|  |
| --- |
| **مشخصات فردی** |
| نام و نام خانوادگی: غلامرضا امینی خیابانیUntitledتاریخ و محل تولد: 30/06/1360 تهرانایمیل: gholamreza.amini@srbiau.ac.irgh.a.kh.eng@gmail.comشماره تماس: 09378764045  |
| **سوابق تحصیلی** |
| **فلوشیپ تحقیقاتی (Research Fellowship)*** The University of Sydney, Sydney, Australia (بورسیه بنیاد ملی نخبگان)
 |
| **دکترای تخصصی (PhD) مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی*** دانشگاه سمنان با همکاری Macquarie University, Sydney, Australia
* فارغ­التحصیل رتبه اول
* دو دوره دانشجوی برگزیده بنیاد ملی نخبگان در سال­های 1396 و 1397
* سه دوره دانشجوی برتر دانشگاه در سال­های 1397 و 1398 و 1399
* عنوان رساله: طراحی مدل نتایج نوآوری و پایداری مبتنی بر ارزش­آفرینی بسته بندی؛ تبیین قابلیت دو سو توانی (تحت حمایت بنیاد ملی نخبگان؛ موسسه مطالعات و پژوهش­های بازرگانی؛ گمرک ایران؛ بنیاد ملی علم؛ وزارت علوم تحقیقات و فناوری)
 |
| **کارشناسی ارشد مدیریت اجرائی (EMBA) گرایش مدیریت بازاریابی و صادرات*** دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات
* فارغ­التحصیل رتبه اول
* عنوان پایان نامه: شناسایی عوامل موثر بر تدوین استراتژی­های ورود به بازارهای بین­المللی با تکنیک SRP (Strategic References Point)
 |
| **سوابق تدریس** |
| * دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات؛ مدرس گروه بازاریابی (مقطع کارشناسی ارشد) از سال 1402
* دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات؛ مدرس گروه بازاریابی (مقطع کارشناسی) از سال 1398 الی 1401
* Woxsen University از کشور هندوستان؛ دعوت نامه جذب به عنوان استادیار و عضو هیات علمی تمام وقت گروه بازاریابی
* Woxsen University از کشور هندوستان؛ مدرس حوزه نوآوری و پایداری مدرسه کسب و کار در دوره­ بین­المللی 2022
* دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات؛ مدرس گروه بازاریابی از سال 1398
* دانشگاه سمنان؛ مدرس گروه بازاریابی از سال 1396 الی 1397
* دانشگاه علمی کاربردی ثبت احوال؛ مدرس گروه مدیریت و کسب و کار از سال 1391 الی 1395
* مدرس استاندارد بین­المللی مدیریت کیفیت (ISO9001:2015)، استاندارد بین­المللی ایمنی مواد غذایی (ISO22000:2005) و استاندارد بین­المللی مواد غذایی حلال (Halal Principles)
 |
| **سوابق اجرائی** |
| * کارشناس رسمی دادگستری در امور گمرکی (رتبه 1 آزمون سراسری در استان تهران)
* شریک تجاری و مشاور بازاریابی منطقه­ای شرکت Empress Ventures از کشور هندوستان
* مدرس دوره­های بین المللی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری
* مدرس و مشاور سازمان مدیریت صنعتی از سال 1402
* مدیر بازاریابی دیجیتال شرکت Four J’s group از کشور استرالیا
* مشاور بازاریابی گروه طراحی ماد
* مشاور کسب و کار اورمارکتینگ (استارت آپ)
* سرممیز ISO9001:2015
* مدرس استاندارد بین المللی مدیریت کیفیت ISO9001:2015
* عضو کمیته علمی جشنواره علامه جعفری
* مشاوره، مدیریت، نظارت و راهبری بیش از 20 پروژه مشاوره مدیریت در صنایع مختلف
* ارزیاب و مصاحبه­گر ارشد در حوزه تخصصی بازاریابی در صنایع مختلف
* عضو پیوسته انجمن علمی بازرگانی ایران
* پژوهشگر و مولف بیش از 30 پروژه تحقیقاتی، مقاله و کتاب در سطوح ملی و بین المللی
* مشاور ارشد چندین بنگاه­های صنعتی ملی و بین المللی
* طراح دوره­های آموزشی و صنعتی
* عضو استعداد درخشان باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان
* مجری و مشاور پروژه­های متعدد در حوزه تجزیه و تحلیل داده­ها و پلتفورم­های سازمانی
* عضو بنیاد ملی نخبگان
* مشاور و مدرس نرم­افزارهای SHAREPOINT – MICROSOFT DYNAMIC – POWER BI
* معاون سردبیر مجله Academy of Marketing Studies Journal (Scopus indexed till 2016 و ABDC recognized)
* عضو هیأت تحریریه مجله Academy of Accounting and Financial Studies Journal (Scopus indexed till 2021 وABDC recognized)
* داور مجله علمی پژوهشی نوآوری و ارزش آفرینی
* داور مجله علمی ترویجی توسعه سازمانی پلیس
* داور مجله Technological Sustainability (انتشارات Emerald)
* داور خارجی تایید صلاحیت شده کشور استرالیا جهت ارزیابی پایان­نامه های مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری
 |
| **همکاری­های پژوهشی و طرح­های تحقیقاتی** |
| * طرح پژوهشی شماره 7627/ص/98 مورخ 16/05/1398 با موضوع "طراحی زنجیره ارزش آفرین پایدار با استفاده از نوآوری بسته­بندی" صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور
