

به نام خدا

اطلاعات شخصی

- نام نام خانوادگی: محمدعلی فلاح
- محل تولد: تهران
- تاریخ تولد: ۶۲/۶/۲۸
- وضعیت تاهل: متاهل
- آدرس الکترونیکی: Mohammadali.Fallah@gmail.Com
- آدرس پستی: تهران میدان قدس - خیابان دربند - میدان امامزاده قاسم - کوچه گلپرور - پلاک ۷ - واحد ۵
- شماره تماس: ۰۹۱۲۱۹۰۰۹۳۳

اطلاعات تحصیلی

- رشته تحصیلی دکتری: سیاست گذاری بازرگانی کسب و کار (مدیریت استراتژیک) - دانشگاه تهران
عنوان پایان نامه: «تحلیل رویکردهای بنگاه های مادر (هلدینگ های) ایرانی در خلق/تخریب ارزش در کسب و کارهای تابعه»
سال فارغ التحصیلی: شهریور ۱۳۹۸
- رشته تحصیلی کارشناسی ارشد: مدیریت بازرگانی - بازاریابی - دانشگاه اصفهان
عنوان پایان نامه: «ارائه مدل مدیریت عملکرد برای دانشگاه دولتی اصفهان به کمک کارت امتیازی متوازن (BSC)»
سال فارغ التحصیلی: اسفند ۱۳۸۹
- رشته تحصیلی کارشناسی: مهندسی مواد و متالورژی - دانشگاه علم و صنعت ایران

فعالیت های مشاوره ای و پژوهشی

- ۱- بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی (<https://www.bonyad.net>)
سال ۱۴۰۳
موضوع پژوهش
- طراحی ساختار برنامه ریزی استراتژیک در سطوح مختلف سازمانی
- تدوین برنامه استراتژیک سطح بنگاه (Corporate level)
- طراحی ستاد مرکزی (Headquarters) بنیاد
- تحلیل سبد کسب و کاری (Portfolio analysis) هلدینگ های اقتصادی
- نوع همکاری: مجری
- ۲- هلدینگ فناوری و نوآوری بانک تجارت (تفتا) (<https://www.tafta.ir>)
سال ۱۴۰۲
موضوع پژوهش
- تدوین برنامه استراتژیک شرکت نفت ستاره خلیج فارس
- نوع همکاری: مجری
- ۳- شرکت گروه صنعتی سپنتا (<https://Sepanta-tehran.co>)
سال ۱۴۰۲

موضوع مشاوره

- تدوین برنامه پنجساله سطح بنگاه شرکت
- ارزیابی سبد کسبوکاری شرکت و تعیین استراتژی سطح بنگاه
- ۴- شرکت نفت ستاره خلیج فارس (<https://pgsoc.ir>)

سال ۱۴۰۱

موضوع پژوهش

- تدوین برنامه استراتژیک شرکت نفت ستاره خلیج فارس
- نوع همکاری: مجری
- ۵- شرکت فردوس فدک (<https://ferdowsfadak.com>)

سال ۱۴۰۱

موضوع مشاوره

- ارائه مشاوره ساختار سازمانی و مدیریت استراتژیک به شرکت‌های طرف قرارداد با شرکت از قبیل گروه صنعتی مکرر
 - ۶- شرکت کارگزاری بیمه برکت (<https://Bimehbarekat.ir>)
- از سال ۱۴۰۰ - ۱۴۰۲

موضوع مشاوره

- تدوین اظهارنامه تعالی بر اساس مدل EFQM

- برنامه‌ریزی استراتژیک و به روزآوری برنامه بازاریابی

- ۷- اتاق بازرگانی ایران (<https://iccima.ir>)

سال ۱۴۰۰

موضوع پژوهش

- بررسی مسئولیت اجتماعی شرکت‌های ایرانی عضو اتاق بازرگانی ایران
- ۸- شرکت پتروشیمی نوری (<https://www.pgpic.ir>)

سال ۱۴۰۰

حوزه مشاوره:

- بررسی وضعیت موجود شرکت در حوزه مسئولیت اجتماعی
- تحلیل و مدیریت ذینفعان
- تدوین گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت
- پیاده‌سازی ISO 26000

- ۹- گروه توسعه اقتصادی تدبیر (<https://tedg.ir>)

