23303-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Skydive Dubai](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_11042.html) | | 10/22/2024 *3 days* |
| [**HRSE - HR SUMMIT & EXPO***HRSE is the biggest Middle East event for HR professionals*](https://www.eventseye.com/fairs/f-hrse-hr-summit-expo-27337-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 10/23/2024 *2 days* |
| [**NAJAH ABU DHABI***Leading Education Training Exhibition & Career Fair in the Middle East*](https://www.eventseye.com/fairs/f-najah-abu-dhabi-25156-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | | 10/27/2024 *3 days* |
| [**NAJAH CONNECT - ABU DHABI***Meeting for planning your future with the top universities worldwide*](https://www.eventseye.com/fairs/f-najah-connect-abu-dhabi-17435-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | | 10/27/2024 *3 days* |
| [**BEAUTY WORLD MIDDLE EAST - GULF BEAUTY***Middle East's Trade Show for The Beauty Industry. GULF BEAUTY WORLD MIDDLE EAST is an international trade fair for Beauty Products, Cosmetics, Perfumery, Salons and Wellness*](https://www.eventseye.com/fairs/f-beauty-world-middle-east-gulf-beauty-5398-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 10/28/2024 *3 days* |
| [**BEAUTYWORLD MIDDLE EAST***International trade fair for Beauty Products, Cosmetics, Perfumery, Salons and Wellness*](https://www.eventseye.com/fairs/f-beautyworld-middle-east-5384-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 10/28/2024 *3 days* |
| [**ABU DHABI AIR EXPO***Abu Dhabi International Aviation Exhibition & Conference. Business & General Aviation. Commercial Aviation, MRO (Maintenance, Repair, and Operations), Aircraft Interiors, Airport Solutions...*](https://www.eventseye.com/fairs/f-abu-dhabi-air-expo-20960-1.html) | every 2 years | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html) | | 10/29/2024 *3 days* |
| [**AL FARES - INTERNATIONAL EQUINE EXHIBITION***Horse products and related services of the equine industry*](https://www.eventseye.com/fairs/f-al-fares-international-equine-exhibition-5660-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Meydan Racecourse](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_7930.html) | | Nov. 2024 (?) |
| [**CAD/CAM DUBAI - CAD/CAM & DIGITAL DENTISTRY CONFERENCE/EXHIBITION***Digital Dentistry International Conference & Expo in Dubai*](https://www.eventseye.com/fairs/f-cad-cam-dubai-cad-cam-digital-dentistry-conference-exhibition-24813-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Madinat Jumeirah Resort](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_1853.html) | | Nov. 2024 (?) |
| [**CHINA YIWU COMMODITY FAIR - DUBAI***Trade platform for Chinese products imported from Yiwu city, strengthening trade relations between Dubai and China*](https://www.eventseye.com/fairs/f-china-yiwu-commodity-fair-dubai-30837-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Yiwu Market, Dubai](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_11505.html) | | Nov. 2024 (?) |
| [**DENTAL - FACIAL COSMETIC INTERNATIONAL CONFERENCE/EXHIBITION***International Conference & Expo dedicated to Dental & Facial Cosmetic*](https://www.eventseye.com/fairs/f-dental-facial-cosmetic-international-conference-exhibition-21412-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Madinat Jumeirah Resort](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_1853.html) | | Nov. 2024 (?) |
| [**INTERNATIONAL PAEDIATRIC MEDICAL CONGRESS***International Paediatric Medical Congress on the subject of Promoting and Enhancing Quality and Evidence-Based Care for Children*](https://www.eventseye.com/fairs/f-international-paediatric-medical-congress-22319-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dusit Thani Dubai](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_6106.html) | | Nov. 2024 (?) |
| [**SHARJAH WORLD BOOK FAIR***International Book Fair*](https://www.eventseye.com/fairs/f-sharjah-world-book-fair-7721-1.html) | once a year | [**Sharjah**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-sharjah.html)[Expo Centre Sharjah](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_sharjah_1279.html) | | Nov. 2024 (?) |
| [**STUDY IN INDIA EXPO - UAE***Study in India Expo is one of the largest Indian Education Shows in the world which showcases India’s most prominent private universities, government institutions and colleges from various parts of India on one platform*](https://www.eventseye.com/fairs/f-study-in-india-expo-uae-30547-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Millennium Downtown Abu Dhabi](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_7729.html) | | Nov. 2024 (?) |
| [**THE MARITIME STANDARD AWARDS***Maritime Awards for the Middle East and Indian Subcontinent. The Maritime Standard Awards recognises the achievements of the Shipping and Maritime Industries' outstanding performers and celebrates and rewards their successes in 24 Award categories*](https://www.eventseye.com/fairs/f-the-maritime-standard-awards-22024-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Fairmont Palm Hotel & Resort, Dubai](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_6062.html) | | Nov. 2024 (?) |
| [**GULFOOD MANUFACTURING***The biggest food and beverage process industry event for the Middle East & Africa*](https://www.eventseye.com/fairs/f-gulfood-manufacturing-20843-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/05/2024 *3 days* |
| [**SFF - SPECIALITY FOOD FESTIVAL***Trade Food Festival for Gourmet Professionals. Speciality Food Festival is a dedicated gourmet event that has evolved purely from demand for international gourmet fine foods*](https://www.eventseye.com/fairs/f-sff-speciality-food-festival-15250-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/05/2024 *3 days* |
| [**JWS ABU DHABI***International Jewelry & Watch Show*](https://www.eventseye.com/fairs/f-jws-abu-dhabi-15058-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | | 11/09/2024 *5 days* |
| [**ADIPEC***As the world&#146; s largest annual gathering of energy industry professionals, ADIPEC, hosted by the Abu Dhabi National Oil Company, addresses the critical challenges and opportunities in a collective future where energy is secure, affordable and sustain*](https://www.eventseye.com/fairs/f-adipec-22-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | | 11/11/2024 *4 days* |
| [**DICM - DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET***The ultimate destination in the region for content creators, distributors, and buyers in the region. DICM provides leading media and entertainment companies a unique platform to meet, connect and expand their business*](https://www.eventseye.com/fairs/f-dicm-dubai-international-content-market-15408-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Madinat Jumeirah Resort](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_1853.html) | | 11/12/2024 *2 days* |
| [**GESS DUBAI***The Leading Education Conference & Exhibition in the Middle East. GESS Turkey enables educational suppliers and solutions providers to access important decision makers in the education sector*](https://www.eventseye.com/fairs/f-gess-dubai-26348-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/12/2024 *3 days* |
| [**GIFTS & LIFESTYLE MIDDLE EAST***GIFTS & LIFESTYLE MIDDLE EAST présents distributors, retailers and interior designers an international trade platform in the Middle East to explore and source an range of products for home ware, decor gifts and interior lifestyle accents*](https://www.eventseye.com/fairs/f-gifts-lifestyle-middle-east-27569-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/12/2024 *3 days* |
| [**PAPERWORLD MIDDLE EAST***Leading international trade fair for paper, office supplies and stationery*](https://www.eventseye.com/fairs/f-paperworld-middle-east-14654-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/12/2024 *3 days* |
| [**PLAYWORLD MIDDLE EAST***The world of kids - toys, games and children's lifestyle*](https://www.eventseye.com/fairs/f-playworld-middle-east-5378-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/12/2024 *3 days* |
| [**WORLD TOBACCO MIDDLE EAST***Global Exhibition dedicated to tobacco. WT Middle East brings together the whole industry to discuss, discover and debate the latest products and innovations*](https://www.eventseye.com/fairs/f-world-tobacco-middle-east-17763-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/12/2024 *2 days* |
| [**SMART DATA SUMMIT***Smart Data Summit is a must-attend event for those dedicated to making better management decisions and the most out of valuable data assets. It's UAE's largest big data analytics event*](https://www.eventseye.com/fairs/f-smart-data-summit-26791-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Movenpick Grand Al Bustan Dubai](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_10610.html) | | 11/13/2024 *2 days* |
| [**MIDDLE EAST ORGANIC & NATURAL PRODUCTS EXPO DUBAI***The Middle East Organic and Natural Product Expo Dubai is the Middle East’s sole business event that focuses on organic and natural products. It has been connecting suppliers with buyers for many years*](https://www.eventseye.com/fairs/f-middle-east-organic-natural-products-expo-dubai-7919-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/18/2024 *3 days* |
| [**ABU DHABI HELI EXPO***Helicpoter Expo in Abu Dhabi. Abu Dhabi Heli Expo shocases helicopters types ranging from private transportation, VIP charters, corporate charters, offshore support, tourism, search and rescue, Police Air Wing and ambulance transportation*](https://www.eventseye.com/fairs/f-abu-dhabi-heli-expo-22390-1.html) | every 2 years | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Al Bateen Executive Airport](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_7005.html) | | 11/19/2024 *3 days* |
| [**FUTURE DATACENTRES AND CLOUD INFRASTRUCTURE SUMMIT***This two-day summit will broadly focus on the future of the datacenter industry in the region, while outlining the key trends that are critical to operating an effective IT infrastructure*](https://www.eventseye.com/fairs/f-future-datacentres-and-cloud-infrastructure-summit-26799-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Movenpick Grand Al Bustan Dubai](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_10610.html) | | 11/20/2024 *2 days* |
| [**BIG 5 GLOBAL***International Exhibition for Building, Water Technology & Environment, Air Conditioning & Refrigeration, Cleaning & Maintenance, Glass & Metal*](https://www.eventseye.com/fairs/f-big-5-global-5181-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/26/2024 *4 days* |
| [**EVERYTHING ARCHITECTURE***Everything Architecture is an exclusive event where architects and designers explore carefully selected innovative and inspiring products, materials and services*](https://www.eventseye.com/fairs/f-everything-architecture-29149-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/26/2024 *4 days* |
| [**FM EXPO***FM Expo is a prominent platform for the facility management industry to expand your business in the Middle East, Africa and South Asia. Live product showcases, knowledge exchange, and networking opportunities*](https://www.eventseye.com/fairs/f-fm-expo-11588-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/26/2024 *4 days* |
| [**GULF GLASS***International Exhibition dedicated to Glass Manufacturing Machinery & Technology*](https://www.eventseye.com/fairs/f-gulf-glass-9805-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/26/2024 *4 days* |
| [**HVAC R EXPO DUBAI***HVAC R Expo is a prominent platform for the heating, ventilation, air-conditioning and refrigeration industry to expand your business in the Middle East, Africa and South Asia*](https://www.eventseye.com/fairs/f-hvac-r-expo-dubai-29148-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/26/2024 *4 days* |
| [**MEC - MIDDLE EAST CONCRETE***Middle East Concrete offers an opportunity to directly encounter the state-of-the-art technologies transforming the concrete industry*](https://www.eventseye.com/fairs/f-mec-middle-east-concrete-21207-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/26/2024 *4 days* |
| [**MIDDLE EAST STONE***Middle East Stone is a prominent platform for the stone industry to expand your business in the Middle East, Africa and South Asia. Live product showcases, knowledge exchange, and networking opportunities*](https://www.eventseye.com/fairs/f-middle-east-stone-21114-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/26/2024 *4 days* |
| [**TAWDEEF***Recruitment Show. To discover exciting career opportunities*](https://www.eventseye.com/fairs/f-tawdeef-17434-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | | 11/26/2024 *3 days* |
| [**THE BIG 5 HEAVY***International trade show for heavy construction machinery, plant equipment and, commercial and construction vehicles*](https://www.eventseye.com/fairs/f-the-big-5-heavy-21115-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/26/2024 *4 days* |
| [**THE BIG 5 SOLAR***International Solar & PV Exhibition, Raw Material, components & PV technology for the MENA region*](https://www.eventseye.com/fairs/f-the-big-5-solar-17159-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/26/2024 *4 days* |
| [**THE MINING SHOW - DUBAI***The Mining Show is the region’s only exhibition and conference that gives you the opportunity to capitalise on the development and change in mining across the Middle East, Africa and South Asian region*](https://www.eventseye.com/fairs/f-the-mining-show-dubai-21425-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Festival Arena by InterContinental](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_9908.html) | | 11/26/2024 *2 days* |
| [**URBAN DESIGN & LANDSCAPING EXPO***Urban Design & Landscape Expo is a prominent platform for the urban design and landscape industry to expand your business in the Middle East, Africa and South Asia*](https://www.eventseye.com/fairs/f-urban-design-landscaping-expo-28718-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/26/2024 *4 days* |
| [**WINDOWS, DOORS AND FACADES EVENT - UAE***Windows, Doors, Facades and Glass Industry Trade Show in United Arab Emirates*](https://www.eventseye.com/fairs/f-windows-doors-and-facades-event-uae-29239-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/26/2024 *4 days* |
| [**ACCESS MBA - ABU DHABI***ACCESS MBA is a communication campaign specifically designed to better inform prospective students of existing MBA opportunities. ACCESS MBA is a series of events organised around the world*](https://www.eventseye.com/fairs/f-access-mba-abu-dhabi-15656-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html) | | Dec. 2024 (?) |
| [**SIAL MIDDLE EAST***Food International Trade Fair. The SIAL Middle East is recognised as the fastest growing food, beverage and hospitality event in the MENA region*](https://www.eventseye.com/fairs/f-sial-middle-east-14869-1.html) | once a year | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | | Dec. 2024 (?) |
| **171 Trade Shows in UAE - United Arab Emirates** | | | | |
| **Exhibition Name** | **Cycle** | **Venue** | | **Date** |
| [**AUTOMECHANIKA DUBAI***The largest international trade exhibition for the automotive service industry, connecting the wider Middle East, Africa, Asia & key CIS markets. Automechanika Dubai will showcase the entire spectrum of the automotive aftermarket across 6 product sections*](https://www.eventseye.com/fairs/f-automechanika-dubai-5236-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 12/10/2024 *3 days* |
| [**HARDWARE & TOOLS MIDDLE EAST***Middle East Hardware & Tools Trade Event*](https://www.eventseye.com/fairs/f-hardware-tools-middle-east-5225-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 12/10/2024 *3 days* |
| [**MEBAA - MIDDLE EAST BUSINESS AVIATION***The only event dedicated to Business Aviation within the Middle East. With a Comprehensive Conference Program, Exhibition & Static Display*](https://www.eventseye.com/fairs/f-mebaa-middle-east-business-aviation-11364-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 12/10/2024 *3 days* |
| [**DUPHAT***Dubai International Pharmaceuticals & Technologies Conference & Exhibition*](https://www.eventseye.com/fairs/f-duphat-4863-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 01/07/2025 *3 days* |
| [**STEELFAB***Middle East trade show for the metalworking, metal manufacturing and steel fabrication Industry*](https://www.eventseye.com/fairs/f-steelfab-7722-1.html) | once a year | [**Sharjah**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-sharjah.html)[Expo Centre Sharjah](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_sharjah_1279.html) | | 01/13/2025 *4 days* |
| [**INTERSEC DUBAI***International meeting platform for security, safety and fire protection*](https://www.eventseye.com/fairs/f-intersec-dubai-5221-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 01/14/2025 *3 days* |
| [**LIGHT MIDDLE EAST***Middle East International Trade Event for Urban, Architecture and Retail Lighting Lighting Solutions*](https://www.eventseye.com/fairs/f-light-middle-east-5223-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 01/14/2025 *3 days* |
| [**EROC - GCC OTORHINOLARYNGOLOGY AUDIOLOGY AND COMMUNICATION DISORDERS CONFERENCE***International congress of Otolaryngology, Audiology and Communication Disorders. The discussions address the current issues of ORL Head and Neck Surgery*](https://www.eventseye.com/fairs/f-eroc-gcc-otorhinolaryngology-audiology-and-communication-disorders-conference-17456-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[InterContinental Hotel Festival City](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_5004.html) | | 01/19/2025 *4 days* |
| [**ARAB HEALTH***International Hospital, Medical Equipment and Services Exhibition & Conference. ARAB HEALTH showcases over 4, 000 companies exhibiting their latest innovations to more than 130, 000 healthcare professionals attending from 163 countries*](https://www.eventseye.com/fairs/f-arab-health-126-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 01/27/2025 *4 days* |
| [**BUILDING HEALTHCARE MIDDLE EAST***Trade show for healthcare facility planning, design, construction and management*](https://www.eventseye.com/fairs/f-building-healthcare-middle-east-22929-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 01/27/2025 *4 days* |
| [**HOSPITAL BUILD & INFRASTRUCTURE MIDDLE EAST***Hospital Build & Infrastructure Exhibition*](https://www.eventseye.com/fairs/f-hospital-build-infrastructure-middle-east-17457-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 01/27/2025 *4 days* |
| [**OBS-GYNE***The Middle East’s Premier Showcase for the Latest Developments in Obstetrics and Gynecology Equipment and Services*](https://www.eventseye.com/fairs/f-obs-gyne-17452-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 01/27/2025 *4 days* |
| [**PATIENT SAFETY***Patient Safety Exhibition & Congress. The event provides multidisciplinary patient safety education for healthcare professionals spanning infection prevention control, CSSD, workforce safety...*](https://www.eventseye.com/fairs/f-patient-safety-17443-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 01/27/2025 *4 days* |
| [**IDEX***International Defense Conference & Exhibition*](https://www.eventseye.com/fairs/f-idex-1285-1.html) | every 2 years | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | | 02/17/2025 *5 days* |
| [**DIHF - DUBAI INTERNATIONAL HORSE FAIR***Dubai International Horse Fair is the equestrian industry’s pivotal gathering ground in Middle East. The most established trade show in the region connecting a diverse array of equestrian suppliers with enthusiasts, owners, breeders, stables and clubs*](https://www.eventseye.com/fairs/f-dihf-dubai-international-horse-fair-6636-1.html) | once a year | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | March 2025 |
| [**SEATRADE MARITIME LOGISTICS MIDDLE EAST***Seatrade Maritime brings together leading maritime professionals from across the Middle East for three days of conference, networking and a comprehensive exhibition*](https://www.eventseye.com/fairs/f-seatrade-maritime-logistics-middle-east-14874-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 05/06/2025 *3 days* |
| [**DUBAI INTERNATIONAL MOTOR SHOW***International Motor Show*](https://www.eventseye.com/fairs/f-dubai-international-motor-show-4387-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | Nov. 2025 (?) |
| [**GLOBAL SPACE CONGRESS***Global Space and Satellite Forum. The Global Space & Satellite Forum will attract a broad attendance of key decision makers, professional delegates, space enthusiasts, regional governmental bodies with an interest in space research and applications*](https://www.eventseye.com/fairs/f-global-space-congress-21925-1.html) | every 2 years | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[St. Regis Saadiyat Islan Resort](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_6705.html) | | Nov. 2025 (?) |
| [**INTERMOBILITY EXPO***INTERMOBILITY EXPO is the event for the transport industry to meet their peers and leading policy and decision makers from the Middle Esat Region. Connecting Infrastructure for a Sustanable Mobility Ecosystem*](https://www.eventseye.com/fairs/f-intermobility-expo-6074-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | Nov. 2025 |
| [**DUBAI AIRSHOW***Dubai International Aerospace and Defence Exhibition*](https://www.eventseye.com/fairs/f-dubai-airshow-606-1.html) | every 2 years | [**Dubai**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-dubai.html)[Dubai World Trade Centre (Dubai Exhibition Centre)](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_dubai_2616.html) | | 11/17/2025 *5 days* |
| [**VIV MEA***International Trade Fair for Intensive Animal Production and Processing. As the biggest Feed to Food exhibition in the region, this trade show offered products and trade opportunities from over 500 international exhibitors to MENA region professionals*](https://www.eventseye.com/fairs/f-viv-mea-22458-1.html) | every 2 years | [**Abu Dhabi**](https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-abu-dhabi.html)[Abu-Dhabi National Exhibition Center - Adnec](https://www.eventseye.com/fairs/pl1_trade-shows_abu-dhabi_4825.html) | | 11/25/2025 *3 days* |

*Please note ! All dates are subject to changes. Contact organizers for more information before making arrangements.*

## اطلاعات تکمیلی مفید برای ایجاد کسب و کار در امارات متحده عربی

# Establishing business in the UAE

<https://www.moec.gov.ae/en/establishing-business-in-the-uae>

Investors can establish their own online businesses in the State within a very short time that does not exceed 15 minutes. However, establishing a conventional business in various emirates of the UAE by the conventional means requires a series of procedures and approvals from the Department of Economic Development and the other concerned authorities for official registration of the entity.

**Steps in establishing a conventional business in the UAE**

The process of establishing a business in the UAE has a number of steps including:

1. **Identifying the nature of the activity**

* The nature of the economic activity defines the legal form of the company and the type of license required.
* There are six types of licenses, namely industrial license, commercial license, crafts license, tourism license, agricultural license, and professional license.
* A license may include more than one business activity.
* There are more than 2,000 various economic activities to select from in the list of businesses in the UAE.

1. Identifying the legal form

* The legal form mainly depends on the business requirements and identifies the laws and regulations to be complied with.
* One of the following legal forms may be selected in the State:
  + Partnership, limited partnership, limited liability company, public joint stock company, private joint stock company, branch of a foreign company.
* The legal form must be consistent with the economic activity.
* For the requirements of each economic activity and its legal form, please visit the website of the Department of Economic Development in each emirate or:
* Abu Dhabi Chamber: [Trade Licenses Guide](https://iccia.com/sites/default/files/library/files/Doc_8.pdf)
* Dubai Economy: [Start your Business](http://www.dubaided.ae/Arabic/setupyourbusiness/pages/startyourbusinessindubai.aspx)
* Sharjah Investment and Development Authority (Shurooq): [Procedures and Requirements](https://shurooq.gov.ae/set-up-a-business/process-and-requirements-ar/?lang=ar)
* Department of Economic Development in Ajman: [Issuance of economic licenses](https://www.ajmanded.ae/faq.aspx)
* Department of Economic Development in Ras Al Khaimah: [Issuance of licenses](http://www.ded.rak.ae/en/pages/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AE%D9%8A%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%86%D8%AC%D9%84%D9%8A%D8%B2%D9%8A-.aspx)
* Fujairah Government: [Establishing companies in the Emirate of Fujairah](http://fujairah.ae/ar/pages/settingupbusinessinfujairah.aspx)
* Dibba Al Fujairah Municipality: Procedures of establishing companies in Dibba Al Fujairah

1. **Reservation and registration of the trade name**

* The trade name is the name which distinguishes a license from other licenses to avoid confusion for the customer. The trade name must be related to the type of license or anything indicating the same.
* You can apply for registration of the trade name through the Department of Economic Development in each Emirate or through its website or smart application.
* The terms and conditions for selection of the trade name:
* The trade name must be followed by abbreviation of the legal form (i.e. the legal form of the company), for example (LLC).
* The trade name must not include improper words and must not violate the public sense.
* The trade name must be consistent with the economic activity performed.
* The trade name must not include the names of Almighty Allah, the names of government authorities, or the names or logos of third parties.
* The trade name must be available and not registered by another company.
* The trade name is approved by the Department of Economic Development and the trademark is approved by the Ministry of Economy.
* Trade name certificates are renewable.

