

بنام خدا

تحول آفرینی در صنعت، تجارت و معدن با مشارکت مردم: سیاست‌ها، راهکارها و الگوهای راهگشای جهش تولید

انقلاب مشارکت و فناوری در تولید ملی: سیاست‌ها، الگوها و راهبردهای بخش صنعت، معدن و تجارت برای جهش تولید

جهش تولید و تحول صنعتی با مشارکت ملی: سیاست‌ها، الگوها و فناوری‌های راهبردی

مقدمه

تحقق آرمان والای جهش تولید با مشارکت گسترده و فعالانه مردم، نیازمند بسیج همه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ملی در عرصه صنعت، معدن و تجارت به مثابه پیشران‌های اصلی رشد و شکوفایی اقتصادی کشور است. فراخوان رهبر معظم انقلاب برای تحقق این آرمان بزرگ با معرفی شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» برای سال ۱۴۰۳، نقطه عطفی در مسیر توسعه و پیشرفت همه‌جانبه ایران اسلامی محسوب می‌شود. بدیهی است که پاسخگویی شایسته به این ندای حکیمانه، مستلزم هم‌اندیشی، برنامه‌ریزی دقیق و اهتمام جدی مسئولان، نخبگان و آحاد جامعه است.

بر این اساس، کتاب پیش رو با الهام از بیانات ارزشمند رهبری و در پرتو سند راهبردی «سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی»، تلاش دارد تا ضمن واکاوی ابعاد و الزامات شعار سال، نقشه راهی جامع و کاربردی برای بسیج سرمایه‌ها و استعدادها و استعدادهای ملی در راستای تحقق تولید جهشی بر مبنای فناوری‌های تحول‌آفرین و با بهره‌گیری حداکثری از خرد جمعی جامعه ترسیم نماید. ماهیت فرابخشی و میان‌رشته‌ای کتاب، امکان فهم همه‌جانبه‌تر و عمیق‌تر مقوله مورد بحث و بررسی را فراهم می‌آورد. به علاوه، ارائه نظریه‌ها و الگوهای بومی و پیشنهادها و سیاستی متناسب با شرایط عینی کشور، وجه تمایز اصلی مباحث کتاب را شکل می‌دهد.

اهمیت و ضرورت موضوع

صنعت، معدن و تجارت به مثابه شاه‌کلیدهای رونق تولید، اشتغال‌زایی و خلق ارزش افزوده در اقتصاد کشور، نقشی حیاتی و انکارناپذیر در تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی برعهده دارند. توسعه متوازن و پایدار این حوزه‌های کلیدی مستلزم

توجه به نقش محوری مردم و بهره‌گیری از دانش، فناوری و نوآوری است. در حقیقت، تجربه کشورهای پیشرو صنعتی حاکی از آن است که رشد و شکوفایی اقتصادی و صنعتی در گروی همراهی، همدلی و مشارکت فعالانه جامعه در کنار تکیه بر دستاوردهای فناورانه و خلاقیت‌های جمعی است.

در شرایط کنونی که کشور با چالش‌های متعددی در حوزه تولید و تجارت، از جمله تحریم‌های ظالمانه، وابستگی به درآمدهای نفتی، ضعف زیرساخت‌ها و محدودیت‌های فناورانه مواجه است و به تعبیر رهبری، اقتصاد «نقطه کانونی تهاجم دشمن و نقطه ضعف» کشور است، این ضرورت دوجندان می‌شود که با تدبیر و درایت، از ظرفیت‌های خدادادی سرزمین و توانمندی‌های بی‌نظیر مردم در جهت تاب‌آوری و جهش تولید بهره گرفت.

در این میان، توجه ویژه به نیروی جوان و تحصیل‌کرده، شرکت‌های دانش‌بنیان، معادن غنی و جایگاه ممتاز جغرافیایی کشور در کنار سرمایه عظیم اجتماعی و اعتماد ملی از الزامات اساسی است. به علاوه، تحولات شگرف فناورانه در عرصه صنعت همانند موج چهارم انقلاب صنعتی، گشایش‌های نوینی را پیش روی کشور برای جهش تولید و اعتلای صنعتی قرار داده است. از این منظر، توسعه و تعمیق مشارکت عمومی در بخش صنعت، معدن و تجارت با تکیه بر ظرفیت‌های فناورانه، یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت راهبردی برای غلبه بر مشکلات و تنگناهای کشور است.

