

به نام حق

پیشینه آموزشی، پژوهشی و اجرایی

۱. مشخصات فردی:

	نام و نام خانوادگی	حمید کارگر
	تاریخ تولد	۱۳۵۶
	محل تولد	مشهد
	رایانامه	h.kargar56@gmail.com

۲. تحصیلات دانشگاهی:

مقطع	رشته تحصیلی	گرایش	دانشگاه	معدل
کارشناسی	کارشناسی فرش	بافت	کاشان	۱۷/۲۰
کارشناسی ارشد	علوم ارتباطات اجتماعی	روزنامه نگاری	تهران مرکز	۱۸/۲۵
دکتر	علوم ارتباطات	---	علوم و تحقیقات	۱۸/۱۱

۳. برخی سوابق اجرایی و حرفه‌ای:

نام موسسه یا سازمان	واحد سازمانی / سمت	زمان
فرهنگستان هنر	عضو کمیته فرش	۱۴۰۱-۰۳
شرکت فرش آستان قدس رضوی	مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۰-۰۴
شرکت فرش آستان قدس رضوی	رئیس هیئت مدیره و مشاور مدیرعامل	۱۴۰۰
شرکت آرایه‌های معماری رضوی	ناظر بنیاد بهره‌وری موقوفات در هیئت مدیره شرکت	۱۴۰۰-۰۱
نشریه «گلجام»	مدیر مسئول	۱۳۹۹-۱۴۰۴
فصلنامه «فردوس هنر»	مدیر مسئول	۱۳۹۹-۱۴۰۴
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	عضو کمیته مدیریت عملکرد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	۱۳۹۸-۹۹
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	مشاور معاون آموزشی وزیر	۱۳۹۸-۹۹
انجمن علمی فرش ایران	رئیس و عضو هیئت مدیره	۱۳۹۸-۱۴۰۰
وزارت صنعت، معدن و تجارت	مشاور وزیر	۱۳۹۷
مرکز ملی فرش ایران	رئیس (با حکم وزیر صنعت، معدن و تجارت)	۱۳۹۴-۹۷
موزه فرش ایران	عضو هیئت امنا (با حکم معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی)	۱۳۹۴-۹۷
مرکز ملی فرش ایران	سرپرست (با حکم وزیر صنعت، معدن و تجارت)	۱۳۹۳-۹۴
انجمن علمی فرش ایران	نایب رئیس و عضو هیئت مدیره	۱۳۹۳-۹۴
مرکز ملی فرش ایران	مشاور رسانه ای، تبلیغاتی	۱۳۹۲-۹۳
نشریه تخصصی طره	صاحب امتیاز و مدیرمسئول	۱۳۹۲-۹۷
شرکت سهامی فرش ایران	مشاور رسانه ای، تبلیغاتی	۱۳۹۱-۹۲
سازمان توسعه تجارت ایران	سرپرست روابط عمومی	۱۳۹۰-۹۱

