

MARKETING 6.0

With Focus On Metaverse



Prof Philip Kotler & Prof Ali Sanayei

بازاریابی
با تأکید بر متاورس

تألیف و ترجمه: پروفسور علی صنایعی - دکتر مهدی امامی

بازاریابی ۶

با تأکید بر متاورس



تألیف و ترجمه:
پروفسور علی صنایعی
دکتر مهدی امامی