بدین ترتیب، تبیین و تحلیل عمیق مبانی نظری و عملی تحقق جهش تولید و جایگاه راهبردی مردم و فناوری در این عرصه، نیازی مبرم و اجتناب‌ناپذیر است. کتاب حاضر با رویکردی میان‌رشته‌ای و با بهره‌گیری از آخرین یافته‌های علمی و تجارب ارزشمند صاحب‌نظران، در صدد است تا ضمن واکاوی همه‌جانبه ابعاد این مقوله، چارچوب جامع و کاربردی برای سیاست‌گذاری و اقدام در این زمینه ترسیم نماید. با توجه به نقش محوری مردم و ضرورت بسیج همگانی برای تحقق این آرمان، یافته‌های کتاب افزون بر مسئولان و فعالان صنعتی، برای عموم جامعه و به‌ویژه نسل جوان، بصیرت‌افزا و آگاهی‌بخش خواهد بود.

در فرازی از بیانیه گام دوم انقلاب آمده است: «اقتصاد، نقطه کلیدی و تعیین‌کننده است... تحریم و وسوسه‌های دشمن، سر راه آینده کشور است... باید با تکیه بر توانایی‌های ملی در همه عرصه‌ها حرکت کرد». بدون شک تأمل در کلام نورانی رهبر فرزانه انقلاب و کوشش برای تحقق منویات ایشان، فصلی نوین از عزت و پیشرفت ایران اسلامی را رقم خواهد زد. امید آنکه توفیق این مهم با همت و اراده پولادین ملت شریف ایران و در سایه رهنمودهای دایمانه رهبری میسر شود و آرمان بزرگ «جهش تولید با مشارکت مردم» به تحقق پیوندد.

ویژگی‌ها و نوآوری‌های کتاب

کتاب پیش رو با برخورداری از ویژگی‌ها و نوآوری‌های منحصربه‌فرد، تلاش دارد نگاهی نو و تحول‌آفرین به مقوله جهش تولید با مشارکت مردم در عرصه صنعت، معدن و تجارت داشته باشد. برخی از مهم‌ترین وجوه تمایز و برجستگی‌های اثر عبارتند از:

۱. رویکرد سیستمی و فرابخشی: این کتاب با اتخاذ نگاهی جامع و میان‌رشته‌ای، از یک سو به تحلیل عمیق مبانی نظری و مفهومی موضوع پرداخته و از سوی دیگر، مصادیق و ابعاد عملیاتی را در نظر داشته است. در واقع تلاش شده با پرهیز از نگاه‌های جزیره‌ای و تک‌بعدی، پیوندهای درونی میان مؤلفه‌های کلیدی همچون مشارکت، فناوری، تولید، سیاست‌گذاری و فرهنگ به‌خوبی تبیین شود.

۲. تمرکز بر نقش محوری و پررنگ فناوری: برخلاف بسیاری از آثار مشابه که عمدتاً بر جنبه‌های اجتماعی و اقتصادی صرف مشارکت تأکید داشته‌اند، کتاب حاضر جایگاه و نقش بی‌بدیل فناوری‌های تحول‌آفرین در شکل‌دهی به مشارکت هدفمند و اثربخش و تحقق جهش تولید را مورد واکاوی قرار داده است. ابعاد سخت‌افزاری و نرم‌افزاری فناوری و چگونگی تعامل آنها با خلاقیت و ظرفیت‌های انسانی به‌خوبی تشریح شده است.

۳. ارائه الگوها و مدل‌های بومی: یکی از وجوه تمایز کتاب، تلاش برای خلق و معرفی مدل‌ها و الگوهای مفهومی و عملیاتی کاملاً بومی متناسب با شرایط، مقتضیات و اولویت‌های ملی است. در این راستا، از یک سو مبانی نظری و فکری انقلاب اسلامی به‌ویژه اندیشه‌های راهبردی رهبر معظم انقلاب مد نظر قرار گرفته و از سوی دیگر با الهام از آخرین تجربیات و نظریات جهانی، چارچوب‌های اقتضایی طراحی شده است.

