



معصومه حسین زاده شهری

دانشیار گروه مدیریت دانشگاه الزهرا از سال ۱۳۸۷

✓ دکتری مدیریت بازرگانی، گرایش مدیریت استراتژیک، دانشگاه شهید بهشتی ۱۳۸۶

✓ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی ۱۳۷۹

✓ کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه الزهرا ۱۳۷۵

1- سوابق کاری و آموزشی

- مدیر مرکز کارآفرینی و نوآوری دانشگاه الزهرا از خرداد ۱۳۹۶ تا کنون
- مدیر برنامه، بودجه و تحول اداری دانشگاه الزهرا ۱۳۹۲-۱۳۹۵
- مدیر گروه مدیریت ۱۳۹۱-۱۳۹۲
- مدیر مرکز کارآفرینی و دفتر استعدادهای درخشان دانشگاه الزهرا ۱۳۸۶-۱۳۹۰
- محقق و نویسنده برنامه های اقتصادی (صادرات غیر نفتی) در شبکه یک و دو صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران ۱۳۷۶-۱۳۸۰
- کارشناس و مشاور مرکز برنامه ریزی استراتژیک شرکت ایران خودرو ۱۳۸۱-۱۳۹۰
- ارزیاب کانون ارزیابی مدیران شهرداری ۱۳۹۵
- ارزیاب کانون ارزیابی مدیران همراه اول ۱۳۹۶
- ارزیاب کانون ارزیابی مدیران دیجی کالا ۱۳۹۶
- ارزیاب کانون ارزیابی مدیران بانک شهر ۱۳۹۷
- مدیر داخلی و عضو هیئت تحریریه مجله مدیریت برند از ۱۳۹۳
- بر گزارکننده دوره های آموزشی درسطوح کارشناسی و مدیریتی در واحد های صنعتی و مشاوره مدیریتی
- منتورینگ استارت آپها

۲- سوابق تدریس

- تئوری های پیشرفته مدیریت
- آموزش مهارتهای حرفه ای مدیریت
- مدیریت استراتژیک / مدیریت استراتژیک پیشرفته
- اصول مدیریت و سازمان
- مدیریت صادرات و واردات
- طرح کسب و کار
- مدیریت استراتژیک بازار
- مدیریت بازاریابی بین الملل
- مدیریت کارآفرینی
- مدیریت سیستم های خرید، توزیع و انبارداری / مدیریت زنجیره تامین
- تحقیقات بازار
- مدیریت فروش و بازار

۳- سوابق پژوهشی

- پروژه ها

- ارزیابی مدل‌های شایستگی مدیران - دانشگاه شهید بهشتی
- آسیب شناسی قانون فساد اداری- سازمان بازرسی
- تدوین استراتژی منابع انسانی در شرکت ایران خودرو
- تدوین استراتژی مدیریت دانش در شرکت ایران خودرو
- اجرای استراتژی با استفاده از تکنیک BSC- ایران خودرو
- تعیین اثربخشی ارتباط با شرکت مادر SBU - مستقل
- توسعه صادرات غیر نفتی و موانع و مشکلات آن - شبکه ۱ صدا و سیما
- صادرات غیرنفتی و نقش گمرک- شبکه ۱ صدا و سیما
- صادرات غیرنفتی و مناطق آزاد- شبکه ۱ صدا و سیما
- منطقه عسلویه و ارزیابی قابلیت‌های صادراتی آن- شبکه ۱ صدا و سیما
- حل مشکلات صادرات غیر نفتی با استفاده از ایجاد فرهنگ نو - شبکه ۲ صدا و سیما
- بررسی اثربخش نمایشگاه‌ها بعنوان ابزار بازاریابی - شبکه ۱ صدا و سیما
- صادرات سنگهای تزئینی و موانع آن - شبکه ۱ صدا و سیما
- صادرات خدمات فنی ومهندسی - شبکه ۱ صدا و سیما