* قرارداد همکاری پژوهشی تحت شماره 9545/98/266 مورخ 10/04/1398 بنیاد ملی نخبگان
* قرارداد همکاری پژوهشی تحت شماره 27598/96/266 مورخ 23/11/1396 بنیاد ملی نخبگان
* قرارداد همکاری پژوهشی تحت شماره 27596/96/266 مورخ 23/11/1396 بنیاد ملی نخبگان
* قرارداد همکاری پژوهشی شماره 12732/96/266 مورخ 07/09/1396 دانشگاه سمنان
* طرح پژوهشی با عنوان Provision of a market report on embroidery value chain - سازمان توسعه صنایع سازمان ملل متحد (UNIDO)؛ خاتمه یافته
* طرح پژوهشی با عنوان Creating a marketing strategy for Iranian SME’s in handicraft industry - سازمان توسعه صنایع سازمان ملل متحد (UNIDO)؛ خاتمه یافته
* طرح پژوهشی با عنوان Creating a value chain development plan for Iranian handicraft industry - سازمان توسعه صنایع سازمان ملل متحد (UNIDO)؛ خاتمه یافته
 |
| **Connection links** |
| * LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/gholamreza-amini>
* Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=HNvdEXQAAAAJ&hl=en>
 |
| **Publications** |
| 1. **Book chapters**
 |
| * Neural Marketing – ISBN 978-600-04-4729-8 - Date of publication 2015
* International Market Entry Strategies – ISBN 978-600-04-5589-7 - Date of publication 2016
 |
| 1. **Peer Reviewed Publications**
 |
| **No.** | **Title** | **Journal** | **Publisher/ Grade** | **Date of publication** |
| 1 | Ethical Marketing Management; A simulation of Islamic - Ethical Norms in Green Mix Marketing | Journal of Executive Management | علمی پژوهشی (ISC)ضریب تاثیر 179/0 | Spring & Summer 202214 (27): 235-255<http://jem.journals.umz.ac.ir/article_3956.html?lang=en> |
| 2 | Designing a sustainable value chain using packaging innovation; the role of ambidexterity | Public Management Researches - Iran | علمی پژوهشی (ISC)ضریب تاثیر 427/0 | Autumn 202013 (49): 189-215<https://jmr.usb.ac.ir/article_5993.html?lang=en> |
| 3 | How performance management can be supported by decision support systems; the role of marketing information system | Academy of Accounting and Financial Studies Journal<https://www.scopus.com/sourceid/19300157018?origin=sbrowse#tabs=0> | Allied Business (Scopus Q4 & ABDC recognized) | Winter 20205 (24): 1-12<https://www.abacademies.org/articles/How-financial-performance-can-be-improved-by-decision-support-systems-the-role-of-knowledge-management-capacity-1528-2635-24-5-509.pdf> |
| 4 | Effects of Business Dashboards on Managerial Decision Making: The Mediating Roles of Competitive Intelligence and Information Management Capabilities | Social Science Research Network | SSRN(Elsevier) | <https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3889123> |
| 5 | Innovation-based performance and sustainability results model design; explaining the capability of dual power | Resource Management in the Police - Iran | علمی پژوهشی (ISC)ضریب تاثیر 097/0 | Spring 20219 (1): 239-268<http://rmpjmd.jrl.police.ir/article_95339.html?lang=en> |
| 6 | Designing a competitiveness model using strategic cognitive complexity; Investigating the mediating effect of market intelligence | Quarterly Journal of Innovation and Entrepreneurship | علمی پژوهشی (ISC)ضریب تاثیر 600/0 | Spring & Summer 20199 (17), 29-43<http://www.journalie.ir/en/Article/9831> |
| 7 | Improving police performance indicators and promoting organizational intelligence; emphasizing the mediating role of social values | Resource Management in the Police - Iran | علمی پژوهشی (ISC)ضریب تاثیر 097/0 | Winter 20207 (4): 119-138<http://rmpjmd.jrl.police.ir/article_93685.html?lang=en> |
| 8 | Excavating the concepts of sustainability and innovation within the supply chains; past trend, future vision | Journal of Supply Chain Management | علمی ترویجی (ISC)ضریب تاثیر 222/0 | Winter 202021 (64): 4-22<https://scmj.ihu.ac.ir/article_205121_en.html> |