۴. توجه توأمان به مشارکت مردم و بخش خصوصی: از آنجا که محور اصلی کتاب، مشارکت حداکثری و فراگیر در جهش تولید است، هم ابعاد مربوط به مشارکت عمومی در سطح کلان و هم سازوکارهای جلب مشارکت فعالان بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان در سطح خرد و میانی مورد بحث قرار گرفته است. این رویکرد یکپارچه و چندسطحی، امکان سیاست‌گذاری و مداخله مؤثر در همه ابعاد را فراهم می‌آورد.

۵. تبیین راهبردها و سیاست‌های کاربردی: فراتر از مباحث نظری و تحلیلی، بخش قابل توجهی از کتاب به ارائه رهنمودها و توصیه‌های سیاستی و عملیاتی برای دستیابی به اهداف جهش تولید اختصاص یافته است. طیف وسیعی از حوزه‌ها و اهرم‌های مداخله از جمله اصلاحات نهادی، بسترسازی زیرساختی و فناوریانه، تأمین مالی و ظرفیت‌سازی در سرمایه انسانی مورد توجه قرار گرفته است.

۶. معرفی مصادیق و تجارب عملی موفق: در راستای غنای هرچه بیشتر مباحث و پرهیز از انتزاع، مصادیق و نمونه‌های عملی متعددی از ابعاد مختلف موضوع در لابه‌لای فصول گنجانده شده است. این مصادیق هم شامل تجارب موفق بین‌المللی در زمینه مشارکت فناورانه و جهش صنعتی و هم در برگیرنده الگوهای بومی و داخلی است که حاوی درس‌آموزی‌های ارزشمندی برای سیاست‌گذاران و فعالان عرصه تولید خواهد بود.

۷. خلق گفتمان مشترک و امیدآفرینی: علاوه بر غنای تحلیلی و عملیاتی، کتاب حاضر در پی ایجاد فضای گفتگویی مشترک و اجماع‌ساز پیرامون موضوع مشارکت فناورانه در جهش تولید بوده است. تلاش شده تا ضمن ارائه تصویری دقیق از وضع موجود، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کم‌نظیر کشور نیز برجسته شود و حس خودباوری و امید به آینده در مخاطبان تقویت گردد.

۸. ماهیت ترویجی در عین رعایت اصول علمی: گرچه کتاب حاضر مبتنی بر آخرین یافته‌های علمی و پژوهشی در حوزه مربوطه است، اما تلاش شده تا ادبیات و ساختار کتاب به گونه‌ای باشد که برای طیف وسیعی از مخاطبان اعم از مدیران، سیاست‌گذاران، استادان، پژوهشگران، دانشجویان، فعالان اقتصادی و آحاد جامعه جذاب، درک‌پذیر و راهگشا باشد.

۹. معرفی مسیرهای جدید پژوهشی: افزون بر پرداختن به مباحث مطرح، بخشی از کتاب به معرفی زمینه‌های خلاقانه برای مطالعات و پژوهش‌های آتی در موضوع مورد بحث اختصاص یافته است. شناسایی شکاف‌های دانشی، طرح پرسش‌های بنیادین و ارائه ایده‌های بدیع برای حرکت به سوی مرزهای دانش، مسیر توسعه مباحث کتاب را هموارتر خواهد ساخت.

در پایان باید گفت که کتاب «تحول‌آفرینی در صنعت، تجارت و معدن با مشارکت مردم» گامی مؤثر در راستای تعمیق و تحقق گفتمان راهبردی مقام معظم رهبری در حوزه جهش تولید خواهد بود و نقشه راه جامعی پیش روی سیاست‌گذاران، فعالان صنعتی و مردم شریف ایران قرار خواهد داد. یقیناً با بهره‌گیری خردمندانه از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ملی در پرتو حمایت‌ها و هدایت‌های دایمانه رهبر فرزانه انقلاب، فصل نوینی از جهش تولید و شکوفایی صنعتی آغاز خواهد شد و ایران اسلامی بار دیگر اقتدار و عظمت خود را به رخ جهانیان خواهد کشید.