1. **Application for initial approval**

* Initial approval means that the UAE Government does not have any objection to establishing the entity in the State and indicates that the next step for obtaining the commercial license could be taken. However, it does not constitute authorization to operate or to begin the practice of the business immediately.
* Foreign investors must obtain the approval of the General Directorate of Residency and Foreigners Affairs (GDRFA) before obtaining the initial approval.
* Certain activities require, prior to submission of application for initial approval, obtaining the approval of the government authorities relating to the activity, such as:
* Activities relating to legal affairs.
* Activities relating to security entities and the Securities and Commodities Authority.

1. **Memorandum of association**

* Depending on the legal form of the company, a memorandum of association may be required to be prepared and signed.
* A memorandum of association shall be made if the company takes any of the following legal forms:

Partnership, limited partnership, limited liability company, private joint stock company, public joint stock company.

1. **Selection of the location or address of the commercial activity**

* All companies in the UAE must have an actual address for the economic activity. The commercial building and location must meet the requirements of the Department of Economic Development in each Emirate and the regulations of zoning by the municipality or the competent authority.
* A lease contract must be provided for the office or the warehouse. Certain Emirates require a certified document. In Dubai, the lease contract must be registered through Ejari offices.

1. **Obtaining the additional government approvals**

* In certain cases, the activities require obtaining special approvals for licensing from (federal or local) government authorities regulating such activities.
* Below are examples of activities which require such approvals:
* Ministry of Interior: The Ministry of Interior issues approvals for public transportation services, driving centers, fire extinguishing equipment, alarm and protection systems, used car, used spare parts and car rent dealerships.
* Ministry of Justice: Legal activities.
* The Municipality Department in the relevant Emirate: Engineering and architectural activities.
* Telecommunication Regulatory Authority: Telecommunication activities.
* Executive Council: Tourism and travel – public services – trading charter – shipping and marine agencies, car clubs – air transport charter – branches of foreign companies.
* Ministry of Economy: private joint stock companies, auditors.
* Health Authority in the concerned Emirate: Health related activities.
* Supreme Petroleum Council: oil and gas field services, oil drilling services.

1. **Receipt of license**

* Upon completion of the above steps, the customer may receive the commercial license through the service centers of the economic departments or through the electronic service platforms of the department.
* Documents required for issuance of licenses for all legal forms:
* Initial approval and all the submitted documents receipt.
* Copy of the lease contract registration certificate.
* Duly certified memorandum of association
* Approvals by the other government authorities of the activity, if required.
* The fees must be paid within a specified period (usually 30 days) from issuance of the payment receipt.
* Failure to make payment results in cancellation of the application.

1. **Registration with the Chamber of Commerce**

Membership of the Chamber of Commerce of the relevant Emirate might be required before proceeding with carrying on the economic activity. Below are the websites of the chambers of commerce in the State:

* Abu Dhabi Chamber
* Dubai Chamber
* Sharjah Chamber of Commerce and Industry
* Ajman Chamber
* Um Al Quwain Chamber
* Ras Al Khaimah Chamber
* Fujairah Chamber

**Website of the Department of Economic Development of each Emirate:**

* Abu Dhabi Department of Economic Development
* Dubai Department of Economic Development
* Sharjah Department of Economic Development
* Ajman Department of Economic Development
* Um Al Quwain Department of Economic Development
* Ras Al Khaimah Department of Economic Development
* Fujairah Municipality - Fujairah Municipality is the regulator of economic activities.
* Al Fujairah Dibba Municipality - Al Fujairah Dibba Municipality is the regulator of economic activities.

**Establishing business online**

The Federal Government provides (Basher) service for establishing of business. Basher is an integrated eService which enables investors to establish companies in the UAE through an integrated online platform which is linked with the local and federal government entities concerned with licensing of economic activities in the State within few minutes only using a fast, easy and safe procedure without the investors being required to visit any government authority.

# فصل سوم.

# اقتصاد دیجیتال و شبکه توزیع آنلاین امارات متحده عربی

## تجارت الکترونیک

### تفاوت کسب و کار الکترونیک و تجارت الکترونیک چیست؟

**کسب و کار الکترونیک** صرفا به تمام امور و کسب و کاری گفته میشود که از طریق اینترنت و فناوری های دیجیتالی صورت گیرد ولی به این نکته توجه کنید که در کسب و کار الکترونیک صرفا مسائل مالی یا سودآوری مطرح نیست ممکنه که مثلا فرض کنید قاضی دادگاه مجرم رو به صورت غیرحضوری و اینترنتی محاکمه کند و دستوری رو برای وی صادر کند صرفا به همچین عملی کسب و کار الکترونیک گفته میشود یا ممکن هست که شما برای یک موسسه خیریه وبسایتی رو راه اندازی کرده باشید و این یعنی یک کسب و کار الکترونیک.درواقع کسب و کار الکترونیک سعی بر این دارد که تمامی اموری رو که قرار هست انجام داده شود به صورت الکترونیکی انجام دهد که تجارت الکترونیک زیرمجموعه ای از کسب و کار الکترونیک می باشد یعنی حیطه کسب و کار الکترونیک بسیار وسیع تر است. **ولی تجارت الکترونیک** زیرمجموعه ای از کسب و کار الکترونیک می باشد که حتما حتما باید در آن مسائل مالی ، سودآوری و تجاری مطرح باشد تا واژه ی تجارت الکترونیک را بتوانیم استفاده کنیم. که به طور کلی باید این طور بگوییم که تمامی پرداخت های بانکی یا خریدهای اینترنتی از وبسایت ها و یا فروشگاه های اینترنتی و هر نوع تجارتی که از طریق محیط تحت وب و اینترنت صورت بگیرد تجارت الکترونیک محسوب می شود.

### **مزایای تجارت الکترونیک**:

مزایای تجارت الکترونیک یکی از دلایلی است که بسیاری از کسب و کارها به تجارت الکترونیک به عنوان منبع اصلی درآمد روی آورده اند. مهم نیست که شما در حال گسترش کسب و کار غیر مجازی خود هستید یا تازه شروع به کار کرده اید، فروش از طریق تجارت الکترونیک مزایای بسیاری برای یک استراتژی بلند مدت در راستای جلب مشتری دارد. سال گذشته‌، 81 درصد از مصرف کنندگان در اکثر کشورهای جهان تصمیم گرفتند تا 5 سال آینده از فروشنده‌های بزرگ و مطرح در سطح جانی و بطور مستقیم از آنها خریداری کنند. این فروشنده‌ها بستر کسب و کار خود را کجا هستند و چگونه در دسترس همه مردم و کسب و کارهای در سطح بین المللی قرار دارند ؟ جواب بسیار ساده است : بازار آنلاین .

در طول یک دهه گذشته نیز، مصرف کنندگان دائماً روش خرید محصولات مورد نیار خود را تغییر داده اند و صاحبان کسب و کار در به‌روزرسانی خود مطابق با تقاضای بازار تلاش میکنند. خریداران به راحتی از طریق سایت‌های آنلاین، بازارها، برنامه‌های کاربردی تلفن همراه‌، فروشگاه‌های غیر مجازی و سایت‌های اجتماعی جستجو، مقایسه و خرید می‌کنند.

### تجارت الکترونیک چیست؟

قبل از اینکه بخواهید به بحث تجارت الکترونیکی ورود کنید، باید بدانید که این مبحث شامل چه مواردی است.

**تجارت الکترونیک** شامل هر معامله تجاری است که مستلزم انتقال اطلاعات از طریق اینترنت است. به همین دلیل توضیحات گسترده ای دارد، تجارت الکترونیک می‌تواند شکل‌های مختلفی داشته باشد. می‌تواند شامل یک وب سایت اختصاصی، برنامه کاربردی تلفن همراه، بازارهایی مانند آمازون و eBay و بستر رسانه‌های اجتماعی مانند Facebook Marketplace‌، تبلیغات فروشگاهی در اینستاگرام و پین‌های قابل خرید Pinterest باشد. در حالی که روش‌های بسیاری برای فروش به مصرف کنندگان از طریق اینترنت وجود دارد، مهمترین مزیت [**خرده فروشی آنلاین**](https://www.teamyar.com/e-tailing/) این است که می‌توانید در هر زمان و هر مکان، فروش داشته باشید. شما از زمان و مکان خرید مشتری مطلع می‌شوید. مهم نیست که مشتری در چه موقعیتی محصولات شما را خریداری می‌کند و یا حتی از برنامه شما در یک فروشگاه غیر مجازی استفاده می‌کند، مهم سفارش و تکمیل خرید مشتری به صورت آنلاین است.

### هشت مورد از مزایای برتر تجارت الکترونیک:

**1. ورود سریع به بازار**

برخلاف خرده فروشی سنتی، **فروشگاه تجارت الکترونیک** شما فقط با چند کلیک می‌تواند راه اندازی شود و شروع به فعالیت کند (البته اگر به دنبال یک فروشگاه الکترونیکی ابتدایی هستید). بسترهای تجارت الکترونیک مانند Shopify، Big Commerce و Square space، از مدل‌های پیش فرض برای ساخت فروشگاه اینترنتی خود استفاده کرده اند. آن‌ها از سرور میزبان، انطباق PCI‌، نگهداری از بستر و دیگر موارد مراقبت می‌کنند. بازارهایی مانند آمازون یا eBay قبل از شروع فروش تنها به ایجاد حساب کاربری از سوی مشتری نیاز دارند.

در طی چند سال گذشته، بسترهای تجارت الکترونیکی مبتنی بر SaaS، ایجاد سایت‌های جذاب و قابل اعتماد را با حداقل تلاش، برای صاحبان کسب و کار به امری سهل و ساده تبدیل کرده اند. برای داشتن یک وب سایت حرفه ای فقط یک بعد از ظهر زمان کافی است، و دیگر نیازی به دانش عمیق فنی یا تجارت الکترونیکی ندارید. حتی قبل از اینکه به منابع داخلی یا یک آژانس دیجیتالی نیاز پیدا کنید، می‌توانید سایت خود را به سطح بعدی برسانید. با راه حل‌های تجارت الکترونیک می‌توانید به سرعت از مرزها خارج شوید، به ویژه اگر قبلاً شبکه اجتماعی ایجاد کرده و دنبال کننده اجتماعی داشته باشید. می‌توانید به سرعت سایت خودرا راه اندازی و اجرا کنید و سپس سایت جدید خود را از طریق ترافیک، هدایت کنید.

**2. کاهش هزینه**

در بسیاری از موارد، ورود به حوزه تجارت الکترونیکی با کاهش هزینه همراه است.

• رسانه‌های اجتماعی، جستجوی ارگانیک و Google Adwords روش‌های مقرون به صرفه ای برای بازاریابی شما هستند که رایگان بوده و یا با هزینه بسیار اندکی امکان معرفی گسترده محصولات خود را دارد.

• کسب و کار خود را با کاهش هزینه‌های اضافی مانند حقوق و دستمزد، اداره و مدیریت کنید

هنگامی که برای اولین بار کسب و کار خود را شروع می‌کنید، مزایای تجارت الکترونیک به شما این امکان را می‌دهد که بتوانید بسیاری از سرمایه گذاری‌های بزرگی که خرده فروشی‌های سنتی متحمل شوند را حذف کنید. مانند موجودی یا حقوق و دستمزد یک فروشگاه غیر مجازی. با یک فروشگاه آنلاین، می‌توانید با رشد فروش، کسب و کار خود را به‌طور پیوسته گسترش دهید.

**3. خریداران آنلاین روبه افزایشند**

استفاده از کانال‌های مختلف خریدهای دیجیتالی، همچنان رو به افزایش است. 87 درصد خریداران برای خرید، شروع به جستجو محصولات مورد نظر خود، در کانال های دیجیتالی می‌کنند ، که این رقم در سال گذشته تنها 71 درصد بوده است. حتی اگر خریداران، محصول مورد نظر خود را در یک فروشگاه غیر مجازی خریداری کنند، به احتمال زیاد از قبل آن را در فضای مجازی جستجو کرده اند.

خریداران به دلایل مختلف به جستجو محصول مورد نظر در فضای مجازی می‌پردازند، دلایلی مانند مقایسه قیمت‌ها، مقایسه برند‌ها، اطلاع از نظرات خریداران قبلی، بررسی میزان موجودی‌ها و موارد دیگر. تنها راه اطمینان از خریداران بالقوه محصولات شما، حضور پر رنگ در فضای مجازی می‌باشد. حتی اگرخریداران به دنبال ساعات کاری فروشگاه و یا آدرس آن باشند، دسترسی به اطلاعات موردنظر از طریق فضای مجازی بسیار اهمیت دارد.

**4. بینش داده‌های مشتریان**

یکی از مزایای تجارت الکترونیک که شاید تا به حال به آن فکر نکرده باشید، سادگی در جمع آوری، اندازه گیری و عملکرد داده‌های مشتریان است. اگر می‌خواهید بیش از پیش روی تجربیات مشتریان متمرکز شوید، باید اطلاعات مصرف کننده خود را در اختیار داشته باشید. فروش آنلاین امکان جمع آوری داده‌های دست اول را از طریق ردیابی تعاملات مشتریان، فراهم می‌کند. مثل همیشه، مهم است که درباره راه‌های اخلاقی برای جمع آوری و عمل به داده‌های مشتریان، فکر کنید. قوانینی برای حفظ حریم خصوصی مانند GDPR وجود دارد که باید به آن‌ها فکر کنید. و اگر اطلاعات حساس را جمع می‌کنید، بهتر است از آن نیز محافظت کنید.

**5. به مشتریان جدید دسترسی پیدا کنید**

همانطور که در بالا به آن اشاره شد، فروش تجارت الکترونیک می‌تواند انواع مختلفی داشته باشد. هر کانال مخاطب منحصر به فرد خود را دارد که فروشندگان می‌توانند به آن دسترسی داشته باشند. یک سایت آنلاین می‌تواند امکان دستیابی به مشتریان بین المللی را برای فروشندگان فراهم کند. سایت‌های اجتماعی می‌توانند به آمار جمعیتی جدید برسند. بازارهایی مانند آمازون در عین فراهم آوری وسیع ترین مخاطب، می‌توانند در یافتن بازارهای هدف متمرکز (بازار نیچه)، نیز به شما کمک کنند. بازارهایی مانند‌Etsy ،Newegg و Poshmark برای آن دسته از مخاطبان که به دنبال محصولاتی خاص هستند، ارائه خدمت می‌کنند. بهترین بخش این است که شما همچنین می‌توانید از ترکیبی از روش‌های تعاملی آنلاین برای دسترسی یکجا به انواع مخاطبین، استفاده کنید.

برخلاف فروشگاه‌های غیر مجازی‌، کانال‌های آنلاین تنها محدود به کسانی که از نظر فیزیکی امکان مراجعه و خرید حضوری در فروشگاه را دارند، نمی‌شود. اگر فروشنده تازه وارد به عرصه فروشندگی هستید یا از فروشندگان قدیمی، می‌توانید مخاطبین جدیدی را از طریق کانال آنلاین، به دست آورید که تا قبل از آن نمی‌توانستید.

**6. استراتژی محتوای بازاریابی**

حضور آنلاین به شما امکان ارائه اطلاعات بیشتری درباره محصولات و خدمات خود به مشتریان را میدهد. یک سایت اختصاصی، برای فروشندگان، فضایی برای ارائه محتوای اصلی به مشتریان را فراهم می‌کند.

محتوای اصلی محصولات شامل توصیف جزئیات محصول، مقایسه محصول، موجودی محصول در فروشگاه یا انبار و قیمت گذاری است. این اطلاعات به مشتری کمک می‌کند تا برای خرید از طریق فروشگاه و یا صورت آنلاین، انتخاب در تصمیم گیری داشته باشند.

سایت تجارت الکترونیک شما همچنین می‌تواند اطلاعات بیشتری در مورد کسب و کار و نحوه استفاده از محصولات شما را نمایش دهد. صفحات وب و بازاریابی از طریق ارسال ایمیل می‌توانند به داستان برند شما و نحوه تولید محصولات شما نیز اختصاص یابند. پست‌ها و فیلم‌های وبلاگ نیز می‌توانند مطالب مفیدی پیرامون استفاده از محصولات یا خدمات شما را ارائه دهند. در مورد چگونگی افزایش فروش آنلاین از طریق استراتژی محتوای بازاریابی بیشتر مطالعه کنید.

به عنوان مثال، شرکت‌های مواد غذایی در وب سایت خود دستور العمل طبخ غذاها و نکاتی برای مصرف کنندگان ارائه می‌دهند. این نوع محتوا ضمن ارائه تجربیات کلی و مثبت مشتریان، پیشینه‌ی مثبتی را نیز برای برند شما ایجاد می‌کند. در یک بازار رقابتی، این نوع از ارائه اطلاعات، شما را از دیگر فروشندگان متمایز می‌کند.

**7. خدمات بازارهای هدف متمرکز (بازار نیچه)**

یکی دیگر از مزایای تجارت الکترونیک این است که ارائه خدمت به بازارهای هدف متمرکز را آسان تر می‌کند. در واقع پیدا کردن فروشنده برای این نوع از بازار کار سختی است. با این حال، سهولت و وسعت اینترنت این جستجو را آسانتر می‌کند. اگر در بازار هدف متمرکز فعالیت می‌کنید، با توزیع محصولات خود به شیوه آنلاین، راحت تر خواهید بود. در واقع کسب و کار خود را برای تعداد زیادی از مصرف کنندگان ارائه خواهید کرد.

**8. با مشتریانی که مایل به خرید هستند ملاقات کنید**

خریداران فقط محصولات مورد نظر خود را از طریق فضای آنلاین، جستجو نمی‌کنند، بلکه خریدهای خود را نیز از این طریق انجام می‌دهند. تجارت الکترونیک باعث می‌شود خریدار، بدون در نظر گرفتن موقعیت مکانی، دکمه خرید را آسانتر از قبل بفشارد. خریداران می‌توانند از طریق تبلیغات اینستاگرامی، برنامه های کاربردی قابل نصب بر روی تلفن همراه اختصاصی هر فروشگاه و راه‌های دیگر، خرید خود را انجام دهند. تجارت الکترونیک همچنین به فروشندگان این امکان را می‌دهد تا نقاط اصطکاک را حذف کرده و خرید محصولات را برای خریداران تسهیل بخشند.

در فضایی بفروشید که مشتریان شما حضور دارند. اگر مشتریان شما در فضای آنلاین حضور پررنگ تری دارند، پس باید به صورت آنلاین فعالیت و فروش کنید. تجارت الکترونیک اجازه می‌دهد تا انتظارات خرید مشتریان خود را برآورده کنید.

### معایب تجارت الکترونیک:

##### امنیت پرداخت**:**

نحوه پرداخت وجه و انجام تراکنش های الکترونیکی باید مطمئن و امن باشد. وب سایت باید معتبر بوده و با تکیه بر این اعتبار، مشتریان بتوانند خرید خود را با اطمینان انجام دهند.

##### مقیاس پذیری:

در فضای مجازی همه چیز به سادگی مورد مقایسه قرار میگیرد. چنانچه نحوه خدمات رسانی و پشتیبانی شما ضعیف باشد و یا ازاستانداردهای لازم برخوردار نباشد مشتریان خود را برای همیشه و به سرعت و در سطح بسیار گسترده ای از دست خواهید داد.

##### امنیت داده ها:

فراهم کردن امنیت مشتریان و حفاظت از داده ها واطلاعات آنها امری بسیار ضروری است و باعث جلب اعتماد آنها میشود. عدم موفقیت دراین زمینه به معنی ترد شدن از دنیای تجارت الکترونیک است. نحوه فراهم کردن امنیت در تجارت الکترونیک نیاز به تخصص و مهارت و مشاوره با متخصصان این حوزه دارد.

##### از دست دادن مشتریان:

افرادی که بسیار ریز بین و سخت پسند هستند قطعا از طریق اینترنت و تنها با دیدن عکس کالای مورد نظر اقدام به خرید آن نخواهند کرد درنتیجه این دسته از مشتریان که قشر وسیعی هستند را از دست خواهید داد.

##### سرویس مشتریان و مشکلات آن:

در تجارت الکترونیک به دلیل عدم ارتباط مستقیم با مشتری و مصرف کننده که یکی از عوامل مهم در تجارت است ، سرویس دهی نامناسب و یا عدم پاسخگویی صحیح و سریع باعث عدم موفقیت درتجارت الکترونیک میشود.

این معایب غیر قابل اجتناب نیستند و با مدیریت خوب می توانیم آنها را تاحدی کم رنگ تر کنیم و از مزایای این نوع تجارت بیشتر بهره ببریم

### انواع مدل‌های تجارت الکترونیک

## مدل 1 در تجارت الکترونیک : مدل تجارت B2B یا Business To Business

یعنی بین دو شرکت یا سازمان (business to business ) مثلا دو تا شرکت یا سازمان هرکدوم خدمات خودشون رو دارند یا کالاهای تولید شده خودشون رو دارند ولی با یکدیگر در تعامل اند مثال : یک کارخانه ی تولید رنگ ماشین که با یک کارخانه ی ماشین سازی در تعامل و همکاری است.یا مثلا شرکت کوالکام که با سامسونگ در ساخت تراشه در همکاری هستند.

## مدل 2 در تجارت الکترونیک : مدل تجارت B2C یا Business To Customer

این نوع تجارت بین یک شرکت یا سازمان با مشتری می باشد . خدماتی که یک شرکت به مشتری ارائه می کند.**فروشگاه های الکترونیکی** یک نمونه بسیار مشهور در این زمینه هستند.اینکه شما وارد سایت فروشگاهی می شوید کالاهای موردنظرتون رو به سبد خرید اضافه می کنید و محصولات را می خرید به این مدل تجارت B2C گفته می شود.

مدل 3 در تجارت الکترونیک : مدل تجارت B2G یا Business To Government

تجارت و همکاری است که بین شرکت و دولت انجام می شود .خدماتی که یک سازمان یا شرکت میتونه به دولت بده مثلا تامین اقلام و کالاهای مورد نیاز بخش های دولتی نظیر فروش دستگاه فتوکپی و فکس و پرینتر تا سایر اقلام نظیر میز و صندلی .دقت داشته باشید که این مواردی که گفته شد تمام خدمات و سرویس دهی هایی است که یک سازمان و شرکت میتواند به سایرین نیز بدهد در قسمت بعدی به خدماتی که یک مشتری میتونه به مشتری ارائه بده می پردازیم:

## مدل 4 در تجارت الکترونیک : مدل تجارت C2C یا Customer To Customer

یعنی مشتری به مشتری خدمات ارائه می دهد. (customer to customer) یکی از مواردی که میشه به آن در این مورد اشاره کرد . نرم افزارهای امروزه هستند که بدون هیچ واسطه ای مشتریان رو به هم متصل می کنند و در واقع یک درگاه ارتباطی هستند نمونه شون هم بسیار زیاد هست که مشتری نرم افزار را دانلود میکنه کالای مشتری دیگه رو میبینه و در صورتی که قصد خرید داشت با صاحب کالا تماس میگیره به این مدل میگن C2C.

