بسمه تعالی

کتاب «مدیریت استراتژیک» اثر فرانک روترمل، نه تنها در عرصه جهانی دانشگاهی، بلکه به‌ویژه در فضای آموزشی ایران نیز دارای ارزش و ارتباط فراوان است. این اثر دقت علمی را با کاربرد عملی ترکیب می کند و ترکیب ماهرانه روتارمل از نظریه، تحقیقات تجربی و مطالعات موردی در دنیای واقعی، خوانندگان را با ابزارهای ضروری لازم برای پیمایش پیچیدگی‌های محیط‌های کسب و کار معاصر مجهز می‌کند. در محیط کسب و کار پرفراز و نشیب قرن بیست و یکم که با جهانی شدن و تغییرات سریع مشخص می شود، بینش های ارائه شده در این کتاب برای مدیران مشتاق و متخصصان باتجربه بسیار ارزشمند است.

این کتاب به عنوان یک منبع اصلی در بسیاری از دوره های کارشناسی ارشد و دکتری مدیریت استراتژیک چه در داخل ایران و چه در سطح بین المللی به کار می رود. پوشش جامع آن از مفاهیم اساسی، همراه با زبان ساده و سبک جذاب آن، تضمین می نماید که مورد استقبال دانشجویان و اساتید مدیریت استراتژیک قرار می گیرد. روتارمل با کاوش در هر دو نظریات کلاسیک و پیشرفته در زمینه مدیریت استراتژیک، درک جامعی از نحوه کسب و حفظ مزیت رقابتی توسط شرکت ها ارائه می دهد. چنین پایگاه دانشی برای موفقیت در محیط کسب و کار پویای امروز ضروری است.

ترجمه و انتشار «مدیریت استراتژیک» به فارسی نه تنها شکاف اساسی در دسترسی به منابع آموزشی باکیفیت در ایران را پر می‌کند، بلکه به غنی‌سازی فکری دانشجویان، دانش‌پژوهان و دست اندرکاران نیز کمک شایانی می‌کند. پوشش جامع و برتری علمی این اثر، آن را به یکی از آثار بسیار ارزشمند در جهت ترویج پیشرفت آموزشی و انتشار دانش تبدیل کرده است.