- کتاب ها

- نوآوری استراتژیک، معصومه حسین زاده شهری انتشارات شار، ۱۳۹۱
- تحلیل استراتژیک بازارهای جهانی، معصومه حسین زاده شهری، فاطمه مشکدانیان نشر مهربان ۱۳۹۵
- تعالی فروش-مدیریت سیستماتیک فروش، معصومه حسین زاده شهری، نسرین ماه آور پور انتشارات ادیبان روز ۱۳۹۶
- بازاریابی استراتژیک، معصومه حسین زاده شهری انتشارات دانشگاه الزهرا ۱۳۹۸
- پویایی رقابت، معصومه حسین زاده شهری، فاطمه مشکدانیان انتشارات ادیبان روز ۱۳۹۹
- استراتژی بازاریابی در عصر دیجیتال (به کارگیری استراتژی های کاتلر در بازاریابی دیجیتال) معصومه حسین زاده شهری، ذمهنار حاج علیان، شرکت چاپ و نشر بازگانی ۱۴۰۱
- مزیت اکوسیستم کسب و کار، معصومه حسین زاده شهری، فاطمه مشکدانیان انتشارات بیمه ۱۳۹۹

- استراتژی پلتفرم چگونه می توان از قدرت جوامع و شبکه ها برای رشد کسب و کار خود استفاده کرد؟ ، معصومه حسین زاده شهری، مریم نعمت اللهی انتشارات دانشگاه الزهرا ۱۴۰۱
- مدیریت رشد سازمان، معصومه حسین زاده شهری، در حال چاپ ۱۴۰۳

-Contextual Strategic Entrepreneurship, chapter book, (How entrepreneurial firms learn from competitors: An examination in strategic learning perspective, springer, 2022

مقالات انگلیسی

- Masuomah Hoseinzadeh Shahri, The Effectiveness of Corporate Branding Strategy in Multi-Business Companies, Australian Journal of Business and Management Research, Vol.1 No.6 [51-59] | September-(2011)
- Masuomah Hoseinzadeh Shahri, Strategic Dimensions of Interaction between Strategy and Corporate Identity, International Business and Social Science Research (2012).
- Ghotbivayghan, Bahareh, Masoomah Hoseinzadehshahri, and Mohammadreza Ebrahimi. "Effect of Celebrity Endorsement on Consumer's Perception of Corporate Image, Corporate Credibility and Corporate Loyalty (Case Study: Novin Charm Company)." Case Studies in Business and Management 2.1 (2015): 51-67.
- Hoseinzadeh Shahri, Masuomah, Rouhollah Khodabandelou, and Fateme Moshkdanian. "A bibliometric analysis of open strategy: a new concept in strategic management." Interdisciplinary Journal of Management Studies (Formerly known as Iranian Journal of Management Studies) 12.3 (2019): 363-377..
- Hosseinzadeh Shahri, Masoumeh, and Maryam Nematollahi Sarvestani. "Business model innovation as a turnaround strategy." Journal of Strategy and Management 13.2 (2020): 241-253.

- Masoumeh Hosseinzadeh Shahri,; Sagheian, Forogh;(2013), The level of company diversity and the effect of corporate governance mechanisms on their performance, Corporate governance conference, Iran.
- Kargaran, Sanaz, et al. "Patterns of publications in social media-based co-creation: a bibliometric analysis." VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems 54.3 (2024): 578-596.
- Mahavarpour, N., Hosseinzadeh Shahri, M., Babaei Zakilaki, M. A., & Abdolvand, N. (2022). Participation in the Crowdsourcing of Marketing Activities Using a Dynamic Approach. Interdisciplinary Journal of Management Studies (Formerly known as Iranian Journal of Management Studies), 15(2), 321-345.
- Shahri, Masoumeh Hosseinzadeh, Sepideh Kashani Rahimi, and Parisa Mansouri Nazargholi. "Business model innovation: The role of industry evolution and competitive pressure." International Journal of Innovation and Technology Management 20.07 (2023): 2350045.
- Shahri, Masoumeh Hosseinzadeh, et al. "The effects of fake reviews during stepwise topic movement on shopping attitude in social network marketing." MethodsX 11 (2023): 102461.