اهداف و مخاطبان کتاب

کتاب «تحول‌آفرینی در صنعت، تجارت و معدن با مشارکت مردم» اهداف متعدد و متنوعی را در سطوح مختلف راهبردی و عملیاتی دنبال می‌کند که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از:

۱. تبیین عمیق مبانی نظری و عملی تحقق شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» در عرصه صنعت، معدن و تجارت با تکیه بر اندیشه‌های حکیمانه رهبر انقلاب و چارچوب اقتصاد مقاومتی
 ۲. ایجاد بستر فکری و گفتمانی مناسب در میان نخبگان، سیاست‌گذاران و فعالان اقتصادی برای درک اهمیت راهبردی مشارکت فعالانه ملت و تکیه بر ظرفیت‌های فناورانه در دستیابی به اهداف تحولی کشور
 ۳. شناسایی چالش‌ها، خلأها و کاستی‌های نظام تولید و صنعتی کشور در زمینه مشارکت عموم و بهره‌گیری از دستاوردهای فناورانه و ارائه راه‌حل‌های مبتکرانه برای رفع آنها
 ۴. ارائه نقشه راه جامع و سازگار با شرایط کشور برای اصلاح ساختارها، سازوکارها و فرآیندهای تولید و توزیع بر مبنای اصول مشارکت فراگیر و به‌کارگیری ظرفیت‌های فناوری
 ۵. طراحی الگوها و مدل‌های مفهومی و عملیاتی بومی به منظور تسهیل مشارکت حداکثری آحاد مردم در فعالیت‌های مولد اقتصادی و صنعتی با بهره‌گیری از خلاقیت و دانش ملی
 ۶. تجهیز و بسیج امکانات و ظرفیت‌های مادی و معنوی کشور در راستای دستیابی به خودکفایی، استقلال و اقتدار اقتصادی و صنعتی در جهان تحولات پرشتاب فناورانه
 ۷. تسریع حرکت چرخه علم، فناوری، نوآوری و تولید کشور از طریق اتصال هرچه بیشتر ظرفیت‌های علمی و انسانی به بخش‌های صنعتی و معدنی و بسط همکاری‌های فناورانه
 ۸. گسترش فرهنگ و ارزش‌های مشارکت، مسئولیت‌پذیری جمعی، خلاقیت و کار و تلاش در میان آحاد ملت و تقویت امید و نشاط در فضای عمومی جامعه با تکیه بر مزیت‌های رقابتی کشور
 ۹. هموارسازی مسیر عبور کشور از تنگنای‌های کنونی و غلبه بر توطئه‌ها و کارشکنی‌های دشمنان از طریق تکیه بر توان داخلی و رهایی از وابستگی به درآمدهای نفتی و تک‌محصولی
 ۱۰. ترویج و اشاعه مفاهیم و آموزه‌های کتاب برای مخاطبان مختلف از طریق برگزاری نشست‌های تخصصی، تولید محتوای چندرسانه‌ای و بهره‌گیری خلاقانه از ظرفیت فضای مجازی
- با توجه به ماهیت میان‌رشته‌ای موضوع و رویکرد جامع کتاب، طیف وسیع و متنوعی از مخاطبان می‌توانند از دستاوردها و محتوای آن بهره ببرند. برخی از مهم‌ترین مخاطبان کتاب عبارتند از:
- سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان کلان اعم از قوای سه‌گانه، شورای عالی انقلاب فرهنگی، مجمع تشخیص مصلحت و سایر نهادهای حاکمیتی ذیربط
- دولتمردان و مدیران ارشد دستگاه‌های اجرایی مرتبط از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت اقتصاد، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و...

- پژوهشگران و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی کشور در حوزه‌های اقتصاد، مدیریت، جامعه‌شناسی، مهندسی صنایع و...

- تشکلهای صنفی و حرفه‌ای بخش خصوصی و تعاونی مانند اتاق بازرگانی، اتاق تعاون، خانه صنعت و معدن، انجمن‌های تولیدکنندگان و...

