**بسمه تعالی**

**الف- اطلاعات شخصی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1-نام: حسین | 2-نام خانوادگی: وطنی | 3-فرزند: تقی |
| 4- شماره شناسنامه: 6 | 5-کد ملی: 4879860451 | 6-محل تولد: استان گلستان-دلند |
| 7-دین: اسلام | 8-مذهب: شیعه | 9-تابعیت: ایران |
| 10-تاریخ تولد: 13620301 | 11-خدمت نظام وظیفه: نیروی انتظامی سیتان و بلوچستان | |
| 12-شماره بیمه: 25561641 | 13-تاریخ خاتمه خدمت: 13870901 | |
| 14- آدرس: تهران – میدان انقلاب – کارگر جنوبی- خیابان شعله ور- ساختمان ارس-کد پستی-1313945138 | | 15- تلفن تماس: 09111765371 |
| 16-Hossein\_vatani1362@yahoo.com | |  |

**ب- مدارک علمی و تحصیلی**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نوع مدرک | موسسه آموزشی | تاریخ فارغ التحصیلی | معدل |
| 1 | دیپلم تجربی | دبیرستان انقلاب اسلامی دلند |  |  |
| 2 | کارشناسی مدیریت صنعتی | دانشگاه گیلان | 13850625 | 16.41 |
| 3 | کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-گرایش بازاریابی | دانشگاه آزاد گلستان | 13920631 | 18.50 |

**پ- سوابق کاری**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام سازمان | سال | سنوات | پروژها و فعالیت ها |
| 1 | شرکت صنایع غذایی گلستان عصاره (رب دلند) | 90- 87 | 4 | انبارداری-فنی-سرپرستی |
| 2 | شرکت بهراد صنعت هیرکان | 93-91 | 4 | استقرار سیستم های مدیریت کیفیت (ایزو) |
| 3 | شرکت دانش بنیان بایرپل فناور-مجموعه آزمایشگاه های ویرومد | 96-94 | 3 | طراحی و استقرار نظام بازاریابی و فروش |
| 4 | شرکت تهران گوار (جوجو) | 97 | 1 | تجزیه و تحلیل بازار -شیراز و تهران |
| 5 | خدمات بازرگانی و گمرکی مولائی -نوین تجارت آپادانا اکباتان | 1401-98 | 3 | ترخیص کالا از گمرکات ایران-حسابداری-تغییر سازمان حقیقی به حقوقی |
| 6 | شرکت خودرو سازی کرمان موتور | 1401 |  | کارشناس آموزش |
| 7 | خادم افتخاری آستان قدس رضوی | 92 | 92 -تاکنون | واحد پژوهش |

**ت-سوابق آموزشی**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نوع آموزش | محل آموزش | مدت آموزش |
| 1 | 12 ترم زبان انگلیسی | کانون زبان ایران شعبه گنبد | 3 سال |
| 2 | نرم افزارهای سپیدار، هلو، رافع 7، آسان | مرکز آموزش حساب نوین | 6 ماه |
| 3 | آموزش پدافند غیرعامل | دانشگاه علوم رضوی در مشهد | 24 ساعت |
| 4 | آموزش برنامه ریزی | دانشگاه علوم رضوی در مشهد | 24 ساعت |
| 5 | آموزش زبان انگلیسی مقدماتی | دانشگاه علوم رضوی در مشهد | 24 ساعت |
| 6 | آموزش حفاظت اطلاعات در فضای مجازی | دانشگاه علوم رضوی در مشهد | 24 ساعت |
| 7 | آموزش نامه نگاری اداری | دانشگاه علوم رضوی در مشهد | 24 ساعت |
| 8 | آموزش نرم افزار ایده | شرکت کرمان موتور | 16 ساعت |
| 9 | آشنایی با شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران | شرکت کرمان موتور | 8 ساعت |
| 10 | آشنایی به سیستم حقوق و دستمزد شرکت کرمان خودرو (فرتاک) | شرکت کرمان موتور | 8 ساعت |
| 11 | آموزش ریاست دفتر حرفه ای | شرکت کرمان موتور | 8 ساعت |
| 12 | آموزش کار تیمی | شرکت کرمان موتور | 8 ساعت |