- مقالات داخلی

- طراحی مدل شناسایی و ارزیابی قابلیت‌های استراتژیک، محمدرضا حمیدی زاده، معصومه حسین زاده شهری فصلنامه علوم مدیریت، ۱۳۸۵
- طراحی مدل تعیین شایستگی‌های محوری سازمانی (مورد کاوی: شرکت ایران خودرو) محمدرضا حمیدی زاده، معصومه حسین زاده شهری، چشم انداز مدیریت: ۱۳۷۸
- اثر بافتار سازمانی شرکت مادر بر کارآفرینی سازمانی واحدهای استراتژیک کسب و کار، معصومه حسین زاده شهری توسعه کارآفرینی، ۱۳۸۹
- قابلیت حس گری بازار و استراتژی صادرات و اثر آنها بر بهبود عملکرد صادرات (مطالعه موردی: صادرکنندگان کاشی و سرامیک) معصومه حسین زاده شهری فرشته غلامی پژوهشنامه بازرگانی، ۱۳۹۲
- راز استراتژیک سهام خاص، معصومه حسین زاده شهری، گزیده مدیریت، شماره 78 ترجمه
- آیا باید در long Tail سرمایه گذاری کرد؟ معصومه حسین زاده شهری، گزیده مدیریت، ترجمه شماره 80
- بررسی اثر بخشی سیستم های یادگیری الکترونیکی مورد مطالعه (شرکت سایکو)، معصومه حسین زاده شهری، فصلنامه پژوهش های منابع انسانی ۱۳۹۱

- رابطه بین کیفیت حاکمیت شرکتی و پایداری شرکتی، معصومه حسین زاده شهری ، همایش حاکمیت شرکتی ۱۳۹۲
- اولویت بندی ریسک های بانکداری الکترونیکی از دیدگاه مدیران بانک های دولتی و خصوصی، معصومه حسین زاده شهری، مریم قدک فروشان، فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، ۱۳۹۲
- بررسی تاثیر قابلیت های بازاریابی بر حس گری و شکل گیری استراتژی خلاق و به موقع بازاریابی، معصومه حسین زاده شهری، معصومه حبیبی ،وجیهه حیدری ، تحقیقات بازاریابی نوین ، مورد مطالعه صادرکنندگان کاشی و سرامیک ، ۱۳۹۳ ،
- بخش بندی مشتریان در رستوران های زنجیره ای بر اساس سبک تغذیه (مطالعه موردی، رستوران های زنجیره ای فست فود بوف در شهر تهران) ، معصومه حسین زاده شهری، مسعود کرمی مهنار مهربانی مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۳
- توسعه مدل مدیریت زنجیره تقاضا در صنعت بیمه با استفاده از نگاشت شناختی معصومه حسین زاده شهری ، فاطمه منصوری ،پژوهش های مدیریت در ایران ،۱۳۹۳
- بررسی نفوذ نسبی کودکان در تصمیمات خرید خانواده های ایرانی ، معصومه حسین زاده شهری ، نازنین پیراسته نوین تحقیقات بازاریابی، ۱۳۹۲
- تاثیر تصویر فروشگاه بر قصد حمایت و وفاداری مشتری (مورد مطالعه: فروشگاه هایپرستار) معصومه حسین زاده شهری مریم خسروی ،مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۲
- الگوی شناسایی و تحلیل موانع راهبرد، محمدعلی بابایی زکلیکی، معصومه حسین زاده شهری، مهین رحیم پور، آرمان احمدی زاد مطالعات مدیریت راهبردی، سال هفتم شماره، ۱۳۹۵
- بررسی رابطه ابعاد هوش هیجانی با تعهد سازمانی معصومه حسین زاده شهری، سارا فخریان ، محبوبه باغچه سرایی، پژوهش های مدیریت منابع انسانی، ۱۳۹۴
- تاثیر بازاریابی تجربی بر ارزش تجربی مشتری، با نقش میانجی گری شخصیت برند معصومه حسین زاده شهری، سپیده حدادی، مدیریت برند، ۱۳۹۵
- عناصر دیداری و کلامی بسته بندی و تاثیر آنها بر تجربه نشان تجاری با نقش تعدیل کنندگی حساسیت قیمت مصرف کننده ، معصومه حسین زاده شهری، طیبه قناتی، فصلنامه علوم و فنون بسته بندی، ۱۳۹۶
- تاثیر قابلیت پویا و قابلیت نوآوری در مزیت رقابتی ، معصومه حسین زاده شهری ، صاحبه شاهینی ،کاوش های مدیریت بازرگانی ، ۱۳۹۷
- بررسی تاثیر متقابل شهرت و ارزش ویژه فروشگاه های خرده فروشی بر وفاداری مشتریان معصومه حسین زاده شهری ، افسانه رجبی پور کشایه ، ایمان قاسمی اندیشه آماد ، ۱۳۹۷

