**به نام خدا**

**اهم مشخصات فردي:**

* محمدمهدی اشرفيان رهقي متولد 1361 تهران متأهل - ساکن تهران
* تلفن: 09190060737 ایمیل:M.Ashrafian61@Yahoo.Com

**اهم سوابق تحصيلي و پژوهشي:**

* دکترای تخصصي در رشته مدیریت استراتژیک منابع انسانی تحت وک روسیه با موضوع رساله:

ارائه مدل مديريت استراتژيك منابع انساني در جهت تحول اثربخش سازماني

* تحصیل در مقطع دکترای تخصصی رشته مدیریت بازرگانی با گرایش بازاریابی واحد تهران جنوب
* دانشجوی رشته (DBM) Doctorate of Bank Management مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران وابسته به بانک مرکزی
* کارشناسي ارشد در رشته مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک از دانشگاه فارابی با موضوع پایان‌نامه:

الگوي پیاده‌سازی مدل‌های علمی در سازمان‌های ایرانی. مورد کاوی مدل تعالي سازمانEFQM

* كارشناسي در رشته مديريت بازرگاني از دانشگاه قم.
* مقطع کارشناسی رشته مهندسي صنايع با گرایش صنایع دانشگاه پیام نور تهران.
* تحصیل در کارشناسی رشته فقه و حقوق اسلامی.
* تألیف و نگارش بیش از 70 مقاله علمی منتشر شده در مجلات ISI ، ISC، علمی پژوهشی، ترویجی و غیره
* ترجمه چندین مجلد کتاب در حوزه های بازاریابی، هوش هیجانی، تعالی و مدیریت استراتژیک.
* ارائه مقاله و سخنراني در چندین سمینار بین‌المللی و داخلی.
* مجری و عضو پروژه های پژوهشی ازجمله پروژه ندوین سند استراتژی، بمدل تعالی EFQM ، تحول سازمانی و سایر.
* اخذ مدارك متعدد داخلی و بين المللي در حوزه های تخصصی از قبیل مدرک تعالي سازماني و مديريت سرآمدي از اتحادیه اروپا.
* مدرس دانشگاه و مشاور.

**اهم سوابق شغلي، آموزشی و فعالیت‌های اجتماعي:**

* کارمند رسمی دولت از سال 1387 تا کنون.
* مشاور هیئت عامل بانک مسکن از سال 1399 تا کنون.
* مدرس رسمی مرکز آموزش مدیریت دولتی ایران <https://lms.smtc.ac.ir/course/teacher/view/1536>
* دارای مجوز تربیت ارزیاب حرفه ای شایستگی های مدیران دولتی از مرکز آموزش مدیریت دولتی ایران به شماره ثبت 870/30/99 مورخ 1399-05-22 <https://lms.smtc.ac.ir/person/arzyabbank?search=%D8%A7%D8%B4%D8%B1%D9%81%DB%8C%D8%A7%D9%86>
* دارای گواهینامه شرایط عمومی تدریس از مرکز آموزش مدیریت دولتی ایران به شماره ثبت 2700/41/98 مورخ 1398-06-24 <https://lms.smtc.ac.ir/person/teacherBank?search=%D8%A7%D8%B4%D8%B1%D9%81%DB%8C%D8%A7%D9%86>
* مشاور رسمی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران در حوزه توسعه نظام مدیریت

<https://eservice.isipo.ir/FormBuilder/FB_FormInstanceListWF/FormInstanceListQRY?q=C2Oxotbonv8ClJOXhuC/xazd/pYYpsgW6TdvQEMUqmg=>

