

رزومه کاری و تحصیلی
به روزرسانی ۱۴۰۳/۰۵/۲۷



محل فعالیت: عضو هیات علمی دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران	کدملی:-
نام: داریوش	نام خانوادگی: طهماسبی آقبلاغی
نام پدر: ولی	شماره شناسنامه: -
تاریخ تولد: ۱۳۷۰	پست الکترونیکی: D.Tahmasebi@ut.ac.ir
تلفن: ۰۹۱۴۳۹۶۱۸۶۳	تلفن همراه: ۰۹۱۴۳۹۶۱۸۶۳
آدرس: تهران- امیرآباد شمالی- زیر پل گیشا- دانشکدگان مدیریت، دانشکده تجارت و بازرگانی دانشگاه تهران	
رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی (مالی)	مدرک تحصیلی: دکترا
سابقه آموزشی: ۶ سال	سابقه کار: ۱۰ سال
زمینه فعالیت: تامین مالی (تامین مالی تجارت، Embedded Lending، Lend Tech، تامین مالی زنجیره ای، تامین مالی بین الملل، تامین مالی دیجیتال، تامین مالی جمعی، تامین مالی هوشمند، تامین مالی فاکتورینگ، تامین مالی فورفیتینگ، تامین مالی نوآوری و استارتاپ ها، تامین مالی داخلی (بازار پول و سرمایه)، ابزارهای نوین تعهدات (اوراق گام، برات الکترونیک، سفته الکترونیک و ...)، هوش مصنوعی و تامین مالی، تامین مالی پروژه، بانکداری، مالیات	

سوابق تحصیلی						
مقطع	رشته تحصیلی	محل تحصیل	دوره	سال شروع	سال پایان	معدل
لیسانس	حسابداری (مالیاتی)	دانشگاه علوم اقتصادی تهران	روزانه	۱۳۸۸	۱۳۹۲	۱۸.۱۱
فوق لیسانس	مدیریت بازرگانی (مالی)	دانشگاه تهران	روزانه	۱۳۹۲	۱۳۹۴	۱۷.۷۹
دکتری	مدیریت بازرگانی (مالی)	دانشگاه تهران	روزانه	۱۳۹۶	۱۴۰۰	۱۸.۲۱

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد: رابطه بین بازاریابی سیاسی و انصراف از دریافت یارانه نقدی - درجه عالی

عنوان رساله دکتری: ارائه چارچوب همکاری راهبردی بین سیستم بانکی خصوصی و حوزه های فناوری نوین مالی در ایران - درجه عالی

سوابق کاری					
نام سازمان	سمت	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات	
دانشگاه تهران (دانشکدگان مدیریت)	استادیار پایه ۳	۱۴۰۲	تاکنون	-	
بانک تجارت (معاونت مشتریان شرکتی و تجارت)	مشاور	۱۴۰۲	تاکنون	-	
حوزه هنری انقلاب اسلامی	مشاور امور بانکی	۱۴۰۳	تاکنون	-	
عمران و توسعه فراسازه	مشاور امور بانکی	۱۴۰۲	۱۴۰۲	-	
بانک تجارت (مدیریت شعبه اردبیل)	بانکدار ارشد خدمات نوین بانکداری	۱۴۰۱	۱۴۰۲	-	

-	۱۴۰۲	۱۴۰۰	سرگروه کارشناس برنامه ریزی رتبه ۱	بانک تجارت (معاونت مشتریان تجاری و شرکتی)
-	۱۴۰۰	۱۳۹۵	کارشناس ارزی رتبه ۱	بانک تجارت (مدیریت امور بین الملل)
-	۱۳۹۵	۱۳۹۴	کارشناس بازرگانی	وزارت دفاع (مهمات سازی پارچین)
-	۱۳۹۴	۱۳۹۲	بازرس	سازمان حسابرسی (انبارگردانی پایان سال)

فعالیت های سیاسی:

نامزد دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی مشکین شهر: آرای مأخوذه

۱۱۰۸ رای به عنوان نفر هفتم از نوزده نفر (مجموع آرا ۶۶ هزار رای)

دوره های برگزار شده
دوره حاکمیت شرکتی ویژه مدیران، بانک مسکن، پاییز ۱۴۰۲
دوره بانکداری جامع، بانک مسکن، پاییز ۱۴۰۲
دوره تامین مالی زنجیره ای، انجمن اقتصاد آموزشی ایران، پاییز ۱۴۰۲
آشنایی با محصولات بانکی، بانک تجارت استان اردبیل، بهار ۱۴۰۲

