



کارشناسی مهندسی صنایع

موسسه/دانشگاه: دانشگاه بوعلی سینا دولتی

تهران

۱۳۸۰ - ۱۳۸۴

معدل: ۱۳.۸۸

کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

موسسه/دانشگاه: تهران پیام نور

تهران

۱۳۸۶ - ۱۳۸۹

معدل: ۱۶.۸۸

دکتری مهندسی صنایع

موسسه/دانشگاه: دانشگاه الزهرا دولتی

تهران

۱۳۹۶ - ۱۴۰۲

معدل: ۱۶.۸۸



شہلا زندی

متولد: ۱۳۶۱/۳/۳۰

وضعیت تأهل: متأهل

shahla.zandi@gmail.com

(+۹۸)۹۱۲۰۶۰۳۴۳۹

۲۲۰۷۸۶۳۶

تهران، سعادت آباد

سوابق شغلی



مدرس

بوعلی سینا

همدان

۱۳۸۹ - ۱۳۹۵

وظایف و دستاوردها

- تدریس دروس تخصصی مهندسی صنایع شامل تحقیق در عملیات، اقتصاد مهندسی، آمار مهندسی، نقشه کشی صنعتی به صورت قراردادی حق التدریس

مدیر ارشد دپارتمان توسعه وفاداری

آرمان وفاداری آریا(آوا)

تهران

خرداد ۱۳۹۸ - مرداد ۱۴۰۰

وظایف و دستاوردها

- مدیریت استخراج داده های مورد نیاز از انبار داده بانک و تحلیل داده با استفاده از تکنیکهای داده کاوی، مصورسازی با استفاده از ابزار پاور بی آی و ارائه گزارشات مدیریتی به تناسب نیاز

نماینده اجرایی

الزهرا

تهران

فروردین ۱۳۹۸ - بهمن ۱۳۹۸

وظایف و دستاوردها

- مدیریت امور اجرایی کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (به میزبانی دانشگاه الزهرا) شامل: شکست کار و زمانبندی کلیه امور مرتبط با اجرای کنفرانس، برنامه ریزی مالی، مدیریت شبکه های اجتماعی و ارائه محتوا ، برگزاری جلسات هماهنگی، جذب اسپانسرها، هماهنگی و تهیه کلیه تدارکات و تجهیزات مورد نیاز....

خلاصه رزومه



دارای روحیه همکارانه، خلاق، پیگیر و پرانرژی

زبان



انگلیسی

مهارت خواندن

مهارت نوشتن

مهارت گفتاری

مهارت شنیداری

شبکه اجتماعی



shahlaznd



مدیر کیفیت

شرکت افراز پایانه فاخر ایرانیان

تهران

شهریور ۱۴۰۰ - اسفند ۱۴۰۱

وظایف و دستاوردها

Responsibilities

- Prepare project charters and control plans for project K۲۰ -
- Develop proposals for the redesign of Hub network architecture -
- Use Python and Power BI for data mining and data story telling -
- Optimize current business processes and develop BPMN diagrams -
- Prepare winning entry for Iran's National Logistics Excellence Award -
- Develop OKRs for the company and KPIs for assessing performance -
- Design layouts and processes for each hub -
- Develop marketing plans for the company with participation in training programs at -

Mahan Institute

مدیر نوآوری

شرکت تیپاکس

تهران

مرداد ۱۴۰۲ - اکنون

مهارت‌ها



حل مسائل بهینه سازی با استفاده از نرم افزار latentgold	از نرم افزار gams
Microsoft Office	نرم افزار rapidminer
نرم افزار matlab	sql server
power bi	python
Mathematica	gams
trelo	نرم افزار Maple

دوره‌ها و گواهینامه‌ها



MSRT

۱۳۹۶

کوچینگ سازمانی با هدف تدوین طرح مارکتینگ و طرح ارتباطات

موسسه: ماهان

بهمن ۱۴۰۱

An evaluation model for measuring customer satisfaction levels in a water supply domain: case study – water supply in Hamedan

ناشر: Water policy

۱۳۸۹

ارائه یک مدل برای ارزیابی سطح رضایتمندی مشترکین شرکتهای آب و فاضلاب (مطالعه موردی: شرکت آب و فاضلاب استان همدان)

ناشر: سومین همایش ملی آب و فاضلاب (با رویکرد اصلاح الگوی مصرف)