* مدرس رسمی مرکز آموزش بازرگانی ایران از سال 1391 تا کنون <https://ibtc.ir/people/ashrafian-mohammad-mahdi1>
* همكاري با مركز بررسی های استراتژيك ریاست جمهوری. <https://saramadan.css.ir/profile/ashrafian>
* همكاري با مركز مطالعات استراتژيك مجمع تشخيص مصلحت نظام 1391.
* عضو ارشد کارگروه اندیشه ورزی وزارت امور اقتصاد و دارایی بعنوان ابزار مشورتی مقام وزارت از سال 1398.
* عضو گروه اقتصاد كلان، نخبگان جوان مركز پژوهش‌های مجلس شوراي اسلامي1386-1384.
* عضو انجمن بین‌المللی ISPOR در آمریکا از سال 2014 تا کنون.
* عضو انجمن بین المللی مدیریت تجاری آمریکا IACCM از سال 2015 تا کنون.
* عضو انجمن بین‌المللی بازاریابی آمریکا (AMA) از سال 2013 تا کنون https://www.ama.org
* عضو انجمن بین‌المللی مدیران استراتژیک آمریکا (SMS) از سال 2013 تا کنون. <https://www.strategicmanagement.net/>
* مدرس رسمی وزارت نیرو و مرکز تعالی پژوهشکده نیرو وابسته به وزارت نیرو از سال 1393 تا کنون.
* دارای کرسی تدریس بازاریابی بین الملل و برنامه ریزی و توسعه پیشرفت عدالت در دانشگاه ایرانیان از سال 1398 تا کنون.
* عضو شورای سیاست‌گذاری و مشورتی و همچنین دپارتمان مدیریت بازاریابی مرکز آموزش و پژوهش بازرگانی ایران وابسته به پژوهشکده بازاریابی از 1391 تا1399.
* مدرس رسمی موسسه آموزشی پژوهشی اتاق بازرگانی ایران از سال 1391 تاکنون.
* ارزیاب رسمی وزارت نیرو در کانون های ارزیابی مدیران از سال 1398 تا کنون.
* مدرس جهاد دانشگاهی.
* مدرس رسمی دانشگاه علمی کاربردی.
* عضو هیئت‌مدیره شركت خدماتي بازرگاني پارت 1382- 1387.
* مدرس رسمی مجتمع فنی تهران از سال 1395.
* عضو انجمن مدیریت ایران از سال 1384
* همکاری با شرکت مهندسی فنی ابنیه و خطوط راه آهن از سال 1396.
* مدرس پاره وقت شرکت ملی نفت و گاز ایران.
* عضو کمیته کارآفرینی دانشگاه علمی کاربردی اتاق بازرگانی ایران از سال 1392
* عضو كميته انتشارات دانشگاه بین‌المللی ايران 89-90.
* عضو صاحب‌نظر برای اصلاح مؤلفه‌های ارزشیابی کارکنان بانک مسکن1392.
* طراح الگوریتم اجرایی پروژه مدیریت ارزیابی و عملکرد شعب و مدیریت در بانک مسکن 1391.
* عضو کمیته منابع انسانی نظام پیشنهاد‌های بانک مسکن از سال 1392 تا کنون.
* مدرس دانشگاه از سال 1392 تا کنون (دانشگاه تهران، آزاد، خواجه نصیر، علمی کاربردی، غیرانتفاعی و سایر).
* ارزیاب رسمی کانون های ارزیابی مدیران در برخی از سازمان های دولتی
* ارائه مشاوره و تدریس در بانک های دولتی و خصوصی (از قبیل مسکن، انصار، رفاه، صادرات و سایر) از سال 1389تا کنون.
* مدرس دوره های توانمندسازی مدیران دولتی در سطح کشور
* مدرس رسمی دانشگاه اندیشه معین از سال 1394 تا کنون.
* همکاری با بانک انصار در طراحی سند راهبردی مدیریت استراتژیک منابع انسانی در سال 1392.
* همکاری با اتاق‌های بازرگانی استان‌های ایران به‌عنوان سخنران، مشاور از سال 1391 تا کنون.
* همکاری با موسسه تدبیر ایرانیان به‌عنوان مشاور سال 90.
* همکاری با موسسه آموزشی مشاوران روشنگر فردا به‌عنوان سخنران و مدرس 1391 تاکنون.
* همكاري با جرايد كثير الانتشار و مجلات علمي و تخصصي از سال 1384.
* عضو انجمن اسلامی دانشجویان خارج از کشور 2010
* ارائه مشاوره در حوزه مدیریت تحول و بهبود سازمانی.
* دريافت لوح تقدير به‌پاس انجام پژوهش‌های مختلف از مركز پژوهش‌های بانك مسكن.
* همکاری با کمیته امداد امام خمینی.
* عضو انجمن قلم ایران .