سوابق تدریس				
نام دانشگاه	عنوان درس	مقطع تدریس	سال	توضیحات
دانشگاه تهران	پول و ارز بانکداری، اصول بانکداری، مسائل بانکی و اعتبار اسنادی، مدیریت استراتژیک پیشرفته و	همه مقاطع	۱۴۰۲	تاکنون
دانشگاه تهران	مدیریت منابع انسانی	کارشناسی	۱۴۰۱-۱۴۰۲	-
دانشگاه تهران	مبانی سازمان و مدیریت	کارشناسی	۱۴۰۱	-
دانشگاه خوارزمی	مدیریت استراتژیک پیشرفته	کارشناسی ارشد	۱۴۰۱	-
دانشگاه خوارزمی	مدیریت استراتژیک	کارشناسی	۱۴۰۱	-
دانشگاه خوارزمی	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر	کارشناسی ارشد	۱۴۰۱	-
دانشگاه خوارزمی	اجرا و کنترل استراتژیک	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰	-
دانشگاه قم	مدیریت استراتژیک	کارشناسی	۱۴۰۰	-
دانشگاه خوارزمی	حسابداری مالیاتی	کارشناسی	۱۳۹۸-۱۴۰۰	-
دانشگاه خوارزمی	اصول حسابداری ۱ و ۲	کارشناسی	۱۳۹۸-۱۴۰۰	-

دانشگاه خوارزمی	حسابداری صنعتی	کارشناسی	۱۳۹۸	-
-----------------	----------------	----------	------	---

افتخارات	
عضو هیات علمی دانشگاه تهران	۱۴۰۲ تاکنون
عضو بنیاد ملی نخبگان	۱۳۹۲ تاکنون
رتبه ۳۰ دکتری مدیریت بازرگانی	۱۳۹۶
رتبه ۳ کشوری کارشناسی ارشد مدیریت	۱۳۹۲
رتبه ۲۵۱ علوم انسانی	۱۳۸۸
پژوهشگر برتر بانک تجارت	۱۳۹۸
پژوهشگر برتر بانک تجارت	۱۳۹۹
دریافت تسهیلات سربازی از بنیاد ملی نخبگان	۱۳۹۲
مدرک تافل دانشگاه تهران (۶۶ از ۱۰۰)	۱۳۹۸
مدرک زبان تافل MSRT	۱۳۹۸

سوابق پژوهشی (کتاب)			
نام کتاب	ناشر	تاریخ انتشار	توضیحات
پول، بانک و بازارهای مالی	مهربان نشر	۱۴۰۳	چاپ اول
تجارت مبتنی بر هوش مصنوعی	چاپ و نشر و بازرگانی	در دست چاپ	-
تفکر طراحی برای راهبرد نوآوری رقابتی	دانشگاه تهران	۱۴۰۱ چاپ اول	چاپ دوم
شکل گیری استراتژی و سیاست گذاری در دولت	فوزان	۱۳۹۹	چاپ دوم
استراتژی بازاریابی معاصر	فوزان	۱۴۰۰	چاپ اول
همکاری های راهبردی	فوزان	۱۴۰۰	چاپ اول
مدیریت بازاریابی	راهیان ارشد	۱۳۹۳	چاپ دوم
سوابق پژوهشی (مقالات علمی و پژوهشی)			
عنوان مقالات	نشریه	سال	توضیحات
شناسایی و اولویت بندی سناریوهای همکاری راهبردی بین سیستم بانکی خصوصی و فینتک ها	نشریه تبلیغات و فروش	۱۴۰۳	چاپ
تاثیر اجزای کنترل داخلی بر اثربخشی کنترل داخلی؛ رویکرد معادلات ساختاری	نشریه دانش حسابرسی	۱۴۰۳	پذیرش