۱۳۸۸

ارایه یک سیستم تصمیمگیری برای مدیریت تأمین و توزیع آب آشامیدنی

ناشر: سومین همایش ملی آب و فاضلاب (با رویکرد اصلاح الگوی مصرف)

۱۳۸۸

توسعه یک مدل مکانیابی مراکز درمان تخصصی غیرانتفاعی مغزی و تخصص بیماران به این مراکز

ناشر: اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و صنایع ایران

۱۳۹۵

مدل برنامه ریزی خطی مختلط برای تخصیص تسهیلات بانک خون در چند دوره متوالی

ناشر: دومین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مکانیک، صنایع و

هوافضا

۱۳۹۵

مداخله دولت در رقابت بین زنجیرههای تامین سبز و غیر سبز

ناشر: نشریه مدیریت صنعتی دانشگاه تهران

۱۳۹۷

مکان یابی تسهیلات هاب با ظرفیت محدود در زنجیره تامین اقلام فسادپذیر میوه و سبزیجات چندمحصولی با در نظر گرفتن سیستم های حمل و نقل متنوع: مطالعه موردی در ایران

ناشر: دوازدهمین کنفرانس بین المللی تحقیق در عملیات ایران

۱۳۹۸

بانکداری در مسیر تحول دیجیتال و بررسی وضعیت برخی بانک-های دیجیتال در سطح جهانی

ناشر: شانزدهمین کنفرانس بینالمللی مهندسی صنایع ایران

بهمن ۱۳۹۸

پیشراهای تحول دیجیتال تمام راهها به رایانش ابری ختم میشود

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

خرداد ۱۳۹۹

مدیریت وفاداری مشتریان دیجیتال از برنامه های وفاداری سنتی تا تجارب مشتریان امنی چنل

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

آذر ۱۳۹۹

مسأله زنجیره تأمین وفاداری با در نظر گرفتن تقاضای احتمالی مشتریان، رویکرد حل: برنامه-ریزی تصادفی دو مرحله-ای

ناشر: هفدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع

دی ۱۳۹۹

ارائه الگوی دسته بندی برای تعیین مشتریان وفادار در باشگاه مشتریان بانک

ناشر: هفدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع

دی ۱۳۹۹

Effect of revenue sharing contracts in the points supply chain of coalition loyalty programs with stochastic advertising-dependent demand

ناشر: International Journal of Industrial Engineering & Production Research

دی ۱۴۰۱

لینک مرتبط: http://ijiepr.iust.ac.ir/browse.php?a_code=A-۱۰-۲۳۷۶-۲&sid=۱&slc_lang=en&ftxt=۱&pure_pdf=۱

Revenue Sharing Contracts in Coalition Loyalty Reward Supply Chain Planning: A Stochastic Programming Approach

ناشر: International Journal of Industrial Engineering & Production Research

تیر ۱۴۰۲

لینک مرتبط: http://ijiepr.iust.ac.ir/browse.php?a_code=A-۱۰-۲۳۷۶-۳&slc_lang=en&sid=۱

پروژه‌ها



مدیریت بهینه سازی تأمین و توزیع آب آشامیدنی

کارفرما / درخواست کننده: شرکت آب و فاضلاب

۱۳۸۹

همکار اصلی اجرای پروژه

ارزیابی رضایت مشتریان با استفاده از مدل AHP

کارفرما / درخواست کننده: شرکت آب و فاضلاب

۱۳۸۸

همکار اصلی اجرای پروژه

برنامه وفاداری ائتلافی (Coalition Loyalty Program)

کارفرما / درخواست کننده: تز دکتری

۱۳۹۸

در این تحقیق مدیریت برنامه ریزی زنجیره تامین عرضه پاداش ها در برنامه های وفاداری ائتلافی تحت مکانیزمهای هماهنگی متفاوت در حال بررسی می باشد.

افتخارات



استاد برتر در ارزشیابی دانشجویان دانشگاه بوعلی سینا- به مدت ۶ سال

۱۳۹۰

کسب رتبه کشوری ۱۱ در کنکور سراسری دکتری رشته مهندسی صنایع

۱۳۹۶

دریافت جایزه ملی لجستیک و زنجیره تامین شرکت افراز پایانه فاخر ایرانیان

۱۴۰۱