- صاحبان صنایع، معادن و بنگاه‌های تولیدی اعم از بزرگ، متوسط و کوچک با هر نوع مالکیت
- شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد به عنوان بازوهای توانمند تحقق جهش تولید

- اندیشکده‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد و تشکلهای مردمی فعال در زمینه اقتصاد، فناوری، کارآفرینی و مباحث اجتماعی
- کارشناسان، تحلیل‌گران و فعالان رسانه‌ای پیگیر مسائل اقتصادی، صنعتی و فناورانه کشور
- اقشار مختلف جامعه به‌ویژه جوانان و دانشجویان علاقه‌مند به ایفای نقش در آینده‌سازی کشور
- فعالان بخش‌های صنعتی و معدنی، دست‌اندرکاران عرصه تولید، شاغلان دانشی و کارگران و تکنسین‌های صنعتی
- سرمایه‌گذاران خطرپذیر، صاحبان سرمایه، کارآفرینان و صاحبان ایده‌های نوآورانه تولیدی و صنعتی

با توجه به هدف‌گذاری فراگیر و تنوع مخاطبان، تلاش شده است علاوه بر مباحث عمیق و تخصصی برای صاحب‌نظران و متخصصان، بخشی از کتاب به تبیین مفاهیم و ارائه درس‌آموزی‌ها و رهنمودهای کاربردی برای سایر اقشار جامعه نیز اختصاص یابد. لذا انتظار می‌رود کتاب حاضر بتواند منبعی غنی و الهام‌بخش برای کلیه علاقه‌مندان و دغدغه‌مندان موضوع باشد و گفتمان مشارکت ملی و فناورانه برای جهش تولید را در سطحی وسیع‌تر مطرح نماید.

امید است در سایه عنایت الهی و با استعانت از ظرفیت عظیم ایمان، اراده و خرد جمعی ملت سرافراز ایران و با تکیه بر سرمایه دانش‌بومی و فناوری‌های راهبردی، گام‌های بلندی در مسیر تعالی و پیشرفت تولید ملی و دستیابی به قله‌های افتخار در اقتصاد جهانی برداشته شود و آرمان والای «تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» و «اقتصاد مقاومتی مردم‌محور» محقق گردد.

سرفصل‌های پیشنهادی

عنوان کتاب: تحول‌آفرینی در صنعت، تجارت و معدن با مشارکت مردم: سیاست‌ها، راهکارها و الگوهای پیاده‌سازی جهش تولید

پیش‌گفتار: تبیین اهمیت مشارکت مردم و نقش محوری فناوری در رونق و جهش تولید ملی

بخش اول - مبانی نظری و مفاهیم بنیادین مشارکت مردم و فناوری در تحقق جهش تولید

فصل ۱. بازشناسی مفاهیم و ظرفیت‌های مشارکت اقتصادی مردم در پرتو اقتصاد مقاومتی

۱-۱) تبیین جایگاه محوری مردم و خرد جمعی در گفتمان جهش تولید بر مبنای اسناد بالادستی

۲-۱) ظرفیت‌سنجی بخش صنعت، معدن و تجارت در پیشبرد سیاست‌های اقتصاد دانش‌بنیان و درون‌زا

۳-۱) درس‌آموزی از الگوهای موفق جهانی توسعه صنعتی مبتنی بر مشارکت عمومی و سرمایه اجتماعی

۴-۱) کالبدشکافی سازوکارهای شکل‌گیری اعتماد، انسجام و مسئولیت‌پذیری جمعی در عرصه تولید

فصل ۲. نگرش‌های نظری و مدل‌های مفهومی فناوری و نوآوری مشارکتی در تحول صنعتی

۱-۲) انقلاب صنعتی چهارم و زمینه‌های بی‌سابقه بکارگیری فناوری برای توانمندسازی فراگیر

۲-۲) ارزیابی الگوهای تولید و کسب‌وکار مشارکتی در چارچوب مفاهیم اقتصاد سیاسی توسعه فناورانه

۳-۲) نقش شبکه‌های همکاری، تشکلهای و نهادهای میانجی در تسهیل پیوند میان فناوری و مشارکت

۴-۲) ارائه الگوی مفهومی جامع «تولید جهشی مشارکتی» برای تلفیق فناوری و خرد جمعی مردم

بخش دوم - کاربرست فناوری‌های انقلابی و تحول‌آفرین در خدمت رونق تولید و مشارکت ملی

فصل ۳. پلتفرم‌های مشارکتی و فناوری‌های دیجیتال برای تجمیع سرمایه‌ها و خلاقیت جمعی

۱-۳) نسل نوین ابزارهای ارتباطی و اطلاعاتی برای تسهیل مشارکت، هماهنگی و یکپارچگی در تولید

۲-۳) ظرفیت‌های زنجیره‌بلوکی برای ایجاد اعتماد، گسترش مشارکت و توزیع منافع در شبکه تولید

