|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مشخصات فردی** | | | | | | | | |
| نام و نام خانوادگی: غلامرضا امینی خیابانی  Untitled  تاریخ و محل تولد: 30/06/1360 تهران  ایمیل:  [gholamreza.amini@srbiau.ac.ir](mailto:gholamreza.amini@srbiau.ac.ir)  [gh.a.kh.eng@gmail.com](mailto:gh.a.kh.eng@gmail.com)  شماره تماس: 09378764045 | | | | | | | | |
| **سوابق تحصیلی** | | | | | | | | |
| **فلوشیپ تحقیقاتی (Research Fellowship)**   * The University of Sydney, Sydney, Australia (بورسیه بنیاد ملی نخبگان) | | | | | | | | |
| **دکترای تخصصی (PhD) مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی**   * دانشگاه سمنان با همکاری Macquarie University, Sydney, Australia * فارغ­التحصیل رتبه اول * دو دوره دانشجوی برگزیده بنیاد ملی نخبگان در سال­های 1396 و 1397 * سه دوره دانشجوی برتر دانشگاه در سال­های 1397 و 1398 و 1399 * عنوان رساله: طراحی مدل نتایج نوآوری و پایداری مبتنی بر ارزش­آفرینی بسته بندی؛ تبیین قابلیت دو سو توانی (تحت حمایت بنیاد ملی نخبگان؛ موسسه مطالعات و پژوهش­های بازرگانی؛ گمرک ایران؛ بنیاد ملی علم؛ وزارت علوم تحقیقات و فناوری) | | | | | | | | |
| **کارشناسی ارشد مدیریت اجرائی (EMBA) گرایش مدیریت بازاریابی و صادرات**   * دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات * فارغ­التحصیل رتبه اول * عنوان پایان نامه: شناسایی عوامل موثر بر تدوین استراتژی­های ورود به بازارهای بین­المللی با تکنیک SRP (Strategic References Point) | | | | | | | | |
| **سوابق تدریس** | | | | | | | | |
| * دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات؛ مدرس گروه بازاریابی (مقطع کارشناسی ارشد) از سال 1402 * دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات؛ مدرس گروه بازاریابی (مقطع کارشناسی) از سال 1398 الی 1401 * Woxsen University از کشور هندوستان؛ دعوت نامه جذب به عنوان استادیار و عضو هیات علمی تمام وقت گروه بازاریابی * Woxsen University از کشور هندوستان؛ مدرس حوزه نوآوری و پایداری مدرسه کسب و کار در دوره­ بین­المللی 2022 * دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات؛ مدرس گروه بازاریابی از سال 1398 * دانشگاه سمنان؛ مدرس گروه بازاریابی از سال 1396 الی 1397 * دانشگاه علمی کاربردی ثبت احوال؛ مدرس گروه مدیریت و کسب و کار از سال 1391 الی 1395 * مدرس استاندارد بین­المللی مدیریت کیفیت (ISO9001:2015)، استاندارد بین­المللی ایمنی مواد غذایی (ISO22000:2005) و استاندارد بین­المللی مواد غذایی حلال (Halal Principles) | | | | | | | | |
| **سوابق اجرائی** | | | | | | | | |
| * کارشناس رسمی دادگستری در امور گمرکی (رتبه 1 آزمون سراسری در استان تهران) * شریک تجاری و مشاور بازاریابی منطقه­ای شرکت Empress Ventures از کشور هندوستان * مدرس دوره­های بین المللی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری * مدرس و مشاور سازمان مدیریت صنعتی از سال 1402 * مدیر بازاریابی دیجیتال شرکت Four J’s group از کشور استرالیا * مشاور بازاریابی گروه طراحی ماد * مشاور کسب و کار اورمارکتینگ (استارت آپ) * سرممیز ISO9001:2015 * مدرس استاندارد بین المللی مدیریت کیفیت ISO9001:2015 * عضو کمیته علمی جشنواره علامه جعفری * مشاوره، مدیریت، نظارت و راهبری بیش از 20 پروژه مشاوره مدیریت در صنایع مختلف * ارزیاب و مصاحبه­گر ارشد در حوزه تخصصی بازاریابی در صنایع مختلف * عضو پیوسته انجمن علمی بازرگانی ایران * پژوهشگر و مولف بیش از 30 پروژه تحقیقاتی، مقاله و کتاب در سطوح ملی و بین المللی * مشاور ارشد چندین بنگاه­های صنعتی ملی و بین المللی * طراح دوره­های آموزشی و صنعتی * عضو استعداد درخشان باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان * مجری و مشاور پروژه­های متعدد در حوزه تجزیه و تحلیل داده­ها و پلتفورم­های سازمانی * عضو بنیاد ملی نخبگان * مشاور و مدرس نرم­افزارهای SHAREPOINT – MICROSOFT DYNAMIC – POWER BI * معاون سردبیر مجله Academy of Marketing Studies Journal (Scopus indexed till 2016 و ABDC recognized) * عضو هیأت تحریریه مجله Academy of Accounting and Financial Studies Journal (Scopus indexed till 2021 وABDC recognized) * داور مجله علمی پژوهشی نوآوری و ارزش آفرینی * داور مجله علمی ترویجی توسعه سازمانی پلیس * داور مجله Technological Sustainability (انتشارات Emerald) * داور خارجی تایید صلاحیت شده کشور استرالیا جهت ارزیابی پایان­نامه های مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری | | | | | | | | |
| **همکاری­های پژوهشی و طرح­های تحقیقاتی** | | | | | | | | |