## مدل 5 در تجارت الکترونیک : مدل تجارت C2B یا Customer To Business

همکاری که بین مشتری و یک سازمان یا شرکت صورت میگیره از این نوع هست. یعنی زمانی که شما وارد یک وبسایتی می شوید و بنا به هر دلیلی مثلا انتقاد یا پیشنهاد نظرتون رو در وبسایت یک مجموعه ثبت می کنید این یعنی که شما یک خدماتی رو به اون شرکت با نظرات خودتون ارائه دادید و موجب بهبود وضعیت آن شدید و از نوع C2B محسوب میشه.

## مدل 6 در تجارت الکترونیک : مدل تجارت C2G یا Customer To Government

همکاری که بین مشتریان که مردم باشند با دولت صورت می گیرد. همین رای که مردم می دهند یک نوع تعامل C2G محسوب میشه.که با پیشرفت فناوری و سایر موارد میتونه در قالب الکترونیکی هم صورت بگیرد. این سه موردی هم که گفته شد درباره ی نحوه خدمات دهی و تجارتی بود که مشتریان با سازمان ها و دولت انجام می دهند.

## مدل 7 در تجارت الکترونیک : مدل تجارت G2B یا Government To Business

خدماتی که دولت به شرکت ها ارائه می کند از قبیل مجوز دادن به اونها و یا وام دادن به اونها و بسیاری از موارد دیگر.و توجه داشته باشید که برخی از این خدمات به صورت الکترونیکی انجام می شود.

## مدل 8 در تجارت الکترونیک : مدل تجارت G2C یا Government To Customer

کلیه ی خدماتی که دولت به مشتریان یا کاربران که (مردم) باشد می دهد در این مدل تجارت است که برای آن میتونیم این طوری مثال بزنیم که دفاتر پیشخوان که به صورت رایانه ای بسیاری از کارهای مردم را انجام می دهند از این موارد محسوب می شود.

## مدل 9 در تجارت الکترونیک : مدل تجارت G2G یا Government To Government

تجارتی که بین دولت با دولت صورت میگیرد.مثلا هنگام دریافت کارت بانکی و یا افتتاح حساب بانکی ، اطلاعات هویتی شما بطور الکترونیکی توسط بانک از سازمان ثبت احوال استعلام میشود واین نوعی تبادل داده و خدمات از بستر الکترونیکی بین بخشهای مختلف دولتی است.

### 18 روش موثر تبلیغات در تجارت الکترونیک که باید بشناسید:

1. **منتشر کردن محتوای ارزشمند :**یکی از عوامل بسیار موثر در دیجیتال مارکتینگ منتشر کردن محتوای ارزشمند است که می بایست در نوشتن یک محتوا برای وبسایت یا وبلاگ خود به نیازها و سوالات کاربر توجه کنید و سعی کنید محتوایی ایجاد کنید تا پاسخگوی نیازهای کاربران باشد.
2. **ساختن ویدیوهای آموزشی :**یکی دیگر از عوامل موثر ساختن ویدیوهای آموزشی است که کاربران از آن استقبال می کنند به این منظور که آموزش های ویدیویی را بهتر از آموزش های متنی و تصویری می پسندند.
3. **فعالیت در شبکه های اجتماعی :**فعالیت در شبکه های اجتماعی به ویژه : اینستاگرام،توییتر،فیسبوک و لینکدین یکی از عوامل موثری است که می توانید کسب و کار خود را به سایر افراد معرفی کنید.
4. **استفاده از تبلیغات کلیکی :**یکی دیگر از عوامل مهم که موجب پیشرفت در تجارت الکترونیکی است استفاده از تبلیغات کلیکی می باشد. با ساختن بنرهایی که معرفی کننده ی محتوای وب شماست و قراردادن آنها در سایر وبسایتها باعث میشود تا تنها با یک کلیک کاربران وارد وبسایت و کسب و کار شما شوند.
5. **طراحی اینفوگرافی :**از آنجایی که افراد دیدن تصاویر گرفیکی که نمایانگر یک مطلب باشد را بیشتر از خواندن یک مطلب بسیار طولانی می پسندند ،طراحی اینفوگرایکی که نشانگر محتوای وبسایت شما باشد می تواند در جذب مخاطبان و کاربران موثر واقع شود.
6. **بازیابی داده های قدیمی :**شما به عوان یک تولیدکننده ی محتوا باید در نظر داشته باشید که کاربران چه نوع از مطالب شما را می پسندند به این ترتیب هر از چند گاهی مطالب قدیمی تر را مجددا بازیابی کنید برای مثال لینک آنهارا در شبکه های اجتماعی خود بنویسید و افراد را به آن هدایت کنید در مقاله های بعدی خود به آن اشاره داشته باشید و مواردی از این قبیل.
7. **فعال بودن در لینکدین :**سعی کنید به عنوان یک صاحب کسب و کار و کارآفرین در شبکه اجتماعی خود به گونه ای فعالیت کنید تا دنبال کننده های خود را به مشتریان کسب و کارتان تبدیل کنید به این صورت که در لینکدین جملات و اظهار نظر های خود را بنویسید و به کامنت های مخاطبان جواب دهید،از تخصص های خود و تجربه های کاری تان صحبت کنید و با فعال بودن ترافیک سایت خود را ارتقا دهید.
8. **بازیافت کردن محتوا :**به عنوان یک تولیدکننده ی محتوا ، محتوای گذشته خود را ارزیابی کنید و در صورت مورد پسند بودن برای کاربران هراز چند گاهی مجددا آنها را بروزرسانی کرده و دوباره به اشتراک بگذارید.
9. **ارائه ی خدمات ویژه به مشتریان :**به عنوان یک کارآفرین تجارت خود را ارزیابی کنید ،رقبای مشابه کسب و کار خود را بشناسید و استراتژی های آنها را مورد بررسی قرار دهید سپس با در نظر گرفتن خدمات ویژه تر به مشتریان ازآنها بخواهید شما را انتخاب کنند.
10. **همکاری کردن با دیگران :**به عنوان یک صاحب کسب و کار برای اینکه برند خودتون رو به همه معرفی کنید می بایست با دیگران نیز همکاری کنید و این همکاری می تواند با یک برند و شرکت معتبر دیگر باشد و یا با کارکنان صاحب کسب و کار،بنابراین یک کارآفرین نمی تواند بدون هیچ همکاری و تبلیغاتی برند خود را به دیگران معرفی کند.
11. **طراحی کارت ویزیت جذاب**: از دیگر عوامل موثر تبلیغاتی می توانیم به داشتن یک کارت ویزیت جذاب اشاره کنیم که در تجارت الکترونیکی هم کارت ویزیت می تواند یک لوگوی جذاب و مطرح کننده ی برند باشد.
12. **استفاده از خلاقیت :**هر فعالیتی برای اینکه از سایر فعایت ها متمایز گردد و بهتر و بیشتر دیده شود نیازمند خلاقیت است.بنابراین تجارت الکترونیک و تبلیغات آنلاین نیز خلاقیت می طلبد که برای مثال شما باید در طراحی لوگو،وبسایت و یا هر طرح دیگری از برندتون از خلاقیت منحصر به فرد استفاده کنید.این خلاقیت می تواند در به کار گیری رنگ ها،استفاده از یک شعار مشترک،جمله ی منحصر به فرد و....باشد.
13. **میزبانی یک رویداد یا کلاس آموزشی :**یکی دیگر از عوامل موثر تبلیغاتی میزبانی است که می تواند در قالب میزبانی یک رویداد مثل نمایشگاه،کارگاه و... ویا میزبانی یک کلاس آموزشی صورت گیرد به این ترتیب شما می توانید نام تجاری خود را به دیگران معرفی کنید.
14. **گرفتن کارت اعتباری دیگران :**زمانیکه شما میزبانی یک رویداد یا کلاس آموزشی را برعهده می گیرد و یا در مکانی حاضر می شوید سعی کنید با گرفتن کارت تجاری دیگران و یا جویا شدن از نام برند آنها و حتی پر کردن فرم توسط افراد برای نوشتن ایمیل شان و..... با آنها همچنان در ارتباط باشید و خبرها و رویدادهای سایت خود را برای آنها بفرستید تا مطلع شوند.
15. **بازاریابی از طریق ایمیل :**بازاریابی از طریق ایمیل از روش های قدیمی در این حوزه است که صرفا شما با داشتن ایمیل افراد می توانید آنها را از تخفیفات،مهم ترین اخبار و رویدادها و...مطلع کنید.
16. **تبلیغ کردن از طریق ماشین :**شاید شما هم این مدل تبلیغات را دیده باشید که ماشین هایی رو با آرم شرکت پوشانده و با نوشتن شعارهاو نام آن برند تجاری برروی اتومبیل در رویدادها و نمایشگاه های متعدد شرکت می کنند و به این ترتیب نام تجاری خود را معرفی می کنند.
17. **استفاده از بادکنک های تبلیغاتی :**
18. **شرکت در مسابقات محلی :**شرکت در مسابقات محلی،شهری یا منطقه ای هم در این حوزه موثر واقع می شود.

### 5 اشتباه رایج در تجارت الکترونیک که باید بشناسید

چه اشتباهاتی در تجارت الکترونیک وجود دارد که باید شما آنها را بشناسید؟ رایج ترین اشتباهات در تجارت الکترویک : مواردی رو که به عنوان اشتباهات در دنیای تجارت الکترونیک گفته میشه رو به خاطر بسپارید تا تجارت موفقی داشته باشید.

## 1.عدم نمایش نظرات سایر مشتریان

اگر دقت کرده باشد یکی از رایج ترین خطاها در تجارت الکترونیک عدم نمایش نظرات سایر افراد در وبسایت است.اگر شما کسب و کاری دارید و وبسایتی رو برای فروش محصولاتتون راه اندازی کرده اید باید به این نکته توجه کنید که علاوه بر توضیحاتی درباره ی محصول قسمتی رو هم برای نمایش نظرات سایرین نسبت به خرید محصولات شما و باز خوردی که داشته بگذارید و این رو هم در نظر داشته باشید که مشتریان در خرید های اینترنتی خودشان به موارد های این چنینی توجه دارند و دوست دارند ببینند سایر افراد از محصولات شما رضایت داشته اند یا نه. پس اگر مشتریان نتوانند نظراتشان را ثبت کنند و یا نمایش داده نشه میتونه عاملی موثر در عدم خرید از محصولات شما بشه.

## 2.عدم پشتیبانی سریع از مشتریان

یکی دیگر از عواملی که بیشتر در نگهداری از مشتری و حفظ آن در فروشگاه اینترنتی شما موثر است پشتیبانی سریع و خدمات پس از فروش است.شما باید بدانید که اگر مشتریان از شما کالایی را خرید می کنند ممکن است پس از خرید نیز سوالاتی داشه باشند پس اگر به سوالات آنها پاسخ ندهید و یا پاسخ قانع کننده ای نداشته باشید قطعا اونها را از اینکه در دفعات بعدی هم بخواهند از وبسایت شما خرید کنند منصرف کرده اید و این یک شکست برای شما محسوب میشه.

## 3.سیستم پرداخت پیچیده

وقتی که شما یک فروشگاه اینترنتی راه اندازی می کنید خب طبیعی است که قطعا یک بخش مخصوص رو هم برای پرداخت آنلاین برای مشتریان فراهم می کنید.باید توجه داشته باشید که سیستم پیچیده ای رو برای پرداخت طراحی نکنید چون ممکن است مشتریان خود را از خرید منصرف کنید و این نکته رو هم در نظر داشته باشید که امروزه افراد آنقدر حوصله ندارند که بخواهند برای یک پرداخت و خرید بارها در سایت شما دور بزنند و یا انواع کدها را وارد کنند.

## 4.عدم تقبل ارسال رایگان

## یکی دیگر از عواملی که میتونه در روند خرید مشتریان از وبسایت شما تاثیرگذار واقع بشه این موضوع است.اگر شما هزینه ارسال رو به عهده ی خود مشتری بگذارید آنها پشیمان می شوند و سایت دیگه ای رو که محصول مشابه و ارائه خدمات ارسال رایگان داره رو انتخاب می کنند.و اینجا بازهم شما هستید که ضرر می کنید.پس سعی کنید که یک حد نصابی رو در نظر بگیرید و مثلا اگر افراد تا سقف یک مبلغی خرید می کنند برایشان ارسال رایگان بگذارید.

## 5.استفاده بیش از حد از عناصر طراحی در صفحات وبسایت

جالبه این موضوع رو هم بدونید که طراحی بیش از حد و استفاده از انواع کارهای گرافیکی ، تصاویر و دیزاین های غیرضروری در وبسایت شما مشتری رو از خرید کردن پشیمان می کند خب شاید دلیلش بیشتر روانشناختی باشه.مثلا اینکه وقتی افراد وارد وبسایت شما میشن توجه شون به دیزاین و سایر موارد جلب میشه و دیگر فراموش می کنند که برای چه کاری وارد فروشگاه اینترنتی شما شدند و فراموش می کنند که از محصولات شما خرید کنند.پس حتما اگر قصد راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی رو دارید و دوست دارید که تجارت الکترونیک داشته باشید به این نکات توجه کنید تا موفق بشوید.

### معرفی 7 مدل بازاریابی دیجیتال که باید بشناسید:

1. **بازاریابی شبکه های اجتماعی (SMM)** : یکی از مدلهای کاربردی در دنیای دیجیتالی استفاده از رسانه ها و شبکه های اجتماعی مختلف است.امروزه افراد بسیاری عضو شبکه های اجتماعی هستند که شما با فعالیت و حضور موثر در آنها می توانید به راحتی مخاطبان هدف خود را شناسایی کنید و عموم افراد را با برندتان آشنا کنید.شبکه های اجتماعی چون اینستاگرام ، توییتر ، فیسبوک مکان مناسبی برای تبلیغات و معرفی برند یک کسب و کار است.
2. **بازاریابی محتــوا (Content Marketing)** : بازاریابی محتوا که کماکان اصلی ترین نوع در دنیای دیجیتال مارکتینگ است.چرا که مخاطبان و کاربران به واسطه ی محتوایی که یک وبسایت تولید می کند به آن وبسایت علاقه مند می شوند.بنابراین ایجاد محتوای متناسب با کسب و کارتان و کاربرپسند و بی نقص به دیجیتال مارکتینگ شما کمک خواهد کرد.
3. **بهینه سازی موتورهای جستجو( SEO)** : همان طور که در مقاله قبلی گفته شد سئو زیر مجموعه و مدلی از دیجیتال مارکتینگ می باشد و یک متخصص دیجیتال مارکتینگ قادر است کلیه ی فعالیت های سئوکار را انجام دهد.بنابراین مدلی موثر در بهینه سازی صفحات وبسایت برای موتورهای جستجو می باشد.
4. **بازاریابی ایمیلی (Email Marketing)** : بازاریابی ایمیلی از دیگر مدلهای فعالیت در حوزه ی دیجیتال مارکتینگ می باشد.زمانیکه یک وبسایت راه اندازی می کنید معمولا خبرنامه ی وبسایت شما این مدل را پیاده سازی می کند.
5. **پرداخت به ازای کلیک (PPC یا Pay Per Click)** : در دنیای دیجیتالی و به منظور تبلیغات گاهی بعضی از کسب و کارها به ازای هر کلیک بررروی تبلیغات شان در سطح اینترنت به موتورهای جستجو هزینه پرداخت می کنند.
6. **تبلیغات آنلاین (Online Advertising)** : تبیلغات آنلاین که رایج ترین نوع تبلیغات درسطح اینترنت است و همه ی افرادی که تجربه ی وب گردی و جستجو در اینترنت را دارند همیشه این تبلیغات را مشاهده می کنند.و مثالی بارز در این حوزه همین بنرهای تبلیغاتی سایت های مختلف می باشد.
7. **بازاریابی ویروسی (Viral Marketing)** : تقریبا استفاده و به کار گیری کلیه ی روش هایی که گفته شد بازاریابی ویروسی است.و زمانیکه شما ازتمام این مدلها با هم استفاده می کنید گفته می شود که شما سبک بازاریابی ویروسی را پیشه گرفته اید.

## برنامه ها و ظرفیت اقتصاد دیجیتال و تجارت الکترونیک کشور امارات متحده عربی:

***برنامه ده ساله توسعه دبی(D33 ) که توسط شیخ محمد بن راشد آل مکتوم، نخست وزیر امارات متحده عربی و حاکم دبی تصویب و ابلاغ شده است، این برنامه در صدد دو برابر کردن اندازه اقتصاد دیجیتال امارات در ده سال آینده و تثبیت موقعیت دبی به عنوان یکی از سه شهر برتر اقتصاد دیجیتال جهان است. اقتصاد دیجیتال یکی از ارکان اساسی این دستور کار است و برنامه امارات را برای تبدیل شدن به یک مرکز جهانی برای تحول دیجیتال با دستیابی به میانگین ارزش اقتصادی سالانه 100 میلیارد درهم تثبیت می کند.***

در ماه مارس سال 2023، شیخ حمدان بن محمد ولیعهد دبی و رئیس شورای اجرایی دبی، ***طرح "ایجاد اپلیکیشن در دبی"*[[12]](#footnote-12)** را راه اندازی کرد. این طرح به رهبری اتاق اقتصاد دیجیتال دبی، با هدف ترویج رویکردی فعالانه برای کارآفرینی دیجیتال در میان جوانان اماراتی است.

برنامه «ایجاد اپلیکیشن در دبی» به استعدادهای داخلی برای ایفای نقش کلیدی در دستیابی به چشم انداز دیجیتالی امارات متحده عربی قدرت می دهد و هدف آموزش 1000 اماراتی به عنوان بخشی از تلاش برای ***سه برابر کردن تعداد توسعه دهندگان برنامه در امارات تا سال 2025 تعیین کرده است.*** این طرح از 100 برنامه جدید پشتیبانی می کند. پروژه‌هایی برای توسعه اپلیکیشن‌های پیشرفته، که طی دو سال آینده در فروشگاه‌های اپلیکیشن دیجیتال این امارت در دسترس قرار خواهند گرفت.

اتاق اقتصاد دیجیتال دبی نقشی محوری در دستیابی به اهداف استراتژی اقتصاد دیجیتال امارات ایفا می کند،

## اقتصاد دیجیتال امارات متحده عربی

بر اساس پیش‌بینی‌های اعلام شده توسط دولت امارات؛ اقتصاد دیجیتال این کشور تا سال 2031 به ارزشی بیش از 140 میلیارد دلار دست خواهد یافت، که دستیابی به این هدف با برنامه‌های اتاق اقتصاد دیجیتال دبی برای جذب 300 استارت‌آپ دیجیتال به این امارت تا سال 2024 امکان پذیر خواهد بود. اتاق اقتصاد دیجیتال دبی در نیمه اول سال 2023 توانست 69 شرکت فناوری نوظهور را به این امارت جذب کند.

درصد کاربران اینترنت در امارات متحده عربی به 99 درصد جمعیت این کشور رسیده است. برخی از ویژگی‌های اقتصاد دیجیتال امارات به شرح ذیل است:

سرعت دانلود در گوشی‌های هوشمند به 161.15 مگابیت در ثانیه رسیده که نسبت به سال 2022 به میزان 2.3 درصد افزایش یافته است، در حالی که سرعت دانلود اینترنت ثابت به 207.41 مگابیت در ثانیه رسیده که نسبت به سال پیش 80.1 درصد افزایش داشته است.

تعداد دامنه امارات متحده عربی (.ae) نیز گسترش زیادی را نشان داده است، زیرا تعداد وب‌سایت‌های ثبت شده با دامنه امارات به 300.000 وب‌سایت رسید. تنها در سال 2022 شاهد ثبت بیش از 46000 دامنه بوده که نسبت به سال قبل 20 درصد افزایش داشته است.

از نظر رسانه‌های اجتماعی؛ تا 10 میلیون حساب فعال در امارات متحده عربی وجود دارد که در آن درصد حساب‌ها نسبت به تعداد جمعیت به 105.5 درصد و نسبت به تعداد کاربران اینترنت به 106.6 درصد رسیده است. میانگین زمان صرف شده در شبکه‌های اجتماعی 2:20 ساعت در روز است.

تعداد کل دانلود اپلیکیشن‌های الکترونیکی به 569 میلیون رسید که با افزایش سالانه 16.4 درصدی همراه شد و ارزش هزینه‌های خرید اپلیکیشن‌ها را به 1.587 میلیارد درهم (۴۳۳ میلیون دلار) رساند که بیانگر 25.3 درصد افزایش هزینه‌های اپلیکیشن‌ها می‌باشد.

مجموع هزینه‌های پرداختی بابت خرید کالاهای مصرفی از طریق اینترنت در امارات طی سال 2022 حدود 42.26 میلیارد درهم (۱۱ میلیارد و ۵۱۵ میلیون دلار) بوده است. مبنای محاسبه، حجم مخارج دیجیتالی محصولات و خدمات فروخته شده توسط شرکت‌ها به مصرف‌کننده نهایی محدود می‌شود(B2C) و نه بین شرکت‌ها (B2B).

تعداد خریداران دیجیتالی که از اینترنت برای خرید خدمات یا کالاهای مصرفی استفاده کرده‌اند به 7 میلیون نفر و درصد خرید کالا از کل خریدهای دیجیتالی از طریق تلفن‌های هوشمند به 70.5 درصد رسیده است.

اندازه بخش‌های تجارت دیجیتال در امارات متحده عربی در سال 2022 به تفکیک گروه‌های کالایی بشرح ذیل است:

صنعت مد با مبلغ 16.68 میلیارد درهم (چهار و نیم میلیارد دلار) رتبه اول و پس از آن الکترونیک با مبلغ 7.081 میلیارد درهم (حدود دو میلیارد دلار) و سپس بازی‌ها و سرگرمی‌ها با مبلغ 6.314 میلیارد درهم (یک میلیارد و هفتصد و بیست میلیون دلار) در رتبه‌های بعدی قرار دارند. همچنین محصولات مراقبت شخصی با مبلغ 4.234 میلیارد درهم(یک میلیارد و صدو پنجاه و سه میلیون دلار)، مبلمان با 4.197 میلیارد درهم(یک میلیارد و صدو چهل و سه میلیون دلار)، سپس داده‌ها و دستگاه‌های ذخیره دیجیتال با مبلغ 2.420 میلیارد درهم(659 میلیون دلار) و در نهایت بخش مواد غذایی با مبلغ 1.181 میلیارد درهم (322 میلیون دلار)جزو پرفروش‌ترین‌ها در بازار فروش آنلاین امارات متحده عربی بوده‌اند.

لازم به ذکر است امارات متحده عربی در آوریل سال 2022، استراتژی ملی اقتصاد دیجیتال را راه‌اندازی کرد که هدف آن دوبرابر کردن سهم اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص داخلی از 9.7 درصد در سال 2022 به 19.4 درصد در ده سال آینده است.