۳-۳) ظهور جمع‌سپاری مالی و پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی برای بسیج سرمایه‌های مردمی

۴-۳) کاربرست هوشمندانه رسانه‌های اجتماعی و ابزارهای مشارکت مجازی در پیشبرد اهداف تولیدی

فصل ۴. هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی و سامانه‌های پشتیبان تصمیم‌گیری جمعی

۱-۴) پایش، پیش‌بینی و بهینه‌سازی جریان‌های تولید با تحلیل هوشمند داده‌های انبوه جمع‌آوری شده

۲-۴) تسهیل طراحی و توسعه مشارکتی محصول با سامانه‌های مدل‌سازی و شبیه‌سازی هوشمند

۳-۴) نقش الگوریتم‌های یادگیری عمیق در ارتقای بهره‌وری، افزایش کیفیت و کاهش خطای انسانی

۴-۴) ترویج مدل‌های پیچیده و پویای برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری جمعی در مسیر جهش تولید

فصل ۵. سامانه‌های سایبر-فیزیکی، خودکارسازی و رباتیک مشارکتی در کارخانه‌های آینده

۵-۱) حسگرهای هوشمند و اینترنت اشیا؛ زیرساخت پایش و بهبود لحظه‌ای عملکرد خطوط تولید

۵-۲) ظهور کارخانه‌های نسل جدید با قابلیت‌های تولید انعطاف‌پذیر، کم‌نقص و مشتری‌محور

۵-۳) نحوه همکاری سازنده انسان و ماشین‌های هوشمند در عملیات تولید و خدمات

۵-۴) بسترهای تعامل و خلاقیت مشارکتی نیروی کار در محیط‌های صنعتی دیجیتال‌شده

فصل ۶. تحول در طراحی، مهندسی و ساخت محصول با فناوری تولید دیجیتال و افزایشی

۶-۱) پارادایم چابک و انعطاف‌پذیری در طراحی و ساخت انبوه با استفاده از چاپ سه‌بعدی

۶-۲) توسعه محصولات نوآورانه و بهبود کیفیت با مشارکت کاربران در طراحی و شخصی‌سازی

۶-۳) شبیه‌سازی‌ها و ابزارهای پیشرفته مهندسی دیجیتال برای خلق و آزمون مشارکتی محصول

۶-۴) امکانات خلاقانه مواد پیشرفته و روش‌های ساخت افزایشی برای تولید محصولات پیچیده

فصل ۷. سامانه‌های مدیریت یکپارچه فرآیندها و جریان‌های کسب‌وکار تولیدی

۷-۱) ادغام سامانه‌های اطلاعاتی و برنامه‌ریزی کلیه زنجیره تولید در یک پلتفرم واحد

۷-۲) اتوماسیون فرآیندهای سازمانی و افزایش چابکی و هوشمندی در بخش‌های پشتیبان تولید

۷-۳) رصد و ردیابی اقلام با شناسایی خودکار و نگهداری داده‌ها (AIDC)، فناوری رادیو شناسه (RFID) و بلاک‌چین

۷-۴) مدل‌های بهینه‌سازی مبتنی بر داده‌کاوی و یادگیری عمیق برای هماهنگی اجزای شبکه تولید

بخش سوم - سیاست‌گذاری راهبردی و سازوکارهای عملیاتی جهش تولید با همگرایی ملی

فصل ۸. توسعه بازارهای مالی و سازوکارهای نوآورانه سرمایه‌گذاری مردمی در صنعت

۸-۱) تنوع بخشی به ساختارها و ابزارهای نوین تأمین مالی صنعتی با مشارکت آحاد جامعه

۸-۲) مدل‌های ترکیبی تأمین منابع صنایع از منابع عمومی، بازار سرمایه و سرمایه‌گذاری خرد

۸-۳) جذب منابع مالی ایرانیان مقیم خارج با مشوق‌های هدفمند و بسترهای اطمینان‌بخش

۸-۴) اصلاح سیاست‌های پولی و مالی برای تحریک رفتار صرفه‌جویانه و سرمایه‌گذاری در تولید

فصل ۹. اقتضائات و الزامات فناورانه برای ارتقای بهره‌وری ملی و کاهش هزینه تمام‌شده