**برخی از سوابق تدریس در سازمان‌های دولتی و خصوصی از قبیل:**

* مرکز آموزش و پژوهش‌های بازرگانی ایران (مجموعه دروس بازاریابی، استراتژی، فروش، تحقیقات بازاریابی، برندینگ و سایر)
* موسسه مطالعات و تحقیقات صنعتی ایران. (خدمات پس از فروش، بازاریابی و سایر)
* پژوهشکده نیرو وابسته به وزارت نیرو (مدیریت استراتژیک، حل مسئله، تفکر خلاق، تفکر استراتژیک و ...)
* آموزش‌وپرورش استان تهران (مدیریت ارتباطات اثربخش، فنون مذاکره و ....)
* ادارات کل اوقاف و امور خیریه تمام استان‌های کشور (مدیریت عمومی، اصول سرپرستی)
* موسسه آموزشی صنعت آب و برق ایران (بازاریابی، استراتژی، تفکر خلاق، حل مسئله، مهندسی ارزش، مدیریت ریسک و سایر)
* واحد های زیر مجموعه وزارت دفاع از قبیل واحد صادرات وزارت دفاع؛ صنایع شهید چمران و سایر. (آنالیز بازار، برنامه بازاریابی، بازاریابی بین الملل و مدیریت استراتژیک)
* شرکت برق منطقه‌ای در سراسر کشور و استان های مختلف (مهندسی ارزش، مدیریت بهره وری و سایر)
* سازمان مدیریت دولتی (مجموعه دروس مدیریتی، اصول سرپرستی، ارتباط اثربخش، متقاعد سازی و سایر)
* شرکت های آب منطقه ای و شهری سراسر کشور (مدیریت برنامه ریزی استراتژیک، حل مسئله، مهارت های تصمیم گیری و...)
* شرکت های زیرمجموعه مخابرات ایران نظیر واحد تجاری شرکت مخابرات در 36 استان کشور (دروس مدیریتی و مهارتی، خلاقیت، تیم سازی، مهندسی و پیش بینی فروش، برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی و سایر)
* مجموعه شرکت‌های گروه ایران‌خودرو از قبیل معاونت بازاریابی و فروش؛ شبکه نمایندگی های سراسر کشور؛ شرکت ایمن قطعه سازه و سایر (مدیریت بازاریابی، مدیریت استراتژیک، ارتباطات اثربخش، خدمات پس از فروش و سایر)
* مجموعه شرکت‌های گروه صنعتی سایپا از قبیل معاونت بازاریابی، امداد خودرو، بیمه سایپا و سایر (اصول طرح ریزی مدیریت استراتژیک بازاریابی، خدمات پس از فروش بازاریابی و سایر)
* مجموعه واحدهای زیرمجموعه وزارت تعاون (مدیریت برند و مالکیت معنوی، بازاریابی، ارتباطات خلاق و اثربخش و سایر)
* شرکت ملی گاز ایران شامل مدیران ارشد شرکت در سراسر کشور و همچنین واحدهای عملیاتی از قبیل شرکت‌ پالایش گاز فجر جم، شرکت انتقال گاز ایران، شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران، شرکت‌ پالایش گاز بید بلند، شرکت‌ پالایش گاز ایلام، شرکت گاز هرمزگان و سایر (تفکر استراتژیک، مدیریت استراتژیک)
* نهادهای نظامی و امنیتی از قبیل دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، وزارت دفاع و سایر.
* سازمان هواشناسی کشور
* شرکت ملی فولاد خوزستان
* استانداری های کشور
* پزشکی قانونی
* شرکت های تعاونی فعال در سطح کشور
* وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی
* سازمان انرژی هسته ای (فرهنگ سازمانی و سایر)
* سازمان نمایشگاه های بین المللی ایران و سازمان توسعه تجارت (تیم سازی، فرهنگ سازمانی، بازاریابی بین الملل و سایر)
* موسسه پژوهش های علوم بانکی
* اتاق بازرگانی استانهای سراسر کشور از جمله تهران، بیرجند، یاسوج، اردبیل، سمنان، خراسان رضوی، بجنورد (برند، بازاریابی و فروش، حل مسئله، تیم سازی و سایر)
* شرکت آب و فاضلاب سراسر کشور (مدیریت استراتژیک، مسئله یابی و مهارت های تصمیم گیری)
* بخش بازرگانی سفارت ایتالیا اتاق ایچی
* شرکت صا ایران وابسته به صنایع دفاع (استراتژی های قیمت گذاری، برنامه ریزی استراتژیک، مهندسی فروش و ...)
* فروشگاه های زنجیره ای رفاه.
* انجمن ملی، انجمن علمی فرش ایران، مرکز ملی فرش و اتحادیه فرش های دستباف ایران (بازاریابی، دیجیتال مارکتینگ و سایر)
* شرکت ایران ترانسفو (مهندسی فروش)
* بیمه تجارت نو (بازاریابی بیمه، استراتژی و سایر)
* هایپر مارکت ایران مال و مجموعه گروه های وابسته (بازاریابی، کارتیمی و تیم سازی، برنامه ریزی استراتژیک و ...)
* شرکت بین المللی بازرسی کالای تجاری IGI
* شرکت نفتی سی لند، شرکت الیاد
* پژوهشکده سرطان معتمد
* شرکت مادایران
* هلدینگ ساینا (مدیریت فروش)
* شرکت رویال ملاس ایرانیان
* شرکت سیسکو و گروه مکث بین الملل
* شرکت توزیع و پخش خدمات گستر مهر
* موسسه آموزشی اندیشه هامون از سال 1396.
* گروه مهندسی مکرر
* آکادمی کسب و کار نیکان
* شرکت ایده سازان ظریف (دروس مدیریتی)
* بازرگانی آراد (دروس مدیریتی)
* فروشگاه های زنجیره ای نظیر فروشگاه رفاه
* جمعیت امداد و نجات هلال احمر ایران و سازمان داوطلبان هلال احمر
* **سایر موارد از قبیل:** شرکت اخوان، شرکت آرمه ، شرکت پخش سایه سمن، شرکت رهنمود گستر، شرکت کاسپین تأمین، گروه پخش همیشک، شرکت متالیکان، شرکت فراسازان نمونه، مهندسین مشاور بندآب، شرکت کرمان تابلو، شرکت پادوکس، شرکت اکس پویا، شرکت جوش گستر، شرکت مکث بین الملل، شرکت گسترش پلاستیک ، شرکت قاره سبز، ، فن آوران امن یاشار، ایران مال، نمایندگی های ایرانخودرو در سراسر کشور، بنیاد برکت، ستاد فرمان اجرایی امام و بسیاری دیگر از شرکت های دولتی و خصوصی.

**بخشی از مقالات انتشار یافته:**

1) مقاله "شناسایی نقاط استراتژیک سازمان در جهت تحول سازمانی با استفاده از مدل تعالی EFQM" در سال 2012 در مجله بین المللی و ISI پیام دانشگاه تحت سیستم وک روسیه.