- تاثیر هوش استراتژیک مدیران بر چابکی سازمانی کتابخانه های مرکزی دانشگاههای جامع دولتی شهر تهران از دیدگاه کتابداران، مهسا ذوالفقاری، معصومه کربلا آقایی کامران، معصومه حسین زاده شهری، علوم و فنون مدیریت اطلاعات، ۱۳۹۷
- تبیین پویایی رفتار رقابتی براساس آمیخته بازاریابی، فاطمه مشکدانیان، معصومه حسین زاده شهری، چشم انداز مدیریت برند، ۱۳۹۷
- تبیین الگوی هوشمند رفتار رقابتی در صنعت بانکداری ایران، فاطمه مشکدانیان، معصومه حسین زاده شهری، مریم مقدس بیات، محمدعلی بابایی زکلیکی، چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۷
- شناسایی و مفهوم پردازی محرک های همکاری رقابتی برای ورود به بازار در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران با رویکرد نظریه داده بنیاد چندگانه، الهام وحیدی نیا، معصومه حسین زاده شهری، سید حمید خداداد حسینی، ندا عبدالوند، فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۳۹۸
- ارائه مدل چالش ها و فرصت های کارآفرینی در شبکه های اجتماعی مجازی در ایران محمدرضا جعفرزاده، معصومه حسین زاده شهری، احمد راه چمنی، ایرج ساعی ارسبی، راهبردهای بازرگانی، ۱۳۹۸
- ارائه مدل شایستگی مدیران بازاریابی بین الملل عسل بسیجی، محمدعلی بابایی زکلیکی، معصومه حسین زاده شهری، آمنه خدیور، پژوهش های مدیریت در ایران، ۱۳۹۹
- طراحی و اعتبارسنجی مدل شایستگی مدیران بازاریابی بین الملل، عسل بسیجی، محمدعلی بابایی زکلیکی، معصومه حسین زاده شهری، آمنه خدیور، پژوهش های مدیریت منابع انسانی، ۱۳۹۹
- تأثیر تعاملی عدم قطعیت و نیروهای نهادی بر تسهیم اطلاعات در کانالهای بازاریابی، معصومه حسین زاده شهری، زهرا میرزایی چشمه، ایمان قاسمی همدانی، صنعت لاستیک ایران، ۱۳۹۹
- طراحی و تبیین پیامدهای همکاری رقابتی برای ورود به بازار در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، الهام وحیدی نیا، معصومه حسین زاده شهری، سید حمید خداداد حسینی، ندا عبدالوند، مطالعات کسب و کار هوشمند، ۱۳۹۹
- تبیین الگوی همکاری رقابتی برای ورود به بازار در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، الهام وحیدی نیا، معصومه حسین زاده شهری، سید حمید خداداد حسینی، ندا عبدالوند، کاوش های مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۹
- ارائه الگویی برای زنجیره تامین چابک با رویکرد فراترکیب سماء بانی فاضل، محمدعلی بابایی زکلیکی، معصومه حسین زاده شهری، فصلنامه پژوهش های نوین در تصمیم گیری، ۱۴۰۰
- شناسایی زمینه های کاربرد کلان داده در بازاریابی، صبا عبدیان، معصومه حسین زاده شهری، آمنه خدیور چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۱۴۰۰