| * طرح پژوهشی شماره 7627/ص/98 مورخ 16/05/1398 با موضوع "طراحی زنجیره ارزش آفرین پایدار با استفاده از نوآوری بسته­بندی" صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور * قرارداد همکاری پژوهشی تحت شماره 9545/98/266 مورخ 10/04/1398 بنیاد ملی نخبگان * قرارداد همکاری پژوهشی تحت شماره 27598/96/266 مورخ 23/11/1396 بنیاد ملی نخبگان * قرارداد همکاری پژوهشی تحت شماره 27596/96/266 مورخ 23/11/1396 بنیاد ملی نخبگان * قرارداد همکاری پژوهشی شماره 12732/96/266 مورخ 07/09/1396 دانشگاه سمنان * طرح پژوهشی با عنوان Provision of a market report on embroidery value chain - سازمان توسعه صنایع سازمان ملل متحد (UNIDO)؛ خاتمه یافته * طرح پژوهشی با عنوان Creating a marketing strategy for Iranian SME’s in handicraft industry - سازمان توسعه صنایع سازمان ملل متحد (UNIDO)؛ خاتمه یافته * طرح پژوهشی با عنوان Creating a value chain development plan for Iranian handicraft industry - سازمان توسعه صنایع سازمان ملل متحد (UNIDO)؛ خاتمه یافته | | | | | | | | |
| **Connection links** | | | | | | | | |
| * LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/gholamreza-amini> * Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=HNvdEXQAAAAJ&hl=en> | | | | | | | | |
| **Publications** | | | | | | | | |
| 1. **Book chapters** | | | | | | | | |
| * Neural Marketing – ISBN 978-600-04-4729-8 - Date of publication 2015 * International Market Entry Strategies – ISBN 978-600-04-5589-7 - Date of publication 2016 | | | | | | | | |
| 1. **Peer Reviewed Publications** | | | | | | | | |
| **No.** | **Title** | **Journal** | | | **Publisher/ Grade** | **Date of publication** | | |
| 1 | Ethical Marketing Management; A simulation of Islamic - Ethical Norms in  Green Mix Marketing | Journal of Executive Management | | | علمی پژوهشی (ISC)  ضریب تاثیر 179/0 | Spring & Summer 2022  14 (27): 235-255  <http://jem.journals.umz.ac.ir/article_3956.html?lang=en> | | |
| 2 | Designing a sustainable value chain using packaging innovation; the role of ambidexterity | Public Management Researches - Iran | | | علمی پژوهشی (ISC)  ضریب تاثیر 427/0 | Autumn 2020  13 (49): 189-215  <https://jmr.usb.ac.ir/article_5993.html?lang=en> | | |
| 3 | How performance management can be supported by decision support systems; the role of marketing information system | Academy of Accounting and Financial Studies Journal  <https://www.scopus.com/sourceid/19300157018?origin=sbrowse#tabs=0> | | | Allied Business (Scopus Q4 & ABDC recognized) | Winter 2020  5 (24): 1-12  <https://www.abacademies.org/articles/How-financial-performance-can-be-improved-by-decision-support-systems-the-role-of-knowledge-management-capacity-1528-2635-24-5-509.pdf> | | |
| 4 | Effects of Business Dashboards on Managerial Decision Making: The Mediating Roles of Competitive Intelligence and Information Management Capabilities | Social Science Research Network | | | SSRN  (Elsevier) | <https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3889123> | | |
| 5 | Innovation-based performance and sustainability results model design; explaining the capability of dual power | Resource Management in the Police - Iran | | | علمی پژوهشی (ISC)  ضریب تاثیر 097/0 | Spring 2021  9 (1): 239-268  <http://rmpjmd.jrl.police.ir/article_95339.html?lang=en> | | |
| 6 | Designing a competitiveness model using strategic cognitive complexity; Investigating the mediating effect of market intelligence | Quarterly Journal of Innovation and Entrepreneurship | | | علمی پژوهشی (ISC)  ضریب تاثیر 600/0 | Spring & Summer 2019  9 (17), 29-43  <http://www.journalie.ir/en/Article/9831> | | |
| 7 | Improving police performance indicators and promoting organizational intelligence; emphasizing the mediating role of social values | Resource Management in the Police - Iran | | | علمی پژوهشی (ISC)  ضریب تاثیر 097/0 | Winter 2020  7 (4): 119-138  <http://rmpjmd.jrl.police.ir/article_93685.html?lang=en> | | |
| 8 | Excavating the concepts of sustainability and innovation within the supply chains; past trend, future vision | Journal of Supply Chain Management | | | علمی ترویجی (ISC)  ضریب تاثیر 222/0 | Winter 2020  21 (64): 4-22  <https://scmj.ihu.ac.ir/article_205121_en.html> | | |