سال ۱۳۹۹

حوزه مشاوره:

- طراحی ساختار برنامه‌ریزی استراتژیک در سطوح مختلف سازمانی
 - تدوین برنامه راهبردی سطح بنگاه (Corporate level) پنج ساله دوم گروه توسعه اقتصادی تدبیر
 - ۱۰- ارزیاب تعالی سازمانی دبیرخانه جایزه ملی تعالی و پیشرفت (<http://iriaward.ir>)
- سال ۱۳۹۶ (ادامه دارد)

۱۱- گروه پوشاک تولیکا (<http://www.tulikamode.com>)

(۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸)

حوزه‌های مشاوره:

- تدوین برنامه استراتژیک شرکت
- تدوین برنامه بازاریابی بر اساس 4Ps
- تدوین برنامه برندینگ و فرنچایزینگ
- طراحی و بازطراحی ساختار سازمانی

۱۲- سازمان خصوصی سازی (<http://ipo.ir>)

(۱۳۹۶)

حوزه مشاوره:

- ارزیابی عملکرد شرکت‌های واگذار شده به بخش خصوصی

۱۳- شرکت مبلمان نیلپر (<http://www.nilper.ir>)

(۱۳۹۵)

حوزه‌های مشاوره:

- منابع انسانی

سوابق شغلی

۱- ستاد اجرایی فرمان حضرت امام^(ره)

سمت سازمانی: رئیس اداره ارزیابی عملکرد

تاریخ شروع: ۱۴۰۰/۰۷/۰۱ تاریخ خاتمه: ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

مسئولیت‌ها:

- ارزیابی عملکرد واحدهای بلا فصل و شرکت‌های تابعه بر اساس مدل‌های BSC و EFQM
- تهیه گزارش‌های مربوط به عملکرد بیش از ۸۰ شرکت تابعه
- برگزاری منظم جلسات ارزیابی عملکرد واحدهای تابعه

۲- ستاد اجرایی فرمان حضرت امام^(ره)

سمت سازمانی: رئیس اداره سیستم‌ها و روش‌ها

تاریخ شروع: ۱۳۹۶/۱۰/۰۱ تاریخ خاتمه: ۱۴۰۰/۰۷/۰۱

مسئولیت‌ها:

- تدوین و نظارت بر تدوین برنامه پنج ساله سوم گروه توسعه اقتصادی تدبیر
- اصلاح و بازنگری مدل برنامه پنج ساله دوم و توسعه مدل برنامه راهبردی سوم
- تهیه دستورالعمل، آیین‌نامه و نظام‌نامه‌های مربوط به ستاد مرکزی و واحدهای بلا فصل
- تحلیل و مدل‌سازی فرایندها جهت توسعه نرم‌افزار (BPMS)
- مدیریت و نظارت بر نحوه حضور شرکت‌های تابعه در ادوار جایزه ملی تعالی و پیشرفت بر اساس مدل EFQM
- بررسی ساختار سازمانی و شرح وظایف واحدهای تابعه و طراحی ساختار بهینه

۳- ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)

سمت سازمانی: کارشناس ارشد برنامه و بودجه

تاریخ شروع: ۱۳۹۳/۰۴/۰۱ تاریخ خاتمه: ۱۳۹۶/۱۰/۰۱

مسئولیت‌ها:

- مشارکت در تدوین و نظارت بر تدوین برنامه پنج ساله دوم گروه توسعه اقتصادی تدبیر
 - تهیه گزارش‌های مالی شرکت‌های تابعه
 - تهیه داشبورد مدیریتی در رابطه با بودجه واحدهای بلافصل و شرکت‌های تابعه
 - بررسی طرح‌های توسعه‌ای واحدهای بلافصل و شرکت‌های تابعه
- ۴- گروه مشاوران مدیریت و مطالعات راهبردی تدبیر (www.trmcg.com)

سمت سازمانی: کارشناس ارشد مطالعات راهبردی

تاریخ شروع: ۱۳۹۲/۰۱/۰۱ تاریخ خاتمه: ۱۳۹۳/۰۴/۰۱

مسئولیت‌ها:

- تدوین ساختار سازمانی و استراتژی سطح بنگاه گروه توسعه اقتصادی تدبیر
- نظارت بر پروژه آسیب‌شناسی برنامه پنج ساله اول گروه توسعه اقتصادی تدبیر
- تهیه گزارش‌های شناخت صنعت