مطالعه‌ی عوامل مؤثر بر حمایت از برند با استفاده از روش مرور دامنه‌ای	نشریه تبلیغات و فروش	۱۴۰۳	پذیرش
تأثیر همه‌گیری بیماری کرونا بر کارایی (واسطه ای و تولیدی) با میانجیگری قابلیت‌های بازاریابی و جهت‌گیری راهبردی (مورد مطالعه: کسب و کارهای کوچک و متوسط استان تهران)	نشریه بهره وری	۱۴۰۲	چاپ
ارایه مدلی برای تبیین پیشایندها و پسایندهای نفرت از برند از نظر مشتریان بانک‌های دولتی	نشریه تبلیغات و فروش	۱۴۰۲	چاپ
الگوی برندسازی و رتبه بندی عوامل مؤثر برندسازی در صنعت لباس	نشریه تبلیغات و فروش	۱۴۰۲	چاپ
ارائه چارچوب همکاری راهبردی بین سیستم بانکی خصوصی و شرکت یا استارت آپ های فینتکی در ایران	نشریه توسعه فناوری	۱۴۰۰	چاپ
شناسایی و ارزیابی موقعیت راهبردی در بخش انرژی	رهیافتی در مدیریت بازرگانی	۱۴۰۰	چاپ
ارزیابی استراتژیک اثرات نظام ارزی بانکها و یکسان سازی نرخ ارز بر عملکرد بانک تجارت	رهیافتی در مدیریت بازرگانی	۱۴۰۰	چاپ
بررسی رابطه بین ارزش های لاکچری و نگرش مشتریان بر قصد خرید آنها در هنگام سفر با میانجی‌گری تصویر غذا	نشریه مدیریت بازاریابی	۱۴۰۰	چاپ
تأثیر تناسب خود، تصویر عملکردی و تعلق عاطفی بر وفاداری مشتریان (مورد مطالعه: برند بانک تجارت)	نشریه مدیریت بازاریابی	۱۴۰۰	چاپ
نقش میانجی شهرت شرکت بیمه در رابطه بین رضایتمندی و اعتماد با وفاداری و تبلیغات توصیه ای بیمه گذار	نشریه کاوش های بازرگانی	۱۴۰۰	چاپ
تحلیل نقش بازاریابی سیاسی، فرهنگ سیاسی و سرمایه اجتماعی بر گرایش سیاسی مردم	نشریه پژوهش های سیاسی جهان اسلام	۱۳۹۹	چاپ
تحلیل نقش قابلیت های مدیریتی، عملیاتی استراتژی دیجیتال محور و فرهنگ دیجیتال بر بهره‌وری	نشریه مطالعات راهبردی	۱۳۹۹	چاپ
تاثیر فلات شغلی و استرس شغلی بر سکوت سازمانی کارکنان بیمه ایران	نشریه مدیریت منابع انسانی پایدار	۱۳۹۹	چاپ
تبیین نقش شراکت راهبردی بانک تجارت با فین تکها بر کارائی با میانجیگری تحولات فناورانه و بانکداری دیجیتال	نشریه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران	۱۳۹۹	چاپ
رابطه بین بازاریابی بازی‌های رایانه‌ای و تمایل به خرید با نقش میانجی فرهنگ‌سازی	نشریه مدیریت بازاریابی	۱۳۹۸	چاپ
بررسی رابطه بین مدیریت دانش و استراتژی‌های کسب و کار (مطالعه موردی شرکت بهسازان کاوش)	نشریه مدیریت کسب و کار	۱۳۹۸	چاپ
بررسی رابطه رهبری تحول آفرین و توسعه محصولات جدید با توجه به نقش میانجی تفکر استراتژیک (مورد مطالعه: صنعت فرش کاشان)	نشریه مطالعات راهبردی	۱۳۹۸	چاپ

بررسی موانع و راهکاری توسعه بازار داخلی محصولات تولیدی صنعت کفش	نشریه مطالعات راهبردی	۱۳۹۸	چاپ
ابزارهای مشتقه؛ مفاهیم و کاربردهای آن	نشریه راهبرد	۱۳۹۸	چاپ
بررسی تاثیر خصوصیت با کشور مبدأ بر تمایلات مصرف کنندگان (مطالعه: منطقه ۵ شهر تهران)	نشریه بررسی های بازرگانی	۱۳۹۷	چاپ
اثر بازاریابی داخلی و کارآفرینی سازمانی بر عملکرد بانک تجارت	نشریه مدیریت بهره وری	۱۳۹۷	چاپ
تأثیر سازگاری شغلی بر ارتقای شغلی با میانجی گری خودشیرینی سازمانی و تعدیل کنندگی حمایت شغلی	نشریه توانمند سازی سرمایه های انسانی	۱۳۹۷	چاپ
اثر ارزش ویژه برند و سرمایه اجتماعی بر تصویر برند	نشریه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران	۱۳۹۶	چاپ
تأثیر تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات و ارتباطات بر رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه اسلامی و کشورهای توسعه یافته صنعتی با استفاده از تابع ترنسلوگ	نشریه اقتصاد دانشگاه آزاد	۱۳۹۶	چاپ
بررسی نقش معنویت از دید میلیمن بر جلوگیری از شکل گیری شایعه (مورد مطالعه: ادارات تربیت بدنی استان تهران)	نشریه خط مشی گذاری عمومی	۱۳۹۶	چاپ
رابطه بین بازاریابی سیاسی و انصراف از دریافت یارانه نقدی	نشریه چشم انداز بازرگانی شهید بهشتی	۱۳۹۵	چاپ
تأثیر ابزارهای مدرن بازاریابی سیاسی و مشارکت سیاسی بر انسجام ملی	نشریه فرهنگ سازمانی دانشگاه تهران	۱۳۹۴	چاپ
بازاریابی سیاسی، کاربردها و روشها	نشریه بازاریابی بین الملل	۱۳۹۴	چاپ
تأثیر ابزارهای بازاریابی سیاسی بر مشارکت عمومی	نشریه مدیریت دولتی دانشگاه تهران	۱۳۹۳	چاپ
سوابق پژوهشی (مقالات کنفراسی)			
عنوان مقالات	کنفرانس	سال	توضیحات
هوش مصنوعی در تجارت الکترونیک: مفاهیم و کاربردها	اولین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، مدیریت و کامپیوتر	۱۴۰۳	چاپ
اینترنت اشیاء و کاربرد آن در بانکداری	اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری	۱۴۰۰	چاپ
جستاری بر همکاری راهبردی نظام بانکی و فین تک ها	هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین	۱۴۰۰	چاپ
مروری بر همسان سازی نرخ ارز در ایران	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	۱۳۹۷	چاپ
مأموریت و درجه مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	۱۳۹۶	چاپ
تدوین استراتژی های بازاریابی مبتنی بر اصول ریسک	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	۱۳۹۶	چاپ