- قواعد حاکم بر قصد مشارکت کاربران شبکه اجتماعی اینستاگرام در رقابت های جمع سپاری بازاریابی بر اساس رویکرد تئوری مجموعه راف، نسرین ماه آورپور، معصومه حسین زاده شهری، ندا عبدالوند، محمد علی بابایی زکیلی، مطالعات رفتار مصرف کننده، ۱۴۰۰
- تأثیر عوامل زیبایی شناختی بسته بندی کالا بر قصد خرید مصرف کننده (مورد مطالعه: مشتریان محصول ماست در شهر همدان) معصومه حسین زاده شهری، فاطمه مشکدانیان، الهام گمار، علوم و فنون بسته بندی، ۱۴۰۱
- تأثیر سازوکار گفتمانی گسست بر نگرش خرید کاربران شبکه اجتماعی در بازاریابی دیدگاه ریده حق بین، معصومه حسین زاده شهری، نرجس منفرد، یوسف قاسمی نژاد رائینی، جستارهای زبانی، ۱۴۰۱
- تجزیه و تحلیل بیلیومتریک کلان داده و پتانسیل آن برای ایجاد و اخذ ارزش صبا عبدیان، معصومه حسین زاده شهری، آمنة خدیور، مجله ایرانی مطالعات مدیریت ۱۴۰۱،
- تأثیر داستان سرایی به عنوان یک راهبرد محتوا بر قصد خرید: پژوهشی با استفاده از سناریوسازی روایتی معصومه حسین زاده شهری، نیلوفر علیزاده امیرآبادی، یاسمن سعدی پور، پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، ۱۴۰۱
- پیشایندهای وفاداری کاربران در پلتفرم ها از دیدگاه اثرات شبکه معصومه حسین زاده شهری، پریسا منصوری نظرقلی، مائه قاسمی، چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۱۴۰۱
- ارائه الگوی بهره برداری از فرصت های کارآفرینی سازمانی، محمدرضا جعفرزاده، معصومه حسین زاده شهری احمد راه چمنی، ایرج ساعی ارسی، فصلنامه مدیریت توسعه و تحول ۱۴۰۲،
- چگونه بازیگران طرف عرضه در اکوسیستم پلتفرم ها تمایل به مشارکت و همکاری دارند؟ معصومه حسین زاده شهری، مائه قاسمی، پریسا منصوری نظرقلی پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، ۱۴۰۲
- شناسایی ابعاد کیفیت در اکوسیستم پلتفرم های دیجیتال و تاثیر آنها بر قصد استفاده بر اساس تجربه مشتری آسیه ناظمی، معصومه حسین زاده شهری، دانش نو در مدیریت بازاریابی، ۱۴۰۳
- استعاره های تصویری در تبلیغات: تحلیل کتاب سنجی و مصورسازی آیدا شیوا معصومه حسین زاده شهری، میراحمد امیرشاهی، محمدرحیم اسفیدانی، مدیریت برند، ۱۴۰۳
- قابلیت ها و توانمند سازهای نوآوری ارزش پیشنهادی بازیگران در کسب و کارهای سکویی، مریم نعمت الهی سروستانی، معصومه حسین زاده شهری، محمد علی بابایی زکیلی، مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۴۰۳
- شناسایی عوامل موثر رفتار مصرف کنندگان در رکود بازار: رویکرد بیلیومتریک، معصومه حسین زاده شهری، زینب هاشمی باغی، علم مدیریت در صنعت، ۱۴۰۳
- استراتژی های احیاء خدمات توسط مشتری برای نارسایی خدمات پلتفرم های خود خدمتی، معصومه حسین زاده شهری، مائه قاسمی، پریسا منصوری نظرقلی، مدیریت بازاریابی هوشمند، ۱۴۰۳

- شناسایی مشتریان سود اور براساس مدل RFM و تنوع محصولات در پلتفرم های خرده فروشی آنلاین معصومه حسین زاده شهری ، فاطمه قبايي، پژوهش های مدیریت در ایران، ۱۴۰۳
-