2) مقاله "مدیریت استراتژیک منابع انسانی راهی به سوی تحول اثربخش" در سال 2012 در مجله بین المللی و ISI پیام دانشگاه تحت سیستم وک روسیه.

3) مقاله "نقش و جایگاه استراتژیک تحول سازمانی در رشد سازمان" سال 2013 در مجله بین المللی و ISI پیام دانشگاه تحت سیستم وک روسیه.

4) مقاله "چارچوب پویای مدیریت استراتژیک سرمایه های انسانی برای مواجهه با چالش های پیش روی" در سال 2014 در مجله بین المللی و ISI پیام دانشگاه تحت سیستم وک روسیه.

5) مقاله "دستیابی به موفقیت اقتصادی از طریق مدیریت استراتژیک سرمایه انسانی" در سال 2014 در مجله بین المللی و ISI پیام دانشگاه تحت سیستم وک روسیه.

6) مقاله "الگوی پیاده سازی اثربخش راهبرد تغییر در سازمان" در سال 1392 در مجله مطالعات راهبردی.

7) مقاله "الگوی استراتژیک پیاده سازی اثربخش مدل های علمی در سازمان. فصلنامه علمی کاربردی پویش. سال دوم شماره 6. تابستان 1392 صفحه 68.

8) مقاله "تحول سازمانی" در سال 1389 در مجله بانک مسکن.

9) مقاله نقش موسسات مالی در کنترل قیمت مسکن. ماهنامه بانک و مسکن.شماره 102 سال 1388.

10) مقاله "چالش‌های استراتژیک طرح مسکن مهر بر عملکرد سیستم بانکی" فصلنامه علمی کاربردی پویش. سال سوم شماره 9 پاییز 1393 صفحه 52.

11) مقاله "محورهای اساسی در مدیریت استراتژیک منابع انسانی" در کنفرانس بین المللی "مدیریت و روندهای شکل گیری کسب و کار" در سال 2012 در دانشگاه بین المللی UTN تاجیکستان.

12) مقاله "مدیریت و کارکردهای آن در دنیای کنونی" در کنفرانس بین المللی "مدیریت و نقش آن در سازمان" در سال 2012 در دانشگاه بین المللی UTN تاجیکستان.

13) مقاله "زیرساخت‌های استراتژیک منابع انسانی جهت تحقق توسعه پایدار" در سومین کنفرانس ملی"الگوی اسلامی ایران پیشرفت" در سال 1393 در مرکز اسلامی ایران پیشرفت.

14) مقاله بهبود بازاریابی رابطه مند از طریق مدیریت استراتژیک سرمایه های انسانی سازمان. سال انتشار ۱۳۹۶. کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه

15) مقاله نماز و سبک زندگی با رویکرد اقتصادی در بیست و دومین اجلاس سراسری نماز. تهران 1392.

16) مقاله عوامل موثر در بهبود صادرات کالاهای ایرانی با رویکرد دستیابی به توسعه پایدار. سال 1398. دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران. The 2nd National Conference on Sustainable Development Management and Accounting Sciences of Iran.

17) مقاله شناسایی سنجه‌های مزیت ساز بازاریابی به منظور حضور موفق کالاهای ایرانی در بازارهای بین‌المللی. سال 1397. نخستین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی ،کارآفرینی و حسابداری. The First National Conference on Business Management,Entrepreneurship and Accounting

18) مقاله عوامل موثر بر بازاریابی اینترنتی برای کالاهای تند مصرف (FMCG). دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (ICMEAB 2019) در کشور گرجستان. 1398.

19) مقاله تاثیر شایسته سالاری در گزینش منابع انسانی بر موفقیت سازمان." دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت،اقتصاد،حسابداری و بانکداریICMEAB 2019 . تیر ماه 1398 در کشور گرجستان و شهر تفلیس توسط آکادمی بین المللی علوم گرجستان با مشارکت علمی آکادمی بین المللی اکو انرژی آذربایجان،دانشگاه نیوویژن گرجستان، دانشگاه بین المللی قفقاز.

20) مقاله بررسی نظام پاسخگویی به مصرف کنندگان در ایران و شناسایی عوامل موثر آن در راستای بهبود رضایتمندی مصرف کنندگان با کد 1085222. "دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداریICMEAB 2019 . تیر ماه 1398 در کشور گرجستان و شهر تفلیس توسط آکادمی بین المللی علوم گرجستان با مشارکت علمی آکادمی بین المللی اکو انرژی آذربایجان،دانشگاه نیوویژن گرجستان، دانشگاه بین المللی قفقاز.

21) مقاله شناسایی برخی تأثیرات سبک رهبری بر منابع انسانی سازمان با کد 1124339. "دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداریICMEAB 2019 . تیر ماه 1398 در کشور گرجستان و شهر تفلیس توسط آکادمی بین المللی علوم گرجستان با مشارکت علمی آکادمی بین المللی اکو انرژی آذربایجان،دانشگاه نیوویژن گرجستان، دانشگاه بین المللی قفقاز.