## معرفی فروشگاه‌های آنلاین خرده فروشی امارات متحده عربی

یکی از مهمترین چالش‌های فروش محصولات ایرانی در بازار امارات، عدم دسترسی راحت و کم هزینه به شبکه‌های توزیع سنتی است. برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در امارات برای ثبت یک شرکت جهت عرضه محصول در آن فروشگاه درخواست حدود 4000 دلار نموده و به ازای هر بارکد کالا نیز درخواست پرداخت 1000 دلار دارد و از طرف دیگر کالاها از شما خریداری نمی‌شوند و به‌صورت امانی نزد آن فروشگاه نگهداری شده و بابت این نگهداری هزینه انبارداری نیز از شما دریافت می‌نمایند و درصورت فروش کالا نیز وجه آن به‌طور متعارف چهار ماه بعد از فروش پرداخت می‌گردد. لذا کسب اطلاع از سایر شبکه‌های توزیع و استفاده از ظرفیت فروش آنلاین مهم است که از مقبولیت بالایی برخوردار بوده و به‌عنوان یکی از روش‌های موثر و موفق برای فروش، به‌ویژه شرکت‌های تازه وارد تلقی می‌گردد، مهم است. اعم از اینکه از فروشگاه‌های دیگران برای عرضه محصولات صادراتی خود استفاده نمایید و یا اینکه خودتان به‌طور اختصاصی فروشگاه آنلاین در این کشور راه‌اندازی نمایید.

در ادامه برترین و موفق‌ترین فروشگاه‌های آنلاین در بخش خرده فروشی و نیز عمده‌فروشی امارات را معرفی می‌کنیم تا ضمن بررسی امکان همکاری با آنها و استفاده از ظرفیت این فروشگاه‌ها برای عرضه محصولات صادراتی خود، تجربه مناسبی برای ایجاد شبکه فروش آنلاین خودتان را کسب نمایید. بازهم تاکید می‌شود عرضه محصول از طریق فروشگاه‌ها در امارات اعم از آنلاین یا آفلاین، یعنی معرفی و بازاریابی برای فروش در حداقل هشتاد کشور دنیا. پس نحوه حضور و دقت در کیفیت، قیمت، بسته‌بندی و سرویس‌دهی مناسب را به‌طور جدی و به احسن وجه مورد توجه و اهتمام خود قرار دهید. در ادامه 10 فروشگاه اینترنتی برتر خرده‌فروشی را معرفی می‌کند.

این سایت های فروش آنلاین به شما امکان خرید یا فروش محصولات را با قیمت‌های بی‌نظیر می‌دهند. دریافت محصول از یک تأمین‌کننده عمده فروشی معتبر، ویا فروش محصول صادراتی در این سایت ها می‌تواند به کسب و کار شما برتری در بازار بدهد.

در ادامه به بررسی سایت های خرده و عمده فروشی دبی خواهیم پرداخت.

امارات متحده عربی و به ویژه شهر دبی، به عنوان یک منبع عالی خرید و فروش عمده برای خریداران است. بسیاری از محصولات در این شهر به راحتی در دسترس هستند و در طول سال در انبار نگهداری می‌شوند. همین موضوع امارات متحده عربی را به یک مقصد برای تجارت عمده فروشی کالا به کشورهای مختلف جهان بویژه 27 کشور عربی و 50 کشور آفریقایی تبدیل کرده است.

طی سالیان اخیر و شیوع جهانی ویروس کرونا، تجارت الکترونیک بسیار رونق گرفت به طوری که حتی بعد از پایان پاندمی، بسیاری از مشاغل همچنان خدمات خود را به شکل الکترونیک ارائه می‌دهند. یکی از این مشاغل، فروشگاه‌های اینترنتی است که در حال حاضر در میان مردم بسیار محبوب شده‌اند.

این محبوبیت باعث شده که حتی خریداران عمده هم تمایل داشته باشند تا محصولات خود را آنلاین سفارش دهند. دلایل متعددی برای خرید عمده آنلاین وجود دارد:

صرفه جویی در زمان

دسترسی آسان

امکان دسترسی آنلاین به تمام جزئیات محصول

هزینه کمتر (خریداران دیگر مجبور نیستند برای خرید کالا به چین، امارات متحده عربی یا سایر کشور‌ها سفر کنند و در نتیجه در هزینه‌های سفر و اقامت صرفه‌جویی می‌کنند)

این موارد و بسیاری دلایل دیگر باعث شده تا بازرگانان در سراسر جهان تصمیم بگیریند که خرید عمده خود را آنلاین انجام دهند.

**1. فروشگاه اینترنتی Noon**

این سایت به یکی از محبوب‌ترین سایت‌های خرید اینترنتی و آنلاین از دبی در امارات متحده عربی تبدیل شده است. Noon.com  
همه چیز، از لوازم الکترونیکی گرفته تا آرایش و لباس را می‌فروشد. این وب‌سایت، هزینه تحویل یا حمل و نقل دارد که به طور معمول حدود 10 درهم است. با این حال، برای سفارشات بالاتر از 100 درهم، تحویل رایگان است. زمان تحویل نیز به طور معمول بین 3-5 روز کاری است، اما شما حتی می‌توانید تحویل سریع را انتخاب کنید تا محصولات خود را روز بعد دریافت کنید و همچنین معمولاً تحویل کالاهای مصرفی، غذایی و خوراکی از یک ربع تا دو ساعت است. حتی کارت‌های اعتباری خاصی برای این سایت وجود دارد که با آن می‌توانید اقساط ماهانه کالاهایی مانند تلفن، لپ تاپ و غیره را به راحتی بپردازید.

**2. فروشگاه اینترنتی Amazon / souq سابق**

به احتمال زیاد از وب‌سایت souq.com اطلاع دارید. این وب‌سایت مدت‌ها بهترین وب‌سایت خرید اینترنتی در دبی بود، تا اینکه کمپانی آمازون آن را خرید. آمازون، وب‌سایتی است که تمام دنیا از آن خرید می‌کنند، کارآمد است و به راحتی در دسترس است. بسیاری از محصولات بین‌المللی در آن وجود دارد که ممکن است در وب‌سایت‌های خرید محلی موجود نباشد اما در آمازون ارائه می‌شوند. هزینه‌های تحویل و حمل و نقل آن بالاتر از بقیه وب‌سایت‌ها است، با این حال، قیمت محصولات کمی پایین‌تر است. حتی می‌توانید مواد غذایی روزانه خود را از Amazon.ae خریداری کنید!

**3. فروشگاه اینترنتی Awok**

این سایت احتمالاً یکی از ارزان‌ترین سایت‌های خرید آنلاین در کشور امارات و دبی است! می‌توانید پیشنهادهای روزانه یک درهمی آن‌ها را بررسی کنید، جایی که می‌توانید گوشی‌های موبایل هوشمند، ساعت‌های هوشمند، صاف کننده‌های مو، شامپوها و موارد دیگر را پیدا کنید. هزینه تحویل به صورت استاندارد 29 درهم است، در غیر این صورت می‌توانید آن را فقط با 9 درهم در محل تحویلی در نزدیکی خود تحویل بگیرید! زمان تحویل حدود 3-5 روز کاری است.

**4. فروشگاه اینترنتی Shein**

برای همه خانم‌ها این فروشگاه اینترنتی یک مکان عالی برای خرید لباس است. شما می‌توانید از آخرین ترندهای مد و لباس‌های فصلی در سایت بازدید کنید. لباس‌های آن‌ها همچنین دارای رتبه‌بندی هستند تا به کاربران نشان دهند هر لباس چقدر محبوب است. فرآیند خرید در این سایت بسیار واقعی و جذاب است. به طوری که شما احساس می‌کنید در یک مرکز خرید واقعی هستید! شما می‌توانید برای زنان، مردان و کودکان در این وب‌سایت خرید کنید.

**5. فروشگاه اینترنتی Namshi**

این یک فروشگاه اینترنتی جذاب برای خرید اینترنتی از دبی برای لباس است و دارای سبک‌های شگفت‌انگیزی است. در  
Namshi.com، می‌توانید انبوهی از لباس‌ها را پیدا کنید که همه از خرده‌فروشان محبوب و مورد علاقه شما مانند برندهای بسیار معتبر آدیداس، فوراور 21، بابی قهوه‌ای، نایک، پوما و... است.

**6. فروشگاه اینترنتی Carrefour UAE**

این فروشگاه اینترنتی یکی از بزرگترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای بین‌المللی می‌باشد که تمامی مایحتاج روزانه و مصرفی شما را می‌تواند تأمین نماید. شما می‌توانید اپلیکیشن Carrefour UAE را روی گوشی هوشمند خود دانلود کنید و تمام خریدهای مواد غذایی خود را به‌صورت آنلاین انجام دهید. همچنین می‌توانید بسیاری از تخفیف‌های آنلاین را در این برنامه پیدا کنید.

**7. فروشگاه اینترنتی Kibsons**

این بازار تازه‌فروشی آنلاین، میوه و مواد تازه می‌فروشد. سبزیجات، لبنیات، گوشت، غذاهای دریایی و موارد دیگر از محصولات این وب‌سایت هستند! آن‌ها همچنین تحویل رایگان برای همان روز را در سرویس‌های خود ارائه می‌دهند. شما می‌توانید تمام خریدهای مواد غذایی خود را به صورت آنلاین در Kibsons انجام دهید و در همان روز سفارش مواد غذایی تازه خود را دریافت کنید!

**8. فروشگاه اینترنتی Dubizzle**

اگر به دنبال خرید یا فروش محصولات دست دوم هستید، Dubizzle (دوبیزل) بهترین وب‌سایت برای خرید آنلاین از دبی است. در اینجا به صورت رایگان می‌توانید آگهی تبلیغاتی با تصاویر، توضیحات و راهی برای تماس با خریداران و فروشندگان قرار دهید. می‌توانید از املاک و مستغلات، اتومبیل‌ها، وسایل الکترونیکی و حتی کتاب‌ها، لوازم آرایش و کفش‌ها دیدن کنید. برای تحویل نیز می‌توانید مستقیماً با فروشنده تماس گرفته و در مورد مکانی که باید جنس را تحویل بگیرید صحبت کنید.

**9. فروشگاه اینترنتی AliBaba**

وب‌سایت AliBaba (علی بابا) یکی دیگر از مقاصد خرید آنلاین است که همه چیز از لوازم آرایش تا لوازم الکترونیکی را ارائه می‌دهد. مشابه آمازون و Noon، این وب‌سایت نیز خدمات تحویل و حمل و نقل محصولات را با هزینه ارائه می‌دهد. البته برای سفارش‌های بیش از 100 درهم، تحویل رایگان دارند.

**10. فروشگاه اینترنتی Ubuy**

اگر هم اکنون علاقه مند به خرید گوشی موبایل یا لپ تاپ جدید هستید، از فروشگاه اینترنتی لوازم الکترونیکی Ubuy دیدن کنید. این وب‌سایت، قطب آنلاین الکترونیک است و طیف گسترده‌ای از تخفیف‌های خوب از برندهای تجاری معتبر را ارائه می‌دهد.

## معرفی فروشگاه‌های آنلاین عمده‌فروشی امارات متحده عربی

سایت‌های عمده‌فروشی امارات متحده عربی یک گزینه مناسب و خوب برای افرادی هستند که عاشق خرید کردن هستند. علاوه بر این، اگر دارای یک کسب و کار کوچک یا متوسط هستید، خرید ویا فروش اینترنتی در این سایت‌ها بهترین گزینه برای تأمین کالای کسب کارتان و یا فروش محصولات صادراتی شما به قیمت عمده است. در ادامه 10 سایت برتر عمده‌فروشی را معرفی می‌کنیم.

**1. سایت عمده‌فروشی TRADELING**

TRADELING یک سایت عمده‌فروشی در دبی با طیف گسترده‌ای از محصولات است. با سرویس Buy Now & Pay Later، مشتریان می‌توانند صورتحساب خود را ۶۰ روز پس از خرید پرداخت کنند. همچنین می‌توانید از خدمات حمل و نقل هوشمند، رزرو و مدیریت بار خود در هر نقطه از جهان استفاده کنید.

بیش از ۱۰۰،۰۰۰ محصول در ۱۳ دسته‌بندی مختلف مانند: آرایشی و بهداشتی، لوازم اداری و مدرسه، لوازم منزل و غیره دارد.

بدون بهره و بدون سپرده است. به‌عنوان یک خریدار، ۵ تراکنش اول رایگان خواهد بود. پس از آن شما 1.5 درصد کارمزد تراکنش را پرداخت می‌کنید. به‌عنوان یک فروشنده، کارمزد معامله 3.5 درصد ثابت است.

خریداران و فروشندگان می‌توانند به صورت رایگان در وب‌سایت ثبت‌نام کنند.

حداقل مقدار سفارش (۱-۵ کارتن) و حداقل ارزش سفارش (از ۱۰۰ درهم تا ۵۰۰ درهم) برای هر تأمین‌کننده وجود دارد.

محصولات بیشتر به صورت کارتن به فروش می‌رسند.

ارسال در امارات رایگان است. زمان تحویل از ۳ الی ۵ روز متغیر است.

**2. سایت عمده‌فروشی ABRAA**

از بهترین سایت‌ عمده‌فروشی دبی است. وب‌سایت Abraa.com، خریداران و فروشندگان را بر روی یک پلتفرم واحد با هم آشنا می‌کند که در امارات متحده عربی، کشورهای حوزه خلیج فارس و سایر بازارهای بین‌المللی در سراسر جهان به آن دسترسی دارند.

یکی دیگر از ویژگی‌های برجسته آن سرویس محافظت از خریداران است که از طریق پرداخت‌های امن Abraa، تراکنش‌های ایمن، مطمئن و قابل اعتماد را تضمین می‌کند.

ویژگی دیگر این سایت خرید عمده “سیستم تایید بصری محصول” آن است. استفاده از این ویژگی در محل اطمینان می‌دهد که مشتری دقیقا همان چیزی را که خریداری کرده است دریافت می‌کند و از تحویل هرگونه محصول ناخواسته جلوگیری می‌کند.

**3. سایت عمده‌فروشی FASHIONTIY**

در میان بهترین سایت‌های عمده‌فروشی، FashionTIY به دلیل طیف گسترده محصولاتش از بقیه متمایز است. مجموعه گسترده‌ای از کالاهای آن شامل محصولات حیوانات خانگی، لوازم مهمانی، لوارم خانه، ورزش در فضای باز، کمپینگ، جواهرات و لوازم التحریر و همچنین پوشاک برای مردان، زنان و کودکان است. این وب‌سایت دارای صد‌ها دسته است که هر چیزی را که ممکن است نیاز داشته باشید پوشش می‌دهد. امکان سفارشی‌سازی محصول به همراه خدمات و راه حل‌های لجستیکی نیز در دسترس خریداران این سایت است.

**4. سایت عمده‌فروشی WeMENA**

سایت اینترنتی WeMENA یک بازار عمده‌فروشی آنلاین است که فروشندگان و خریداران را در منطقه خاورمیانه در یک پلتفرم واحد گرد هم می‌آورد.

خریداران به مجموعه‌ای چشمگیر از محصولات در دسته‌های مختلف 18 گانه دسترسی دارند که می‌توان به لوازم نظافت، لوازم الکترونیکی مصرفی، لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و غذا، محصولات زیبایی و کودک اشاره کرد. WeMENA همچنین برخی از کالاهای صنعتی را به صورت عمده‌فروشی ارائه می‌دهد.

خریداران می‌توانند یک درخواست پیشنهاد قیمت ارسال کنند و از چندین عمده‌فروش از سراسر جهان قیمت دریافت کنند.

فروشندگان می‌توانند پیشنهاد قیمت محصولات مربوط به تخصص خود را به صورت زنده ببینند.

یک برنامه نوآورانه به نام «تیم‌های WeMENA» دارد که به کسب‌وکار‌های کوچک اجازه می‌دهد تیم تشکیل دهند و به صورت گروهی از یک فروشنده خرید کنند تا قیمت بهتری را دریافت کنند.

**5. سایت عمده‌فروشی TOGGAR.COM**

وب‌سایت Toggar.com، اولین بازار B2B اروپایی-عربی است که طیف گسترده‌ای از دسته‌بندی محصولات را برای مصرف‌کنندگان به ارمغان می‌آورد و تأمین‌کنندگان و خریداران را به هم وصل می‌کند.

توگار یک بازیگر کلیدی در واردات و صادرات بین امارات و اروپا است. شما می‌توانید کالاهای زیادی را در دسته‌بندی‌های مختلف از این سایت خرید کنید که برخی از آنها عبارتند از:

کشاورزی

پوشاک

ماشین

موتور سیکلت

مواد شیمیایی

سخت‌افزار و نرم‌افزار کامپیوتری

محصولات مرتبط با ساخت و ساز و املاک و مستغلات

محصولات مرتبط با محیط زیست

قطعات و لوازم الکترونیکی

**6. سایت عمده‌فروشی FAKHRUDDIN SOUQ**

وب‌سایت Fakhrudding Souq به خریداران و عمده‌فروشانT امکان دسترسی به بازار بزرگ B2B در امارات را می‌دهد. یک فرم ساده را پر کنید تا قیمت عمده‌فروشی محصولات را در چندین دسته مشاهده کنید. از جمله:

• آشپزخانه و غذاخوری

• چمدان و کیف

• محصولات خانگی

• لوازم برقی

• کالا‌های ورزشی

• لوازم مهمانی

• سخت‌افزار و ابزار صنعتی

سوق فخرالدین همچنین دارای برند‌های محلی و بین‌المللی بی‌شماری است. این وب‌سایت یکی از برترین سایت‌های عمده‌فروشی دبی برای مشاغل کوچک و متوسط است.

**7. سایت عمده‌فروشی UAE TRADEKEY**

UAE Tradekey.com یکی دیگر از سایت‌های عمده‌فروشی در امارات متحده عربی برای خرید کالا به صورت عمده است. طیف وسیعی از محصولات در این سایت ثبت شده است. خریداران این امکان را دارند که فروشنده و محصول را از کشور‌های مختلف انتخاب کنند.

**8. سایت عمده‌فروشی Cognition UAE**

وب‌سایت cognitionuae.com یک فروشگاه آنلاین خرید اینترنتی است که در زمینه لوازم اداری، لوازم مدرسه، لوازم خانه و لوازم نظافت فعالیت می‌کند.

در سایت Cognition UAE فرقی نمی‌کند که چه تعداد کالا خرید می‌کنید. هر مقداری که خرید کنید (حتی 1 عدد) قیمت‌های عمده‌فروشی برای شما محاسبه می‌شود.

بیش از ۱۰۰۰ محصول در ۴ دسته و به تعداد زیاد موجود است.

خریداران می‌توانند تمام جزئیات محصول، موجودی انبار، بسته‌بندی کارتن و موارد دیگر را به صورت آنلاین مشاهده کنند.

حداقل ارزش سفارش ۱۳۰ درهم است.

یک کد کوپن “WELCOME” برای اعضای جدید وجود دارد که ارزش آن ۲۰ درهم است.

**9. سایت عمده‌فروشی Bismi**

یکی دیگر از سایت‌های عمده‌فروشی دبی، Bismi.com است.

سایت در زمینه فروش مواد غذایی، غیر خوراکی (لوازم‌التحریر، نظافت، یکبار مصرف)، بهداشتی و زیبایی، مواد غذایی منجمد و غیره فعالیت می‌کند.

تمامی محصولات توسط خود سایت بسمی به فروش می‌رسد و هیچ فروشنده بین‌المللی و ثالثی وجود ندارد.

ارسال رایگان برای سفارش‌های بالای ۱۰۰ درهم. اگر ارزش سفارش کمتر از ۱۰۰ درهم باشد، هزینه ارسال ۵ درهم اعمال می‌شود.

**10. سایت عمده‌فروشی Sanadeeg**

Sanadeeg.com یک وب‌سایت خرید آنلاین در امارات متحده عربی است که عمدتاً برای مصرف‌کننده مناسب است.

تمامی محصولات به صورت مستقیم توسط شرکت Sanadeeg به فروش می‌رسد. این یک وب‌سایت تک فروشنده است.

۱۱ دسته محصول شامل مواد غذایی ارگانیک، لوازم بهداشتی، لوازم منزل، لوازم آرایشی و بدن، محصولات مرتبط با حیوانات خانگی و غیره می‌باشد.

محصولات در بسته‌های کوچک (۲ تا ۶ عدد) یا بسته‌بندی بزرگ (۵ لیتر به بالا) به فروش می‌رسند. به‌عنوان مثال:  
۳ عدد ضد عفونی‌کننده Dettol بخرید و قیمت ویژه بگیرید. ۲ شیشه ۷۵۰ گرمی نوتلا بخرید و قیمت ویژه بگیرید.

هزینه حمل و نقل ۱۰ درهم صرف نظر از ارزش سفارش و تحویل در اکثر نقاط امارات دارد.

## چگونه از طریق سایت‌های عمده‌فروشی امارات، محصولات صادراتی خودتان را بفروشید و یا از این سایت‌ها خرید کنید؟

خرید و یا فروش از / در سایت‌های عمده‌فروشی امارات کار آسانی است، اما یک مشکل بزرگ در مورد آن وجود دارد و آن تحریم‌های بین‌المللی است! به دلیل تحریم‌ها، امکان خرید مستقیم از سایت‌های عمده‌فروشی وجود ندارد. اما نگران نباشید! خوشبختانه با گسترش امکانات و ابزارهای مختلف، به راحتی می‌توانید از سایت‌های عمده‌فروشی خرید کنید.

شرکت‌های بازرگانی و یا اینترنتی بسیاری در ایران و یا امارات به صورت تخصصی در زمینه خرید و فروش از سایت‌های خارجی از جمله سایت‌های عمده‌فروشی امارات فعالیت می‌کنند؛ لذا می‌بایست با آنها ارتباط تجاری ایجاد نمایید و یا اینکه محصولات خودتان را از طریق شرکت‌های ایرانی فعال در امارات در اختیار فروشگاه‌های آنلاین قرار دهید. البته برخی از بنگاه‌های تولیدی ایرانی نیز با ثبت شرکت در امارات، راسا نسبت به انبارداری و توزیع در شبکه‌های مختلف فروش در امارات اقدام می‌نمایند. انتخاب روش همکاری به عوامل متعددی بستگی دارد لذا قبل از هرگونه هزینه در این زمینه با مشاوران ویژه‌نامه رایزن بازرگانی تماس گرفته و به اقتضای شرایط بنگاه خودتان، راهنمایی تخصصی دریافت نمایید.

در هر حال توانایی حرفه‌ای و یا مدیران و کارشناسان شرکت تولیدی و صادراتی شما برای مذاکره حرفه‌ای با فروشگاه‌های معرفی شده، به‌عنوان اولین شرط مهم در حصول به موفقیت در استفاده از ظرفیت شبکه‌های آنلاین فروش در امارات می‌باشد.