بازارشناسی صنعت بیمه ایران	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	۱۳۹۶	چاپ
معنویت؛ ممانعت از ایجاد شایعه در سازمانهای دولتی	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	۱۳۹۶	چاپ
بررسی تاثیر ابعاد ارزش ویژه برند بر تصویر برند ایران خودرو	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	۱۳۹۶	چاپ
بازارشناسی صنعت بیمه ایران	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	۱۳۹۷	چاپ
تاثیر بازاریابی داخلی بر عملکرد سازمان(مورد مطالعه: کارکنان بانک ملت شهر تهران)	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	۱۳۹۶	چاپ
بررسی رابطه بین عوامل تعدیل کننده کشور مبدا بر تمایل به خرید مصرف کنندگان ایرانی(مطالعه موردی: منطقه ۵ شهر تهران)	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	۱۳۹۶	چاپ
پیش به سوی ساختارهای سازمانی مشتری محور	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت	۱۳۹۶	چاپ
تبیین رسالت فرهنگی ولی فقیه در امنیت ملی	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت	۱۳۹۶	چاپ
کنکاشی بر داده های بزرگ مشتریان و تاثیر آن بر مزیت رقابتی	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت	۱۳۹۶	چاپ
بازارشناسی تجارت الکترونیک(مورد مطالعه: وب سایت تیوال)	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت	۱۳۹۶	چاپ
مروری بر شهرت شرکت در رابطه با رضایتمندی و اعتماد مشتری(مورد مطالعه: بانک ها)	کنفرانس پارادایم های نوین مدیریت و علوم رفتاری	۱۳۹۶	چاپ
نقش بدهی غیر بانکی دولت بر رشد اقتصادی کشور	کنفرانس پارادایم های نوین مدیریت و علوم رفتاری	۱۳۹۶	چاپ
تحلیل بازار صنایع غذایی (کیک و کلوچه طغرا در شهر تبریز)	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع	۱۳۹۶	چاپ
جستاری بر بازارپژوهی سیستم عامل موبایل در ایران	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع	۱۳۹۶	چاپ
جستاری بر رسالت اقتصادی ولی فقیه در امنیت ملی با تاکید بر اقتصاد مقاومتی	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت	۱۳۹۶	چاپ
جستاری بر کاربرد شبکه های اجتماعی آنلاین(تلگرام، اینستگرام و ...) بر بازار پژوهی	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	۱۳۹۵	چاپ
عدالت سازمانی و تاثیر آن بر بهره‌وری و اثربخشی کارکنان	همایش بین المللی مدیریت	۱۳۹۳	چاپ
مدیریت و رهبری اسلامی، تاثیر آن بر انسجام ملی	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری	۱۳۹۳	چاپ

داور نشریات:

- ۱- نشریه مدیریت توسعه فناوری
- ۲- نشریه مدیریت بازاریابی
- ۳- نشریه تبلیغات و فروش

پروژه

نقش ولی فقیه در حفظ و ارتقای امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران، بنیاد ملی نخبگان نیروهای مسلح.

مهارت

- مهارت کامپیوتر: خوب
- مهارت زبان: خوب
- مهارت تدریس: عالی

نرم افزارها

- لیزرل و معادلات ساختاری: خوب
- پی ال اس: عالی
- آفیس: عالی
- Power bi