۱۳۹۱	عضو شورای سیاستگذاری ماهنامه «پیام صادرات»	سازمان توسعه تجارت ایران
۱۳۹۱	دبیر ستاد و رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی روز ملی صادرات	سازمان توسعه تجارت ایران
۱۳۹۱-۹۲	عضو شورای هماهنگی و رئیس «کمیته تبلیغات» روابط عمومی های صنعت، معدن و تجارت	وزارت صنعت، معدن و تجارت
۱۳۹۱-۹۳	عضو شورای سیاستگذاری سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی	موسسه روابط عمومی آرمان
۱۳۹۱	عضو شورای سیاستگذاری نشریه «صنعت نمایشگاه»	انجمن نمایشگاه های ایران
۱۳۹۰-۹۱	عضو پیوسته انجمن	انجمن متخصصان روابط عمومی
۱۳۸۸-۹۰	مدیر روابط عمومی و مشاور اطلاع رسانی	مرکز ملی فرش ایران
۱۳۸۸-۹۰	عضو ستاد برگزاری ۱۸، ۱۹ و بیستمین نمایشگاه بزرگ فرش ایران	مرکز ملی فرش ایران
۱۳۸۵-۸۷	ویراستار و مدیر اجرایی خبرنامه انجمن	انجمن علمی فرش ایران
۱۳۸۶	دبیر جشنواره فرهنگی، هنری فرش دانشجویان کشور	وزارت علوم (اداره کل فرهنگی)
۱۳۸۵-۸۶	ویراستار فصلنامه «رسانه دانشگاه» (نشریه علمی، فرهنگی)	دانشگاه کاشان
۱۳۸۵	دبیر دومین همایش دانشجویان و دانش آموختگان فرش کشور	انجمن علمی فرش ایران
۱۳۸۴	کارشناس روابط عمومی و عضو هیئت تحریریه ویژه نامه های جشنواره نمایشنامه خوانی و نقاشان واقع گرا و فرا واقع گرا	بنیاد آفرینشهای هنری نیاوران
۱۳۸۲	کارشناس فرهنگی، عضو کمیته فرهنگی یادواره شهدای دانشجوی کشور، مسوول اتاق خبر و رادیوی همایش ملی بیوتکنولوژی، مسوول واحد نشریات و کمیته ناظر بر نشریات دانشجویی	دانشگاه فردوسی مشهد
۱۳۸۱-۸۲	کارشناس روابط عمومی	دانشگاه کاشان
۱۳۸۱	ویراستار، خبرنگار و عضو گروه اجرایی فصلنامه «رسانه دانشگاه»	دانشگاه کاشان
۱۳۸۱	عضو هیئت داوران جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاههای کاشان	دانشگاه کاشان
۱۳۸۰	مدیر خانه مطبوعات	شهرداری کاشان
۱۳۸۰	عضو کمیته فرهنگی و ارتباطات ستاد تدوین برنامه ۳ ساله شهرداری	شهرداری کاشان
۱۳۸۰	مدیر روابط عمومی دومین جشنواره آموزش شهروندی	سازمان رفاهی، تفریحی شهرداری کاشان
۱۳۷۹-۸۰	نماینده مدیران مسوول نشریات دانشجویی کشور در هیئت مرکزی نظارت بر نشریات	وزارت علوم (اداره کل فرهنگی)
۱۳۷۹	مسوول ستاد خبری کنگره بین المللی غیاث الدین جمشید کاشانی	دانشگاه کاشان
۱۳۷۶-۸۵	عضو شورای نویسندگان	ماهنامه طوبی
۱۳۷۵-۱۴۰۳	درج یادداشت، گزارش، مصاحبه در نشریات مختلف محلی و کشوری (فرهیختگان، جهان اقتصاد، دنیای اقتصاد، ایران، مغرب، همشهری، گسترش صنعت (صمت)، تجارت فردا، اعتماد، ابتکار، توس، خراسان و...)	مطبوعات

۴. سوابق علمی، پژوهشی:

الف - پایان نامه و رساله:

عنوان	استادان راهنما و مشاور	سال
شناسایی روش های مناسب تبلیغاتی برای معرفی فرش دستباف ایران از دیدگاه متخصصان ارتباطات و تبلیغات	دکتر محمدرضا رسولی (راهنما) دکتر امیرمسعود مظاهری (مشاور)	۱۳۸۹
عوامل موثر در ایجاد کمپین تبلیغاتی به منظور تدوین یک مدل ساختاری برای افزایش روند صادراتی فرش دستباف ایران	دکتر محمد سلطانی فر (راهنما) دکتر زهرا خرازی محمدوندی (مشاور اول) دکتر افسانه مظفری (مشاور دوم)	۱۳۹۶

ب) تدوین کتاب:

نام کتاب	ناشر	سال انتشار	توضیح
آموزش دانشگاهی فرش دستباف؛ چالش‌ها و چشم‌اندازها	سخن	۱۳۸۲	عضو گروه مؤلفان
از خاک تا خدا (یادنامه شهدای دانشجو)	دانشگاه کاشان	۱۳۸۷	مؤلف
نگاه کاربردی به دانش رسانه و ارتباطات	روزنه	۱۳۹۱	مؤلف
تار و پود تبلیغات	ویرایش و بازنویسی نهایی		
فرش‌ها و پارچه‌های باستانی ایران زمین	ترجمه (به همراه داود شادلو) / در دست انتشار		

ج- نوشتن مقدمه بر کتاب:

نام کتاب	ناشر	سال انتشار	مؤلف / مترجم
کتاب‌های جشنواره‌های فرش برتر (چهارمین تا هفتمین دوره)	مرکز ملی فرش ایران	۱۳۹۳-۱۳۹۶	مرکز ملی فرش ایران
آذین با فرش‌های ایلپاتی	کلک سیمین	۱۳۹۴	الیزابت هیلپارد / کورش کریمشاهی
قالیچه‌های آذربایجانی- قفقازی	کلک سیمین	۱۳۹۴	گروه مولفان و مترجمان
دانشنامه فرش ایران	سبک زندگی	۱۳۹۵	احمد دانشگر
فرشمان (انگلیسی)	گنجشک	۱۳۹۶	کیوان عبدلی و همکاران
مبانی و روش‌های تحقیق در فرش دستباف ایران	قلم	۱۳۹۶	فضل‌الله حشمتی رضوی
نقش خیال؛ روایتی کودکانه از قالی ایرانی	برگ نو	۱۳۹۶	عبدالحسین قاسم نژاد
نقش و فرش	چشمه آدینه	۱۳۹۷	میرزاامینی، رشادی
کنترل کیفیت در فرش دستباف و تدابیر خودکنترلی	مؤلف	۱۳۹۷	رضا الله داد
مدیریت تولید در هنر- صنعت فرش دستباف	مؤلف	۱۳۹۸	رضا الله داد

د- طرح پژوهشی:

عنوان طرح	زمان پژوهش	سمت
شناسایی، ریشه‌یابی و احیای طرح و نقش و رنگ فرش استان قزوین	از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱	همکار طرح
تولید سبز فرش دستباف با استفاده از فناوری‌های جدید	۱۳۹۶-۹۷	ناظر طرح

ه- تدریس:

نام درس	مرکز آموزشی	تاریخ
سواد رسانه‌ای	دانشگاه علمی کاربردی- واحد ۳۱ تهران	۱۳۹۲
اصول مدیریت تبلیغات	دانشگاه علمی کاربردی- واحد ۳۱ تهران	۱۳۹۲
سواد رسانه‌ای	دانشگاه علمی کاربردی- واحد ۱ تهران	۱۳۹۲-۹۳
سواد هنری	دانشگاه علمی کاربردی- واحد ۱ تهران	۱۳۹۲-۹۳

فناوری‌های نوین ارتباطی	دانشگاه علمی کاربردی- واحد ۱ تهران	۱۳۹۲-۹۳
آرشیو خبری	دانشگاه علمی کاربردی- مرکز رسانه	۱۳۹۲-۹۳
نظرسنجی	دانشگاه علمی کاربردی- واحد ۶ تهران	۱۳۹۲-۹۳
مخاطب شناسی	دانشگاه علمی کاربردی- واحد ۳۱ تهران	۱۳۹۲-۹۳
ارتباط با رسانه	دانشگاه علمی کاربردی- واحد ۳۱ تهران	۱۳۹۳
اقتصاد و فرهنگ	دانشگاه علمی کاربردی- واحد ۴۱ تهران	۱۳۹۳
شناخت بازارهای جهانی فرش	دانشگاه هنر تهران	۱۳۹۳-۹۴
فرش و نیازهای معاصر	دانشگاه هنر اسلامی تبریز	۱۳۹۴
بازاریابی و تجارت الکترونیک فرش دستباف	دانشگاه هنر اصفهان	۱۳۹۴
بازاریابی و تجارت الکترونیک فرش دستباف	دانشگاه هنر تهران	۱۳۹۴-۹۵
بازاریابی و تجارت الکترونیک فرش دستباف	دانشگاه هنر اصفهان	۱۳۹۵
تحولات هنری- اقتصادی فرش	دانشگاه هنر اصفهان	۱۳۹۵
فرش و نیازهای معاصر	دانشگاه هنر اسلامی تبریز	۱۳۹۵
رفتار مصرف کننده و روانشناسی مصرف	دانشگاه علم و هنر یزد (اردکان)	۱۳۹۵
بازاریابی و تجارت الکترونیک فرش دستباف	دانشگاه هنر تهران	۱۳۹۵-۹۶
بازاریابی و تجارت الکترونیک فرش دستباف	دانشگاه هنر اصفهان	۱۳۹۶
رفتار مصرف کننده و روانشناسی مصرف	دانشگاه علم و هنر یزد (اردکان)	۱۳۹۶
بازاریابی و تجارت الکترونیک فرش دستباف	دانشگاه هنر تهران	۱۳۹۶-۹۷
بازاریابی و تجارت الکترونیک فرش دستباف	دانشگاه هنر تهران	۱۳۹۷-۹۸
تحولات هنری - اقتصادی فرش	دانشگاه هنر تهران	۱۳۹۸
تحولات هنری - اقتصادی فرش	دانشگاه علم و هنر یزد	۱۳۹۸-۹۹
تحولات هنری - اقتصادی فرش	دانشگاه هنر تهران	۱۳۹۹
طرح و تولید فرش	دانشگاه علم و هنر یزد	۱۳۹۹
پژوهش در فرش	دانشگاه کاشان	۱۳۹۹-۱۴۰۰
فنون ارتباط جمعی و آموزش مقابله با سوانح طبیعی	دانشگاه خيام	۱۳۹۹-۱۴۰۰
اصول و مبانی ارتباطات	مؤسسه آموزش عالی فردوس	۱۴۰۰