## شبکه های اجتماعی در امارات:

در گزارش ذيل به شبكه هاي اثر گذار اجتماعي در امارات اشاره شده و اگر بدنبال تبليغات موثر ديجيتال ماركتينگ جهت معرفي محصول صادراتي ويا رشد سريع كسب و كار خود هستيد ميبايست بر اساس علاقمندي ساكنين در امارات به هريك از شبكه هاي اجتماعي موصوف ، برنامه تبليغاتي موثر خود را برنامه ريزي نماييد:   
  
تیک‌تاک و تلگرام محبوب‌ترین اپلیکیشن‌‌های ساکنان اماراتتمو، ترندیول، شین، نون و آمازون، برترین اپلیکیشن خرید  
بر اساس گزارشی جدید، ساکنان امارات در سال ۲۰۲۴ بیشتر وقت خود را در اپلیکیشن‌های شبکه‌های اجتماعی گذراندند و پس از آن چت‌بات‌های هوش مصنوعی، رسانه، سرگرمی و خرید آنلاین در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.  
تیک‌تاک محبوب‌ترین اپلیکیشن در امارات️طبق گزارش Sensor Tower’s State of Mobile 2025، تیک‌تاک محبوب‌ترین اپلیکیشن در امارات بوده است، به‌طوری که ساکنان این کشور به‌طور میانگین روزانه حدود ۲ ساعت در این پلتفرم وقت صرف کرده‌اند.  
آمار استفاده از تیک‌تاک در امارات:  
۱۱.۲ میلیون نفر جمعیت امارات در سال ۲۰۲۴، در مجموع ۷.۶۳ میلیارد ساعت را در این اپلیکیشن سپری کرده‌اند.  
این رقم معادل حدود ۷۰۰ ساعت برای هر نفر در سال است.  
تلگرام، دومین اپلیکیشن محبوب در اماراتدر این گزارش آمده است که اپلیکیشن تلگرام، که دفتر مرکزی آن در دبی قرار دارد، پس از تیک‌تاک دومین اپلیکیشن محبوب در امارات بوده و کاربران به‌طور میانگین روزانه یک ساعت در آن وقت صرف کرده‌اند.  
سایر اپلیکیشن‌های محبوب در امارات:

what's up business

MX Player

Phone by Google

Google Maps

PLAYit

Gmail  
بیشترین اپلیکیشن‌های دانلودشده در امارات در سال ۲۰۲۴  
اپلیکیشن‌های شبکه‌های اجتماعی:

۱. تیک‌تاک (محبوب‌ترین و پر دانلودترین)۲. فیسبوک۳. اینستاگرام۴. واتساپ مسنجر۵. تلگرام  
اپلیکیشن‌های مالی:  
(اپلیکیشن خرید اکنون، پرداخت بعداً)

Tabby

Taptap Send

C3Pay

Mashreq Egypt

ADCB Hayyak

Tamara

(BNPL)

اپلیکیشن‌های خرید:

Temu (محبوب‌ترین اپلیکیشن خرید در امارات و ۱۵ بازار دیگر)

Trendyol

Shein

Noon

Amazon

تمو به دلیل مدل کسب‌وکار "خرید مستقیم از کارخانه" و ارائه قیمت‌های مقرون‌به‌صرفه، توانسته است توجه مصرف‌کنندگان را در شرایط اقتصادی پرچالش جلب کند.  
این گزارش نشان می‌دهد که مردم امارات به‌طور فزاینده‌ای به دنبال پلتفرم‌هایی هستند که امکان خرید در بخش‌های مختلف را ارائه می‌دهند.

## مقررات امارات متحده عربی برای کسب و کارهای تجارت الکترونیک

# UAE Regulations for E-Commerce Businesses:

# A Comprehensive Overview

**Introduction:**

The United Arab Emirates has made significant strides in promoting and regulating electronic commerce (e-commerce) to keep pace with technological advancements and foster digital transformation. Two key laws governing e-commerce in the UAE are Federal Law No. 15/2020 Consumer Protection Law and Federal Decree-Law No. 46/2021 Electronic Transactions and Trust Services. These regulations aim to enhance trust, facilitate electronic transactions, and protect consumer rights. In this article, we will delve into the key provisions of these laws and their implications for e-commerce businesses in the UAE.

**Federal Decree-Law No. 46/2021: Enhancing Trust and Facilitating Electronic Transactions**

Federal Decree-Law No. 46/2021 focuses on promoting electronic transactions, investment, and the provision of electronic services to the public. The law establishes the authority responsible for regulating licensees' activities, issuing rules and standards for the Electronic Identification System, and verifying procedures for digital identity. It also covers trust services and approved trust services, including rules for assessing license applicants, compliance rating entities, and licensees.

**Regulatory Authority and Responsibilities:** The law establishes an authority responsible for regulating licensees' activities, issuing rules, and setting standards for the Electronic Identification System and Digital Identity.

**Regulation of Electronic Documents:** The law emphasizes the legal validity and enforceability of electronic documents. It does not compel individuals to use electronic documents without consent, and certain information may be exempt from the obligation to save documents.

**Electronic Signatures and Stamps:** Signatures and stamps on electronic documents must meet requirements set by the law. Electronic signatures are recognized as equivalent to handwritten signatures, and contracts remain valid and enforceable if made using electronic documents.

**Automated Electronic Transactions (AETs):** AETs refer to contracts made between automated electronic media without direct human involvement. These contracts are legally valid and enforceable.

**Establishment and Execution of Contracts:** An electronic document is considered issued by the originator if issued by themselves or sent by a person authorized to act on their behalf. The recipient can consider the document issued by the originator if they follow approved procedures unless notified otherwise.

**Acknowledgement of Receipt:** The law allows for acknowledgement of receipt through electronic or automated means. The legal effect of a document may be postponed until the originator receives acknowledgement if explicitly stated.

**Trust Services and Approved Trust Services:** Trust services include electronic signatures, stamps, and certificates, while approved trust services encompass approved electronic signatures and stamps. These services must be available to individuals, including those with disabilities.

**Liability, Penalties, and Transitional Provisions:** The law establishes liability for the failure to ensure the validity and enforceability of the electronic identification system and digital identity. Penalties are imposed for offences such as forgery of electronic documents and disclosure of confidential information. Transitional provisions allow entities time to adjust, and previous decisions remain effective until replaced.

**Federal Law No. 15/2020: Consumer Protection Law**

The United Arab Emirates has implemented robust consumer protection laws to ensure the rights and safety of consumers in various sectors, including e-commerce. Federal Law No. 15/2020 Consumer Protection Law outlines the obligations of suppliers, consumer rights and obligations, product safety requirements, warranties, advertising regulations, and dispute resolution mechanisms.

Federal Law No. 15/2020 applies to all goods and services within the UAE, including those offered through electronic commerce. The law aims to protect consumer rights, ensure the quality and safety of goods and services, encourage healthy consumption patterns, and comply with international treaties and agreements.

**Consumer Rights:** The law emphasizes the rights of consumers to an appropriate and safe environment for purchasing goods or receiving services. Consumers have the right to accurate information about the products they purchase, choose products according to their preferences, protect their privacy and data security, and receive fair and prompt resolution of disputes. Additionally, consumers are entitled to fair compensation for damages incurred as a result of using goods or services.

**Supreme Committee for Consumer Protection:** The law establishes the Supreme Committee for Consumer Protection, chaired by the Minister of Economy and composed of representatives from relevant authorities and consumer protection societies. The committee sets general policies, studies consumer protection reports, addresses obstacles, develops consumer education plans, and issues recommendations to ensure effective consumer protection.

**Obligations of Suppliers, Advertisers, and Commercial Agents:** The Implementing Regulation of the Consumer Protection Law specifies the obligations of suppliers, advertisers, and commercial agents. These obligations include:

**Explanatory Information**: Suppliers must display and provide explanatory information about goods and services, ensuring that it is easily understandable to consumers. Hazardous goods must be appropriately labelled.

**Pricing:** Suppliers must provide transparent and non-misleading pricing information. Invoices must be provided in Arabic or another language specified in the Implementing Regulation.

**Warranties:** Suppliers are obligated to implement warranties, provide spare parts and maintenance, and offer after-sales services within specified time limits.

**Product Defects and Dangers:** Suppliers must promptly inform the relevant authorities if they discover any defects or dangers in their goods or services that could harm consumers. They may be required to recall and announce the hazardous status of affected products.

**Penalties and Enforcement:** Penalties under Federal Law No. 46/2021 and Federal Law No. 15/2020 include fines and imprisonment for non-compliance. Offences such as providing or selling substandard goods, monopolizing prices, or charging higher prices than advertised can result in fines ranging from AED 3,000 to AED 200,000, imprisonment for up to six months, or both. Misleading advertising can lead to penalties of imprisonment for up to two years and fines ranging from AED 10,000 to AED 2,000,000.

**Consumer Complaints and Dispute Resolution:** The law provides mechanisms for consumers to file complaints and seek resolution for disputes. The Ministry of Competent Authority receives and handles consumer complaints, coordinating with relevant authorities to ensure consumer rights protection.

**Conclusion:**

The UAE regulations for e-commerce businesses, encompassed in Federal Law No. 15/2020 and Federal Decree-Law No. 46/2021, provide a robust framework to promote trust, facilitate electronic transactions, and safeguard consumer rights. By providing accurate information, implementing warranties, and adhering to fair trade practices, e-commerce businesses can build strong customer relationships and contribute to the growth of the digital economy in the UAE.E-commerce businesses operating in the UAE should familiarize themselves with these regulations, ensure compliance, and prioritize consumer protection to thrive in the digital marketplace while upholding legal standards.

## راهنمای مجوز تجارت الکترونیک در دبی، امارات متحده عربی در سال 2023: هزینه ها و الزامات

# E-commerce License Dubai, UAE Guide 2023: Costs & Requirements

E-commerce is growing exponentially across the globe, including in the UAE. Compounded by the pandemic, which drove populations online and altered consumer behaviour forever, the e-commerce market in the UAE has never been stronger. According to the International Trade Administration, e-commerce sales in the UAE jumped by 53% in 2020. Almost 100% of the UAE population is now online too.

So, it’s little wonder that savvy business owners like you are looking to the UAE to open a thriving e-commerce business. But before you launch your e commerce in uae, you’ll need to ensure you have the correct UAE license or Dubai license – an e-commerce license, to be precise. This license enables business owners to sell their own goods through their own websites or a portal such as [Amazon](https://spcfz.ae/how-to-sell-on-amazon-uae/).

In this article, we will explore the UAE’s e-commerce license. We will take a deep dive into everything you need to know about business license in Dubai, the application process, including the e-commerce license Dubai costs and benefits. We will cover the following topics

* Advantages of starting an e-commerce business in Dubai, UAE
* E-commerce license Dubai, UAE cost
* Steps to getting an e-commerce license in Dubai, UAE
* The cheapest e-commerce license in Dubai, UAE
* Online e-commerce sites in Dubai, UAE
* Do you need a license for e-commerce in the Dubai, UAE?
* What license do I need to sell online in Dubai, UAE?
* Why get an e-commerce license from SPC Free Zone?

## **Advantages of Starting an E-commerce Business in Dubai, UAE**

As one of the fastest-growing e-commerce markets in the Middle East and North Africa, it’s easy to see why so many entrepreneurs are choosing the UAE to establish their e-commerce business.

Firstly, while many countries impose restrictions on foreign businesses, the UAE offers a string of tax incentives and tax holidays, and low Dubai free zone license cost, that make opening a business in the region easier and more profitable, including:

* No personal income tax
* No capital gains tax
* No withholding tax
* 0% VAT rate also applies to product and services exports.

The UAE also boasts an unrivalled location, conveniently situated between Africa, Asia, and Europe. It’s a gateway to growth markets that can transcend geographical barriers, offering access to two-thirds of the population within an eight-hour flight.  Businesses have easy access to the sea, as well as one of the world’s largest airports – Dubai International Airport. According to the World Bank Logistics Performance, the UAE ranks as number one in the MENA index too.

The region is widely regarded as one of the world’s largest destinations for infrastructure investments, too. This means that business owners can tap into a wealth of benefits, such as:

* High-standard manufacturing units and warehouses
* Centre for maritime activity and transportation
* Wide variety of office spaces
* Extensive road network connecting the UAE with neighbouring Oman and Saudi Arabia
* Global aviation hub, with seven international airports and two major international airlines
* Highest speed broadband in the world, supporting more than 93% of homes.

E commerce companies in UAE can also benefit from fast, easy and secure banking. The UAE’s banks have proven reliable during global crises and there’s a wide range of payment providers available for any size of business, such as Stripe, PayTabs and HyperPay.

## **E-commerce License Dubai, UAE Cost**

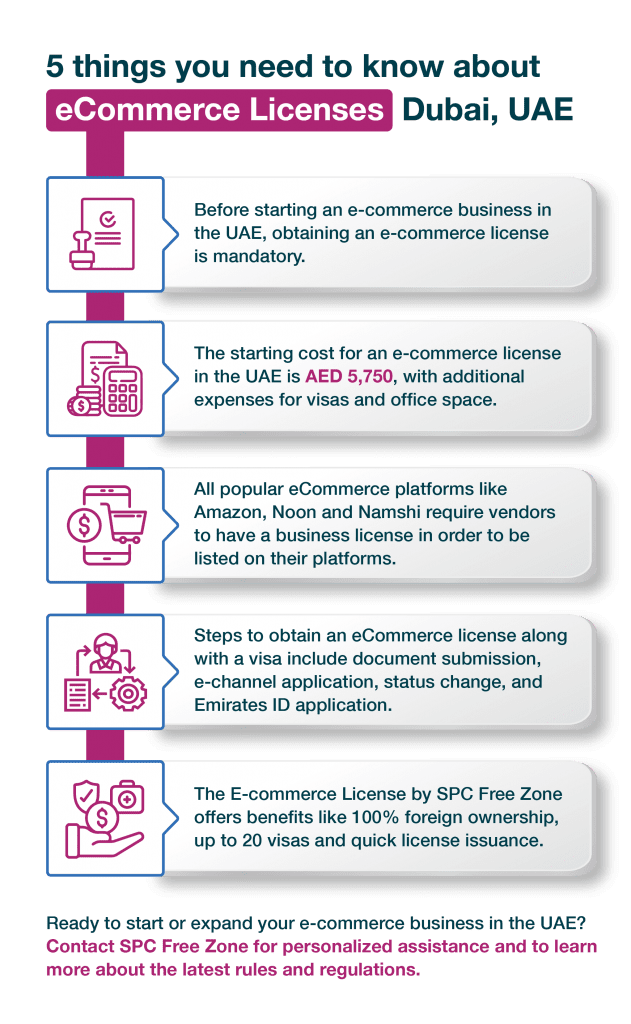
The UAE business license cost in UAE free zones starts at AED 5,750.

However, there are additional small business license cost in Dubai, such as [resident visa](https://spcfz.ae/spouse-and-dependents-visa-processing/) eligibility, office spaces and facilities, and the registering authority.

To Know the Dubai license cost, get in touch with our team at SPC Free Zone for an accurate and personalised quote tailored to your specific business requirements.

## **Steps to Getting an E-commerce License in Dubai, UAE**

The steps to getting an e-commerce license in the UAE are straightforward, though you’ll need to jump through a few hoops along the way. There’s no need to do it alone though, as at SPC Free Zone our business advisors can help you navigate the entire process.



**Step 1: Document submission**

First, you’ll need to make sure your papers are in order and submit your documents to the authorities. Once approved, you will receive your e-commerce license in under two hours.

**Step 2: E-channel application**

You’ll need to apply for e-channel applications to receive your entry permit, a temporary visa valid for 60 days.

**Step 3: Status change**

Once you’ve received your permit, the authorities will activate your status change.

**Step 4: Emirates ID**

You’ll need an [Emirates I](https://spcfz.ae/all-you-need-to-know-about-emirates-id-card/)[D](https://spcfz.ae/learn-the-steps-of-applying-for-the-emirates-id-card/) to apply for things like a [bank account](https://spcfz.ae/corporate-banking-assistance/), property rentals, and mobile phone contracts. To acquire this, you will need to undergo a [medical test](https://spcfz.ae/vip-medical-emirates-id-assistance/).

## **The Cheapest E-commerce License in Dubai, UAE**

SPC Free Zone offers one of the cheapest e-commerce licenses in the UAE. Our business advisors offer benefits including:

* Choice of over 1,500 [business activities](https://spcfz.ae/business-activities/)
* Up to 20 visas under one e-commerce license
* 100% foreign ownership with zero paid-up capital
* Convenient location in the [heart of Sharjah](https://spcfz.ae/why-sharjah/)
* Immigration services onsite
* [License issue in under two hours](https://spcfz.ae/how-to-get-your-business-trade-license-in-just-two-hours/)

To more about the cost of your business or the Dubai business license cost, get in touch with our expert team.

## **Online E-commerce Sites in Dubai, UAE**

One of the easiest and most popular ways of building an e-commerce business in the UAE involves an online shopping site, where business owners can list and sell their products. The UAE boasts a range of user-friendly, advanced online platforms for sellers. Some of the top e-commerce companies in Dubai:

* Amazon.com
* Noon.com
* SplashFashions.com
* LetsTango.com
* Souq.com
* DubaiStore.com
* TheLuxuryCloset.com
* FirstCry.ae
* Ubay.ae

## **Can I sell online without a business license**?

Yes, to open an e-commerce business in the UAE, you will need to obtain an e-commerce license.

## **What License Do I Need to Sell Online in Dubai, UAE?**

Do I need a business license for a website? The answer is yes. If you’re looking to set up an online e-commerce business in the UAE, you will need to obtain an e-commerce license. For more information about online trade license Dubai, you can get in touch with the team at SPC Free Zone for the latest rules, regulations, and a bespoke quote.

## **Why Get an E-commerce License from SPC?**

Wondering where to find the best e-commerce license in the UAE? SPC Free Zone offers a fast and flexible [business setup in the UAE](https://spcfz.ae/business-setup-in-uae/). Conveniently located in the heart of Sharjah, business owners and entrepreneurs can receive their e-commerce license in less than two hours. Our business advisors are experts in the market and can help advise on the next steps for you and your business.

SPC Free Zone also offers 1,500 business activities and up to 20 visas under one consultancy [trading license](https://spcfz.ae/uae-general-trading-license/), as well as competitive benefits such as 100% foreign ownership with zero paid-up capital and a dual-license option that offers both mainland and free zone on the same license.

Interested in starting and expanding your e-commerce business in the UAE and obtaining a home business license in Dubai? Get in touch with our friendly and knowledgeable business advisors at SPC Free Zone to find out more.

# فصل چهارم. کسب و کار در مناطق آزاد امارات متحده عربی

## مناطق آزاد در امارات متحده عربی

ایده ایجاد [مناطق آزاد](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B7%D9%82+%D8%A2%D8%B2%D8%A7%D8%AF) تجاری به پس از [جنگ جهانی دوم](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%D8%AC%D9%86%DA%AF+%D8%AC%D9%87%D8%A7%D9%86%DB%8C+%D8%AF%D9%88%D9%85) برمی‌گردد، جایی که کشورها تصمیم گرفتند برای از بین بردن عقب‌ماندگی خود و رسیدن به [استقلال](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%82%D9%84%D8%A7%D9%84) اقتصادی-صنعتی رویه‌ای غیر از سیاست جایگزینی واردات انجام دهند. سیاست جایگزینی واردات ریشه در این نگرش دارد که کشورهایی با حجم بالای [واردات](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF%D8%A7%D8%AA) از سایر نقاط جهان، سعی کنند با انواع راه‌کارهای مالی مثل دادن وام ارزان‌قیمت به بخش‌های مختلف اقتصادی، یا ایجاد تعرفه‌های سنگین گمرکی برای محصولات مشابه خارجی، بستری برای تولید این محصولات در داخل کشور ایجاد کنند. به‌دیگر بیان آنها می‌خواستند هر آنچه که مقدور است را خود در داخل کشور تولید کنند. اما شکست کشورهای مختلف در این زمینه این حقیقت را گوشزد کرد که هیچ کشوری نمی‌تواند بدون باز‌کردن درهای [اقتصاد](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF) خود به روی سایر کشورها مسیر پیشرفت و توسعه را طی کند.

گاه رسیدن به سطح تکنولوژی کشوری دیگر در زمینه تولید محصولی، لازمه صرف سال‌ها وقت و [انرژی](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%D8%A7%D9%86%D8%B1%DA%98%DB%8C) است. در صورتی که در سایه تعامل مناسب با کشورهای دیگر ظرف مدت کوتاهی می‌توان تکنولوژی پیشرفته را وارد کشور کرد و سهمی از بازارهای جهانی برای خود کسب کرد. نیازی نیست کشوری ۱۰ سال [منابع مالی](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%A8%D8%B9+%D9%85%D8%A7%D9%84%DB%8C) خود را به‌کار گیرد تا [خودرو](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%D8%AE%D9%88%D8%AF%D8%B1%D9%88) ملی تولید کند، به‌جای آن می‌تواند با ورود سرمایه‌گذار خارجی دانش روز این صنعت را ظرف مدت کوتاهی به [صنعت](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%D8%B5%D9%86%D8%B9%D8%AA) خود تزریق کند. در مقابل این دیدگاه کشورها تصمیم گرفتند سیاست توسعه صادرات را جایگزین حمایت از تولیدات داخلی کنند. لازمه [رشد](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%D8%B1%D8%B4%D8%AF) صادرات و توانمند‌سازی اقتصاد یک کشور در تولید محصولات مختلف ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور است. با شروع تولید یک سرمایه‌گذار خارجی در کشور، ابتدا زیرساخت‌هایی نظیر ورود دستگاه‌ها و تجهیزات در کشور ایجاد شده و بستر صنعتی شدن کشور فراهم می‌شود، در گام بعدی [نیروی کار](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%D9%86%DB%8C%D8%B1%D9%88%DB%8C+%DA%A9%D8%A7%D8%B1) کشور رفته‌رفته با دانش روز در آن زمینه آشنا شده و زمینه توسعه اقتصادی- انسانی بیش از پیش فراهم می‌شود.

اما همان‌طور که می‌دانید ورود هر دستگاه، تجهیزات و مواد اولیه از خارج کشور نیازمند پرداخت هزینه‌های گمرکی به کشور مقصد است. این محدودیت در حقیقت مانعی برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی و کاهش انگیزه آنها در انتقال [سرمایه](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%D8%B3%D8%B1%D9%85%D8%A7%DB%8C%D9%87) خود به کشور مقصد خواهد بود. وجود لفظ آزاد در مناطق تجاری- صنعتی آزاد به همین منظور است. منطقه آزاد تجاری- صنعتی، مکانی است که در آن انجام فعالیت‌های تجاری و صنعتی مشمول معافیت گمرکی و تخفیف‌های مالیاتی می‌شود. در یک تعریف جامع منطقه آزاد تجاری مکانی جغرافیایی در یک کشور است که تابع قوانین گمرکی کشور نیست. برای مثال اگر وارد کردن یک دستگاه تولید [کفش](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%DA%A9%D9%81%D8%B4) برای یک کارخانه خصوصی در کشور مشمول پرداخت ۵۰ درصد حق گمرکی است، اما اگر یک سرمایه‌گذار خارجی بخواهد همین دستگاه را در منطقه آزاد تجاری به‌کار گیرد می‌تواند بدون پرداخت [گمرک](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%DA%AF%D9%85%D8%B1%DA%A9) این کار را انجام دهد، بنابراین منطقه آزاد تجاری مکانی است که ضمن برخورداری از این مزایا، کالاهای مختلف به آن وارد شده، فرآوری شده، مونتاژشده، به محصول دیگری تغییر شکل داده یا محصول جدیدی با آن تولید شده و مجددا به کشورهای دیگر صادر می‌شود.

پر واضح است ایجاد مناطق تجاری آزاد راهی برای توسعه صادرات یک کشور است زیرا هدف از ورود هر محصول، مواد اولیه و تجهیزاتی نهایتا صادرات آن به خارج از کشور است. این فرآیند رشد اقتصادی، افزایش فرصت‌های شغلی، بهبود وضعیت تکنولوژی، جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را در کشورها تسهیل می‌کند.