**ث-مقالات چاپ شده**

1. (1393). بررسی و اولویت بندی موانع توسعه طبیعت گردی در استان گلستان فرآیند تحلیل سلسله مراتبی. اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها.
2. (1393). بررسی عوامل موثر بر توسعه گردشگری و تاثیرات آن در شهر گرگان. اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها.
3. (1395). موانع قابل کنترل و غیر قابل کنترل لجستیک بین المللی از دیدگاه مدیران بازرگانی ایران. دومین کنفرانس جهانی مدیران زنجیره تامین و لجستیک.
4. (1395). موانع تجارت بین المللی ایجاد شده بوسیله ی عوامل قابل کنترل و غیر قابل کنترل از دیدگاه مدیران بازرگانی. کنفرانس ملی تجلیل از مدیران موفق در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل.
5. (1395). 51 اصل برندسازی از دید مشتریان. کنفرانس ملی تجلیل از مدیران موفق در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل.
6. (1396). 51 اصل برندسازی با رویکرد اقتصاد مقاومتی. اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت در توسعه پایدار با تاکید اقتصاد مقاومتی.
7. (1400). بررسی گرايش مشتریان در بكارگيري خدمات آنلاین (مطالعه موردی: بانک ملی شعبه شهرداری گرگان). هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی. 6 مارس.
8. (1400). بررسی رابطه بین کیفیت خدمات الکترونیکی با ارزش ویژه برند با توجه به متغیرهای میانجی رضایت، اعتماد و وفاداری در بانک ملی شعبه شهرداری گرگان. هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی.
9. (1400). بررسی مدل پذیرش فناوری ارتباط با مشتریان در صنایع کوچک استان گلستان در ایران. دومین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی.
10. (1400). رفتار دوستانه گردشگران با طبیعت (مطالعه موردی: آبشار شیرآباد در استان گلستان در ایران). دومین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی.
11. (1401). ارزیابی ظرفیت گردشگری پذیری (مطالعه موردی: آبشار شیرآباد در استان گلستان در ایران). کنفرانس بین المللی تحقیقات کاربردی در علوم انسانی، اقتصاد، مدیریت و حسابداری. 27 دسامبر 2022 استکهلم – سوئد.
12. (1401). نقش بازاریابی بر توسعه صنعت گردشگری (مطالعه موردی: آبشار شیرآباد در استان گلستان در ایران). کنفرانس بین المللی تحقیقات کاربردی در علوم انسانی، اقتصاد، مدیریت و حسابداری. 27 دسامبر 2022 استکهلم – سوئد.
13. (1401). عوامل موثر بر توسعه گردشگری کشاورزی (مطالعه موردی: شهر دلند در استان گلستان ایران). کنفرانس بین المللی تحقیقات کاربردی در علوم انسانی، اقتصاد، مدیریت و حسابداری. 27 دسامبر 2022 استکهلم – سوئد.
14. (1401). موانع و محدودیت های توسعه گردشگری روستایی (مطالعه موردی: آبشار شیرآباد در استان گلستان در ایران). کنفرانس بین المللی تحقیقات کاربردی در علوم انسانی، اقتصاد، مدیریت و حسابداری. 27 دسامبر 2022 استکهلم – سوئد.
15. (1401). معرفی دیوار گرگان در استان گلستان در ایران. کنفرانس بین المللی تحقیقات کاربردی در علوم انسانی، اقتصاد، مدیریت و حسابداری. 27 دسامبر 2022 استکهلم – سوئد.

**ج- کتاب های چاپ شده**

1. (2014). فیزیک سازمانی. موسسه انتشاراتی کتاب مهربان نشر.
2. (2014). 27 چالش پیش رو مدیران و راهکارهای آن. موسسه انتشاراتی کتاب مهربان نشر.
3. (2022). 101 نظریه ضروری مدیریت و نحوه بکارگیری آن. موسسه انتشاراتی کتاب مهربان نشر.

**د-کتاب های در حال چاپ**

1. 119 تکنیک مدیریتی-با رویکرد حل مسئله