۵- شرکت کارگزاری آگاه (www.Agah-broker.ir)

سمت سازمانی: کارشناس ارشد بازاریابی و برنامه‌ریزی استراتژیک

تاریخ شروع: ۱۳۸۹/۰۱/۰۱ تاریخ خاتمه: ۱۳۹۱/۱۲/۲۹

مسئولیت‌ها:

- تدوین برنامه بازاریابی و طرح کسب‌وکار (Business & Marketing Plan) برای واحدهای مختلف شرکت
- تدوین و اجراء برنامه مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
- انجام تحقیقات و مطالعات بازار در حوزه بازار سرمایه و بررسی و تحلیل روند بازار و رقبا
- تدوین برنامه ارزیابی عملکرد واحدی
- تدوین، اجراء و کنترل استراتژی شرکت بر اساس رویکرد کارت امتیازی متوازن (BSC)
- تهیه گزارش امکان‌سنجی برای سایت شرکت آوا گلد
- بررسی و تحلیل وضعیت اقتصادی کشور (تورم، نرخ ارز، نرخ بیکاری، رشد اقتصادی، وضعیت نقدینگی و شاخص بازار سهام) به منظور پیش‌بینی و استفاده در برنامه استراتژیک شرکت

۶- شرکت ایده پردازان کسب و کار (<http://www.amoozgozar.com>)

سمت سازمانی: کارشناس برنامه‌ریزی و مشاوره

تاریخ شروع: ۱۳۸۸/۰۱/۰۱ تاریخ خاتمه: ۱۳۸۸/۱۲/۲۹

مسئولیت‌ها:

- تدوین برنامه بازاریابی
- بررسی و تحلیل صنعت

سوابق تدریس

• دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران

- مدیریت استراتژیک (مقاطع کارشناسی، ارشد و دکتری)
- مدیریت استراتژیک در شرکت‌های مادر و هلدینگ (مقاطع ارشد و دکتری)
- پیاده‌سازی استراتژی (مقطع ارشد)
- مدیریت تحول و تفکر استراتژیک (مقطع ارشد)
- استراتژی پیشرفته (مقطع ارشد)
- حاکمیت شرکتی (مقطع دکتری)
- نظریه‌های سازمان و مدیریت (مقطع ارشد)
- مدیریت خدمات (مقطع کارشناسی)
- تدوین طرح کسب‌وکار (مقطع کارشناسی)
- کارآفرینی سازمانی (مقطع کارشناسی)

ترجمه کتاب

1- Pidun, U. (2019). *Corporate Strategy: Theory and Practice*. Springer.

- سال چاپ: ۱۴۰۱- ناشر: انتشارات نهادگرا

2- Puranam, P., & Vanneste, B. (2016). *Corporate strategy: Tools for analysis and decision-making*. Cambridge University Press.

- سال چاپ: ۱۴۰۰- ناشر: چاپ و نشر بازرگانی

مقالات علمی

1- Fallah, M., (2020) "Headquarters' Roles and Influences in Subsidiaries: A Systematic Review", *Review of International Business and Strategy Journal*. (ISI)

2- Fallah, M., Mojarad, F., (2019) "Corporate Governance Effects on Corporate Social Responsibility Disclosure: Empirical Evidence from Heavy-pollution Industries in Iran", *Social Responsibility Journal*, Vol. 13 Issue: 2, pp.221-234. (ISI)

3- Fallah, M. (2014). A Consideration of Operation Rate of Learning Organization Model of Senge in Education System of Iran Case study: Vocational High Schools, *Research Journal of Recent Sciences*, Vol. 3(4), 103-111.

۱- فلاح، محمدعلی، حیدری، علی، آقازاده، هاشم، اعرابی، سید محمد (۱۳۹۸). «نقش‌ها و مداخلات ستاد مرکزی در کسب‌وکارهای تابعه مروری نظام‌مند»، فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی، سال هفدهم شماره ۳.

۲- فلاح، محمدعلی، حیدری، علی، آقازاده، هاشم، اعرابی، سید محمد (۱۳۹۹). «نقش‌های بنگاه‌های مادر ایرانی در خلق و تخریب ارزش: مطالعه موردی چندگانه»، فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره ۱۲، شماره ۱.