| 9 | Corporate governance using financial information; the role of transparency and quality of information | Police Organization Development - Iran | علمی ترویجی (ISC)ضریب تاثیر 021/0 | Summer 201921 (69), 31-48<http://pod.jrl.police.ir/article_94946.html?lang=en> |
| 10 | Achievement based on brand performance and market control; investigating the mediating role of brand management capability | New Marketing Research - Iran | علمی پژوهشی (ISC)ضریب تاثیر 539/0 | Summer 20199 (2): 177-188<http://nmrj.ui.ac.ir/article_23950_en.html> |
| 11 | Value Creation for Marketing Capacities; Articulating Entrepreneurship Orientation and Market Orientation Interactions: The Mediating Role of Innovative Approach | Journal of Business Management – Iran | علمی پژوهشی (ISC)ضریب تاثیر 000/2 | Spring 201911 (1), 87-104 <https://jibm.ut.ac.ir/article_69943_en.html> |
| 12 | Examining the relationship between development of Islamic Financial Systems and Foreign Direct Investment | Journal of Investment knowledge – Iran | علمی پژوهشی (ISC)ضریب تاثیر 313/0 | Autumn 20187 (28): 141-158<http://jik.srbiau.ac.ir/article_13311_en.html> |
| 13 | Articulating of 2 strategic capabilities including environment sensation and entrepreneurial orientation on organization performance based on qualification and creativity; examining social intelligence as mediator | Police Organization Development - Iran | علمی ترویجی (ISC)ضریب تاثیر 021/0 | Spring 201964 (15): 11-38<http://pod.jrl.police.ir/article_18696.html?lang=en> |
| 14 | The relationship between market-orientation culture and human resource productivity: business organizations in the focus | Quarterly Journal of Productivity Management - Iran | علمی پژوهشی (ISC)ضریب تاثیر 294/0 | Spring 201811 (44): 157-179<http://jpm.iaut.ac.ir/article_539623_en.html> |
| 15 | The role of strategic leadership in banking industry activities, with internal marketing mediation | Journal of Resource Management in the Police -Iran | علمی پژوهشی (ISC)ضریب تاثیر 097/0 | Spring 20182 (6): 209-226http://rmpjmd.jrl.police.ir/article\_19930.html?lang=en  |
| 16 | The role of strategic management on outsourcing in military organizations, a perspective of long term future | Police Organization Development - Iran | علمی ترویجی (ISC)ضریب تاثیر 021/0 | Winter 201814(63): 11-28<http://pod.jrl.police.ir/article_18694.html?lang=en>  |
| 17 | An assessment of foreign portfolio investment in hierarchical model; based on Topsis algorithm | Financial Engineering and Portfolio Management | علمی پژوهشی (ISC)ضریب تاثیر 419/0 | Spring 20178 (30): 115-130<http://fej.iauctb.ac.ir/article_529583_en.html> |
| 18 | The relationship between organizational excellence and quality of work life using a stepwise regression analysis  | Naja Human Resource - Iran | علمی ترویجی (ISC)ضریب تاثیر 146/0 | Winter 201646 (4): 77-100<http://phr.jrl.police.ir/article_12487.html?lang=en> |
| 19 | The effect of volume discounts in the economic order quantity model using fuzzy approach | Strategic Management in Industrial Systems – Iran | علمی پژوهشی دانشگاه آزاد (ISC)ضریب تاثیر 111/0 | Winter 201611 (36): 91-102<http://imj.iausdj.ac.ir/article_537071_en.html> |
| 20 | Role of brand dynamics in strategic positioning of an international business (case study: A handcraft store named Dasto) | Journal of Strategic Management Researches - Iran | علمی پژوهشی (ISC)ضریب تاثیر 442/0 | Summer 201622 (61): 115-131<http://smr.journals.iau.ir/article_526501_en.html> |
| 1. **Conferences and seminars**
 |
| **Title** | **Conference name** | **Presentation type** | **Date of publication** | **URL to output** |
| Identification of effective factors on international market entry strategies | Marketing Research | Lecture  | 2015 | <https://www.civilica.com/Paper-MKTRCONF02-MKTRCONF02_070.html> |
| A brand evaluation model based on ISO 10668 | Marketing Research | Lecture | 2015 | <https://www.civilica.com/Paper-MKTRCONF02-MKTRCONF02_151.html> |