



MAJID OGHANIAN

+989128609400 • info@majidoghanyan.ir

WWW.MAJIDOGHANIAN.IR

تحصیلات

- دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازاریابی
- دکتری مدیریت راهبردی کسب و کار (DBA)
- دکتری مدیریت عالی جامع روابط عمومی (DBA-PR)
- کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی (EMBA)، گرایش مدیریت استراتژیک
- کارشناسی، علوم و صنایع غذایی

آموزش دیده ی ، دوره های:

- رفتار مصرف کننده نوین دانشگاه آزاد اسلامي قزوین
- بازاریابی نسل چهارم آکادمی ماتریش پدیا
- طراحی کمپین تبلیغاتی و پروموشن فروشگاهی، شرکت لولایی فرانسه
- مدیریت فروشگاه های لاکزری، شرکت لولایی فرانسه
- فروش کالاهای لوکس در گالری های لوکس، شرکت لولایی فرانسه
- روانشناسی فروش، شرکت فریداد تجارت قشم
- دیجیتال مارکتینگ، اتاق بازرگانی اصفهان
- بهره برداری تبلیغات و افزایش سهم بازار، دانشگاه علامه طباطبائی تهران
- بازاریابی، دانشگاه تهران
- شناسایی بازار هدف، دانشگاه حضرت معصومه (س) قم
- مدیریت مشتری خشمگین، شرکت بال گستر جم (بال هایپرمارکت اصفهان)

سمت های اجرایی در حال حاضر:

- مدیریت شعب و فرانچایزینگ نیوهلند در ایران
- مدیر فروش، مشاور بازاریابی و توسعه برند شرکت اصفهان ماشین اسپادانا
- مدیرعامل شهر مدیریتی هزاره سوم پاوان
- راهبر ارشد در شهر مدیریتی پاوان
- بنیانگذار IMCcBM
- مشاور بازاریابی و توسعه برند پروچیستا (شرکت استارت آپ فعال در حوزه شهر هوشمند)
- مشاور بازاریابی و توسعه برند گروه پخش صنعتی آراین (قطعات و لوازم یدکی خودرو)
- مشاور بازاریابی و توسعه برند گروه سقف آرزوها (روانشناسی ورزشی)
- مشاور ارشد برندینگ و فروش شرکت فریداد تجارت قشم (آفرودیت)
- مشاور بازاریابی و توسعه برند SAINT MARCE فرانسه در ایران
- مشاور بازاریابی و توسعه برند LUOLAI فرانسه در ایران

سوابق اجرایی گذشته:

- مشاور بازاریابی و توسعه برند گروه آتیه سازان پرندیس (روانشناسی ورزشی_ حرکت درمانی)
- مشاور بازاریابی و توسعه برند هتل آپارتمان مروارید (قشم)
- مشاور و مدیریت دپارتمان بازاریابی کلینیک صنعت استان اصفهان
- مشاور بازاریابی و توسعه برند دفتر بیمه آسیا (اصفهان-کد ۵۶۰۲۶۰)
- مشاور بازاریابی و توسعه برند گروه راویس (استارت آپ صنعت گردشگری ایران-کانادا)
- مشاور بازاریابی و توسعه برند شرکت چوب بابوکان
- مشاور بازاریابی و توسعه برند شرکت کیف آوران قشم
- مشاور بازاریابی و توسعه برند رستوران های زنجیره ای مادر (قشم)
- مشاور بازاریابی، تبلیغات و برندینگ شرکت روغن زیتون ۲۷۷ (آرشیدا-مشهد)
- مشاور بازاریابی و فروش، شرکت پخش مواد غذایی هاتف (اصفهان)
- مدیر ارشد فروش گالری های زنجیره ای آفرودیت
- مدیر ارشد فروش گالری مبل موندریان
- مدیر ارشد فروش بخش نساجی، شرکت بال گسترجم (بال هایپرمارکت اصفهان)
- مشاور بازاریابی، فروش، برندینگ، شرکت بال گسترجم (بال هایپرمارکت اصفهان)
- کارشناس فروش و بهره وری شرکت نان فانتیزی بهار

سوابق پژوهشی

- مترجم و مؤلف کتاب آفتاب پرستان جدید (رفتار مصرف کننده)
- مترجم و مؤلف کتاب برندسازی شخصی اصیل برای متفکران طراحی
- گردآورنده کتاب تبلیغات از ازل تا امروز

مقالات

- ارائه مدل نقش روابط عمومی در تبادل اجتماعی کارکنان با مشتری بر خدمات ارائه شده به مشتری با نقش میانجی مشتری مداری (مورد مطالعه: هتل های توریستی اصفهان). ۱۴۰۰

[Pick the date]

- بررسی نقش تعدیلگر اعتماد به افراد سلبریتی در تبلیغات رسانه های اجتماعی در رابطه بین اعتبار برند و نگرش به برند در رسانه های اجتماعی و قصد خرید مجدد در کاربران اینستاگرام. ۱۴۰۰
- بررسی تاثیر شهرت برند بر عملکرد برند با در نظر گرفتن نقش میانجی لوگوی برند در هتل های ۵ ستاره ایران. ۱۴۰۰
- تحلیل تاثیر جذابیت برند کارفرما بر غرور سازمانی (مورد مطالعاتی: شرکت اصفهان ماشین اسپادانا). ۱۴۰۰
- بررسی تاثیر بازاریابی حسی بر وفاداری مشتریان با میانجی گری رضایت و تجربه مشتریان از نوشیدنی دلستر. ۱۴۰۰
- بررسی تاثیر ارزیابی مصرف کننده از غذایای تبلیغاتی بر قصد خرید مجدد مشتریان در خصوص پوشاک خارجی در شهر اصفهان. ۱۳۹۸
- بررسی تاثیر استراتژی های دیجیتال مارکت بر اعتماد و وفاداری به برند ۱۳۹۸ (پایان نامه)
- اثربخشی رسانه های اجتماعی بر اساس مدل AIDA در بازاریابی شرکت فریداد تجارت قشم (آفروdit) مناطق آزاد/ کفرانس ملی مدیریت و بهبود فضای کسب و کار، ۱۳۹۶
- بررسی رابطه هوش هیجانی و رضایت شغلی با فرسودگی شغلی کارکنان شرکت فریداد تجارت قشم (آفروdit) مناطق آزاد/ کفرانس ملی مدیریت و بهبود فضای کسب و کار، ۱۳۹۶

عضویت و همکاری در جوامع علمی

- عضوانجمن تحقیقات و بازاریابی ایالات متحده آمریکا AMA
- عضوانجمن تحقیقات و بازاریابی اتحادیه اروپا ESOMAR
- عضو انجمن دیجیتال مارکتینگ ایران

MAID OGHANIYAN

+989128609400 • info@maidoghaniyan.ir

WWW.MAIDOGHANIAN.IR