22) مقاله عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی در ایران با تمرکز بر استارت آپ ها با کد 1177270. "دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداریICMEAB 2019. تیر ماه 1398 در کشور گرجستان و شهر تفلیس توسط آکادمی بین المللی علوم گرجستان با مشارکت علمی آکادمی بین المللی اکو انرژی آذربایجان،دانشگاه نیوویژن گرجستان، دانشگاه بین المللی قفقاز.

23) مقاله عوامل موثر بر کسب و کار با کد 1314875. "دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداریICMEAB 2019 . تیر ماه 1398 . گرجستان و شهر تفلیس توسط آکادمی بین المللی علوم گرجستان با مشارکت علمی آکادمی بین المللی اکو انرژی آذربایجان،دانشگاه نیوویژن گرجستان، دانشگاه بین المللی قفقاز.

24) مقاله تآثیریکپارچه سازی سیستمهای مدیریت منابع انسانی بر موفقیت سازمان با کد 1078096. "دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد،حسابداری وبانکداریICMEAB 2019. تیرماه 1398 کشور گرجستان و شهر تفلیس توسط آکادمی بین المللی علوم گرجستان با مشارکت علمی آکادمی بین المللی اکو انرژی آذربایجان، دانشگاه نیوویژن گرجستان، دانشگاه بین المللی قفقاز.

25) مقاله مدیریت ارتباط با مشتری. "دومین همایش بین المللی تدبیر مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار.تیرماه 1398 ایران، مشهد.

26) مقاله کسب و کار در فضای مجازی. "دومین همایش بین المللی تدبیرمدیریت،حسابداری و اقتصاد درتوسعه پایدار. تیرماه 1398 ایران،مشهد.

27) مقاله شناسایی عوامل موثر در بهبود بازاریابی در صنعت بیمه. "دومین همایش بین المللی تدبیر مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار. چهارده تیرماه 1398 ایران، مشهد.

28) مقاله بازاریابی شبکه ای. "دومین همایش بین المللی تدبیر مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار. 14 تیرماه 1398 ایران، مشهد.

29) مقاله خلاقیت در کسب وکار. "دومین همایش بین المللی تدبیر مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار. 14تیرماه 1398 ایران،مشهد.

30)مقاله کسب مزیت رقابتی در کسب و کار از طریق توسعه مدیریت فروش.دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت،اقتصاد،حسابداری و بانکداری 1398

31) بازمهندسی فرآیند مدیریت ضایعات در شرکت استام صنعت. دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد،حسابداری و بانکداری1398

32) شناسایی سنجه های مزیت ساز بازاریابی به منظور حضور موفق کالاهای ایرانی. نخستین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری1398

33) عوامل موثر در بهبود صادرات کالاهای ایرانی با رویکرد دستیابی به توسعه پایدار. دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران 1397

34) عوامل موثر برکسب و کار. چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت،اقتصاد، حسابداری و بانکداری 1398

35) شاخص های توانمند سازی پرسنل سازمان. ششمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد،حسابداری و بانکداری1399.

36) رهبری اخلاقی و بهبود عملکرد سازمانی ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت،اقتصاد،حسابداری و بانکداری.1399

37) تعهد سازمانی و عوامل موثر بر بهبود عملکرد. ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری.1399

38) مطالعه ای بر ساختارها و چارچوب های مرتبط با یکپارچه سازی داده های BIM . ششمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع.1399

39) شناسایی پارامترهای استراتژیک موثر بر بهبود اکوتوریسم و توسعه پایدار در ایران دومین کنفرانس بین المللی و پنجمین کنفرانس ملی صیانت از منابع طبیعی و محیط زیست1400

40) کاربرد تحلیل هزینه فایده در صنعت فولاد. هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد،حسابداری و بانکداری 1400

41) بررسی تاثیر توانمند سازی نوآورانه بانوان در راستای دستیابی به اهداف توسعه پایدار. هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد،حسابداری و بانکداری

42) مطالعه مروری تمایل به خرید برند حلال در بازارهای جهانی چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار 1400

43) نقش گردشگری حلال در توسعه پایدار کشورهای اسلامی. چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار 1400

44) بررسی عوامل بهبود مدیریت زنجیره تامین سبز با روی کرد بلاکچین. دهمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری 1400

45) عوامل موثر در بازاريابي بين المللي، کد مقاله icmeab\_401338 . یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری. 10 تیرماه 1401

46) بررسی عوامل بهبود مدیریت زنجیره تامین سبز با رویکرد بلاکچین. کد مقاله icmeab\_401389 . یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد،حسابداری و بانکداری. 10 تیرماه 1401

47) چابکی نظام بانکی در اكوسیستم دیجیتال از طریق قرارداد هوشمند و تحول سیستمهای مالی. اولین کنفرانس ملی تحول دیجیتال، بانک و بیمه. دانشگاه تربیت مدرس آذرماه 1401