مقالات همایش

- بکارگیری هوش استراتژیک در فرایند تصمیم گیری در صنایع کوچک و متوسط، معصومه حسین زاده شهری ، اولین همایش ملی هوش سازمانی/ کسب همایش ملی ،۱۳۹۳
- تعیین مؤلفه های ورودی سناریوی داخلی کسب و کار بر اساس اهداف کلان، معصومه حسین زاده شهری فرشته غلامی همایش ملی آینده پژوهی، ۱۳۹۱
- تعیین موضوعات راهبردی در نظام ملی نوآوری در جهت ارتقای بهره وری ملی با رویکرد، معصومه حسین زاده شهری ، همایش جهاد اقتصادی با تاکید بر بهره وری ملی ، ۱۳۹۱
- توسعه مدل علی حاکمیت شرکتی و رفتار رقابتی سازمانها با استفاده از منطق قابلیت- انگیزش، معصومه حسین زاده شهری ، همایش حاکمیت شرکتی ۱۳۹۲
- ارائه ی مدلی برای انتخاب استراتژی مدیریت دانش با استفاده از رویکرد پویایی شناسی سیستم ها آمنه خدیور ، معصومه حسین زاده شهری ، سیما جواهری ششمین کنفرانس مدیریت دانش ۱۳۹۲
- سطح تنوع شرکت و تاثیر مکانیسم های حاکمیت شرکتی بر عملکرد آنها، معصومه حسین زاده شهری ، همایش حاکمیت شرکتی ۱۳۹۶
- مقایسه تطبیقی اثربخشی رسانه های مختلف در تبلیغات بانکی(مورد مطالعه: شعب ممتاز بانک سپه استان تهران معصومه حسین زاده شهری، زینب اصغری کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار، مدیریت و اقتصاد ، ۱۳۹۴
- مقایسه تطبیقی اثربخشی رسانه های مختلف در تبلیغات بانکی(مورد مطالعه: شعب ممتاز بانک تجارت استان تهران) معصومه حسین زاده شهری، زینب اصغری مدیریت کارآفرینی و توسعه اقتصاد، ۱۳۹۴
- تاثیر هویت بصری بر شهرت سازمان با تاکید بر نقش لوگو و تصویرسازمان، معصومه حسین زاده شهری ، رسا علمیه، چهارمین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت، ۱۳۹۷
- تاثیر انواع دانش مشتری بر عملکرد مدیریت ارتباط با مشتری با استفاده از روش کارت امتیازی متوازن، معصومه حسین زاده شهری ،ساینا شیرخدایی چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی ۱۳۹۷

- رابطه مسئولیت اجتماعی شرکتی بر نگرش به برند با نقش تعدیلگر برند کشور مبدا و هویت جهانی مصرف کننده، معصومه حسین زاده شهری ، عطیه واسع، چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی ۱۳۹۷
- اعتماد ذینفعان درونی و بیرونی و تاثیر آنها بر نوآوری باز (مورد مطالعه: صنایع سرمایشی و گرمایشی) معصومه حسین زاده شهری ، بهنوش نصری مهاجری، صبا عبدیان ، دومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین در حسابداری، مدیریت، اقتصاد و بانکداری، ۱۳۹۷
- تاثیر پیش بینی ارزش مشتری بر ارزش چرخه عمر مشتری معصومه حسین زاده شهری، مهدیه حاجی علی کوهپایه، دومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین در حسابداری، مدیریت، اقتصاد و بانکداری، ۱۳۹۷
- تاثیر ویژگی های معامله گری تجارت اجتماعی و ادراک از پلتفرم بر قصد تجارت اجتماعی، فرانک اکبری، معصومه حسین زاده شهری، پری احدی، کنفرانس نوین پژوهش های نوین کاربردی در مدیریت، ۱۳۹۷
- ارائه چارچوب مفهومی مولفه های موثر بر رفتار ایزومورفیک مورد مطالعه صنعت بانکداری ایران فاطمه مشکدانیان، معصومه حسین زاده شهری کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم، ۱۳۹۸
- تأثیر عناصر نمادین برند بر قصد خرید در بازیهای واقعیت مجازی، معصومه حسین زاده شهری، سحر شهرام پور، فاطمه مشکدانیان، کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم ۱۳۹۸
- تأثیر شدت نارسایی خدمات بر رضایت مشتریان بر اساس استراتژیهای سازش و نقش تعدیل کنندگی شهرت برند مورد مطالعه: مشتریان آژانسهای مسافرتی، معصومه حسین زاده شهری ،فائزه میرهاشمی شانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، ۱۳۹۸
- نقش چابکی زنجیره تامین در رابطه ی میان قابلیت های اصلی و تکمیلی نوآوری و عملکرد بنگاه های کوچک و متوسط محمدعلی بابایی زکلیکی، سما بانی فاضل، معصومه حسین زاده شهری، هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، ۱۳۹۹
- تجزیه و تحلیل استراتژیک صنعت مرغداری(مطالعه موردی) فاطمه گلی، معصومه حسین زاده شهری، هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت ۱۳۹۹
- تاثیر هوش بازار، تطبیق پذیری بازاریابی و انسجام تیمی بر نوآوری در کسب و کار های کوچک و متوسط معصومه حسین زاده شهری، مینا آقازیرتی فراهانی، فاطمه مشکدانیان ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران ۱۳۹۹
- تاثیر سیستم مدیریت دانش بر ظرفیت نوآوری با نقش میانجی ظرفیت مدیریت دانش و نوآوری باز معصومه حسین زاده شهری، سمیه ناصری راد، پریسا منصوری نظرقلی،دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد، ۱۴۰۱