و- تدریس در کارگاه آموزشی:

نام کارگاه	برگزارکننده	زمان	محل برگزاری
بازاریابی و فروش فرش دستباف	مرکز آموزش بازرگانی (خراسان رضوی)	اسفند ۱۴۰۳	اداره کل تعاون و کار خراسان رضوی
فراز و فرود فرش ایرانی در دوره قاجاریه	موزه فرش آستان قدس رضوی	خرداد ۱۴۰۳	نگارخانه موزه رضوی
تبلیغات و بازاریابی فرش	شرکت فرش آستان قدس	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳	شرکت فرش آستان
نقش و نشان معنویت و هنر دینی در فرش ایرانی	موزه فرش آستان قدس رضوی	اردیبهشت ۱۴۰۲	موزه فرش آستان قدس رضوی
تبلیغات و بازاریابی فرش دستباف	دانشگاه کاشان	اردیبهشت ۱۴۰۱	کاشان (وبینار)
هنر ایرانی؛ رسانه ایرانی	مؤسسه آموزش عالی فردوس	۱۴۰۰	مشهد (وبینار)
پیش‌درآمدی بر تبلیغ و بازاریابی آثار هنری	پارک علم و فناوری خراسان	آذر ۱۳۹۹	مشهد (وبینار)
تبلیغات و بازاریابی برای فرش دستباف	انجمن علمی فرش ایران	دی ۱۳۹۸	موزه فرش / تهران
هنر در خدمت برندسازی شهری	مؤسسه آموزش عالی فردوس	آذر ۱۳۹۸	مشهد
تبلیغات فرش؛ چرا و چگونه؟	مرکز آموزش بازرگانی اصفهان	آذر ۱۳۹۸	نمایشگاه بین‌المللی اصفهان
تبلیغات و بازاریابی برای فرش دستباف	انجمن علمی فرش ایران	شهریور ۱۳۹۸	نمایشگاه بین‌المللی تهران
فرش و نیازهای معاصر	دانشگاه هنر اسلامی تبریز	۱۳۹۶	تبریز
بایسته‌های تبلیغات فرش ایران	دانشگاه هنر اصفهان	۱۳۹۴	اصفهان

فرش و نیازهای معاصر	دانشگاه کاشان	۱۳۹۲	کاشان
---------------------	---------------	------	-------

ز- راهنمایی و مشاوره پایان نامه‌ها:

عنوان پایان نامه	نام دانشجو	رشته / مقطع	مرکز آموزشی	سال / سمت
تحلیل دسته‌بندی‌های موجود در طرح و نقش فرش ایران و ارائه دسته‌بندی نوین	داود شادلو	تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی / دکترا	دانشگاه شاهد	۱۳۹۶ / مشاور
شناسایی و رتبه‌بندی ریسک‌های تولیدکنندگان فرش دستباف ایران و ارائه راهکار برای مقابله با آنها (مورد مطالعه: اصفهان و قم)	اسماعیل مزروعی نصرآبادی	مدیریت (تولید و عملیات) / دکترا	دانشگاه کاشان / بنیاد نخبگان نیروهای مسلح	۱۳۹۵ / راهنما
مطالعه و طراحی الگوی بسته‌بندی فرش دستباف، راهکاری برای بهبود بازاریابی داخلی و خارجی	زهرا گراوند	فرش / کارشناسی ارشد	دانشگاه هنر اصفهان	۱۳۹۷ / مشاور
بررسی تاثیر مدیریت ارتباط با مشتریان بر توسعه برند در هنر-صنعت فرش دستباف ایران	فاطمه السادات اعتضاد	فرش / کارشناسی ارشد	دانشگاه علم و هنر یزد (اردکان)	۱۳۹۶ / مشاور
بررسی تاثیر برندسازی بر بازاریابی و فروش داخلی فرش دستباف ایران	مهناز رضایی	فرش / کارشناسی ارشد	دانشگاه هنر تهران	۱۳۹۶ / راهنما
بررسی تاثیر نهادهای جریان‌ساز بر طرح و نقش فرش دستباف (مطالعه موردی: نمایشگاه دمو تکس)	فرگل رکنی	فرش / کارشناسی ارشد	دانشگاه هنر تهران	۱۳۹۶ / مشاور
طراحی مدل توسعه مدیریت دانش در هنر-صنعت فرش دستباف ایران	سیده شقایق شریعت	فرش / کارشناسی ارشد	دانشگاه علم و هنر یزد (اردکان)	۱۳۹۴ / مشاور
طراحی مدل فراموشی سازمانی هدفمند در مرکز ملی فرش ایران	زهرا افضلی پور	فرش / کارشناسی ارشد	دانشگاه علم و هنر یزد (اردکان)	۱۳۹۴ / مشاور
بررسی و شناسایی عوامل موثر در ارتقای جایگاه فرش دستباف در توسعه اقتصادی بدون نفت	بهناز شفیعی	فرش / کارشناسی ارشد	دانشگاه علم و هنر یزد (اردکان)	۱۳۹۵ / راهنما
مطالعه مولفه‌های موثر بر معرفی و تبلیغ فرش دستباف اصفهان	ابوالفضل الماسی جزی فرد	فرش / کارشناسی ارشد	دانشگاه هنر اصفهان	۱۳۹۸ / مشاور
بررسی راهکارهای مناسب معرفی فرش دستباف ایران در عصر حاضر	فاطمه سلگی	فرش / کارشناسی ارشد	دانشگاه هنر تهران	۱۳۹۸ / مشاور

و داوری چندین پایان نامه دانشجویی؛ از جمله:

- بررسی تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی بر توسعه کسب و کار فرش دستباف ایران، امیر استاد محمد، ۱۳۹۷، دانشگاه هنر تهران
- بررسی علل کاهش قابلیت‌های عشایر قشقایی در دوره معاصر، حامد امان‌اللهی، ۱۳۹۷، دانشگاه هنر تهران
- بررسی علل افول تولیدات فرش در منطقه ساروق، فاطمه سید محسنی، ۱۳۹۷، هنر تهران
- بررسی و مطالعه سیر تولید گلیم قالی و تاثیر آن بر سایر دستبافته‌های افشار کرمان، ۱۳۹۸، فاطمه محسنی تکلو، دانشگاه هنر تهران

- مطالعه نحوه شکل گیری «مجموعه فرش ایرانی» در اروپای قرن نوزدهم، سهیلا بختیاری، ۱۳۹۹، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران
- بررسی تاثیر مولفه های فرهنگی ژاپن بر تولید فرش دستباف ایران، حسن شعبانی، ۱۳۹۹، دانشگاه هنر تهران
- مطالعه صورت و محتوای طرح و نقش قالی مشاهیر از دوران قاجار تاکنون، مرضیه رفیعی، ۱۴۰۰، مؤسسه آموزش عالی فردوس
- بررسی عوامل موثر بر رقابت پذیری صادرات فرش دستباف ایران در مقابل افغانستان، محمد کرمی، ۱۴۰۰، دانشگاه هنر تهران
- شناسایی ویژگی های طرح، نقش و رنگ فرش های شهرستان بجستان، مهری زارع، ۱۴۰۰، مؤسسه آموزش عالی فردوس

