**با سلام و احترام**

**عنوان کتاب: روش های تحقیق مدیریت کسب‌وکار**

**این کتاب یک کتاب دانشگاهی است که درمقاطع ارشد و دکتری در همه گرایش های مدیریت بویژه مدیریت بازرگانی، مدیریت کسب و کار و مدیریت کارآفرینی استفاده می شود. همچنین برای افرادی که نیاز به تحقیقات بازار دارند نیز کاربرد دارد. از طریق کتابفروشی دانشگاه الزهرا نیز قابل توزیع است.**

**فهرست مطالب و دو فصل از کتاب و کتاب اصلی به پیوست تقدیم می شود.با سپاس**