1. Assessment Of Pharmacist Medication Consultation In Community Pharmacies Located in Tehran. F. Izadpanah A. Akbari Sari M. Zargaran M.M. Ashrafian rahaghi. Value in Health 2018.21:s185
2. شرکت در هجدهمین کنگره بین المللی ISPOR در نوامبر 2015 در میلان ایتالیا.
3. Cost-Utility and Budget IMPACT Analysis of Using Ranolazine in the Treatment of Refractory Stable Angina, an Iranian Heath System Perspective. Congratulations! Your submission has been accepted to the ISPOR Asia Pacific 2020 Conference.
4. Cost-utility and budget impact analysis of adding-on apremilast to biologic therapy in the treatment of moderate to severe plaque psoriasis, an Iranian payer perspective. RESEARCH IN PHARMACEUTICAL SCIENCES (RPS) August 2021 , Volume 16 , Number 4; Page(s) 381 To 390

**کتب انتشار یافته:**

1) تأليف كتاب "تعالي راهي به سوي آينده‌اي مطمئن" در سال 2012 در دانشگاه بين المللي UTN تاجيكستان.

2) ترجمه کتاب فرایندهای بازاریابی استراتژیک: چگونه ساختارهای بازاریابی خود را برای دستیابی به نتایج اثربخش فعال سازیم. ویرایش 2013 انتشارات آریا نقش 1396. شابک 978-600-8904-07-6. The Strategic Marketing Process by Moderandi Inc.

3) ترجمه کتاب تجارت بین الملل و استراتژی جهانی ویرایش 2016 نویسنده دکتر پیتر زامبورسکی. انتشارات آریا نقش 1396. شابک 4-14-8904-600-978

4) ترجمه کتاب هوش هیجانی ویرایش 2017 تألیف گروه آموزشی MTD. انتشارات آریا نقش 1397. شابک 0-38-8904-600-978

5) ترجمه کتاب تجارت بین الملل و استراتژی جهانی ویرایش 2016 نویسنده دکتر پیتر زامبورسکی. انتشارات آریا نقش. چاپ دوم 1397. شابک 4-14-8904-600-978

**برخی از عضویت ها در کمیته های علمی:**

1) عضو کمیته علمی دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (ICMEAB 2019 در کشور گرجستان. <http://www.icmeab.ir>

2) عضو کمیته علمی سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (ICMEAB 2019 در کشور گرجستان. http://www.icmeab.ir

3) عضو کمیته علمی چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (ICMEAB 2020 در کشور گرجستان. http://www.icmeab.ir

4) عضو کمیته علمی کنفرانس ملی بهبود و بازسازی سازمان کسب و کار ؛ دانشگاه تربیت مدرس. ایران 1398.

5) عضو کمیته علمی پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (ICMEAB 2020 در کشور گرجستان. دهم تیرماه سال 99. <http://www.icmeab.ir>

6) عضو کمیته علمی ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (ICMEAB 2020 در کشور گرجستان. 7 آبانماه سال 99. <http://www.icmeab.ir>

7) عضو کمیته علمی هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت،اقتصاد،حسابداری و بانکداری (ICMEAB 2021). ۲ اسفند ۱۳۹۹ ." آکادمی بین المللی علوم و مطالعات گرجستان. دانشگاه گرجستان

8) عضو کمیته علمی هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت،اقتصاد،حسابداری و بانکداری (ICMEAB 2021) ۹ مرداد ۱۴۰۰." آکادمی بین المللی علوم و مطالعات گرجستان. دانشگاه گرجستان

9) عضو کمیته علمی نهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت،اقتصاد،حسابداری و بانکداری (ICMEAB 2021) ۲۰ آبان ۱۴۰۰." آکادمی بین المللی علوم و مطالعات گرجستان. دانشگاه گرجستان

10) عضو کمیته علمی دهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت،اقتصاد،حسابداری و بانکداری (ICMEAB 2022) اسفند ماه 1400 ." آکادمی بین المللی علوم و مطالعات گرجستان. دانشگاه گرجستان

11) عضو کمیته علمی اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار.مرکز همایش های بین المللی وزارت کشور. 15 تا 20 بهمن 1400. https://bmconf.com/

**تعدای از پایان نامه های تحت نظر:**

1) استاد مشاور در پايان نامه دوره كارشناسي ارشد با عنوان بررسي جايگاه واحد تحقيق و توسعه در جذب كامل فن آوري هاي نوين در صنعت نفت و گاز متعلق به دانشجو كيوان جعفريان دانشگاه آزاد اسلامی.

2) استاد مشاور در پايان نامه دوره كارشناسي ارشد با عنوان بررسی و تحلیل سرمایه گذاری و نرخ بازگشت سرمایه در سینمای ایران طی سال های 1394 تا 1396. مورد کاوی فیلم هایی با فروش بالای 5 میلیارد. دانشجو سارا فرهنگ دوست. دانشگاه هنر تهران. پردیس بین المللی فارابی. استاد راهنما مسعود سفلایی. سال 1397

3) استاد راهنما در پايان نامه دوره MBA با عنوان بررسی و مقایسه مدل های شاخص ترسیم نقشه ذهنی مخاطبان و انتخاب الگوی مناسب با بازار ایران . دانشجو سحر عبدالرضا. مجنمع فنی تهران. 1397.