- بررسی تاثیر ابعاد اعتماد بر ارزیابی ها و ارتباطات شفاهی الکترونیکی: کاربست تئوری انتقال اعتماد معصومه حسین زاده شهری، فاطمه جعفریان، پریسا منصوری نظرقلی، دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد ۱۴۰۱،
- تاثیر ویژگیهای انسان نمایانه چت بات بر اعتماد و پاسخ های مثبت مصرف کننده معصومه حسین زاده شهری، هیجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، ۱۴۰۲
- تدوین سناریوهای توسعه پلتفرم بر اساس پیشران های موثر رضا عامری سیاهویی، معصومه حسین زاده شهری، هیجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، ۱۴۰۲

- سمینارها و سخنرانی ها

- مهارتهای نوین مدیران در عصر دیجیتال
- رهبری استراتژیک و تفکر استراتژیک
- توانمند سازی مدیران زن در تصمیم گیری های راهبردی در شرایط عدم اطمینان
- چالش های کارآفرینی زنان
- همترازی استراتژی های آموزش سازمان با استراتژی کلان
- جایگاه استراتژی منابع انسانی و ارتباط آن با استراتژی های دیگر سازمان
- مدل های کسب و کار چندگانه رویکرد نوین مدیریت استراتژیک در عصر دانش
- مدیریت استراتژیک دانش
- مدیریت استراتژیک دانش در شرکتهای هلدینگ
- طراحی مدل های کسب و کار
- استراتژی های صنعتی
- نوآوری استراتژیک
- داستان سرایی در مدیریت بازار و فروش
- استراتژی ها و حاکمیت کسب و کارهای پلتفرمی
- اقتصاد اشتراکی و مدل کسب و کار دیجیتال
- قابلیت های شبکه سازی در اکوسیستم کسب و کار
- استراتژی های ورود به بازار GTM
- نکات کلیدی در استراتژی برندسازی
- افزایش شهرت سازمان با تقویت هویت سازمانی
- مهارتهای مدیران صادرات در کسب و کار های کوچک
- کسب مزیت رقابتی در بازارهای دارای رکود

- کارگاهها

- تحلیل ذی نفعان
- پیاده سازی استراتژی با روش OKR
- پیاده سازی استراتژی با روش BSC
- طراحی ساختارسازمانی و تشکیلات
- طراحی هویت بصری سازمان
- برندسازی در استارت آپها
- تحقیقات بازار
- طرح کسب و کار و طرح توجیحی
- روشهای طراحی استراتژی منابع انسانی
- تدوین برنامه استراتژیک در هلدینگ ها
- تدوین طرح بازاریابی
- طراحی مدل کسب و کار
- تدوین استراتژی مدیریت دانش و ملاحظات پیاده سازی استراتژی دانش
- استراتژی های ورود به بازارهای بین المللی
- استراتژی اقیانوس آبی و پیاده سازی آن
- مشتری یابی برای صادرات از طریق بازاریابی دیجیتال
- روشهای تجزیه و تحلیل صنعت
- آشنایی با سایت TRADE MAP
- فرایند صادرات از ZتاA