منطقه آزاد تجاری صنعتی، بخشی از قلمرو سیاسی یک کشور است که کالاهای عرضه شده در آن‌ از لحاظ عوارض ورودی شامل نظارت‌های معمول اداره گمرک نمی‌شوند. واردات کالا به این مناطق تابع قانون امور گمرکی ویژه مناطق آزاد خواهد بود.

اکثر این مناطق در نقاط بندری و مرزی قرار دارند؛ یعنی ترمینال‌ ورود کشورهای دیگر به کشور. به‌طور کلی مناطق آزاد تجاری-صنعتی، مکانی برای ورود تکنولوژی و سرمایه‌گذاری از تمامی نقاط دنیا به کشور هستند. این مناطق می‌تواند شامل بنادر و فرودگاه‌های بین‌المللی و نقاط مرزی باشد. (یکی از ویژگی‌های مناطق آزاد امارات در اینست که اکثر مناطق آزاد با موضوعات مختلف تخصصی در حاشیه مرزها و بنادر قرار ندارند و حتی برخی از آنها در وسط شهرها و بدون هیچ گونه حصار و دیوار کشی ایجاد شده‌اند).

در حال حاضر بیش از ۳۵۰۰ منطقه آزاد تجاری در ۱۳۵ کشور دنیا وجود دارد که زمینه اشتغال ۶۶ میلیون نفر را فراهم کرده است. برای مثال منطقه آزاد تجاری شانگهای در چین با وسعت ۱۱ کیلومتر مربع شامل بیش از ۴۶۰۰ شرکت خارجی می‌شود. این رقم یعنی ورود ۴۶۰۰ ایده تولید محصول، ۴۶۰۰ دانش نوین در تولید محصولات، ۴۶۰۰ بازار جدید برای محصولات مختلف و اگر این تعداد را در نیروی کار مورد ‌نیاز هر یک از این کارخانه‌ها ضرب کنیم، اشتغال کسب شده از این کانال نیز قابل‌ملاحظه خواهد بود.

کشور‌هایی نظیر چین یا کره‌جنوبی از جمله کشورهایی بوده‌اند که با استفاده از این رویکرد توانسته‌اند حجم بالای واردات و وابستگی به سایر کشورها را به صادرات انواع محصولات به سایر کشورها تبدیل کنند و امروزه یکی از قدرت‌های اقتصادی منطقه و حتی [جهان](https://donya-e-eqtesad.com/fa/tags/%D8%AC%D9%87%D8%A7%D9%86) تبدیل شوند. یک سرمایه‌گذار خارجی باید بداند که ضمن ورود به کشور مقصد چگونه می‌تواند از منافع تولید مشترک بهره‌مند شود و مطمئن باشد که برای دریافت عواید حاصل از فعالیت خود با مشکل مواجه نخواهد شد.

لازمه داشتن یک منطقه آزاد تجاری، داشتن روابط بین‌المللی مناسب با سایر کشورهاست. در سایه هر تعامل با کشورهای مختلف می‌توان مسیری برای ورود آنها به این مناطق در کشور باز کرد. در کنار این عوامل، وجود امنیت سرمایه‌گذاری و داشتن روابط بانکی بین‌المللی نیز حائز اهمیت است.

## فهرست مناطق آزاد امارات متحده عربی

در حال حاضر ۴۵ منطقه آزاد به شرح زیر در امارات فعال هستند:

### مناطق آزاد ابوظبی

• فرودگاه ابوظبی (ADAFZ)

• بازارهای جهانی ابوظبی (ADGM)

• ADPC - بندر خلیفه و منطقه صنعتی (KPIZ)

• شهر صنعتی ابوظبی

• شرکت عالی مناطق تخصصی اقتصادی / ZonesCorp

• شهر مصدر

• twofour54

### مناطق آزاد دبی

• فرودگاه دبی

• دبی اتو زون

• پارک بیوتکنولوژی و تحقیقات دبی (DuBiotech)

• شهر خودرو و خودرو دبی (DUCAMZ)

• منطقه طراحی دبی

• مرکز گل دبی

• پارک طلا و الماس دبی

• شهر مراقبت‌های بهداشتی دبی

• شهر صنعتی دبی (DIC)

• شهر آکادمیک بین‌المللی دبی

• مرکز مالی بین‌المللی دبی

• شهر اینترنتی دبی

• دهکده دانش دبی

• شهر لجستیک دبی

• شهر رسانه‌ای دبی

• مرکز چند کالای دبی

• منطقه برون‌سپاری دبی

• واحد سیلیکونی دبی

• پارک علمی دبی

• پارک تکنو دبی

• دهکده نساجی دبی

• فناوری و رسانه دبی

• منطقه تولید رسانه بین‌المللی

• شهر بین‌المللی بشردوستانه

• منطقه آزاد جبل علی

• برج دریاچه‌های جمیرا

• دبی جنوبی یا DWC

• شهر تولید دبی

### مناطق آزاد شارجه

• منطقه آزاد حمریه

• بین‌المللی فرودگاه شارجه

• مرکز تجاری منطقه‌ای ایالات متحده آمریکا (USARTC).

• شهر انتشارات شارجه

• شهر رسانه‌ای شارجه (شمس)

• شهر انتشارات شارجه (SPC)

### مناطق آزاد عجمان

• منطقه آزاد عجمان

• شهر رسانه‌ای عجمان

### مناطق آزاد رأس‌الخیمه

• منطقه اقتصادی رأس‌الخیمه (RAKEZ)

• سازمان منطقه آزاد شهر دریایی

• سازمان سرمایه‌گذاری رأس‌الخیمه

• تجاری رأس‌الخیمه

• رسانه‌ای رأس‌الخیمه

### مناطق آزاد فجیره

• منطقه آزاد فجیره

• شهر خلاق فجیره

• سازمان بین‌المللی منطقه آزاد (IFZA)

### منطقه آزاد ام القوین

• منطقه آزاد تجاری ام القوین (UAQFTZ)

## چرا کسب و کار خود را در مناطق آزاد امارات متحده عربی راه‌اندازی کنم؟

امارات متحده عربی مدت‌هاست که مقصد جذابی برای کارآفرینان سراسر جهان بوده است. با وجود مالیات پایین، موقعیت استراتژیک در قلب بزرگ‌ترین و سریع‌الرشدترین بازارهای جهان و دولتی که متعهد به پرورش و حمایت از بیزینس‌هاست، این قضیه اصلا تعجبی ندارد. با این حال اگرچه ممکن است این‌ها فاکتورهای اصلی جذب کارآفرینان باشند، ولی علت بزرگ دیگری هم وجود دارد که چرا عده‌ی زیادی خود را برای انجام بیزینس به سواحل امارات می‌رسانند: مناطق آزاد دبی و سایر بخش‌های امارات. پس سوال این جاست که منطقه آزاد دبی (امارات) دقیقا چه شرایطی دارند؟ اگر به دنبال این هستید که در امارات، شرکت تاسیس کنید؛ چندین دلیل برای انتخاب منطقه آزاد وجود دارد.

**راه‌اندازی آسان**

فرآیند راه‌اندازی در اغلب مناطق آزاد امارات به طرز شگفت‌انگیزی ساده و مستقیم است. در اغلب موارد تنها کافی‌ست که چند سند ابتدایی و ساده مانند کپی پاسپورت و اسناد بیزینس را ارائه دهید. کل فرآیند معمولاً تنها یک یا دو هفته طول می‌کشد. اغلب مناطق آزاد همچنین فلکسی‌دسک و پکیج‌های مجازی ارائه می‌دهند که می‌گذارند شما در صورت نیاز از آدرس و تسهیلات منطقه آزاد استفاده کنید.

**مالیات**

این احتمالاً قانع‌کننده‌ترین دلیل برای انتخاب منطقه آزاد باشد: سیستم مالیاتی. بیزینس خود را در منطقه دبی یا بخش‌های دیگر کشور راه‌اندازی کنید تا علاوه بر بهره‌مندی معافیت مالیات بر شرکت و مالیات شخصی، از مالیات بر ارزش افزوده که در حال حاضر ۵ درصد است نیز معاف شوید. بیزینس‌های منطقه آزاد از مالیات واردات و صادرات هم معاف هستند و می‌توانند بدون هیچ گونه محدودیت ارزی معامله کنند. البته امارات متحده عربی در اواخر ژانویه 2022 اعلام کرد که قصد دارد از ژوئن سال 2023، مالیات جدیدی را روی سود بیزینس‌ها اعمال کند.

در سرزمین اصلی درآمد تا 375000 درهم معاف از مالیات خواهد بود، اما مقدار 9 درصد برای درآمد بالای 375000 درهم مالیات اعمال می‌شود؛ و برای شرکت‌های چندملیتی مشخص (با درآمدهای جهانی بیش از 750 میلیون یورو یا 3.15 میلیارد درهم و سایر شرایط) نرخ مالیات متفاوت خواهد بود.

حقوق و سایر درآمدهای شخصی از مالیات معاف خواهد بود. مشخص شده است که مالیات شرکت بر حقوق و سایر درآمدهای شغلی افراد (اعم از دریافتی از بخش دولتی یا خصوصی) اعمال نخواهد شد.

توجه شود به این ترتیب مالیات 9 درصدی برای شرکت‌های ثبت شده در مناطق آزاد امارات که در داخل دبی فعالیت تجاری دارند و به فروش کالا به داخل امارات (خارج از منطقه آزاد) اقدام کنند برای این بخش از فروش خود مطابق سطوح درآمدی بشرح فوق مشمول مالیات بر درآمد خواهند شد.

**مالکیت خارجی**

یک مزیت بزرگ دیگر راه‌اندازی کسب‌و‌کار در منطقه آزاد، امکان مالکیت خارجیان بر شرکت است. اغلب کارآفرینان خارجی که می‌خواهند در منطقه اصلی امارات بیزینس راه‌اندازی کنند باید برای انجام بیزینس خود با یک شریک بومی کار کنند. از سال ٢٠٢٢ الزام به شریک محلی برای ثبت شرکت در سرزمین اصلی نیز حذف شده و کلیه خارجی‌ها از جمله ایرانیان امکان ثبت شرکت در سرزمین اصلی و یا هریک از مناطق آزاد بدون شریک محلی را هم دارند.

**معامله در داخل امارات (خارج از منطقه آزاد)**

بیزینس‌های منطقه آزاد دبی و امارت‌های دیگر اجازه ندارند مستقیماً با بازار بومی امارات معامله کنند، با این حال این مشکل به سادگی قابل حل است. یک گزینه این است که با یک توزیع‌کننده‌ی بومی معیّن همکاری کنید که در قبال دریافت دستمزد، کالاها و خدمات شما را وارد بازار کند. راه دیگر هم این است که بیزینس خود را در منطقه آزاد راه‌اندازی کنید و متعاقبا شعباتی از شرکت منطقه آزاد خود را در مناطق اصلی امارات افتتاح نمایید. این شعبات می‌توانند برای بازاریابی خدمات شما و انجام بیزینس از داخل منطقه اصلی استفاده شوند.

## مراحل کلیدی راه‌اندازی کسب و کار در مناطق آزاد امارات متحده عربی

ادارات منطقه‌آزاد کم‌ترین کار دفتری و تشریفات اداری را می‌طلبند و حداقل زمان انتظار را دارند. در این جا مراحل کلیدی راه‌اندازی بیزینس در منطقه‌آزاد دبی (امارات) را مشاهده می‌کنید.

تعیین نوع نهاد حقوقی

انتخاب نام تجاری

درخواست برای لایسنس بیزینس

انتخاب فضای اداری

کسب پیش‌تاییدیه‌ها، رجیستر بیزینس و اخذ لایسنس

**سرمایه‌ی مورد نیاز**

در منطقه‌ی آزاد فرودگاه دبی می‌توانید بدون محدودیتی برای نیاز به حداقل سرمایه، یک Fz.co تشکیل دهید. ولی به‌طور کلی هزینه‌های ثبت و تمدید مجوزهای شرکت‌های عمومی تجارت[[13]](#footnote-13) در DMCC، تقریباً چهل درصد بیشتر از شرکت با موضوع خاص فعالیت می‌باشد. ضمناً شرکت‌های با فعالیت خدمات بانکی، مالی، سرمایه‌گذاری و بیمه‌ای تابع شرایط جداگانه‌ای هستند که به حداقل سرمایه‌ای نیاز دارند.

**حمایت و یاری:** ادارات مناطق آزاد امارات آماده‌ی این هستند که در طول مراحل راه‌اندازی و پس از آن به شما یاری برسانند. اغلب مناطق آزاد موقع درخواست برای ویزا توسط سهامداران و سایر افراد وابسته مانند همسر یا خدمه به آن‌ها کمک می‌کنند. بسیاری از آن‌ها همچنین در افتتاح حساب‌های بانکی شرکت، توصیه‌ی مناسب‌ترین بانک برای نیازهای شما و حتی تشکیل جلسات درشعبه یاری‌رسان هستند. در زمینه‌ی پشتیبانی مستمر از بیزینس، ارائه‌ی مشاوره‌ی تجاری و خدمات شبکه و همچنین دسترسی به مراکز استارت‌آپ‌ها و طرح‌های رشد برای کمک به سرپا شدن و راه افتادن بیزینس در مناطق آزاد امری کاملا معمول است.

**حفاظت از حریم خصوصی:** مناطق آزاد به ویژه در میان کارآفرینانی که بر روی حریم خصوصی خود حساس هستند محبوبیت دارد؛ چرا که هیچ گونه فهرست باز مالکیت شرکت وجود ندارد، و اطلاعات شرکت مانند جزئیات سهامداران هرگز برای عموم فاش نمی‌شود.

## مزایای راه‌اندازی کسب‌و‌کار در مناطق آزاد امارات

مالکیت خارجی 100 درصدی

بازگردانی 100 درصدی سود و سرمایه

روند سریع و راحت تاسیس کسب و کار

معافیت 100 درصدی از پرداخت مالیات بر شرکت و مالیات بر درآمد

اختیارات متعدد با هزینه‌های رقابتی

معافیت 100 درصدی از پرداخت مالیات گمرک

قانون و مقررات مستقل

دسترسی آسان به بازار محلی و جهانی

زیرساخت مدرن و پیشرفته تخلیه و بارگیری و انبارداری

# فصل پنجم. فرصت‌ها و ظرفیت‌های بلاک‌چین امارات متحده عربی برای شرکت‌های ایرانی

## دبی: دومین شهر آماده کریپتوکارنسی در جهان

بر اساس مطالعه Recap، دبی به‌عنوان دومین شهر آماده برای ارزهای دیجیتال در جهان رتبه‌بندی شده است. این مطالعه 50 شهر را مورد تجزیه و تحلیل قرار داد که مقاصد ترجیحی برای جامعه کریپتو هستند و احتمالاً به مراکزی برای استارت‌آپ‌ها در صنعت کریپتو تبدیل می‌شوند. دبی دقیقاً پس از لندن در رتبه‌بندی قرار دارد و آن را به دومین مرکز بزرگ ارزهای دیجیتال در جهان تبدیل می‌کند.

از دیگر شهرهای این ده کشور می توان به نیویورک، سنگاپور، لس آنجلس، زوگ، هنگ کنگ، پاریس، ونکوور و بانکوک اشاره کرد. دبی همچنین شهر پیشرو در منطقه خلیج فارس است و ریاض در جایگاه 22 و جده در جایگاه 25 تنها شهرهای دیگر منطقه در فهرست Recap هستند.

Recap از یک چارچوب هشت عاملی برای تعیین رتبه بندی استفاده کرد که عملکرد هر شهر را ارزیابی می کرد. پارامترهای کلیدی شامل **شرکت‌های رمزنگاری**، **هزینه‌های تحقیق و توسعه به عنوان درصدی از تولید ناخالص داخلی**، **فرصت‌های شغلی مرتبط با رمزنگاری**، **تعداد دستگاه‌های خودپرداز رمزنگاری**، **رویدادهای خاص رمزنگاری**، **نرخ مالیات بر عایدی سرمایه**، **امتیاز کیفیت زندگی**، و **مالکیت کریپتو** در هر کشور بود.

جمع‌آوری داده‌ها اولین گام در مطالعه Recap بود، پس از آن به هر شهر یک امتیاز شاخص در هر پارامتر بر اساس جذابیت آن برای آمادگی رمزنگاری اختصاص داده شد. موقعیت ها بر اساس امتیاز تجمعی هر شهر تعیین شد. Recap تاکید کرد که این شهرها که پرجمعیت‌ترین و بهترین موقعیت برای آینده هستند، در دوران تحت سلطه کریپتو پیشتاز بقیه جهان خواهند بود.**دبی پس از لندن به عنوان قطب اصلی ارزهای دیجیتال در**[رتبه دوم جهان](https://dubaivs.ir/%d8%af%d8%a8%db%8c%d8%8c-%d8%af%d9%88%d9%85%db%8c%d9%86-%d8%b4%d9%87%d8%b1-%da%a9%d8%b1%db%8c%d9%be%d8%aa%d9%88%da%a9%d8%a7%d8%b1%d9%86%d8%b3%db%8c-%d8%ac%d9%87%d8%a7%d9%86-2023/)**قرار دارد.**

رتبه‌بندی فوق‌العاده دبی با توجه به شهرت آن برای زیرساخت‌های مالی قوی و صحنه‌ی پررونق استارت‌آپ، جای تعجب ندارد. با توجه به قوانین مساعد و حمایت مستمر دولت، شهر امارات متحده عربی به دلیل تلاش ها و دستاوردهای خود در زمینه فناوری رمزنگاری و بلاک چین در رتبه دوم قرار دارد.

دبی در سال 2022 یک تنظیم کننده خدمات مالی تاسیس کرد تا به تنظیم بخش مرتبط با دارایی های مجازی سرزمین اصلی کمک کند. [سازمان تنظیم مقررات دارایی های مجازی](https://www.vara.ae/en/" \t "_blank) (Vara) به جذب چندین شرکت بزرگ رمزنگاری کمک کرده است و سایرین نیز در حال انجام همین کار هستند. طبق گزارش اخیر YouGov، دبی بیش از 770 کسب و کار مبتنی بر رمزارز دارد.

## چگونه محیط رمزنگاری دبی با لندن مقایسه می شود؟

رتبه دوم دبی با توجه به برتری آن در همه پارامترها شایسته است. با این حال، لندن به طور قابل توجهی بهتر عمل کرد. تنها در لندن بیش از 2000 نفر در شرکت های مرتبط با رمزنگاری کار می کنند. هیچ شهر دیگری در جهان چنین تعداد زیادی از کارگران و نوآوران مبتنی بر رمزارز را جذب نکرده است. بیش از 800 کسب و کار مبتنی بر رمزنگاری دارد که فرصت های بیشتری را برای افرادی که به دنبال شروع مشاغل مرتبط با رمزنگاری خود هستند فراهم می کند.

بر اساس تحقیقات Recap، لندن استراتژیک ترین مکان برای رویدادها و کنفرانس های مرتبط با رمزنگاری است. اگرچه در این رده رتبه دوم را دارد، اما فعالیت های آن در جذب و حفظ تعداد زیادی از سازمان های رمزنگاری بسیار مهم بوده است. موقعیت لندن در لیست Recap نشان می دهد که عملکرد فوق العاده ای در آینده نزدیک محتمل است.

با وجود اینکه لندن در رتبه اول قرار دارد، بازار کریپتو لندن هنوز اشباع نشده است. تنها 11 درصد از مردم انگلستان از [ارز دیجیتال](https://dubaivs.ir/%d8%aa%d9%88%d8%b3%d8%b9%d9%87-%d8%a7%d8%b1%d8%b2-%d8%af%d8%b1%d9%87%d9%85-%d8%af%db%8c%d8%ac%db%8c%d8%aa%d8%a7%d9%84%db%8c-%d8%aa%d9%88%d8%b3%d8%b7-%d8%a7%d9%85%d8%a7%d8%b1%d8%a7%d8%aa/) استفاده می کنند. این رقم به طور قابل توجهی کمتر از 45 درصد نیجریه است. لندن، به‌عنوان پایتخت، از برنامه‌ها و قوانین ارزهای دیجیتال بریتانیا سود زیادی خواهد برد. آینده بیگ اسموک روشن به نظر می رسد.

رتبه بندی شهرهای جهان بر اساس:

* رویدادهای خاص رمزنگاری
* اعداد شغلی مرتبط با رمزارز
* شرکت های رمزنگاری
* هزینه تحقیق و توسعه به عنوان درصدی از تولید ناخالص داخلی
* در دسترس بودن دستگاه های خودپرداز رمزنگاری
* نرخ مالیات بر عایدی سرمایه
* مالکیت کریپتو
* کیفیت زندگی

## مسابقه کریپتو:

اخیراً استفاده از ارزهای دیجیتال در سراسر جهان به شدت افزایش یافته است. بین سال‌های 2020 و 2022، میزان 400 درصد افزایش یافت و همچنان در سال 2023 روند صعودی دارد. کسب‌وکارها در صنایع مختلف نیز شروع به استفاده از[ارز دیجیتال](https://dubaivs.ir/%d8%ad%d8%b6%d9%88%d8%b1-%d8%ac%d8%af%db%8c-crypto-com-%d8%af%d8%b1-%d8%af%d8%a8%db%8c/" \t "_blank" \o "حضور جدی Crypto.com در دبی) به عنوان یک روش پرداخت کرده‌اند. برخی از نمونه‌ها عبارتند از فروشگاه‌های تجارت الکترونیک، [کازینوهای آنلاین کریپتو](https://www.arabic-casinos.org/) و حتی خطوط هوایی. این پذیرش به دلیل تقاضای رو به رشد مصرف کنندگانی که راحتی و امنیت ارزهای دیجیتال را ترجیح می دهند، انجام شده است.

شهرهای سراسر جهان پتانسیل سرمایه‌گذاری افزایش استفاده از [کریپتو](https://dubaivs.ir/%d9%85%d9%86%d8%b7%d9%82%d9%87-%d8%a2%d8%b2%d8%a7%d8%af-%d8%af%d8%a7%d8%b1%d8%a7%db%8c%db%8c-%d9%87%d8%a7%db%8c-%d8%af%db%8c%d8%ac%db%8c%d8%aa%d8%a7%d9%84-%d8%b1%d8%a7%da%a9-%d8%af%d8%a8%db%8c/) را به رسمیت شناخته‌اند و به رقابتی پیوسته‌اند که دوستدار ارزهای دیجیتال باشند. برخی مدعی موفقیت بیشتر در تطابق با مقررات فزاینده کریپتو هستند. برخی دیگر با تنظیم دقیق سیستم های خود برای به حداکثر رساندن سود سرمایه به دنبال نتایج مشابه هستند.