4) استاد راهنما در پايان نامه دوره MBA با عنوان توسعه بازار بین الملل صنعت لوستر ایران با رویکرد برند سازی. دانشجو مرضیه نصیری. مجنمع فنی تهران. 1397.

**بخشی از داوری های انجام گرفته در همایش ها و کنفرانس های علمی و نشریات:**

1) داور نشریه پیشرفت های مالی و سرمایه گذاری، صاحب امتیاز دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسفراین https://afi.journals.iau.ir/

2) داوری مقالات سمینار اولين كنفرانس بين المللي و ملي مطالعات مديريت،حسابداري و حقوق.دانشگاه تهران تیرماه سال 1398 http://iicmo.ir

3) داوری مقالات بیست و هشتمین کنفرانس بین‌المللی برق از تاریخ ۱۱ تا ۱۳ آبان‌ماه ۱۳۹۲ در تهران، پژوهشگاه نیرو. <https://psc-ir.com/2013/28th-psc>.

4) داوری مقالات همایش ملی سیاست های اقتصادی دوران دفاع مقدس و کاربرد آن در جنگ اقتصادی. وزارت اقتصاد و دارایی جمهوری اسلامی ایران. 1399 <http://eco.basij.mefa.ir/>

5) داوری مقالات ششمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (The 6th International Conference on Management Sciences and Accounting) 22 خرداد سال 99. http://imsym.ir/fa/

6) داوری مقالات دومين كنفرانس بين المللي و ملي مطالعات مديريت، حسابداري و حقوق(iicmoir 2020)  بهار 1399 دانشگاه تهران. <https://iicmo.ir/fa/>

7) ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی ، اقتصاد و حسابداری ایران The 6th National Conference on Modern Research in Humanities, Economics and Accounting <http://msconf.ir/fa/>

8) هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران The 7th National Conference on Modern Studies and Research in the field of Educational Sciences, Psychology and Conseling of Iran پاییز 99 موسسه آموزش عالی آل طه و مركز مطالعات و تحقیقات علوم وفنون بنیادین در جامعه <http://pcconf.ir/fa/>

9) سومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد،مدیریت و حسابداری ایران 30 آذرماه 99 tcconf.ir

10) ششمین کنفرانس سراسری دانش و فناوری علوم تربیتی مطالعات اجتماعی و روانشناسی ایران espconf.ir

11) هشتمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران. دانشگاه تهران ۲۷ شهریور ۱۳۹۹ <https://6iicmo.com/fa/>

12) سومین کنگره بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و اسلامی 25 شهریور 99 The 3rd international Congress on Innovation and Research in Humanities and Islamic sciences

13) سومین کنفرانس بین المللی توسعه و ترویج علوم انسانی و مدیریت در جامعه 25 آذر 99

The Third International Conference on Development and Promotion of Humanities and Management in Society <http://htconf.ir/fa/>

14) ششمین همایش بین المللی مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام 26 شهریور 99

The 6th International Conference on Economic Studies and Management in the Islamic World http://oconf.ir/fa/

15) پنجمین کنفرانس علمی رهیافت های نوین در علوم انسانی ایران 27 آذر 1399. https://2scmahi.ir/fa/home

16) چهارمین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران 27 آذر 1399. <https://scraimsae.ir/fa/home>

17) پنجمین كنفرانس بين المللي و ملي مطالعات مديريت، حسابداري و حقوق روز پنجشنبه 4 آذرماه 1400 <https://iicmo.ir/fa/index.php>

18) اولین کنفرانس ملی یافته های نوین در مدیریت، روان شناسی و حسابداری کد INCMET01 تهران 6 مرداد 1401 <https://incmet.ir/fa/>

19) نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی ، مدیریت و کارافرینی ایران. موسسه آموزش عالی آل طه و مرکز مطالعات و تحقیقات علوم وفنون بنیادین در جامعه. تهران. 6 شهریور 1401. <https://www.emconf.ir/fa/>

20) ششمین کنفرانس ملی مطالعات روانشناسی در علوم انسانی. 24 اسفند ماه 1400. <https://www.peconf.ir/fa/>

21) داوری مقالات سمینار دومين كنفرانس بين المللي مطالعات بين رشته اي در مديريت و مهندسي دانشگاه تهران 28 آذرماه سال 1398 http://icocs.ir/fa/

**حوزه های تخصصی تدریس:**

مدیریت استراتژیک – تفکر استراتژیک – برنامه ریزی استراتژیک – حل مسئله و تصمیمی گیری – هدفگذاری و برنامه ریزی – ارتباط اثربخش و متقاعدگرایانه – سرپرستی و مدیریت سازمان – مدیریت بازاریابی و آنالیز بازار – مدیریت برند و برند سازی-

