

مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی : مهدی امامی	متولد: 1373/12/26	همراه: 09137191301
پست الکترونیکی: mahdiemami74@gmail.com	وضعیت تاهل: مجرد	
نشانی: فولادشهر، محله B8، خیابان شهید ماضی، مجتمع مسکونی فراز، پلاک 14		

سوابق آموزشی

- دکتری: رشته مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه اصفهان، معدل کل: 19
- کارشناسی ارشد: رشته مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه اصفهان، معدل کل: 19.01
- کارشناسی: رشته مهندسی نفت، گرایش بهره برداری، دانشگاه دولتی گرمسار، معدل کل: 16.53

سوابق پژوهشی

مقالات ارسال شده به مجلات:

الف) مقالات علمی - پژوهشی:

- امامی، مهدی و کاظمی، علی (1400). تاثیر اعتماد، تخصص و وجهه فروشنده بر وفاداری به فروشنده با نقش میانجی تعامل خوشایند و ریسک ادراک شده (مورد مطالعه: شرکت تعاونی رهسازان طبیعت صفهان)، فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات رفتار مصرف کننده، اخذ گواهی پذیرش و چاپ در شماره آتی نشریه.

تألیف کتاب:

- صناعی، علی؛ سلیمی، احمد و امامی، مهدی (1400). بازاریابی 5 و بازاریابی انسان به انسان، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، تهران.
- صناعی، علی و امامی، مهدی (1400). حاکمیت الکترونیک، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، تهران.

طرح پژوهشی:

- عنوان طرح: تاثیر اعتماد، تخصص و وجهه فروشنده بر وفاداری به فروشنده با نقش میانجی تعامل خوشایند و ریسک ادراک شده. مورد مطالعه شرکت تعاونی رهسازان طبیعت صفهان، مجریان طرح دکتر علی کاظمی و مهدی امامی، متقاضی طرح: اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان، اردیبهشت 1400

زبان انگلیسی

تسلط مطلوب بر ترجمه متون انگلیسی، Working Knowledge و تسلط بر مکالمه