ریشی سوناک، نخست‌وزیر بریتانیا اخیراً اعلام کرد که قصد دارد این کشور را به مرکزی برای فناوری و سرمایه‌گذاری کریپتو تبدیل کند. به طور مشابه، فرانسیس سوارز از میامی در حال اصرار برای پذیرش ارزهای دیجیتال در معاملات دولتی است. سایر کشورها و شهرهایی مانند هنگ کنگ و نیویورک در حال انجام برنامه ریزی ها و گام های مهمی به سمت توسعه و استفاده از ارزهای دیجیتال هستند. هدف این است که هر [حوزه قضایی](https://dubaivs.ir/%d8%b3%d9%87-%da%af%d8%a7%d9%86%d9%87-%d8%ad%d9%88%d8%b2%d9%87-%d9%82%d8%b6%d8%a7%db%8c%db%8c-%d8%ab%d8%a8%d8%aa-%d8%b4%d8%b1%da%a9%d8%aa-%d8%af%d8%b1-%d8%af%d8%a8%db%8c/) سرمایه‌گذاری‌های بیشتری را جذب کند و نوآوری‌های مرتبط با رمزارز را تحریک کند.

و در نهایت **رتبه دوم دبی** به عنوان آماده ترین شهر جهان برای رمزنگاری، دستاورد قابل توجهی است که نشان دهنده محیط قانونی مطلوب شهر و اکوسیستم استارتاپی پر رونق است. سازمان تنظیم مقررات دارایی‌های مجازی شهر (وارا) و پشتیبانی دولتی به جذب کسب‌وکارهای مبتنی بر کریپتو کمک کرده‌اند و آن را به یک مرکز پیشرو برای فناوری ارزهای دیجیتال و [بلاک چین](https://dubaivs.ir/%d8%b4%d9%88%d8%a7%d8%b1%db%8c-%d9%82%d8%a7%d9%86%d9%88%d9%86%da%af%d8%b0%d8%a7%d8%b1%db%8c-%d8%a8%d9%84%d8%a7%da%a9%da%86%db%8c%d9%86-%d8%af%d8%a8%db%8c/) تبدیل کرده‌اند. در حالی که لندن در حال حاضر شهر برتر است، عملکرد عالی دبی در تمام پارامترها نشان می دهد که آینده درخشانی در دوران تحت سلطه کریپتوها دارد. از آنجایی که پذیرش ارزهای دیجیتال در سطح جهانی همچنان در حال افزایش است، شهرهای سراسر جهان برای تبدیل شدن به دوستدار ارزهای دیجیتال و جذب سرمایه‌گذاری‌های بیشتر، رقابت می‌کنند که منجر به افزایش نوآوری و رشد مرتبط با کریپتو می‌شود.

## بلاکچین در امارات و پلتفرم DIFC-Metaverse

مرکز مالی بین‌المللی دبی (DIFC)، راه‌اندازی پلتفرم “DIFC Metaverse” را در راستای هدف کمیته عالی دبی برای فناوری آینده و اقتصاد دیجیتال برای جذب نوآوران فناوری از سراسر جهان در مورخ (30-January-2023) اعلام کرد. این پلتفرم بخشی از یک استراتژی جامع است که توسط مرکز مالی بین‌المللی دبی، مرکز مالی پیشرو جهانی در منطقه خاورمیانه، آفریقا و جنوب آسیا (MEASA) برای تسریع وضعیت دبی به‌عنوان یک رهبر جهانی فراجهت توسعه یافته است.

پلتفرم DIFC- Metaverse با استراتژی متاورس دبی مطابقت دارد که هدف آن افزودن 4 میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی دبی، پشتیبانی از 40000 شغل مجازی تا سال 2030 و جذب 1000 شرکت متخصص در فناوری‌های بلاک‌چین و متاورس است.

پلتفرم DIFC Metaverse شامل سه ابتکار کلیدی است. اولین برنامه یک برنامه شتاب دهنده با یک استودیوی فیزیکی اختصاصی برای فناوری متاورس است که توسعه جامعه خالقان و ساختمان‌های مخاطره آمیز را ارتقا می‌دهد. این پلتفرم همچنین به توسعه سیاست‌های متاورس و قوانین مربوط به داده‌های باز، هویت دیجیتال و چارچوب‌های قانونی شرکت در متاورس می‌پردازد. علاوه بر این، توسعه یک جامعه متاورس را تقویت می‌کند که راه‌هایی را برای افزایش تجربه متاورس برای مشتریان بررسی می‌کند.

در سال‌های آینده، این برنامه به دنبال جذب بیش از 500 درخواست، شناسایی 50 نفر از امیدوارترین فارغ التحصیلان این برنامه و تحریک فرصت‌های سرمایه‌گذاری است که به رشد بخش کمک می‌کند.

#### **بلاک چین چگونه بر نحوه اداره دبی تأثیر می گذارد؟**

از نظر کارآیی دولت، بلاک چین می‌تواند به روش‌های مختلف ارزش ارائه کند. اول، به حذف کاغذ کمک می کند، که یک مزیت هزینه و کارایی آشکار است. دوم، به تراکنش‌هایی که شامل چندین بخش متحرک، مانند تمدید ویزا می‌شوند، اجازه می‌دهد تا به صورت دیجیتالی و کارآمدتر تنظیم شوند. سوم، شرکت‌کنندگان را قادر می‌سازد تا داده‌های تراکنش را راحت‌تر تجزیه و تحلیل کنند و فرصت‌های جدیدی برای بهبود پیدا کنند. و در نهایت، می‌تواند به دبی اجازه دهد تا اساساً «کسب و کار دولت» را دوباره پیش بینی کند و فرآیندها و خدمات کاملاً جدیدی را توسعه دهد.

#### **بلاک چین چه چیزی را برای یک شهروند یا ساکن دبی ممکن می کند؟**

اگر به خوبی انجام شود، شهروند یا ساکن حتی متوجه نمی شود که بلاک چین در اینجا استفاده می شود. آنچه آنها متوجه خواهند شد این است که فرآیندهای زمانی دست و پا گیر که زمان زیادی می برد و چندین سازمان دولتی را درگیر می کرد، اکنون کارآمد و بدون اصطکاک هستند. به عنوان مثال، یکی از موارد استفاده ما در مورد مدیریت چرخه عمر یک وسیله نقلیه از نقطه ورود به کشور تا استفاده و از رده خارج کردن و یا صادرات آن است. چندین مرحله برای ثبت نام خودرو یا تمدید ثبت نام وجود دارد که می تواند با استفاده از بلاک چین دیجیتالی شود. این فرآیند را کارآمدتر می کند و در عین حال دید در بازار خودروهای دست دوم را نیز بهبود می بخشد زیرا به خریداران احتمالی اجازه می دهد تا تاریخچه یک وسیله نقلیه را مشاهده کنند. به طور مشابه، روند ثبت مجوز کسب و کار یا تجارت نیز معمولاً شامل چندین بازیگر و تنظیم کننده و اشکال مختلف اسناد می شود، بنابراین حوزه دیگری است که بلاک چین می تواند بر تجربه شهروندان تأثیر بگذارد.

## تصمیم‌گیری برای صنعت بلاک‌چین در امارات متحده عربی

### [Dubai Future Foundation](https://www.dubaifuture.ae/)  به عنوان بخشی از تلاش‌های خود برای اتخاذ آخرین فناوری‌ها و شیوه‌های نوآوری در سطح جهانی،  تأسیس [Global Blockchain Council](https://www.dmcc.ae/about-us/global-blockchain-council) را برای بررسی، بحث در مورد برنامه‌های فعلی و آینده و سازماندهی تراکنش‌ها از طریق پلتفرم بلاک چین اعلام کرده است. بلاک چین هر تراکنش انجام شده توسط ارز دیجیتال بیت کوین را ثبت می کند.

شورا , پیامدهای این نوآوری را بر آینده بخش های تجاری و مالی و نقش آن در تسهیل معاملات در بخش های مختلف بخش های مالی و غیر مالی و همچنین افزایش سطح کارایی و قابلیت اطمینان برجسته خواهد کرد.

تراکنش‌های روی بلاک چین تنها در صورت تایید همه اعضا انجام می‌شود، که شانس کلاهبرداری و پولشویی را محدود می‌کند، زیرا ارز دیجیتال قابل جعل یا آسیب دیدن نیست و به راحتی می‌توان آن را از مرزها عبور داد. همچنین روند خرید را در رسانه های اجتماعی و وب سایت ها تسهیل می کند.

شورای بلاک‌چین[[14]](#footnote-14): این شورا متشکل از 46 عضو است که همگی بازیگران کلیدی بالقوه صنعت بلاک‌چین هستند و روز به روز بازار را شکل می‌دهند. آنها شامل نهادهای دولتی، شرکت‌های بین‌المللی، بانک‌های پیشرو امارات متحده عربی، مناطق آزاد و شرکت‌های بین‌المللی فناوری بلاک‌چین هستند، از جمله:

Microsoft

Du

SAP

IBM

Cisco

TECOM

Dubai Holding

(Dubai Multi Commodities Center (DMCC

EmirateNBD

Emirates Islamic

(Dubai International Financial Center (DIFC

Souq.com

Careem

Mashreq

YellowPay

SmartStart Fund

Etheruem

Smart Dubai Office

Dubai Smart Government

## بازار بلاک‌چین

ایجاد شورای جهانی بلاک‌چین در راستای تلاش‌های بنیاد موزه آینده دبی برای ترویج نوآوری و استفاده از نسل بعدی فناوری‌ها برای ارتقای جایگاه امارات متحده عربی به‌عنوان مرکز پیشرو برای نوآوری و اقتصاد دانش است.

بازار جهانی تراکنش‌های دیجیتال به 9.5 میلیارد دلار خواهد رسید.

سرمایه‌گذاری در بلاک‌چین به 300 میلیارد دلار خواهد رسید

تراکنش بیت‌کوین در 24 ساعت 105.6 میلیون دلار است.

ارزش بازار بیت‌کوین به طور متوسط 6.8 میلیارد دلار است.

طبق گزارش اخیر YouGov، دبی بیش از 770 کسب و کار مبتنی بر رمزارز دارد. نزدیک به 300 پلتفرم معاملاتی کریپتو اکنون به صورت آنلاین فعالیت می‌کنند.

### راه آسان برای دریافت مجوز کریپتو در دبی

شرکت تیکن، یک شرکت مشاوره فین‌تک و رمزنگاری پیشرو مستقر در دبی، به تازگی اولین محصول کریپتو خود را برای امارات متحده عربی عرضه کرده است. این محصول برای کمک به کسب‌وکارها و صاحبان استارت‌آپ‌ها در دریافت مجوزهای رمزنگاری در دو منطقه کلیدی در امارات - منطقه آزاد DMCC و منطقه آزاد IFZA، که هر دو در دبی واقع شده‌اند، طراحی شده است.

این محصول انواع مختلفی از مجوزها از جمله خرید یا فروش کالاهای رمزنگاری، ارائه خدمات مبتنی بر بلاک‌چین به‌عنوان یک فناوری، ایجاد یک ارائه دهنده خدمات متاورس، یا یک بازار NFT را ارائه می‌دهد.

منطقه آزاد DMCC روند صدور مجوز نیاز به تأیید تجربه مدیر در حوزه ارزهای دیجیتال / مالی دارد و مهلت دریافت مجوز 3-4 هفته است. حداقل سرمایه مورد نیاز 50000 درهم (12750 یورو) باید ظرف شش ماه پس از ثبت به حساب شرکت ارسال شود.

منطقه آزاد IFZA روشی ارزان‌تر و سریع‌تر برای دریافت مجوز است، بدون نیاز به واریز سرمایه سهام یا اثبات تجربه قبلی در ارزهای دیجیتال و امور مالی.

### برنامه های بانک مرکزی امارات برای درهم دیجیتالی جدید:

برای راه اندازی رسمی اجرای [استراتژی ارز دیجیتال, بانک مرکزی](https://dubaivs.ir/uaefuture/) CBUAE (CBDC)، یکی از 9 ابتکار برنامه تحول زیرساخت مالی (FIT) CBUAE، بانک مرکزی امارات(CBUAE) برای استقرار CBDC خود، [G42 Cloud](https://www.g42cloud.com/) و R3 به‌عنوان تامین‌کننده زیرساخت و فناوری قرارداد بسته است.

پس از راه اندازی چندین پروژه موفق CBDC(Central Bank Digital Currency )، مانند پروژه “Aber” با بانک مرکزی عربستان در سال 2020، که ثابت کرد امکان تسویه پرداخت های فرامرزی با استفاده از ارز دیجیتال صادر شده توسط دو بانک مرکزی وجود دارد و از مجله بانک مرکزی جایزه جهانی تاثیر را دریافت کرد. و همچنین دستاورد قابل توجه اولین آزمایش CBDC برون مرزی با ارزش واقعی تحت پروژه “mBridge” با مقامات پولی هنگ کنگ، بانک تایلند، راه اندازی پلت فرم CBDC خود را اعلام کرد.

### CBDC یک ارز دیجیتال معروف به درهم دیجیتالی تحت حمایت امارات

CBDC یک [ارز دیجیتال](https://dubaivs.ir/%d9%85%d9%86%d8%b7%d9%82%d9%87-%d8%a2%d8%b2%d8%a7%d8%af-%d8%af%d8%a7%d8%b1%d8%a7%db%8c%db%8c-%d9%87%d8%a7%db%8c-%d8%af%db%8c%d8%ac%db%8c%d8%aa%d8%a7%d9%84-%d8%b1%d8%a7%da%a9-%d8%af%d8%a8%db%8c/) بدون ریسک است که بانک مرکزی آن را صادر و تضمین کرده است. می‌توان از آن به‌عنوان ذخیره‌کننده ارزش و همچنین روشی امن، مقرون‌به‌صرفه و مؤثر برای پرداخت استفاده کرد. CBDC در رسیدگی به چالش‌های مرتبط با پرداخت‌های داخلی و بین‌المللی، ترویج شمول مالی و پیشبرد تحول دیجیتال امارات کمک خواهد کرد.

مهمتر از همه، CBUAE می خواهد مطمئن شود که امارات متحده عربی آماده است تا زیرساخت پرداخت خود را با آینده ای که در آن فعالیت های مالی و غیر مالی توکنیزه شود، مرتبط کند.

خالد محمد بالاما، مدیر CBUAE اظهار داشت: “CBDC یکی از ابتکارات به عنوان بخشی از برنامه FIT CBUAE است که باعث می شود امارات متحده عربی به عنوان یک مرکز مالی پیشرو جهانی جایگاه و استحکام بیشتری پیدا کند.”.

### بهترین صرافی های ارز دیجیتال برای خرید و فروش کریپتو در دبی 2023:

همانطور که جهان به طور فزاینده ای دیجیتالی و متصل می شود، تعجبی ندارد که استفادع ارز دیجیتال در حال افزایش است. به طور خاص، [دبی](https://dubaivs.ir/%d8%a7%d9%88%d9%84%db%8c%d9%86-%d9%85%d9%86%d8%b7%d9%82%d9%87-%d8%a2%d8%b2%d8%a7%d8%af-%d8%aa%d8%ac%d8%a7%d8%b1%db%8c-%da%a9%d8%b1%db%8c%d9%be%d8%aa%d9%88-%d8%af%d8%b1-%d8%a7%d9%85%d8%a7%d8%b1%d8%a7/) به عنوان یک مرکز اصلی برای فعالیت ارزهای دیجیتال ظاهر شده است. این با تعداد فزاینده ای از مبادلات و سرمایه گذارانی است که به دنبال استفاده از محیط نظارتی مطلوب شهر و نگرش تجاری دوستانه هستند.

بخش خدمات مالی خاورمیانه در حال تجربه یک تغییر اساسی در سال 2023 است. از جمله روندهایی که این تحول را شکل خواهند داد،**ارزهای دیجیتال، پرداخت های دیجیتال** و **BaaS (**بانکداری به عنوان یک سرویس) هستند. در سطح جهانی، بازار [ارزهای دیجیتال](https://dubaivs.ir/%d9%85%d9%86%d8%b7%d9%82%d9%87-%d8%a2%d8%b2%d8%a7%d8%af-%d8%af%d8%a7%d8%b1%d8%a7%db%8c%db%8c-%d9%87%d8%a7%db%8c-%d8%af%db%8c%d8%ac%db%8c%d8%aa%d8%a7%d9%84-%d8%b1%d8%a7%da%a9-%d8%af%d8%a8%db%8c/) در حال گسترش است و حتی انتظار می‌رود که در آینده جایگزین سیستم‌های مالی سنتی شود. دبی با سیاست های بسیاری که از فناوری بلاک چین پشتیبانی می کند، به عنوان یکی از بهترین بازارها برای تجارت ارزهای دیجیتال در حال ظهور است.

### چگونه بهترین پلتفرم تجارت رمزنگاری را در امارات برای خود انتخاب کنید؟

امارات متحده عربی با چندین صرافی ارزهای دیجیتال و پلتفرم های معاملاتی تایید رسمی دریافت کرده اند، در خط مقدم پذیرش کریپتو در خاورمیانه بوده است.

به گفته کوین مارکت کپ، **نزدیک به 300 پلتفرم معاملاتی کریپتو اکنون به صورت آنلاین فعالیت می کنند. بیش از 120 شرکت از این تعداد، حجم معاملات بیش از 100 میلیون دلار را در 24 ساعت قبل از نوشتن این راهنما فعال کرده اند.**

بنابراین، انتخاب بهترین صرافی رمزنگاری در امارات برای نیازهای شما آسان نیست. شما می‌توانید بهترین پلتفرم مبادله ارزهای دیجیتال را با درک معیارهای خاص و دنبال کردن بررسی‌های کارآمد انتخاب کنید. هنگام انتخاب پلتفرم، بررسی **ساختار کارمزد**، **هزینه‌های واریز و برداشت**، **پاداش**، **امنیت**، **ویژگی‌های معاملاتی پیشرفته** و **تجربه کاربر** مهم است. علاوه بر این، باید بررسی کنید که آیا وب‌سایت صرافی‌های ارز دیجیتال به قوانین و مقرراتی که دولت اعمال می‌کند، پایبند است یا خیر ( آیا در سازمان های مربوطه ریجستر شده است؟). شما می توانید با در نظر گرفتن این فاکتورها و تایید صحت آنها، بهترین پلتفرم پذیرنده فعالیت های معاملاتی را انتخاب کنید.

7 فاکتور اصلی عبارتند از:

* + **Reputation:**—
  + **Fees:**—
  + **Supported Cryptos:**—
  + **Regulation & Licensing:**—
  + **Customer Support Options:** —
  + **AED Deposit Methods:** —
  + **Trading volume:**—

## برخی پلتفرم‌های ارز دیجیتال در امارات متحده عربی

Binance : بایننس GOAT صرافی‌های رمزنگاری است.

Coinbase: اساساً دومین شرکت در صنعت کریپتو است و بهترین صرافی رمز ارز امارات متحده عربی برای مبتدیان.

BitOasis: کوین بیس به رهبری اولا دودین، بزرگترین صرافی اختصاصی ارز دیجیتال منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا است.

eToro: به طور کلی بهترین ارز رمزنگاری و بیت‌کوین امارات متحده عربی

Alvexo: بهترین ارز رمزنگاری امارات متحده عربی بدون کمیسیون.

Kraken: بهترین پلتفرم معاملاتی کریپتو برای اهرم و مشتقات.

Rain: ساده‌ترین پلتفرم در خاورمیانه.

Crypto.com: این یکی از سریعترین صرافی‌های ارزهای دیجیتال در سطح جهان است.

OKX: یک صرافی رمزنگاری محبوب است که مجموعه‌ای از خدمات Web3 را در دسترس کاربران سراسر جهان قرار می‌دهد و ویژگی آن خدمات پشتیبانی درجه یک است.

## ارتباط VAL و VARA برای تجارت کریپتو در دبی:

اولین قانون رمزنگاری دبی – VAL (قانون تنظیم دارایی‌های مجازی) – در 28 فوریه 2022 به تصویب رسید. امارات همچنین یک نهاد نظارتی مستقل – VARA (Virtual Assets Regulatory Authority) – برای اداره بخش رمزنگاری در منطقه تشکیل داد. شیخ محمد بن راشد، حاکم دبی اعلام کرد که تصویب این قوانین جایگاه امارات را در این بخش تثبیت خواهد کرد. قانون کریپتو در دبی در 11 مارس 2022 اجرایی شد. دو هدف اصلی VAL عبارتند از:

* حمایت از سرمایه گذاران
* تنظیم ارزهای دیجیتال در دبی

با این حال قوانین، VAL بر منطقه آزاد [DIFC](https://www.difc.ae/) حاکم نیست. این منطقه تحت اختیار DFSA است که قبلاً مقررات خاص خود را برای بازار دارایی مجازی دارد. علاوه بر این، SCA (Securities and Commodities Authority)، تنظیم کننده اوراق بهادار در امارات متحده عربی، اعلام کرده است که به زودی چارچوب نظارتی خود را راه اندازی خواهد کرد. VARA دارای مسئولیت های زیر خواهد بود:

* تنظیم فروش دارایی مجازی و توکن های مجازی
* تنظیم و مجوز ارائه دهندگان دارایی مجازی
* اطمینان حاصل کنید که داده های سرمایه گذاران امن باقی می مانند
* VARA همچنین به DWTCA (Dubai World Trade Centre Authority) مرتبط خواهد شد.

### آینده ارزهای دیجیتال در دبی:

بانک مرکزی امارات اعلام کرده است که تا سال 2026، آنها اولین ارز دیجیتال خود را به عنوان بخشی از [استراتژی 2023-2026](https://dubaivs.ir/uaefuture/) راه اندازی خواهند کرد. با این حرکت، آنها انتظار دارند خود را در بین 10 بانک مرکزی برتر جهان قرار دهند. مقررات ارزهای دیجیتال در دبی توسط FRSA (سازمان تنظیم خدمات مالی-Financial Services Regulatory Authority)، SCA (مرجع اوراق بهادار و کالا- Securities and Commodities Authority) و DFSA (آژانس خدمات مالی دبی- Dubai Financial Services Agency) نظارت می شود. مجوز SCA یا FRSA برای ارائه خدمات رمزنگاری در دبی مورد نیاز است.

اداره مرکز تجارت جهانی دبی (DWTCA) و سازمان اوراق بهادار و کالاهای امارات متحده عربی طرحی را ایجاد کرده اند تا مرکز تجارت جهانی دبی را به یک منطقه رمزنگاری و تنظیم کننده ارزهای دیجیتال و سایر دارایی های مجازی تبدیل کند. این امر چشم‌اندازهای جدید ارزهای دیجیتال را در دبی جذب می‌کند و به آینده شایسته امارات در صنعت ارزهای دیجیتال کمک می‌کند.

### Crypto.com به مجوز عملیاتی در دبی نزدیکتر می شود این پلتفرم اکنون در مرحله دوم فرآیند صدور مجوز سه ایالتی است.

پلتفرم کریپتو مستقر در سنگاپور [Crypto.com](https://crypto.com/) مجوز مقدماتی حداقل محصول قابل دوام (MVP) خود را از [سازمان تنظیم مقررات دارایی های مجازی دبی](https://www.vara.ae/en/) (VARA) دریافت کرده است.