**برخی از موضوعات سخنرانی به‌صورت سمینار، ویدیو کنفرانس، دوره آموزشی برای مؤسسات مالی، بیمه، سازمان‌های دولتی و خصوصی:**

مدیریت استراتژیک بازاریابی؛ مدیریت استراتژیک منابع انسانی؛ مدیریت بهبود و تحول سازمانی؛ مدیریت بازار؛ مدیریت عمومی؛ مدیریت نگرش مصرف کننده؛ مدیریت رفتار مصرف کننده؛ مدیریت خدمات پس از فروش؛ مدیریت رفتار سازمانی؛ مدیریت فروش و تبلیغات؛ مدیریت شبکه‌های پخش و توزیع؛ مدیریت برند در بازارهای جهانی؛ مدیریت ارتباط و راهکارهای بهبود آن؛ مدیریت فروش و بازاریابی؛ مدیریت منابع انسانی؛ مدیریت برون‌سپاری و اصول آن؛ مدیریت انگیزشی؛ مدیریت ارتباطات اثربخش؛ مدیریت مهندسی؛ تحلیل رفتار مصرف کننده؛ مدیریت و ارزیابی ریسک؛ برنامه‌ریزی و نگارش طرح فروش؛ برنامه‌ریزی و نگارش طرح بازاریابی؛ اصول طراحی استراتژی‌های بازاریابی؛ اصول برنامه‌ریزی؛ اصول رهبری در سازمان؛ مشتری مداری؛ تفکر خلاق؛ تحقیقات بازار و پیش بینی فروش؛ برنامه ریزی مدیریت استراتژیک منابع انسانی؛ تحقیقات بازار و بازاریابی؛ آشنایی با استاندارد 14424 در تحقیقات بازاریابی؛ مهندسی فروش؛ مدیریت تحول و تغییر؛ اصول و فنون مذاکره؛ تحلیل و آنالیز بازار، مهارت‌های تصمیم‌گیری و حل مسئله؛ تفکر سیستمی؛ مهارت‌ها و اصول سرپرستی؛ مبانی و اصول سازمان و اداره آن؛ تیپ‌شناسی شخصیت؛ راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار؛ مهارت های فروش و فروشندگی؛ قیمت گذاری و تکنیک های آن؛ مهندسی ارزش؛ مستند سازی و مدیریت فرایند؛ مدیریت تعارض؛ دوره طرح های کاربردی (SP,MP,BP)؛ مدیریت مشتریان ناراضی؛ پیش‌بینی تقاضای بازار؛ روش‌های پیش‌بینی فروش؛ هدایت و انگیزش پرسنل؛ کنترل و ارزیابی عملکرد؛ آینده پژوهی و آینده نگری؛ مهارت های توانمندسازی مدیران؛ توسعه محصول؛ دوره های توانمندسازی ویژه بانوان؛ دوره های آموزشی مرتبط با کانون های ارزیابی مدیران؛ مهارت‌های توانمند ساز در حوزه وصول مطالبات؛ مدیریت کارتیمی و تیم سازی؛ دیجیتال مارکتینگ؛ بازاریابی بین الملل و بسیاری دوره های دیگر مرتبط با بازاریابی و استراتژیک.

**برخی از عنوان دورهای سپری گردیده:**

مهارت اطلاعات و ارتباطات؛ مهارت ويندوز؛ مفاهيم پايه فناوري اطلاعات؛ نرم افزاراماري اس پي اس اس؛ مهارت واژه پردازها؛ صفحات گسترده؛ Access؛ مهارت ارائه مطالب؛ بانکداري داخلي؛ بانکداري بين المللي وعمليات ارزي؛ آشنایی با پدافندغيرعامل؛ مباني مديريت وکنترل پروژه؛ نظام پيشنهادها؛ EPM؛ ارزیابی عملکرد کارکنان؛ تفکر استراتژیک؛ مدیریت دانش؛ برنامه ریزی و کنترل پروژه MSP؛ دومین جشنواره بهره وری و بهبود فضای کسب و کار؛ تکنیک های تصمیم گیری با AHP؛ هجدهمین نشست مدیریت و بهره وری؛ مدیریت دانش؛ مديريت استرس؛ اصول و مبانی برنامه ریزی منابع سازمانیERP؛ فنون اداره جلسات؛ آشنایی با آموزش الکترونیکی؛ نحوه تهیه و تنظیم و ارائه گزارشهای کارشناسی؛ آشنایی با مفاهیم بانکداری شرکتی؛ اخلاق حرفه ای در سازمان؛ مدیریت بهره وری؛ مديريت تغییر و تحول؛ اموزش اکسل-پيشرفته؛ ریسک عملیاتی-مقدماتی؛ مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک؛ مستندسازی و بهبود مستمر فرایندها؛ نظام اراستگي؛ اصول و مهارتهای بازاریابی؛ مدیریت خشم؛ تجزیه و تحلیل صورتهای مالی - شرکت ها؛ تفکر خلاق و کارآفرینی؛ اصول وفنون مذاکره؛ بازاریابی سامانه پرداخت الکترونیکی عوارض ETC؛ آشنایی با صندوق های سرمایه گذاری زمین و ساختمان؛ بازار رهن ثانویه؛ روانشناسی ارتباط با مشتری؛ تیم سازی و تکنیک های کار تیمی؛ مهارت های خودآگاهی؛ روش کلاس داری نوین