| 9 | Corporate governance using financial information; the role of transparency and quality of information | Police Organization Development - Iran | | | علمی ترویجی (ISC)  ضریب تاثیر 021/0 | Summer 2019  21 (69), 31-48  <http://pod.jrl.police.ir/article_94946.html?lang=en> | | |
| 10 | Achievement based on brand performance and market control; investigating the mediating role of brand management capability | New Marketing Research - Iran | | | علمی پژوهشی (ISC)  ضریب تاثیر 539/0 | Summer 2019  9 (2): 177-188  <http://nmrj.ui.ac.ir/article_23950_en.html> | | |
| 11 | Value Creation for Marketing Capacities; Articulating Entrepreneurship Orientation and Market Orientation Interactions: The Mediating Role of Innovative Approach | Journal of Business Management – Iran | | | علمی پژوهشی (ISC)  ضریب تاثیر 000/2 | Spring 2019  11 (1), 87-104  <https://jibm.ut.ac.ir/article_69943_en.html> | | |
| 12 | Examining the relationship between development of Islamic Financial Systems and Foreign Direct Investment | Journal of Investment knowledge – Iran | | | علمی پژوهشی (ISC)  ضریب تاثیر 313/0 | Autumn 2018  7 (28): 141-158  <http://jik.srbiau.ac.ir/article_13311_en.html> | | |
| 13 | Articulating of 2 strategic capabilities including environment sensation and entrepreneurial orientation on organization performance based on qualification and creativity; examining social intelligence as mediator | Police Organization Development - Iran | | | علمی ترویجی (ISC)  ضریب تاثیر 021/0 | Spring 2019  64 (15): 11-38  <http://pod.jrl.police.ir/article_18696.html?lang=en> | | |
| 14 | The relationship between market-orientation culture and human resource productivity: business organizations in the focus | Quarterly Journal of Productivity Management - Iran | | | علمی پژوهشی (ISC)  ضریب تاثیر 294/0 | Spring 2018  11 (44): 157-179  <http://jpm.iaut.ac.ir/article_539623_en.html> | | |
| 15 | The role of strategic leadership in banking industry activities, with internal marketing mediation | Journal of  Resource Management in the Police -Iran | | | علمی پژوهشی (ISC)  ضریب تاثیر 097/0 | Spring 2018  2 (6): 209-226  http://rmpjmd.jrl.police.ir/article\_19930.html?lang=en | | |
| 16 | The role of strategic management on outsourcing in military organizations, a perspective of long term future | Police Organization Development - Iran | | | علمی ترویجی (ISC)  ضریب تاثیر 021/0 | Winter 2018  14(63): 11-28  <http://pod.jrl.police.ir/article_18694.html?lang=en> | | |
| 17 | An assessment of foreign portfolio investment in hierarchical model; based on Topsis algorithm | Financial Engineering and Portfolio Management | | | علمی پژوهشی (ISC)  ضریب تاثیر 419/0 | Spring 2017  8 (30): 115-130  <http://fej.iauctb.ac.ir/article_529583_en.html> | | |
| 18 | The relationship between organizational excellence and quality of work life using a stepwise regression analysis | Naja Human Resource - Iran | | | علمی ترویجی (ISC)  ضریب تاثیر 146/0 | Winter 2016  46 (4): 77-100  <http://phr.jrl.police.ir/article_12487.html?lang=en> | | |
| 19 | The effect of volume discounts in the economic order quantity model using fuzzy approach | Strategic Management in Industrial Systems – Iran | | | علمی پژوهشی دانشگاه آزاد (ISC)  ضریب تاثیر 111/0 | Winter 2016  11 (36): 91-102  <http://imj.iausdj.ac.ir/article_537071_en.html> | | |
| 20 | Role of brand dynamics in strategic positioning of an international business (case study: A handcraft store named Dasto) | Journal of Strategic Management Researches - Iran | | | علمی پژوهشی (ISC)  ضریب تاثیر 442/0 | Summer 2016  22 (61): 115-131  <http://smr.journals.iau.ir/article_526501_en.html> | | |
| 1. **Conferences and seminars** | | | | | | | | |
| **Title** | | | **Conference name** | **Presentation type** | | | **Date of publication** | **URL to output** |
| Identification of effective factors on international market entry strategies | | | Marketing Research | Lecture | | | 2015 | <https://www.civilica.com/Paper-MKTRCONF02-MKTRCONF02_070.html> |
| A brand evaluation model based on ISO 10668 | | | Marketing Research | Lecture | | | 2015 | <https://www.civilica.com/Paper-MKTRCONF02-MKTRCONF02_151.html> |