۹-۱) بهینه‌سازی مکان‌یابی و ظرفیت‌سازی صنایع با به‌کارگیری مزیت‌های خاص اقلیمی و جغرافیایی

۹-۲) خلق شبکه‌های منطقه‌ای تولید و خوشه‌های صنعتی چابک و منسجم در کنار بنگاه‌های بزرگ

۹-۳) بازمهندسی فرآیندهای کسب و کار منطبق با قابلیت‌های دیجیتال برای کاهش اتلاف منابع

۹-۴) استقرار نظام‌های سنجش و بهبود مستمر بهره‌وری در تمامی سطوح و زنجیره‌های ارزش تولید

فصل ۱۰. توانمندسازی و شبکه‌سازی عاملان نوآوری و خلاقیت در زیست‌بوم دانشی صنعت

۱۰-۱) تقویت شایستگی‌ها و مهارت‌های سرمایه انسانی از طریق نظام آموزش مهارت‌محور

۱۰-۲) ایجاد هم‌افزایی میان دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان صنعتی

۱۰-۳) گسترش زیرساخت‌ها و خدمات اشتراکی نوآوری از جمله مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌ها و فیلدها

۱۰-۴) برقراری هاب‌های نوآوری، پارک‌های علم و فناوری و شبکه‌های همکاری فناورانه بین منطقه‌ای

فصل ۱۱. طراحی نظام حکمرانی تسهیل‌گر و بستر ساز رشد مبتنی بر مشارکت در صنعت

۱۱-۱) بهبود فرآیندهای قانون‌گذاری، مقررات‌گذاری و سیاست‌گذاری در حوزه صنعت و تولید

۱۱-۲) مشوق‌های هوشمند برای جذب فناوری و سرمایه و معافیت‌های مالیاتی حامی مشارکت

۱۱-۳) شفاف‌سازی عملکرد بنگاه‌ها و استقرار نظام پایش و نظارت عمومی مبتنی بر فناوری

۱۱-۴) ایجاد پنجره واحد و تسهیل فرآیندهای صدور مجوز و تأمین زیرساخت‌های صنایع

فصل ۱۲. دیپلماسی اقتصادی و سیاست‌های تجاری برای هم‌افزایی ظرفیت‌های فراملی

۱۲-۱) بهره‌گیری از فرصت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی برای جذب سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری

۱۲-۲) افزایش مشارکت ایرانیان خارج کشور در توسعه زنجیره‌های تأمین صنعتی و بازارهای صادراتی

۱۲-۳) ارتقای توان چانه‌زنی با شرکای تجاری و تعیین استانداردهای متقابل بر مبنای منافع ملی

۱۲-۴) ایفای نقش فعال در سازمان‌های تخصصی منطقه‌ای و جهانی برای رفع موانع مبادلات صنعتی

فصل ۱۳. تدوین بسته جامع سیاستی و ارائه نقشه راه جهش تولید با تکیه بر مشارکت ملی

۱۳-۱) جمع‌بندی سیاست‌ها، رویکردها و راهبردهای پیشنهادی برای تحقق شعار سال

۱۳-۲) نقشه راه، برنامه اقدام و زمان‌بندی مرحله‌ای متناسب با الزامات و ظرفیت‌های کشور

۱۳-۳) تعیین نقش‌ها، مسئولیت‌ها و نهادهای هماهنگ‌کننده و پیگیری تصمیمات و برنامه‌ها

۱۳-۴) ارائه شاخص‌های پایش عملکرد و سنجش‌های ارزیابی میزان تحقق اهداف و برنامه‌ها

۱۳-۵) ترسیم چشم‌انداز ۱۰ ساله صنعت و اقتصاد کشور بر مبنای تحقق الگوی مشارکت ملی در تولید

سخن پایانی: ظرفیت‌های عظیم ملت ایران برای خلق حماسه تولید و دستیابی به قله‌های سربلندی

ضمائم و پیوست‌ها:

- معرفی مصادیق و تجارب موفق ملی و جهانی در زمینه بکارگیری فناوری و مشارکت مردمی در تولید
- گزیده‌ای از شاخص‌های آماری و نمودارهای تحلیلی وضعیت بخش صنعت، معدن و تجارت
- فهرست منابع، مآخذ، مقالات و کتب و مقالات تخصصی برای مطالعه بیشتر