##### حضور جدی crypto.com در دبی در راستای استراتژی بلاک چین دبی

اخذ مجوز شامل سه مرحله شامل اخذ مجوز موقت، مجوز مقدماتی و پروانه بهره برداری می باشد. [Crypto.com](https://crypto.com/" \t "_blank) در مرحله دوم فرآیند قرار دارد. هنگامی که مجوز عملیاتی شدن را دریافت کرد، Crypto.com می‌تواند مجموعه مورد تایید فعالیت‌های دارایی‌های مجازی تحت نظارت خود را گسترش دهد که شامل طیف وسیعی از خدمات مبادلات [ارز دیجیتال](https://dubaivs.ir/%d8%a7%d9%88%d9%84%db%8c%d9%86-%d9%85%d9%86%d8%b7%d9%82%d9%87-%d8%a2%d8%b2%d8%a7%d8%af-%d8%aa%d8%ac%d8%a7%d8%b1%db%8c-%da%a9%d8%b1%db%8c%d9%be%d8%aa%d9%88-%d8%af%d8%b1-%d8%a7%d9%85%d8%a7%d8%b1%d8%a7/) (نقطه‌ای و مشتقات)، کارگزاری، معاملات حاشیه/اهرمی و OTC (بیش از حد مجاز) می‌شود. در این اطلاعیه آمده است.

هنسون اورسر، مدیرعامل [VARA](https://www.vara.ae/en/) در این بیانیه گفت: «ما خوشحالیم که از Crypto.com به مرحله مقدماتی برنامه MVP استقبال می کنیم. “به این ترتیب، مشارکت بازیکنان معتبری مانند [Crypto.com](https://crypto.com/) به ماموریت ما برای ارائه یک چارچوب نظارتی مترقی و متمرکز بر آینده کمک می کند.”

دبی اخیراً [چارچوب نظارتی کریپتو](https://dubaivs.ir/uaefuture/) خود را معرفی کرده است که شامل مجموعه‌ای از قوانین برای همه شرکت‌های رمزنگاری می‌شود و شرکت‌ها را ملزم به دریافت مجوز برای فعالیت قانونی در کشور می‌کند.

در چند ماه گذشته شاهد بودیم که Crypto.com از اوج تاییدیه های موفقیت آمیز برای فعالیت در فرانسه و برزیل به تبلیغات ممنوعه در بریتانیا، کاهش نیروی کار و مشکل در نگهداری رمپ های فیات در طول بحران بانکی فعلی رسید.

## DMCC [[15]](#footnote-15) و DIFC [[16]](#footnote-16)مرکز اختصاصی کسب و کار، سرمایه و کریپتو

در DMCC می‌توانید از میان بیش از ۶۰۰ فعالیت کسب و کاری از بیش از ۲۰ بخش مانند انرژی، کالا، طلا و الماس، تکنولوژی، ساخت و ساز، کالای مصرفی، بهداشت و درمان، پرواز، ارسال، آموزش، رسانه، خدمات حرفه‌ای، خدمات مالی و خدمات شخصی و اجتماعی، گزینه‌ی مورد نظر خود را انتخاب کنید.

در DIFC می‌توانید کسب‌و‌کارهای مالی یا غیرمالی انجام دهید. بیزینس‌های مالی شامل بانک‌ها، بیمه، مدیریت ثروت و بازارهای سرمایه می‌شود. بیزینس‌های غیرمالی شامل مغازه‌های فروش خرد، رستوران‌ها، هتل‌های پنج ستاره، گالری‌های هنری و موسسات آکادمیک می‌شود.

دبی مولتی کمادتیز سنتر (DMCC) اجازه‌ی تاسیس ‘دفاتر تک خانواده’ را می‌دهد. آن‌ها می‌توانند به یک عضو خانواده، بیزینس خانوادگی، نهاد خانوادگی (ساختار شرکتی) یا تراست خانوادگی خدمات ارائه دهند. دفاتر خانوادگی می‌توانند تحت مالکیت یک یا بیش از یک شخص یا یک نهاد شرکتی باشند که همه‌ی سهامداران از یک خانواده هستند.

در DMCC، می‌توانید از میان این سه گزینه، فضای اداری خود را انتخاب کنید: یک فلکسی دسک ۳۰-۲۰ متر مربعی، یک فلکسی آفیس ۲۶۵-۲۰۰ متر مربعی، یا دفاتر چند طبقه به مساحت مجموعا ۲،۰۰۰ متر مربع.

در منطقه آزاد فرودگاه دبی، می‌توانید ‘پکیج‌های آفیس’، پکیج‌های آفیس اسمارت دسک’ یا ‘پکیج‌های آفیس اکسکیوتیو’ را انتخاب کنید.

### امارات: برای اولین بار در جهان به شرکت های دارایی دیجیتال و مجازی منطقه آزاد اختصاص داده شده است

***شیخ سعود بن صقر القاسمی، عضو شورای عالی امارات متحده عربی و حاکم راس الخیمه، قوانینی را برای ایجاد*اولین منطقه آزاد در جهان*که به شرکت های دارایی دیجیتال و مجازی اختصاص دارد، صادر کرده است.***

[*منطقه دارایی های دیجیتال راس الخیمه*](https://www.rakdao.com/) که بر اساس قانون شماره 2 سال 2023 تأسیس شد، یک مرجع دولتی مستقل وابسته به وزارت آینده است. قانون جدید به RAK Digital Assets Oasis استقلال مالی، اداری و قانونی اعطا می‌کند و به آن اجازه می‌دهد تا به عنوان یک [منطقه آزاد](https://dubaivs.ir/%d9%84%db%8c%d8%b3%d8%aa-%d9%85%d9%86%d8%a7%d8%b7%d9%82-%d9%81%d8%b1%db%8c-%d8%b2%d9%88%d9%86-%d8%af%d8%a8%db%8c/) با هدف و نوآوری در بخش دارایی‌های مجازی عمل کند. RAK Digital Assets Oasis اولین منطقه آزاد در جهان خواهد بود که به شرکت های [دارایی دیجیتال](https://dubaivs.ir/%d8%af%d8%a8%db%8c%d8%8c-%d8%af%d9%88%d9%85%db%8c%d9%86-%d8%b4%d9%87%d8%b1-%da%a9%d8%b1%db%8c%d9%be%d8%aa%d9%88%da%a9%d8%a7%d8%b1%d9%86%d8%b3%db%8c-%d8%ac%d9%87%d8%a7%d9%86-2023/) و مجازی اختصاص داده شده است، با رویکرد دارایی دیجیتال جامع، سفارشی و نوآوری.

### اولین منطقه آزاد دارای دیجیتال در جهان:

علاوه بر تأسیس RAK Digital Assets Oasis، **حاکم راس الخیمه** قانون شماره 1 سال 2023 را نیز اعلام کرد که the Department of the Future را مشخص می کند. هدف این قانون تقویت رشد اقتصادی و تنوع در امارت راس الخیمه، ارتقای جایگاه رو به رشد آن به عنوان مرکز نوآوری و افزایش رقابت پذیری آن به عنوان یک مقصد اقتصادی و جهانی برای تجارت است.

دپارتمان جدید نقشی محوری در ارتقای نوآوری و هدایت [توسعه اقتصادی امارات](https://dubaivs.ir/uaefuture/) در عصر دیجیتال ایفا خواهد کرد و راس الخیمه را به عنوان پیشرو در نوآوری و کارآفرینی در بخش دارایی های دیجیتال و مجازی قرار خواهد داد.

برای رهبری این ابتکار، شیخ سعود بن صقر القاسمی، شیخ محمد بن حمید بن عبدالله القاسمی را به عنوان رئیس و دکتر سامیر الانصاری را به عنوان مدیرعامل RAK Digital Assets Oasis منصوب کرد. شیخ محمد رئیس مرکز شرکت بین المللی RAK ([RAK ICC](https://www.rakicc.com/)) و عضو هیئت مدیره و مدیر عامل RAKEZ است، در حالی که دکتر سامیر الانصاری مدیر عامل RAK ICC و عضو هیئت مدیره مرجان، راس الخیمه است.

RAK Digital Assets Oasis در سه ماهه دوم سال 2023 برای برنامه های کاربردی باز می شود و به تنها منطقه آزاد در جهان منحصراً برای شرکت های دارایی دیجیتال و مجازی تبدیل می شود که در بخش های جدید و نوظهور نوآوری می کنند، مانند متاورس، بلاک چین، توکن های کاربردی، مجازی. کیف پول دارایی، NFT، DAO، DApp و سایر مشاغل مرتبط با Web3.

### بر اساس گزارش متخصص مدیریت دارایی ارزهای دیجیتال Recap، دبی دومین شهر آماده برای رمزنگاری در جهان است.

دبی در رتبه بندی مراکز جهانی که بهترین مکان برای میزبانی سرمایه گذاری و کسب و کار در ارزهای دیجیتال است، تنها پس از لندن قرار دارد. طبق گزارش [Recap](https://recap.io/en-US)، امارت دارای 772 شرکت مبتنی بر رمزارز است و محیط تجاری جذاب شهر، [سرمایه‌گذاران خارجی](https://dubaivs.ir/%d8%b3%d8%b1%d9%85%d8%a7%db%8c%d9%87-%da%af%d8%b0%d8%a7%d8%b1%db%8c-%d8%af%d8%b1-%d8%af%d8%a8%db%8c/) را جذب می‌کند. [شهر امارات](https://dubaivs.ir/%d8%af%d8%a8%db%8c-%d8%a7%d9%85%d8%a7%d8%b1%d8%a7%d8%aa/" \t "_blank" \o "دبی امارات) همچنین در رتبه بندی کیفیت زندگی Recap امتیاز خوبی کسب کرد. رتبه بندی شهرهای جهان را بر اساس:

* رویدادهای خاص رمزنگاری
* اعداد شغلی مرتبط با رمزارز
* شرکت های رمزنگاری
* هزینه تحقیق و توسعه به عنوان درصدی از تولید ناخالص داخلی
* در دسترس بودن دستگاه های خودپرداز رمزنگاری
* نرخ مالیات بر عایدی سرمایه
* مالکیت کریپتو
* کیفیت زندگی

### دبی در حال توسعه راهکارهای کریپتو برای اقتصاد دیجیتال

یکی از سخنگویان Recap گفت: “دبی در جایگاه دوم قرار دارد زیرا تلاش می کند تا به مرکز پیشرو برای ارزهای دیجیتال و فناوری بلاک چین در خاورمیانه تبدیل شود، پس از یک سال قوانین جدید متعدد برای صرافی های رمزنگاری برای فعالیت در این شهر.

یک نظرسنجی اخیر [YouGov](https://yougov.co.uk/) همچنین نشان داد که دو سوم بزرگسالان امارات متحده عربی به ارزهای دیجیتال علاقه مند هستند.

با مالیات کم، دبی مکانی جذاب برای زندگی برای [سرمایه گذاران کریپتو](https://dubaivs.ir/) است و ممکن است گزینه دوم برای برخی از ساکنان بریتانیا باشد، زیرا [Holborn Assets](https://holbornassets.com/) نشان داد که در حال حاضر 200000 بریتانیایی در این شهر زندگی می کنند.

دبی همچنین دارای 772 شرکت مبتنی بر رمزنگاری است که ساکنان می‌توانند از میان آنها برای یافتن شغل در این بخش انتخاب کنند. این شهر همچنین دارای کیفیت زندگی بالایی با امتیاز 175.84 است –

### مراحل ثبت فضای اداری در DMCC

**الف) تاییدیه‌ی اولیه**

نخست، نیاز به تاییدیه‌ی اولیه دارید. شما ملزم هستید که این اسناد را فراهم کنید:

فرم تکمیل‌شده‌ی درخواست طرح بیزینس

کپی سند ثبت/لایسنس تجارت موجود (اگر شرکتتان از قبل وجود دارد، تنها مخصوص شرکت‌های بومی)

کپی رنگی پاسپورت سهامدار/سهامداران شرکت و مدیر /سرپرست معیّن شرکت جدید

نمونه‌ی امضای سهامدار / سهامداران شرکت و مدیر /سرپرست معیّن شرکت جدید

گزارش‌های مالی حسابرسی‌شده‌ی دو ساله برای نهاد شرکتی یا گواهی مرجع از بانک شخصی سهامدار منفرد

سند مالکیت واحد یا قرارداد اجاره

قصدنامه

فرم کد شناسایی رجیستری (RIC) برای مدیر/ سرپرست (اصلی و محضری)

توجه: فریلنسرها نیاز به ثبت اسناد کمتری دارند. در اغلب موارد، باید اسناد زیر را ارائه دهند:

درخواست‌نامه برای رجیستریشن

سی‌وی

نامه‌ی مرجع بانک

فرم کد شناسایی رجیستری (RIC) اصلی و محضری

**ب) رجیستریشن**

پس از کسب تاییدیه‌ی اولیه، باید مبالغ رجیستریشن و لایسنس را بپردازید. مبلغ نهایی بستگی به مدل لایسنس مورد نیاز دارد. پس از آن، باید اسناد زیر را ثبت کنید:

درخواست‌نامه‌ی تکمیل‌شده برای رجیستریشن

تصمیم هیئت مدیره برای تعیین مدیر/سرپرست (محضری و تایید شده)

وکالت‌نامه‌ی داده شده به مدیر/سرپرست (محضری و تایید شده)

اساسنامه و خلاصه‌ی توافق (محضری و تایید شده)

نمونه‌ی امضای مدیر/سرپرست (محضری و تایید شده)

عکس مدیر/سرپرست در ابعاد پاسپورت و مقابل پس‌زمینه‌ی سفید

اطلاعات سرمایه‌ی سهامی

**ج) لایسنس‌دهی و پردازش ویزا**

قراردادهای اجاره توسط اداره تهیه خواهد شد

سپس لایسنس تجارت صادر می‌شود

پردازش ویزا آغاز می‌شود

به خاطر داشته باشید که فعالیت‌های خاصی ممکن است نیاز به کسب تاییدیه از ادارات خارج از منطقه ازاد داشته باشند.

# فصل ششم. توصیه‌های مهم برای کسب و کارهای ایرانی علاقمند فعالیت در امارات متحده عربی

امارات، سرزمین فرصت‌های سهل و ممتنع است. اگر به‌خوبی و هوشمندانه، برنامه‌ریزی و سازماندهی برای فعالیت‌های خود داشته باشید به‌صورتی راحت و سریع به بازار نامحدودی دست خواهید یافت و بر عکس، بی دقتی و شتابزدگی برای حضور در امارات، موجب خسارت قابل توجه به بنگاه شما می‌گردد.

در این کشور بسادگی امکان ثبت شرکت با سهامداران صد درصد ایرانی حتی در سرزمین اصلی دارید ولی توجه فرمایید ثبت شرکت و اخذ اقامت راه موفقیت شما نمی‌باشد. مهمترین موضوع داشتن محصول (کالا ویا خدمات و یا دانش فنی) مورد نیاز و یا برطرف کننده نیازهای امارات منطبق با برنامه‌های توسعه‌ای امارات اعم از دولتی و یا خصوصی از جمله صد برنامه و اقدام مهم امارات برای دوبرابر کردن میزان اقتصاد این کشور در سال ۲۰۳۳ یعنی تا ده سال آینده است. بعبارت دیگر اگر برنامه‌های خود را منطبق با رفع نیازهای این کشور تنظیم و ارایه نمایید بی تردید به‌عنوان پیمانکار دست اول ویا دوم طرف قرارداد دولت ویا شرکت‌های بزرگ خصوصی امارات قرار خواهید گرفت.

در امارات لجستیک (حمل و نقل هوایی و دریایی و امور بندری و انبارداری) سهم بیش از ۲۲ درصدی و توسعه ساختمان، سهم بیش از 30 درصدی در تولید ناخالص داخلی (GDP) این کشور دارد لذا برنامه و توانایی‌ها و پیشنهادات خود را بر مبنای این دو موضوع مهم متمرکز نمایید. سایر بخش‌ها مهم هستند ولی احتمال موفقیت شرکت‌های ایرانی در این دو گروه فعالیت، سهل‌الوصول‌تر است و بازار نیز از حجم و اندازه و تنوع موضوعی بیشتری برخوردار است. لذا ضریب ورود و ماندگاری و توسعه شرکت‌های ایرانی در این دو بخش مهم اقتصادی امارات بیشتر از سایر بخش‌ها می‌باشد.

حضور فعالانه در نمایشگاه‌های مرتبط در امارات و ارایه ایده‌های خلاقانه و با سرمایه‌گذاری مشترک (و نه صرفاً سرمایه‌گذاری توسط اماراتی‌ها) برای اماراتی‌ها و دیگر شرکت‌های فعال در امارات از ملیت‌های مختلف مقبول‌تر است لذا اگر طرح و ایده شما برای جذب صد درصدی سرمایه از اماراتی‌ها برای تولید محصول و تجاری‌سازی آن و فروش در امارات یا دیگر کشورهاست، بدانید این انتظار در امارات به احتمال زیاد به نتیجه نخواهد رسید.

شرکت‌های اماراتی برای سرمایه‌گذاری در موضوعات و طرح‌های زودبازده (کمتر از یکسال) علاقمندی بیشتری دارند لذا برای شروع ورود به بازار جذاب امارات، طرح‌های زودبازده و مورد علاقه و برطرف کننده نیازهای آنان را ارایه نمایید و بعد از اعتماد‌سازی و در مرحله توسعه، طرح‌های میان و بلندمدت خود را مطرح نمایید.

مناطق ویژه‌ای اعم از سرزمین اصلی و یا مناطق آزاد در امارت‌های دبی و ابوظبی و شارجه و راس الخیمه، تمهیدات و فرصت‌های خوبی برای شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک‌های تحقیقات و نوآوری در نظر گرفته‌اند و برخی از آنان از مزیت‌های قابل توجهی برخوردارند و بعضا با یک سوم هزینه به نسبت دیگر مناطق، امکان ثبت شرکت و اخذ اقامت و اجاره دفتر کار دارید. لذا در انتخاب محل ثبت و ورود به امارات دقت کافی را به‌عمل آورید و حتی مشتریان بالقوه و نهفته‌ای به‌عنوان همکار شما در این مناطق حضور دارند.

ظرفیت‌های اقتصاد دیجیتال و استارت آپ‌های ایرانی بسیار ارزشمند و قابل توجه است و میتواند موجب تسهیل تجارت، به‌ویژه توسعه صادرات محصولات ایرانی در کشورهای مختلف از جمله امارات گردد. لذا ایجاد دفتر صندوق شکوفایی و نوآوری در امارات به‌منظور تسهیل بازاریابی و جذب سرمایه خارجی برای این عزیزان مورد تاکید می‌باشد.

# منابع و ماخذ:

* گزارش "امارات دیجیتال - حقایق و ارقام 2023"
* -بانک مرکزی امارات (CBUAE)
* CBDC- (Central Bank Digital Currency)
* VARA (Virtual Assets Regulatory Authority) -
* -سازمان تنظیم خدمات مالی (Financial Services Regulatory Authority)
* -مرجع اوراق بهادار و کالا(Securities and Commodities Authority)
* - آژانس خدمات مالی دبی- (Dubai Financial Services Agency)
* RAK Digital Assets Oasis-
* **-**[عرب بیزینس](https://www.arabianbusiness.com/money/wealth/alternative-assets/dubai-is-worlds-second-most-crypto-ready-city-in-2023)
* -[منطقه آزاد DMCC](https://www.dmcc.ae/)
* - [منطقه آزاد IFZA](http://ifza.com/)،
* -[مرکز مالی بین المللی دبی](https://www.difc.ae/) (DIFC)

https://www.dubaichamber.com

https://tdra.gov.ae

<https://mediain.com>

<https://www.moec.gov.ae/en/home>

<https://www.moec.gov.ae/en/establishing-companies>

<https://www.moec.gov.ae/en/free-zones>

<https://listing.resanauae.com/>

<https://www.moec.gov.ae/en/regulation-of-business>

<https://www.moec.gov.ae/en/services>

<https://www.moec.gov.ae/en/investment-support-entities>

<https://www.emiratesfreezones.com/>

<https://www.emiratesfreezones.com/emirates-freezones>

<https://u.ae/en/about-the-uae/uae-in-the-future/uae-future>

<https://u.ae/en/search-result?q=Digital%20economy>

<https://u.ae/en/search-result?q=Dubai%20eCommerce%20strategy>

<https://u.ae/en/search-result?q=Digital%20environment>

<https://www.tamimi.com/law-update-articles/e-commerce-a-primer-on-relevant-uae-laws-and-regulations-impacting-the-e-commerce-industry/>

<https://www.jdsupra.com/legalnews/uae-regulations-for-e-commerce-6512875/>

<https://spcfz.ae/e-commerce-license-dubai-uae-costs/>

<https://www.meydanfz.ae/>

<https://ondemandint.com/resources/best-free-zones-in-the-uae/>

<https://www.teamyar.com/>

<https://vindad.com/blog/>

<https://tosinso.com/>

**در پشت جلد کتاب با تصویر بیاید**

معرفی محمد باقر مجتبایی

رایزن سابق بازرگانی ج.ا. ایران در امارات متحده عربی

موبایل: 00971555590657

آدرس پست الکترونیک: mbmojtabaei@gmail.com

**مشخصات فردی**

**تحصیلات**

لیسانس و فوق لیسانس مدیریت بازرگانی

دکتری مدیریت عالی کسب و کار (DBA) از دانشگاه شهید بهشتی ( تهران)

**سوابق شغلی**

دبیر کل اتاق اصناف ایران

مشاور بازاریابی بین‌الملل

رایزن سابق بازرگانی ایران در کویت

معاون اسبق سازمان توسعه تجارت ایران

مدیرکل اصناف تولیدی و خدمات فنی وزارت بازرگانی

عضو هیات مدیره و معاون بازرگانی شرکت بین‌المللی بازرسی کالای تجاری ایران (IGI)وابسته به وزارت بازرگانی

معاون مدیرکل حمل و نقل کالا- وزارت راه و ترابری

کارشناس حمل و نقل داخلی و بین‌المللی- وزارت راه و ترابری

مدرس دانشگاه( دروس : بازاریابی بین‌الملل / اسناد تجاری / اینکوترمز / تجارت الکترونیک / حمل و نقل بین‌المللی و ترانزیت )

1. 1. Mass Production [↑](#footnote-ref-1)
2. . Value-Added Tax [↑](#footnote-ref-2)
3. . Gulf Cooperation Council [↑](#footnote-ref-3)
4. . Greater Arab Free Trade Area [↑](#footnote-ref-4)
5. . European Free Trade Association [↑](#footnote-ref-5)
6. . Comprehensive Economic Partnership Agreements [↑](#footnote-ref-6)
7. . Export Management Company [↑](#footnote-ref-7)
8. . Seller Credit [↑](#footnote-ref-8)
9. . Foreign Buyer Credit [↑](#footnote-ref-9)
10. . Who, What, Why, Where, When [↑](#footnote-ref-10)
11. . توجه فرمایید در حال حاضر برای ایرانیان فقط امکان ثبت شرکت با مسئولیت محدود LLC - Limited Liability Company میسر است. [↑](#footnote-ref-11)
12. Create Apps in Dubai [↑](#footnote-ref-12)
13. . General Trading [↑](#footnote-ref-13)
14. . The Blockchain Council [↑](#footnote-ref-14)
15. . Dubai Multi Commodities Centre [↑](#footnote-ref-15)
16. . Dubai International Financial Centre [↑](#footnote-ref-16)