و نیز همکاری با مجلات علمی، پژوهشی در **داوری مقالات علمی** (مجله علمی - پژوهشی گلجام، مجله علمی هنرهای صناعی ایران، نشریه علمی فردوس هنر، نشریه علمی مطالعات هنر و رسانه، دانشنامه فرش ایران، کرسی علمی، ترویجی دانشگاه کاشان و...) و نیز داوری مقالات همایش «فرش، سنت، هنر»/ فرهنگستان هنر ایران؛ داوری در هشتمین جشنواره ملی رویش (۱۳۹۹) وزارت عتف؛ داوری در همایش های دانشجویان و دانش آموختگان فرش کشور؛ سومین همایش ملی نقش خراسان در شکوفایی هنر و معماری ایرانی - اسلامی

عضو کمیته علمی «سومین همایش ملی نقش خراسان در شکوفایی هنر و معماری ایرانی - اسلامی»/ مؤسسه آموزش عالی فردوس/ ۱۴۰۱-۱۴۰۰

۵. برخی دوره های آموزشی طی شده:

عنوان دوره	برگزار کننده	زمان
قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی	بنیاد بهره‌وری موقوفات رضوی	۱۴۰۳
الزامات، قوانین و مقررات سازمان بورس اوراق بهادار	بنیاد بهره‌وری موقوفات رضوی	۱۴۰۳
آشنایی با سیاست‌های توسعه آموزش عالی در کشور	مرکز آموزش‌های ضمن خدمت دانشگاه تهران	۱۳۹۹
مدیریت زمان	مرکز آموزش‌های ضمن خدمت دانشگاه تهران	۱۳۹۹
شناخت راه‌ها و روش‌های نوین دستیابی به اطلاعات	مرکز آموزش‌های ضمن خدمت دانشگاه تهران	۱۳۹۹
تاب آوری	مرکز آموزش‌های ضمن خدمت دانشگاه تهران	۱۳۹۹
مسئولیت‌پذیری و سلامت اجتماعی	مرکز آموزش‌های ضمن خدمت دانشگاه تهران	۱۳۹۸
فضای مجازی و آینده آموزش عالی	موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی	۱۳۹۸
مهارت‌های کلیدی روابط عمومی برای تسهیل توسعه پایدار	مرکز آموزش مدیریت دولتی	۱۳۹۶
طراحی و اجرای کمپین‌های ارتباطی	سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی	۱۳۹۴
طراحی و اجرای کمپین‌های ارتباطی در حوزه فرهنگ‌سازی	سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی	۱۳۹۴
نگرش استراتژیک به هنر - صنعت فرش دستباف	مرکز ملی فرش ایران	۱۳۹۳
تحولات تاریخی جغرافیای بافت فرش در ایران	مرکز ملی فرش ایران	۱۳۹۳
تولید، فراوری و صادرات صنایع ابریشم	دانشگاه تربت حیدریه	۱۳۹۳
دوره آموزشی روابط عمومی، استانداردسازی و حرفه‌ای‌گرایی	موسسه روابط عمومی آرمان با همکاری انجمن بین‌المللی روابط عمومی IPRA	۲۰ ساعت - ۱۳۹۱
دوره آموزشی کاربردی مدیران روابط عمومی صنعت، معدن و تجارت (۲)	سازمان مدیریت صنعتی	۱۴ ساعت - ۱۳۹۱
سازماندهی و اجرا در مدیریت روابط عمومی سرآمد	موسسه روابط عمومی آرمان	۱۰ ساعت - ۱۳۹۱
دوره آموزشی کاربردی مدیران روابط عمومی صنعت، معدن و تجارت	سازمان مدیریت صنعتی	۱۸ ساعت - ۱۳۹۰
هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی	موسسه کارگزار روابط عمومی	۱۶ ساعت - ۱۳۹۰

بررسی روابط عمومی سرآمد و سرآمدی در روابط عمومی	موسسه روابط عمومی آرمان	۲۰ ساعت - ۱۳۹۰
آشنایی با مدل تعالی سازمانی و سرآمدی در روابط عمومی	موسسه روابط عمومی آرمان	۱۰ ساعت - ۱۳۹۰
شیوه‌های تعیین نتایج در روابط عمومی سرآمد	موسسه روابط عمومی آرمان	۱۰ ساعت - ۱۳۹۰
روابط عمومی و رسانه	مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای	۲۰ ساعت - ۱۳۹۰
ششمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی	موسسه کارگزار روابط عمومی	۲۰ ساعت - ۱۳۸۹
گزارشگری اجتماعی (دوره آموزشی آنلاین)	مرکز بین‌المللی روزنامه‌نگاری (ICFJ)	۱۳۸۸
دوره آموزشی گردهمایی مدیران روابط عمومی وزارت بازرگانی	مرکز آموزش بازرگانی	۳۰ ساعت - ۱۳۸۷
روابط عمومی و ارتباطات	مرکز ملی فرش ایران	۴ ساعت - ۱۳۸۵
فنون ارتباط‌گیری موثر روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها	جهاد دانشگاهی - واحد تهران	۸ ساعت - ۱۳۸۱
مدیریت روابط عمومی	جهاد دانشگاهی - واحد تهران	۸ ساعت - ۱۳۸۱
مدیریت روابط عمومی	مرکز آموزش مدیریت دولتی اصفهان	۳۶ ساعت - ۱۳۸۱

۶. برخی رتبه‌ها و جوایز:

رتبه	جشنواره	تاریخ
مدیر ارشد ارتباط گستر	دوازدهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی	۱۳۹۵
رتبه برگزیده (در بخش کتاب)	سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی	۱۳۹۲
رتبه نخست (در بخش ایده برتر)	نخستین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت، معدن و تجارت	۱۳۹۱
رتبه دوم (در رشته تبلیغات)	نخستین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت، معدن و تجارت	۱۳۹۱
رتبه سوم (در رشته ارتباطات رسانه ای)	نخستین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت، معدن و تجارت	۱۳۹۱
رتبه سوم (در رشته انتشارات)	نخستین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت، معدن و تجارت	۱۳۹۱
رتبه برتر (در رشته ارتباطات رسانه ای)	هفتمین جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران	۱۳۹۰
رتبه اول (در حوزه کتاب)	هفتمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران	۱۳۹۰
اثر برتر (در بخش پایان نامه)	هفتمین جشنواره علمی روابط عمومی	۱۳۹۰
رتبه دوم (در رشته ارتباطات الکترونیک)	دومین جشنواره آثار برتر روابط عمومی‌های وزارت بازرگانی	۱۳۸۹
رتبه سوم (در رشته پژوهش و افکارسنجی)	دومین جشنواره آثار برتر روابط عمومی‌های وزارت بازرگانی	۱۳۸۹
رتبه سوم (در رشته ایده برتر)	دومین جشنواره آثار برتر روابط عمومی‌های وزارت بازرگانی	۱۳۸۹
رتبه دوم (در بخش زندگی نامه)	سیزدهمین دوره کتاب سال دفاع مقدس	۱۳۸۹
رتبه برگزیده (در مرحله استانی)	دومین جشنواره داستان‌های ایرانی	۱۳۸۴
رتبه برتر	اولین جشنواره داستان‌های ایرانی	۱۳۸۳
رتبه برتر (نشریه قرآنی پردیس)	پنجمین جشنواره منطقه‌ای نشریات دانشجویی (اصفهان)	۱۳۸۱
رتبه برتر	چهارمین جشنواره نشریات دانشجویی سراسر کشور (تهران)	۱۳۸۰
رتبه برتر	دومین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه‌های سراسر کشور	۱۳۷۹

۷. برخی فعالیت‌های هنری:

- طراحی، برنامه‌ریزی و نظارت بر تولید و پخش ۵۰ برنامه تلویزیونی با نام «پردیس پارسی»، پخش شده از شبکه یک سیما
- طراحی، برنامه‌ریزی و نظارت بر تولید مجموعه فیلم‌های کوتاه با نام «این واقعی است»
- داور در بخش «تجلی اراده ملی» در چند دوره از جشنواره بین‌المللی فیلم فجر